

Opšti uslovi poslovanja za myWorld članove

Verzija: januar 2021.

Preambula

- A.** myWorld International Limited sa sedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu, na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, upravlja globalnim Benefit Programom (u daljem tekstu „**Benefit Program**“) koji omogućava kupcima koji u njemu učestvuju (u daljem tekstu „**članovi**“) da kupovinom robe, usluga, putovanja itd. (u daljem tekstu „**kupovine**“) na myWorld online platformama, kod online partnerskih firmi, kao i kod lokalnih partnerskih firmi (u daljem tekstu zajedno „**myWorld i partnerske firme**“) ostvaruju pogodnosti (u daljem tekstu „**Benefits**“). Za realizaciju i sprovođenje *Benefit Programa* u drugim zemljama myWorld International Limited koristi usluge svojih čerka-društava odnosno relevantnih kooperacionih partnera.
- B.** U Srbiji, *članovi* se registruju kod kompanije myWorld d.o.o. Beograd sa sedištem na adresi Bulevar Mihajla Pupina 10L, 11070 Beograd, Srbija i matičnim brojem 21312665 (u daljem tekstu „**myWorld**“) i time stiču mogućnost kupovine robe, usluga, putovanja itd. kod myWorld-a i partnerskih firmi i ostvaruju *Benefits* u okviru *Benefit Programa*.
- C.** Radi boljeg razumevanja, na kraju Opštih uslova poslovanja u **Prilogu 1** navedeno je značenje pojmova koji se ovde koriste. Pojmovi u ovim Opštim uslovima poslovanja su pravno obavezujući.

1. Predmet Opštih uslova poslovanja

Prema Opštim uslovima poslovanja *član* ima pravo da učestvuje u *Benefit Programu* i ostvaruje sa tim povezane *Benefits*. *Članovi* mogu da obavljaju *kupovine* kod myWorld-a i partnerskih firmi. Registracija i učešće u *Benefit Programu* su besplatni za *člana*.

2. Ugovorna osnova

- 2.1** *Član myWorld-a* postaje se registracijom i tom prilikom dobija se lični, neprenosivi identifikacioni broj (u daljem tekstu „**članski ID**“) koji daje pravo učešća u *Benefit Programu*.
- 2.2** *Član* izjavljuje da su podaci koje je pružio myWorld-u tačni i oslobađa myWorld svake odgovornosti i potraživanja u slučaju neistinitih informacija za koje je kriv. *Član* se obavezuje da će odmah obavestiti myWorld o eventualnim izmenama svojih ličnih podataka navedenih prilikom registracije (naročito adrese stanovanja, e-mail adrese, bankovnih podataka, broja telefona, itd.).
- 2.3** Za svako fizičko odnosno pravno lice dozvoljena je samo jedna registracija (dakle, jedan *članski ID*). Registracija se sprovodi uz navođenje adrese stanovanja odnosno poslovne adrese (sedište) *člana*. Višestruke registracije izvršene radi neovlašćenog sticanja dodatnih *Benefits-a* daju pravo myWorld-u da raskine ugovorni odnos iz važnog razloga i povuče *Benefits* stečene na ovaj način. U slučaju višestrukih registracija brišu se poslednji registrovani ID brojevi. *Benefits* koji su nastali samo višestrukom registracijom nisu važeći.

3. Benefit Program

- 3.1** *Kupovinama* kod myWorld-a i partnerskih firmi *član* stiče *Benefits* u skladu sa Opštim uslovima poslovanja. *Benefits* i uslovi za njihovo sticanje detaljnije su opisani pod tačkom 5.
- 3.2** Da bi *članovima* mogao da odobri *Benefits* za njihove *kupovine*, myWorld zaključuje ugovor sa partnerskim firmama. Trenutne partnerske firme, uključujući *Benefits* koje odobravaju, dostupne su online na www.myworld.com.
- 3.3** *Član* ima sledeće mogućnosti za evidentiranje svojih *kupovina*: myWorld Card, myWorld app ili u oblasti ulogovanog člana na myWorld veb-stranici.
- 3.4** Partnerska firma prosleđuje evidentirane podatke o *kupovinama* odnosno plaćanju myWorld-u u svrhu obračuna *Benefits-a* koji proističu iz njih.

