

LYCONET MARKETING UGOVOR

za nezavisne Lyonet Marketere (Independent Lyonet Marketer)

Verzija: januar 2021

Preambula

Lyonet Marketing Agency Limited, sa sjedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR sa društvima koncerna vodi svjetsku Marketing Agency (u daljnjem tekstu: „**Marketing Agency**“).

Lyonet Marketing Agency Limited korporacijski partner firme myWorld International Limited sa sjedištem u Velikoj Britaniji, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR. Suštinski dio ove saradnje je preporuka novih članova i / ili partnerskih firmi, kao i posredovanje u prodaji u Benefit Programa od myWorld International Limited.

Kod Benefit Program radi se o programu, kojim upravlja myWorld International Limited sa svojim društvima koncerna i kooperativnim partnerima, koji omogućava učesnicima (u daljnjem tekstu: „**Članovima**“), kroz kupovinu dobara, usluga, putovanja itd. myWorld grupacije i / ili partnerskih firmi da ostvaruju pogodnosti.

Za Bosnu i Hercegovinu ugovorni partner Lyonet Marketera (u daljnjem tekstu: „**Marketer**“) je Lyonet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Švicarska (u daljnjem tekstu: „**Lyonet**“).

Glavna ugovorna osnova između Lyonet-a i Marketera je Lyonet marketing ugovor, koji omogućava nezavisnim, komercijalno aktivnim Marketerima da plasiraju na tržište ili posreduju robu, usluge, putovanja, itd. iz myWorld grupacije i / ili partnerskih firmi. Zaključivanjem Lyonet marketing ugovora postajete nezavisni, samozaposleni, komercijalno aktivan Marketer.

1. Predmet ugovora

1.1 Marketer je u skladu sa Lyonet marketing ugovorom ovlašten da plasira, odn. posreduje dobra, usluge, putovanja itd. myWorld grupacije i / ili Partnerske firme. Tim je obuhvaćeno

- (a) posredovanje u prodaji dobra, usluga, putovanja itd. u okviru Benefit Program od myWorld grupacije,
- (b) davanje preporuke novim članovima (besplatno članstvo) kao i pružanje podrške postojećim članovima u okviru Benefit Program od myWorld grupacije,
- (c) preporuka novih Partnerskih firmi i pružanje podrške postojećim Partnerskim firmama u okviru Benefit Program od myWorld grupacije kao i
- (d) preporuka novih Marketera (besplatno zaključivanje Lyonet marketing ugovora) i pružanje podrške postojećim Marketerima Marketing Agency.

Marketer ni u jednom trenutku nije u obavezi preporučiti, članove, Partnerske firme ili Marketere.

1.2 Marketer je ovlašten preporučiti Partnerske firme, koje potrošačima prodaju dobra, usluge, putovanja, itd. i to one koje

- (a) nemaju više od 100 zaposlenih (puno radno vrijeme),
- (b) ne prave više od 20 miliona godišnjeg prometa,
- (c) nemaju više od 10 filijala, te ne posjeduju mrežu filijala koja obuhvata više zemalja,
- (d) nisu firma sa franšizom.

Pored toga, Partnerske firme koje ne ispunjavaju ove kriterije također se mogu smatrati Partnerskim firmama, pod uslovom da myWorld International Limited sa svojim koncernom i kooperacionim partnerima, u pojedinačnim slučajevima daju pismeno odobrenje. Preporuke i podrška Partnerskih firmi koje se ne kvalifikuju kao Partnerske firme u smislu tačke 1.2 nisu predmet Lyonet marketing ugovora. Konkretno, Marketeru je zabranjeno da vodi početne razgovore ili pregovore s takvim firmama ili da obavlja bilo koju drugu marketingšku aktivnost radi pridobivanja istih.

1.3 Zauzvrat za plasiranje i posredovanje dobrima, uslugama, putovanjima itd., Marketer dobiva naknadu u skladu sa Lyonet Compensation Planom u **Aneksu 1** Lyonet marketing ugovora (vidi također tačku 8).

2. Osnova ugovora

Za distributivnu aktivnost Marketera za pravnu osnovu isključivo se primjenjuje i vrijedi Lyonet marketing ugovor uključujući i sve njegove priloge i anekse.

