

LYCONET MARKETING СПОРАЗУМЕНИЕ

за независим Lyconet Marketer (Independent Lyconet Marketer)

версия: Януари 2021

Преамбюл

Lyconet Marketing Agency Limited със седалище 3ти етаж, Лондон, Англия E14 5 NR, ул. Банк 40, ет.3 оперира в цял свят заедно със своите дъщерни дружества Marketing Agency ("**Marketing Agency**").

Lyconet Marketing Agency Limited е сътруднически партньор на майУърлд Интернешънъл Лимитед със седалище Лондон, Англия E14 5 NR, ул. Банк 40, ет.3. Съществена част от това сътрудничество е препоръката на нови Членове и/или Търговски партньори, както и съответното свързано с това посредничество за Benefit Program на майУърлд Интернешънъл Лимитед.

Benefit Program е програма, оперирана от майУърлд Интернешънъл Лимитед с неговите дъщерни дружества и сътруднически партньори, които дават възможност на участващи клиенти ("**Членове**") да закупуват стоки, услуги, пътувания и т.н. от групата myWorld и/или Търговски партньори, за да получават benefits.

В България Лайконет Глобал АД със седалище Тъодишрасе 48, 8002 Цюрих, Швейцария ("**Lyconet**") е договорен партньор за Lyconet Marketers ("**Marketers**").

Основната договорна база между Lyconet и Marketer е Lyconet Marketing споразумение, което дава възможност на самоосигуряващи се, търговски активни предприемачи да дистрибутират или посредничат за продукти, услуги, пътувания и т.н. от групата на myWorld и/или Търговски партньори. Със сключването на Lyconet Marketing споразумение се става независим, самоосигуряващ се, комерсиално активен Marketer.

1. Предмет на договора

1.1 В съответствие с настоящото Lyconet Marketing Споразумение, Marketer има право да дистрибутира или посредничи за стоки, услуги, пътувания и т.н. от групата myWorld и/или Търговски партньори. Това включва:

- (a) Посредничество при продажби от покупки на стоки, услуги, пътувания и т.н. в рамките на Benefit Program на myWorld групата.
- (b) Препоръка на нови членове (безплатно членство) и подкрепа на съществуващи членове в рамките на Benefit Program на myWorld групата ,
- (c) Препоръка на нови Търговски партньори и подкрепа на съществуващи Търговски партньори в рамките на Benefit Program на myWorld групата и
- (d) чрез привличане на нови Marketers (свободно сключване на Lyconet Marketing споразумение) и подкрепа на съществуващите Marketers от Marketing Agency.

Marketer не е задължен да препоръчва Членове, Търговски партньори или Marketers по всяко време.

1.2 Marketer има право да препоръчва "**Търговски партньори**", които продават стоки, услуги, пътувания и т.н. изключително на потребители и които

- (a) нямат повече от 100 служители (или еквивалента на този брой служители на пълен работен ден),
- (b) нямат повече от 20 милиона лева оборот годишно,
- (c) нямат повече от 10 филиала и нямат транснационална структура с филиали,
- (d) не са франчайз

Индивидуалните Търговски партньори, които не отговарят на посочените условия, също могат да бъдат обявени за търговски партньори, при условие, че майУърлд Интернешънъл Лимитед заедно с неговите дъщерни дружества и сътруднически партньори декларират това писмено. Привличането и подпомагането на търговски партньори, които не отговарят на изискванията за търговски партньори по смисъла на настоящата чл. 1.2, са извън обхвата на настоящото LyconetMarketing Споразумение. По-специално, на Marketer-а е забранено да води първоначални разговори или преговори с такива компании или да участва в други рекламни дейности с тази цел.

1.3 В замяна на извършването на маркетинга и посредничеството за стоки, услуги, пътувания и т.н. Marketer-ът получава възнаграждение в съответствие с Lyconet Compensation Plan съгласно **Приложение 1** към настоящето Lyconet Marketing Споразумение (виж също т. 9).

2. Основни положения

Lyconet Marketing Споразумението, включително всички приложения, е единствената договорна основа за Marketer.

