

LYCONET-AFTALE FOR UAFHÆNGIG LYCONET MARKETER

(Independent Lyconet Marketer)

Version september 2019

Præambel

Lyconet International AG, som har hjemsted i Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien, Østrig med virksomhedsregistreringsnummer FN 503414s, driver et marketing program, kaldet "Lyconet" (herefter "**Lyconet Marketing Program**"). En væsentlig del af dette Lyconet Marketing Program er denne Lyconet-aftale, som tillader selvstændige aktive salgsgenter at etablere og promovere deres eget kundeloyalitetsprogram. Efter indgåelsen af denne Lyconet-aftale med Lyconet International AG ("**Lyconet**") opnår deltagerne status som uafhængig Lyconet Marketer ("**Marketer**").

Lyconet International AG er godkendt af myWorld International Limited med hjemsted i England, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR til blandt andet at markedsføre Cashback World Program. Cashback World Program er et Shopping Community, der drives af myWorld International Limited sammen med dets koncernselskaber og samarbejdspartnere, hvorigennem deltagerne ("**medlemmer**") kan købe varer og tjenesteydelser fra Loyalitetspartnere ("**Loyalitetspartnere**") for at modtage fordele.

1. Kontraktens genstand

1.1 Marketer er i henhold til nærværende Lyconet-aftale berettiget til at fremme formidlingen og anvendelsen af Cashback World Program samt Lyconet Marketing Program ved at tiltrække nye nationale medlemmer og få eksisterende nationale medlemmers støtte - herunder og såfremt de pågældende forudsætninger i henhold til paragraf 4 er opfyldte.

1.2 Forudsat at den pågældende Marketer indenfor 6 måneder efter hans/hendes registrering har mindst 5 aktive kunder*, der i alt har genereret en omsætning på DKK 40.000, eller hvis den pågældende Marketer har købt Loyalty Program Reseller, har Marketer mulighed for, i henhold til paragraf 1.1, at promovere og distribuere Cashback World Program og Lyconet Marketing Program i henhold til denne Lyconet-kontrakt

- (a) ved at hverve nye internationale medlemmer samt ved at betjene allerede eksisterende internationale medlemmer
- (b) ved at få nye Marketers og støtte eksisterende Marketers samt
- (c) ved at hverve nye loyalitetspartnere samt ved at betjene allerede eksisterende loyalitetspartnere.

Køb og brug af Loyalty Program Reseller er reguleret i de tilhørende Vilkår og Betingelser.

1.3 "Loyalitetspartnere" er loyalitetspartnere, som udelukkende sælger varer og tjenesteydelser til forbrugere og som

- (a) ikke har mere end 100 ansatte medarbejdere (Full Tiem Equivalent),
- (b) ikke har en omsætning på mere end DKK 75 millioner om året,
- (c) ikke har mere end 10 filialer og ikke råder over en transnational filialstruktur,
- (d) ikke driver eller benytter sig af et kundeloyalitetsprogram (med personligt kundekort),
- (e) ikke er en franchise virksomhed, eller
- (f) ikke er kontrolleret af et udenlandsk moderselskab.

Derudover vil en loyalitetspartner, som ikke opfylder disse betingelser, også blive anset som en loyalitetspartner, hvis myWorld International Limited og dennes koncernselskaber og kooperationspartnere i det konkrete tilfælde meddeler dette skriftligt. Hvervning og betjening af loyalitetspartnere, som ikke kan kvalificeres som loyalitetspartnere i henhold til dette paragraf 1.3 er ikke del af denne Lyconet-aftale. Det er især ikke tilladt for en Marketer at henvende sig til eller forhandle med disse virksomheder, eller på anden måde markedsføre sig over for disse virksomheder for at hverve dem.

1.4 Som modydelse for disse aktiviteter modtager en Marketer et vederlag i henhold til Lyconet Compensation Plan, vedlagt som **bilag 1** til denne Lyconet-aftale (jf. ligeledes paragraf 9).

2. Aftalegrundlag

Denne Lyconet-aftale samt bilag er eneste kontraktgrundlag til regulering af Marketers samtlige salgsfremmede aktiviteter.

