

LYCONET СПОРАЗУМЕНИЕ

за независим Lyconet Marketer (Independent Lyconet Marketer)

версия: Юли 2020

Преамбюл

Лайконет Интернешънъл АД (Орби Тауър, Томас-Клестил-Плац 13, 1030 Виена, Австрия и фирмен регистрационен номер FN 503414s), организира маркетингова програма с името "Lyconet" (наричана по-нататък "**Lyconet Marketing Program**").

Ключов елемент от тази Lyconet маркетингова програма е Lyconet Споразумението, което, наред с други въпроси, урежда правото на самоосигуряващи се активни в сферата на търговията агенти по продажби да създават и промотират тяхна собствена клиентска лоялна програма. След сключване на Lyconet Споразумението с Лайконет Интернешънъл АД "**Lyconet**") се придобива статут на независим Lyconet Marketer ("**Marketer**").

Лайконет Интернешънъл АД е оторизиран от майУърлд Интернешънъл Лимитед, със седалище в Лондон, Англия E14 5 NR, ул. Банк 40, ет.3, да промотира Cashback World Program. Cashback World Program е Shopping Community, която се оперира от майУърлд Интернешънъл Лимитед заедно с дружествата от групата му, както и сътрудническите партньори и която дава възможност на участниците ("**Членове**") чрез закупуването на стоки и услуги от търговски партньори ("**Търговски партньори**") да се възползват от определени предимства.

1. Предмет на договора

1.1 В съответствие с настоящото Lyconet Споразумение, Marketer има право да насърчава разпространението и използването на Cashback World Programme и на Lyconet Marketing Programme в съответствие с настоящото Lyconet Споразумение, ако съответните изисквания по клауза 4 са изпълнени,

- (a) чрез привличане на нови членове и подкрепа на съществуващи членове,
- (b) чрез привличане на нови Marketers и подкрепа на съществуващите Marketers, както и
- (c) чрез присъединяване на нови търговски партньори и подкрепа на вече съществуващи.

1.2 "**Търговски партньори**" са компании партньори, които продават стоки или услуги изключително на потребители и

- (a) нямат повече от 100 служители (или еквивалента на този брой служители на пълен работен ден),
- (b) нямат повече от 20 милиона лева оборот годишно,
- (c) нямат повече от 10 филиала и нямат транснационална структура с филиали,
- (d) не оперират с или не използват обвързваща програма за лоялни клиенти (с лична карта за лоялни клиенти),
- (e) не са франчайз или
- (f) не са под контрола на чуждестранно дружество - майка.

В допълнение към горното, търговски партньори, които не отговарят на посочените условия, могат да бъдат обявени за търговски партньори, при условие, че майУърлд Интернешънъл Лимитед, компаниите от неговата група и сътрудническите партньори, с които си сътрудничат, декларират това писмено за всеки отделен случай. Привличането и подпомагането на търговски партньори, които не отговарят на изискванията за търговски партньори по смисъла на настоящата чл. 1.2, са извън обхвата на настоящото Lyconet-Споразумение. По-специално, на Marketer-а е забранено да води първоначални разговори или преговори с такива компании или да участва в други рекламни дейности с тази цел.

1.3 В замяна на извършването на посочените дейности, Marketer-ът получава възнаграждение в съответствие с Lyconet Compensation Plan съгласно **Приложение 1** към Lyconet Споразумението (виж също т. 8).

2. Основни положения

Предприемаческата дейност на Marketer-а се урежда единствено от Lyconet Споразумението, заедно с всички приложения към него.

3. Правни положения

3.1 Lyconet предоставя на Marketer-а неизключително право да осъществява разпространителна дейност за Lyconet при условията на настоящото Lyconet-Споразумение. По отношение на Marketer-а не се прилагат териториални ограничения при изпълнението на продажбените му дейности, но той винаги трябва да гарантира на своя собствена отговорност, че отговаря на законовите изисквания, приложими в съответната държава, в която действа; Marketer-ът се задължава, да не подвежда под отговорност Lyconet, в случай на каквито и да е претенции, предявени от трети лица.

3.2 При извършването на търговската си дейност, Marketer-ът действа като независим предприемач. Между Lyconet, т.е. Лайконет Интернешънъл АД и Marketer-а не съществува сключено трудово, служебно или дружествено правоотношение. Marketer-ът изпълнява своите договорни задължения изключително в контекста на самостоятелна, независима и правно независима от Lyconet дейност и не е подчинен на указания от Lyconet по отношение нейното осъществяване.

