

MARKETINGOVÁ DOHODA LYCONET

pro Independent Lyconet Marketer (nezávislé Lyconet Marketer)

Verze: leden 2021

Preambule

Lyconet Marketing Agency Limited, se sídlem ve Spojeném království, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, provozuje se svými koncernovými společnostmi celosvětově Marketingovou agenturu (dále jen „Marketing Agency“).

Lyconet Marketing Agency Limited je kooperačním partnerem myWorld International Limited se sídlem ve Spojeném království, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR. Podstatnou součástí této kooperace jsou doporučování nových členů a / nebo Partnerských společností a také s tím spojené zprostředkování nákupních obrátů pro Benefit Program společnosti myWorld International Limited.

V případě Benefit Programu se jedná o program provozovaný společností myWorld International Limited s jejími koncernovými společnostmi a také kooperačními partnery, který zúčastněným zákazníkům (dále jen: „Členové“) umožňuje získávat výhody prostřednictvím nákupu zboží, služeb, služeb cestovního ruchu atd. skupiny myWorld a / nebo od Partnerských společností.

V České republice je společnost Lyconet Global AG se sídlem Tödistrasse 48, 8002 Zurich (Švýcarsko, zapsaná v rejstříku FN 503414s (dále jen: „Lyconet“) smluvním partnerem pro Lyconet Marketera (dále jen: „Marketer“).

Základním smluvním základem mezi Lyconet a Marketerem je Marketingová dohoda Lyconet, která umožňuje samostatným, podnikatelsky činným prodejcům prezentovat na trhu, příp. zprostředkovat zboží, služby, služby cestovního ruchu atd. skupiny myWorld a / nebo Partnerských společností. Uzavřením této Marketingové dohody Lyconet se stanete nezávislým, samostatným, podnikatelsky činným Marketerem.

1. Předmět smlouvy

1.1 V souladu s touto Marketingovou dohodou Lyconet je Marketer oprávněn prezentovat na trhu, příp. zprostředkovat zboží, služby, služby cestovního ruchu atd. skupiny myWorld a / nebo Partnerských společností. To zahrnuje:

- (a) zprostředkování obrátů z nákupu zboží, služeb, služeb cestovního ruchu atd. v rámci Benefit Programu skupiny myWorld,
- (b) doporučování nových členů (bezplatné členství) a péče o stávající členy v rámci Benefit Programu skupiny myWorld,
- (c) doporučování nových Partnerských společností a péči o stávající Partnerské společnosti v rámci Benefit Programu skupiny myWorld, stejně jako,
- (d) doporučování nových Marketérů (bezplatné uzavření Marketingové dohody Lyconet) a péče o stávající Marketer v rámci Marketing Agency.

Marketer není v žádném okamžiku povinen doporučovat členy, Partnerské společnosti nebo Marketer.

1.2 Marketer je oprávněn doporučovat Partnerské společnosti, které prodávají zboží, služby nebo služby cestovního ruchu atd. pouze spotřebitelům a které

- (a) nemají více než 100 zaměstnanců (v přepočtu na ekvivalent pracovníka na plný úvazek),
- (b) nemají obrát více než 320 milionů CZK za rok,
- (c) neprovozují více než 10 obchodů a nemají mezinárodní strukturu zastoupení nebo
- (d) nejsou franšizingovou společností.

Kromě toho budou za Partnerské společnosti považovány také Partnerské společnosti, které tyto požadavky nespĺňují, pokud s tím bude myWorld International Limited spolu se svými koncernovými a spolupracujícími společnostmi v každém jednotlivém případě výslovně písemně souhlasit. Doporučování a péče o Partnerské společnosti, které nelze klasifikovat jako Partnerské společnosti ve smyslu tohoto článku 1.2, není předmětem této Marketingové dohody Lyconet. Marketerovi je zejména zakázáno vést rozhovory o bližší spolupráci nebo jednání s těmito společnostmi nebo vykonávat jiné propagační činnosti pro jejich získání.

1.3 Jako protiplnění za prezentování na trhu a zprostředkování zboží, služeb, služeb cestovního ruchu atd. obdrží Marketer odměny v souladu s Lyconet kompenzačním plánem v **Příloze 1** této Marketingové dohody Lyconet (viz k tomu též článek 8).

2. Smluvní báze

Pro Marketera platí výhradně tato Marketingová dohoda Lyconet, včetně všech příloh, jako smluvní báze.

