

# ACCORDO LYCONET

## per marketer Lyconet indipendenti (Independent Lyconet Marketer)

Versione: Settembre 2019

### Premessa

La Società Lyconet International AG con sede in Austria, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien e numero di registro commerciale FN 503414s, gestisce un programma di marketing per i lavoratori autonomi denominato "Lyconet" ("**Lyconet Marketing Program**").

Il presente accordo Lyconet, che costituisce parte integrante e sostanziale del Lyconet Marketing Program che consente ai distributori autonomi e commercialmente attivi di creare e promuovere i propri programmi di fidelizzazione della clientela. Con la conclusione del presente accordo ("**accordo Lyconet**") con la Società Lyconet International AG ("**Lyconet**") si diventa marketer Lyconet indipendenti ("**marketer**").

Lyconet International AG è autorizzata da myWorld International Limited, con sede nel Regno Unito, 3° piano, 40 Bank Street, Londra E14 5NR, tra le altre cose, per distribuire il Cashback World Program. Il **Cashback World Program** è una comunità d'acquisto gestita da myWorld International Limited con sede nel Regno Unito, 40 Bank Street, London EC14 5NR, insieme alle società del Gruppo e ai partner di cooperazione, che consente ai suoi aderenti ("**aderenti**") di trarre vantaggi acquistando beni e servizi dalle imprese convenzionate ("**imprese convenzionate**").

### 1. Oggetto del contratto

1.1 Lyconet incarica il marketer, ai sensi del presente accordo Lyconet, di promuovere la diffusione e l'utilizzo del Cashback World Program e del Lyconet Marketing Program attirando nuovi aderenti nazionali e badando ai membri nazionali esistenti, in particolare, a condizione che siano soddisfatti i rispettivi requisiti di cui al seguente art. 4.

1.2 Se il Marketer entro 6 mesi dalla sua registrazione come Marketer ha almeno 5 clienti attivi\*, che abbiano generato un volume di acquisti totale di CHF 5.000, oppure se acquisisce il Loyalty Program Reseller, ha la possibilità, in aggiunta al punto 1.1., di promuovere la diffusione e l'utilizzo del Cashback World Program così come del Lyconet Marketing Program secondo le disposizioni dell'accordo Lyconet

- (a) mediante l'acquisizione di nuovi clienti internazionali e l'assistenza a quelli esistenti,
- (b) mediante l'acquisizione di nuovi Marketer e l'assistenza a quelli esistenti così come
- (c) mediante l'acquisizione di nuove imprese convenzionate e l'assistenza a quelle esistenti.

L'acquisizione e l'utilizzo del Rivenditore del Programma fedeltà sono regolati dalle condizioni d'uso associate.

1.3 Le aziende partner "sono società che vendono beni o servizi esclusivamente ai consumatori e

- (a) non hanno più di 100 impiegati Full Time Equivalent,
- (b) non spendere più di CHF 15 milioni di fatturato annuo,
- (c) non operano più di 10 filiali e non hanno una struttura di filiale transnazionale,
- (d) non utilizzare o utilizzare un normale programma di fidelizzazione del cliente (con una carta fedeltà personale),
- (e) non sono un franchisee, o
- (f) non controllato da una società madre straniera

Inoltre, le società partner che non soddisfano questo requisito sono considerate anche una società partner, a condizione che myWorld International Limited e le sue società del gruppo e partner di cooperazione dichiarino questo caso per iscritto caso per caso. L'acquisizione e la gestione di società partner che non si qualificano come società partner ai sensi del presente punto 1.2 non fanno parte di questo accordo di Lyconet.

1.4 In cambio di tutte le attività del marketer ai sensi del presente Accordo con Lyconet, il marketer riceverà una remunerazione in conformità al Piano di Compensazione di Lyconet nell'Appendice 1 del presente Accordo di Lyconet (vedere anche Nota 9).

### 2. Base negoziale

Le attività del marketer oggetto del contratto sono disciplinate esclusivamente dal presente accordo Lyconet, ivi compresi tutti gli allegati.

