

# SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA ZA ČLANE CASHBACK WORLD

Verzija: marec 2018

## Preambula

- A. Družba myWorld d.o.o. (v nadaljevanju »**myWorld**«) s sedežem Ulica Vita Kraigherja 3, 2000 Maribor, Slovenija, matična št.: 3342832000) tvori nakupovalno skupnost, ki udeležencem (v nadaljevanju »**Člani**«) omogoča, da z nakupom blaga in storitev pri partnerskih podjetjih družbe myWorld (v nadaljevanju »**Partnersko podjetje**«) uživajo ugodnosti (v nadaljevanju »**Cashback World program**«).
- B. Za lažje razumevanje je na koncu teh Splošnih pogojev poslovanja v **Prilogi 1** glosar tukaj uporabljenih izrazov. Pravno zavezujoči so pojmi v točkah 1 do 16 teh Splošnih pogojev poslovanja.

## 1. Predmet pogodbe

- 1.1 Blago in storitve, ki jih član kupi od *partnerskih podjetij* (v nadaljevanju »**Nakupi**«) se beležijo v *Cashback World programu*. Za koriščenje ugodnosti *Cashback World programa* so članu na voljo naslednje možnosti beleženja nakupov: kartica Cashback Card ter uporaba s strani družbe myWorld ponujenih spletnih kanalov za nakupovanje v spletnih trgovinah *partnerskih podjetij*. Te možnosti beleženja nakupov so podrobneje opisane v točki 4.3.
- 1.2 Član je skladno s temi Splošnimi pogoji poslovanja upravičen sodelovati v *Cashback World programu* ter prejemati s tem povezane ugodnosti pri nakupu.

## 2. Osnova za sklenitev pogodbe

- 2.1 S potrditvijo registracije s strani družbe myWorld postane naročnik član pri myWorld in prejme osebno, neprenosljivo identifikacijsko številko (v nadaljevanju »*številka člana*«). Ta daje pravico do sodelovanja v *Cashback World programu* (in ne predstavlja ali ustvarja članstva v društvu, niti katerikoli drugih korporacijskih pravic iz katerekoli druge pravnoorganizacijske oblike, glejte točko 16.2).
- 2.2 Za sklenitev pogodbe med myWorld in članom je treba uporabiti prijavni letak, ki ga daje na razpolago družba myWorld, spletno prijavnico ali izkoristiti možnost prijave na licu mesta pri enem od *partnerskih podjetij*.
- 2.3 Član izjavlja, da so njegove navedbe, posredovane myWorld, resnične in da bo v primeru neresničnih navedb myWorld razbremenil vračila nastale škode in vseh pritožb. Član se obvezuje, da bo myWorld takoj obvestil o morebitnih spremembah svojih osebnih podatkov, ki jih je navedel ob registraciji (zlasti naslova prebivališča, elektronskega naslova, bančnih podatkov, telefonske številke itd.).
- 2.4 Fizičnim ali pravnim osebam je dovoljena po ena registracija (to pomeni ena *številka člana*). Registracija poteka glede na navedbo stalnega prebivališča oz. naslova pravne osebe (sedeža) člana. V primeru večkratne registracije v korist prejemanja neupravičenih ugodnosti pri nakupu, ima myWorld pravico članu odpovedati pogodbeno razmerje ter mu odvzeti po tej poti pridobljene ugodnosti pri nakupu. Ob večkratni registraciji bodo nazadnje registrirane številke člana izbrisane. Ugodnosti pri nakupu, ki so nastale zaradi večkratne registracije, propadejo.

