

LYCONET MARKETING OVEREENKOMST

voor onafhankelijke Lyonet Marketers (Independent Lyonet Marketers)

Versie: Januari 2021

Preambule

Lyonet Marketing Agency Limited, geregistreerd bedrijf met maatschappelijke zetel op de 3rd Floor, 40 Bank Street, Londen E14 5NR, Verenigd Koninkrijk, opereert wereldwijd samen met haar dochterondernemingen een Marketing Agency ("**Marketing Agency**").

Lyonet Marketing Agency Limited is een samenwerkingspartner van myWorld International Limited met maatschappelijke zetel op 3rd Floor, 40 Bank Street, Londen E14 5NR, Verenigd Koninkrijk. Een essentieel onderdeel van deze samenwerking is de aanbeveling van nieuwe Leden en/of Loyalty Partners, evenals de bijbehorende verkoopbemiddeling voor het Benefit Program van myWorld International Limited.

Het Benefit Program is een programma dat wordt beheerd door myWorld International Limited met haar dochterondernemingen en samenwerkingspartners, waarmee deelnemende klanten ("**Leden**") goederen, diensten, reizen, enz. kunnen kopen van de myWorld Group en/of Loyalty Partners om voordelen te ontvangen.

In België, is Lyonet Global AG, met maatschappelijke zetel in Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Zwitserland, met handelsregisternummer CHE-359.500.991 ("**Lyonet**") de contractuele partner van de Lyonet Marketers ("**Marketers**").

De belangrijkste contractuele basis tussen Lyonet en de Marketer is de Lyonet Marketing Overeenkomst die zelfstandige, commercieel actieve ondernemers in staat stelt goederen, diensten, reizen, enz. van de myWorld Group en/of Loyalty Partners te distribuëren of te bemiddelen. Na het aangaan van de Lyonet Marketing Overeenkomst wordt men een zelfstandige en commercieel actieve Marketer.

1. Doel van de Lyonet Overeenkomst

1.1 In overeenstemming met de Lyonet Marketing Overeenkomst, heeft de Marketer het recht om goederen, diensten, reizen, enz. van de myWorld Group en/of Loyalty Partners te distribuëren of te bemiddelen. Dat omvat:

- (a) Bemiddeling bij verkoop door aankoop van goederen, diensten, reizen, enz. binnen het Benefit Program van myWorld Group;
- (b) Aanbeveling van nieuwe leden (gratis lidmaatschap) en ondersteuning van bestaande Leden binnen het Benefit Program van myWorld Group;
- (c) Aanbeveling van nieuwe Loyalty Partners en ondersteuning van bestaande Loyalty Partners binnen het Benefit Program van myWorld Group en
- (d) Aanbeveling van nieuwe Marketers (gratis afsluiten van de Lyonet Marketing Overeenkomst) en ondersteuning van bestaande Marketers van de Marketing Agency.

De Marketer is op geen enkel moment verplicht om Leden, Loyalty Partners of Marketer aan te bevelen.

1.2 De Marketer is gerechtigd om Loyalty Partners aan te bevelen die goederen, diensten, reizen, enz. exclusief aan consumenten verkopen en die:

- (a) maximaal 100 voltijdse medewerkers (*Full Time Equivalent*) in dienst hebben,
- (b) maximaal 10 miljoen euro omzet per jaar realiseren,
- (c) maximaal 10 filialen hebben en niet over een internationale filiaalstructuur beschikken,
- (d) geen franchisebedrijf zijn, en

Individuele Loyalt Partners die niet aan de voorwaarden voldoen kunnen ook als Loyalty Partners worden aangemerkt op voorwaarde dat myWorld International dit met haar dochterondernemingen en samenwerkingspartners per geval schriftelijk verklaart. De aanbeveling en ondersteuning van Loyalty Partners die niet kwalificeren als Loyalty Partners binnen de betekenis van clausule 1.2 maakt geen deel uit van de Lyonet Marketing Overeenkomst. In het bijzonder is het de Marketer verboden om eerste gesprekken of onderhandelingen te voeren met dergelijke bedrijven of om andere reclameactiviteiten uit te oefenen om hun werving te ontplooiën.