### 3. Rapporto giuridico

3.1 Con il presente accordo, Lyconet incarica il marketer, a titolo non esclusivo, di promuovere la diffusione e l'utilizzo del Cashback World Program e del Lyconet Marketing Program ai sensi del presente accordo Lyconet. Il marketer non è soggetto ad alcuna limitazione regionale

\* Come clienti attivi di un Marketer vengono conteggiati tutti gli aderenti del Cashback World Program registrati all'interno della sua lifeline (fino al Marketer successivo), che non hanno accettato l'Accordo Lyconet e quindi non sono Marketer, ed inoltre hanno effettuato acquisti pari ad CHF 10 presso le imprese convenzionate. Anche i Marketer e le imprese convenzionate sponsorizzate direttamente, che sono anche aderenti del Cashback World Program, vengono considerati come clienti attivi, nel momento in cui hanno effettuato acquisti pari ad CHF 10 presso le imprese convenzionate. Anche gli eVoucher sono considerati acquisti a tutti gli effetti.

per quanto riguarda l'esercizio delle sue attività. Il marketer è l'unico responsabile del rispetto, in qualsiasi momento, delle disposizioni di legge vigenti nel rispettivo Paese in merito all'esercizio della sua attività; il marketer manleva e tiene completamente indenne Lyconet da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi.

3.2 Il marketer è un **imprenditore indipendente e autonomo** che svolge un'attività professionale. Tra Lyconet e il marketer non si costituisce alcun tipo di rapporto di lavoro o societario. Il marketer fornisce i propri servizi **a proprio nome ed esclusivamente a proprio rischio e pericolo** svolgendo un'attività autonoma, sotto la propria responsabilità e giuridicamente indipendente da Lyconet. Il marketer è libero nell'organizzazione delle sue attività (ad es. per quanto concerne la scelta del luogo, del tempo e delle risorse, l'impiego di personale, la scelta dei locali commerciali, ecc.) e non è vincolato alle istruzioni eventualmente ricevute da Lyconet. Se il marketer non è una persona giuridica, dovrà fornire a Lyconet, all'atto della conclusione dell'accordo Lyconet o entro 20 giorni dalla data della prima richiesta da parte di Lyconet, la prova scritta (ivi incluso il numero di conteggio) dalla quale risulti che il marketer è registrato come lavoratore autonomo presso le competenti autorità previdenziali.

3.3 È **fatto divieto** al marketer di rappresentare Lyconet; in particolare, non ha il diritto di concludere contratti, contrarre obblighi o ricevere pagamenti a nome di Lyconet. Al marketer è altresì vietato rappresentare altre società del Gruppo Lyconet, Lyoness e myWorld.

3.4 Per ogni persona fisica o giuridica può essere stipulato un solo contratto come marketer e quindi è consentito un solo numero di identificazione. Ai fini della stipulazione del contratto, il marketer dovrà indicare il proprio indirizzo commerciale (sede).

#### 4. Condizioni per lo svolgimento dell'attività e il pagamento del compenso

4.1 Ai fini della conclusione del presente accordo Lyconet è necessario che le persone fisiche abbiano raggiunto la maggiore età.

4.2 Per avere diritto a ricevere il suo compenso, è necessario che il marketer agisca nell'esercizio di un'attività professionale. A tale proposito, il marketer è responsabile della corretta registrazione della propria attività e deve garantire di essere in possesso delle relative autorizzazioni rilasciate dalle autorità competenti necessarie per l'esercizio della propria attività. Deve garantire il regolare pagamento di tasse ed imposte e deve manlevare e tenere indenne Lyconet da qualsiasi pretesa di terzi in tal senso.

4.3 L'acquisizione di nuove imprese convenzionate richiede l'autorizzazione da parte di myWorld International Limited, insieme alle società del Gruppo e ai suoi partner di cooperazione, nonché una specifica formazione.

#### 5. Diritti e obblighi del marketer

5.1 Il marketer può avvalersi di terzi (ad es. dipendenti) per il supporto organizzativo della sua attività di marketing, garantendo tuttavia che gli obblighi di cui al presente accordo siano rispettati anche da tali terzi.