## 3. Pravno razmerje

- 3.1 Med myWorld in članom ni vzpostavljeno nobeno delovno, službeno ali kakršno koli drugo družbeno pravno razmerje (zlasti ne članstvo v društvu in podobno). Sodelovanje v *Cashback World programu* poteka izključno na lastno odgovornost, samostojno in pravno neodvisno od dejavnosti družbe myWorld.
- 3.2 Član ima pravico zgolj do ugodnosti pri nakupu. Članu ne pripadajo nobena druga nadomestila za njegovo delo. Član prav tako ni upravičen do nadomestila za porabljen čas. To velja zlasti v primeru, če član *Cashback World program* priporoča naprej.
- 3.3 Član ni upravičen do zastopanja družbe myWorld, zlasti ne za oddajanje ali sprejemanje izjav drugih članov v okviru *Cashback World programa*. Član ne sme sprejemati gotovine ali pobirati plačil za myWorld. Kridvna kršitev te točke 3.3, predstavlja tehtni razlog zaradi katerega ima myWorld pravico odpovedati pogodbeno razmerje.
- 3.4 Članu brez predhodnega pisnega dovoljenja družbe myWorld ni dovoljeno
- (a) uporabljati logotipov, pisav, znamk, zahtevkov, domen, drugih znakov in podobnega družbe myWorld ali *partnerskih podjetij*;
  - (b) izdelovati vizitk, predstavitev, video posnetkov, avdio datotek, zaslonskih slik, spletnih vsebin, medijskih vsebin, letakov, prospektov, spletnih strani, reklamnega gradiva, reklamnih pošiljk, mailing list, domačih strani ali podobnega z ozirom na in ob omenjanju myWorld ali *Cashback World programa*, jih širiti ali narediti javno dostopne v pisni, elektronski obliki ali na kakršen koli drugi način (npr. na spletnih straneh kot sta YouTube ali Facebook);
  - (c) izvajati prireditve, kot so npr. informativne prireditve, dogodki, delavnice, seminarji itd. z ozirom na in ob omenjanju myWorld ali *Cashback World programa*; in
  - (d) pridobivati trgovcev na drobno, veletrgovcev in drugih trgovcev ter podjetij, ki nudijo blago ali storitve potrošnikom, vključno z bencinskimi črpalkami, franšiznimi prodajalnami in nakupovalnimi centri kot *partnerskih podjetij* ali članov, opravljati razgovore v

smislu pogajanj ali posredovanja ali izvajati kakršne koli reklamne dejavnosti za pridobitev teh podjetij, zlasti ne na območju podjetja ali v njegovi bližini.

#### 4. **Cashback World program**

- 4.1 Z nakupi pri partnerskih podjetjih pridobi član v skladu s temi Splošnimi pogoji poslovanja *ugodnosti pri nakupu*, in sicer *Cashback* ter *Shopping Points*. *Ugodnosti pri nakupu* ter njihovi predpogoji so natančneje opisani v točki 6.
- 4.2 Da bi članom za njihove nakupe lahko zagotovili *ugodnosti pri nakupu*, sklene *myWorld* s *partnerskimi podjetji* dogovore. Aktualna *partnerska podjetja* vključno s posameznimi razpoložljivimi *ugodnostmi pri nakupu* najdete na spletni strani [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).
- 4.3 Član ima naslednje možnosti za beleženje svojih nakupov:
- 4.3.1 kartica *Cashback Card* je na voljo kot papirnata ali plastična kartica ali virtualna kartica (preko spleta). Kartica ni plačilno sredstvo, temveč je namenjena zgolj beleženju nakupov.
- 4.3.2 Pri spletnem nakupovanju se lahko član
- (a) prijavi s svojimi dostopnimi podatki na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) in izbere spletno trgovino zelenega *partnerskega podjetja* ali
- (b) spletno trgovino odpre preko katerega drugega spletnega kanala, ki ga za beleženje nakupov nudi *myWorld* in opravi nakupe neposredno v spletni trgovini *partnerskega podjetja*. Nakup je mogoče zabeležiti samo, če članov sistem med postopkom nakupovanja omogoča piškotke in ne uporablja Adblock ali Scriptblock. Podrobnejša določila glede spletnega nakupovanja so opisana v točki 5.
- 4.4 V primerih, opisanih v točkah 4.3.1 in 4.3.2 posreduje *partnersko podjetje* zabeležene podatke o nakupu oz. obračunu *myWorld* za izračun *ugodnosti pri nakupu*, ki izhajajo iz tega.

