

# LYCONET MARKETING-AFTALE

(for Independent Lyconet Marketer)

Version Januar 2021

## Præambel

Lyconet Marketing Agency Limited med hjemsted på 3. sal, 40 Bank Street, London E14 5NR, Det Forenede Kongerige, driver verden over sammen med sine datterselskaber et Marketing Agency ("**Marketing Agency**").

Lyconet Marketing Agency Limited er en samarbejdspartner for myWorld International Limited med hjemsted på 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Storbritannien. En væsentlig del af dette samarbejde er henstillingen fra nye medlemmer og / eller loyalitetshandlere såvel som den tilknyttede formidling af salg til Benefit Program for myWorld International Limited.

Benefit Program er et program, der drives af myWorld International Limited med dets datterselskaber og samarbejdspartnere, som gør det muligt for deltagende kunder ("**medlemmer**") at købe varer, tjenester, rejser osv. Fra myWorld Group og / eller loyalitetshandlere for at modtage fordele.

I Danmark er Lyconet Global AG, med hjemsted i Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Schweiz og med virksomhedsregistreringsnummer CHE-359.500.991 ("**Lyconet**") den kontraktlige partner for Lyconet Marketers ("**Marketers**").

Det vigtigste kontraktmæssige grundlag mellem Lyconet og marketingmedarbejderen er Lyconet Marketing-aftale, som gør det muligt for selvstændige, kommercielt aktive iværksættere at distribuere eller formidle varer, tjenester, rejser osv. Fra myWorld Group og / eller Loyalty Merchants. Efter at have indgået Lyconet Marketing-aftale bliver man en uafhængig, selvstændig, kommercielt aktiv Marketer.

## 1. Kontraktens genstand

1.1 I overensstemmelse med Lyconet Marketing-aftale er Marketeren berettiget til at distribuere eller formidle varer, tjenester, rejser osv. Fra myWorld Group og / eller loyalitetshandlere. Dette inkluderer:

- (a) formidling af salg fra køb af varer, tjenester, rejser osv. inden for Benefit Program for myWorld Group,
- (b) anbefaling af nye medlemmer (gratis medlemskab) og støtte fra eksisterende medlemmer inden for Benefit Program for myWorld Group,
- (c) anbefaling af nye loyalitetshandlere og support af eksisterende loyalitetshandlere inden for Benefit Program for myWorld Group, og
- (d) anbefaling af nye Marketerer (gratis indgåelse af Lyconet Marketing-aftale og støtte fra eksisterende Marketer fra Marketing Agency).

Marketeren er ikke forpligtet til at anbefale medlemmer, loyalitetshandlere eller Marketers på noget tidspunkt.

1.2 Marketeren har ret til at anbefale loyalitetshandlere, der udelukkende sælger varer, tjenester, rejser osv. til forbrugere, og hvilke

- (a) ikke har mere end 100 fuldtidsansatte
- (b) ikke har en omsætning på mere end DKK 75 millioner om året,
- (c) ikke har mere end 10 filialer og ikke råder over en transnational filialstruktur, eller
- (d) ikke er en franchise virksomhed.

Individuelle loyalitetshandlere, der ikke opfylder disse krav, kan også betragtes som loyalitetshandlere, forudsat at myWorld International Limited sammen med dets datterselskaber og samarbejdspartnere erklærer det skriftligt. Anbefaling og support fra loyalitetshandlere, der ikke kvalificerer sig som loyalitetshandlere inden for betydningen af paragraf 1.2 er ikke en del af Lyconet Marketing-aftalen. Især er Marketeren forbudt at føre indledende samtaler eller forhandlinger med sådanne virksomheder eller at udøve nogen anden reklameaktivitet for at få dem.

1.3. Til gengæld for markedsføring og formidling af varer, tjenester, rejser osv. modtager Marketeren et vederlag i overensstemmelse med Lyconet-kompensationsplanen i **Bilag 1** til Lyconet Marketing-aftalen (se også paragraf 8).

## 2. Aftalegrundlag

Lyconet Marketing-aftalen, inklusive alle vedhæftede filer, er det eneste kontraktmæssige grundlag for Marketeren.

