

DOHODA LYCONET

pro Independent Lyconet Marketer (nezávislé Lyconet Marketerky)

Verze: Srpen 2020

Preambule

Společnost Lyconet Global AG se sídlem Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Švýcarsko, a s registračním číslem společnosti CHE-359.500.991, provozuje Marketingový Program (dále: „**Lyconet Marketing Program**“).

Podstatnou součástí Lyconet Marketing Programu je Lyconet dohoda pro nezávislé Lyconet Marketerky (dále: „**Lyconet dohoda**“), která umožňuje samostatným, podnikatelsky činným prodejcům vybudovat si a podporovat vlastní zákaznické věrnostní programy. Uzavřením této Lyconet dohody se společností Lyconet Global AG (dále: „**Lyconet**“) je dosaženo pozice nezávislého Lyconet Marketera (dále: „**Marketer**“).

Společnost Lyconet je společností myWorld International Limited se sídlem ve Spojeném království, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR (dále: „**myWorld International**“) mimo jiné oprávněna rozšiřovat Cashback World Program. V případě Cashback World Programu se jedná o nákupní společenství provozované společností myWorld International s jejími koncernovými společnostmi, jakož i spolupracujícími partnery, jež svým členům (dále: „**členové**“) umožňuje získávat nákupem zboží a služeb u Partnerských společností (dále: „**Partnerské společnosti**“) výhody.

1. Předmět smlouvy

1.1 V souladu s touto Lyconet dohodou je Marketer oprávněn podporovat rozšiřování a využívání Cashback World Programu, stejně jako Lyconet Marketing Programu v souladu s touto Lyconet dohodou, a to především pokud jsou k tomu splněny příslušné předpoklady dle článku 4,

- (a) získáváním nových členů, stejně jako péčí o stávající členy,
- (b) získáváním nových Marketerů a péčí o stávající Marketerky, stejně jako
- (c) získáváním nových Partnerských společností a péčí o stávající Partnerské společnosti.

1.2 „**Partnerské společnosti**“ jsou Partnerské společnosti, které prodávají zboží nebo služby pouze spotřebitelům a

- (a) nemají více než 100 zaměstnanců (v přepočtu na ekvivalent pracovníka na plný úvazek),
- (b) nemají obrát více než 10 milionů EUR za rok,
- (c) neprovozují více než 10 obchodů a nemají mezinárodní strukturu zastoupení,
- (d) neprovozují věrnostní program pro kmenové zákazníky (s osobní kartou zákazníka),
- (e) nejsou franšizíngovou společností, nebo
- (f) nejsou kontrolovány zahraniční matkou.

K tomu budou za Partnerské společnosti považovány také Partnerské společnosti, které tyto požadavky nesplňují, pokud s tím bude myWorld International spolu se svými koncernovými a spolupracujícími společnostmi v každém jednotlivém případě výslovně písemně souhlasit. Získávání a péče o Partnerské společnosti, které nelze klasifikovat jako Partnerské společnosti ve smyslu tohoto článku 1.2, není předmětem této dohody Lyconet. Marketerovi je zejména zakázáno vést rozhovory o bližší spolupráci nebo jednání s těmito společnostmi nebo vykonávat jiné propagační činnosti pro jejich získání.

1.3 Jako protiplnění za tyto činnosti obdrží Marketer odměnu v souladu s Lyconet kompenzačním plánem Lyconet (Lyconet Compensation Plan), který tvoří **přílohu 1** této dohody Lyconet (viz k tomu též článek 9).

2. Smluvní báze

Pokud jde o obchodní činnost Marketera, platí výhradně tato dohoda Lyconet, včetně všech příloh.

3. Právní vztah

3.1 Lyconet uděluje Marketerovi nevýhradní právo být v souladu s touto Lyconet dohodou obchodně činný pro Lyconet. Marketer nepodléhá, pokud jde o výkon jeho prodejní činnosti, žádným regionálním omezením, vždy ale na vlastní odpovědnost zajistí, aby plnil stávající zákonné požadavky platné v dané zemi pro předmět této Lyconet dohody; Marketer se zavazuje zajistit, aby proti Lyconet nebyly vznášeny případné nároky třetích osob na náhradu škody, a aby Lyconet nebyla žalována.