5.2 Il marketer è responsabile nei confronti di Lyconet per la corretta e scrupolosa esecuzione delle operazioni affidategli, che esse siano state compiute dal marketer stesso o da terzi incaricati dal marketer sotto la propria responsabilità. La corretta e scrupolosa esecuzione delle operazioni affidategli di cui sopra è consentita al marketer e ai terzi da lui incaricati sotto la propria responsabilità solo utilizzando i documenti ufficiali dei marketer Lyconet.

#### 6. Partecipazione di nuovi aderenti al Cashback World Program

6.1 Il marketer può utilizzare il modulo di registrazione originale per far iscrivere nuove persone al Cashback World Program e promuovere così tale programma. In tale contesto, deve tra l'altro tenere presente di non avere alcun potere di rappresentanza e di non avere quindi il diritto di accettare dichiarazioni nell'ambito del Cashback World Program. La partecipazione al Cashback World Program si perfeziona solo con l'accettazione della domanda di registrazione da parte del rispettivo partner contrattuale dell'aderente.

6.2 Durante l'esercizio della sua attività, il marketer deve assicurarsi che la versione aggiornata delle condizioni generali di contratto per gli aderenti al Cashback World Program ("**condizioni generali di contratto del Cashback World Program**") sia a disposizione di colui che si iscrive nel luogo in cui avviene la registrazione e che tale persona possa prendere visione delle suddette CGC. Lyconet mette a disposizione del marketer le CGC di cui sopra nella versione necessaria per il rispettivo Paese, che può essere scaricata all'indirizzo [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (area log-in). Il marketer riceverà i necessari moduli di registrazione in formato cartaceo dopo averli opportunamente ordinati direttamente da Lyconet.

6.3 Il marketer deve inserire i propri dati nell'apposita sezione del modulo di registrazione prima di completare la registrazione di un nuovo aderente. Per poter concludere definitivamente la procedura di registrazione, è necessario che il marketer carichi nell'apposita area una fotografia sufficientemente riconoscibile del modulo di registrazione debitamente compilato e firmato dalla persona che si vuole iscrivere.

6.4 Il marketer è responsabile della corretta e scrupolosa esecuzione delle operazioni affidategli. Tale responsabilità si estende anche a tutte le persone di cui il marketer si serve per adempiere ai propri obblighi contrattuali nella stessa misura che si applica alla condotta di terzi a lui riconducibili.

6.5 Il marketer deve registrare con la massima attenzione i dati riguardanti coloro che si iscrivono, raccolti nel corso della procedura di iscrizione al Cashback World Program. Il marketer è responsabile per qualsiasi utilizzo e/o trasmissione illecita dei dati e per gli eventuali danni che ne derivano.

## 7. Materiale promozionale e informativo

- 7.1 Lyconet metterà a disposizione del marketer il materiale promozionale e informativo (documenti, cataloghi, presentazioni, ecc.) (“**materiale promozionale e informativo**”), che il marketer potrà utilizzare per lo svolgimento della propria attività ai sensi del presente accordo Lyconet scaricandolo gratuitamente dal sito [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (area log-in).
- 7.2 Il marketer è tenuto a utilizzare il materiale promozionale e informativo autorizzato da Lyconet nel momento in cui sarà pubblicato sul sito [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Prima di utilizzare il materiale promozionale e informativo, il marketer deve verificare se si tratta della versione aggiornata.
- 7.3 L'uso di materiale promozionale e informativo non autorizzato (cfr. art. 7.2) è a esclusivo rischio e pericolo del marketer.
- 7.4 In caso di risoluzione del presente accordo Lyconet, il marketer dovrà distruggere immediatamente tutto il materiale promozionale e informativo ancora in suo possesso, confermando poi per iscritto a Lyconet l'avvenuta distruzione.
- 7.5 Le pubblicazioni e gli annunci pubblicitari, nonché l'utilizzo dei marchi depositati e/o registrati di Lyconet o di società collegate di Lyconet, come ad esempio il logo aziendale e i marchi Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation ecc., richiedono il previo consenso scritto di Lyconet. La pubblicazione e l'utilizzo dei marchi depositati e/o registrati di myWorld International Limited, ivi compresi le società del Gruppo e i suoi partner di cooperazione, come ad esempio Cashback World o myWorld, richiedono il previo consenso scritto di myWorld International Limited, ivi compresi le società del Gruppo o i suoi partner di cooperazione. Quanto detto si estende anche all'utilizzo su Internet o con altri mezzi elettronici. Resta impregiudicato il diritto del marketer di utilizzare il materiale promozionale e informativo autorizzato da Lyconet ai sensi dell'art. 7.2.
- 7.6 Nel caso in cui il marketer non rispetti il presente accordo Lyconet, dovrà tenere indenne Lyconet da qualsiasi pretesa avanzata da terzi nei confronti di Lyconet o di una qualsiasi delle società del Gruppo o dei suoi partner di cooperazione a causa di una violazione colposa dei loro diritti di proprietà industriale da parte del marketer.