1.3 Als tegenprestatie voor de Marketing en bemiddeling van goederen, diensten, reizen, enz. ontvangt de Marketer een vergoeding overeenkomstig het Lyonet Compensation Plan opgenomen in **Bijlage 1** van de Lyonet Marketing Overeenkomst (zie ook clausule 8).

2. Doel van de Overeenkomst

De Lyonet Marketing Overeenkomst inclusief alle bijlagen, is de enige contractuele basis voor de Marketer.

3. Juridische relatie

3.1 Lyonet kent de Marketer een niet-exclusief recht toe om op te treden als zelfstandige en commercieel actieve Marketer volgens de Lyonet Marketing Overeenkomst. De Marketer is met het oog op de uitoefening van zijn verkoopactiviteiten niet aan regionale beperkingen onderworpen, maar moet altijd op eigen verantwoordelijkheid garanderen dat hij de bestaande wettelijke voorschriften van het desbetreffende land naleeft; de Marketer vrijwaart Lyonet wat dat betreft volledig van eventuele claims van derden.

- 3.2 De Marketer handelt in het kader van een commerciële activiteit als zelfstandige ondernemer. Geen enkele vorm van dienstverband, arbeid of zakelijke relatie van welke aard dan ook wordt gelosten tussen Lyonet en de Marketer. De Marketer levert zijn/haar contractuele prestaties uitsluitend in het kader van een autonome, zelfstandige, juridisch van Lyonet onafhankelijke activiteit en is in het bijzonder niet gebonden aan instructies van Lyonet.
- 3.3 Het is de Marketer uitdrukkelijk verboden bij het handelsverkeer de indruk te wekken dat hij een werknemer of ander personeelslid bij Lyonet is of van een hiermee verbonden onderneming.
- 3.4 Het is de Marketer verboden Lyonet te vertegenwoordigen; hij is in het bijzonder niet bevoegd in naam van Lyonet, contracten af te sluiten of prestaties in ontvangst te nemen. Het is de Marketer tevens verboden andere groepsmaatschappijen van Lyonet of de myWorld Group, hun samenwerkingspartners en Loyalty Partners te vertegenwoordigen. In geval van overtreding van de bepalingen van dit clausule is Lyonet gerechtigd tot opzegging van deze Lyonet Marketing Overeenkomst om een dringende reden overeenkomstig clausule 12.2.
- 3.5 Voor iedere Marketer is telkens slechts één registratie (d.w.z. één identificatienummer) toegestaan. Registratie dient plaats te vinden onder vermelding van het woon- c.q. bedrijfsadres (vestigingsadres) van de Marketer. Meerdere registraties om ongerechtvaardigde voordelen te bekomen volgens het Lyonet Compensation Plan, in Bijlage 1, geven Lyonet het recht om de contractuele relatie om een gegronde reden te beëindigen en de voordelen die op deze manier verkregen werden in te trekken. Bij meerdere registraties worden de laatst geregistreerde ID-nmmers verwijderd. Compensation Plan in Bijlage 1, die alleen tot stand kwamen door meerdere registraties, komen te vervallen.

4. Voorwaarde voor de Marketers activiteit en aanspraak op de vergoeding

- 4.1 Om de Lyonet Marketing Overeenkomst te kunnen afsluiten, moeten natuurlijke personen de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt.
- 4.2 De Marketer moet – als voorwaarde voor het ontstaan van zijn aanspraak op vergoeding – in het kader van een commerciële activiteit handelen. Daarbij moet de Marketer er zelf voor zorgen dat zijn activiteit reglementair aangemeld is en dat hij over de wettelijke vergunningen beschikt die voor de uitoefening van zijn activiteit nodig zijn. Hij moet de correcte aangifte en betaling van belastingen en heffingen garanderen en Lyonet wat dat betreft van claims van derden vrijwaren.