3.2 Marketer jedná v rámci obchodní činnosti jako nezávislý podnikatel. Mezi Lyconet, tedy společností Lyconet Global AG, a Marketerem, nevzniká jakýkoliv pracovní, služební či obchodně společenský vztah. Marketer poskytuje své smluvní služby výhradně v souvislosti s činností, která je na Lyconet nezávislá, a to i právně, na vlastní zodpovědnost, a zejména není vázán pokyny Lyconet.

3.3 Marketerovi je výslovně zakázáno v obchodních jednáních budit dojem, že je zaměstnancem nebo spolupracovníkem Lyconet, tedy společností Lyconet Global AG, nebo společností propojenou s Lyconet.

3.4 Marketerovi je zakázáno Lyconet zastupovat, zejména není oprávněn v zastoupení Lyconet, tedy společností Lyconet Global AG, uzavírat smlouvy nebo přijímat plnění. Stejně tak je Marketerovi zakázáno zastupovat další společnosti koncernu Lyconet, popř. myWorld skupiny. Porušení tohoto článku 3.4 opravňuje Lyconet k výpovědi této dohody Lyconet ze závažného důvodu ve smyslu článku 13.2.

- 3.5 Každá fyzická nebo právnická osoba je oprávněna se registrovat pouze jednou (tj. mít pouze jedno identifikační číslo). Registrace musí být provedena s uvedením místa trvalého bydliště, resp. sídla Marketera. Vícenásobná registrace, provedená za účelem dosažení neoprávněných výhod podle Lyconet Compensation Plan (Lyconet kompenzačního plánu), opravňuje Lyconet k vypovězení smlouvy ze závažného důvodu, jakož i ke zrušení takto získaných výhod. V případě vícenásobných registrací se ruší naposled registrované identifikační číslo. Výhody podle Lyconet Compensation Plan (Lyconet kompenzačního plánu), jež vznikly na základě vícenásobné registrace, propadají.

4. Předpoklad pro činnost a odměnu

- 4.1 Uzavření této dohody Lyconet je u fyzických osob podmíněno dosažením plnoletosti.
- 4.2 Předpokladem pro vznik nároku Marketera na odměnu je výkon samostatné podnikatelské, obchodní či jiné činnosti. Marketer se zavazuje samostatně zajistit, aby jakákoliv jeho obchodní, podnikatelská, příležitostná či jiná činnost byla řádně provozována v souladu s právními předpisy ČR. Marketer musí zajistit na svůj účet řádné placení všech svých daní a poplatků a zároveň se zavazuje zajistit, aby proti Lyconet nebyly v této souvislosti vznášeny případné nároky třetích osob na náhradu škody, a aby Lyconet nebyla žalována.
- 4.3 Získávání nových Partnerských společností vyžaduje pověření ze strany myWorld International a jejich koncernových a spolupracujících společností a zvláštní přípravu.

5. Práva a povinnosti Marketera

- 5.1 Marketer je oprávněn užívat k organizační podpoře svých činností na podporu prodeje třetích stran (například asistence). Obchodní činnost jako takovou však zajišťuje vždy Marketer osobně. Marketer zajistí, aby povinnosti vyplývající z této smlouvy byly dodržovány i uvedenými třetími stranami.
- 5.2 Marketer se zavazuje, že bude o Lyconet, o společnostech spojených s Lyconet, o obchodním modelu Lyconet, stejně jako o jeho rozšíření a marketingu, činit pouze taková prohlášení, jež jsou v souladu s oficiálními podklady Lyconet.
- 5.3 Jakmile Marketer získá informace o možném porušení ustanovení této dohody Lyconet jiným Marketerem, neprodleně tuto okolnost oznámí Lyconet.
- 5.4 Pokud Marketer zamýšlí provádět akce generující náklady nebo i jinak nabízet placené služby třetím osobám v souvislosti s Cashback World Programem nebo Lyconet Marketing Programem, musí si předem vyžádat písemný souhlas Lyconet (za dostatečnou se považuje elektronická podoba).

