

ACCORDO LYCONET

per marketer Lyonet indipendenti (Independent Lyonet Marketer)

Versione: Agosto 2020

Premessa

La Società Lyonet Global AG con sede in Tödistrasse 48, 8002 Zurigo, Svizzera, e numero di registro commerciale CHE-359.500.991, gestisce un programma di marketing per i lavoratori autonomi (di seguito: "**Lyonet Marketing Program**").

Una componente essenziale del Lyonet Marketing Program è il l'accordo Lyonet per i Marketer indipendenti (di seguito: "**Accordo Lyonet**"), che consente agli agenti di vendita indipendenti e commercialmente attivi di stabilire e promuovere i propri programmi di fidelizzazione dei clienti. dopo la conclusione del presente accordo Lyonet con Lyonet Global AG (di seguito: "**Lyonet**"), si ottiene lo status di marketer indipendente di Lyonet (di seguito: "**Marketer**").

Lyonet è autorizzata da myWorld International Limited, con sede nel Regno Unito, 3 ° piano, 40 Bank Street, Londra E14 5NR, (di seguito: "**myWorld International**") tra le altre cose, per distribuire il Cashback World Program. Il Cashback World Program è una comunità d'acquisto gestita da myWorld International con sede nel Regno Unito, 40 Bank Street, London EC14 5NR, insieme alle società del Gruppo e ai partner di cooperazione, che consente ai suoi aderenti (di seguito: "**aderenti**") di trarre vantaggi acquistando beni e servizi dalle imprese convenzionate (di seguito: "**imprese convenzionate**").

1. Oggetto del contratto

1.1 Lyonet incarica il marketer, ai sensi del presente accordo Lyonet, di promuovere la diffusione e l'utilizzo del Cashback World Program e del Lyonet Marketing Program, in particolare, a condizione che siano soddisfatti i rispettivi requisiti di cui al seguente art. 4,

- (a) acquisendo nuovi aderenti e supportando quelli già inseriti,
- (b) acquisendo nuovi marketer e supportando quelli già inseriti,
- (c) acquisendo nuove imprese convenzionate e supportando quelle già presenti.

1.2 Le "**imprese convenzionate**" sono società che vendono beni o servizi esclusivamente ai consumatori e

- (a) non hanno più di 100 impiegati Full Time Equivalent,
- (b) non spendere più di CHF 15 milioni di fatturato annuo,
- (c) non operano più di 10 filiali e non hanno una struttura di filiale transnazionale,
- (d) non utilizzare o utilizzare un normale programma di fidelizzazione del cliente (con una carta fedeltà personale),
- (e) non sono un franchisee, o
- (f) non controllato da una società madre straniera

Inoltre, le società partner che non soddisfano questo requisito sono considerate anche una società partner, a condizione che myWorld International e le sue società del gruppo e partner di cooperazione dichiarino questo caso per iscritto caso per caso. L'acquisizione e la gestione di società partner che non si qualificano come società partner ai sensi del presente punto 1.2 non fanno parte di questo accordo di Lyonet.

1.3 In cambio di tutte le attività del marketer ai sensi del presente Accordo con Lyonet, il marketer riceverà una remunerazione in conformità al Piano di Compensazione di Lyonet nell'Appendice 1 del presente Accordo di Lyonet (vedere anche Nota 9).

2. Base negoziale

Le attività del marketer oggetto del contratto sono disciplinate esclusivamente dal presente accordo Lyonet, ivi compresi tutti gli allegati.

3. Rapporto giuridico

3.1 Con il presente accordo, Lyonet incarica il marketer, a titolo non esclusivo, di promuovere la diffusione e l'utilizzo del Cashback World Program e del Lyonet Marketing Program ai sensi del presente accordo Lyonet. Il marketer non è soggetto ad alcuna limitazione regionale per quanto riguarda l'esercizio delle sue attività. Il marketer è l'unico responsabile del rispetto, in qualsiasi momento, delle disposizioni di legge vigenti nel rispettivo Paese in merito all'esercizio della sua attività; il marketer manleva e tiene completamente indenne Lyonet da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi.