5. Rechten en plichten van de Marketer

- 5.1 De Marketer is gerechtigd om voor de organisatorische ondersteuning van zijn activiteit een beroep op derden (bijv. assistentie) te doen. De Marketer moet ervoor zorgen dat alle verplichtingen in deze Overeenkomst ook worden nageleefd door deze derde partijen..
- 5.2 De Marketer is verplicht uitsluitend uitspraken over Lyonet, een met Lyonet verbonden onderneming, de myWorld Group, de samenwerkingspartners en Loyalty Partners, te doen die met de officiële gegevens van Lyonet overeenkomen.
- 5.3 Zodra de Marketer weet heeft van een mogelijke overtreding van de bepalingen in de Lyonet Marketing Overeenkomst door een andere Marketer , moet hij Lyonet hierover onmiddellijk op de hoogte brengen.
- 5.4 Indien de Marketer van plan is betaalde activiteiten uit te voeren of overige betaalde prestaties aan derden in verband met het Benefit Program of de Marketing Agency aan te bieden, moet hij vooraf de toestemming krijgen van Lyonet in geschreven vorm (email volstaat).

6. Communicatie materialen

- 6.1 De Marketer kan het reclame- en informatiemateriaal (documenten, catalogi, presentaties enz.) (hierna: '**Communicatie Materiaal**') dat hij voor de uitoefening van zijn activiteiten volgens de Lyonet Marketing Overeenkomst nodig heeft, gratis op www.lyconet.com (inlogzone) downloaden.
- 6.2 De Marketer mag uitsluitend gebruikmaken van het goedgekeurde communicatie materiaal dat Lyonet op het desbetreffende tijdstip op www.lyconet.com ter beschikking stelt. Voor gebruik van het communicatie materiaal moet de Marketer controleren of het met de actuele versie overeenkomt. Opzettelijk gebruik van niet-goedgekeurd communicatiemateriaal door de Marketer geeft Lyonet het recht tot opzegging van de Lyonet Marketing Overeenkomst zonder opzeggingstermijn om dringende reden overeenkomstig Clausule 12.2.
- 6.3 Bij beëindiging van de Lyonet Marketing Overeenkomst moet de Marketer het communicatiemateriaal waarover hij eventueel nog beschikt onmiddellijk vernietigen en de vernietiging aan Lyonet schriftelijk bevestigen.
- 6.4 Publicaties en advertenties, evenals het gebruik van handelsmerken van Lyonet of bedrijven die zijn aangesloten bij Lyonet, de myWorld Group, hun samenwerkingspartners en de Loyalty Partners, zoals het bedrijfslogo en de handelsmerken van Lyonet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity, enz., zijn alleen toegestaan in het kader van het geautoriseerde Communicatie materiaal. Dit geldt ook voor Sociale Media of andere digitale media.
- 6.5 De Marketer zal Lyonet, bedrijven die zijn aangesloten bij Lyonet, de myWorld Group, hun samenwerkingspartners en Loyalty Partners, vrijwaren van claims van derden die zij doen tegen Lyonet, bedrijven die zijn aangesloten bij Lyonet, de myWorld Group, hun samenwerkingspartners en Loyalty Partners wegens een opzettelijke schending van hun commerciële rechten door de Marketer aanhangig maken.

7. Wijziging of toewijzing van een Aanbeveler

- 7.1 Marketers zonder aanbeveler hebben het recht om op elk moment een aanbeveler te worden toegewezen als de aanbeveler zijn uitdrukkelijke toestemming geeft.