3. Правни положения

- 3.1 Lyconet предоставя на Marketer-а неизключително право да действа като самоосигуряващ се и комерсиално активен Marketer съгласно Lyconet Marketing Споразумение. По отношение на Marketer-а не се прилагат никакви териториални ограничения при изпълнението на продажбените му дейности, но той винаги трябва да гарантира на своя собствена отговорност, че отговаря на законовите изисквания, приложими в съответната държава, в която действа; Marketer-ът се задължава, да не подвежда под отговорност Lyconet, в случай на каквито и да е претенции, предявени от трети лица.
- 3.2 При извършването на търговската си дейност, Marketer-ът действа като независим предприемач. Между Lyconet, т.е. Лайконет Глобал АД и Marketer-а не съществува сключено трудово, служебно или дружествено правоотношение. Marketer-ът изпълнява своите договорни задължения изключително в контекста на самостоятелна, независима и правно независима от Lyconet дейност и не е подчинен на указания от Lyconet по отношение нейното осъществяване.
- 3.3 Изрично се забранява на Marketer-а да създава в хода на извършването на своя бизнес впечатление, че е служител или друго назначено от Lyconet, т.е. Лайконет Глобал АД или друго свързано дружество лице.
- 3.4 Marketer-ът няма право да представлява Lyconet, и по-специално не е упълномощен от името на Lyconet, т.е. Лайконет Глобал АД да сключва договори или да приема услуги. Също така, Marketer-ът няма право да представлява други дружества от групата на Lyconet или майУърлд групата, техни сътруднически партньори и Търговски партньори. Нарушаването на настоящата клауза дава право на Lyconet да прекрати Lyconet Marketing Споразумението поради наличието на основателна причина в съответствие с чл.12.2.
- 3.5 За всяко физическо или юридическо лице е разрешена само по една регистрация (т.е. един идентификационен номер). Регистрацията трябва да бъде направена, като се посочва жилищният или фирмен адрес (седалище) на Marketer-а. Многократната регистрация, направена с цел получаване на неправомерни предимства от Lyconet Compensation Plan от Анекс 1, дава право на Lyconet да прекрати договора, поради наличието на основателна причина и да не изплаща или съответно отнеме извлечените по този начин предимства. При многократни регистрации, последните идентификационни номера се заличават. Предимствата, според Lyconet Compensation Plan в Анекс 1 и възникнали единствено поради многократна регистрация, се заличават.

4. Предпоставки за дейността и право на бонификации

- 4.1 Сключването на настоящото Lyconet Marketing Споразумение изисква физическите лица да са навършили пълнолетие.
- 4.2 Условие за възникване на правото на бонификации е Marketer-ът да действа в рамките на търговска дейност. В тази връзка, Marketer-ът има задължение да гарантира независимо, че търговската му дейност е надлежно регистрирана и че разполага с необходимите регулаторни разрешения, лицензи или регистрации, за да упражнява своята търговска дейност. Той трябва да подsigури заплащането на съответно дължимите данъци и такси и да държи Lyconet, всяка свързана с Lyconet фирма, групата myWorld, техните сътруднически партньори и Търговски партньори неотговорни при съответни претенции на трети лица в тази връзка.

5. Права и задължения на Marketer-а

- 5.1 Marketer-ът има право да използва помощта на трети лица за организационно подпомагане на разпространителната му дейност. Marketer-ът трябва да осигури изпълнението на задълженията по този договор от такива трети страни.
- 5.2 Marketer-ът е длъжен да прави само такива изявления относно Lyconet, свързано с Lyconet дружество, myWorld групата, сътруднически партньори и Търговски партньори, които съответстват на официалната документация на Lyconet.
- 5.3 Marketer-ът трябва незабавно да уведоми Lyconet, в случай че узнае за възможно нарушение на клаузите на Lyconet Marketing Споразумението от друг Marketer.
- 5.4 Ако Marketer-ът възнамерява да организира платени събития или по друг начин да предлага платени услуги на трети лица във връзка с Benefit Program или с Marketing Agency, той трябва първо да получи писменото съгласие на Lyconet (електронната поща се приема за писмена форма).

