

OGÓLNE WARUNKI UMÓW DLA UCZESTNIKÓW CASHBACK WORLD (OWU)

Wersja: listopad 2017

Preambuła

- A.** myWorld Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Bohdana Zielińskiego 22, 30-320 Kraków, zarejestrowana pod numerem KRS 0000317878 w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 954-26-57-008, REGON 241056212, wysokość kapitału zakładowego: 200.000 PLN, prowadzi wspólnotę zakupową, która umożliwia jej uczestnikom (zwanym dalej „**Uczestnikami**”) otrzymywanie korzyści poprzez zakup towarów i usług od *Partnerów Handlowych myWorld* (zwanym dalej „**Partnerami Handlowymi**”), co zwane jest dalej „**Programem Cashback World**”.
- B.** Aby ułatwić zrozumienie pojęć wykorzystanych w niniejszym dokumencie, w **Załączniku nr 1** na końcu niniejszych Ogólnych Warunków Umów znajduje się słowniczek pojęć. Terminy wykorzystane w pkt. 1–16 niniejszych Ogólnych Warunków Umów są wiążące dla niniejszych warunków.

1. Przedmiot Umowy

- 1.1. Nabywanie towarów i usług przez *Uczestników* od *Partnerów Handlowych* (zwane dalej „**Zakupami**”) rejestrowane jest w *Programie Cashback World*. *Uczestnik* może zasadniczo korzystać z następujących sposobów rejestrowania Zakupów, które umożliwiają mu otrzymywanie korzyści z *Programu Cashback World: Cashback Card*, a także korzystanie z kanałów online oferowanych przez *myWorld* służących do dokonywania Zakupów w sklepach online *Partnerów Handlowych*. Możliwe sposoby rejestrowania Zakupów zostały szczegółowo opisane w pkt. 4.3.
- 1.2. Zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Umów *Uczestnik* uprawniony jest do udziału w *Programie Cashback World* oraz do otrzymywania związanych z tym *Korzyści zakupowych*.

2. Zawarcie umowy o uczestnictwo

- 2.1. Po przyjęciu wniosku rejestracyjnego przez *myWorld* wnioskodawca zostaje *Uczestnikiem Programu Cashback World* i otrzymuje nieprzenoszalny osobisty numer identyfikacyjny (zwany dalej „*ID Uczestnika*” lub „*Numerem Uczestnika*”). To upoważnia go do uczestnictwa w *Programie Cashback World* (nie stanowi jednak podstawy do powstania stosunku członkostwa w stowarzyszeniu czy stosunku spółki, zgodnie z pkt. 16.2).
- 2.2. Celem zawarcia umowy między *myWorld* a *Uczestnikiem* należy skorzystać z udostępnionej przez *myWorld* *Ulotki rejestracyjnej*, rejestracji online lub z możliwości rejestracji na miejscu u *Partnerów Handlowych*.
- 2.3. *Uczestnik* oświadcza, że jego dane przekazane przezeń *myWorld* są poprawne oraz zwalnia *myWorld* od odpowiedzialności oraz pokryje wszelkie szkody związane z roszczeniami osób trzecich w przypadku podania fałszywych danych z własnej winy. *Uczestnik* zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania *myWorld* o wszelkich ewentualnych zmianach danych osobowych podanych podczas rejestracji (w szczególności adresu zamieszkania, adresu e-mail, danych rachunku bankowego, numeru telefonu itp.).
- 2.4. Dla każdej osoby fizycznej lub prawnej możliwa jest za każdym razem tylko jedna rejestracja (tzn. jedno *ID Uczestnika*). Rejestracja *Uczestnika* następuje pod warunkiem podania adresu swojego zamieszkania lub adresu siedziby *Uczestnika*. Dokonanie wielokrotnych rejestracji w celu uzyskania nieuprawnionych *Korzyści zakupowych* upoważnia *myWorld* do wypowiedzenia umowy z ważnej przyczyny, a także do anulowania uzyskanych w ten sposób *Korzyści zakupowych*. W przypadku wielokrotnej rejestracji skasowane zostaną wszystkie numery ID poza początkowo zarejestrowanym. *Korzyści zakupowe*, które są wyłącznie wynikiem wielokrotnej rejestracji, ulegną przepadkowii.