3.2 Il marketer è un **imprenditore indipendente e autonomo** che svolge un'attività professionale. Tra Lyonet e il marketer non si costituisce alcun tipo di rapporto di lavoro o societario. Il marketer fornisce i propri servizi **a proprio nome ed esclusivamente a proprio rischio e pericolo** svolgendo un'attività autonoma, sotto la propria responsabilità e giuridicamente indipendente da Lyonet. Il marketer è libero nell'organizzazione delle sue attività (ad es. per quanto concerne la scelta del luogo, del tempo e delle risorse, l'impiego di personale, la scelta dei locali commerciali, ecc.) e non è vincolato alle istruzioni eventualmente ricevute da Lyonet. Se il marketer non è una persona giuridica, dovrà fornire a Lyonet, all'atto della conclusione dell'accordo Lyonet o entro 20 giorni dalla data della prima richiesta da parte di Lyonet, la prova scritta (ivi incluso il numero di conteggio) dalla quale risulti che il marketer è registrato come lavoratore autonomo presso le competenti autorità previdenziali.

3.3 È **fatto divieto** al marketer di rappresentare Lyonet; in particolare, non ha il diritto di concludere contratti, contrarre obblighi o ricevere pagamenti a nome di Lyonet. Al marketer è altresì vietato rappresentare altre società del Gruppo Lyonet e myWorld.

