

СОГЛАШЕНИЕ LYCONET

для Независимых Lyconet Marketers

Версия: Декабрь 2020 года

Преамбула

Компания Lyconet Global AG («Лайконет Глобал АГ»), зарегистрированная по адресу Тёдиштрассе, 48, 8002 Цюрих, Швейцария (Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Switzerland), регистрационный номер компании CHE-359.500.991, осуществляет маркетинговую программу («Программа Lyconet Marketing») по всему миру.

Неотъемлемой частью Программы Lyconet Marketing является Соглашение Lyconet для Независимых Lyconet Marketers, которое позволяет работающим не по найму предпринимателям («Соглашение Lyconet») создавать и продвигать свою собственную программу лояльности клиентов. Заключив Соглашение Lyconet с компанией ООО «Ликонет БЕЛ», зарегистрированной по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, 8 этаж, 1-ый Загородный переулок 20, помещение 17, кабинет 17 («Lyconet BEL») и Lyconet Global AG («Lyconet Global»), участники приобретают статус Независимого Lyconet Marketer («Marketer»). Во избежание сомнений, указание «Lyconet» не ограничивает как «Lyconet BEL», так и Lyconet Global осуществлять какие-либо права и обязанности, предусмотренные для «Lyconet» отдельно и независимо друг от друга. Действие, совершенное исключительно либо «Lyconet BEL», либо Lyconet Global, подразумевает согласие другой стороны Lyconet (т.е. считается согласованным и договоренным и не требует отдельного согласия), если иное явно не выражено такой стороной в течение 2 (двух) дней после совершения действия.

Lyconet Global уполномочена компанией myWorld International Limited («майВорлд Интернешнл Лимитед»), зарегистрированной по адресу: 3 этаж, Бэнк Стрит, 40, Лондон, E14 5NR, Великобритания (3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom) («myWorld International») продвигать Программу Cashback World, среди прочего. Программа Cashback World – это сообщество покупателей, управляемое компанией myWorld International совместно со своими дочерними компаниями и деловыми партнерами, через которое участники («Участники») могут приобретать товары, работы и услуги у Лояльных Партнеров («Лояльные Партнеры») для получения преимуществ.

Lyconet Global уполномочивает свою дочернюю компанию Lyconet BEL осуществлять Программу Lyconet Marketing в Беларуси от своего имени и за свой счет.

Предмет Соглашения Lyconet

1.1 В соответствии с настоящим Соглашением Lyconet, Marketer имеет право содействовать распространению и использованию Программы Cashback World и Программы Lyconet Marketing в соответствии с настоящим Соглашением Lyconet, при условии соблюдения положений пункта 4,

- (a) путем привлечения новых Участников и поддержки существующих Участников,
- (b) путем привлечения новых Marketers и поддержки существующих Marketers и
- (c) путем привлечения новых Лояльных Партнеров и поддержки существующих Лояльных Партнеров.

1.2. Лояльные Партнеры – это хозяйствующие субъекты, которые продают товары или услуги исключительно потребителям и

- (a) имеют не более 100 штатных сотрудников,
- (b) зарабатывают на продажах не более 40 миллионов бел. руб. в год,
- (c) имеют не более 10 филиалов и не имеют транснациональной отраслевой структуры,
- (d) не управляют и не используют программу лояльности постоянных клиентов (с персональной картой лояльности),
- (e) не являются франшизами, или
- (f) не контролируются иностранной материнской компанией.

Кроме того, Лояльные Партнеры, которые не соответствуют этому требованию, могут рассматриваться в качестве Лояльных Партнеров при условии, что компания myWorld International Limited, а также ее группы компаний и деловые партнеры заявляют об этом в письменной форме в индивидуальном порядке. Подбор и поддержка Лояльных Партнеров, которые не квалифицируются как Лояльные Партнеры в значении настоящего пункта 1.2, не входит в действие настоящего Соглашения Lyconet. Marketer в явно выраженной форме запрещается проводить предварительные беседы или переговоры с такими компаниями, либо участвовать в любой другой рекламной деятельности с целью их найма.