3. Retsforhold

3.1 Lyconet overdrager en ikke eksklusiv ret til Marketer til at udføre salgsfremmede aktiviteter for Lyconet i overensstemmelse med Lyconet-aftalen. En Marketer er ikke underlagt nogen regionale begrænsninger vedrørende udøvelsen af sine salgsfremmede aktiviteter, men skal til enhver tid i eget ansvar sikre sig, at de i de respektive lande gældende lovkrav overholdes; en Marketer skal friholde Lyconet fuldt ud fra ethvert krav, som tredjemand retter mod Lyconet i den forbindelse.

*En Marketers aktive kunder er alle de registrerede medlemmer af Cashback World Program i Marketers Lifeline (indtil næste Marketer), som ikke har underskrevet en Lyconet-aftale og dermed ikke selv er Marketers, og som derudover har foretaget et køb på minimum DKK 80 hos en Loyalitetspartner. Direkte anbefalede Marketers samt direkte anbefalede Loyalitetspartnere, som også er medlemmer af Cashback World Program, betragtes også som aktive kunder, såfremt de har foretaget et køb på minimum DKK 80 hos en Loyalitetspartner. Køb af en eVoucher sidestilles med et køb.

- 3.2 En Marketer fungerer som selvstændig erhvervsdrivende inden for rammerne af en erhvervsaktivitet. Der indgås ikke nogen som helst form for ansættelsesforhold, tjenesteforhold eller selskabsforhold mellem Lyconet, dvs. Lyconet International AG og Marketer. En Marketer leverer sine aftalemæssige ydelser udelukkende inden for rammerne af selvstændige aktiviteter, som en Marketer selv er ansvarlig for, og som er juridisk uafhængige af Lyconet. Især er en Marketer ikke bundet af Lyconets instruktioner.
- 3.3 I forbindelse med forretningsaktiviteterne må en Marketer på ingen vis efterlade indtrykket af at være ansat eller på anden måde beskæftiget af Lyconet, i.e. Lyconet International AG, eller en hermed tilknyttet virksomhed.
- 3.4 Det er ikke tilladt for en Marketer at handle på vegne af Lyconet, i særdeleshed er en Marketer ikke berettiget til at indgå aftaler eller modtage ydelser på vegne af Lyconet, i.e. Lyconet International AG. Det er ligeledes ikke tilladt at optræde som repræsentant for andre koncernvirksomheder i Lyconet, Lyoness eller myWorld koncernen. En misligholdelse af denne paragraf 3.4 berettiger Lyconet til at ophæve denne Lyconet-aftale på grund af væsentlig misligholdelse i henhold til paragraf 13.2.
- 3.5 Enhver naturlig eller juridisk person kan alene registreres én gang (dvs. med ét identifikationsnummer). Ved registreringen skal Marketers bopæls- hhv. forretningsadressen angives. Såfremt en Marketer registrerer sig flere gange med det formål uberettiget at opnå fordele, er Lyconet berettiget til at ophæve kontraktforholdet pga. væsentlig misligholdelse og til at tilbagekræve de på denne måde opnåede fordele. Ved flere registreringer slettes de sidst registrerede identifikationsnumre. Fordele efter Lyconet Compensation Plan, som alene blev opnået igennem flergangsregistreringen bortfalder.

4. Forudsætninger for at udøve aktiviteter og krav på vederlag

- 4.1 Indgåelsen af denne Lyconet-aftale forudsætter i tilfælde af, at det drejer sig om naturlige personer, at disse er myndige.
- 4.2 En Marketer skal – som forudsætning for at kunne opnå krav på kompensation – handle som selvstændig erhvervsdrivende. En Marketer skal i den forbindelse selv sørge for, at sin virksomhed er registreret behørigt og at han råder over samtlige tilladelser og autorisationer fra myndighederne, som er nødvendige for at drive sin virksomhed. En Marketer skal derudover sikre sig at betale skatter og afgifter på behørigt vis og friholder Lyconet for ethvert krav, der måtte rejses af tredjemand i den forbindelse.
- 4.3 Hvervelsen af loyalitetspartnere kræver en forudgående aktivering af myWorld International Limited eller dennes koncernselskaber og kooperationspartnere samt en særskilt uddannelse.