## 3. Retsforhold

3.1 Lyconet giver Marketeren en ikke-eksklusiv ret til at fungere som selvstændig og kommercielt aktiv Marketer i henhold til Lyconet Marketing-aftalen. Marketeren er ikke underlagt nogen regionale begrænsninger med hensyn til udøvelse af sin aktivitet, men skal påtage sig ansvaret for at overholde lovgivningen i hvert område, hvor han opererer. Marketeren skadesløsholder Lyconet fra ethvert krav fra tredjemand.

3.2 En Marketer fungerer som en uafhængig iværksætter inden for den kommercielle aktivitet. Ingen form for ansættelse, service eller selskabsforhold af nogen art indgås mellem Lyconet og Marketeren. Marketeren leverer sine kontraktlige tjenester udelukkende inden for rammerne af en autonom, uafhængig aktivitet, der er juridisk uafhængig af Lyconet, og især er Marketeren ikke underlagt instruktioner fra Lyconet.

- 3.3 Marketeren er udtrykkeligt forbudt at give et indtryk af, at han er medarbejder, agent eller repræsentant for Lyconet eller et tilknyttet selskab.
- 3.4 Det er forbudt for Marketeren at repræsentere Lyconet. Især er han ikke autoriseret til at indgå kontrakter eller modtage tjenester på vegne af Lyconet. Marketeren er også forbudt at repræsentere andre koncernvirksomheder i Lyconet eller myWorld Group, deres samarbejdspartnere og Loyalty Merchants. Overtrædelse af denne paragraf giver Lyconet ret til at opsige Lyconet Marketing-aftalen for god sag i overensstemmelse med punkt 12.2.
- 3.5 Kun én registrering (dvs. et ID-nummer) er tilladt for hver Marketer, hvad enten det er en fysisk eller juridisk person. Marketers bolig- eller forretningsadresse (hjemsted) skal angives i registreringen. Flere registreringer foretaget for at opnå uberettigede fordele i henhold til Lyconet-kompensationsplanen i **Bilag 1** giver Lyconet ret til at opsige kontraktforholdet af god grund og at trække de opnåede fordele tilbage på denne måde. I tilfælde af flere registreringer slettes de sidst registrerede ID-numre. Fordele i henhold til Lyconet-kompensationsplanen i **Bilag 1**, som kun resulterede gennem flere registreringer, fortages.

#### 4 Forudsætning for en Marketers aktivitet og vederlag

- 4.1 Indgåelsen af Lyconet Marketing-aftalen kræver, at fysiske personer har nået myndighedsalderen.
- 4.2 Marketeren skal uafhængigt sikre, at hans kommercielle aktivitet er behørigt registreret, og at han har de nødvendige myndighedsgodkendelser til at udøve sin handel. Han skal sikre, at alle hans personlige forpligtelser til at betale skat og andre afgifter overholdes og er hermed enige om at skadesløse Lyconet, ethvert selskab tilknyttet Lyconet, myWorld-koncernen, dets samarbejdspartnere og loyalitetshandlere mod eventuelle krav fra tredjeparter, hvis de ikke er opfyldt.

#### 5 Rettigheder og forpligtelser af Marketer

- 5.1 Marketeren har ret til at bruge tredjeparter (f.eks. Assistance) til at yde organisatorisk støtte til sine aktiviteter. Marketeren skal sikre, at forpligtelserne i denne aftale også overholdes af sådanne tredjeparter.
- 5.2 Marketeren er forpligtet til kun at afgive sådanne udsagn om Lyconet, ethvert selskab tilknyttet Lyconet, myWorld-koncernen, dets samarbejdspartnere og loyalitetshandlere, der er i overensstemmelse med den officielle Lyconet-dokumentation.
- 5.3 Så snart Marketeren bliver opmærksom på en mulig overtrædelse af bestemmelserne i Lyconet Marketingaftalen af en anden Marketer, skal han straks underrette Lyconet.
- 5.4 Hvis Marketeren har til hensigt at gennemføre afgiftspligtige begivenheder eller på anden måde tilbyde afgiftspligtige tjenester til tredjeparter vedrørende Benefit Program eller Marketing Agency, skal han først få skriftligt samtykke fra Lyconet (e-mail er tilstrækkelig).