1.3. В обмен на эти действия Marketer получает вознаграждение в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, приведенным в **Приложении 1** к настоящему Соглашению Lyconet (см. также пункт 9).

2. Соглашение

Рекламная деятельность Marketer регулируется исключительно настоящим Соглашением Lyconet, включая все приложения.

3. Правовые отношения

3.1. Lyconet BEL предоставляет Marketer неисключительное право оказывать услуги, выступая в качестве промоутера Lyconet BEL в соответствии с условиями настоящего Соглашения Lyconet BEL. В соответствии с пунктом 1, Marketer не подпадает под действие региональных ограничений и должен нести ответственность за соблюдение закона на каждой территории, на которой он осуществляет свою деятельность. Marketer обязан принимать на себя все убытки, которые Lyconet BEL

необходимо возместить третьим сторонам. Альтернативно, Marketer обязан возместить Lyconet BEL все понесенные им расходы и ущерб, включая расходы на юридическую защиту.

- 3.2. Marketer выступает в роли независимого предпринимателя. Между Lyconet и Marketer не заключаются какие-либо трудовые или подобные отношения, отношения обслуживания или отношения любого рода. Деятельность Marketer является отдельной, автономной и юридически независимой от Lyconet.
- 3.3. Marketer категорически запрещается создавать впечатление, что он является сотрудником, агентом или представителем компании Lyconet или любой связанной с ней компании.
- 3.4. Marketer запрещено представлять интересы Lyconet, и он не уполномочен заключать договоры или получать услуги от имени Lyconet. Marketer также запрещается представлять интересы других компаний группы Lyconet или группы myWorld. Нарушение настоящего пункта 3.4 дает Lyconet право расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet по уважительной причине в соответствии с пунктом 13.2.
- 3.5. Для каждого Marketer, будь то индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, допускается только одна регистрация (т.е. один ID номер). В регистрации должен быть указан адрес места проживания или адрес офиса (юридический адрес) Marketer. Lyconet оставляет за собой право расторгнуть настоящее Соглашение по уважительной причине в случае наличия у Marketer более одного регистрационного ID и отозвать полученные таким образом преимущества.

4. Предварительное условие для деятельности Marketer и его вознаграждение

- 4.1. Для заключения настоящего Соглашения Lyconet требуется, чтобы физические лица достигли совершеннолетия.
- 4.2. Marketer должен самостоятельно удостовериться в том, что его коммерческая деятельность должным образом зарегистрирована, и что он имеет все необходимые разрешения для осуществления своей деятельности. Он должен обеспечить выполнение всех своих личных обязательств по уплате налогов и других сборов и настоящим обязуется принимать на себя все убытки, которые Lyconet BEL необходимо возместить третьим сторонам, если такие обязательства не будут выполнены. Альтернативно, Marketer обязан возместить Lyconet BEL все понесенные им расходы и ущерб, включая расходы на юридическую защиту.
- 4.3. Привлечение новых Лояльных Партнеров требует активации со стороны myWorld International и ее групп компаний и партнеров, а также отдельного обучения.

5. Права и обязанности Marketer

- 5.1. Marketer вправе использовать поддержку своей собственной организации при осуществлении своей деятельности. Однако рекламная деятельность всегда должна осуществляться самим Marketer. Marketer должен обеспечить, чтобы обязательства по настоящему Соглашению также выполнялись такими третьими лицами.
- 5.2. Marketer обязан делать только такие заявления о Lyconet, любой аффилированной компании Lyconet, бизнес-модели Lyconet и ее распространении и маркетинге, которые соответствуют официальной документации Lyconet.
- 5.3. Как только Marketer становится известно о возможном нарушении положений настоящего Соглашения Lyconet другим Marketer, он должен незамедлительно уведомить об этом компанию Lyconet.
- 5.4. Если Marketer намерен проводить платные мероприятия или иным образом предлагать платные услуги третьим лицам в отношении Программы Cashback World или Программы Lyconet Marketing, он должен сначала получить письменное согласие Lyconet BEL (уведомление по электронной почте считается надлежащим).