3. Právní vztah

3.1 Lyconet uděluje Marketerovi nevýhradní právo být činný jako samostatný a podnikatelsky činný Marketer v souladu s touto Marketingovou dohodou Lyconet. Marketer nepodléhá, pokud jde o výkon jeho činnosti, žádným regionálním omezením, vždy ale na vlastní odpovědnost zajistí, aby plnil stávající zákonné požadavky platné v dané zemi. Marketer se zavazuje zajistit, aby proti Lyconet nebyly vznášeny případné nároky třetích osob na náhradu škody, a aby Lyconet nebyla žalována.

- 3.2 Marketer jedná v rámci obchodní činnosti jako nezávislý podnikatel. Mezi Lyconet a Marketerem, nevzniká jakýkoliv pracovní, služební či obchodně společenský vztah. Marketer poskytuje své smluvní služby výhradně v souvislosti s činností, která je na Lyconet nezávislá, a to i právně, na vlastní zodpovědnost, a zejména není vázán pokyny Lyconet.
- 3.3 Marketerovi je výslovně zakázáno v obchodních jednáních budit dojem, že je zaměstnancem nebo spolupracovníkem Lyconet nebo společností propojenou s Lyconet.
- 3.4 Marketerovi je zakázáno Lyconet zastupovat, zejména není oprávněn v zastoupení Lyconet uzavírat smlouvy nebo přijímat plnění. Stejně tak je Marketerovi zakázáno zastupovat další společnosti koncernu Lyconet, popř. myWorld skupiny, jejich kooperační partnery a Partnerské společnosti. Porušení tohoto článku opravňuje Lyconet k výpovědi této Marketingové dohody Lyconet ze závažného důvodu ve smyslu článku 12.2.
- 3.5 Každá fyzická nebo právnická osoba je oprávněna se registrovat pouze jednou (tj. mít pouze jedno identifikační číslo). Registrace musí být provedena s uvedením místa trvalého bydliště, resp. sídla Marketera. Vícenásobná registrace, provedená za účelem dosažení neoprávněných výhod podle Lyconet Compensation Plan (Lyconet kompenzačního plánu) v Příloze 1, opravňuje Lyconet k vypovězení smlouvy ze závažného důvodu, jakož i ke zrušení takto získaných výhod. V případě vícenásobných registrací se ruší naposled registrované identifikační číslo. Výhody podle Lyconet Compensation Plan (Lyconet kompenzačního plánu) v Příloze 1, jež vznikly na základě vícenásobné registrace, propadají.

4. Předpoklad pro činnost a odměnu

- 4.1 Uzavření této Marketingové dohody Lyconet je u fyzických osob podmíněno dosažením plnoletosti.
- 4.2 Předpokladem pro vznik nároku Marketera na odměnu je výkon samostatné podnikatelské, obchodní či jiné činnosti. Marketer se zavazuje samostatně zajistit, aby jakákoliv jeho obchodní, podnikatelská, příležitostná či jiná činnost byla řádně provozována v souladu s právními předpisy ČR. Marketer musí zajistit na svůj účet řádné placení všech svých daní a poplatků a zároveň se zavazuje zajistit, aby proti Lyconet, s Lyconet spojeným společnostem, skupině myWorld, jejich kooperačním partnerům a Partnerským společnostem nebyly v této souvislosti vznášeny případné nároky třetích osob na náhradu škody, a aby Lyconet, s Lyconet spojené společnosti, skupina myWorld, jejich kooperační partneři a Partnerské společnosti nebyly žalovány.

5. Práva a povinnosti Marketera

- 5.1 Marketer je oprávněn užívat k organizační podpoře svých činností třetích osob (například asistence). Marketer zajistí, aby povinnosti vyplývající z této dohody byly dodržovány i uvedenými třetími osobami.
- 5.2 Marketer se zavazuje, že bude o Lyconet, o společnostech spojených s Lyconet, o myWorld skupině, o jejich kooperačních a Partnerských společnostech činit pouze taková prohlášení, jež jsou v souladu s jejich oficiálními podklady.
- 5.3 Jakmile Marketer získá informace o možném porušení ustanovení této Marketingové dohody Lyconet jiným Marketerem, neprodleně tyto oznámí Lyconet.
- 5.4 Pokud Marketer zamýšlí provádět akce generující náklady nebo i jinak nabízet placené služby třetím osobám v souvislosti s Benefit Programem nebo s Marketing Agency, musí si předem vyžádat písemný souhlas Lyconet (za dostatečnou se považuje elektronická podoba).