- 3.4 Per ogni persona fisica o giuridica può essere stipulato un solo contratto come marketer e quindi è consentito un solo numero di identificazione. Ai fini della stipulazione del contratto, il marketer dovrà indicare il proprio indirizzo commerciale (sede).
- 4. Condizioni per lo svolgimento dell'attività e il pagamento del compenso**
- 4.1 Ai fini della conclusione del presente accordo Lyconet è necessario che le persone fisiche abbiano raggiunto la maggiore età.
- 4.2 Per avere diritto a ricevere il suo compenso, è necessario che il marketer agisca nell'esercizio di un'attività professionale. A tale proposito, il marketer è responsabile della corretta registrazione della propria attività e deve garantire di essere in possesso delle relative autorizzazioni rilasciate dalle autorità competenti necessarie per l'esercizio della propria attività. Deve garantire il regolare pagamento di tasse ed imposte e deve manlevare e tenere indenne Lyconet da qualsiasi pretesa di terzi in tal senso.
- 4.3 L'acquisizione di nuove imprese convenzionate richiede l'autorizzazione da parte di myWorld International, insieme alle società del Gruppo e ai suoi partner di cooperazione, nonché una specifica formazione.
- 5. Diritti e obblighi del marketer**
- 5.1 Il marketer può avvalersi di terzi (ad es. dipendenti) per il supporto organizzativo della sua attività di marketing, garantendo tuttavia che gli obblighi di cui al presente accordo siano rispettati anche da tali terzi.
- 5.2 Il marketer è responsabile nei confronti di Lyconet per la corretta e scrupolosa esecuzione delle operazioni affidategli, che esse siano state compiute dal marketer stesso o da terzi incaricati dal marketer sotto la propria responsabilità. La corretta e scrupolosa esecuzione delle operazioni affidategli di cui sopra è consentita al marketer e ai terzi da lui incaricati sotto la propria responsabilità solo utilizzando i documenti ufficiali dei marketer Lyconet.
- 6. Partecipazione di nuovi aderenti al Cashback World Program**
- 6.1 Il marketer può utilizzare il modulo di registrazione originale per far iscrivere nuove persone al Cashback World Program e promuovere così tale programma. In tale contesto, deve tra l'altro tenere presente di non avere alcun potere di rappresentanza e di non avere quindi il diritto di accettare dichiarazioni nell'ambito del Cashback World Program. La partecipazione al Cashback World Program si perfeziona solo con l'accettazione della domanda di registrazione da parte del rispettivo partner contrattuale dell'aderente.
- 6.2 Durante l'esercizio della sua attività, il marketer deve assicurarsi che la versione aggiornata delle condizioni generali di contratto per gli aderenti al Cashback World Program ("**condizioni generali di contratto del Cashback World Program**") sia a disposizione di colui che si iscrive nel luogo in cui avviene la registrazione e che tale persona possa prendere visione delle suddette CGC. Lyconet mette a disposizione del marketer le CGC di cui sopra nella versione necessaria per il rispettivo Paese, che può essere scaricata all'indirizzo www.lyconet.com (area log-in). Il marketer riceverà i necessari moduli di registrazione in formato cartaceo dopo averli opportunamente ordinati direttamente da Lyconet.
- 6.3 Il marketer deve inserire i propri dati nell'apposita sezione del modulo di registrazione prima di completare la registrazione di un nuovo aderente. Per poter concludere definitivamente la procedura di registrazione, è necessario che il marketer carichi nell'apposita area una fotografia sufficientemente riconoscibile del modulo di registrazione debitamente compilato e firmato dalla persona che si vuole iscrivere.
- 6.4 Il marketer è responsabile della corretta e scrupolosa esecuzione delle operazioni affidategli. Tale responsabilità si estende anche a tutte le persone di cui il marketer si serve per adempiere ai propri obblighi contrattuali nella stessa misura che si applica alla condotta di terzi a lui riconducibili.
- 6.5 Il marketer deve registrare con la massima attenzione i dati riguardanti coloro che si iscrivono, raccolti nel corso della procedura di iscrizione al Cashback World Program. Il marketer è responsabile per qualsiasi utilizzo e/o trasmissione illecita dei dati e per gli eventuali danni che ne derivano.
- 7. Materiale promozionale e informativo**
- 7.1 Lyconet metterà a disposizione del marketer il materiale promozionale e informativo (documenti, cataloghi, presentazioni, ecc.) ("**materiale promozionale e informativo**"), che il marketer potrà utilizzare per lo svolgimento della propria attività ai sensi del presente accordo Lyconet scaricandolo gratuitamente dal sito www.lyconet.com (area log-in).
- 7.2 Il marketer è tenuto a utilizzare il materiale promozionale e informativo autorizzato da Lyconet nel momento in cui sarà pubblicato sul sito www.lyconet.com. Prima di utilizzare il materiale promozionale e informativo, il marketer deve verificare se si tratta della versione aggiornata.
- 7.3 L'uso di materiale promozionale e informativo non autorizzato (cfr. art. 7.2) è a esclusivo rischio e pericolo del marketer.
- 7.4 In caso di risoluzione del presente accordo Lyconet, il marketer dovrà distruggere immediatamente tutto il materiale promozionale e informativo ancora in suo possesso, confermando poi per iscritto a Lyconet l'avvenuta distruzione.
- 7.5 Le pubblicazioni e gli annunci pubblicitari, nonché l'utilizzo dei marchi depositati e/o registrati di Lyconet o di società collegate di Lyconet, come ad esempio il logo aziendale e i marchi Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation ecc., richiedono il previo consenso scritto di Lyconet. La pubblicazione e l'utilizzo dei marchi depositati e/o registrati di myWorld International, ivi compresi le società del Gruppo

e i suoi partner di cooperazione, come ad esempio Cashback World o myWorld, richiedono il previo consenso scritto di myWorld International, ivi compresi le società del Gruppo o i suoi partner di cooperazione. Quanto detto si estende anche all'utilizzo su Internet o con altri mezzi elettronici. Resta impregiudicato il diritto del marketer di utilizzare il materiale promozionale e informativo autorizzato da Lyconet ai sensi dell'art. 7.2.

7.6 Nel caso in cui il marketer non rispetti il presente accordo Lyconet, dovrà tenere indenne Lyconet da qualsiasi pretesa avanzata da terzi nei confronti di Lyconet o di una qualsiasi delle società del Gruppo o dei suoi partner di cooperazione a causa di una violazione colposa dei loro diritti di proprietà industriale da parte del marketer.

8. Lifeline

8.1 La "lifeline" è composta da tutti i marketer e gli aderenti, indipendentemente dal loro livello, associabili al marketer in virtù delle sue segnalazioni e di tutte le segnalazioni successive (downline). L'"upline" è costituita dagli sponsor del marketer. Il primo marketer nell'upline è chiamato "coach" e il secondo "senior coach".