#### 5. **Spletno nakupovanje**

- 5.1 Člani se morajo o spletnem nakupovanju pozanimati na spletni strani [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) pod Pogosto zastavljena vprašanja (FAQs).
- 5.2 Člani imajo pravico v roku 14 dni brez navedbe razlogov odstopiti od te pogodbe, sklenjene na daljavo, ali od pogodbe, sklenjene zunaj poslovnih prostorov (zakonsko določen rok za odstop od pogodbe, sklenjene na daljavo in zunaj poslovnih prostorov).
- 5.3 Pogoj za dobropis *ugodnosti pri nakupih*, opravljenih s spletnim nakupovanjem, je skladno s točko 6.4. zlasti, da je potekel rok za odstop od pogodbe, sklenjene na daljavo in član od pogodbe ni odstopil.
- 5.4 Član je upravičen do *ugodnosti pri nakupu* samo za tiste nakupe v spletnih trgovinah *partnerskih podjetij*, ki so skladno z [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) na voljo za državo, v kateri se nahaja stalno prebivališče ali sedež člana (skladno s prijavo).
- 5.5 *myWorld* nima vpliva na podobo (povezanih) spletnih trgovin *partnerskih podjetij* in zato tudi ni odgovoren. Če so na povezanih spletnih straneh nezakonite ali druge vsebine, ki niso v skladu z dobrimi poslovnimi običaji, *myWorld* za to izrecno ni odgovoren.

#### 6. **Ugodnosti pri nakupu iz Cashback World programa**

- 6.1 Nakupi člana, ki so bili zabeleženi v *Cashback World programu*, članu omogočajo *ugodnosti pri nakupu*. *Ugodnosti pri nakupu* temeljijo na pogodbeno dogovorjenih pogojih med *myWorld* in posameznim *partnerskim podjetjem* ter se zato razlikujejo glede na *partnersko podjetje*, panogo in državo. *Ugodnosti pri nakupu* so sestavljene iz *Cashbacka* (točka 6.1.1) in pri nakupih pri nekaterih *partnerskih podjetjih* dodatno tudi iz *Shopping Points* (točka 6.1.2).
- 6.1.1 *Cashback*: za nakupe, ki so bili zabeleženi v *Cashback World programu*, prejme član do 5 % *Cashback*, pri čemer je v posameznih primerih možen tudi višji odstotek. Velja na spletni strani [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) naveden odstotek *Cashback* posameznega *partnerskega podjetja*. Plačila *Cashback* potekajo skladno s točkami 6.4 do 6.6.
- 6.1.2 *Shopping Points*: za nakupe, ki so bili zabeleženi v *Cashback World programu* ter so bili opravljeni pri *partnerskih podjetjih*, ki za to podelijo *Shopping Points*, prejme član *Shopping Points*. *Shopping Points* lahko član unovči za nakupe v okviru posebnih na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) označenih akcij za pridobitev popusta. Podrobnosti so opisane v točki 7.
- 6.2 *myWorld* si v okviru posebnih akcij pridržuje pravico do odstopanj od teh določil. Cilj družbe *myWorld* je članom ponuditi kar se da veliko izbiro možnosti za nakupe pri *partnerskih podjetjih* in se pri tem s *partnerskimi podjetji* dogovarjati glede bistvenih popustov za zagotovitev čim večjih *ugodnosti članov*. V kolikor bodo s *partnerskim podjetjem* dogovorjeni odstopajoči pogoji zaradi posebnih akcij (kar je npr. lahko primer pri netipičnih nakupih, kot so časovno omejene pogodbe za mobilne telefone ali pri potovanjih), bo *myWorld* na to posebej opozoril na strani s podrobnostmi o trgovcih na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (glejte naslednjo točko 6.3).