6. Регистрация Участников Cashback World

- 6.1. Marketer может использовать оригинальный регистрационный флаер или процесс онлайн-регистрации, чтобы ввести новых Участников в Программу Cashback World. При этом Marketer не является представителем Cashback World и не может делать никаких заявлений о программе. После завершения регистрации, регистрация нового Участника должна быть подтверждена как принятая со стороны Cashback World.
- 6.2. При регистрации новых Участников Marketer несет следующие обязательства:
 - 6.2.1. Marketer должен убедиться, что текущая версия Общих Положений и Условий для Участников Cashback World («**Общие Положения и Условия Cashback World**») доступна Участнику в момент регистрации, и что Участник может ознакомиться с ними. Lyconet BEL предоставляет Общие Положения и Условия Cashback World соответствующих стран в личном кабинете на Веб-сайте Lyconet (www.lyconet.by / www.lyconet.com/by) для загрузки. Заполненный регистрационный флаер будет загружен и отправлен непосредственно компании Lyconet BEL.
 - 6.2.2. При заполнении регистрационной формы и, следовательно, до завершения процедуры регистрации в качестве Участника, Marketer должен добровольно предоставить Участнику Общие Положения и Условия Cashback World и прямо указать, что они являются неотъемлемой частью заключаемого договора.

- 6.2.3. Marketer должен ввести свои данные в специально предназначенном месте до завершения регистрации. Для завершения регистрации Участника Marketer должен загрузить опознаваемую фотографию заполненной регистрационной формы, подписанную Участником в указанном месте.
- 6.2.4. Marketer соглашается всегда иметь достаточное количество копий текущих версий Общих Положений и Условий Cashback World, доступных для изучения, и предоставлять их по просьбе Участника.
- 6.2.5. Marketer должен надежно хранить все оригинальные регистрационные формы и предоставлять их по запросу Lyconet BEL в любое время.
- 6.2.6. Lyconet BEL оставляет за собой право проводить выборочные проверки регистрационных форм.
- 6.3. Ответственность Marketer при регистрации Участников:
 - 6.3.1 Marketer несет ответственность за соблюдение положений настоящего пункта 6. Эта ответственность распространяется также на всех лиц, которых Marketer использует для выполнения своих договорных обязательств, в той же мере, что и на поведение, приписываемое третьим лицам.
 - 6.3.2 Marketer должен записывать все данные Участников, которые должны быть зарегистрированы, с максимальной тщательностью, и несет ответственность за все недостатки, возникающие в результате любых нарушений этого обязательства.
 - 6.3.3 Любое нарушение данного пункта 6 со стороны Marketer дает Lyconet право расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet с немедленным вступлением в силу.

7. Рекламные Материалы

- 7.1. Lyconet BEL предоставляет Marketer рекламно-информационные материалы (документы, каталоги, презентации и т.д.) («**Рекламные Материалы**»), необходимые Marketer для осуществления своей рекламной деятельности в соответствии с настоящим Соглашением Lyconet, для бесплатного скачивания в личном кабинете на Веб-сайте Lyconet.
- 7.2. Marketer может использовать только текущую версию Рекламных Материалов, разрешенную компанией Lyconet BEL и доступную на Веб-сайте Lyconet. Lyconet оставляет за собой право расторгнуть Соглашение Lyconet по уважительной причине, в соответствии с пунктом 13.2, если Marketer использует любые неразрешенные Рекламные Материалы.
- 7.3. В случае расторжения настоящего Соглашения Lyconet, Marketer, при поступлении запроса, должен немедленно уничтожить любые предоставленные ему Рекламные Материалы и подтвердить Lyconet BEL их уничтожение в письменной форме.
- 7.4. Письменное согласие Lyconet BEL требуется для использования публикаций, рекламных объявлений, товарных знаков (зарегистрированных или заявленных), брендов и логотипов Lyconet или любой из ее дочерних компаний, а также фондов Child & Family и Greenfinity. Аналогичным образом, письменное согласие myWorld International требуется для использования ее товарных знаков и логотипов, а также товарных знаков ее групп компаний, филиалов и партнеров. Эти требования распространяются как на печатный, так и на цифровой формат и использование. Условия пункта 7.2 применяются в любое время.
- 7.5. Marketer обязан принимать на себя все убытки, которые Lyconet BEL необходимо возместить третьим сторонам, возникших в результате нарушения его обязательств, указанных в пункте 7. Альтернативно, Marketer обязан возместить Lyconet BEL все понесенные им расходы и ущерб, включая расходы на юридическую защиту.