6. Registrace člena

- 6.1 Marketer je oprávněn pomocí originálního registračního formuláře prezentovat Cashback World Programu novým členům, a rozšiřovat tak Cashback World Program. Marketer je zde mimo jiné povinen dbát toho, že nedisponuje zástupčím oprávněním a není tak zejména oprávněn přijímat v rámci Cashback World Programu jakákoli prohlášení. Členství v Cashback World Programu je založeno teprve okamžikem, kdy návrh na registraci přijme příslušný smluvní partner člena.
- 6.2 Marketer má při registraci nových členů následující povinnosti:
- 6.2.1 Marketer je povinen zajistit, aby byly členovi v místě jeho registrace k dispozici platné všeobecné obchodní podmínky zavazující členy Cashback World (dále jen „**Cashback World VOP**“) a člen měl možnost do Cashback World VOP nahlédnout. Lyconet poskytne Marketerovi nezbytné Cashback World VOP v příslušné národní úpravě, a to ke stáhnutí na www.lyconet.com (v části určené pro přihlášení). Příslušné registrační formuláře obdrží Marketer v listinné podobě na základě odpovídající objednávky u Lyconet.
- 6.2.2 Při vyplňování registračního formuláře, tj. před uzavřením dohody o členství, je Marketer povinen předložit členovi bez vyzvání Cashback World VOP a přitom výslovně upozornit na to, že tyto jsou nedílnou součástí uzavírané smlouvy.
- 6.2.3 Marketer je povinen vyplnit v příslušné části registračního formuláře před dokončením registračního procesu údaje o své osobě. Aby mohla být registrace člena s konečnou platností dokončena, je nezbytné, aby Marketer uložil na příslušném místě dostatečně čitelnou elektronickou kopii zcela vyplněného a členem podepsaného registračního formuláře.
- 6.2.4 Marketer se dále zavazuje mít vždy k dispozici dostatečný počet kopií aktuálních Cashback World VOP, do kterých je možné nahlédnout, nebo které je možné na žádost poskytnout členovi.
- 6.2.5 Marketer je povinen bezpečně uchovávat originály všech registračních formulářů a tyto poskytnout na výzvu Lyconetu k dispozici.
- 6.2.6 Lyconet si vyhrazuje právo provádět namátkové kontroly registračních formulářů.
- 6.3 Odpovědnost Marketera při registraci členů:
- 6.3.1 Marketer odpovídá neomezeně za dodržování ustanovení tohoto článku 6. Tato odpovědnost se vztahuje také na jednání všech osob, které Marketer pověřil k výkonu jeho smluvních povinností, jakož i třetích osob, jejichž jednání je nutno přičíst Marketerovi.

- 6.3.2 Marketer je povinen uchovávat veškeré údaje o registrovaných členech s nejvyšší pečlivostí a odpovídá při případném porušení této povinnosti za veškerou takto způsobenou újmu.
- 6.3.3 Jakékoli porušení tohoto článku 6 ze strany Marketera opravňuje Lyconet k mimořádné výpovědi celého smluvního vztahu.