3. Stosunek prawny

- 3.1. Między *myWorld* a *Uczestnikiem* nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy o pracę, umowy zlecenia, o dzieło, spółki (a w szczególności nie dochodzi do powstania jakiegokolwiek stowarzyszenia). Udział w *Programie Cashback World* odbywa się wyłącznie w ramach własnej samodzielnej działalności, prawnie niezależnej od *myWorld* i podejmowanej na własną odpowiedzialność.
- 3.2. *Uczestnik* jest uprawniony wyłącznie do *Korzyści zakupowych*. *Uczestnik* nie jest uprawniony do otrzymania żadnego innego wynagrodzenia za swoje działania. *Uczestnik* nie jest uprawniony do otrzymania zwrotu wydatków. Powyższe ma również zastosowanie w szczególności w przypadku, w którym *Uczestnik* poleci *Program Caschback World*.
- 3.3. *Uczestnik* nie jest uprawniony do reprezentowania *myWorld*, a w szczególności do składania lub przyjmowania oświadczeń w imieniu *myWorld* w odniesieniu do innych *Uczestników* w ramach *Programu Cashback World*. *Uczestnik* nie jest uprawniony do otrzymywania gotówki ani do prowadzenia zbiórki pieniędzy w imieniu *myWorld*. Naruszenie niniejszego pkt. 3.3 z winy *Uczestnika* upoważnia *myWorld* do wypowiedzenia stosunku umownego z ważnej przyczyny.
- 3.4. Bez uprzedniej pisemnej zgody *myWorld* *Uczestnik* nie jest uprawniony do:
- wykorzystywania znaków logo, kroju liter, znaków towarowych, oświadczeń, domen, innych znaków charakterystycznych należących do *myWorld* lub *Partnerów Handlowych*;
 - opracowywania wizytówek, prezentacji, filmów, plików audio, zrzutów ekranu, treści internetowych, treści medialnych, ulotek, broszur informacyjnych, stron internetowych, aplikacji, materiałów reklamowych, formularzy wysyłkowych, mailingów, internetowych stron macierzystych i tym podobnych dotyczących lub odnoszących się do *myWorld* lub *Programu Cashback World*, do rozpowszechniania takich materiałów na piśmie lub w formie elektronicznej albo w inny sposób lub do publicznego ich udostępniania (np. na stronach internetowych takich jak np. Facebook lub Youtube).
 - organizowania imprez, np. wydarzeń informacyjnych, innych imprez, warsztatów, seminariów itp., dotyczących i odnoszących się do *myWorld* lub do *Programu Cashback World*; oraz
 - pozyskiwania – w charakterze *Partnerów Handlowych* lub *Uczestników* – detalistów, hurtowników i innych handlowców różnego typu, a także innych przedsiębiorców oferujących towary i usługi konsumentom końcowym, w tym stacji paliw, franczyz i domów

towarowych, prowadzenia negocjacji lub rozmów wstępnych albo prowadzenia działalności reklamowej jakiegokolwiek rodzaju na rzecz pozyskania takich przedsiębiorców, a w szczególności na terenie ich przedsiębiorstw lub w ich pobliżu.

4. Program Cashback World

- 4.1. Dokonując Zakupów u *Partnerów Handlowych*, *Uczestnik* uzyskuje *Korzyści zakupowe* zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Umów, a konkretnie *Cashback* (zwrot pieniędzy) oraz *Shopping Points*. *Korzyści zakupowe* oraz warunki ich przyznawania opisano szczegółowo w pkt. 6.
- 4.2. Aby móc przyznawać *Uczestnikom Korzyści zakupowe* za Zakupy, *myWorld* zawiera umowy z *Partnerami Handlowymi*. Aktualnych *Partnerów Handlowych*, wraz z aktualnie przyznawanymi za Zakupy u nich *Korzyściami zakupowymi*, można sprawdzić na stronie www.cashbackworld.com.
- 4.3. *Uczestnik* może skorzystać z następujących możliwości zarejestrowania swoich Zakupów.
 - 4.3.1. *Cashback Card* dostępna jest w formie karty papierowej, plastikowej lub karty wirtualnej (online). Nie jest ona środkiem płatniczym, ale służy do rejestrowania danych co do Zakupów.
 - 4.3.2. Podczas Zakupów online *Uczestnik* może:
 - a) zalogować się na stronie www.cashbackworld.com za pomocą swoich danych dostępowych, a następnie wybrać sklep internetowy danego *Partnera Handlowego* lub
 - b) uzyskać dostęp do sklepu online za pośrednictwem innego kanału online zapewnionego przez *myWorld* do rejestrowania danych Zakupów, a następnie dokonać Zakupów w sklepie online *Partnera Handlowego*. Zakupy można rejestrować jedynie w przypadku, gdy system wykorzystywany przez *Uczestnika* podczas procesu Zakupów pozwala na zapisywanie plików cookies i nie został włączony program blokujący reklamy (Ad Blocker) lub skrypty (Script Blocker). Szczegółowe zasady dotyczące Zakupów internetowych określono w pkt 5.
- 4.4. W przypadkach opisanych w pkt. 4.3.1. i 4.3.2. *Partner Handlowy* przekazuje dane zarejestrowanych Zakupów i/lub rozliczenia do *myWorld* w celu wyliczenia uzyskanych w ten sposób *Korzyści zakupowych*.