8.2 Il compenso del marketer ai sensi del Lyconet Compensation Plan è calcolato tenendo conto di tutti gli acquisti effettuati da tutti i marketer e aderenti di qualsiasi livello inferiore della sua lifeline. Gli acquisti appartenenti a un'altra lifeline non sono presi in considerazione, anche se il marketer ha effettivamente promosso la conclusione del contratto.

8.3 La lifeline è praticamente invariabile. Se il marketer negli ultimi dodici mesi non ha maturato il diritto a ricevere il compenso, potrà cambiare il suo sponsor comunicando a Lyconet il nome di un altro marketer, previo suo consenso, destinato a svolgere la funzione di sponsor. Se il marketer è anche un aderente, il cambio dello sponsor è consentito solo se sono soddisfatte anche le condizioni di cambio valide per gli aderenti, secondo quanto disposto dalle CGC Cashback World. Questo significa che il marketer non ha effettuato alcun acquisto su myWorld o presso un'impresa convenzionata nei sei mesi precedenti e che non ha raggiunto il diritto ai rimborsi nei dodici mesi precedenti. In questo caso, i marketer o aderenti acquisiti direttamente o indirettamente dal marketer da sostituire (indipendentemente dal livello) rimangono nella loro posizione iniziale rispetto all'aderente segnalatore iniziale. Il diritto ai rimborsi viene definito e disciplinato nel Lyconet Compensation Plan nell'allegato 1.

8.4 Se un marketer termina la sua partecipazione al Lyconet Marketing Program o se cambia la lifeline ai sensi dell'art. 8.3 del presente accordo o come aderente, ciò non influisce sulla posizione degli altri marketer e aderenti della lifeline in questione (nella parte inferiore o superiore).

8.5 Il numero di identificazione (ID) di regola può essere trasferito a terzi (ad es. in seguito alla vendita del numero di identificazione) solo previo consenso scritto di Lyconet e contemporaneo trasferimento ai terzi in questione di tutti i rapporti contrattuali in essere tra il marketer e Lyconet ed (eventualmente) il Gruppo myWorld. In caso di decesso del marketer, i rapporti contrattuali in essere tra lui e Lyconet ed (eventualmente) il Gruppo myWorld (ivi compreso il suo ID) passano tuttavia ai suoi eredi in conformità al diritto delle successioni attualmente in vigore.

9. Trattamento retributivo

9.1 Il marketer è pagato da Lyconet per l'attività da lui svolta a saldo e stralcio di qualsiasi diritto, ragione e pretesa, secondo quanto previsto dal Lyconet Compensation Plan di cui all'Allegato 1. In particolare, il marketer non ha diritto di chiedere a Lyconet il rimborso delle spese da lui sostenute durante lo svolgimento della sua attività (in particolare il rimborso delle spese di viaggio, di trasferta, per il materiale e il personale).

9.2 Oltre ai compensi previsti dal Lyconet Compensation Plan, Lyconet può, a propria discrezione, pagare premi supplementari, ma il marketer non ha comunque il diritto di pretenderne il pagamento.

9.3 Tutti i compensi sono calcolati settimanalmente o mensilmente, tenendo conto di tutti gli Shopping Point accreditati nell'ambito del Lyconet Marketing Program (secondo quanto previsto dal Lyconet Compensation Plan di cui all'Allegato 1). Nei rendiconti, che il marketer può consultare accedendo alla propria area personale del sito www.lyconet.com, Lyconet riporta tutte le informazioni rilevanti ai fini del calcolo del compenso spettante al marketer secondo quanto previsto dal Lyconet Compensation Plan.

9.4 Il marketer deve **controllare immediatamente il suddetto rendiconto** e avanzare eventuali obiezioni inviandole per iscritto a Lyconet **entro e non oltre una settimana** dal momento in cui il rispettivo rendiconto è stato pubblicato nell'area personale del sito www.lyconet.com e nella forma stabilita da Lyconet; in caso contrario, il rendiconto si riterrà approvato dal marketer.