3. Pravni odnos

3.1 Lyonet daje Marketeru neekskluzivno pravo da posluje kao nezavisni i komercijalno aktivan posrednik u skladu sa Lyonet marketing ugovorom. Tržište ne podliježe nikakvim regionalnim ograničenjima u pogledu obavljanja njegove aktivnosti, ali je Marketer uvijek odgovoran za osiguravanje ispunjavanja zakonskih odredbi u određenoj zemlji. Marketer oslobađa Lyonet od odgovornosti, tužbi i eventualne naknade štete, te od eventualnih potraživanja trećih lica.

- 3.2 Marketer djeluje u okviru komercijalne aktivnosti kao samostalni poduzetnik. Između Lyconet-a i Marketera ne zasniva se radni, poslovni ili društveni odnos. Marketer svoje ugovorne obaveze izvršava u okviru lično odgovorne, samostalne, pravno od Lyconet-a nezavisne djelatnosti i time nije vezan za naloge Lyconet-a.
- 3.3 Marketeru je izričito zabranjeno da u poslovnoj komunikaciji daje utisak da je zaposlenik ili na bilo koji drugi način angažovan od strane Lyconet-a ili njemu povezanih firmi.
- 3.4 Marketeru je zabranjeno da zastupa Lyconet, te nije ovlašten da u ime Lyconet-a zaključuje ugovore ili prima usluge. Istovremeno je Marketeru zabranjeno da zastupa firme koncerna Lyconet odn. myWorld grupacije, njihovih kooperacijskih partnera kao i Partnerskih firmi. Kršenje ovih tački daje Lyconet-u pravo na raskid iz bitnog razloga Lyconet marketing ugovora zbog povrede Ugovora u skladu sa tačkom 12.2.
- 3.5 Za svako fizičko ili pravno lice dozvoljena je samo jedna registracija (tj. jedan identifikacijski broj). Registracija se vrši uz navođenje adrese prebivališta, odnosno poslovnog sjedišta Marketera. Ostvarivanje neovlaštenih pogodnosti prema Lyconet Compensation Planu u **Aneksu 1** uslijed višestruke registracije Lyconet-u daje pravo da raskine ugovorni odnos iz bitnog razloga zbog povrede Ugovora, kao i pravo da uskrati na ovaj način ostvarenu proviziju. U slučaju višestruke registracije brišu se posljednji registrovani identifikacijski brojevi. Pogodnosti iz Lyconet Compensation Plana u **Aneksu 1** nastale višestrukom registracijom se gube.

4. Preduslov za djelatnost i pravo naknade

4.1 Lyconet marketing ugovor mogu zaključiti samo fizička lica koja su u trenutku zaključenja Ugovora punoljetna.

- 4.2 Marketer, kao pravno lice, ostvaruje pravo na kompenzaciju pod uslovom da isti obavlja registrovanu privrednu djelatnost. Pri tome je Marketer dužan samostalno da se pobrine da je njegova djelatnost propisno prijavljena te da posjeduje potrebne dozvole za vršenje svoje djelatnosti. Dužan je da propisno plaća poreze i ostale dadžbine, te u obavljanju djelatnosti oslobodi Lyconet od tužbi i eventualne naknade štete trećoj strani.

5. Prava i obaveze Marketera

- 5.1 Marketer ima pravo da se za organizatorsku podršku svoje distributivne djelatnosti posluži trećim licima (npr. asistencija). Distributivnu djelatnost sprovodi uvijek sam Marketer lično. Marketer je dužan da obezbijedi da obaveze iz ovog Ugovora poštuju i ta treća lica.
- 5.2 Marketer je obavezan da daje samo one izjave o Lyconet-u, sa Lyconet-om povezanim preduzećima, myWorld grupacijom, njihovim kooperacijskim partnerima kao i Partnerskim firmama, koje su u skladu sa zvaničnim Lyconet dokumentima.
- 5.3 Ukoliko Marketer dođe do saznanja o mogućem kršenju odredbi ovog Lyconet marketing ugovora od strane drugog Marketera, dužan je odmah o istom obavijestiti Lyconet.
- 5.4 Ukoliko Marketer namjerava održavati manifestacije ili obavljati druge radnje u vezi sa Benefit Programom ili Marketing Agency, potrebno je da prethodno pribavi saglasnost od Lyconet-a u pisanom obliku (elektronska poruka je dovoljna).