4. Online šoping

- 4.1** Pri online kupovini *član* može da se prijavi na www.myworld.com ili putem myWorld aplikacije sa svojim pristupnim podacima i kod myWorld-a ili partnerske firme odabere željenu online prodavnicu odnosno obavi *kupovinu* direktno u online prodavnici. *Kupovina* u online partnerskim firmama može da se evidentira samo ako sistem *člana* tokom procesa kupovine dozvoljava kolačiće i ne koristi blokatore oglasa odnosno blokatore skripti. *Članovi* mogu da saznaju više o *kupovinama* u online partnerskim firmama na www.myworld.com u oblasti FAQ (Najčešće postavljena pitanja).
- 4.2** *Članovi* imaju pravo da u roku od 14 dana i bez navođenja razloga odustanu od ugovora koji je zaključen na daljinu ili koji je zaključen izvan poslovnih prostorija (zakonski rok za otkazivanje ugovora zaključenih na daljinu), dostavljanjem izjave o odustanku. Izjava o odustanku nalazi se u prilogu ovih Opštih uslova poslovanja. Odobrenje *Benefits-a* na osnovu online obavljenih *kupovina*, u skladu sa tačkom 5.3, naročito ima za preduslov to da je istekao zakonski rok za opoziv kupovine na daljinu ili izvan poslovnih prostorija, a da se *član* nije izjasnio da vrši opoziv.

4.3 Član ima pravo na *Benefits* samo za *kupovine* u online prodavnicama *partnerskih firmi* koje su na www.myworld.com navedene za zemlju u kojoj se nalazi adresa stanovanja, adresa za isporuku ili poslovna adresa člana (prema registraciji).

4.4 *myWorld* nema nikakav uticaj na dizajn (povezanih) online prodavnica *partnerskih firmi* i nije odgovoran za njih. *myWorld* se izričito distancira od bilo kakvog sadržaja na povezanim veb-stranicama koji je u suprotnosti sa zakonom ili sa elementarnom pristojnošću.

5. **Benefits**

5.1 *Benefits* koji se odobravaju dostupni su na www.myworld.com. Članu se preporučuje da se na *myWorld* veb-stranici redovno informiše o statusu relevantnih uslova *partnerskih firmi*. *myWorld* zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni *Benefits* koji se odobravaju za pojedinačne *partnerske firme*. *Benefits* koji sledeju članu obračunavaju se prema onim uslovima koji su važeći u trenutku kada je član u celosti platio *kupovinu*.

5.2 *myWorld* zadržava pravo da u okviru posebnih akcija odstupi od ovde regulisanih principa. *myWorld* je zainteresovan da članovima ponudi najveći mogući izbor mogućnosti za *kupovinu* u *partnerskim firmama* i pritom ugovori značajne popuste sa *partnerskim firmama* kako bi članovima pružio značajne *Benefits*. Ukoliko se sa *partnerskom firmom* ugovore drugačiji uslovi u vidu posebnih akcija (na primer, za netipične *kupovine* kao što može da bude slučaj sa ugovorima sa mobilnim operaterima koji su vezani za određeni vremenski period ili sa putovanjima), to je posebno naznačeno na www.myworld.com.

5.3 Dodeljivanje *Benefits-a* pretpostavlja, između ostalog, da je član u celosti platio *kupovinu* i da više ne postoji zakonsko pravo na odustanak od *kupovine* bez navođenja razloga, to jest, potrebno je da istekne eventualni rok za odustanak od *kupovine* na daljinu. Ukoliko su ovi uslovi ispunjeni, *partnerska firma* će potvrditi *kupovinu myWorld-u* i izmiriti je. *Benefits* iz obavljenih *kupovina* koje *partnerska firma* izmiri prema *myWorld-u* do nedelje, u 23.00 časa, pripisuju se članu (*Benefits*). *myWorld* obavezuje *partnerske firme* da ih izmiri najkasnije u roku od tri meseca od trenutka u kojem su ispunjeni uslovi prema ovoj tački. *Benefits* mogu da se pripišu članu tek nakon što ih je *partnerska firma* izmirila prema *myWorld-u*.