- 6.3** Posamezne veljavne ugodnosti si lahko ogledate na strani s podrobnostmi o trgovcih na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com). Članu priporočamo, da na spletni strani Cashback World redno spremlja posamezne pogoje *partnerskih podjetij*. *myWorld* ima pravico z dvotedenskim oznanilnim rokom spremeniti ponujene *ugodnosti pri nakupu* za posamezna *partnerska podjetja*, v kolikor in če se spremenijo s *partnerskimi podjetji* dogovorjeni pogoji. Za obračun *ugodnosti pri nakupu*, ki pripadajo članu, se uporabljajo tisti pogoji, ki so veljali v trenutku, ko je član v celoti plačal nakup.
- 6.4** Dobropis *ugodnosti pri nakupu* med drugim predpostavlja, da je član nakup v celoti plačal in nima več nobenih zakonskih pravic, da bi nakup brez navedbe razlogov razveljavil, to pomeni zlasti, da mora preteči morebitni obstoječi rok za odstopno pravico pri nakupih, sklenjenih na daljavo. Če so ti predpogoji izpolnjeni, bo *partnersko podjetje myWorld* nakup potrdilo in obračunalo. *Ugodnosti pri nakupu* iz opravljenih nakupov, ki jih je *partnersko podjetje myWorld* obračunalo do nedelje, do 23.00 ure, se v dobro pripišejo članu (*ugodnosti pri nakupu*). *myWorld* obvezuje *partnerska podjetja*, da *ugodnosti pri nakupu* obračunajo najpozneje v roku treh mesecev od časa, ko so bile izpolnjeni predpogoji skladno s 1. stavkom te točke 6.4. Izplačilo *ugodnosti pri nakupu* članu je možno šele potem, ko je *partnersko podjetje* to nakazalo *myWorld*.
- 6.5** *myWorld* nakazuje dobropise iz *Cashback* tedensko v višini nad 5 EUR, na bančni račun, ki ga je navedel član. Pravica do izplačila *Cashback* preneha (oz. zastara), če v roku treh let od nastanka *Cashback*, znesek ne doseže višine 5 EUR. Od nastanka zneska v višini 5 EUR zapade dobropis v roku 6 mesecev, v kolikor član *myWorld* ni posredoval bančnih podatkov za izplačilo. Član bo v trenutku nastanka pravice za izplačila po elektronski pošti ali pošti še enkrat izrecno opozorjen, da mora sporočiti bančne podatke ter kakšne so posledice zapadlosti.
- 6.6** V kolikor opravlja član nakupe pri *partnerskih podjetjih* v tujini (na kraju samem ali preko spleta), je možno, da bo na računu za izplačilo *Cashback* sprva prikazan v posamezni tuji valuti. Ob potrditvi nakupa s strani *partnerskega podjetja* bo znesek na *prijavni strani za člane* posameznega člana samodejno preračunan po referenčnem tečaju Evropske centralne banke ali druge pristojne bančne ustanove, ki je veljal na dan prejema plačila s strani *partnerskega podjetja* v valuto člana. Točka 5.4 ostane nespremenjeno v veljavi, to pomeni, da obstaja pravica do *ugodnosti pri nakupu* samo v povezavi z nakupi v tujini preko kanalov (kot so npr. spletne trgovine), ki so navedene na spletni strani Cashback World za posameznega člana.
- 7. Shopping Points**
- 7.1** Član za nakupe v *Cashback World programu* pri *partnerskih podjetjih* (če jih slednja ponujajo) prejme kot dobropis določeno število *Shopping Points*.
- 7.2** Koliko *Shopping Points* je knjiženih v dobro, je odvisno tako od zneska nakupa, kot tudi od pogojev, dogovorjenih s posameznim *partnerskim podjetjem*. *myWorld* določa na strani s podrobnostmi o trgovcih na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) kot osnovo za izračun števila *Shopping Points*, ki jih posamezno *partnersko podjetje* podeli za promet ob nakupu v višini 100 EUR.
- 7.3** *Shopping Points* nimajo nespremenljive nominalne vrednosti. Njihova vrednost se veliko bolj meri glede na obseg ugodnosti, ki jih ob unovčenju *Shopping Points* nudi posamezno *partnersko podjetje*. *Shopping Points* ni mogoče izplačati v gotovini ali jih proti plačilu prenesti na druge osebe. Dovoljeno pa je *Shopping Points* podariti drugim članom.
- 7.4** Zbrani *Shopping Points* se pišejo v dobro članu in jim je na *prijavni strani za člane* mogoče slediti. Član jih lahko unovči v okviru določenih, na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) navedenih akcijah pri nakupih za pridobitev popusta. *Shopping Points* je mogoče unovčiti samo v številu, ki je navedeno za posamezni nakup.
- 7.5** Tudi za nakupe, pri katerih član unovči *ShoppingPoints*, *myWorld* zagotavlja *ugodnosti pri nakupu*. Višina *ugodnosti pri nakupu* se v tem primeru izmeri glede na znesek nakupa, ki ostane po odšteju ugodnosti, ki so na voljo za unovčenje *Shopping Points*.
- 7.6** *Shopping Points* propadejo po treh letih. Triletni rok začne teči konec leta, v katerem so se nabrali *Shopping Points*.
- 8. Osebna stran za člane**
- 8.1** Vsak član *myWorld* ima na voljo brezplačno osebno (*prijavno*) stran za člane na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (mesto prijave), kjer ima član po vnosu uporabniškega imena in gesla, vedno vpogled v opravljene nakupe ter informacije o *ugodnostih pri nakupu* iz *Cashback World programa*. V primeru morebitnega nedelovanja spletne strani Cashback World in prijavnega mesta na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) jamči *myWorld* samo skladno s točko 12.
- 8.2** Dostopne podatke za uporabo osebne strani za člane (uporabniško ime, geslo in PIN kodo) mora član skrbno varovati in z njimi ravnati strogo zaupno. Uporabniško ime in geslo pod nobenim pogojem ne smeta biti dostopna tretjim osebam. Član lahko osebne nastavitve kadarkoli spremeni na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (mesto prijave).
- 8.3** Član se zavezuje, da bo o vsaki zlorabi njegovega spletnega dostopa nemudoma obvestil *myWorld*. Po takojšnji blokadi dostopa član ponovno prejme spremenjene dostopne podatke preko SMS sporočila, elektronske pošte ali po pošti. Za škodo, ki je bila članu povzročena z zlorabo, jamči *myWorld* samo skladno s točko 12.
- 9. Menjava oz. dodelitev priporočitelja**
- Člani, ki v šestih mesecih niso opravili nobenih nakupov pri *partnerskih podjetjih*, lahko menjajo morebiti obstoječega priporočitelja oz. si dajo dodeliti slednjega, tako da drugega člana ob njegovem soglasju in soglasju *myWorld*, imenujejo za priporočitelja.