6. Komunikacijski materijal

- 6.1 Lyconet stavlja na raspolaganje Marketeru reklamni i informativni materijal (dokumente, kataloge, prezentacije, itd.) (u nastavku teksta: „**komunikacijski materijal**“), koji je Marketeru potreban za obavljanje njegove distributivne djelatnosti u skladu sa Lyconet marketing ugovorom, i to besplatno na www.lyconet.com (log-in područje) za preuzimanje (download).
- 6.2 Marketer smije isključivo koristiti autorizovan komunikacijski materijal koji je stavljen u datom trenutku na raspolaganje na www.lyconet.com. Prije upotrebe komunikacijskog materijala Marketer treba da provjeri da li isti odgovara aktuelnoj verziji. Korištenje neodobrenog komunikacijskog materijala od strane Marketera ovlaštuje Lyconet za momentalni otkaz ovog Lyconet marketing ugovora iz bitnih razloga u skladu sa tačkom 12.2.
- 6.3 U slučaju okončanja ovog Lyconet marketing ugovora Marketer je dužan u datom slučaju odmah uništi postojeći komunikacijski materijal te da o uništenju pismeno obavijesti Lyconet.
- 6.4 Publikacije i oglašavanja kao i upotreba brenda Lyconet ili brenda nekog od Lyconet povezanih društava, myWorld grupacije, kooperacijskih partnera kao i Partnerskih firmi, poput loga firme i brenda Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation itd., moguće je samo u okviru autorizacije komunikacijskog materijala. Isto vrijedi i za korištenje putem interneta ili drugih elektronskih medija.
- 6.5 Marketer oslobađa Lyconet od potraživanja i prava trećih lica, koja pokušavaju ostvariti protiv Lyconet-a, s Lyconet-om povezanih društava, myWorld grupacije, njihovih kooperacionih partnera kao i Partnerskih firmi na osnovu povrede njihovih zaštićenih prava od strane Marketera.

7. Promjena odn. dodjela davaoca preporuke

- 7.1 Marketeri bez davaoca preporuke imaju pravo dodijeliti sebi davaoca preporuke, uz odobrenje od izabranog davaoca preporuke.
- 7.2 Marketeri koji imaju davaoca preporuke istog mogu promijeniti ako ispunjavaju sljedeće uslove:
- Marketer ima minimalno 6 mjeseci istog davaoca preporuke.

- Marketer u posljednjih 6 mjeseci nije ostvario Career Level u skladu sa Lyconet Compensation Planom u **Aneksu 1**.
- Novi davalac preporuke je saglasan s promjenom.

7.3 Kao rezultat promjene davaoca preporuke, Marketer gubi svoje prethodno preporučene članove odn. Marketere. Za ove prethodno preporučene članove odn. Marketere, promjena davaoca preporuke nema daljnjih efekata, tj. ista na njih ne utiče.

7.4 Kod raskida Lyconet marketing ugovora i naknadne nove registracije u roku od 6 mjeseci, Marketeru će automatski biti dodijeljena osoba kao davalac preporuke koja ga je preporučila u trenutku raskida.

8. Naknada

8.1 Marketer će dobiti naknadu za plasiranje i posredovanje dobara, usluga, putovanja, itd. u skladu sa Lyconet Compensation Planom u **Aneksu 1**. Marketer nema pravo na naknadu od strane Lyconet-a za nastale troškove prilikom vršenja distributivne djelatnosti (pogotovo naknadu troškova vožnje, putovanja, troškova materijala ili ličnih troškova).

8.2 Obračun svih naknada se odvija sedmično odn. mjesečno u skladu sa Lyconet Compensation Planom u **Aneksu 1**. U obračunima koji su Marketeru na raspolaganju putem pristupa u log-in području na www.lyconet.com, Lyconet prikazuje sve relevantne informacije koje se primjenjuju za obračun naknada u skladu sa Lyconet Compensation Planu u **Aneksu 1**. Sve poreze i obaveze nastale iz ovih naknada Marketer je dužan sam prijaviti i izmiriti Poreznoj upravi.

8.3 Marketer je dužan da odmah provjeri primljeni obračun, te da eventualne prigovore uputi pismenim putem Lyconet-u najkasnije u roku od sedam dana, od dana kada je istom omogućen uvid u obračun na www.lyconet.com, a putem forme određene od strane Lyconet-a. U slučaju kršenja ove obaveze, Lyconet može na osnovu toga ostvariti pravo na odštetu.

8.4 Pravo na prvu isplatu naknade nastaje kada se dostigne 5 preporučenih aktivnih članova prema Lyconet Compensation Planu u **Aneksu 1**. Za transfer na bankovni račun Markera mora se postići minimalni iznos prema Lyconet Compensation Planu u **Aneksu 1**.