7. Komunikační materiály

- 7.1 Lyconet poskytne Marketerovi bezplatně reklamní a informační materiály (podklady, katalogy, prezentace apod.) (dále jen: „**komunikační materiály**“), které Marketer potřebuje ke své obchodní činnosti ve smyslu této dohody Lyconet, ke stažení na stránkách www.lyconet.com (přihlašovací sekce).
- 7.2 Marketer smí využívat výhradně autorizované komunikační materiály poskytované Lyconet v dané době na www.lyconet.com. Před použitím komunikačních materiálů Marketer zkontroluje, zda odpovídají aktuálnímu znění. Neoprávněné použití nepovolených komunikačních materiálů Marketerem opravňuje Lyconet k okamžité výpovědi této dohody Lyconet ze závažného důvodu v souladu s článkem 13.2.
- 7.3 V případě ukončení této dohody Lyconet Marketer bezodkladně zničí zbylé komunikační materiály, kterými disponuje, a vůči Lyconet toto zničení písemně potvrdí.
- 7.4 Publikace a reklamy, stejně jako používání přihlášených a/nebo zapsaných ochranných známek Lyconet nebo společností s Lyconet spojených, jako například firemního loga a značek Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation atd. vyžadují písemného souhlasu ze strany Lyconet. Publikace stejně jako používání přihlášených a/nebo zapsaných ochranných známek myWorld International a jejich koncernových a spolupracujících společností, jako například Cashback World nebo myWorld, vyžadují písemný souhlas ze strany myWorld International a jejich koncernových a spolupracujících společností. To platí i pro použití na internetu nebo prostřednictvím jiných elektronických médií. Právo Marketera používat komunikační materiály autorizované ze strany Lyconet v souladu s článkem 7.2 zůstává nedotčeno.
- 7.5 Marketer se zavazuje zajistit, aby proti Lyconet nebyly v souvislosti s případným porušením práv duševního vlastnictví vznášeny případné nároky třetích osob.

8. Lifeline

- 8.1 Struktura „**Lifeline**“ každého Marketera se skládá z Marketerů, popř. členů, které získal, dále Marketerů, popř. členů, které získali oni (členové druhé úrovně) a z Marketerů, popř. členů získaných Marketerem, popř. členy druhé úrovně (členové třetí úrovně) atd. Lifeline tedy sestává ze všech Marketerů, popř. členů bez ohledu na úroveň, kterou lze Marketerovi přiřadit na základě jeho doporučení a všech dalších doporučení. Lifeline bývá též označována jako „**Downline**“. Struktura „**Upline**“ se skládá ze všech doporučujících osob. Nejblíže výše umístěný Marketer ve struktuře Upline je označován jako „**Coach**“ a nad ním výše umístěný jako „**Senior Coach**“.
- 8.2 Odměna Marketera v souladu s Lyconet kompenzačním plánem (Lyconet Compensation Plan) se vypočte s přihlédnutím ke všem nákupům všech Marketerů, popř. členů každé úrovně v rámci jeho Lifeline. Nákupy z jiné Lifeline nebudou přičítány k dobru Marketera (a to ani v případě, že Marketer zprostředkoval uzavření dohody Lyconet s daným členem).
- 8.3 Lifeline je v podstatě neměnná a její dodržení představuje zásadu marketingového programu Lyconet na ochranu všech členů a Marketerů. Marketeři, kteří v posledních dvanácti měsících nedosáhli oprávnění na odměnu, mohou změnit jejich doporučující osobu, a to tak, že vůči Lyconet určí s jeho souhlasem jiného Marketera. Je-li Marketer zároveň také členem, je změna doporučující osoby přípustná pouze tehdy, jsou-li zároveň splněny také předpoklady pro změnu člena. To znamená, že po dobu šesti měsíců neučinili žádné nákupy u myWorld nebo u Partnerských společností a ani v posledních dvanácti měsících nedosáhli oprávnění na odměny. V takovémto případě zůstávají Marketerem, který změnu provádí, přímo nebo nepřímo získání Marketeři, popř. členové (bez ohledu na stupeň) v jejich původním postavení původní doporučující osobě. Právo na odměnu je definováno a řídí se Lyconet kompenzačním plánem, který tvoří přílohu 1 této dohody Lyconet.
- 8.4 Ukončí-li Marketer svou účast na Lyconet Marketing Programu, nebo pokud se změní Lifeline v souladu s článkem 8.3. této dohody nebo skončí jako člen, postavení ostatních Marketerů, popř. členů příslušné Lifeline (ve spodní nebo horní části) se tím nemění.
- 8.5 Přenos identifikačního čísla (ID) na třetí osoby (například prodejem identifikačního čísla) může v zásadě nastat pouze s písemným souhlasem Lyconet a při současném přenosu všech existujících smluvních vztahů mezi Marketerem a skupinou Lyconet, jakož i (případně) myWorld skupinou. V případě úmrtí Marketera přecházejí smluvní vztahy existující mezi ním a skupinou Lyconet, jakož i (případně) myWorld skupinou (včetně jeho ID) podle dědického práva v platném znění na jeho dědice.