#### 6 Kommunikationsmateriale

- 6.1 Lyconet forsyner Marketeren det reklame- og informationsmateriale (dokumenter, kataloger, præsentationer osv.) ("**Kommunikationsmateriale**"), der kræves af Marketeren for at udføre sin aktivitet i henhold til Lyconet Marketing-aftale til download gratis på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (log-in sektion).
- 6.2 Marketeren må kun bruge den aktuelle version af kommunikationsmaterialet godkendt af Lyconet og gjort tilgængelig på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Inden kommunikationsmaterialet bruges, skal Marketeren kontrollere, om det svarer til den aktuelle version. Lyconet forbeholder sig retten til at opsige Lyconet Marketing-aftalen af god grund i overensstemmelse med afsnit 12.2, hvis Marketeren bruger uautoriseret kommunikationsmateriale.
- 6.3 Ved ophør af denne Lyconet Marketing-aftale skal Marketer omgående destruere alt kommunikationsmateriale, som stadig måtte befinde sig hos ham.
- 6.4 Publikationer og reklamer samt brugen af varemærker tilhørende Lyconet eller virksomheder tilknyttet Lyconet, myWorld-gruppen, deres samarbejdspartnere og loyalitetshandlere, såsom firmaets logo og varemærker tilhørende Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation osv., er kun tilladt inden for rammerne af det autoriserede kommunikationsmateriale. Dette gælder også for dets brug via internet, sociale medier eller andre elektroniske medier.
- 6.5 Marketeren skal skadesløse Lyconet, virksomheder tilknyttet Lyconet, myWorld-gruppen, deres samarbejdspartnere og loyalitetshandlere fra krav fra tredjeparter, som de hæver mod Lyconet, virksomheder tilknyttet Lyconet, myWorld-gruppen, deres samarbejdspartnere og loyalitetshandlere på grund af en skyldig krænkelse af deres kommercielle ejendomsret fra Marketer.

#### 7 Ændring eller tildeling af Anbefaler

- 7.1 Marketers uden en Anbefaler har til enhver tid ret til at blive tildelt en Anbefaler, hvis henstilleren giver sit udtrykkelige samtykke.
- 7.2 Marketer med en Anbefaler kan foretage en ændring af Anbefaleren, hvis følgende krav er opfyldt:
  - Marketeren har haft den samme Anbefaler i de sidste 6 måneder.
  - Marketeren nåede ikke et karriereniveau i henhold til Lyconet-kompensationsplanen i bilag 1 i de sidste 6 måneder.

- Den nye Anbefaler giver sit udtrykkelige samtykke til ændringen.

7.3 Som et resultat af ændringen af anbefaling mister Marketeren sine tidligere anbefalede medlemmer og Marketers. Ændringen af anbefaling har dog ingen yderligere virkninger for disse tidligere anbefalede medlemmer eller Marketers selv.

7.4 I tilfælde af opsigelse af Lyconet Marketing-aftalen og en efterfølgende ny registrering inden for 6 måneder, tildeles Marketeren automatisk den Anbefaler, som Marketeren havde på tidspunktet for opsigelsen.

## 8 Vederlag

8.1 Marketeren aflønnes for markedsføring eller formidling af varer, tjenester, rejser osv. I henhold til Lyconet-kompensationsplanen i bilag 1. Marketeren har ikke krav på godtgørelse for udgifter fra Lyconet, der er afholdt i udførelsen af sin aktivitet (f.eks. Rejse, hotel-, materiale- eller personaleomkostninger).

8.2 Alle betalinger beregnes månedligt i overensstemmelse med Lyconet-kompensationsplanen i **Bilag 1**. Lyconet giver alle relevante oplysninger for vederlaget til Lyconet-kompensationsplanen i **Bilag 1** til Marketer via loginområdet på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).

8.3 Marketeren skal straks gennemgå kreditrådgivningerne og skriftligt gøre indsigelser til Lyconet senest en uge efter modtagelse af fakturaen via [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Overtrædelse af denne forpligtelse kan give Lyconet ret til erstatningskrav.