6. Komunikační materiály

- 6.1 Lyconet poskytne Marketerovi bezplatně reklamní a informační materiály (podklady, katalogy, prezentace apod.) (dále jen: „**komunikační materiály**“), které Marketer potřebuje ke své činnosti ve smyslu této Marketingové dohody Lyconet, ke stažení na stránkách www.lyconet.com (přihlašovací sekce).
- 6.2 Marketer smí využívat výhradně autorizované komunikační materiály poskytované Lyconet v dané době na www.lyconet.com. Před použitím komunikačních materiálů Marketer zkontroluje, zda odpovídají aktuálnímu znění. Neoprávněné použití nepovolených komunikačních materiálů Marketerem opravňuje Lyconet k okamžité výpovědi této Marketingové dohody Lyconet ze závažného důvodu v souladu s článkem 12.2.
- 6.3 V případě ukončení této Marketingové dohody Lyconet Marketer bezodkladně zničí zbylé komunikační materiály, kterými disponuje, a vůči Lyconet toto zničení písemně potvrdí.
- 6.4 Publikace a reklamy, stejně jako používání značek Lyconet nebo společností spojených s Lyconet, myWorld skupiny, jejich kooperačních partnerů a Partnerských společností jako například firemního loga a značek Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation atd. lze použít pouze v rámci autorizovaných komunikačních materiálů. To platí i pro použití na internetu, sociálních médiích nebo prostřednictvím jiných elektronických médií.
- 6.5 Marketer se zavazuje zajistit, aby proti Lyconet, s Lyconet spojeným společnostem, myWorld skupině, jejich kooperačním partnerům a Partnerským společnostem nebyly v souvislosti s případným porušením práv duševního vlastnictví vznášeny případné nároky třetích osob.

7. Změna, popř. přiřazení Doporučitele

- 7.1 Marketeři bez doporučitele mají právo se kdykoliv nechat přiřadit doporučiteli, a to se souhlasem tohoto nového doporučitele.

7.2 Marketeři s doporučitelem jej mohou za níže uvedených předpokladů změnit:

- Marketer má minimálně 6 měsíců téhož doporučitele
- Marketer nebyl během posledních 6 měsíců na žádném Carrer levelu dle Lyconet Compensation Planu v **Příloze 1**
- Nový doporučitel souhlasí se změnou

7.3 Následkem změny doporučitele ztrácí Marketer své dosavadní doporučené členy, popř. Marketery. Na tyto samotné dosavadní doporučené členy, popř. Marketery však nemá změna doporučitele žádný vliv.

7.4 Při ukončení Marketingové dohody Lyconet a jakékoliv následné nové registrace během 6 měsíců bude Marketerovi automaticky přiřazen doporučitel, který byl v okamžiku ukončení jeho doporučitelem.

8. Odměna

8.1 Marketer bude za prezentování na trhu a zprostředkování zboží, služeb, služeb cestovního ruchu atd. odměňován v souladu s Lyconet kompenzačním plánem (Lyconet Compensation Plan), který tvoří Přílohu 1. Marketer nemá vůči Lyconet nárok na náhradu nákladů vzniklých při podpoře jeho činnosti (zejména náhradu cestovních výloh, výdajů za materiál nebo mzdových nákladů).

8.2 Zúčtování všech odměn probíhá s měsíční frekvencí v rámci Lyconet kompenzačního plánu (Lyconet Compensation Plan) v Příloze 1. Ve vyúčtování, které je Marketerovi dáno k dispozici prostřednictvím jeho účtu u www.lyconet.com (přihlašovací sekce), zobrazí Lyconet veškeré informace, které jsou v souladu s Lyconet kompenzačním plánem (Lyconet Compensation Plan) v Příloze 1 relevantní pro odměňování.

8.3 Marketer toto vyúčtování bezodkladně zkontroluje a své možné námitky uplatní do jednoho týdne po zpřístupnění vyúčtování prostřednictvím www.lyconet.com, a to formou stanovenou Lyconet. Dojde-li k porušení této povinnosti, mohou na straně Lyconet vzniknout nároky na náhradu škody.

8.4 Nárok na první vyplacení odměn nastává při dosažení 5 doporučených aktivních členů dle Lyconet Compensation Planu v Příloze 1. Pro převod na uvedený bankovní účet Marketera musí být dosaženo minimální částky dle Lyconet Compensation Planu v Příloze 1.