5. Zakupy online

- 5.1. *Uczestnicy* mogą uzyskać informacje na temat Zakupów online na stronie www.cashbackworld.com w sekcji najczęściej zadawanych pytań (FAQ).
- 5.2. *Uczestnik* ma prawo odstąpienia w terminie 14 dni bez podawania przyczyny od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa (prawo do odstąpienia od umowy na mocy przepisów dotyczących sprzedaży na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa).
- 5.3. Uznanie *Korzyści zakupowych* z tytułu Zakupów online zgodnie z pkt. 6.4. wymaga uprzedniego wygaśnięcia ustawowego prawa do odstąpienia od umowy na mocy przepisów dotyczących sprzedaży na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa oraz niedokonania odstąpienia przez *Uczestnika*.
- 5.4. *Uczestnik* uprawniony jest jedynie do *Korzyści zakupowych* za Zakupy dokonane w sklepach online *Partnerów Handlowych*, którzy podani są na stronie www.cashbackworld.com dla kraju, w którym znajduje się adres zamieszkania lub siedziby *Uczestnika* (zgodnie z danymi rejestracyjnymi).
- 5.5. *myWorld* nie ma wpływu na treść stron internetowych sklepów online *Partnerów Handlowych* (do których podaje linki) i nie ponosi za nie odpowiedzialności. Jeżeli na stronach, do których podano linki, znajdują się treści niezgodne z prawem lub naruszające dobre obyczaje, *myWorld* wyraźnie odcina się od takich treści.

6. Korzyści zakupowe w Programie Cashback World

- 6.1. Zakupy *Uczestnika*, które zostały zarejestrowane w Programie Cashback World, uprawniają *Uczestnika* do otrzymania *Korzyści zakupowych*. *Korzyści zakupowe* oparte są na warunkach umownych zawartych między *myWorld* a odpowiednimi *Partnerami Handlowymi* i w związku z tym są odmienne w zależności od *Partnera Handlowego*, branży i kraju. *Korzyści zakupowe* składają się z *Cashback* (pkt. 6.1.1.) oraz dodatkowo z *Shopping Points* za Zakupy dokonane u niektórych *Partnerów Handlowych* (pkt. 6.1.2.).
 - 6.1.1. *Cashback* (zwrot pieniędzy): za Zakupy zarejestrowane w Programie Cashback World *Uczestnik* otrzymuje do 5% *Cashbacku*, zaś w indywidualnych przypadkach przyznawany jest wyższy procent. Obowiązuje procent *Cashbacku* określony dla danego *Partnera Handlowego* na stronie www.cashbackworld.com. Wypłata *Cashbacku* następuje zgodnie z pkt. 6.4.–6.6.
 - 6.1.2. *Shopping Points*: *Uczestnik* otrzymuje *Shopping Points* za Zakupy zarejestrowane w Programie Cashback World i dokonane u *Partnerów Handlowych*, którzy przyznają *Shopping Points*. *Uczestnik* może wykorzystywać *Shopping Points* w celu uzyskania zniżki na Zakupy dokonane w ramach ofert specjalnych wskazanych na stronie www.cashbackworld.com. Dodatkowe szczegóły opisano w pkt. 7.
- 6.2. W ramach ofert specjalnych *myWorld* może dokonać odstępstwa od zasad określonych w niniejszych ogólnych warunkach, o ile *Uczestnik* się na to zgodzi poprzez przyjęcie oferty specjalnej, tj. poprzez dokonanie Zakupów w ramach takiej oferty. *myWorld* pragnie zapewnić *Uczestnikom*

możliwie duży wybór możliwości Zakupów u *Partnerów Handlowych*, a przy tym uzyskiwać wysokie zniżki u *Partnerów Handlowych*, by móc oferować *Uczestnikom* daleko idące korzyści. Jeżeli z *Partnerem Handlowym* zostaną ustalone inne warunki w kontekście ofert specjalnych (np. w przypadku Zakupów nietypowych takich jak umowy na telefony komórkowe zależne od okresu umowy lub w przypadku podróży), *myWorld* wyraźnie poinformuje o tym na wizytówce firmowej *Partnera Handlowego* na stronie www.cashbackworld.com (zob. pkt. 6.3. poniżej).