## 8. Lifeline

- 8.1 La “**lifeline**” è composta da tutti i marketer e gli aderenti, indipendentemente dal loro livello, associabili al marketer in virtù delle sue segnalazioni e di tutte le segnalazioni successive (downline). L’“**upline**” è costituita dagli sponsor del marketer. Il primo marketer nell'upline è chiamato “**coach**” e il secondo “**senior coach**”.
- 8.2 Il compenso del marketer ai sensi del Lyconet Compensation Plan è calcolato tenendo conto di tutti gli acquisti effettuati da tutti i marketer e aderenti di qualsiasi livello inferiore della sua lifeline. Gli acquisti appartenenti a un'altra lifeline non sono presi in considerazione, anche se il marketer ha effettivamente promosso la conclusione del contratto.
- 8.3 La lifeline è praticamente invariabile. Se il marketer negli ultimi dodici mesi non ha maturato il diritto a ricevere il compenso, potrà cambiare il suo *sponsor* comunicando a Lyconet il nome di un altro marketer, previo suo consenso, destinato a svolgere la funzione di *sponsor*. Se il marketer è anche un aderente, il cambio dello sponsor è consentito solo se sono soddisfatte anche le condizioni di cambio valide per gli aderenti, secondo quanto disposto dalle CGC Cashback World.
- 8.4 Se un marketer termina la sua partecipazione al Lyconet Marketing Program o se cambia la lifeline ai sensi dell'art. 8.3 del presente accordo o come aderente, ciò non influisce sulla posizione degli altri marketer e aderenti della lifeline in questione (nella parte inferiore o superiore).
- 8.5 Il numero di identificazione (ID) di regola può essere trasferito a terzi (ad es. in seguito alla vendita del numero di identificazione) solo previo consenso scritto di Lyconet e contemporaneo trasferimento ai terzi in questione di tutti i rapporti contrattuali in essere tra il marketer e Lyconet ed (eventualmente) il Gruppo myWorld. In caso di decesso del marketer, i rapporti contrattuali in essere tra lui e Lyconet ed (eventualmente) il Gruppo myWorld (ivi compreso il suo ID) passano tuttavia ai suoi eredi in conformità al diritto delle successioni attualmente in vigore.

## 9. Trattamento retributivo

- 9.1 Il marketer è pagato da Lyconet per l'attività da lui svolta a saldo e stralcio di qualsiasi diritto, ragione e pretesa, secondo quanto previsto dal Lyconet Compensation Plan di cui all'Allegato 1. In particolare, il marketer non ha diritto di chiedere a Lyconet il rimborso delle spese da lui sostenute durante lo svolgimento della sua attività (in particolare il rimborso delle spese di viaggio, di trasferta, per il materiale e il personale).
- 9.2 Oltre ai compensi previsti dal Lyconet Compensation Plan, Lyconet può, a propria discrezione, pagare premi supplementari, ma il marketer non ha comunque il diritto di pretenderne il pagamento.
- 9.3 Tutti i compensi sono calcolati settimanalmente o mensilmente, tenendo conto di tutti gli Shopping Point accreditati nell'ambito del Lyconet Marketing Program (secondo quanto previsto dal Lyconet Compensation Plan di cui all'Allegato 1). Nei rendiconti, che il marketer può consultare accedendo alla propria area personale del sito [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com), Lyconet riporta tutte le informazioni rilevanti ai fini del calcolo del compenso spettante al marketer secondo quanto previsto dal Lyconet Compensation Plan.
- 9.4 Il marketer deve **controllare immediatamente il suddetto rendiconto** e avanzare eventuali obiezioni inviandole per iscritto a Lyconet **entro e non oltre una settimana** dal momento in cui il rispettivo rendiconto è stato pubblicato nell'area personale del sito [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) e nella forma stabilita da Lyconet; in caso contrario, il rendiconto si riterrà approvato dal marketer.