5.4 Ukoliko član obavlja *kupovine* u *partnerskim firmama* u inostranstvu (na licu mesta ili online), moguće je da će *Cashback* na računu za isplatu prvo biti iskazan u odgovarajućoj stranoj valuti. Kada *partnerska firma* potvrdi *kupovinu*, iznos se u oblasti *ulogovanog člana* automatski preračunava u nacionalnu valutu člana prema referentnom kursu Narodne banke Srbije odnosno druge nadležne banke na dan kada je *partnerska firma* primila uplatu. Tačka 4.3 ostaje na snazi, to jest pravo na *Benefits* postoji samo za one *kupovine* obavljene u inostranstvu (kao npr. u online *partnerskim firmama*) koje su navedene na *myWorld* veb-stranici za određenog člana.

5.5 *Benefits* se zasnivaju na ugovorom definisanim uslovima između *myWorld-a* i određene *partnerske firme* i stoga mogu da variraju. *Benefits* mogu da se sastoje od *Cashback-a*, *Shopping Points-a* odnosno drugih akcija.

5.5.1 *Cashback*: Za *kupovine* koje su evidentirane u *Benefit Programu* član može da ostvari *Cashback* pri čemu je odgovarajući procenat po proizvodu odnosno po *partnerskoj firmi* iskazan na www.myworld.com. Pojedinačne *kupovine* mogu da budu izuzete od odobravanja *Cashback-a*. *Cashback* predstavlja popust na sopstvenu *kupovinu* i dodeljuje se u obliku kredita za *kupovinu* za dalju upotrebu u okviru *myWorld* grupe.

5.5.2 *Shopping Points*: Za *kupovine* koje su evidentirane u *Benefit Programu* član može da ostvari *Shopping Points* pri čemu je odgovarajući broj po proizvodu odnosno po *kupovini* u *partnerskoj firmi* iskazan na www.myworld.com i član može da ga prati u oblasti *ulogovanog člana*. Pojedinačne *kupovine* mogu da budu izuzete od odobravanja *Shopping Points-a*. Iznos *Shopping Points-a* koji se pripisuje članu zavisi od iznosa *kupovine* i uslova koji su definisani sa određenom *partnerskom firmom*. Kao osnovu obračuna *myWorld* prikazuje na www.myworld.com broj *Shopping Points-a* koji određena *partnerska firma* dodeljuje za *kupovinu* u iznosu od 12.000 RSD. Član može da realizuje *Shopping Points* u *myWorld* Benefit Lounge-u u iznosu koji je naveden. *Shopping Points* nemaju fiksnu nominalnu vrednost. *Shopping Points* ne mogu da se isplate u gotovini niti da se prenesu drugoj osobi uz naknadu. *Shopping Points* koji se sakupe od 1.1. do 30.06. mogu da se potroše do 31.12. iste godine, u suprotnom prestaju da važe. *Shopping Points* koji se sakupe od 01.07. do 31.12. mogu da se potroše do 30.06. naredne godine, u suprotnom prestaju da važe.

6. **Lična oblast člana**

6.1 *myWorld* svakom članu besplatno stavlja na raspolaganje ličnu oblast člana na www.myworld.com (login oblast) u kojoj nakon unosa korisničkog imena i lozinke u svakom trenutku može da vidi *kupovine* koje je obavio, kao i informacije o *Benefits* pogodnostima iz *Benefit Programa*. Za eventualnu nedostupnost *myWorld* veb-stranice i login oblasti na www.myworld.com *myWorld* je odgovoran samo prema tački 10.

6.2 Član je obavezan da pristupne podatke za korišćenje lične oblasti člana (korisničko ime, lozinka i PIN) čuva na sigurnom i tretira ih strogo poverljivo. Korisničko ime i lozinka ni pod kojim uslovima ne smeju da budu dostupni trećim licima. Član može da promeni lična podešavanja u bilo kom trenutku na www.myworld.com (login oblast).

6.3 Član se obavezuje da svaku nepravilnu upotrebu svog online pristupa odmah prijavi *myWorld-u*. Nakon momentalnog blokiranja pristupa članu će naknadno biti dostavljeni izmenjeni pristupni podaci putem SMS poruke, imejla ili pošte. Za štetu koja bude naneta članu usled nepravilne upotrebe *myWorld* je odgovoran samo prema tački 10.

7. **Promena odnosno dodela davaoca preporuke**

Članovi mogu da promene postojećeg *davaoca preporuke* u bilo kom trenutku ili da ga dodele sebi tako što će *myWorld-u* imenovati drugog člana kao *davaoca preporuke* uz njegovu saglasnost.