9. Utajení a důvěrnost informací

9.1 Marketer se zavazuje zachovat mlčenlivost o všech provozních a obchodních tajemstvích Lyconet, jež mu byla během jeho činnosti ze strany Lyconet jako taková sdělena nebo se o nich dozvěděl, a to i po skončení Marketingové dohody Lyconet.

9.2 Záznamy o interních podnikových procesech, které byly Marketerovi svěřeny, Marketer navrátí bezodkladně po jejich použití pro účely daného úkolu Lyconet, nejpozději však při ukončení této Marketingové dohody Lyconet.

9.3 Marketer zaváže k dodržování těchto požadavků na utajení a mlčenlivost také třetí osoby dle článku 5.1.

10. Ochrana dat

10.1 V rozsahu potřebném pro provádění Marketingové dohody Lyconet, tedy zejména pro výpočet odměn dle Lyconet kompenzačního plánu v Příloze 1, shromažďuje, uchovává a zpracovává Lyconet Global AG jako správce osobních nebo firemních údajů nebo údajů o činnosti údaje Marketerů.

10.2 Veškeré dotazy týkající se informací, změn či mazání údajů lze zaslat přímo na Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Švýcarsko, nebo e-máilem na international@lyconet.com. Další ustanovení relevantní z hlediska právních předpisů o ochraně osobních údajů při používání webových stránek Lyconet jsou k nalezení v Prohlášení o zpracování osobních údajů na www.lyconet.com.

10.3 Lyconet používá mezinárodně uznávané bezpečnostní technologie, aby tak ochránil údaje Marketerů před nepovoleným přístupem.

10.4 V případě, že Marketer využívá doplňkové služby s podporou IT a Lyconet v této souvislosti zpracovává údaje zadané Marketerem, uzavřou smluvní strany dohodu o zpracování dat.

11. Dohoda o hospodářské soutěži / zákaz podněcování k účasti, členství či přechodu do jiného prodejního systému

11.1 Marketer není bez předchozího písemného souhlasu Lyconet po dobu trvání této Marketingové dohody Lyconet oprávněn přímo nebo nepřímo, sám nebo prostřednictvím třetích osob pracovat pro konkurenční společnost, která nabízí služby, které jsou totožné se službami Lyconet nebo jsou jim podobné, ani nesmí takovou společnost založit či vést, nesmí mít v takové konkurenční společnosti podíl nebo ji jinak podporovat či jí poskytovat poradenství.

11.2 Na stávající a při uzavření této Marketingové dohody Lyconet písemně oznámené (za dostatečnou se považuje elektronická podoba) činnosti Marketera pro konkurenční společnosti se předchozí konkurenční doložka nevztahuje.

11.3 Marketer se po dobu trvání této Marketingové dohody Lyconet dále zdrží toho, aby odváděl členy, Partnerské společnosti nebo Marketery, a nesmí se o toto všechno ani pokoušet.

11.4 V případě, že Marketer nebo třetí osoby výše uvedená ustanovení článku 5.1 zaviněně poruší, je Lyconet oprávněn požadovat, aby bylo od výše uvedeného jednání upuštěno. Tím není dotčeno právo Lyconet na mimořádné ukončení této Marketingové dohody Lyconet a náhradu vzniklé nebo vznikající škody.

12. Doba trvání této Marketingové dohody Lyconet a její ukončení

12.1 Marketingová dohoda Lyconet se uzavírá na dobu neurčitou a může být vypovězena oběma stranami s 30denní výpovědní dobou.

12.2 Obě strany mají kdykoliv právo ze závažného důvodu vypovědět tuto Marketingovou dohodu Lyconet bez předchozího upozornění. Závažným důvodem pro výpověď ze strany Lyconet jsou zejména tyto případy:

- (a) Marketer v souvislosti s uzavřením této Marketingové dohody Lyconet záměrně uvede nepravdivé informace.
- (b) Marketer používá nepovolený komunikační materiál v rozporu s ustanovením článku 6.2.
- (c) Marketer používá registrované ochranné známky Lyconet nebo známky propojených společností v rozporu s článkem 6.4.
- (d) Marketer porušuje konkurenční zákaz nebo zákaz podněcování k odchodu podle článku 11 nebo poruší své povinnosti týkající se mlčenlivosti a důvěrnosti podle článku 9.
- (e) Marketer poskytuje opakovaně mylné poradenství o Benefit Programu nebo o Lyconet. Signálem poukazujícím na nesprávné poradenství je, pokud nadprůměrný počet jím zprostředkovaných smluv (s členy, Marketerem nebo Partnerskými společnostmi) je příslušným smluvním partnerem napaden, příslušný smluvní partner od nich odstoupí nebo řádně v nejbližším možném termínu ukončí.
- (f) Marketer přeprodává poukázky skupiny myWorld, popř. jejích Partnerských společností.
- (g) Marketer bez písemného souhlasu Lyconet realizuje úplatnou akci nebo nabízí třetím osobám zpoplatněné služby v souvislosti s Benefit Programem nebo s Lyconet.
- (h) Marketer byl odsouzen pro úmyslný trestný čin, (i) kterého se dopustil na úkor Lyconet nebo společností propojené s Lyconet a / nebo (ii) v souvislosti s výkonem svých aktivit podle této Marketingové dohody Lyconet, (iii) který má věcnou souvislost s činností Marketera podle této Marketingové dohody Lyconet (např. majetkové trestné činy, jako jsou podvody) nebo (iv) který je natolik závažný, že Lyconet již nemůže v další spolupráci pokračovat v důsledku pozbytí nezbytného základu důvěry nebo hrozící ztráty reputace.
- (i) Marketer je opakovaně v prodlení s plněním svých smluvních finančních povinností nebo jejich významné části.
- (j) Majetkové poměry Marketera se zhorší natolik podstatně, že udržitelná solventnost Marketera je problematizována konkrétními důkazy.
- (k) Závažnými důvody jsou vedle závažného poškození hospodářských zájmů nebo pověstí Lyconet nebo Partnerských společností zejména porušení podstatných smluvních povinností.

Výpověď ze závažných důvodů pro porušení smlouvy obvykle předpokládá marné uplynutí lhůty stanovené k nápravě nebo předchozí neúspěšné varování. Stanovení lhůty nebo sdělení upozornění nicméně není potřeba, je-li příslušné porušení natolik závažné, že pokračování v této Marketingové dohodě Lyconet již z tohoto důvodu nelze oprávněně od Lyconet požadovat.

12.3 Každá výpověď vyžaduje v každém případě písemné formy. Rozhodující pro dodržení lhůty je doručení výpovědi.

12.4 Na účast na Benefit Programu nemá ukončení této Marketingové dohody Lyconet vliv.

13. Účinky ukončení

13.1 Již vyplacené odměny náleží Marketerovi. Kromě toho má Marketer nárok na platby odměn, pro něž jsou v okamžiku ukončení dohody Lyconet již splněny všechny požadavky uvedené v kompenzačním plánu (Lyconet Compensation Plan) v Příloze 1. Další nároky Marketera vůči společnosti Lyconet se s výhradou závazných zákonných nároků vylučují.

13.2 Není-li sjednáno jinak, nebudou úhrady realizované Marketerem (například za služby nebo objednávky poukázek) navraceny. Náklady Marketera se zpětně neproplácejí.

14. Odpovědnost

14.1 Lyconet odpovídá neomezeně za ztrátu života a újmu na zdraví, způsobené úmyslným nebo nedbalostním jednáním na straně Lyconet. Lyconet odpovídá neomezeně také za další škody způsobené úmyslným nebo hrubě nedbalostním porušením smluvních povinností Lyconet.

14.2 Za škody způsobené nedbalostním porušením takových smluvních povinností Lyconetu, které jsou směrodatné pro odpovídající a bezvadné plnění smlouvy a jejichž splnění Marketer odpovídajícím způsobem předpokládá a předpokládat může (kardinální povinnosti), odpovídá Lyconet pouze omezeně, a to co do výše obvyklé a předvídatelné škody.

14.3 Ostatní nároky na náhradu škody se vylučují (aniž by však přitom bylo dotčeno ustanovení článku 14.5). To platí zejména tehdy, kdy zavinění není na straně Lyconet.

14.4 V rozsahu, v jaké je vyloučena odpovědnost Lyconet, platí vyloučení nebo omezení odpovědnosti také pro osobní odpovědnost spolupracovníku, zákonných zástupců a pomocných sil Lyconetu.

14.5 Omezení odpovědnosti a vyloučení odpovědnosti ve smyslu tohoto článku nevylučují odpovědnost Lyconetu ve smyslu kogentních ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, odpovědnost za úmyslné zamlčení vady jakož ani odpovědnost z převzaté záruky za jakost věci.