- 6.3. Przyznawane za każdym razem korzyści można sprawdzić na podstronie w wizytówce firmowej *Partnera Handlowego* na stronie www.cashbackworld.com. *Uczestnikowi* zaleca się regularne zapoznawanie się na stronie internetowej Cashback World ze stanem warunków oferowanych aktualnie za zakupy u *Partnerów Handlowych*. *myWorld* jest upoważniony, z 2-tygodniowym wyprzedzeniem, do zmiany *Korzyści zakupowych Partnerów Handlowych* udzielanych za zakupy u poszczególnych *Partnerów Handlowych*, jeżeli dojdzie do zmiany warunków uzgodnionych z *Partnerem Handlowym*. Uprawnienie *Uczestnika* do *Korzyści zakupowych* zostanie obliczone z zastosowaniem warunków obowiązujących w momencie dokonania pełnej zapłaty za Zakupy.
- 6.4. Przyznanie *Korzyści zakupowych* jest uwarunkowane tym, aby Zakupy dokonane przez *Uczestnika* zostały w pełni opłacone i aby nie istniało (aby wygasło) ustawowe prawo do odstąpienia od nabycia bez podawania uzasadnienia, tzn. w szczególności musi upłynąć okres do odstąpienia od umowy obowiązujący na mocy przepisów o sprzedaży na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa. Jeżeli powyższe warunki zostaną spełnione, *Partnerzy Handlowi* potwierdzają Zakupy i rozliczają je z *myWorld*. *Korzyści zakupowe* za Zakupy dokonane i rozliczone u *myWorld* przez *Partnerów Handlowych* do niedzieli, godz. 23.00, zostaną przyznane *Uczestnikowi* (*Korzyści zakupowe*). *myWorld* zobowiązuje *Partnerów Handlowych* do dokonania rozliczenia najpóźniej w ciągu trzech miesięcy od momentu spełnienia się warunków określonych w pierwszym zdaniu niniejszego pkt. 6.4. Wypłata *Korzyści zakupowych* na rzecz *Uczestnika* jest możliwa dopiero po zleceniu przez *Partnera Handlowego* takiego przelewu na rzecz *myWorld*.
- 6.5. *myWorld* będzie przelewała kwoty wynikające z *Cashbacku* na rachunek bankowy określony przez *Uczestnika*, jeżeli kwoty z ostatniego tygodnia wraz z kwotami z *Cashbacku*, które zostały przyznane w okresie ostatnich trzech lat, wyniosą co najmniej 22,50 PLN.
- 6.6. Jeżeli *Uczestnik* dokona Zakupów u *Partnerów Handlowych* z zagranicy (na miejscu lub przez Internet), może zdarzyć się, że kwota *Cashbacku* zostanie początkowo wskazana na rachunku do wypłaty w danej walucie obcej. Kiedy Zakupy zostaną potwierdzone przez *Partnera Handlowego*, wówczas kwota Zakupów zostanie automatycznie przeliczona w *Strefie Uczestnika po zalogowaniu* na walutę kraju *Uczestnika* według referencyjnego kursu wymiany Europejskiego Banku Centralnego lub innego właściwego banku zagranicznego o podobnym statusie obowiązującego w dniu otrzymania zapłaty przez *Partnera Handlowego*. Nie ma to wpływu na pkt. 5.4., tzn. uprawnienie do otrzymania *Korzyści zakupowych* dotyczy wyłącznie Zakupów zagranicznych dokonanych za pośrednictwem kanałów (takich jak np. sklepy online), których wykaz znajduje się na stronie internetowej Cashback World dla danego *Uczestnika*.