9.5 I pagamenti del marketer derivanti dal Lyconet Marketing Program verranno accumulati e pagati al Marketer, se il totale accumulato supera CHF 15 e se il marketer ha già 5 clienti attivi*.

10. Segretezza e riservatezza

10.1 Il marketer dovrà mantenere la massima riservatezza, anche al termine del presente accordo Lyconet, su tutti i segreti commerciali e aziendali di Lyconet di cui è venuto a conoscenza o che gli sono stati rivelati da Lyconet durante lo svolgimento della sua attività.

* Come clienti attivi di un marketer vengono conteggiati tutti gli aderenti del Cashback World Program registrati all'interno della sua lifeline (fino al marketer successivo), che non hanno accettato l'Accordo Lyconet e quindi non sono marketer, ed inoltre hanno effettuato acquisti pari ad CHF 10 presso le imprese convenzionate. Anche i marketer e le imprese convenzionate sponsorizzate direttamente, che sono anche aderenti del Cashback World Program, vengono considerati come clienti attivi, nel momento in cui hanno effettuato acquisti pari ad CHF 10 presso le imprese convenzionate. Anche gli eVoucher sono considerati acquisti a tutti gli effetti.

- 10.2 I documenti relativi alle transazioni commerciali interne affidati al marketer dovranno essere da quest'ultimo restituiti a Lyonet subito dopo essere stati correttamente utilizzati, e comunque, al più tardi, al termine del presente accordo Lyonet.
- 10.3 Il marketer dovrà imporre il rispetto di tali obblighi di segretezza e riservatezza anche ai suoi ausiliari.
- 11. Protezione dei dati personali**
- 11.1 Laddove necessario ai fini dell'esecuzione del presente accordo Lyonet, in particolare ai fini del calcolo degli Shopping Point e dei compensi secondo quanto previsto dal Lyonet Compensation Plan di cui all'Allegato 1, Lyonet Global AG, in quanto titolare del trattamento, raccoglierà, conserverà e tratterà i dati personali e societari, nonché i dati relativi all'attività svolta dal marketer.
- 11.2 Qualsiasi richiesta di informazioni, modifica o cancellazione dei dati può essere inviata direttamente a Lyonet Global AG, Tödistrasse, 8002 Zurigo, Svizzera, o per e-mail all'indirizzo international@lyconet.com. Maggiori informazioni sulla protezione dei dati personali relative all'utilizzo del sito Lyonet sono disponibili nell'Informativa sulla privacy all'indirizzo www.lyconet.com.
- 11.3 Lyonet utilizza tecnologie di sicurezza riconosciute a livello internazionale per proteggere i dati dei marketer da accessi non autorizzati.
- 11.4 Se il marketer si avvale di servizi aggiuntivi su supporto informatico e Lyonet tratta, in tale contesto, i dati personali inseriti dal marketer, le parti dovranno stipulare un apposito contratto per il trattamento dei dati.
- 12. Risoluzione**
- 12.1 L'accordo Lyonet può essere risolto da ciascuna delle parti in qualsiasi momento,
- 12.2 inviando una comunicazione scritta all'altra parte.
- 12.3 La cessazione del presente contratto non pregiudica comunque l'eventuale partecipazione al Cashback World Program.
- 13. Conseguenze della risoluzione del contratto**
- 13.1 I compensi già corrisposti resteranno al marketer. Inoltre, il marketer ha il diritto di ricevere il pagamento dei compensi per i quali al momento della cessazione del contratto sono già stati soddisfatti tutti i requisiti previsti dal Lyonet Compensation Plan. Sono escluse ulteriori pretese del marketer nei confronti di Lyonet, fatte salve quelle previste da norme imperative.
- 13.2 Salvo diverso accordo, i pagamenti effettuati dal marketer (ad es. per servizi o ordini per buoni d'acquisto) non saranno rimborsati. Le spese sostenute dal marketer non saranno rimborsate.
- 14. Responsabilità**
- 14.1 Lyonet è responsabile solo per dolo e negligenza grave, nonché per i danni alla vita, all'integrità fisica o alla salute della persona. È esclusa qualsiasi ulteriore responsabilità di Lyonet, per quanto consentito dalla legge. In particolare, Lyonet non è responsabile per danni dovuti a negligenza lieve o per insuccesso economico, mancato guadagno, danni conseguenti o altri danni indiretti.
- 14.2 Nei casi di limitazione o esclusione della responsabilità di Lyonet, tali limitazioni o esclusioni si applicano anche alla responsabilità personale dei dipendenti, legali rappresentanti e ausiliari di Lyonet.
- 15. Modifiche**
- 15.1 Il marketer si impegna a comunicare a Lyonet tempestivamente e per iscritto qualsiasi eventuale modifica dei suoi dati rilevanti ai fini contrattuali, in particolare qualsiasi variazione in relazione all'indirizzo e alle coordinate bancarie. Se le modifiche relative all'indirizzo commerciale non verranno comunicate tempestivamente, le comunicazioni inviate per posta da Lyonet all'ultimo indirizzo noto si riterranno comunque ricevute dal marketer.
- 15.2 Gli accordi individuali conclusi di volta in volta hanno in ogni caso la precedenza rispetto al presente accordo Lyonet. Il contenuto di tali accordi è disciplinato da un contratto scritto o da una conferma scritta da parte di Lyonet. Non sono stati presi accordi verbali tra le parti. Lyonet ha inoltre il diritto di inviare al marketer le dichiarazioni contrattuali e le informazioni necessarie all'esecuzione del contratto anche via SMS o e-mail, a condizione che il marketer fornisca i relativi dati di contatto e non vi si opponga.
- 15.3 Le modifiche al presente contratto e agli altri accordi contrattuali tra il marketer e Lyonet notificate al marketer in forma scritta all'indirizzo o all'indirizzo e-mail da lui fornito si considerano accettate dal marketer se quest'ultimo non si oppone alla loro validità in forma scritta entro 30 giorni dal ricevimento della notifica di modifica. Lyonet segnalerà specificamente al marketer all'inizio del termine che si riterrà che egli abbia accettato le modifiche al contratto notificate se non si oppone alla loro validità in forma di testo entro il termine stabilito. Le modifiche al presente Accordo saranno considerate accettate dal Marketer solo se questo avviso è stato effettivamente dato.
- 16. Disposizioni generali**
- 16.1 Il marketer non può cedere a terzi o altrimenti trasferire, anche per successione universale, il presente accordo Lyonet o i diritti e gli obblighi derivanti alle parti ai sensi del presente accordo Lyonet senza il previo consenso scritto di Lyonet. In caso di decesso del marketer, i