5. Rettigheder og forpligtelser af Marketer

- 5.1 En Marketer er berettiget til at få hjælp af tredjemand (f.eks. en assistent) som organisatorisk support i forbindelse med sine salgsaktiviteter. Det er imidlertid til enhver tid Marketer alene og personligt, som skal stå for salgsaktiviteterne. En Marketer skal sørge for, at forpligtelserne i henhold til denne aftale ligeledes overholdes af tredjemand.
- 5.2 En Marketer er forpligtet til udelukkende at udtale sig om Lyconet, en til Lyconet tilknyttet virksomhed, Lyconets forretningsmodel samt om udbredelsen og markedsføring af denne model i overensstemmelse med indholdet, som det fremgår af Lyconets officielle materiale.
- 5.3 Såfremt en Marketer får kendskab til, at en anden Marketer muligvis overtræder bestemmelserne i denne Lyconet-aftale, skal Lyconet informeres herom omgående.
- 5.4 Såfremt Marketer har til hensigt til at gennemføre arrangementer, som kræver betaling, eller at tilbyde andre ydelser, som kræver betaling fra tredjemand, i forbindelse med Cashback World Program eller Lyconet Marketing Program, kræver dette forudgående accept af Lyconet, som skal gives skriftligt (elektronisk meddelelse er tilstrækkelig).

6. Registrering af medlemmer

- 6.1 Marketer kan ved brug af den originale registreringsformular markedsføre nye medlemmer til Cashback World Program, og herigennem udbrede kendskabet til Cashback World Program. Marketer skal i den forbindelse være opmærksom på, at Marketer ikke har nogle repræsentationsbeføjelser, og derved ikke er berettiget til at modtage erklæringer i forbindelse med Cashback World Program. Først ved godkendelse fra den pågældende kontraktspartner, begynder medlemskabet i Cashback World Program.
- 6.2 Marketer har følgende pligter ved registreringen af nye medlemmer:
- 6.2.1 Marketer skal sikre, at de almindelige forretningsbetingelser for Cashback World Medlemmer (herefter "**Cashback World AF**") i deres til enhver tid gældende form er tilgængelig for medlemmet på det sted, på hvilket registreringen finder sted, således at medlemmet kan gøre sig bekendt med Cashback World AF. Lyconet skal stille de til enhver tid gældende Cashback World AF i den pågældende lands version til rådighed for Marketer på www.lyconet.com (Log-in-område), hvor de kan downloades. Registreringsformularer modtager Marketer i papirform efter bestilling direkte fra Lyconet.
- 6.2.2 Ved udfyldelsen af registreringsformularen og således inden indgåelse af medlemskabet skal Marketer af egen drift udlevere Cashback World AF og udtrykkeligt gøre opmærksom på, at disse er en ufravigelig bestanddel af den indgåede kontrakt.
- 6.2.3 Marketer skal forud for registreringens afslutning via registreringsformularen angive sine oplysninger i det herfor gældende afsnit. For at registreringen kan gennemføres er det påkrævet, at Marketer uploader et billede af medlemmet i det herfor indrettede område.

- 6.2.4 Endvidere er Marketer forpligtet til at have et tilstrækkeligt antal af de til enhver tid gældende Cashback World AF i papirform, således at disse er tilgængelige for medlemmet, og medlemmet til enhver tid kan kræve en kopi udleveret.
- 6.2.5 Marketer er forpligtet til at opbevare registreringsformularerne sikre og til enhver tid at kunne gøre disse tilgængelige for Lyconet efter opfordring.
- 6.2.6 Lyconet forbeholder sig retten til at efterprøve overholdelsen af denne bestemmelse ved stikprøvekontroller.
- 6.3 Marketers hæftelse ved registreringen af medlemmer:
- 6.3.1 Marketer hæfter ubegrænset for overholdelsen af bestemmelserne i denne paragraf 6. Hæftelsen omfatter også handlingerne af samtlige personer, som Marketer anvender til opfyldelse af sine kontraktlige forpligtelser, samt handlinger af tredjemand, der kan tilregnes Marketer.
- 6.3.2 Marketer skal indhente og opbevare samtlige persondata om medlemmerne med højeste agtpågivenhed og hæfter i tilfælde af misligholdelse af denne forpligtelse for samtlige heraf opståede skader.
- 6.3.3 Enhver misligholdelse af paragraf 6 fra Marketers side, berettiger Lyconet til at ophæve kontraktsforholdet.