- 7.2 Marketers met een aanbeveler kunnen een aanbeveler wijzigen als aan de volgende vereisten wordt voldaan:
- De Marketer heeft de afgelopen 6 maanden dezelfde aanbeveler gehad.
 - De Marketer heeft de afgelopen 6 maanden geen Career Level gehad in overeenstemming met het Lyconet Compensation Plan in [Bijlage 1](#).
 - De nieuwe aanbeveler geeft zijn uitdrukkelijke toestemming voor de wijziging.
- 7.3 Als gevolg van de verandering van aanbeveler verliest de Marketer zijn eerder aanbevolen Leden en Marketers. De verandering van Aanbeveler heeft echter geen verdere gevolgen voor deze eerder aanbevolen Leden of Marketers zelf.
- 7.4 In geval van beëindiging van de Lyconet Marketing Overeenkomst en een daaropvolgende nieuwe registratie binnen 6 maanden, wordt de Marketer automatisch toegewezen aan de Aanbeveler die de Marketer had op het moment van beëindiging.
- 8. Vergoeding**
- 8.1 De Marketer zal worden vergoed voor marketing of bemiddeling van goederen, diensten, reizen, enz. volgens het Lyconet Compensation Plan in [Bijlage 1](#). De Marketer kan bij Lyconet geen aanspraak maken op vergoeding van de onkosten die hij bij de uitoefening van zijn activiteit heeft moeten maken (in het bijzonder verplaatsings-, reis-, materiaal- of personeelskosten).
- 8.2 Alle vergoedingen worden maandelijks berekend in overeenstemming met het Lyconet Compensation Plan in [Bijlage 1](#). Lyconet verstrekt alle relevante informatie voor de vergoeding van het Lyconet Compensation Plan in Bijlage 1 aan de Marketer via het inloggedeelte op www.lyconet.com.
- 8.3 De Marketer moet deze kredietadviezen onmiddellijk controleren en eventuele bezwaren uiterlijk één week na ontvangst van de factuur via www.lyconet.com schriftelijk bij Lyconet indienen. Bij schending van deze verplichting kan Lyconet recht hebben op een schadevergoeding.
- 8.4 Recht op eerste betaling van de beloning ontstaat wanneer de Marketer 5 directe actieve Leden heeft volgens het Lyconet Compensation Plan in Bijlage 1. Voor de overstorting op de bankrekening van de Marketer moet een minimumbedrag volgens het Lyconet Compensation Plan in Bijlage 1 bereikt zijn.
- 9. Geheimhouding en vertrouwelijkheid**
- 9.1 De Marketer is gedurende de looptijd en na beëindiging van de Lyconet Marketing Overeenkomst verplicht tot geheimhouding van alle informatie die hen in het kader van de overeenkomst ter kennis is gekomen en waarvan het vertrouwelijke karakter bekend is, danwel waarvan de Marketer het vertrouwelijke karakter redelijkerwijs had kunnen begrijpen.
- 9.2 Documenten over bedrijfsprocessen die de Marketer toevertrouwd werden, moet hij onmiddellijk na gebruik in het kader van de opdracht, uiterlijk echter bij beëindiging van deze Lyconet Marketing Overeenkomst, aan Lyconet teruggeven.
- 9.3 De Marketer zal deze geheimhoudings- en zwijgplicht ook aan zijn derde partijen opleggen volgens Clause 5.1.
- 10. Gegevensbescherming**
- 10.1. In zoverre voor de uitvoering van de Lyconet Marketing Overeenkomst, dus in het bijzonder voor de berekening van de vergoedingen volgens het Lyconet Compensation Plan in Bijlage 1, noodzakelijk, registreert, bewaart en verwerkt Lyconet Global AG, als verwerkingsverantwoordelijke instantie persoons- of bedrijfsgerelateerde gegevens en gegevens over de activiteiten van de Marketer.
- 10.2. Alle aanvragen betreffende informatie, wijziging of schrapping van de gegevens kunnen rechtstreeks Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Zwitserland, of via e-mail aan international@lyconet.com gericht worden. Overige bepalingen die voor de bescherming van de privacy relevant zijn bij het gebruik van de Lyconet-website, zijn vastgelegd in de privacyverklaring op www.lyconet.com.
- 10.3. Lyconet maakt gebruik van internationaal erkende veiligheidstechnologieën die voldoen aan de huidige stand van de techniek om de gegevens van de Marketers tegen toegang door onbevoegden te beschermen.
- 10.4. Voor zover de Marketer een beroep doet op bijkomende IT-ondersteunde prestaties en Lyconet in dit verband door de Marketer ingevoerde persoonsgegevens verwerkt, sluiten de partijen een overeenkomst over de verwerking van opdrachtgegevens af.
- 11. Concurrentiebeding/relatiebeding**
- 11.1 De Marketer zal tijdens de looptijd van de Lyconet Marketing Overeenkomst noch direct noch indirect, zelf of door derden, zonder voorafgaande toestemming van Lyconet voor een concurrerend bedrijf dat prestaties aanbiedt die identiek of gelijkaardig zijn met die van Lyconet, actief worden, een concurrerend bedrijf oprichten of leiden, in een concurrerend bedrijf participeren of dit anders ondersteunen of adviseren.
- 11.2 Activiteiten die de Marketer reeds bij de afsluiting van de Lyconet Marketing Overeenkomst voor concurrerende bedrijven uitvoert en die in tekstvorm (elektronisch bericht volstaat) bekend gemaakt worden aan Lyconet, zijn van het concurrentiebeding uitgesloten.
- 11.3 De Marketer zal tijdens de looptijd van de Lyconet Marketing Overeenkomst evenmin Leden, Loyalty Partners of Marketers overhalen op te stappen, of hier een poging toe te doen.