- 3.3 Изрично се забранява на Marketer-а да създава в хода на извършването на своя бизнес впечатление, че е служител или друго назначено от Lyconet, т.е. Лайконет Интернешънъл АД или друго свързано дружество лице.
- 3.4 Marketer-ът няма право да представлява Lyconet, и по-специално не е упълномощен от името на Lyconet, т.е. Лайконет Интернешънъл АД да сключва договори или да приема услуги. Също така, Marketer-ът няма право да представлява други дружества от групата на Lyconet или майУърлд. Нарушаването на чл. чл. 3.4 дава право на Lyconet да прекрати Lyconet Споразумението поради наличието на основателна причина в съответствие с чл.13.2.
- 3.5 За всяко физическо или юридическо лице е разрешена само по една регистрация (т.е. един идентификационен номер). Регистрацията трябва да бъде направена, като се посочва жилищният или фирмен адрес (седалище) на Marketer-а. Многократната регистрация, направена с цел получаване на неправомерни предимства от Lyconet Compensation Plan, дава право на Lyconet да прекрати договора, поради наличието на основателна причина и да не изплаща или съответно отнеме извлечените по този начин предимства. При многократни регистрации, последните идентификационни номера се заличават. Предимствата, според Lyconet Compensation Plan и възникнали единствено поради многократна регистрация, се заличават.

4. Предпоставки за дейността и право на бонификации

- 4.1 Сключването на настоящото Lyconet Споразумение изисква физическите лица да са навършили пълнолетие.
- 4.2 Условие за възникване на правото на бонификации е Marketer-ът да действа в рамките на търговска дейносчл. В тази връзка, Marketer-ът има задължение да гарантира независимо, че търговската му дейност е надлежно регистрирана и че разполага с необходимите регулаторни разрешения, лицензи или регистрации, за да упражнява своята търговска дейносчл. Той трябва да подsigури заплащането на съответно дължимите данъци и такси и да държи Lyconet неотговорен при съответни претенции на трети лица в тази връзка.
- 4.3 Рекламираването на нови търговски партньори изисква активиране от страна на майУърлд Интернешънъл Лимитед, заедно с дружествата от групата му и сътрудническите партньори, както и отделно обучение.

5. Права и задължения на Marketer-а

- 5.1 Marketer-ът има право да използва помощта на трети лица за организационно подпомагане на разпространителната му дейносчл. Самата разпространителна дейност винаги трябва да се извършва лично от самия Marketer. Marketer-ът трябва да осигури изпълнението на задълженията по този договор от такива трети страни.
- 5.2 Marketer-ът е длъжен да прави само такива изявления относно Lyconet, свързано с Lyconet дружеството или бизнес модела, дистрибуцията и маркетинга на Lyconet, които съответстват на официалната документация на Lyconet.
- 5.3 Marketer-ът трябва незабавно да уведоми Lyconet, в случай че узнае за възможно нарушение на клаузите на Lyconet Споразумението от друг Marketer.
- 5.4 Ако Marketer-ът възнамерява да организира платени събития или по друг начин да предлага платени услуги на трети лица във връзка с Cashback World Program или с Lyconet Marketing Program, той трябва първо да получи писменото съгласие на Lyconet (електронната поща се приема за писмена форма).