8. Lifeline

- 8.1. «**Lifeline**» каждого Marketer состоит из Marketers или Участников, привлеченных им, Marketers или Участников, привлеченных ими (второй уровень), и Marketers или Участников, привлеченных Marketers или Участниками второго уровня (третий уровень) и т.д. Таким образом, Lifeline состоит из всех Marketers или Участников, независимо от того, какой уровень может быть присвоен Marketer в результате его привлечений, или последующих привлечений. Lifeline также называется «**Downline**». Следующий Marketer в «**Upline**» состоит из «**Coach**», а следующий Marketer старше него называется «**Senior Coach**».
- 8.2. Вознаграждение Marketer в соответствии с Компенсационным планом Lyconet рассчитывается из всех покупок, совершенных всеми Marketers или Участниками на любом уровне его Lifeline. Покупки из другой Lifeline не должны засчитываться в пользу Marketer (даже если Marketer договорился о заключении Соглашения Lyconet с Marketer).
- 8.3. Lifeline, в принципе, неизменна; это принцип Программы Lyconet Marketing для защиты всех Marketers и Участников. Marketers, не получившие Право на доход в течение предыдущих двенадцати месяцев, могут изменить Рекомендателя, назначив другого Marketer в качестве Рекомендателя, при условии, что новый Рекомендатель дал свое согласие на это изменение. Если Marketer также является Участником Cashback World, то смена Рекомендателя допускается только в том случае, если он также соответствует требованиям для смены Рекомендателя для Участников Cashback World. Это означает, что Marketer не совершал покупки у myWorld или Лояльного Партнера в течение предыдущих шести месяцев, и что он не получил Право на доход в течение предыдущих двенадцати месяцев. В этом случае Marketer's Downline остается с первоначальным Рекомендателем в их первоначальных позициях. Право на доход определяется и регулируется в Приложении 1 к Компенсационному плану Lyconet.

- 8.4. Если Marketer прекращает свое участие в Программе Lyconet Marketing, или если он меняет Lifeline в соответствии с пунктом 8.3 настоящего Соглашения, или перестает быть Участником, это не влияет на положение любого другого Marketer или Участника затронутой Lifeline (верхней или нижней).
- 8.5. Передача идентификационного номера (ID номера) третьим лицам (например, в связи с продажей ID номера) в принципе может осуществляться только с письменного согласия Lyconet и с одновременной передачей всех существующих договорных отношений с третьей стороной или между Marketer, Lyconet и (главным образом) группой myWorld. Однако в случае смерти Marketer договорные отношения (включая его ID), существующие между ним и Lyconet и (если применимо) группой myWorld (включая его ID), переходят к его наследникам в соответствии с применимым законодательством о наследовании.

9. Вознаграждение

- 9.1. Marketer будет получать вознаграждение за свою деятельность в Lyconet BEL в соответствии с Компенсационным планом Lyconet. Marketer не имеет претензий к компании Lyconet по возмещению расходов, понесенных при осуществлении его деятельности (например, командировочные, гостиничные, материальные или кадровые расходы).
- 9.2. В дополнение к вознаграждению в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, Lyconet BEL, по своему собственному усмотрению, может также перечислять дополнительные платежи. Однако это не является обязательным.
- 9.3. Все выплаты в рамках Компенсационного плана Lyconet рассчитываются еженедельно или ежемесячно на основе всех Shopping Points, зачисленных в рамках Программы Lyconet Marketing. Lyconet BEL предоставляет всю необходимую информацию для вознаграждения Marketer в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, доступным на Веб-сайте Lyconet.
- 9.4. Marketer должен немедленно ознакомиться с этой информацией и предоставить любые возражения в письменной форме компании Lyconet BEL не позднее, чем через неделю после получения инвойса на Веб-сайте Lyconet. Нарушение этого обязательства может дать Lyconet BEL право на предъявление требования о возмещении убытков.
- 9.5. Платежи Marketer в рамках Программы Lyconet Marketing будут накапливаться и выплачиваться Marketer при условии, что общая сумма платежей превышает 80 бел. руб. и что у Marketer уже есть 5 активных клиентов*.