## 10. Varstvo osebnih podatkov

- 10.1 V kolikor je za izvajanje *Cashback World programa*, torej za obračunavanje *ugodnosti pri nakupu* potrebno, *myWorld* zbira, shranjuje in obdeluje kot pravno odgovorni subjekt osebne podatke, kot so podatki o potrošniškem obnašanju in opravljenih nakupih *članov*. Če *član* s tem v povezavi poda soglasje, uporablja *myWorld* podatke članov tudi zato, da jim pošilja personalizirane informacije o ponudbah in izdelkih *myWorld* ter *partnerskih podjetij*.
- 10.2 Vsa *članova* vprašanja v zvezi z informacijami, spremembami ter izbrisom osebnih podatkov se lahko naslovijo neposredno na *myWorld* (*myWorld d.o.o.*, Ulica Vita Kraigherja 3, 2000 Maribor, Slovenija).
- 10.3 Ostale določbe, pomembne za varstvo osebnih podatkov pri uporabi spletne strani *Cashback World*, so navedene v Izjavi o varstvu osebnih podatkov na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).
- 10.4 *myWorld* uporablja mednarodno priznane varnostne tehnologije za zaščito osebnih podatkov *članov* pred nedovoljenimi dostopi. Za varnost osebnih podatkov, posredovanih preko interneta, *myWorld* prevzema odgovornost samo skladno s točko 12.