7. Shopping Points

- 7.1. *Uczestnicy* mogą otrzymać pewną liczbę *Shopping Points* za Zakupy dokonane w ramach *Programu Cashback World* u *Partnerów Handlowych* (o ile zostały przez tych ostatnich zaoferowane).
- 7.2. Ilość przyznanych *Shopping Points*, zależy od kwoty Zakupów, a także od warunków uzgodnionych z danym *Partnerem Handlowym*. *myWorld* odsyła *Uczestników* do podstrony ze szczegółowymi danymi *Partnera Handlowego* na stronie www.cashbackworld.com, który stanowi podstawę do obliczenia liczby *Shopping Points* udzielanych przez danego *Partnera Handlowego* za kwotę Zakupów wynoszącą 450 PLN.
- 7.3. *Shopping Points* nie mają stałej wartości nominalnej. Wartość ustalana jest na podstawie wielkości korzyści udzielonej przy ich wykorzystaniu u danego *Partnera Handlowego*. *Shopping Points* nie mogą służyć wypłacie w gotówce, nie można ich też przekazywać innym osobom za wynagrodzeniem. Dopuszczalne jest jednak przekazywanie *Shopping Points* innym *Uczestnikom* w prezencie.
- 7.4. Zgromadzone *Shopping Points* przyznawane są *Uczestnikowi*, który może je śledzić w *Strefie Uczestnika po zalogowaniu*. *Uczestnik* może je wykorzystać w celu uzyskania zniżki przy Zakupach dokonywanych w ramach określonych ofert specjalnych wskazanych na stronie www.cashbackworld.com. *Shopping Points* można wykorzystywać tylko w liczbie określonej z góry dla danych Zakupów.
- 7.5. *Korzyści zakupowe* udzielane są także przez *myWorld* za Zakupy, przy których *Uczestnicy* wykorzystują swoje *Shopping Points*. Kwota *Korzyści zakupowych* zostanie w takim wypadku ustalona na podstawie kwoty Zakupów pozostałej po odjęciu korzyści przyznanej w zamian za wykorzystanie *Shopping Points*.
- 7.6. *Shopping Points* przepadają po 3 latach. Trzyletni termin zaczyna biec od końca roku, w którym *Shopping Points* zostały przyznane.

8. Biuro internetowe i usługi

- 8.1. *myWorld* udostępnia każdemu *Uczestnikowi* osobistą *Strefę Uczestnika* pod adresem www.cashbackworld.com (strefa logowania), w której po wprowadzeniu nazwy użytkownika i hasła *Uczestnik* może w dowolnym momencie sprawdzić dokonane przez siebie Zakupy oraz informacje dotyczące *Korzyści zakupowych* uzyskanych w ramach *Programu Cashback World*. *myWorld* odpowiada za niedostępność stron internetowych Cashback World oraz strefy logowania pod adresem www.cashbackworld.com wyłącznie zgodnie z pkt. 12.
- 8.2. *Uczestnik* zobowiązany jest do bezpiecznego przechowywania danych dostępu do korzystania z osobistej *Strefy Uczestnika* (nazwa użytkownika, hasło i PIN), oraz do zachowania ich w ścisłej tajemnicy. Nazwy użytkownika, PIN i hasła nie wolno pod żadnym pozorem udostępniać osobom trzecim. *Uczestnik* może zmienić ustawienia osobiste w każdej chwili pod adresem www.cashbackworld.com (strefa logowania).
- 8.3. *Uczestnik* zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania *myWorld* o każdym wykorzystaniu dostępu do strony internetowej Cashback World przez osoby nieupoważnione. Po niezwłocznym zablokowaniu dostępu zmienione dane dostępu zostaną następnie przesłane *Uczestnikowi* sms-em, e-mailem lub pocztą. *myWorld* ponosi odpowiedzialność za szkody poniesione przez *Uczestnika* w wyniku takiego wykorzystania przez osoby nieupoważnione wyłącznie zgodnie z pkt. 12.

9. Zmiana Osoby Rekomendującej

Uczestnicy, którzy nie dokonali żadnych Zakupów u *Partnerów Handlowych* przez okres 6 miesięcy, mogą zmienić swoją obecną *Osobę Rekomendującą* lub spowodować wyznaczenie *Osoby Rekomendującej* poprzez wskazanie *myWorld* innego *Uczestnika* jako *Osobę Rekomendującą*, o ile taka osoba wyrazi na to zgodę.

10. Ochrona danych

10.1. *myWorld*, jako podmiot odpowiedzialny (administrator danych) zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, gromadzi, przechowuje i przetwarza dane osobowe *Uczestników* takie jak dane o *Korzyściach zakupowych* i o dokonanych przez *Uczestników* Zakupach, w zakresie niezbędnym do prowadzenia *Programu Cashback World* – czyli do obliczania *Korzyści zakupowych*. Za zgodą *Uczestnika myWorld* będzie wykorzystywała dane *Uczestnika* także do przekazywania mu spersonalizowanych informacji na temat ofert i produktów *myWorld* i *Partnerów Handlowych myWorld*.

10.2. Wszelkie zapytania *Uczestników* o informacje, zmiany i usunięcie danych należy przysyłać bezpośrednio do *myWorld* ([myWorld Poland Sp. z o.o., ul. Gen. Bohdana Zielińskiego 22, 30-320 Kraków](#)).

10.3. Pozostałe zasady dotyczące ochrony danych osobowych odnoszące się do korzystania ze strony internetowej *Cashback World* można znaleźć w zakładce polityka prywatności na stronie www.cashbackworld.com.