6. Регистрация на членовете

- 6.1 Marketer-ът може да използва оригиналната регистрационна форма за привличане на нови членове на Cashback World Program и по този начин да спомага за разпространяването ѝ. Наред с другото, той трябва да вземе предвид, че не разполага с представителна власт и следователно няма право на изявления в рамките на Cashback World Program. Членството в Cashback World Program възниква едва с приемането на заявлението за регистрация от съответния договорен партньор на Члена.
- 6.2 Marketer-ът има следните задължения при регистрацията на нови членове:
- 6.2.1 Marketer-ът следва да подsigури, че Общите договорни условия за Cashback World членове в тяхната актуална версия (нататък „**Общите договорни условия на Cashback World**“) са достъпни и на разположение на Члена в мястото, където се извършва регистрацията, и че Членът ще има възможност да прегледа Общите договорни условия на Cashback World. Lyconet ще осигури на Marketer-а възможност да сваля необходимите Общите договорни условия на Cashback World във версията за съответната държава на адреса www.lyconet.com (вход за достъп). Marketer-ът ще получи необходимите заявления за регистрация, в отпечатана форма, след съответна поръчка директно при Lyconet.
- 6.2.2 След попълването на регистрационния формуляр, но преди завършването на регистрирането на членството, Marketer-ът трябва да представи на члена и без изрично искане от негова страна, Общите договорни условия на Cashback World, както и изрично да посочи, че те са неразделна част от договора, който ще бъде сключен.
- 6.2.3 Marketer-ът трябва да въведе данните си в предвиденото за това поле в регистрационния формуляр преди да завърши регистрацията. За да бъде финализирана регистрацията на члена, е необходимо Marketer-ът да качи достатъчно добре разпознаваема снимка на изцяло попълнения регистрационен формуляр, подписан от члена на предвиденото за тази цел място.

- 6.2.4 Освен това, Marketer-ът се задължава винаги да разполага с актуалната версия на Общите договорни условия на Cashback World в принтирана форма и в достатъчен брой екземпляри, които да предоставя на Членовете при поискване.
 - 6.2.5 Marketer-ът се задължава да съхранява в оригинал всички регистрационни формуляри по сигурен начин и да ги предоставя на разположение по всяко време при поискване от страна на Lyconet.
 - 6.2.6 Lyconet си запазва правото да извършва случайни проверки на регистрационните формуляри.
- 6.3 Отговорност на Marketer-а при регистрация на членове:
- 6.3.1 Marketer-ът е изцяло отговорен за спазването на разпоредбите на чл. 6. Тази отговорност се разпростира и по отношение на всички лица, които Marketer-ът използва, за да изпълнява своите договорни задължения, в същата степен, в каквато Marketer-ът отговаря за действията на свързани с него трети лица.
 - 6.3.2 Marketer-ът трябва да записва изключително внимателно всички данни на регистриращите се членове и при каквото и да е нарушение на това задължение носи отговорност за всички произтичащи от това нарушение негативни последици.
 - 6.3.3 Всяко нарушение на чл.6 от страна на Marketer-а дава право на Lyconet да прекрати предсрочно всички договорно отношения.

7. Комуникационни материали

- 7.1 Lyconet ще предостави на Marketer-а възможност да сваля безплатно рекламните и информационни материали (документи, каталози, презентации и т.н.) (наричани отук нататък **“комуникационни материали”**), които са необходими на Marketer-а при упражняване на разпространителната дейност по Lyconet Споразумението, на следния електронен адрес: www.lyconet.com (поле за вход).
- 7.2 Marketer-ът може да използва единствено комуникационните материали, които са одобрени от Lyconet, достъпни по всяко време на адрес www.lyconet.com. Преди да използва даден материал, Marketer-ът следва да се увери, че използва най-актуалната версия. Виновното използване на нерегламентирани материали от Marketer-а дава право на Lyconet да прекрати предсрочно Lyconet Споразумението, поради наличието на основателна причина съгласно чл. 13.2.
- 7.3 В случай на прекратяване на Lyconet Споразумението, Marketer-ът е длъжен, ако е необходимо, незабавно да унищожи комуникационните материали, които се намират у него, и да потвърди писмено пред Lyconet тяхното унищожаване.
- 7.4 За публикуването и рекламирането, както и използването на заявени и/или регистрирани търговски марки на Lyconet или на свързани с него компании, като например фирмените лога и марки Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation и др., е необходимо писменото съгласие на Lyconet. За публикуването и използването на заявени и/или регистрирани търговски марки на майУърлд Интернешънъл Лимитед, включително свързаните с него дружества и кооперационни партньори, като Cashback World или майУърлд, е необходимо писменото съгласие на майУърлд Интернешънъл Лимитед, включително свързаните с него дружества от групата и сътрудническите партньори. Това се отнася и до използването в Интернет или чрез други електронни средства. Горното не засяга правото на Marketer-а да използва комуникационните материали, за които му е предоставено разрешение от Lyconet съгласно чл. 7.2.
- 7.5 Marketer-ът освобождава Lyconet от отговорност по отношение на претенции на трети лица, предявени срещу Lyconet за виновно нарушение на техните права върху обекти на индустриална собственост от Marketer-а.