11.4 Indien bovenstaande bepalingen van dit clause door de Marketer of derde partijen in overeenstemming met clause 5.1, opzettelijk geschonden worden, is Lyonet gerechtigd de stopzetting van deze activiteiten te bevelen. Het recht van Lyonet op buitengewone opzegging van de Lyonet Marketing Overeenkomst en tot herstel van de ontstane schade blijft onverminderd van kracht.

12. Duur en opzegging van de Lyonet Marketing Overeenkomst

12.1 De Lyonet Marketing Overeenkomst wordt voor onbepaalde duur afgesloten en kan door beide partijen met inachtneming van een opzeggingstermijn van 30 dagen beëindigd worden. Opzegging geschiedt schriftelijk en tegen het einde van de kalendermaand.

12.2 Beide partijen hebben het recht de Lyonet Marketing Overeenkomst te allen tijde om dringende reden zonder opzeggingstermijn te beëindigen. Er is vooral sprake van een dringende reden voor opzegging door Lyonet in de volgende gevallen:

- (a) De Marketer geeft naar aanleiding van de afsluiting van de Lyonet Marketing Overeenkomst bewust verkeerde informatie.
- (b) De Marketer gebruikt niet-goedgekeurd communicatiemateriaal in strijd met clause 6.2.
- (c) De Marketer gebruikt aangemelde en/of geregistreerde merken van Lyonet of van met Lyonet verbonden ondernemingen in strijd met clause 6.4.
- (d) De Marketer schendt het concurrentie- of relatiebeding krachtens punt 11 of schendt zijn verplichtingen tot geheimhouding en vertrouwelijkheid krachtens punt 9.
- (e) De Marketer geeft herhaaldelijk verkeerd advies over het Benefit Program of Lyonet. Een indicatie voor verkeerd advies is, wanneer een bovengemiddeld aantal van de door hem tot stand gebrachte overeenkomsten (met Leden, Marketers of Loyalty Partners) door de nieuwe contractuele partner aangevochten, herroepen of op de vroegst mogelijke datum reglementair opgezegd wordt.
- (f) De Marketer oefent commerciële verkoopactiviteiten van vouchers van myWorld Group of van de Loyalty Partners uit.
- (g) De Marketer voert zonder de schriftelijke toestemming van Lyonet een betaalde activiteit uit of biedt betaalde prestaties aan derden in verband met het Benefit Program of Lyonet aan.
- (h) De Marketer is veroordeeld voor een opzettelijk strafbaar feit (i) gepleegd tegen Lyonet of een met Lyonet gelieerd bedrijf en/of (ii) in verband met de uitoefening van zijn activiteit onder de Lyonet Marketing Overeenkomst (iii), die heeft een feitelijk verband met de activiteit van de Marketer volgens de Lyonet Marketing Overeenkomst (bv. vermogensdelicten zoals fraude) of (iv) die zo ernstig is dat Lyonet niet langer meewerkt vanwege de vernietiging van de noodzakelijke vertrouwensbasis of een dreigend reputatieschade kan verwacht worden.
- (i) De Marketer is herhaaldelijk met de uitvoering van een contractuele betalingsverplichting of een niet-onbelangrijk deel daarvan in verzuim.
- (j) De financiële positie van de Marketer verslechtert zodanig dat de duurzame solvabiliteit van de Marketer door concrete aanwijzingen in twijfel getrokken kan worden.
- (k) Als dringende reden geldt ten slotte naast aanzienlijke aantasting van de economische belangen of de reputatie van Lyonet of de Loyalty Partners met name niet-nakoming van belangrijke contractuele verplichtingen.