10.4. *myWorld* wprowadza uznane na świecie technologie bezpieczeństwa, by chronić dane swoich *Uczestników* przed dostępem osób nieupoważnionych. *myWorld* ponosi odpowiedzialność za bezpieczeństwo danych przesyłanych przez Internet wyłącznie zgodnie z pkt. 12.

11. Zakłócenia w świadczeniu usług

11.1. Zakres usług oferowanych przez *myWorld* jest ograniczony do organizowania *Programu Cashback World* zgodnie z opisem zawartym w niniejszych OWU.

11.2. Prawa i obowiązki związane z Zakupami dokonywanymi przez *Uczestników* u *Partnerów Handlowych* obowiązują wyłącznie tych *Partnerów Handlowych*. Po zawarciu umowy z *Partnerem Handlowym myWorld* nie udziela żadnej gwarancji ani nie bierze odpowiedzialności za zobowiązania *Partnera Handlowego*, a w szczególności za ewentualne niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie umowy przez *Partnera Handlowego*.

12. Odpowiedzialność

12.1. *myWorld* ponosi nieograniczoną odpowiedzialność za szkody w związku ze spowodowaniem śmierci, uszkodzenia ciała lub rozstroju zdrowia na skutek umyślnego lub wynikającego z zaniedbania naruszenia obowiązków *myWorld*. *myWorld* ponosi także nieograniczoną odpowiedzialność za inne szkody spowodowane umyślnym lub wynikającym z rażącego niedbalstwa naruszeniem obowiązków *myWorld*.

12.2. *myWorld* odpowiada za wynikające z zaniedbania naruszenie obowiązków *myWorld*, które stanowią podstawę dla odpowiedniej i prawidłowej realizacji umowy i których przestrzegania *Uczestnik* w związku z powyższym oczekuje lub może oczekiwać (obowiązki podstawowe) z ograniczeniem do typowych i dających się przewidzieć szkód.

12.3. Wszelkie dodatkowe roszczenia z tytułu szkód są wykluczone z zastrzeżeniem pkt. 12.5. poniżej. Dotyczy to w szczególności, w zakresie, w jakim *myWorld* nie ponosi winy np. za:

- zakłócenia możliwości uzyskania przez *Uczestnika* dostępu do Internetu,
- inne błędy techniczne i elektroniczne (i) podczas przesyłania danych za pośrednictwem Internetu oraz (ii) podczas korzystania z portalu internetowego *myWorld*, usług SMS *myWorld* oraz aplikacji *myWorld* dla urządzeń mobilnych, pod warunkiem że błędy te nie leżą w obszarze odpowiedzialności *myWorld*,
- błędy techniczne i elektroniczne, za które *myWorld* nie ponosi odpowiedzialności, a które uniemożliwiają rejestrowanie Zakupów dokonanych w ramach *Programu Cashback World* (w szczególności za awarie systemu śledzenia i związaną z nimi utratę danych),
- niedostępność sieci komórkowej lub terminali oraz
- wadliwe funkcjonowanie urządzeń mobilnych *Uczestnika*.

Umowa zakupu dotycząca towarów oraz umowa dotycząca usług realizowane są wyłącznie między *Uczestnikiem* a danym *Partnerem Handlowym*.

12.4. W zakresie, w jakim odpowiedzialność *myWorld* jest ograniczona lub wykluczona, ograniczenia lub wykluczenia dotyczą także odpowiedzialności cywilnej pracowników, przedstawicieli prawnych i podwykonawców *myWorld*.

12.5. Ograniczenia i wykluczenia odpowiedzialności zgodnie z niniejszym pkt. 12 nie zmieniają odpowiedzialności *myWorld* zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami ustawowymi, w szczególności odpowiedzialności za produkt na podstawie przepisów o odpowiedzialności za produkt niebezpieczny, odpowiedzialności z tytułu rękojmi, niezgodności z umową i innej odpowiedzialności wobec konsumentów, o ile i w zakresie, w którym wyłączenia lub ograniczenia tej odpowiedzialności są niedopuszczalne, jak również odpowiedzialności za złożenie gwarancji co do stanu/właściwości danego przedmiotu.

13. Koszty

13.1. Rejestracja i uczestnictwo w *Programie Cashback World* są bezpłatne dla *Uczestników*.

13.2. *Cashback Card* jest bezpłatna dla *Uczestnika* w ramach rejestracji.