rapporti contrattuali in essere tra lui e Lyconet passeranno tuttavia ai suoi eredi in conformità al diritto delle successioni attualmente in vigore. Inoltre, il marketer non ha il diritto di gravare i diritti esistenti con un diritto di pegno senza il previo consenso scritto di Lyconet.

- 16.2 È escluso il diritto del marketer di compensare i propri crediti con quelli di Lyconet, salvo in caso di crediti reciproci e interdipendenti tra loro o salvo che il marketer compensi i debiti con crediti non contestati o accertati con sentenza passata in giudicato ovvero con certezza di prossimità alla sentenza.
- 16.3 L'eventuale invalidità o inapplicabilità, in toto o in parte, presente o futura, di una o più disposizioni contenute nel presente accordo Lyconet non pregiudica la validità o applicabilità delle altre clausole.
- 17. Legge applicabile e foro competente**
- 17.1 Il presente Accordo è soggetto al diritto sostanziale svizzero, con esclusione delle norme sul conflitto di leggi del diritto internazionale privato e della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci.
- 17.2 Il foro competente esclusivo per tutte le controversie derivanti da o in connessione con questo Accordo Lyconet è il tribunale di fatto e locale presso la sede di Lyconet.
- 17.3 Se il procedimento giudiziario non è preceduto da una procedura di conciliazione statale, le parti sono obbligate a tenere un'udienza di conciliazione presso la sede di Lyconet prima di avviare qualsiasi procedimento giudiziario.