7. Kommunikationsmateriale

- 7.1 Lyconet stiller reklame- og informationsmateriale (dokumenter, kataloger, præsentationer, etc.) (herefter "Kommunikationsmateriale") til rådighed for Marketer. Dette Kommunikationsmateriale, som Marketer har brug for i forbindelse med udøvelsen af de salgsfremmende aktiviteter i henhold til denne Lyconet-aftale, stilles til rådighed for download på www.lyconet.com (Log-in-område) uden omkostninger for Marketer.
- 7.2 Marketer må kun anvende det kommunikationsmateriale, som er autoriseret af Lyconet ved at være stillet til rådighed til det pågældende tidspunkt på www.lyconet.com. Inden Marketer bruger kommunikationsmateriale, skal Marketer sikre sig, at dette svarer til den nyeste version. Såfremt Marketer ulovligt anvender uautoriseret kommunikationsmateriale, er Lyconet berettiget til at ophæve denne Lyconet-aftale uden varsel på grund af væsentlig misligholdelse i henhold til paragraf 13.2.
- 7.3 Ved ophør af denne Lyconet aftale skal Marketer omgående destruere alt kommunikationsmateriale, som stadig måtte befinde sig hos Marketer, og Marketer skal bekræfte skriftligt over for Lyconet, at alt er destrueret.
- 7.4 Publikationer og annoncer samt anvendelse af varemærker, der er anmeldt og/eller registreret for Lyconet eller tilknyttede virksomheder, som f.eks. firmaets logo og varemærkerne Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation etc., kræver Lyconets skriftlige forudgående accept. Publikationer og anvendelser af anmeldte og/eller registrerede mærker af myWorld International Limited og dennes koncernselskaber og kooperationspartnere, såsom for eksempel Cashback World eller myWorld forudsætter skriftligt samtykke af myWorld International med sine koncernselskaber og samarbejdspartnere. Dette gælder ligeledes for en anvendelse via internettet eller andre elektroniske medier. Marketers ret til at benytte det af Lyconet autoriserede kommunikationsmateriale jf. paragraf 7.2 berøres ikke heraf.
- 7.5 Marketer skal friholde Lyconet mod tredjemandskrav, som gøres gældende på baggrund af Marketers culpøse krænkelse af tredjemands immaterielle rettigheder.

8. Lifeline

- 8.1 En Marketers "Lifeline" består af de marketer hhv. medlemmer, som Marketer har hvervet, og af marketer hhv. medlemmer, der er hvervet af disse (medlemmer på anden niveau), og de medlemmer, der er hvervet af medlemmerne på andet niveau (medlemmer på tredje niveau), osv. Lifeline består således af samtlige markter hhv. medlemmer- uafhængig af niveauet – hvis medlemskab kan tilskrives Marketer via dennes anbefalinger og via alle derpå følgende anbefalinger. Lifeline betegnes også som "Downline". "Upline" består af alle anbefalere. Den næstkommende Marketer i en Upline betegnes som "Coach" og den derefter kommende som "Senior Coach".
- 8.2 Marketers vederlag i henhold til Lyconet Compensation Plan beregnes under hensyntagen til samtlige indkøb foretaget af alle marketer hhv. medlemmer på alle niveauer på en Marketers Lifeline. Indkøb, der skal tilskrives en anden Lifeline, medregnes ikke til fordel for Marketer (selv om Marketer har formidlet indgåelsen af en Lyconet-aftale med marketer).
- 8.3 En Lifeline kan som udgangspunkt ikke ændres og overholdelsen af en Lifeline er et grundlæggende princip i Lyconet Marketing Program, og skal beskytte alle medlemmerne og Marketer. Marketer, som i de forudgående 12 måneder ikke har været berettiget til vederlag, kan skifte sin anbefaler. Således, at en anden Marketer med dennes samtykke over for Lyconet benævnes som anbefaler. Er Marketer samtidig også medlem, er det kun muligt at skifte anbefaler, hvis betingelserne for at skifte anbefaler også er opfyldt for medlemskabet. Dette betyder, at der igenem de seneste 6 måneder ikke blev foretaget indkøb hos Loyalitetspartnere og at der igennem de seneste 12 måneder ikke er opnået ret til vederlag. I dette tilfælde forbliver de af den skiftende Marketer direkte eller indirekte hvervede marketer hhv. medlemmer (uafhængig af niveauet) i Lifeline af den oprindelige Marketer på den oprindelige position. Vederlagsretten er defineret og reguleret i den i [bilag 1](#) vedlagte Lyconet Compensation Plan.
- 8.4 Såfremt en Marketer ikke længere deltager i Lyconet Marketing Program eller skifter Lifeline i henhold til paragraf 8.3 i denne aftale eller som medlem, berører dette ikke de resterende markter hhv. medlemmers positioner i den pågældende Lifeline (i den øvre og undre del).
- 8.5 Overdragelsen af identifikationsnummer (ID) til tredjemand (f.eks. på grund af salg af identifikationsnummer) kan alene ske med Lyconets skriftligt accept og kun ved samtidig overdragelse af samtlige aftaleforhold, som er gældende mellem Marketer og Lyconet, samt (hvis nødvendigt) myWorld Group til den pågældende tredjemand. Såfremt Marketer afgår ved døden, overgår de mellem en Marketer og Lyconet,