14. Wypowiedzenie umowy przez *Uczestnika*

- 14.1. *Uczestnik* jest upoważniony do wypowiedzenia umowy zawartej z *myWorld* w każdej chwili bez zachowania terminu wypowiedzenia poprzez złożenie pisemnego oświadczenia. *Uczestnik* nie jest ponadto zobowiązany do dokonywania Zakupów w ramach trwającego stosunku umownego ani do wykonywania innych zadań.
- 14.2. Przy rozwiązaniu umowy *Uczestnik* będzie upoważniony do otrzymania wyłącznie tych *Korzyści zakupowych* w *Programie Cashback World*, do których udzielenia istniały podstawy w chwili rozwiązania umowy, tzn. jeżeli nabycie upoważniające *Uczestnika* do otrzymania *Cashbacku* było już dokonane w chwili rozwiązania umowy. Wypłata *Cashbacku* następuje zgodnie z pkt. 6.4 - 6.6 (także wtedy gdy określone tam warunki do wypłaty spełniły się po rozwiązaniu umowy). W przypadkach nadużyć i/lub następującej po uzyskaniu korzyści realizacji ustawowego prawa odstąpienia lub innych podobnych ustawowych uprawnień, *myWorld* zastrzegwa sobie prawo żądania od *Uczestnika* zwrotu nieuczciwie uzyskanych *Korzyści zakupowych*. Uzyskane do tego czasu *Shopping Points* co do zasady przepadają wraz z zakończeniem stosunku umownego. W przypadku wypowiedzenia umowy przez *Uczestnika* z ważnej przyczyny, będzie mógł on nadal wykorzystywać zebrane *Shopping Points* w ciągu 8 tygodni po rozwiązaniu umowy zgodnie z opisem podanym w pkt. 7.

15. Wypowiedzenie umowy przez *myWorld*

- 15.1. *myWorld* może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia i z ważnej przyczyny. Ważne przyczyny stanowią: publiczne wypowiedzi o *Programie Cashback World* lub o *myWorld* lub podmiotach powiązanych, które są nieprawdziwe i jednocześnie mogą stanowić powód do wysuwania roszczeń przez osoby trzecie wobec *myWorld* lub podmiotów powiązanych lub do nałożenia na *myWorld* lub na podmioty powiązane kar lub mogą zniechęcać osoby trzecie do współpracy z *myWorld* lub podmiotami powiązanymi lub też publiczne wypowiedzi obraźliwe dla *myWorld* lub podmiotów powiązanych lub naruszenie istotnych zobowiązań umownych, czyli naruszenie pkt. 2.3., 2.4., 3.3. oraz 3.4.
- 15.2. *Uczestnik* zwalnia *myWorld* od odpowiedzialności oraz pokryje wszelkie szkody związane z roszczeniami osób trzecich w przypadku zawinionego spowodowania powyższych zdarzeń uprawniających do natychmiastowego wypowiedzenia. Obejmuje to także koszty obrony przed roszczeniami osób trzecich. Ponadto *myWorld* ma prawo dochodzić od *Uczestnika* odszkodowania za szkodę, która powstała u *myWorld* na skutek naruszenia zobowiązań, w tym zwrotu kosztów dochodzenia roszczeń.
- 15.3. Przy rozwiązaniu umowy *Uczestnik* będzie upoważniony do otrzymania wyłącznie tych *Korzyści zakupowych* w *Programie Cashback World*, do których udzielenia istniały podstawy w chwili rozwiązania umowy, tzn. jeżeli nabycie upoważniające *Uczestnika* do otrzymania *Cashbacku* było już dokonane w chwili wypowiedzenia umowy.
- 15.4. Jeżeli *myWorld* wypowie umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia z ważnej przyczyny, jednak nie wywołanej z winy *Uczestnika*, *Uczestnik* będzie nadal mógł wykorzystywać swoje *Shopping Points* uzyskane do tego czasu w ciągu 8 tygodni po rozwiązaniu umowy zgodnie z pkt. 7. Jeżeli *myWorld* wypowie umowę z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia, *Uczestnik* będzie nadal mógł wykorzystywać swoje *Shopping Points* uzyskane do tego czasu - w ciągu 8 tygodni od wypowiedzenia zgodnie z pkt. 7. Pozostałe zebrane *Shopping Points* przepadają po rozwiązaniu umowy.