9. Odměna

- 9.1 Marketer bude za svoji činnost ze strany Lyconet odměňován v souladu s Lyconet kompenzačním plánem (Lyconet Compensation Plan), který tvoří přílohu 1 této dohody Lyconet. Marketer nemá vůči Lyconet nárok na náhradu nákladů vzniklých při podpoře jeho obchodní činnosti (zejména náhradu cestovních výloh, výdajů za materiál nebo mzdových nákladů).
- 9.2 Kromě odměn podle Lyconet kompenzačního plánu (Lyconet Compensation Plan) může Lyconet dle svého uvážení poskytnout i další bonusy. Nárok na ně však neexistuje.
- 9.3 Zúčtování všech odměn probíhá s týdenní frekvencí, popřípadě s měsíční frekvencí s přihlédnutím ke všem Shopping Points připsaným v rámci Lyconet Marketing Programu (dle Lyconet kompenzačního plánu (Lyconet Compensation Plan), který tvoří přílohu 1 této dohody Lyconet). Ve vyúčtování, které je Marketerovi dáno k dispozici prostřednictvím jeho účtu u www.lyconet.com (přihlašovací sekce), zobrazí

Lyconet veškeré informace, které jsou v souladu s Lyconet kompenzačním plánem (Lyconet Compensation Plan) relevantní pro odměňování.

9.4 Marketer toto vyúčtování bezodkladně zkontroluje a své možné námitky uplatní do jednoho týdne po zpřístupnění vyúčtování prostřednictvím Lyconet.com, a to formou stanovenou Lyconet. Dojde-li k porušení této povinnosti, mohou na straně Lyconet vzniknout nároky na náhradu škody.

9.5 Odměna, která Marketerovi náleží z Lyconet Marketing Programu, bude Marketerovi vyplacena, pokud částka k výplatě dosáhne výše CZK 320 a Marketer má 5 aktivních zákazníků*.

10. Utajení a důvěrnost informací

10.1 Marketer se zavazuje zachovat mlčenlivost o všech provozních a obchodních tajemstvích Lyconet, jež mu byla během jeho činnosti ze strany Lyconet jako taková sdělena nebo se o nich dozvěděl, a to i po skončení této dohody Lyconet.

10.2 Záznamy o interních podnikových procesech, které byly Marketerovi svěřeny, Marketer navrátí bezodkladně po jejich použití pro účely daného úkolu Lyconet, nejpozději však při ukončení této dohody Lyconet.

10.3 Marketer zaváže k dodržování těchto požadavků na utajení a mlčenlivost také své pomocné síly.

11. Ochrana dat

11.1 V rozsahu potřebném pro provádění dohody Lyconet, tedy zejména pro výpočet Shopping Points a odměn dle Lyconet kompenzačního plánu tvořícího přílohu 1 této dohody, shromažďuje, uchovává a zpracovává Lyconet Global AG jako správce osobních nebo firemních údajů nebo údajů o prodejní činnosti údaje Marketerů.

11.2 Veškeré dotazy týkající se informací, změn či mazání údajů lze zaslat přímo na Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Švýcarsko, nebo e-mailem na international@lyconet.com. Další ustanovení relevantní z hlediska právních předpisů o ochraně osobních údajů při používání webových stránek Lyconet jsou k nalezení v Souhlasu se zpracováním osobních údajů na www.lyconet.com.