10. Секретность и конфиденциальность

- 10.1. Marketer сохраняет секретность, даже в течение 5 (пяти) лет после прекращения действия настоящего Соглашения Lyconet или отказа от его исполнения, в отношении всех деловых и коммерческих тайн Lyconet, которые были доверены ему компанией Lyconet или стали известны ему для использования при совершении действий, связанных с предметом Соглашения в ходе своей деятельности.
- 10.2. Документы, относящиеся к внутренним деловым операциям, доверенные Marketer, должны быть возвращены компании Lyconet немедленно по ее требованию после их надлежащего использования, но не позднее прекращения действия настоящего Соглашения Lyconet.
- 10.3. Marketer также возлагает эти обязательства по обеспечению секретности и конфиденциальности на своих помощников и других третьих лиц (пункт 5).

11. Защита данных

- 11.1. В объеме, необходимом для реализации Соглашения Lyconet, в частности для расчета Shopping Points и вознаграждения в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, приведенным в Приложении 1, компания Lyconet BEL, являясь ответственной за защиту данных, собирает, хранит и обрабатывает персональные или корпоративные данные, а также данные о рекламной деятельности Marketer.
- 11.2. Все запросы на получение информации, изменения и удаление данных можно направлять Lyconet BEL или по электронной почте: belarus@lyconet.com. Дополнительные положения о защите данных, относящиеся к использованию веб-сайта Lyconet, можно найти в Политике Конфиденциальности на Веб-сайте Lyconet.
- 11.3. Lyconet использует международно-признанную технологию безопасности для защиты данных Marketers от несанкционированного доступа.
- 11.4. Если Marketer использует дополнительные ИТ-поддерживаемые услуги, и Lyconet обрабатывает персональные данные, которые Marketer ввел в этой связи, стороны заключают соглашение об обработке данных
- 11.5. Lyconet Global имеет право собирать, хранить, использовать, передавать и обрабатывать персональные или корпоративные данные, а также данные о рекламной деятельности Marketer.

* Активный клиент Marketer является Участником Программы Cashback World в рамках Marketer's Lifeline (до следующего Marketer), который не подписал Соглашение Lyconet и поэтому сам не является Marketer. Активный клиент также может быть прямо рекомендованным Marketer или прямо рекомендованным Лояльным Партнером, который также является Участником Программы Cashback World. Активный клиент должен совершить покупки на сумму не менее 40 бел. руб. у Лояльного Партнера. Покупки eVoucher приравниваются к покупкам.

12. Соглашение о неконкуренции и запрете переманивания сотрудников

- 12.1. Marketer не должен в течение какой-либо части срока действия настоящего Соглашения Lyconet, прямо или косвенно, или через любую третью сторону, без предварительного письменного согласия Lyconet BEL, предоставлять такие услуги конкуренту, предоставляющему услуги, идентичные или аналогичные услугам Lyconet, управлять или участвовать в конкурирующей компании или иным образом поддерживать или консультировать ее.
- 12.2. То же самое относится и к конкурентам, которые, в целом активно работают в секторе сетевого маркетинга.
- 12.3. Участие Marketer в любом конкурирующем предприятии, уже существующем на момент заключения настоящего Соглашения Lyconet и раскрытом в письменной форме (по электронной почте), исключается из вышеуказанного соглашения об исключении конкуренции.
- 12.4. Marketer также должен воздержаться в течение срока действия настоящего Соглашения Lyconet от привлечения Marketers, Участников или Лояльных Партнеров для других компаний сетевого маркетинга или даже от попыток сделать это.
- 12.5. Если Marketer или его помощники, **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** а также третьи лица, которых привлекает Marketer, нарушают вышеуказанные положения настоящего пункта 12, Lyconet вправе потребовать воздержаться от соответствующих действий. Это не повлияет на право Lyconet расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet и потребовать возмещения убытков.