16. Postanowienia ogólne

- 16.1. *Uczestnik* może przenieść przysługujące mu wobec *myWorld* roszczenia (oraz wszelkie inne prawa wynikające z uczestnictwa w *Programie Cashback World*) na osobę trzecią tylko za uprzednią, pisemną zgodą *myWorld*. To samo dotyczy wykorzystania tych roszczeń i praw jako przedmiotu zabezpieczenia.
- 16.2. Uczestnictwo w *Programie Cashback World* jest zwykłym stosunkiem umownym i nie kreuje stosunku spółki pomiędzy *Uczestnikiem* a *myWorld*, w szczególności nie powstaje stosunek członkostwa w stowarzyszeniu.
- 16.3. Poszczególne umowy zawierane jednorazowo w każdym wypadku mają moc przeważającą nad niniejszymi OWU. Dla treści umów tego rodzaju podstawowe znaczenie ma umowa sporządzona na piśmie. Uważa się, że Strony nie zawarły żadnych porozumień ustnych. Ponadto *myWorld* jest upoważniona do przekazywania *Uczestnikowi* deklaracji umownych i informacji niezbędnych do realizacji umowy za pośrednictwem sms-ów lub e-maili, o ile *Uczestnik* poda odpowiednie dane kontaktowe i nie wyrazi sprzeciwu co do tej formy przesyłania informacji.
- 16.4. W zakresie, w jakim w niniejszej Umowie stosowane są odniesienia do konkretnej płci, obejmują one zarówno mężczyzn, jak i kobiety, a także osoby prawne.
- 16.5. Jeżeli postanowienia umowne okażą się nieskuteczne i/lub niewykonalne w całości lub części, fakt ten nie wpływa na skuteczność pozostałych postanowień.
- 16.6. Niniejszy stosunek prawny podlega prawu polskiemu. Wykluczone jest stosowanie konwencji ONZ o międzynarodowej sprzedaży towarów.
- 16.7. Rejestracja i uczestnictwo w *Programie Cashback World* możliwe/dopuszczalne są dla osób, które ukończyły 13 lat, z zastrzeżeniem jednakże iż do czasu osiągnięcia pełnoletniości niezbędna jest pisemna zgoda przedstawiciela prawnego małoletniego do rejestracji i udziału w Programie, a także do dokonywania Zakupów, z zastrzeżeniem umów zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego.
- 16.8. *Uczestnik* zobowiązuje się do ponoszenia wszelkich opłat, obciążeń, podatków itp., które stają się należne w związku z otrzymaniem *Korzyści zakupowych*.

Załącznik 1 Glosariusz

„**Cashback**” to Korzyści zakupowe określone szczegółowo w pkt. 6.1.1.

„**Cashback Card**” to karta plastikowa, papierowa lub wirtualna (możliwa do uzyskania za pośrednictwem aplikacji mobilnej), która służy do rejestrowania Zakupów *Uczestnika* dokonywanych u *Partnerów Handlowych* w *Programie Cashback World*. Nie jest ona zatem środkiem płatniczym.

„**Osoba Rekomendująca**” to *Uczestnik (Partner Handlowy, partner współpracujący)*, który zarekomendował innego *Uczestnika* lub który zgodnie z postanowieniami w pkt. 9 został wskazany *myWorld* jako *Osoba Rekomendująca danego Uczestnika*.

„**Ulotka rejestracyjna**” to dokument, który w przypadku rejestracji offline należy przesać do *myWorld* po wypełnieniu i podpisaniu, aby złożyć *myWorld* wiążącą ofertę zawarcia umowy uczestnictwa.

„**Program Cashback World**” to wspólnota zakupowa prowadzona przez *myWorld*, w ramach której *Uczestnicy* otrzymują *Korzyści zakupowe* przy Zakupie towarów i usług od *Partnerów Handlowych* w ramach *Programu Cashback World*.

„**Uczestnicy**” to wszystkie osoby, które zawarły umowę uczestnictwa z *myWorld*, zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Umów, przez okres obowiązywania umowy, tzn. dopóki nie zostanie ona rozwiązana przez wypowiedzenie przez jedną z umawiających się stron.

„**ID Uczestnika/Numer Uczestnika**” to niepowtarzalny numer, który jest przydzielany przez *myWorld* i służy do identyfikowania *Uczestnika* oraz do rejestrowania Zakupów dokonywanych u *Partnerów Handlowych*.

„**Korzyści zakupowe**” to wszystkie korzyści, które *Uczestnik* otrzymuje lub – jeśli dotyczy – może otrzymać w zamian za dokonanie Zakupów u *Partnerów Handlowych* w ramach *Programu Cashback World*. Korzyściami w tym znaczeniu jest *Cashback*, a także *Shopping Points*.

„**Partnerzy Handlowi**” to przedsiębiorcy posiadający umowę zawartą z *myWorld*, od których *Uczestnicy* mogą nabywać towary i usługi, a przez to otrzymywać *Korzyści zakupowe* w *Programie Cashback World*

„**Strefa Uczestnika po zalogowaniu**” to strefa *Uczestnika* na stronie internetowej *Cashback World* (www.cashbackworld.com), którą szczegółowo opisano w pkt. 8.

„**Shopping Points**” to *Korzyści zakupowe* określone szczegółowo w pkt. 7.