Een opzegging om dringende reden wegens de schending van een contractuele verplichting vereist doorgaans het zonder succes verstrijken van een vastgestelde termijn om de schending te herstellen of een voorafgaande waarschuwing die vruchteloos gebleven is. Het stellen van een termijn of waarschuwing is in ieder geval overbodig als de desbetreffende schending zo zwaarwegend is dat Lyonet deze Lyonet Marketing Overeenkomst om deze reden alleen terecht niet meer kan voortzetten.

12.3 Iedere opzegging moet in elk geval schriftelijk gebeuren. Bepalend voor de naleving van de termijn is de ontvangst van de opzeggingsbrief.

12.4 De eventuele deelname van de Marketer aan het Benefit Program wordt door een beëindiging van deze Lyonet-overeenkomst niet beïnvloed.

13. Gevolgen van de opzegging

13.1 De reeds uitbetaalde vergoedingen blijven eigendom van de Marketer. Bovendien heeft de Marketer aanspraak op uitbetaling van de vergoedingen waarvoor op het beëindigingstijdstip reeds aan alle voorwaarden van het Lyonet Compensation Plan in Bijlage 1 voldaan is. Verdere claims van de Marketer tegenover Lyonet zijn, met uitzondering van dwingende wettelijke claims, uitgesloten.

13.2 Voor zover er niets anders overeengekomen is, worden door de Marketer uitgevoerde betalingen (bijv. voor diensten of bestellingen van tegoedbonnen) niet terugbetaald. Kosten van de Marketer verbonden aan de opzegging worden niet vergoed.

14. Aansprakelijkheid

14.1 Lyonet is onbeperkt aansprakelijk voor schade ten gevolge van overlijden en lichamelijk letsel of schade aan de gezondheid die is te wijten aan de niet-nakoming van verplichtingen door Lyonet door opzet of nalatigheid. Voor overige schade die te wijten is aan de opzettelijke of grof nalatige niet-nakoming van verplichtingen door Lyonet is Lyonet eveneens onbeperkt aansprakelijk.

14.2 In geval van schade op grond van de gewoon nalatige niet-nakoming van dergelijke verplichtingen die van essentieel belang zijn voor een behoorlijke en correcte uitvoering van de overeenkomst, en op de nakoming waarvan de Marketer dienovereenkomstig vertrouwt en mag vertrouwen (kardinale verplichtingen), is Lyonet slechts aansprakelijk voor de typische en voorzienbare schade.

14.3 Overige schadeclaims zijn onder voorbehoud van clause 14.5 uitgesloten. Dit geldt met name voor zover Lyonet geen blaam treft.

14.4 Voor zover de aansprakelijkheid voor Lyconet beperkt of uitgesloten is, gelden de beperkingen of uitsluitingen ook voor de persoonlijke aansprakelijkheid van de medewerkers, de wettelijke vertegenwoordigers en de ondersteunende partijen van Lyconet.

14.5 De aansprakelijkheidsbeperkingen en aansprakelijkheidsuitsluitingen conform deze clausule laten de aansprakelijkheid van Lyconet volgens de dwingende wettelijke regels van de wet op de productaansprakelijkheid wegens het opzettelijk verzwijgen van een gebrek en de aanvaarding van een garantie voor de kwaliteit van een goed onverlet.

15. Wijzigingen

15.1 De Marketer verbindt zich ertoe wijzigingen van de gegevens die een essentieel onderdeel van deze overeenkomst vormen, onmiddellijk aan Lyconet mee te delen. Deze verplichting heeft in het bijzonder betrekking op wijzigingen van het adres en de bankgegevens. Bovendien verbindt de Marketer zich ertoe Lyconet onmiddellijk in te lichten over betalingsproblemen, in ieder geval echter over dreigende insolventie of dreigende te zware schuldenlast. Indien wijzigingen van het bedrijfsadres niet onmiddellijk meegedeeld worden, gelden berichten die Lyconet per post naar het laatst doorgegeven adres verstuurt toch als door de Marketer ontvangen.