9.5 Il Marketer riceve settimanalmente il pagamento per il Lyonet Marketing Program sul proprio conto al raggiungimento di un importo pari ad CHF 15 e se ha già 5 clienti attivi\*.

## **10. Segretezza e riservatezza**

10.1 Il marketer dovrà mantenere la massima riservatezza, anche al termine del presente accordo Lyonet, su tutti i segreti commerciali e aziendali di Lyonet di cui è venuto a conoscenza o che gli sono stati rivelati da Lyonet durante lo svolgimento della sua attività.

10.2 I documenti relativi alle transazioni commerciali interne affidati al marketer dovranno essere da quest'ultimo restituiti a Lyonet subito dopo essere stati correttamente utilizzati, e comunque, al più tardi, al termine del presente accordo Lyonet.

10.3 Il marketer dovrà imporre il rispetto di tali obblighi di segretezza e riservatezza anche ai suoi ausiliari.

## **11. Protezione dei dati personali**

11.1 Laddove necessario ai fini dell'esecuzione del presente accordo Lyonet, in particolare ai fini del calcolo degli Shopping Point e dei compensi secondo quanto previsto dal Lyonet Compensation Plan di cui all'Allegato 1, Lyonet International AG, in quanto titolare del trattamento, raccoglierà, conserverà e tratterà i dati personali e societari, nonché i dati relativi all'attività svolta dal marketer.

11.2 Qualsiasi richiesta di informazioni, modifica o cancellazione dei dati può essere inviata direttamente a Lyonet International AG, Österreich, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien o per e-mail all'indirizzo [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Maggiori informazioni sulla protezione dei dati personali relative all'utilizzo del sito Lyonet sono disponibili nell'Informativa sulla privacy all'indirizzo [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).

11.3 Lyonet utilizza tecnologie di sicurezza riconosciute a livello internazionale per proteggere i dati dei marketer da accessi non autorizzati.

11.4 Se il marketer si avvale di servizi aggiuntivi su supporto informatico e Lyonet tratta, in tale contesto, i dati personali inseriti dal marketer, le parti dovranno stipulare un apposito contratto per il trattamento dei dati.

## **12. Risoluzione**

12.1 L'accordo Lyonet può essere risolto da ciascuna delle parti in qualsiasi momento,

12.2 inviando una comunicazione scritta all'altra parte.

12.3 La cessazione del presente contratto non pregiudica comunque l'eventuale partecipazione al Cashback World Program.

## **13. Conseguenze della risoluzione del contratto**

13.1 I compensi già corrisposti resteranno al marketer. Inoltre, il marketer ha il diritto di ricevere il pagamento dei compensi per i quali al momento della cessazione del contratto sono già stati soddisfatti tutti i requisiti previsti dal Lyonet Compensation Plan. Sono escluse ulteriori pretese del marketer nei confronti di Lyonet, fatte salve quelle previste da norme imperative.

13.2 Salvo diverso accordo, i pagamenti effettuati dal marketer (ad es. per servizi o ordini per buoni d'acquisto) non saranno rimborsati. Le spese sostenute dal marketer non saranno rimborsate.

## **14. Responsabilità**

14.1 Lyonet è responsabile solo per dolo e negligenza grave, nonché per i danni alla vita, all'integrità fisica o alla salute della persona. È esclusa qualsiasi ulteriore responsabilità di Lyonet, per quanto consentito dalla legge. In particolare, Lyonet non è responsabile per danni dovuti a negligenza lieve o per insuccesso economico, mancato guadagno, danni conseguenti o altri danni indiretti.