15. Změny

15.1 Marketer se zavazuje oznámit Lyconet neprodleně a písemně změny údajů relevantních pro tento smluvní vztah. Tato povinnost se týká zejména případné změny adresy a bankovního spojení. Kromě toho se Marketer zavazuje Lyconet informovat o platebních potížích, v každém případě však o hrozící platební neschopnosti nebo hrozícím předlužení. Pokud nebudou změny sídla bezodkladně sděleny, považují se psaní, která společnost Lyconet odeslala na poslední známou poštovní adresu, za Marketerovi doručená.

15.2 Ad-hoc ujednání uzavřená v konkrétních případech mají v každém případě přednost před Marketingovou dohodou Lyconet. Pro obsah takových ujednání je směrodatná písemná smlouva, popřípadě písemné potvrzení ze strany Lyconet. Mezi stranami nebyly uzavřeny žádné ústní dohody. Lyconet je rovněž oprávněna posílat Marketerovi smluvní prohlášení a informace požadované pro jejich realizaci též prostřednictvím SMS nebo e-mailu, za předpokladu, že Marketer uvedl odpovídající kontaktní údaje a nemá proti takovému postupu námitky.

15.3 Změny této dohody a ostatních smluvních ujednání mezi Marketerem a Lyconet, které byly Marketerovi oznámeny písemně na jím uvedenou adresu nebo e-mailovou adresu, jsou považovány Marketerem za akceptované, pokud Marketer nevysloví svůj nesouhlas s jejich platností v textové podobě v průběhu 30 dnů od doručení oznámení o změně. Lyconet informuje na začátku období Marketera o tom, že jeho souhlas s oznámenými změnami dohody se považuje za akceptovaný, pokud v průběhu stanovené lhůty Marketer nevyjádří v textové podobě svůj nesouhlas. Změny této dohody se považují za Marketerem akceptované pouze tehdy, pokud k tomuto upozornění skutečně došlo.

16. Volba práva a místní příslušnost soudu

16.1 Marketingová dohoda Lyconet podléhá hmotnému švýcarskému právu s výlukou kolizních norem mezinárodního soukromého práva a OSN kupního práva.

16.2 Místně příslušným soudem pro všechny spory vyplývající z Marketingové dohody Lyconet nebo vzniklé v souvislosti s ní je výhradně soud příslušný sídlu společnosti Lyconet.

16.3 V případě, že soudnímu řízení vyplývajícímu z Marketingové dohody Lyconet nebo vzniklému v souvislosti s ní nepředcházelo veřejné řízení o narovnání, jsou strany povinny před zahájením případného soudního řízení vést v sídle Lyconet smířčí řízení.

17. Obecná ustanovení

17.1 Marketer není oprávněn postoupit nebo jiným způsobem převést na třetí osobu, a to ani formou univerzálního nástupnictví, bez předchozího písemného souhlasu Lyconet Marketingovou dohodou Lyconet nebo práva a povinnosti založená mezi stranami na základě Marketingové dohody Lyconet. V případě úmrtí Marketera však přecházejí smluvní vztahy existující mezi ním a skupinou Lyconet podle dědického práva v platném znění na jeho dědice. Marketer dále bez předchozího písemného souhlasu společnosti Lyconet není oprávněn zatížit případně existující práva zástavním právem.

17.2 Převedení identifikačního čísla (ID) na třetí osoby (např. z důvodu prodeje identifikačního čísla) může proběhnout zásadně jen s písemným souhlasem Lyconet a při současném převedení veškerých stávajících smluvních vztahů mezi Marketerem a skupinou Lyconet na třetí osoby. V případě úmrtí Marketera přecházejí však stávající smluvní vztahy mezi ním a skupinou Lyconet (včetně jeho ID) dle platného dědického práva na jeho dědice.

17.3 Marketer není oprávněn započítat své případné pohledávky proti pohledávkám Lyconet. To neplatí, pokud se jedná o vzájemné, vzájemně závislé pohledávky nebo pokud Marketer započítává nespornou nebo vykonatelnou pohledávku.

17.4 Je-li některé ustanovení Marketingové dohody Lyconet zcela nebo částečně neúčinné nebo nevymahatelné nebo se takovým stane, nemá tato okolnost vliv na účinnost či vymahatelnost ostatních ustanovení.