8. Zaštita podataka

- 8.1 U onoj meri koliko je potrebno za sprovođenje *Benefit Programa*, dakle za obračun *Benefits-a*, firma *myWorld* koja je odgovorna za zaštitu podataka, prikuplja, čuva i obrađuje lične podatke, kao i podatke o ponašanju u kupovini i o *kupovinama* koje su članovi obavili. Ukoliko se članovi saglase s tim, firma *myWorld* podatke o članovima koristi i za to da im pošalje personalizovane informacije o ponudama i proizvodima firme *myWorld* i *partnerskih firmi*.
- 8.2 Svi upiti članova u vezi sa informacijama, izmenama i brisanjima ličnih podataka mogu se uputiti direktno na *myWorld* ([myWorld d.o.o. Beograd, ul. Bulevar Mihajla Pupina 10L, 11 000 Beograd](#)).
- 8.3 Druge relevantne odredbe u vezi sa zaštitom podataka prilikom korišćenja *myWorld* veb-sajta možete naći u Izjavi o zaštiti podataka na sajtu www.myworld.com.
- 8.4 Firma *myWorld* primenjuje međunarodno priznate sigurnosne tehnologije, kako bi podatke o članovima zaštitila od neovlašćenog pristupa. Za sigurnost podataka koji se prenose putem interneta, firma *myWorld* garantuje samo u skladu sa klauzulom koja je navedena pod tačkom 10.

9. Nedostaci u vršenju usluga

- 9.1 Obim usluga koje *myWorld* obavlja ograničen je na sprovođenje *Benefit Programa* kao što je navedeno u ovim Opštim uslovima poslovanja.
- 9.2 Prava i obaveze u vezi sa *kupovinama* koje su članovi obavili kod *partnerskih firmi* isključivo se tiču tih *partnerskih firmi*. Iz tog razloga *myWorld* članovima ne daje nikakve garancije niti jemči za obaveze *partnerskih firmi* u pogledu pruženih usluga i/ili isporučene robe, niti snosi bilo kakvu odgovornost u slučajevima eventualnog neispunjavanja ili ispunjavanja obaveza sa nedostacima od strane *partnerskih firmi*.

10. Odgovornost

- 10.1 Firma *myWorld* odgovara za štete koju pričini članu namerno ili usled grube nepažnje.
- 10.2 Firma *myWorld* će za običnu nepažnju odgovarati jedino u slučaju predvidivih šteta koje pričini članu zbog neizvršenja bitnih ugovornih obaveza i čije je ispunjenje član mogao osnovano da očekuje (povreda bitnih obaveza).
- 10.3 Član nema pravo da potražuje naknadu štete od firme *myWorld* u sledećim slučajevima:
- Prekid pristupa internetu za članove,
 - Druge tehničke i elektronske greške (i) u toku prenošenja podataka preko interneta, kao i (ii) prilikom korišćenja *myWorld* internet portala, *myWorld* SMS-usluga i *myWorld* aplikacija za mobilne terminale, ukoliko ove greške, nisu u oblasti odgovornosti firme *myWorld*,
 - Tehničke i elektronske greške za koje firma *myWorld* nije odgovorna a koje sprečavaju evidentiranje *kupovina* koje su obavljene u okviru *Benefit Programa* (naročito eventualni ispadi u sistemu praćenja i gubljenje podataka usled toga),
 - Nedostupnost mreže mobilnih telefona ili terminala i
 - Nedostatak funkcionalnosti mobilnih uređaja članova.
- Kupoprodajni ugovor za robu ili ugovor o uslugama zaključuju se isključivo između člana i partnerske firme, pa firma *myWorld* ne snosi nikakvu odgovornost u vezi sa neizvršenjem i/ili urednim izvršenjem takvog ugovora.
- 10.4 Ukoliko je odgovornost firme *myWorld* ograničena ili isključena, takvo ograničenje ili isključenje odgovornosti važi i za ličnu odgovornost saradnika, zakonskih zastupnika i agenata firme *myWorld*.