## 11. Motnje storitev

- 11.1 Obseg storitev podjetja *myWorld* je omejen na izvajanje *Cashback World programa*, kot je opisano v teh Splošnih pogojih poslovanja.
- 11.2 Pravice in dolžnosti v zvezi z nakupi, ki jih *član* opravi pri *partnerskih podjetjih*, zadevajo izključno posamezna *partnerska podjetja*. S tem *myWorld* po sklenitvi pogodbe s *partnerskim podjetjem* ne prevzema tudi nobene odgovornosti ali jamstva za obveznosti glede blaga in storitev partnerskih podjetij, zlasti ob morebitni neizpolnitvi ali nepravilni izpolnitvi obveznosti s strani *partnerskega podjetja*.

## 12. Odgovornost

- 12.1 *myWorld* odgovarja za škodo, nastalo zaradi smrti, telesne poškodbe ali okvare zdravja, če je nastanek škode posledica malomarnega ravnanja ali namerne kršitve temeljnih obveznosti družbe *myWorld*. *myWorld* neomejeno odgovarja tudi za drugo škodo, če je nastanek te škode posledica hude malomarnosti ali naklepne kršitve temeljnih obveznosti družbe *myWorld*.
- 12.2 Za škodo, ki nastane zaradi enostavne/navadne malomarne kršitve obveznosti, ki je bistvenega pomena za pravilno izvajanje pogodbe in v izpolnjevanje katerih ima *član* upravičeno pričakovanje (temeljne dolžnosti), *myWorld* odgovarja omejeno in sicer le za tipično in predvidljivo škodo.
- 12.3 Drugi odškodninski zahtevki so s pridržkom naslednje točke 12.5 izključeni. To velja zlasti, ko gre za nekrivdno ravnanje družbe *myWorld*, na primer pri
- (a) prekinitvah razpoložljivosti dostopa *članov* do interneta,
  - (b) drugih tehničnih in elektronskih napakah (i) med izmenjavo podatkov preko interneta ter (ii) pri uporabi spletnega portala družbe *myWorld*, SMS storitev družbe *myWorld* in aplikacij družbe *myWorld* za mobilne naprave, v kolikor te napake niso v pristojnosti družbe *myWorld*,
  - (c) tehničnih in elektronskih napakah, za katere ne odgovarja *myWorld*, ki preprečujejo beleženje nakupov, opravljenih v *Cashback World programu* (zlasti morebitni izpadi sledenja in s tem povezane izgube podatkov),
  - (d) nerazpoložljivosti mobilnih telefonskih omrežij ali terminalov, in
  - (e) nezadostnem delovanju mobilnih naprav *člana*.
- Prodajna pogodba za blago ali pogodba za storitve se sklene izključno med *članom* in zadevnim *partnerskim podjetjem*.
- 12.4 Če je odgovornost družbe *myWorld* omejena ali izključena, veljajo omejitve ali izključitve tudi za osebno odgovornost zaposlenih, zakonitih zastopnikov in izpolnitvenih pomočnikov družbe *myWorld*.
- 12.5 Omejitve in izključitve odgovornosti skladno s to točko 12 ne zadevajo odgovornosti družbe *myWorld*, določene s pravno veljavnimi kogentnimi predpisi, ki urejajo odgovornost za proizvode z naklepnim zamolčanjem pomanjkljivosti in prevzem garancije za kakovost blaga.

## 13. Stroški

- 13.1 Registracija in udeležba v *Cashback World programu* sta za *člana* brezplačni.
- 13.2 Kartica *Cashback Card* je v sklopu registracije za *člana* brezplačna.

## 14. Prenehanje pogodbenega razmerja s strani člana

- 14.1 *Član* ima pravico, da s pisno izjavo kadarkoli konča pogodbeno razmerje z *myWorld*. *Član* nadalje v okviru tekočega pogodbenega razmerja ni obvezan opravljati nakupov ali izvajati druge dejavnosti.