9. Obaveza čuvanja tajnosti i povjerljivost

9.1 Marketer je dužan na čuvanje tajnosti svih poslovnih tajni Lyconet-a, koje mu za vrijeme njegove djelatnosti povjeri Lyconet kao takve ili mu pak takve postanu poznate, što vrijedi i nakon okončanja ovog Lyconet marketing ugovora.

9.2 Dokumente o internim poslovnim tokovima koji su povjereni Marketeru, dužan je vratiti Lyconet-u odmah nakon korištenja istih shodno nalogu, a najkasnije pri okončanju ovog Lyconet marketing ugovora.

9.3 Marketer će na obavezu čuvanja tajnosti i povjerljivosti obavezati i treća lica u skladu s tačkom 5.1.

10. Zaštita podataka

10.1. Ukoliko je potrebno za sprovođenje Lyconet marketing ugovora, pogotovo ako je potrebno za obračun i naknadu prema Lyconet Compensation Planu u **Aneksu 1**, Lyconet prikuplja, čuva i obrađuje kao tijelo odgovorno za zaštitu podataka, lične podatke, odnosno podatke firme, kao podatke o poslovanju firme koji se odnose na Marketera.

10.2. Svi upiti za dostavu podataka, izmjene i brisanje podataka mogu se uputiti na Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Švicarska, ili putem e-pošte na international@lyconet.com. Dodatne odredbe koje se odnose na zaštitu podataka prilikom korištenja Lyconet web-stranice mogu se pronaći u Izjavi o saglasnosti za korištenje i proslijeđivanje podataka na www.lyconet.com.

10.3. Lyconet koristi internacionalno priznate sigurnosne tehnologije kako bi podaci Marketera bili zaštićeni od pristupa lica kojima pristup nije dozvoljen.

10.4. Ukoliko Marketer koristi dodatne IT usluge podrške a Lyconet s tim u vezi obradi lične podatke koje je unio Marketer, strane će na osnovu tog naloga zaključiti sporazum o obradi podataka.

11. Sporazum o konkurenciji / Zabrana konkurencije sa nalogodavcem

11.1 Marketer za vrijeme trajanja ovog Lyconet marketing ugovora neće ni posredno ni neposredno, lično ili putem trećih lica, bez prethodne saglasnosti Lyconet-a početi obavljati djelatnost za konkurentnu kompaniju, koja nudi usluge, koje su slične ili identične Lyconet-ovim, ili pak osnovati ili voditi takvu kompaniju, steći vlasništvo, kroz suvlasništvo u konkurentnoj kompaniji ili istu drugim putem podržavati ili savjetovati.

11.2 Iz navedenog sporazuma o konkurenciji izuzimaju se obavljene usluge Marketera za konkurentnu kompaniju do trenutka zaključenja ovog Lyconet marketing ugovora, ukoliko je o tome isti obavijestio (dovoljna je elektronska forma) Lyconet.

11.3 Marketer za vrijeme trajanja Lyconet marketing ugovora također neće pridobijati članove, Marketere ili Partnerske firme, za druge strukturne distribucije, niti će isto namjeravati.

11.4 Ukoliko prethodne odredbe ove tačke putem Marketera ili njegovog opunomoćenika budu prekršene u skladu sa tačkom 5.1, Lyconet ima pravo da zahtjeva prestanak prethodno opisanih radnji. Pored toga, Lyconet zadržava pravo na raskid ovog Lyconet marketing ugovora, kao i potraživanje prava na naknadu štete.