8. Lifeline

- 8.1 **„Lifeline”** на всеки Marketer се състои от присъединените от него Marketer-и, респ. Членове, от присъединените от последните Marketer-и, респ. Членове (второ ниво) и от Marketer-ите, респ. Членовете, присъединени от Marketer-ите, респ. Членовете от второ ниво (трето ниво) и т.н. Lifeline следователно се състои от всички Marketer-и, респ. Членове, независимо от кое ниво, които могат да бъдат причислени към Marketer-а в резултат на неговите препоръки и всички последващи препоръки. Lifeline също така се нарича и **“Downline”**. **Upline** се състои от Препоръчители. Marketer-ът на следващо ниво в Upline се нарича **„Coach”**, а следващият над него **„Senior coach”**.
- 8.2 Бонифицирането на Marketer-а, съгласно Lyconet Compensation Plan, се изчислява, като се вземат предвид всички покупки, направени от всички Marketer-и, респ. Членове на всяко ниво от неговия Lifeline. Покупките от друг Lifeline няма да се вземат предвид в полза на Marketer-а (дори ако Marketer-ът е посредничил за сключването на Lyconet Споразумението с Marketer-а).
- 8.3 Lifeline-ът е на практика непроменяем и спазването на този принцип на Lyconet Marketing Program е от значение за защита на интересите, както на членовете, така и на Marketer-ите. Marketer-и, които не са достигнали право за получаване на бонификации през последните 12 месеца, имат право да променят своя Препоръчител като посочат на Lyconet друг Marketer за препоръчител, при условие, че същият е съгласен. Ако Marketer-ът е същевременно и Член, промяната на Препоръчителя е допустима само ако и допълнителните условия за смяна като Член са изпълнени. Това означава, че Marketer не е правил покупки от майУърлд или при Търговски партньор през последните 6 месеца и не е достигал право за получаване на бонификации през изминалите 12 месеца. В този случай, Marketer-ите, респ. Членовете, които директно или индиректно са били присъединени от сменящия Marketer (независимо от това на кое ниво), ще останат на своята първоначална позиция при първоначалния Препоръчител. Правото за получаване на бонификации е дефинирано и уредено в Lyconet Compensation Plan в Приложение 1.

8.4 Ако Marketer-ът преустанови участието си в Lyonet Marketing Program, или ако промени своя Lifeline в съответствие с чл. 8.3. от това Споразумение, или ако преустанови членството си, това няма да промени позицията на останалите Marketer-и, респ. Членове (на по-ниско или на по-високо ниво) от засегнатия Lifeline.

8.5 Прехвърлянето на идентификационния номер (ID) на трети лица (например поради продажбата на идентификационния номер) може да бъде извършено само с писменото съгласие на Lyonet и при условие, че същевременно бъдат прехвърлени на третото лице и всички съществуващи договорни отношения между Marketer-а и Lyonet, респ. групата на майУърлд. При смърт на Marketer-а, договорните отношения (включително неговият идентификационен номер), съществуващи между него и Lyonet и (ако е приложимо) групата майУърлд, ще преминат към наследниците му съгласно приложимото наследствено право.

9. Бонификации

9.1 Marketer-ът ще получава бонификации за дейността си от Lyonet в съответствие с Lyonet Compensation Plan в Приложение 1. Marketer-ът няма право на претенции към Lyonet за компенсация на разходите, направени при осъществяването на неговите продажбени дейности (по-специално за възстановяване на пътни и командировъчни разходи, материални разходи, разходи за персонала и др.).

9.2 В допълнение към възнагражденията съгласно Lyonet Compensation Plan, Lyonet може по свое усмотрение да изплаща допълнителни премии. Въпреки това, за Marketer-а не възниква право на претенция за това.

9.3 Всички бонификации се изчисляват на седмична или месечна база, като се вземат предвид всички Shopping Points, отчетени в Lyonet Marketing Program (в съответствие с Lyonet Compensation Plan в Приложение 1). Lyonet отразява цялата информация, необходима за определяне на възнаграждението съгласно Lyonet Compensation Plan, в отчетите, които са на разположение на Marketer-а чрез неговия профил в полето за вход на адрес www.lyconet.com.