11.3 Lyconet používá mezinárodně uznávané bezpečnostní technologie, aby tak ochránil údaje Marketerů před nepovoleným přístupem.

11.4 V případě, že Marketer využívá doplňkové služby s podporou IT a Lyconet v této souvislosti zpracovává údaje zadané Marketerem, uzavřou smluvní strany dohodu o zpracování dat.

12. Dohoda o hospodářské soutěži / zákaz podněcování k účasti, členství či přechodu do jiného prodejního systému

12.1 Marketer není bez předchozího písemného souhlasu Lyconet po dobu trvání této dohody Lyconet oprávněn přímo nebo nepřímo, sám nebo prostřednictvím třetích osob pracovat pro konkurenční společnost, která nabízí služby, které jsou totožné se službami Lyconet nebo jsou jim podobné, ani nesmí takovou společnost založit či vést, nesmí mít v takové konkurenční společnosti podíl nebo ji jinak podporovat či jí poskytovat poradenství.

12.2 Totéž platí i pro konkurenční společnosti, které jsou všeobecně aktivní v oboru Network (strukturovaný prodej).

12.3 Na stávající a při uzavření této dohody Lyconet písemně oznámené (za dostatečnou se považuje elektronická podoba) činnosti Marketera pro konkurenční společnosti se předchozí konkurenční doložka nevztahuje.

12.4 Marketer se po dobu trvání této dohody Lyconet dále zdrží toho, aby přesvědčoval členy, Marketera nebo Partnerské společnosti k účasti, členství či přechodu do jiného prodejního systému subjektů zabývajících se odbytem, a nesmí se o toto všechno ani pokoušet.

12.5 V případě, že Marketer nebo jeho pomocné síly výše uvedená ustanovení tohoto článku 12 zaviněně poruší, je Lyconet oprávněn požadovat, aby bylo od výše uvedeného jednání upuštěno. Tím není dotčeno právo Lyconet na mimořádné ukončení této dohody Lyconet a náhradu vzniklé nebo vznikající škody.

13. Doba trvání této dohody Lyconet a její ukončení

13.1 Dohoda Lyconet se uzavírá na dobu neurčitou a může být vypovězena oběma stranami s 30denní výpovědní dobou.

13.2 Obě strany mají kdykoliv právo ze závažného důvodu vypovědět tuto dohodu Lyconet bez předchozího upozornění. Závažným důvodem pro vypověď ze strany Lyconet jsou zejména tyto případy:

(a) Marketer v souvislosti s uzavřením této dohody Lyconet záměrně uvede nepravdivé informace.

* Jako aktivní zákazníci Marketera budou označováni všichni registrovaní členové Cashback World Programu v rámci své lifeline až do dalšího Marketera, kteří neuzavřeli Dohodu Lyconet, a proto nejsou Marketera, a kteří navíc uskutečnili u Partnerské společnosti nákupní obrat ve výši CZK 300. Přímou doporučení Marketera, stejně jako přímo doporučené Partnerské společnosti, jež jsou vždy také členy Cashback World Programu, budou vždy hodnoceni také jako aktivní zákazníci, pokud u Partnerské společnosti uskuteční nákupní obrat ve výši CZK 300. Nákupy eVoucheru jsou považovány za nákupy stejně jako nákupy u Partnerských společností.