- 14.2** V primeru prenehanja pogodbenega razmerja ima *član* pravico zgolj do tistih *ugodnosti pri nakupu* iz *Cashback World programa*, ki so v trenutku prenehanja pogodbenega razmerja že obstajale, to pomeni, da je bil nakup, za katerega je *član* upravičen do *Cashbacka* v trenutku prenehanja pogodbenega razmerja že izveden. Vse točke *Shopping Points*, ki so se nabrale do tega trenutka, načeloma propadejo s prenehanjem pogodbenega razmerja. Če pa *član* pogodbeno razmerje prekine zaradi tehtnega razloga, lahko pridobljene *Shopping Points* unovči v roku osmih tednov po prenehanju pogodbenega razmerja, kot je opisano v točki 7.
- 15. Prenehanje pogodbenega razmerja s strani *myWorld***
- 15.1** *myWorld* lahko pogodbeno razmerje prekine redno, to pomeni brez razloga z odpovednim rokom 30 dni, ali iz tehtnega razloga s takojšnjo veljavo. Tehtni razlog predstavlja občutno škodovanje gospodarskim interesom ali ugledu družbe *myWorld* ali posameznim *partnerskim podjetjem*, in zlasti kršitev bistvenih pogodbenih dolžnosti. Med bistvene pogodbene dolžnosti sodijo (zlasti, vendar ne izključno) dolžnosti člana skladno s točkami 2.3, 2.4, 3.3 in 3.4.
- 15.2** V primeru krivdnega ravnanja člana, bo *član* razbremenil *myWorld* plačila nastale škode in vseh pritožb. Navedeno vključuje tudi stroške obrambe pred tovrstnimi zahtevami tretjih. Nadalje ima *myWorld* pravico uveljavljati od člana tisto škodo, ki družbi *myWorld* nastane zaradi kršitev dolžnosti člana, vključno s stroški uveljavljanja pravic in škode.
- 15.3** V primeru prenehanja pogodbenega razmerja, ima *član* pravico zgolj do tistih *ugodnosti pri nakupu* iz *Cashback World programa*, ki so v trenutku prenehanja pogodbenega razmerja že obstajale, to pomeni, da je bil nakup, za katerega je *član* upravičen do *Cashbacka* v trenutku prenehanja pogodbenega razmerja, že izveden.
- 15.4** Če *myWorld* prekine pogodbeno razmerje brez odpovednega roka iz tehtnega razloga, ki ga *član* ni povzročil po lastni krivdi, lahko *član* svoje do tistega trenutka pridobljene *Shopping Points* unovči še v roku 8 tednov po prenehanju pogodbe skladno s točko 7. V ostalih primerih *Shopping Points* propadejo že s prenehanjem veljavnosti pogodbe.
- 16. Splošna določila**
- 16.1** *Član* ima samo s predhodnim pisnim soglasjem pravico odstopiti svoje terjatve do *myWorld* (ali pravice, ki v celoti izhajajo iz sodelovanja v *Cashback World programu*) tretjim osebam ali jih uporabiti kot zavarovanje obveznosti.
- 16.2** Sodelovanje v *Cashback World programu* predstavlja samo pogoje trgovanja in zato ne predstavlja nobenega pravega razmerja med *članom* in *myWorld* v smislu korporacijskega prava (družb), zlasti pa ne predstavlja članstva v društvu, niti ne ustvarja ali predstavlja nobenih korporacijskih (članskih in premoženjskih) ali podobnih pravic iz katere koli druge pravnoorganizacijske oblike pravne osebe.
- 16.3** V posameznem primeru sprejeti individualni dogovori imajo v vsakem primeru prednost pred Splošnimi pogoji poslovanja. Za vsebino takih dogovorov je odločilna pisna pogodba oz. pisna potrditev družbe *myWorld*. Domneva se, da stranki nista sklenili ustnih dogovorov. *myWorld* ima poleg tega pravico, da pošlje *članu* pogodbeno pojasnila in informacije, ki so potrebne za izvajanje pogodbe, tudi preko SMS sporočila ali e-pošte, v kolikor *član* navede ustrezne kontaktne podatke in temu ne nasprotuje.
- 16.4** Spremembe teh Splošnih pogojev poslovanja in drugih pogodbenih dogovorov med *članom* in *myWorld*, ki so bile *članu* posredovane v pisni obliki, veljajo za sprejete s strani člana, če *član* njihovi veljavi ne nasprotuje v roku 30 dni po prejemu pisnega sporočila o spremembah. *myWorld* bo člana ob začetku roka posebej opozoril na to, da se šteje, da je podano njegovo soglasje k sporočenim spremembam Splošnih pogojev poslovanja, če v določenem roku njihovi veljavi ne nasprotuje v pisni obliki. Spremembe Splošnih pogojev poslovanja veljajo za sprejete s strani člana le takrat, ko je bil član na to dejansko opozorjen.
- 16.5** V kolikor se v vsebini pogodbe uporabljajo specifične oznake glede spolov, so s tem mišljene tako osebe ženskega kot tudi moškega spola in pravne osebe.
- 16.6** Če bi bila posamezna določila osnovne pogodbe v celoti ali delno neveljavna oz. neizvedljiva, to ne vpliva na veljavnost ostalih določil.
- 16.7** Za pogodbeno razmerje velja slovensko pravo. Uporaba Konvencije ZN o pogodbah o mednarodni prodaji blaga je izključena.
- 16.8** Registracija in sodelovanje v *Cashback World programu* je mogoča od dopolnjenega 14. leta starosti. Dokler oseba ni polnoletna, je potrebna pisna privolitev zakonitega zastopnika.
- 16.9** *Član* se zavezuje, da bo sam plačal vse dajatve, takse, davke itd., ki *članu* nastanejo kot posledica izvrševanja *ugodnosti pri nakupu*.