6. Комуникационни материали

- 6.1 Lyconet ще предостави на Marketer-а възможност да сваля безплатно рекламните и информационни материали (документи, каталози, презентации и т.н.) (наричани оттук нататък **“комуникационни материали”**), които са необходими на Marketer-а при упражняване на промоционалните дейности по Lyconet Marketing Споразумението, на следния електронен адрес: www.lyconet.com (поле за вход).
- 6.2 Marketer-ът може да използва единствено комуникационните материали, които са одобрени от Lyconet, достъпни по всяко време на адрес www.lyconet.com. Преди да използва даден комуникационен материал, Marketer-ът следва да се увери, че използва най-актуалната версия. Виновното използване на нерегламентирани материали от Marketer-а дава право на Lyconet да прекрати предсрочно Lyconet Marketing Споразумението, поради наличието на основателна причина съгласно чл. 12.2.
- 6.3 В случай на прекратяване на Lyconet Marketing Споразумението, Marketer-ът е длъжен, ако е необходимо, незабавно да унищожи комуникационните материали, които се намират у него, и да потвърди писмено пред Lyconet тяхното унищожаване.

- 6.4 . Публикации и реклами, както и използването на търговски марки на Lyconet или фирми, свързани с Lyconet, myWorld Group, техните партньори за сътрудничество и търговски партньори, като логото на компанията и търговските марки на Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation и др., са разрешени само в рамките на разрешените Комуникационни материали. Това важи и за използването им чрез интернет, социални медии или други електронни медии.
- 6.5 Marketer-ът освобождава Lyconet, дружества, свързани с Lyconet, групата myWorld, техните партньори за сътрудничество и търговски партньори от отговорност по отношение на претенции на трети лица, предявени срещу Lyconet, дружества, свързани с Lyconet, групата myWorld, техните партньори за сътрудничество и търговски партньори за виновно нарушение на техните права върху обекти на индустриална собственост от Marketer-a.
- 7. Промяна на разпределение на Препоръчител**
- 7.1 **Marketers, които нямат Препоръчител, имат право да им бъде разпределен Препоръчител по всяко време, ако Препоръчителят даде своето изрично съгласие**
- 7.2 Marketers с Препоръчител могат да направят промяна на Препоръчител, ако са изпълнени следните условия:
- Marketer е имал един и същ Препоръчител за последните 6 месеца
 - Marketer не е достигнал кариерно ниво съгласно Lyconet Compensation Plan в Анекс 1 през последните 6 месеца
 - Новият Препоръчител е дал изрично съгласие за промяната
- 7.3 Като резултат от промяната на Препоръчителя Marketer ще загуби предишните препоръчани членове и Marketers. Въпреки това, смяната на Препоръчителя няма други ефекти за самите препоръчани преди това членове и Marketers. .
- 7.4 В случай на прекратяване на Lyconet Marketing споразумението и последваща нова регистрация в рамките на 6 месеца, то Marketer-ът ще бъде автоматично разпределен към Препоръчителя, който е имал към момента на прекратяването
- 8. Бонификации**
- 8.1 Marketer-ът ще получава бонификации за маркетинг или посредничество на стоки, услуги, пътувания и др. в съответствие с Lyconet Compensation Plan в Приложение 1. Marketer-ът няма право на претенции към Lyconet за компенсация на разходите, направени при осъществяването на неговата дейност (по-специално за възстановяване на пътни и командировъчни разходи, материални разходи, разходи за персонала и др.).
- 8.2 Всички бонификации се изчисляват на месечна базав съответствие с Lyconet Compensation Plan в Приложение 1. Lyconet отразява цялата информация, необходима за определяне на възнаграждението съгласно Lyconet Compensation Plan в Приложение 1 чрез неговия профил в полето за вход на адрес www.lyconet.com.
- 8.3 Marketer-ът е длъжен да прегледа незабавно този отчет и да направи писмени възражения до Lyconet не по-късно от една седмица от получаването му чрез акаунта си на Lyconet.com и в определената от Lyconet форма. Нарушението на това задължение дава право на Lyconet да предяви претенция за вреди.
- 8.4 . Право на първоначално изплащане на възнаграждение възниква, когато Marketer има 5 директни активни членове съгласно Lyconet Compensation Plan в Приложение 1. Трябва да се достигне минимална сума съгласно Lyconet Compensation Plan в Приложение 1, за да се извърши превод към банковата сметка на Marketerer
- 9. Тайна и поверителност**
- 9.1 Marketer-ът следва да запази поверителността на всички производствени и търговски тайни на Lyconet, поверени му от Lyconet или станали му известни в хода на дейността му, и след прекратяване на Lyconet Marketing Споразумението.
- 9.2 Документи относно вътрешни бизнес процеси, които са били поверени на Marketer-a, следва да бъдат върнати от него на Lyconet незабавно след уговореното им ползване, но най-късно при прекратяване на Lyconet Marketing Споразумението.
- 9.3 Marketer-ът следва да ангажира и трети страни със спазването на задължението за тайна и поверителност съгласно чл.5.1
- 10. Защита на данните**
- 10.1 Лайконет в качеството си администратор на лични данни, събира, съхранява и обработва лични и фирмени данни, както и данни за дейности на Marketer-a, доколкото това е необходимо за изпълнение на Lyconet Marketing Споразумението, и по-конкретно за калкулиране на възнагражданията съгласно Lyconet Compensation Plan в Приложение 1.