- (b) Marketer používá nepovolený komunikační materiál v rozporu s ustanovením článku 7.2.
- (c) Marketer používá registrované ochranné známky Lyconet nebo známky propojených společností v rozporu s článkem 7.4.
- (d) Marketer porušuje konkurenční zákaz nebo zákaz podněcování k odchodu podle článku 12 nebo poruší své povinnosti týkající se mlčenlivosti a důvěrnosti podle článku 10.
- (e) Marketer poskytuje opakovaně mylné poradenství o Cashback World Programu nebo o marketingovém programu Lyconet. Signálem poukazujícím na nesprávné poradenství je, pokud nadprůměrný počet jím zprostředkovaných smluv (s členy, Marketerem nebo Partnerskými společnostmi) je příslušným smluvním partnerem napadeno, příslušný smluvní partner od nich odstoupí nebo řádně v nejbližším možném termínu ukončí.
- (f) Marketer přeprodává poukázky Partnerských společností.
- (g) Marketer bez písemného souhlasu Lyconet realizuje úplatnou akci nebo nabízí třetím osobám zpoplatněné služby v souvislosti s Cashback World Programem nebo Lyconet Marketing Programem.
- (h) Marketer byl odsouzen pro úmyslný trestný čin, (i) kterého se dopustil na úkor Lyconet nebo společnosti propojené s Lyconet a / nebo (ii) v souvislosti s výkonem svých obchodních aktivit podle této dohody Lyconet, (iii) který má věcnou souvislost s činností Marketera podle této dohody Lyconet (např. majetkové trestné činy, jako jsou podvody) nebo (iv) který je natolik závažný, že Lyconet již nemůže v další spolupráci pokračovat v důsledku pozbytí nezbytného základu důvěry nebo hrozící ztráty reputace.
- (i) Marketer je opakovaně v prodlení s plněním svých smluvních finančních povinností nebo jejich významné části.
- (j) Majetkové poměry Marketera se zhorší natolik podstatně, že udržitelná solventnost Marketera je problematizována konkrétními důkazy.
- (k) Závažnými důvody jsou vedle závažného poškození hospodářských zájmů nebo pověstí Lyconet nebo Partnerských společností zejména porušení podstatných smluvních povinností.
- (l) Výpověď ze závažných důvodů pro porušení smlouvy obvykle předpokládá marné uplynutí lhůty stanovené k nápravě nebo předchozí neúspěšné varování. Stanovení lhůty nebo sdělení upozornění nicméně není potřeba, je-li příslušné porušení natolik závažné, že pokračování v této dohodě Lyconet již z tohoto důvodu nelze oprávněně od Lyconet požadovat.

13.3 Každá výpověď vyžaduje v každém případě písemné formy. Rozhodující pro dodržení lhůty je doručení výpovědi.

13.4 Na účast na Cashback World Programu nemá ukončení této dohody Lyconet vliv.

14. Účinky ukončení

14.1 Již vyplacené odměny náleží Marketerovi. Kromě toho má Marketer nárok na platby odměn, pro něž jsou v okamžiku ukončení dohody Lyconet již splněny všechny požadavky uvedené v kompenzačním plánu (Lyconet Compensation Plan). Další nároky Marketera vůči společnosti Lyconet se s výhradou závažných zákonných nároků vylučují.

14.2 Není-li sjednáno jinak, nebudou úhrady realizované Marketerem (například za služby nebo objednávky poukázek) navraceny. Náklady Marketera se zpětně neproplácejí.

15. Odpovědnost

15.1 Lyconet odpovídá neomezeně za ztrátu života a újmu na zdraví, způsobené úmyslným nebo nedbalostním jednáním na straně Lyconet. Lyconet odpovídá neomezeně také za další škody způsobené úmyslným nebo hrubě nedbalostním porušením smluvních povinností Lyconet.

15.2 Za škody způsobené nedbalostním porušením takových smluvních povinností Lyconetu, které jsou směřované pro odpovídající a bezvadné plnění smlouvy a jejichž splnění Marketer odpovídajícím způsobem předpokládá a předpokládat může (kardinální povinnosti), odpovídá Lyconet pouze omezeně, a to co do výše obvyklé a předvídatelné škody.

15.3 Ostatní nároky na náhradu škody se vylučují (aniž by však přitom bylo dotčeno ustanovení článku 15.5). To platí zejména tehdy, kdy zavinění není na straně Lyconet.

15.4 V rozsahu, v jaké je vyloučena odpovědnost Lyconet, platí vyloučení nebo omezení odpovědnosti také pro osobní odpovědnost spolupracovníků, zákonných zástupců a pomocných sil Lyconetu.