## Priloga 1

### Glosar

»**Cashback**« je v točki 6.1.1 podrobneje opisana ugodnost pri nakupu.

»**Cashback Card**« kartica je plastična ali papirnata kartica ali virtualna kartica (ki jo je mogoče priklicati preko mobilne aplikacije), ki služi beleženju nakupov članov pri partnerskih podjetjih v *Cashback World programu*. Pri tem ne gre za plačilno sredstvo.

»**Priporočitelj**« je tisti član (*partnersko podjetje*, kooperacijski partner itd.), ki je priporočil drugega člana oz. ki je skladno z enim od predpogojev v točki 9 pri *myWorld* zabeležen kot *priporočitelj* posameznega člana.

»**Prijavni letak**« je dokument, ki ga je treba izpolniti pri nespletni registraciji in je podpisan poslan družbi *myWorld*, s čimer se družbi *myWorld* odda zavezujoča ponudba za sklenitev članstva.

»**Cashback World program**« je nakupovalna skupnost, ki jo upravlja *myWorld*, v okviru katere člani ob prejemu blaga in storitev partnerskih podjetij prejmejo ugodnosti pri nakupu v *Cashback World programu*.

»**Člani**« so vse osebe, ki so z *myWorld* sklenile pogodbo za članstvo pri *myWorld* skladno s temi Splošnimi pogoji poslovanja, dokler je pogodba veljavna, to pomeni, da ni bila odpovedana s strani ene od pogodbenih strank.

»**Številka člana**« je številka, ki jo enkrat izda *myWorld* in služi identifikaciji člana ter za beleženje nakupov pri partnerskih podjetjih.

»**Ugodnosti pri nakupu**« so vse ugodnosti, ki jih prejme oz. po potrebi lahko prejme član z nakupom pri partnerskih podjetjih v *Cashback World programu*. V tem smislu so ugodnosti Cashback in točke Shopping Points.

»**Partnerska podjetja**« so podjetja, ki so v pogodbenem razmerju z *myWorld* in pri katerih lahko prejmejo člani z nakupom blaga in storitev ugodnosti pri nakupu v *Cashback World programu*.

»**Prijavna stran za člane**« je pod točko 8 podrobneje opisano mesto prijave posameznega člana na spletnih straneh Cashback World ([www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com)).

»**Shopping Points**« so v točki 7 podrobneje opisane ugodnosti pri nakupu.