10.2 Всички заявки за информация, промени и изтриване на данни могат да бъдат адресирани до Лайконет Глобал АД, Тъодищрасе 48, 8002 Цюрих, Швейцария или на имейл до international@lyconet.com. Други релевантни разпоредби относно защитата на данните се съдържат в Декларацията за защита на лични данни на адреса www.lyconet.com.

10.3 Lyconet използва международно признати технологии за сигурност, за да защити данните на Marketer-ите от неправомерни посегателства.

11.4. В случай че Marketer-ът използва IT базирани допълнителни услуги и Lyconet обработва лични данни, въведени от Marketer-а в тази връзка, страните следва да сключат споразумение за възлагане обработването на данни.

11. **Забрана за конкурентна дейност**

11.1 По време на действието на Lyconet Marketing Споразумението, Marketer-ът няма право нито пряко, нито непряко, самостоятелно или посредством трети лица, да работи за конкурентна на Lyconet компания, която предлага услуги, идентични или сходни с тези на Lyconet, нито има право да учредява, ръководи, участва или по друг начин да подпомага или консултира такава конкурентна компания без предварителното писмено съгласие на Lyconet.

11.2 От забраната за конкурентна дейност са изключени съществуващите преди сключването на Lyconet Marketing Споразумение дейности на Marketer-а за конкурентна компания, за които той е предоставил информация в писмена форма (достатъчно е и електронно съобщение).

11.3 По време на действието на Lyconet Marketing Споразумението, Marketer-ът следва също така да се въздържа от отклоняване на Marketer-и, Членове или търговски партньори или дори само да опитва подобни действия.

11.4 При виновно нарушение на предходните разпоредби на този член от Marketer-а или трети страни съгласно член 5.1, Lyconet ще изиска въздржане от по-горе посочените съответни действия. С това не се отменя правото на Lyconet да прекрати предсрочно Lyconet Marketing Споразумението поради основателна причина, както и да предяви претенции за възникналата или възникващата вреда.

12. **Срок и прекратяване на Lyconet Споразумението**

12.1 Lyconet Marketing Споразумението се сключва за неопределен срок и може да бъде прекратено от всяка от страните с 30-дневно предизвестие.

12.2 Двете страни имат право по всяко време да прекратят това Lyconet Marketing Споразумение при наличието на основателна причина, без да отправят предизвестие. Основателна причина за прекратяване от страна на Lyconet е налице, по-конкретно, в следните случаи:

- (a) Marketer-ът съзнателно предоставя неверни данни по повод сключването на това Lyconet Marketing Споразумение.
- (b) Marketer-ът използва неодобрени комуникационни материали в нарушение на чл. 6.2.
- (c) Marketer-ът използва заявени и/или вписани търговски марки на Lyconet или на свързани с Lyconet предприятия в нарушение на чл. 6.4.
- (d) Marketer-ът нарушава забраната за конкурентна дейност съгласно чл. 11 или нарушава задълженията си за пазене на тайната и поверителността съгласно чл.9.
- (e) Marketer-ът предоставя погрешни консултации относно Benefit Program или Lyconet. Индикация за неправилно консултиране е, ако над средния брой договори, за сключването на които той е посредничил (с Членове, Marketer-и или търговски партньори) са развалени или прекратени по общия ред от първата възможна дата от страна на съответния партньор по договор.
- (f) Marketer-ът извършва търговска препродажба на ваучери на myWorld групата или на търговските партньори.
- (g) Marketer-ът провежда платено събитие или предлага на трети лица платени услуги във връзка с Benefit Program или Lyconet, без предварителното писмено съгласие на Lyconet.
- (h) Marketer-ът е осъден за умишлено престъпление, (i) извършено срещу Lyconet или компания, свързана с Lyconet и/или (ii) във връзка с упражняването на неговите дейности съгласно Lyconet Marketing Споразумение; iii) което има съществена връзка с дейността на Marketer-а съгласно Lyconet Marketing Споразумение (например, имуществени престъпления като измами) или iv) което е толкова сериозно, че не може да се очаква Lyconet да продължи последващото си сътрудничество с него поради унищожаването на необходимото доверие или поради заплахата от загуба на репутация.
- (i) Marketer-ът повторно е в забава за изпълнението на договорно задължение за плащане или на съществена част от него.
- (j) Имущественото състояние на Marketer-а се е влошило толкова съществено, че устойчивата платежоспособност на Marketer-а е поставена под съмнение чрез конкретни индикации за това.
- (k) За важни причини, наред със същественото засягане на икономическите интереси или репутацията на Lyconet или на търговските партньори, се счита и нарушаването на съществени договорни задължения.

Прекратяването поради важна причина, изразяваща се в нарушение на договора, по правило изисква изтичането на определен срок за коригиращи действия, в рамките на който такива действия не са предприети, респ. отправянето на предупреждение, след което също не е последвало изпълнение на съответното задължение. Няма да се определя краен срок или да се отправя предупреждение, ако съответното нарушение е толкова сериозно, че Lyconet, поради наличието на тази причина, не би желало последващото продължаване на действието на Lyconet Marketing Споразумението.

12.3 Всяко изявление за прекратяване следва да бъде направено в писмена форма на адрес, посочен от съответната страна.

12.4 Всяко участие в Benefit Program остава незасегнато при прекратяване на това Lyconet Marketing Споразумение.

13. Последици при прекратяване

- 13.1 Вече изплатените бонификации остават при Marketer-a. Наред с това, Marketer-ът има претенция за изплащане на бонификации, за които към момента на прекратяването са били изпълнени изискванията съгласно Lyconet Compensation Plan в Приложение 1. Последващи претенции на Marketer-a спрямо Lyconet са изключени, с което обаче не се засягат предвидените по закон претенции.
- 13.2 При прекратяване на Lyconet Споразумението по чл. 13.2 Marketer-ът няма право на бонификациите, натрупани след възникването на съответната основателна причина.
- 13.3 Доколкото не е уговорено друго, плащанията, извършени от Marketer-a (напр., за услуги или поръчки на ваучери), не подлежат на връщане. Разходи, направени от Marketer-a, не се възстановяват.

14. Отговорност

- 14.1 Lyconet носи неограничена отговорност за вреди, причинени от увреждане на живота, тялото или здравето, причинени умишлено или по непредпазливост при неизпълнение на задълженията от негова страна. Lyconet носи неограничена отговорност и за всички останали вреди, произтичащи от умишлено неизпълнение на задълженията от негова страна.
- 14.2 За вреди, произтичащи от небрежно нарушаване на задължения, които са основополагащи за правилното изпълнение на договора без забележки и на чието изпълнение разчита и би следвало да разчита Marketer-ът (основни задължения), Lyconet отговаря ограничено само когато е действал умишлено или при груба небрежност за преките и предвидими вреди.
- 14.3 Изключени са всякакви други претенции за обезщетения за вреди съгласно чл. 14.5. Това важи и за случаите, когато не е налице виновно поведение от страна на Lyconet.
- 14.4 Изключването или ограничаването на отговорността на Lyconet важи и по отношение на личната отговорност на служителите, законните представители и помощници на Lyconet.
- 14.5 Ограничаването или освобождаването от отговорност съгласно този член не отменя отговорността на Lyconet, съгласно нормативните актове и законите предписания на приложимото законодателство, когато същите са императивно установени.