9.4 Marketer-ът е длъжен да прегледа незабавно този отчет и да направи писмени възражения до Lyonet не по-късно от една седмица от получаването му чрез акаунта си на Lyonet.com и в определената от Lyonet форма. Нарушението на това задължение дава право на Lyonet да предяви претенция за вреди.

9.5 Бонификациите на Marketer от Lyonet Marketing Program ще бъдат натрупани и изплатени на Marketer, при условие че общата дължима сума надвишава BGN 20 и Marketer вече има 5 активни клиента^{*}.

10. Тайна и поверителност

10.1 Marketer-ът следва да запази поверителността на всички производствени и търговски тайни на Lyonet, поверени му от Lyonet или станали му известни в хода на дейността му, и след прекратяване на Lyonet Споразумението.

10.2 Документи относно вътрешни бизнес процеси, които са били поверени на Marketer-а, следва да бъдат върнати от него на Lyonet незабавно след уговореното им ползване, но най-късно при прекратяване на Lyonet Споразумението.

10.3 Marketer-ът следва да ангажира и своите помощници със спазването на задължението за тайна и поверителносчл.

11. Защита на данните

11.1 Лайконет Интернешънъл АД в качеството си администратор на лични данни, събира, съхранява и обработва лични и фирмени данни, както и данни за продажбените дейности на Marketer-а, доколкото това е необходимо за изпълнение на Lyonet Споразумението, и по-конкретно за калкулиране на Shopping Points и възнагражденията съгласно Lyonet Compensation Plan в Приложение 1.

11.2 Всякакви запитвания за достъп, промяна или изтриване на данни могат да се отправят директно към Лайконет Интернешънъл АД, Австрия, Орби Тауър, Томас-Клестил-Плац 13,1030 Виена, или на следния имейл адрес: international@lyconet.com. Други релевантни разпоредби относно защитата на данните се съдържат в Декларацията за защита на лични данни на адреса www.lyconet.com.

11.3 Lyonet използва международно признати технологии за сигурност, за да защити данните на Marketer-ите от неправомерни посегателства.

11.4 В случай че Marketer-ът използва IT базирани допълнителни услуги и Lyonet обработва лични данни, въведени от Marketer-а в тази връзка, страните следва да сключат споразумение за възлагане обработването на данни.

12. Забрана за конкурентна дейност

12.1 По време на действието на Lyonet Споразумението, Marketer-ът няма право нито пряко, нито непряко, самостоятелно или посредством трети лица, да работи за конкурентна на Lyonet компания, която предлага услуги, идентични или сходни с тези на

^{*} Активни клиенти на Marketer са всички регистрирани членове на Cashback World Program в рамките на Lifeline на Marketer (до следващия Marketer), които не са подписали Lyonet споразумение и следователно самите те не са Marketer и които са направили в допълнение оборот от покупки за сумата от BGN 20 при Търговски партньор. Директно препоръчаните Marketers, както и директно препоръчаните Търговски партньори, които са членове на Cashback World Program, също ще се считат за активни клиенти, при условие, че са направили оборот от покупки в размер на BGN 20 при Търговски партньор. Покупките на електронни ваучери (eVoucher) се приравняват с покупки.

Lyconet, нито има право да учредява, ръководи, участва или по друг начин да подпомага или консултира такава конкурентна компания без предварителното писмено съгласие на Lyconet.

- 12.2 Същото важи и за конкурентни компании, които генерално прилагат идентични или сходни структури.
- 12.3 От забраната за конкурентна дейност са изключени съществуващите преди сключването на това Lyconet-Споразумение дейности на Marketer-а за конкурентна компания, за които той е предоставил информация в писмена форма (достатъчно е и електронно съобщение).
- 12.4 По време на действието на настоящото Lyconet Споразумение, Marketer-ът следва също така да се въздържа от отклоняване на Marketer-и, Членове или търговски партньори, особено от отклоняването им към други структури или дори само да опитва подобни действия.
- 12.5 При виновно нарушение на предходните разпоредби на тази чл. 12 от Marketer-а или неговите помощници, Lyconet ще изиска въздържане от по-горе посочените съответни действия. С това не се отменя правото на Lyconet да прекрати предсрочно Lyconet Споразумението, както и да предяви претенции за възникналата или възникващата вреда.