13. Срок действия Соглашения и даты оказания услуг

- 13.1. Соглашение Lyconet заключается на неопределенный срок и может быть расторгнуто всеми сторонами при условии уведомления другой стороны за 30 дней. Даты начала и окончания оказания услуг рассчитываются еженедельно или ежемесячно в порядке, предусмотренном для оплаты в пункте 9.3.
- 13.2. Все стороны имеют право расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet в любое время по уважительной причине без предварительного уведомления. Уважительными причинами для расторжения со стороны Lyconet в особенности являются следующие случаи:
- (a) Marketer намеренно делает ложные утверждения при заключении настоящего Соглашения Lyconet.
 - (b) Marketer использует неразрешенные Рекламные Материалы в нарушение пункта 7.2.
 - (c) Marketer использует товарные знаки и логотипы Lyconet и ее дочерних компаний в нарушение пункта 7.4.
 - (d) Marketer нарушает запрет на конкуренцию или переманивание сотрудников в соответствии с пунктом 12 или нарушает свои обязательства по сохранению тайны и конфиденциальности в соответствии с пунктом 10.
 - (e) Marketer неоднократно дает неверные советы относительно Программы Cashback World или Программы Lyconet Marketing. Указание на неверный совет – это случаи, когда выше среднего значения количество контрактов, заключенных им (включая Участников, Marketers или Лояльных Партнеров), регулярно оспаривается другой стороной, аннулируется или прекращается в следующую возможную дату.
 - (f) Marketer осуществляет коммерческую перепродажу ваучеров Лояльных Партнеров.
 - (g) Marketer проводит платное мероприятие без письменного согласия Lyconet BEL или предлагает третьим лицам платные услуги в отношении Программы Cashback World или Программы Lyconet Marketing.
 - (h) Marketer, осуществляя свою рекламную деятельность, признается виновным за совершение серьезного преступления против Lyconet или аффилированной компании, либо Marketer совершает преступление такой степени тяжести, которое влечет потерю доверия или потерю репутации Lyconet.
 - (i) Marketer неоднократно имеет задолженность по исполнению договорного требования об оплате.
 - (j) Финансовое положение Marketer ухудшается настолько значительно, что его платежеспособность может быть поставлена под сомнение.
 - (k) Помимо значительного ущерба экономическим интересам или репутации Lyconet или Лояльного Партнера, нарушение существенных договорных обязательств рассматривается как уважительная причина.
 - (l) Расторжение по уважительной причине в связи с нарушением договора, как правило, требует истечения установленного срока для принятия мер по исправлению положения или предварительного оставленного без внимания предупреждения. Однако установление крайнего срока или предупреждение не являются необходимыми, если нарушение является настолько серьезным, что Lyconet больше не может разумно продолжать действие Соглашения Lyconet именно по этой причине.
- 13.3. Каждое заявление о расторжении договора должно быть составлено в письменной форме. Началом периода уведомления является дата получения письма о расторжении.
- 13.4. Расторжение настоящего Соглашения Lyconet не влияет на участие Marketer в Программе Cashback World.

14. Последствия расторжения

- 14.1. Уже выплаченное вознаграждение остается у Marketer. Кроме того, Marketer имеет право на выплату вознаграждения, для которого все условия Компенсационного плана Lyconet уже были выполнены на момент расторжения. Дальнейшие претензии Marketer к Lyconet исключаются, при условии предъявления обязательных юридических претензий.

- 14.2. Если не оговорено иное, платежи, которые совершил Marketer (например, за услуги или заказы ваучеров), возврату не подлежат. Расходы Marketer возврату не подлежат.