samt (hvis dette er tilfældet) myWorld Group eksisterende aftaleforhold (herunder ID) til Marketers arvinger i henhold til gældende arvelovgivning.

9. Vederlag

- 9.1 Marketer modtager fra Lyconet et vederlag for sine aktiviteter i henhold til Lyconet Compensation Plan, som er vedhæftet som [bilag 1](#). Marketer har ikke krav på kompensation for de udgifter, som Marketer afholder i forbindelse med udøvelse af sine salgsfremmende aktiviteter (herunder kompensation for udgifter til kørsel, rejser, materiale eller personale).
- 9.2 I tillæg til vederlaget i henhold til Compensation Plan kan Lyconet efter eget skøn uddele yderligere præmier. En Marketer har dog ikke krav herpå.
- 9.3 Afregningen af samtlige vederlag sker ugentlig hhv. månedligt under hensyntagen til samtlige inden for rammerne af Lyconet Marketing Program godskrevne Shopping Points (jf. Lyconet Compensation Plan, [bilag 1](#)). Afregningerne, som er tilgængelige for Marketer via sin adgang til login-området på www.lyconet.com, indeholder samtlige informationer, som er relevante for en Marketers vederlag i henhold til Lyconet Compensation Plan.
- 9.4 En Marketer skal omgående gennemgå afregningerne og fremkomme med eventuelle indsigelser over for Lyconet inden for en uge fra det tidspunkt hvor afregningen er gjort tilgængelig via [Lyconet.com](http://www.lyconet.com) adgangen. Indsigelser skal fremsættes i skriftform. Lyconet kan gøre et erstatningskrav gældende ved en misligholdelse af denne bestemmelse.
- 9.5 Vederlaget fra Lyconet Marketing Program, som Marketer er berettiget til, udbetales til Marketers konto ugentligt, såfremt betalingskravets beløb opnår minimumsbeløbet på DKK 75, og Marketer har 5 aktive kunder*.

10. Hemmelighedelse og Fortrolighed

- 10.1 Marketer er forpligtet til at hemmeligholde samtlige drifts- og forretningshemmeligheder vedrørende Lyconet, som han er blevet betroet med eller er blevet bekendt med i løbet af sine aktiviteter for Lyconet. Dette gælder også efter ophør af denne Lyconet aftale.
- 10.2 En Marketer skal straks returnere samtlige dokumenter om interne forretningstransaktioner, som er blevet udleveret til en Marketer, efter den aftalemæssige benyttelse heraf, senest dog ved ophør af denne Lyconet aftale.
- 10.3 En Marketer skal sørge for, at denne hemmeligholdelses- og fortrolighedsaftale ligeledes overholdes af dens medarbejdere/medhjælpere.