12. Trajanje i otkaz ovog Lyconet marketing ugovora

- 12.1 Lyconet marketing ugovor se zaključuje na neodređeno vrijeme i obje ugovorne strane imaju pravo da u otkaznom roku od 30 dana raskinu Ugovor.
- 12.2 Obje strane imaju pravo da ovaj Lyconet marketing ugovor u svako doba raskinu iz bitnog razloga. Bitnim razlozima se posebno smatra sljedeće:
- (a) Marketer daje u vezi sa zaključivanjem ovog Lyconet marketing ugovora svjesno lažne podatke.
 - (b) Marketer upotrebljava neodobreni komunikacijski materijal kršeći tačku 6.2.
 - (c) Marketer koristi registrovane i/ili prijavljene brendove logotipove Lyconet-a ili firmi povezanih sa Lyconet-om uz kršenje tačke 6.4.
 - (d) Marketer krši sporazum o konkurenciji ili zabranu konkurencije sa nalogodavcem shodno tački 11 ili krši obaveze čuvanja tajnosti i povjerljivost shodno tački 9.
 - (e) Marketer savjetuje ponovljeno pogrešno o Benefit Programu ili Lyconet-u. Indicija za pogrešno savjetovanje je, ukoliko natprosječna količina ugovora kojima je on posredovao (od članova, Marketera ili Partnerskih firmi) osporena, opozvana ili u sljedećem mogućem terminu redovno otkazana.
 - (f) Marketer vrši preprodaju vaučera myWorld grupacije odn. myWorld Partnerskih firmi.
 - (g) Marketer organizuje i naplaćuje bez pismene saglasnosti Lyconet-a, manifestacije, events ili nudi trećim licima usluge u vezi sa Benefit Programom ili Lyconet-om.
 - (h) Marketer je osuđen zbog krivičnog djela, (i) koje je počinio na teret Lyconet-a ili društva povezanog sa Lyconet-om i/ili (ii) u vezi sa vršenjem svoje distributivne djelatnosti shodno ovom Lyconet marketing ugovoru, (iii) koje ima objektivne veze sa djelatnošću Marketera prema ovom Lyconet marketing ugovoru (npr. imovinski delikti poput prevare) ili (iv) koje su do te mjere teški da Lyconet dalju saradnju više ne može održati radi narušavanja uspostavljenog povjerenja ili pak zbog mogućeg gubitka reputacije.
 - (i) Marketer ponovno kasni sa ispunjenjem ugovornog zahtjeva za plaćanje ili značajnog dijela zahtjeva za plaćanje.
 - (j) Imovinski odnosi Marketera su se značajno pogoršali, da se osnovano može sumnjati u trajnu nesposobnost plaćanja Marketera, a na osnovu konkretnih osnova.
 - (k) Pod bitnim razlogom se podrazumijeva pored značajne povrede ekonomskih interesa ili reputacije Lyconet-a ili Partnerske firme, naročito povreda osnovnih ugovornih obaveza.

Pretpostavka za raskid iz bitnog razloga, radi kršenja ugovora, podrazumijeva da po prethodno ostavljenom roku i datom upozorenju Marketer nije postupio. Ukoliko je dati prekršaj toliko težak da se od Lyconet-a ne može očekivati nastavak ovog Lyconet marketing ugovora, nije potrebno dostavljanje upozorenja, niti ostavljanje roka za otklanjanje istog.

12.3 Svaka Izjava o otkazu ugovora mora biti u pisanom obliku. Rok počinje teći, od dana prijema Izjave o otkazu ugovora.

12.4 Raskid Lyconet marketing ugovora ne utiče na učestvovanje u Benefit Programu.

13. Efekti otkaza

- 13.1 Već plaćene naknade ostaju Marketeru. Pored toga Marketer ima pravo na isplatu naknade za koje su u trenutku okončanja ispunjeni svi preduslovi prema Lyconet Compensation Planu u **Aneksu 1**. Dalja prava Marketera prema Lyconet-u su isključena uz pridržaj nužnih zakonskih prava.
- 13.2 Ukoliko nije ništa drugačije dogovoreno, neće se nadoknaditi isplate (npr. za usluge ili narudžbe vaučera) koje je Marketer izvršio. Troškovi Marketera se neće nadoknaditi.

14. Odgovornost

- 14.1 Lyconet je odgovoran za štetu nastalu ugrožavanjem života, tijela ili zdravlja, koja se zasniva na namjernim ili kršenjima obaveza od strane Lyconet-a. Lyconet je također odgovoran za druge štete koje su zasnovane na namjernim ili grubom nepažnjom izazvanim kršenjima obaveza od strane Lyconet-a.
- 14.2 Za štetu uslijed nenamjerne povrede takvih obaveza, koje su od suštinskog značaja za pravilno i besprijekorno izvršenje Ugovora i na čije ispunjenje Marketer računa i može računati (kardinalne obaveze), Lyconet je samo djelimično odgovoran za običnu i predvidivu štetu.
- 14.3 Ostali zahtevi za naknadu štete su isključeni, u skladu sa članom 14.5. To naročito važi ako Lyconet nije odgovoran.
- 14.4 Ukoliko je odgovornost za Lyconet ograničena ili isključena, ograničenja ili isključenja se odnose i na ličnu odgovornost zaposlenih, zakonskih zastupnika i pomoćnika Lyconet-a.
- 14.5 Ograničenja odgovornosti i odricanja od odgovornosti navedenih u ovom članu neće uticati na odgovornost Lyconet-a u skladu sa obaveznim zakonskim odredbama, lažnim prikriivanjem neispravnosti ili pretpostavkom garancije za kvalitet stvari.