14.2 Nei casi di limitazione o esclusione della responsabilità di Lyonet, tali limitazioni o esclusioni si applicano anche alla responsabilità personale dei dipendenti, legali rappresentanti e ausiliari di Lyonet.

## **15. Modifiche**

15.1 Il marketer si impegna a comunicare a Lyonet tempestivamente e per iscritto qualsiasi eventuale modifica dei suoi dati rilevanti ai fini contrattuali, in particolare qualsiasi variazione in relazione all'indirizzo e alle coordinate bancarie. Se le modifiche relative all'indirizzo commerciale non verranno comunicate tempestivamente, le comunicazioni inviate per posta da Lyonet all'ultimo indirizzo noto si riterranno comunque ricevute dal marketer.

---

\* Come clienti attivi di un Marketer vengono conteggiati tutti gli aderenti del Cashback World Program registrati all'interno della sua lifeline (fino al Marketer successivo), che non hanno accettato l'Accordo Lyonet e quindi non sono Marketer, ed inoltre hanno effettuato acquisti pari ad CHF 10 presso le imprese convenzionate. Anche i Marketer e le imprese convenzionate sponsorizzate direttamente, che sono anche aderenti del Cashback World Program, vengono considerati come clienti attivi, nel momento in cui hanno effettuato acquisti pari ad CHF 10 presso le imprese convenzionate. Anche gli eVoucher sono considerati acquisti a tutti gli effetti.

15.2 Gli accordi individuali conclusi di volta in volta hanno in ogni caso la precedenza rispetto al presente accordo Lyconet. Il contenuto di tali accordi è disciplinato da un contratto scritto o da una conferma scritta da parte di Lyconet. Non sono stati presi accordi verbali tra le parti. Lyconet ha inoltre il diritto di inviare al marketer le dichiarazioni contrattuali e le informazioni necessarie all'esecuzione del contratto anche via SMS o e-mail, a condizione che il marketer fornisca i relativi dati di contatto e non vi si opponga.

## **16. Disposizioni generali**

16.1 Il marketer non può cedere a terzi o altrimenti trasferire, anche per successione universale, il presente accordo Lyconet o i diritti e gli obblighi derivanti alle parti ai sensi del presente accordo Lyconet senza il previo consenso scritto di Lyconet. In caso di decesso del marketer, i rapporti contrattuali in essere tra lui e Lyconet passeranno tuttavia ai suoi eredi in conformità al diritto delle successioni attualmente in vigore. Inoltre, il marketer non ha il diritto di gravare i diritti esistenti con un diritto di pegno senza il previo consenso scritto di Lyconet.

16.2 È escluso il diritto del marketer di compensare i propri crediti con quelli di Lyconet, salvo in caso di crediti reciproci e interdipendenti tra loro o salvo che il marketer compensi i debiti con crediti non contestati o accertati con sentenza passata in giudicato ovvero con certezza di prossimità alla sentenza.

16.3 L'eventuale invalidità o inapplicabilità, in toto o in parte, presente o futura, di una o più disposizioni contenute nel presente accordo Lyconet non pregiudica la validità o applicabilità delle altre clausole.

## **17. Legge applicabile e foro competente**

17.1 Il presente Accordo è regolato dal diritto sostanziale austriaco, ad esclusione degli standard di riferimento del diritto privato internazionale e della Convenzione di vendita dell'ONU

17.2 Il foro competente esclusivo per tutte le controversie derivanti da o in connessione con questo Accordo Lyconet è il tribunale di fatto e locale presso la sede di Lyconet.

17.3 In caso di controversie derivanti da o in connessione con il presente Accordo, le parti negozieranno prima una risoluzione della controversia. Se i negoziati non riusciranno entro 3 mesi, le parti concorderanno come passo successivo il serio tentativo di risolvere il conflitto in una mediazione. La registrazione delle questioni conflittuali, la selezione dei mediatori registrati presso il Ministero federale della giustizia (ZivMediatG) e la determinazione della procedura saranno prese di comune accordo. Se non è possibile raggiungere un accordo sulla selezione dei mediatori o del contenuto, non oltre un mese dal fallimento dei negoziati può essere intrapresa un'azione legale.