15. Ответственность

- 15.1. Lyconet BEL несет ответственность за ущерб, причиненный жизни, здоровью или конечностям в результате умышленного или небрежного нарушения своих обязанностей компанией Lyconet BEL. Lyconet BEL также несет полную ответственность за другой ущерб, который основан на преднамеренном или грубом небрежном нарушении своих обязанностей компанией Lyconet BEL.
- 15.2. За ущерб, причиненный простым небрежным нарушением таких обязательств, которые являются основополагающими для надлежащего и регулярного исполнения договора, и на выполнение которых Marketer может соответственно полагаться и полагается (первичные обязательства), Lyconet BEL несет лишь частичную ответственность за типичный и предсказуемый ущерб.
- 15.3. Другие требования о возмещении ущерба исключаются в соответствии с настоящим пунктом 15.5. Данное положение применяется, при отсутствии вины Lyconet BEL.
- 15.4. Если ответственность Lyconet BEL ограничена или исключена, ограничения или исключения также распространяются на личную ответственность сотрудников, законных представителей и доверенных лиц Lyconet BEL.
- 15.5. Ограничения ответственности и оговорка об ограничении ответственности, изложенные в пункте 15, не влияют на ответственность Lyconet в соответствии с обязательными нормативными положениями, в связи с мошенническим сокрытием дефектов или распространения гарантии.

16. Внесение изменений

- 16.1. Marketer обязуется незамедлительно уведомлять Lyconet в письменной форме о любых изменениях в своих реквизитах. Это обязательство относится к изменению его адреса и банковских данных. Кроме того, Marketer обязуется уведомлять Lyconet о любых трудностях с оплатой, и в любом случае, о предстоящей неплатежеспособности или неизбежной чрезмерной задолженности. Если изменения в юридическом адресе не будут сообщены немедленно, будет считаться, что Marketer получил заявления, которые Lyconet отправляет по почте на последний известный адрес.
- 16.2. В отдельных случаях индивидуальные соглашения будут иметь приоритет перед настоящим Соглашением Lyconet. Содержание таких соглашений регулируется письменным договором или письменным подтверждением от Lyconet. Между сторонами не заключено никаких устных соглашений. Кроме того, Lyconet вправе направлять Marketer уведомления о договоре и информацию, необходимую для исполнения договора, посредством текстового сообщения (SMS) или электронной почты при условии, что Marketer предоставляет соответствующие контактные данные и не отзывает их.
- 16.3. Считается, что Marketer принял изменения в настоящем соглашении и в любом другом договорном соглашении между Marketer и Lyconet, сообщенные Marketer в письменной форме по адресу или по электронной почте, которые указал Marketer, если Marketer не оспаривает их юридическую силу в течение 30 дней с момента получения письменного уведомления об изменениях. Lyconet уведомит Marketer в начале периода о том, что его согласие на сообщенные изменения в договоре считается предоставленным, если он не оспаривает их юридическую силу в установленный срок в письменной форме. Считается, что Marketer принял изменения в настоящем соглашении только в том случае, если такое уведомление было дано.

17. Применимое право и правомочный суд

- 17.1. Настоящее Соглашение регулируется материальным правом Беларуси. Конвенция Организации Объединенных Наций о Договорах Международной Купли-продажи Товаров не применяется.
- 17.2. Местом рассмотрения всех споров, возникающих из или в связи с настоящим Соглашением, является исключительно государственный суд в юрисдикции зарегистрированного офиса Lyconet BEL.
- 17.3. Стороны обязаны провести переговорную встречу в зарегистрированном офисе Lyconet BEL до начала любого судебного разбирательства.

18. Общие положения

- 18.1. Marketer не вправе уступать настоящее Соглашение Lyconet, а также права и обязанности, установленные между сторонами на основании настоящего Соглашения Lyconet, третьему лицу или иным образом, в том числе путем универсального правопреемства, без предварительного письменного согласия Lyconet BEL. Однако в случае смерти Marketer договорные отношения, существующие между ним и Lyconet BEL, будут переданы его наследникам в соответствии с применимым законодательством о наследовании. Кроме того, Marketer не имеет права обременять какие-либо существующие права залогом без предварительного письменного согласия Lyconet.
- 18.2. Право Marketer производить зачет требований компании Lyconet исключается. Это правило не применяется в случае взаимных, взаимозависимых требований, или если Marketer производит зачет неоспоримого или юридически обязательного требования.

- 18.3. Если какое-либо положение настоящего Соглашения Lyconet является недействительным или не имеющим законной силы или будет признан таковым, это не влияет на действительность или исковую силу остальных положений.