15. Izmjene

- 15.1 Marketer se obavezuje da će Lyconet odmah pismenim putem obavijestiti o izmjenama, za Ugovor, bitnih podataka. Ova obaveza se posebno odnosi na izmjene adrese i bankovnih podataka. Osim toga Marketer se obavezuje, da će odmah obavijestiti Lyconet o poteškoćama pri plaćanju, a u svakom slučaju o prijetećim nesposobnostima u plaćanju ili prijetećem prezaduživanju. Ukoliko se o izmjeni poslovnog

adrese ne obavijesti Lyconet, smatrat će se da je Marketer primio obavijest koju je Lyconet putem pošte poslao na poslednju poznatu adresu.

- 15.2 U pojedinačnom slučaju dogovoreni individualni sporazum u svakom slučaju imaju prednost nad Lyconet marketing ugovorom. Za sadržaj takvih sporazuma mjerodavan je pismeni ugovor odn. pismena potvrda od Lyconet-a. Stranke nisu zaključile dodatne usmene sporazume. Lyconet je pored toga ovlašten da Marketeru dostavlja ugovorne izjave i informacije potrebne za sprovođenje Ugovora putem SMS-a ili e-mail adrese, ukoliko Marketer navede odgovarajuće kontakt podatke.
- 15.3 Izmjene ovog ugovora i drugih ugovornih odredbi između Lyconet-a i Marketera dostavljenih Marketeru u tekstualnom obliku na od Marketera navedenu poštansku adresu ili e-mail adresu smatrat će se prihvaćenima od strane Marketera ako Marketer ne pošalje pisani prigovor na izmjene unutar 30 dana od zaprimanja pisane obavijesti o izmjenama. Lyconet će Marketeru na početku roka skrenuti pažnju na to da će se izmjene i dopune ugovora smatrati prihvaćenima s njegov strane ukoliko on ne pošalje pisani prigovor unutar navedenog roka. Izmjene ovog ugovora smatrat će se prihvaćenima od strane Marketera samo ukoliko je Marketer o istima obaviješten.

16. Važeći zakon i nadležnost suda

- 16.1 Ovaj Lyconet marketing ugovor podliježe švicarskom materijalnom pravu isključivši kolizijske odredbe međunarodnog privatnog prava te UN-ove konvencije o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe.
- 16.2 Isključiva pravna nadležnost za sve sporove koji proizlaze iz ili u vezi s ovim Ugovorom je imenovan sud u sjedištu Lyconet-a, Zurich, Švicarska.
- 16.3 Ukoliko sudskom postupku ne prethodi državni postupak mirenja, ugovorne su strane obvezne prije pokretanja eventualnog sudskog postupka održati pregovore radi nagodbe u sjedištu Lyconet-a, Zurich, Švicarska.

17. Opšte odredbe

- 17.1 Marketer nema pravo bez prethodne pismene saglasnosti od strane Lyconet-a da ovaj Lyconet marketing ugovor ili prava i obaveze između stranaka zasnovana na osnovu Lyconet marketing ugovora prenese na treće lice ili drugim putem, također i putem univerzalne pravne sukcesije. Ukoliko Marketer premine, između njega i Lyconet-a postojeći ugovorni odnos prelazi prema važećem pravu nasljedstva na nasljednika. Marketer nije ovlašten da bez prethodne pismene saglasnosti Lyconet-a postojeća prava optereti založnim pravom.
- 17.2 Prijenos identifikacijskog broja (ID) trećim licima (npr. zbog prodaje identifikacijskog broja) može se izvršiti samo uz pisanu saglasnost Lyconet-a i uz istovremeni prijenos svih ugovornih odnosa između Marketera i Lyconet grupacije na treća lica. Ako Marketer premine, ugovorni odnosi između njega i Lyconet grupacije (uključujući njegov ID) prenosi se na njegove nasljednike u skladu sa važećim zakonima o nasljeđivanju.
- 17.3 Pravo Marketera da zaračuna potraživanja Lyconet-a je isključeno. Isto ne vrijedi ukoliko se radi o međusobnim, između sebe zavisnim potraživanjima ili ukoliko Marketer potražuje pravosnažno potraživanje.
- 17.4 Ukoliko jedna odredba ovog Lyconet marketing ugovora bude djelimično ili potpuno neprimjenjiva ili pak to postane, to ne utiče na primjenjivost ostalih odredbi.