11. Databeskyttelse

- 11.1 Lyconet International AG registrerer, opbevarer og behandler som dataansvarlig Marketers person- hhv. virksomhedsdata, såsom data om Marketers virksomhed, i det omfang, som det er nødvendigt for at kunne realisere Lyconet aftalen, dvs. beregne Shopping Points og vederlag ifølge Lyconet Compensation Plan i [bilag 1](#).
- 11.2 Samtlige forespørgsler vedrørende oplysninger, ændringer og sletning af data kan stiles direkte til Lyconet International AG, Austria, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien eller sendes per e-mail til international@lyconet.com. Andre dataretlige relevante bestemmelser vedrørende anvendelsen af Lyconet-websiden findes i persondatapolitikken på www.lyconet.com.
- 11.3 Lyconet anvender internationalt godkendte sikkerhedsteknologier for at beskytte Marketers data over for uberettiget brug.
- 11.4 Såfremt en Marketer gør brug af IT supporterede tillægsydelser, og Lyconet i den forbindelse behandler persondata, der er registreret af Marketer, indgår parterne en skriftlig aftale om behandling af persondata.

12. Konkurrenceklausel/Non-solicitation klausul

- 12.1 En Marketer er under denne Lyconet aftales løbetid ikke berettiget til direkte eller indirekte, selv eller gennem tredjemand uden forudgående skriftlig accept fra Lyconet at foretage handlinger for en virksomhed, der helt eller delvist konkurrerer med den virksomhed, som Lyconet driver, eller til at stifte eller lede en sådan virksomhed, eller til at deltage i en konkurrerende virksomhed eller på anden vis at hjælpe eller rådgive konkurrerende virksomheder.
- 12.2 Dette gælder ligeledes for konkurrerende virksomheder, som udøver virksomhed inden for branchen Network (struktursalg)..
- 12.3 En Marketers aktiviteter for en konkurrerende virksomhed, som allerede bestod ved indgåelse af denne Lyconet aftale og som er blevet meddelt skriftligt (elektroniske meddelelse er tilstrækkeligt) er ikke omfattet af denne konkurrenceklausul.
- 12.4 En Marketer forpligter sig ligeledes i løbet af Lyconet aftalens løbetid til ikke at hverve marketer, medlemmer, eller loyalitetspartnere til andre strukturvirksomheder, end ikke til at gøre forsøget til at hverve disse.

*En Marketers aktive kunder er alle de registrerede medlemmer af Cashback World Program i Marketers Lifeline (indtil næste Marketer), som ikke har underskrevet en Lyconet-aftale og dermed ikke selv er Marketers, og som derudover har foretaget et køb på minimum DKK 80 hos en Loyaltetspartner. Direkte anbefalede Marketers samt direkte anbefalede Loyaltetspartnere, som også er medlemmer af Cashback World Program, betragtes også som aktive kunder, såfremt de har foretaget et køb på minimum DKK 80 hos en Loyaltetspartner. Køb af en eVoucher sidestilles med et køb.

12.5 Såfremt oven for anførte bestemmelser i dette paragraf 12 culpøst misligholdt af enten Marketer eller en af dennes medarbejdere, vil Lyconet være berettiget til at kræve et forbud mod de oven for anførte handlinger. Lyconets ret til at ophæve denne Lyconet aftale samt til at kræve erstatning for tab – som allerede er indtrådt eller vil indtræde – berøres ikke heraf.

13. Varighed og opsigelse af denne Lyconet aftale

13.1 Lyconet aftalen er tidsmæssigt ubegrænset og kan fra begge parter opsiges med et opsigelsesvarsel på 30 dage.

13.2 Begge parter er til enhver tid berettiget til at opsige denne Lyconet-aftale uden varsel, hvis der foreligger en væsentlig misligholdelse. En væsentlig misligholdelse i den forstand foreligger især i følgende tilfælde:

- (a) En Marketer giver bevidst forkerte oplysninger i forbindelse med denne Lyconet-aftale.
- (b) En Marketer anvender ikke godkendt kommunikationsmateriale i strid med paragraf 7.2,
- (c) En Marketer benytter anmeldte og/eller registreret varemærker, som tilhører Lyconet eller tilknyttede virksomheder i strid med paragraf 7.4.
- (d) En Marketer misligholder konkurrenceklausulen og non-sollicitation klausulen, jf. paragraf 12, eller misligholder sine forpligtelser til hemmelighed eller fortrolighed, jf. paragraf 10
- (e) Marketer rådgiver gentagne gange forkert om Cashback World Program eller om Lyconet Marketing Program. En forkert rådgivning er indikeret, når et stort antal af de aftaler, som Marketer har formidlet (med medlemmer, Marketer eller loyalitetspartnere) mødes med indsigelser, fortrydes eller opsiges til den tidligst mulige dato.
- (f) en Marketer videresælger erhvervsmæssigt værdikuponer fra loyalitetspartnere.
- (g) en Marketer gennemfører et betalingsarrangement eller tilbyder betalingspligtige ydelser i forbindelse med Lyconess loyalitetsprogram eller Lyconet Marketing Program uden skriftligt samtykke fra Lyconet .
- (h) Marketer er dømt for et strafbart forhold i forbindelse med en forsætlig handling, (i) som han har begået og derved tilført Lyconet eller en med Lyconet tilknyttet virksomhed en ulempe/skade eller tab, og/eller (iii) som han har begået i forbindelse med sit erhverv i henhold til nærværende Lyconet-aftale, og (iii) som står i en saglig sammenhæng med Marketers aktiviteter i henhold til denne Lyconet-aftale (f.eks. formuekriminalitet så som bedrageri), eller (iv) som er tungtvæjende i en sådan grad, at en fortsættelse af samarbejdet ikke kan forventes af Lyconet, idet tillidsgrundlaget for et fremadrettet samarbejde ikke længere eksisterer, eller fordi Lyconet risikerer at miste reputation.
- (i) Marketer gentagne gange kommer i fordringshaveremora vedrørende betaling af det fulde eller en ikke uvæsentlig del af Marketers betalingsforpligtelse.
- (j) Marketers finansielle situation forværres i så væsentlig grad, at der forelægger konkrete omstændigheder, som berettiger tvivl om Marketers vedvarende betalingsevne i fremtiden.
- (k) Som væsentlig misligholdelse anses, ud over den væsentlige beskadigelse af Lyconets eller loyalitetspartnernes forretningsmæssige interesser eller omdømme, især væsentlig misligholdelse af kontraktlige forpligtelser. En ophævelse på grund af væsentlig misligholdelse kræver som udgangspunkt, at en frist til at afhjælpe er udløbet uden resultat hhv. at en forudgående advarsel ikke har ført til overholdelse af den påtalte forpligtelse. En frist til afhjælpning hhv. en advarsel kan især undlades, når der er tale om en så grov misligholdelse, at en fortsættelse af denne Lyconet aftale alene af den grund ikke kan forventes af Lyconet.

13.3 Enhver opsigelse skal ske skriftligt. Afgørende for overholdelsen af opsigelsesvarslet er tidspunktet for modtagelsen af opsigelsesbrevet.

13.4 Deltagelse i Cashback World Program berøres ikke af ophøret af denne Lyconet-aftale.

14. Konsekvenser ved opsigelse

14.1 Den allerede udbetalte del af vederlaget forbliver hos Marketer. Derudover har Marketer krav på udbetaling af det vederlag, der anses som optjent på tidspunktet for aftalens ophør, fordi samtlige betingelser i henhold til Lyconet Compensation Plan forelå på tidspunktet for aftalens ophør.

14.2 Andre krav, Marketer måtte rette mod Lyconet er udelukket, med undtagelse af krav på grundlag af ufravigelige regler.

14.3 I mangel af anden aftale, refunderer Lyconet ikke indbetalinger, der er erlagt af Marketer (f.eks. for tjenesteydelser eller værdikuponbestillinger). Omkostninger afholdt af Marketer kompenseres ikke.

15. Hæftelse

15.1 Lyconet hæfter ubegrænset for skader på liv, legeme eller helbred, som skyldes forsætlig eller grov uagtsom misligholdelse fra Lyconets side. Det samme gælder for andre skader, der skyldes Lyconet forsætlige handlinger.

15.2 For øvrige skader der skyldes Lyconets misligholdelse af de for aftalen grundlæggende forpligtelser, og som sker på grund af simpel uagtsomhed, hæfter Lyconet kun for de typiske og forudsigelige skader.