15. Изменения

- 15.1 Marketer-ът се задължава да уведомява незабавно Lyconet в писмена форма относно изменения на неговите съществени за договора данни. Това задължение се отнася по-конкретно за промяна на адреса и банковата сметка. Наред с това, Marketer-ът се задължава незабавно да уведомява Lyconet за затруднения при плащането и във всеки случай за опасност от неплатежоспособност или свръхзадължнялост. В случай, че не е предоставена информация за промяна на адреса на управление, се счита, че изявленията, изпратени от Lyconet по пощата на последно известния му адрес, са получени от Marketer-a.
- 15.2 Сключени индивидуални споразумения във всеки случай имат предимство пред това Lyconet Marketing Споразумение. Такива споразумения следва да бъдат сключвани под формата на писмен договор. Счита се, че между страните не са постигнати устни договорки. Наред с това, Lyconet има право да изпраща на Marketer-a изявления по договора и необходима за изпълнението на договора информация и със SMS или по имейл, при условие, че такива данни за контакт на Marketer-a са посочени и не противоречат на това.
- 15.3 Промените в това споразумение и всяко друго договорно споразумение между Marketer и Lyconet, за които Marketer е уведомен писмено на адреса или имейл адреса, дадени от Marketer ще се считат за приети от Marketer, ако Marketer не възрази срещу тяхната валидност в рамките на 30 дни от получаване на съобщението за промяна в писмена форма. Lyconet ще информира Marketer в началото на периода, че съгласието му с отбелязаните промени в споразумението се счита за дадено, ако не противоречи на неговата валидност в определения срок в писмена форма. Промените в това споразумение ще се считат, че са били приети от Marketer, само ако това уведомление е направено.

16. Избор на приложимо право и компетентен съд

- 16.1 Lyconet Marketing Споразумението е предмет на Швейцарското законодателство. Конвенцията на ООН за договори за международна продажба на стоки не се прилага.
- 16.2 Изключителната правна юрисдикция за всички спорове, произтичащи от или във връзка с Lyconet Marketing споразумение, е на надлежно назначен съд в седалището на Lyconet.
- 16.3 Освен ако производството не е предшествано от публичен арбитражен процес, страните са длъжни да проведат среща за преговори в седалището на Lyconet преди започването на каквото и да е съдебно производство.

17. Общи разпоредби

- 17.1 Marketer-ът няма право да отстъпва Lyconet Marketing Споразумението или правата и задълженията, установени между страните въз основа на Lyconet Marketing Споразумението на трето лице, нито да ги прехвърля по друг начин, включително чрез универсално правоприемство, без предварителното писмено съгласие на Lyconet. В случай на смърт на Marketer-a, договорните отношения,

съществуващи между него и Lyconet, ще преминат към наследниците му, съгласно приложимото наследствено право. Наред с горното, Marketer-ът няма право да залага съществуващи права без предварителното писмено съгласие на Lyconet.

- 17.2 Прехвърлянето на идентификационен номер (ID номер) на трети лица (напр. поради продажба на идентификационния номер) по принцип може да се извърши само с писмено съгласие на Lyconet и едновременното прехвърляне на всички съществуващи договорни отношения между Marketer и групата на Lyconet на трети страни. Ако Marketer почине, договорните отношения (включително неговия идентификационен номер), които съществуват между него и групата Lyconet, се прехвърлят на наследниците му в съответствие с приложимото право на наследяване.
- 17.3 Правото на Marketer-а да извършва прихващане с вземания към Lyconet е изключено. Това не важи, ако става въпрос за насрещни, обусловени едно от друго вземания, или ако Marketer-ът извършва прихващане с безспорно вземане или с вземане, установено по правно обвързащ начин или със сила на присъдено нещо.
- 17.4 В случай че отделна клауза от Lyconet Marketing Споразумение е или стане недействителна или неизпълнима, това не засяга действителността или възможността за изпълнение на останалите разпоредби.