13. Срок и прекратяване на Lyconet Споразумението

- 13.1 Lyconet Споразумението се сключва за неопределен срок и може да бъде прекратено от всяка от страните с 30-дневно предизвестие.
- 13.2 Двете страни имат право по всяко време да прекратят това Lyconet Споразумение при наличието на основателна причина, без да отправят предизвестие. Основателна причина за прекратяване от страна на Lyconet е налице, по-конкретно, в следните случаи:
- (a) Marketer-ът съзнателно предоставя неверни данни по повод сключването на това Lyconet Споразумение.
 - (b) Marketer-ът използва неodobрени комуникационни материали в нарушение на чл. 7.2.
 - (c) Marketer-ът използва заявени и/или вписани търговски марки на Lyconet или на свързани с Lyconet предприятия в нарушение на чл. 7.4.
 - (d) Marketer-ът нарушава забраната за конкурентна дейност съгласно чл. 12 или нарушава задълженията си за пазене на тайната и поверителността съгласно чл.10.
 - (e) Marketer-ът предоставя погрешни консултации относно Cashback World Program или Lyconet Marketing Program. Индикация за неправилно консултиране е, ако над средния брой договори, за сключването на които той е посредничил (с Членове, Marketer-и или търговски партньори) са развалени или прекратени по общия ред от първата възможна дата от страна на съответния партньор по договор.
 - (f) Marketer-ът извършва търговска препродажба на ваучери на търговските партньори.
 - (g) Marketer-ът провежда платено събитие или предлага на трети лица платени услуги във връзка с Cashback World Program или Lyconet Marketing Program, без предварителното писмено съгласие на Lyconet.
 - (h) Marketer-ът е осъден за умишлено престъпление, (i) извършено срещу Lyconet или компания, свързана с Lyconet и/или (ii) във връзка с упражняването на неговите продажбени дейности съгласно това Lyconet Споразумение; iii) което има съществена връзка с дейността на Marketer-а съгласно това Lyconet Споразумение (например, имуществени престъпления като измами) или iv) което е толкова сериозно, че не може да се очаква Lyconet да продължи последващото си сътрудничество с него поради унищожаването на необходимото доверие или поради заплахата от загуба на репутация.
 - (i) Marketer-ът повторно е в забава за изпълнението на договорно задължение за плащане или на съществена част от него.
 - (j) Имущественото състояние на Marketer-а се е влошило толкова съществено, че устойчивата платежоспособност на Marketer-а е поставена под съмнение чрез конкретни индикации за това.
 - (k) За важни причини, наред със същественото засягане на икономическите интереси или репутацията на Lyconet или на търговските партньори, се счита и нарушаването на съществени договорни задължения.
 - (l) Прекратяването поради важна причина, изразяваща се в нарушение на договора, по правило изисква изтичането на определен срок за коригиращи действия, в рамките на който такива действия не са предприети, респ. отправянето на предупреждение, след което също не е последвало изпълнение на съответното задължение. Няма да се определя краен срок или да се отправя предупреждение, ако съответното нарушение е толкова сериозно, че Lyconet, поради наличието на тази причина, не би желало последващото продължаване на действието на Lyconet Споразумението.

13.3 Всяко изявление за прекратяване следва да бъде направено в писмена форма на адрес, посочен от съответната страна.

13.4 Всяко участие в Cashback World Program остава незасегнато при прекратяване на това Lyconet-Споразумение.

14. Последици при прекратяване

- 14.1 Вече изплатените бонификации остават при Marketer-а. Наред с това, Marketer-ът има претенция за изплащане на бонификации, за които към момента на прекратяването са били изпълнени изискванията съгласно Lyconet Compensation Plan. Последващи претенции на Marketer-а спрямо Lyconet са изключени, с което обаче не се засягат предвидените по закон претенции.
- 14.2 При прекратяване на Lyconet Споразумението по чл. 13.2 Marketer-ът няма право на бонификациите, натрупани след възникването на съответната основателна причина.
- 14.3 Доколкото не е уговорено друго, плащанията, извършени от Marketer-а (напр., за услуги или поръчки на ваучери), не подлежат на връщане. Разходи, направени от Marketer-а, не се възстановяват.