11. Raskid ugovornog odnosa od strane člana

- 11.1 Član ima pravo da u bilo kom trenutku raskine ugovorni odnos sa firmom *myWorld* putem pisane izjave. Smatraće se da je ugovorni odnos raskinut od strane člana danom prijema, odnosno dostavljanja takve izjave firmi *myWorld*. Osim toga, član nije obavezan da u okviru tekućeg ugovornog odnosa obavlja *kupovine* ili neke druge aktivnosti.
- 11.2 Prilikom okončanja ugovornog odnosa član ima pravo samo na one *Benefits* iz *Benefit Programa*, za koje je u momentu okončanja ugovora već postojao osnov, tj. ako je *kupovina* koja ima pravo na *Cashback* u momentu okončanja ugovora već bila obavljena. *Shopping Points* koji su prikupljeni do tog trenutka po pravilu prestaju da važe sa okončanjem ugovornog odnosa. Izuzetno, ukoliko član raskine ugovorni odnos iz opravdanih razloga, isti će moći da realizuje stečene *Shopping Points* najkasnije do isteka osam nedelja nakon raskida ugovora, kako je navedeno pod tačkom 5 ovih Opštih uslova poslovanja. Opravdanost razloga za raskid ugovornog odnosa ceni firma *myWorld* zavisno od okolnosti svakog konkretnog slučaja.

12. Raskid ugovornog odnosa od strane firme myWorld

- 12.1 Firma *myWorld* može da raskine ugovorni odnos u svakom trenutku, tj. bez razloga, sa otkaznim rokom od 30 dana ili iz opravdanog razloga bez otkaznog roka. Kao opravdani razlozi za raskid ugovornog odnosa, pored štete nanete ekonomskim interesima ili reputaciji firme

myWorld ili *partnerskih firmi* koja je posledica radnji i/ili propuštanja *člana*, smatra se naročito i postupanja *člana* suprotno odredbama iz tački 2.2, 2.3.

- 12.2** U slučaju kršenja obaveza iz Opštih uslova poslovanja od strane *člana*, *član* je dužan da pruži pravnu zaštitu firmi *myWorld* od odštetnih i tužbenih zahteva koji su posledica kršenja odredbi Opštih uslova poslovanja od strane *člana*, kao i da snosi troškove odbrane od takvih zahteva. Firma *myWorld* ima pravo da od *člana* zahteva naknadu štete koju je pretrpela zbog kršenja obaveza od strane *člana*, kao i naknadu troškova koje je imala u vezi sa takvim zahtevima 3 (trećih) lica.
- 12.3** Prilikom okončanja ugovornog odnosa, *član* ima pravo samo na one *Benefits* iz *Benefit Programa*, za koje je u momentu okončanja ugovora već postojao osnov, tj. ako je u momentu okončanja ugovora već bila obavljena *kupovina* koja ima pravo na *Cashback*.
- 12.4** Ako *myWorld* raskine ugovorni odnos bez otkaznog roka i zbog opravdanih razloga iz tačke 12.1. ovih Opštih uslova poslovanja koji se ne mogu pripisati krivici *člana*, *član* može da realizuje *Shopping Points* koje je do tog trenutka stekao i to u periodu od 8 nedelja posle okončanja ugovora, u skladu sa tačkom 5. U ostalim slučajevima, sakupljeni *Shopping Points* prestaju da važe već sa okončanjem ugovora.

13. Opšte odredbe

- 13.1** Samo uz prethodnu pisanu saglasnost *myWorld-a* *član* ima pravo da svoja pripadajuća potraživanja od firme *myWorld* (ili ukupna prava stečena u okviru *Benefit Programa*) ustupi trećem licu ili koristi kao sredstvo obezbeđenja za ispunjenje svojih obaveza.
- 13.2** Učešće u *Benefit Programu* konstituiše samo obligaciono pravni odnos razmene dobara i usluga i, stoga, ne proizvodi bilo kakva statusna dejstva između *člana* i firme *myWorld* u smislu Zakona o privrednim društvima, a naročito se ne može steći status *člana* društva.
- 13.3** Pojedinačni pismeni sporazumi postignuti sa *članovima* imaju prioritet u odnosu na ove Opšte uslove poslovanja. *myWorld* ima pravo da putem SMS-a ili imejla *članu* šalje izjave u vezi sa ugovorom i informacije koje su potrebne za realizaciju ugovora, ukoliko *član* dostavi odgovarajuće podatke za kontakt i ne protivi se tome.
- 13.4** Izmene ovih Opštih uslova poslovanja, kao i drugi pisani ugovori između *članova* i firme *myWorld* smatraće se obavezujućim za *člana* od dana kada *član* izričito prihvati takve izmene (u pisanoj formi, putem e-maila i dr.)
- 13.5** Ukoliko su u sadržaju ugovora upotrebljene rodnospecifične oznake, to podrazumeva kako muške tako i ženske osobe a takođe i pravna lica.
- 13.6** Ukoliko su neke odredbe ovog ugovora u potpunosti ili delimično nevažeće ili neizvršive, to neće uticati na važenje ostalih odredbi.
- 13.7** Na sva pitanja koja nisu regulisana ovim Opštim uslovima poslovanja primenjuje se jedino i isključivo pozitivni propisi Republike Srbije. Primena Konvencije UN o međunarodnoj prodaji robe je isključena.
- 13.8** Pravo na registraciju i učešće u *Benefit Programu* stiće se sa navršениh 18 godina života. Izuzetno, pravo učešća može steći i lice koje je navršilo 14 godina života, uz prethodnu saglasnost roditelja.
- 13.9** *Član* se obavezuje da sam snosi sve troškove, takse, poreze i druge fiskalne terete i dažbine, koji nastanu na osnovu dobijenih *Benefits-a*, a koji po pozitivnim propisima padaju na njegov teret.