15.2 In afzonderlijke gevallen gemaakte individuele afspraken hebben te allen tijde voorrang op de Lyconet Marketing Overeenkomst. Wat de inhoud van dergelijke afspraken betreft, is een schriftelijke overeenkomst c.q. een schriftelijke bevestiging van Lyconet doorslaggevend. Er worden geen mondelinge afspraken tussen de partijen gemaakt. Lyconet is bovendien gerechtigd om verklaringen met betrekking tot de overeenkomst en voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke informatie ook per sms of e-mail naar de Marketer te sturen, voor zover de Marketer overeenkomstige contactgegevens heeft opgegeven en hiertegen geen bezwaar maakt.

15.3 Wijzigingen in deze overeenkomst en elke andere contractuele overeenkomst tussen de Marketer en Lyconet die schriftelijk aan de Marketer is meegedeeld op het adres of het e-mailadres dat door de Marketer is opgegeven, worden geacht door de Marketer te zijn geaccepteerd als de Marketer geen bezwaar maakt tegen de geldigheid ervan binnen 30 dagen na ontvangst van het wijzigingsbericht schriftelijk. Lyconet zal de Marketer aan het begin van de periode informeren dat zijn toestemming voor de aangemelde wijzigingen in de overeenkomst wordt geacht te zijn gegeven als hij de geldigheid ervan niet binnen de gestelde termijn schriftelijk tegenspreekt. Wijzigingen in deze overeenkomst worden alleen geacht te zijn geaccepteerd door de Marketer als deze kennisgeving is gedaan.

16. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank

16.1 Op de Lyconet Marketing Overeenkomst is de Zwitserse wetgeving van toepassing. De Verenigde Naties Conventie van Contracten voor de Internationale Verkoop van Goederen is niet van toepassing.

16.2 De exclusieve juridische jurisdictie voor alle geschillen die voortvloeien uit of in verband met de Lyconet Marketing Overeenkomst zijn de naar behoren aangestelde rechtbank op de maatschappelijke zetel van Lyconet.

16.3 Tenzij de procedure voorafgegaan wordt door een openbaar arbitrageprocedure, moeten de partijen een onderhandelingsvergadering houden op het geregistreerde Lyconet kantoor voordat een gerechtelijke procedure wordt ingeleid.

17. Algemene bepalingen

17.1 De Marketer is niet gerechtigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Lyconet de Lyconet Marketing Overeenkomst of de op grond van de Lyconet Marketing Overeenkomst tussen partijen geldende rechten en plichten te verkopen aan een derde of op andere wijze over te dragen, ook niet onder algemene titel. Indien de Marketer overlijdt, gaan de bestaande contractuele relaties tussen de Marketer en Lyconet echter conform het geldende erfrecht over op de erfgenamen van de Marketer. De Marketer is verder zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Lyconet niet gerechtigd om bestaande rechten met bijvoorbeeld een pandrecht of hypotheekrecht te belasten.

17.2 De overdracht van identificatienummer (ID-nummer) aan derden (bv. door verkoop van het ID-nummer) kan in principe alleen plaatsvinden met schriftelijke toestemming van Lyconet en de gelijktijdige overdracht van alle bestaande contractuele relaties tussen de Marketer en het Lyconet groep aan derden. Als de Marketer overlijdt, gaan de contractuele relaties (inclusief zijn ID) tussen hem en de Lyconet groep over op zijn erfgenamen in overeenstemming met het toepasselijke erfrecht.

17.3 Het recht van de Marketer op verrekening van bedragen met vorderingen van Lyconet is uitgesloten. Dit geldt niet als het wederzijdse, van elkaar afhankelijke vorderingen betreft of wanneer de Marketer een vordering verrekent die onomstreden is of in kracht van gewijsde is gegaan of waarvan de beslissing aanstaande is.

17.4 Mocht een bepaling van de Lyconet Marketing Overeenkomst geheel of gedeeltelijk ongeldig of onuitvoerbaar zijn of worden, dan wordt de geldigheid of uitvoerbaarheid van de overige bepalingen hierdoor niet aangetast. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechts mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke overeenkomst gestalte wordt gegeven.