15.5 Omezení odpovědnosti a vyloučení odpovědnosti ve smyslu článku 15 nevylučují odpovědnost Lyconetu ve smyslu kogentních ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, odpovědnost za úmyslné zamlčení vady jakož ani odpovědnost z převzaté záruky za jakost věci.

16. Změny

16.1 Marketer se zavazuje oznámit Lyconet neprodleně a písemně změny údajů relevantních pro tento smluvní vztah. Tato povinnost se týká zejména případné změny adresy a bankovního spojení. Kromě toho se Marketer zavazuje Lyconet informovat o platebních potížích, v každém případě však o hrozící platební neschopnosti nebo hrozícím předlužení. Pokud nebudou změny sídla bezodkladně sděleny, považují se psaní, která společnost Lyconet odeslala na poslední známou poštovní adresu, za Marketerovi doručená.

16.2 Ad-hoc ujednání uzavřená v konkrétních případech mají v každém případě přednost před touto dohodou Lyconet. Pro obsah takových ujednání je směrodatná písemná smlouva, popřípadě písemné potvrzení ze strany Lyconet. Mezi stranami nebyly uzavřeny žádné ústní dohody. Lyconet je rovněž oprávněna posílat Marketerovi smluvní prohlášení a informace požadované pro jejich realizaci též prostřednictvím SMS nebo e-mailu, za předpokladu, že Marketer uvedl odpovídající kontaktní údaje a nemá proti takovému postupu námitky.

- 16.3 Změny této dohody a ostatních smluvních ujednání mezi Marketerem a Lyonet, které byly Marketerovi oznámeny písemně na jím uvedenou adresu nebo e-mailovou adresu, jsou považovány Marketerem za akceptované, pokud Marketer nevysloví svůj nesouhlas s jejich platností v textové podobě v průběhu 30 dnů od doručení oznámení o změně. Lyonet informuje na začátku období Marketera o tom, že jeho souhlas s oznámenými změnami dohody se považuje za akceptovaný, pokud v průběhu stanovené lhůty Marketer nevyjádří v textové podobě svůj nesouhlas. Změny této dohody se považují za Marketerem akceptované pouze tehdy, pokud k tomuto upozornění skutečně došlo.
- 17. Volba práva a místní příslušnost soudu**
- 17.1 Tato dohoda podléhá hmotnému švýcarskému právu s výlukou kolizních norem mezinárodního soukromého práva a OSN kupního práva.
- 17.2 Místně příslušným soudem pro všechny spory vyplývající z této dohody Lyonet nebo vzniklé v souvislosti s ní je výhradně soud příslušný sídlu společnosti Lyonet.
- 17.3 V případě, že soudnímu řízení nepředcházelo veřejné řízení o narovnání, jsou strany povinny před zahájením případného soudního řízení vést v sídle Lyonet smířčí řízení.
- 18. Obecná ustanovení**
- 18.1 Marketer není oprávněn postoupit nebo jiným způsobem převést na třetí osobu, a to ani formou univerzálního nástupnictví, bez předchozího písemného souhlasu Lyonet tuto dohodu Lyonet nebo práva a povinnosti založená mezi stranami na základě této dohody Lyonet. V případě úmrtí Marketera však přecházejí smluvní vztahy existující mezi ním a skupinou Lyonesse podle dědického práva v platném znění na jeho dědice. Marketer dále bez předchozího písemného souhlasu společnosti Lyonet není oprávněn zatížit případně existující práva zástavním právem.
- 18.2 Marketer není oprávněn započítat své případné pohledávky proti pohledávkám Lyonet. To neplatí, pokud se jedná o vzájemné, vzájemně závislé pohledávky nebo pokud Marketer započítává nespornou nebo vykonatelnou pohledávku.
- 18.3 Je-li některé ustanovení této dohody Lyonet zcela nebo částečně neúčinné nebo nevymahatelné nebo se takovým stane, nemá tato okolnost vliv na účinnost či vymahatelnost ostatních ustanovení.