15.3 Anden hæftelse er udelukket, dog med undtagelse af paragraf 15.5. Dette gælder især, hvis skaden ikke kan tilregnes Lyconet.

15.4 Såfremt Lyconets hæftelse er begrænset eller udelukket, gælder dette også for den personlige hæftelse af Lyconets medarbejdere, repræsentanter og medhjælpere.

15.5 Lyconets ansvar i henhold til produktansvarslovens præceptive bestemmelser berøres ikke af denne ansvarsbegrænsning i paragraf 15. Det samme gælder i tilfælde, hvor Lyconet svigagtigt har undladt at oplyse om en mangel eller hvor Lyconet har givet en garanti vedrørende en vares beskaffenhed.

16. Ændringer

16.1 En Marketer er forpligtet til omgående skriftligt at meddele Lyconet eventuelle ændringer af data, som er væsentlige for kontrakten. Denne forpligtelse vedrører især ændringer af adresse og bankforbindelse. Endvidere er Marketer forpligtet til omgående at underrette Lyconet om betalingsvanskeligheder, i særdeleshed om manglende betalingsevne eller truende insolvens. Meddeles ændringer af forretningsadresse ikke omgående, betragtes erklæringer, som Lyconet fremsender pr. brev til den senest oplyste adresse, alligevel som modtaget af Marketer.

16.2 Konkrete, individuelle aftaler har til enhver tid forrang for denne Lyconet aftale. For så vidt angår indholdet af sådanne aftaler, skal den skriftlige aftale, henholdsvis den skriftlige bekræftelse fra Lyconet være afgørende. Parterne har ikke indgået nogen mundtlige aftaler. Lyconet er derudover berettiget til at fremsende aftalemæssige erklæringer og informationer, der er nødvendige til gennemførelsen af nærværende aftale, per SMS eller per E-mail, såfremt Marketer har oplyst de tilsvarende kontaktinformationer til Lyconet og ikke har frabedt sig denne form for kontaktmulighed.

17. Lovvalg og Værneting

17.1 Denne aftale er underlagt lovgivningen i Østrig, med udelukkelse af internationale privatretlige regler og FN-køberetten (CISG)

17.2 Værnetinget for tvister baseret på disse betingelser eller i forbindelse med disse betingelser er værnetinget for Lyconets registrerede adresse.

17.3 Tvister, der opstår som følge af eller i forbindelse med disse vilkår for deltagelse, afgøres først af parterne via konfliktløsning. Skulle sådanne forhandlinger ikke nå frem til en vellykket afgørelse inden for tre måneder, er begge parter enige om at løse tvisterne ved mægling. Registrering af problemerne, valg af mediatorer registreret hos Federal Ministry of Justice (ZivMediatG) og procedureetablering aftales gensidigt. Skulle der ikke opnås enighed om valg af mægler eller om konfliktens indhold, kan der indledes passende retssager tidligst en måned efter forhandlingerne mislykkedes.

18. Generelle bestemmelser

18.1 Marketer er ikke berettiget til uden Lyconets forudgående skriftlige samtykke på nogen måde - herunder omfattende universalsuccession - at overdrage denne Lyconet aftale eller de rettigheder og pligter, som parterne påtager sig i denne Lyconet-aftale, til tredjemand. Afgår Marketer ved døden, overgår de mellem Marketer og Lyconet indgåede aftaler til Marketers arvinger i henhold til gældende arvelovgivning. Marketer er ikke berettiget til uden forudgående samtykke fra Lyconet at pantsættende eksisterende rettigheder, der udspringer dette aftaleforhold.

18.2 Marketer har ikke ret til at foretage modregning i krav fra Lyconet. Dette gælder ikke, såfremt der er tale om gensidige fordringer, der er afhængige af hinanden, eller såfremt Marketer modregner i en ubestridt eller i en retskraftig eller afgørelsesmoden fastsat fordring.

18.3 Såfremt der er bestemmelser i denne Lyconet aftale, som viser sig at være helt eller delvis ugyldige eller uigennemførlige, berøres gyldigheden eller gennemførelsen af de øvrige bestemmelser ikke heraf.