15. Отговорност

- 15.1 Lyconet носи неограничена отговорност за вреди, причинени от увреждане на живота, тялото или здравето, причинени умишлено или по непредпазливост при неизпълнение на задълженията от негова страна. Lyconet носи неограничена отговорност и за всички останали вреди, произтичащи от умишлено неизпълнение на задълженията от негова страна.
- 15.2 За вреди, произтичащи от небрежно нарушаване на задължения, които са основополагащи за правилното изпълнение на договора без забележки и на чието изпълнение разчита и би следвало да разчита Marketer-ът (основни задължения), Lyconet отговаря ограничено само когато е действал умишлено или при груба небрежност за преките и предвидими вреди.
- 15.3 Изключени са всякакви други претенции за обезщетения за вреди съгласно чл. 15.5. Това важи и за случаите, когато не е налице виновно поведение от страна на Lyconet.
- 15.4 Изключването или ограничаването на отговорността на Lyconet важи и по отношение на личната отговорност на служителите, законните представители и помощници на Lyconet.
- 15.5 Ограничаването или освобождаването от отговорност съгласно тази чл. 15 не отменя отговорността на Lyconet, съгласно нормативните актове и законите предписания на приложимото законодателство, когато същите са императивно установени.

16. Изменения

- 16.1 Marketer-ът се задължава да уведомява незабавно Lyconet в писмена форма относно изменения на неговите съществени за договора данни. Това задължение се отнася по-конкретно за промяна на адреса и банковата сметка. Наред с това, Marketer-ът се задължава незабавно да уведомява Lyconet за затруднения при плащането и във всеки случай за опасност от неплатежоспособност или свръхзадължнялост. В случай, че не е предоставена информация за промяна на адреса на управление, се счита, че изявленията, изпратени от Lyconet по пощата на последно известния му адрес, са получени от Marketer-a.
- 16.2 Сключени индивидуални споразумения във всеки случай имат предимство пред това Lyconet Споразумение. Такива споразумения следва да бъдат сключвани под формата на писмен договор. Счита се, че между страните не са постигнати устни договорки. Наред с това, Lyconet има право да изпраща на Marketer-a изявления по договора и необходима за изпълнението на договора информация и със SMS или по имейл, при условие, че такива данни за контакт на Marketer-a са посочени и не противоречат на това.

17. Избор на приложимо право и компетентен съд

- 17.1 Настоящото Споразумение се урежда от материалното право на Австрия, като се изключва приложимостта на принципите на частното международно право и Конвенцията на ООН за договорите за международна продажба на стоки. .
- 17.2 Изключителната правна юрисдикция за всички спорове, произтичащи от или във връзка с настоящото споразумение, е на надлежно назначен съд в седалището на Lyconet. .
- 17.3 Споровете, произтичащи от или във връзка с настоящите Допълнителни условия, първо ще бъдат разрешени от страните чрез разрешаване на конфликти. Ако тези преговори не стигнат до успешно приключване в рамките на три месеца, двете страни се споразумяват да разрешат споровете с посредничество. Записването на въпросите, избирането на регистрираните във Федералното министерство на правосъдието медиатори (ZivMediatG) и установяването на процедурата ще бъдат взаимно определени. Ако не бъде постигнат консенсус по избора на медиатор или относно съдържанието на споровете, подходящо съдебно производство може да бъде започнато не по-рано от един месец след като преговорите не са успели .

18. Общи разпоредби

- 18.1 Marketer-ът няма право да отстъпва Lyconet Споразумението или правата и задълженията, установени между страните въз основа на Lyconet Споразумението на трето лице, нито да ги прехвърля по друг начин, включително чрез универсално правопримемство, без предварителното писмено съгласие на Lyconet. В случай на смърт на Marketer-a, договорните отношения, съществуващи между него и Lyconet, ще преминат към наследниците му, съгласно приложимото наследствено право. Наред с горното, Marketer-ът няма право да залага съществуващи права без предварителното писмено съгласие на Lyconet.
- 18.2 Правото на Marketer-a да извършва прихващане с вземания към Lyconet е изключено. Това не важи, ако става въпрос за насрещни, обусловени едно от друго вземания, или ако Marketer-ът извършва прихващане с безспорно вземане или с вземане, установено по правно обвързващ начин или със сила на присъдено нещо.
- 18.3 В случай че отделна клауза от това Lyconet Споразумение е или стане недействителна или неизпълнима, това не засяга действителността или възможността за изпълнение на останалите разпоредби.