Prilog 1 **Definicija pojmova**

„**Članovi**“ su sva fizička odnosno pravna lica koja su sa *myWorld-om* zaključila ugovor o zasnivanju članstva u *myWorld-u* u skladu sa Opštim uslovima poslovanja sve dok je ovaj ugovor na snazi odnosno sve dok ga jedna od ugovornih strana ne raskine.

„**Kupovine**“ su kupovine robe, usluga, putovanja itd. kod *myWorld-a* i *partnerskih firmi*.

„**Partnerske firme**“ su kompanije sa kojima je *myWorld* u ugovornom odnosu i kod kojih *članovi* kupovinom robe, usluga, putovanja itd. mogu da ostvare *Benefits* u *Benefit Programu*.

„**Benefits**“ su sve pogodnosti koje *član* ostvaruje odnosno može da ostvari *kupovinom* kod *myWorld-a* i *partnerskih firmi* u *Benefit Programu*. Pogodnosti u ovom smislu mogu da budu *Cashback*, *Shopping Points* i druge akcije.

„**Benefit Program**“ je program kojim upravlja *myWorld* i u okviru kojeg *članovi* kupovinom robe, usluga, putovanja itd. kod *myWorld-a* i *partnerskih firmi* ostvaruju *Benefits*.

„**myWorld Card**“ je dostupna kao plastična kartica ili kao virtuelna kartica (online). Ona nije sredstvo plaćanja, već služi samo za evidentiranje podataka o kupovini.

„**Članski ID**“ je broj koji *myWorld* dodeljuje jednokratno i služi za identifikaciju *člana* i za evidentiranje *kupovina* kod *myWorld-a* i *partnerskih firmi*.

„**Cashback**“ je *Benefit* koji je detaljnije opisan pod tačkom 5.

„**Shopping Points**“ su *Benefits* koji su detaljnije opisani pod tačkom 5.

„**Oblast ulogovanog člana**“ ili „**lična oblast člana**“ je login oblast *člana* na *myWorld* veb-stranicama (www.myworld.com) koja je detaljnije opisana pod tačkom 6.

„**Davalac preporuke**“ je *član* (*partnerska firma*, kooperacioni partner, itd.) koji je preporučio drugog *člana* odnosno koji je prema jednom od uslova iz tačke 7 evidentiran kod *myWorld-a* kao *davalac preporuke* određenog *člana*.

IZJAVA O ODUSTANKU

1. U skladu sa odredbama Zakona o zaštiti potrošača odustajem od ugovora _____.

2. Član:

- ime i prezime: _____;
- adresa: _____;
- telefon: _____;
- e-mail: _____;

3. Obrazloženje:

Saglasno Zakonu o zaštiti potrošača potrošač može u roku od 14 dana od dana zaključenja ugovora na daljinu ili ugovora koji se zaključuje izvan poslovnih prostorija da bez navođenja razloga odustane od ugovora.

Odustankom od ugovora potrošač se oslobađa svih ugovornih obaveza, osim neposrednih troškova povraćaja robe trgovcu.

4. Izjava o privatnosti podataka:

Podaci koje date u ovom obrascu služe za evidentiranje izmena u prometu i firma myWorld d.o.o. Beograd ih neće upotrebljavati u druge svrhe.

U _____, dana _____.____._____. godine.

PODNOŠILAC