8.4 Retten til første betaling af vederlaget opstår, når Marketeren har 5 direkte aktive medlemmer i henhold til Lyconet-kompensationsplanen i bilag 1. Der skal nås et minimumsbeløb i henhold til Lyconet-kompensationsplanen i **Bilag 1** for overførslen til Marketerens bankkonto vil finde sted.

## 9 Hemmeligholdelse og Fortrolighed

9.1 Marketeren vil opretholde hemmeligholdelse, selv efter ophør af Lyconet Marketing-aftalen, med hensyn til alle forretnings- og kommercielle aktivitetshemmeligheder fra Lyconet, som er blevet betroet eller gjort ham bekendt med af Lyconet under dets aktiviteter.

9.2 Dokumenter vedrørende interne forretningstransaktioner, der overdrages til Marketeren, skal returneres til Lyconet straks efter anmodning, efter at de er behørigt brugt, men senest ved ophør af Lyconet Marketing-aftalen.

9.3 Marketer vil også pålægge tredjeparter disse hemmeligholdelses- og fortrolighedsforpligtelser i henhold til punkt 5.1.

## 10 Databeskyttelse

10.1 I det omfang det er nødvendigt for implementeringen af Lyconet Marketing-aftalen, især til beregning af vederlag i henhold til Lyconet-kompensationsplanen **Bilag 1**, er Lyconet, der er ansvarlig for databeskyttelse, indsamler, opbevarer og behandler personlige eller virksomhedsrelaterede data som samt data om aktiviteterne i Marketeren.

10.2 Samtlige forespørgsler vedrørende oplysninger, ændringer og sletning af data kan stiles direkte til Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Schweiz, eller sendes per e-mail til [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Andre dataretlige relevante bestemmelser vedrørende anvendelsen af Lyconet-websiden findes i persondatapolitikken på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).

10.3 Lyconet anvender internationalt godkendte sikkerhedsteknologier for at beskytte Marketers data over for uberettiget brug.

10.4 Såfremt en Marketer gør brug af IT supporterede tillægsydelser, og Lyconet i den forbindelse behandler persondata, der er registreret af Marketer, indgår parterne en skriftlig aftale om behandling af persondata.

## 11 Konkurrenceklausel/Non-solicitation klausul

11.1 Marketeren vil ikke i nogen del af Lyconet Marketing-aftalens varighed, direkte eller indirekte eller gennem tredjeparter, uden forudgående skriftligt samtykke fra Lyconet levere sådanne tjenester til en konkurrent, der leverer tjenester, der er identiske eller ligner dem af Lyconet eller administrere eller deltage i et konkurrerende firma eller på anden måde støtte eller rådgive det.

11.2 Marketerens aktiviteter i enhver konkurrerende virksomhed, der allerede eksisterede på tidspunktet for indgåelsen af Lyconet Marketing-aftalen og afsløret skriftligt (e-mail), er udelukket fra ovenstående konkurrenceklausul.

11.3 Marketeren afholder sig også i løbet af Lyconet Marketing-aftalen fra at anmode medlemmer, loyalitetshandlere eller Marketers eller endda forsøge at gøre det.

11.4 Hvis de ovennævnte bestemmelser i denne paragraf overtrædes af Marketer eller tredjeparter i henhold til punkt 5.1, har Lyconet ret til at kræve bistand fra de relevante handlinger. Dette påvirker ikke Lyconets ret til at opsig Lyconet Marketing-aftalen for en god sag og til at kræve erstatning.

## 12 Varighed og opsigelse af denne Lyconet Marketing-aftale

12.1 Lyconet Marketing-aftalen indgås på ubestemt tid og kan opsiges af begge parter med 30 dages varsel.

12.2 Begge parter er til enhver tid berettiget til at opsiges denne Lyconet Marketing-aftale uden varsel, hvis der foreligger en væsentlig misligholdelse. En væsentlig misligholdelse i den forstand foreligger især i følgende tilfælde:

- (a) En Marketer giver bevidst forkerte oplysninger i forbindelse med denne Lyconet Marketing-aftale.
- (b) En Marketer anvender ikke godkendt kommunikationsmateriale i strid med paragraf 6.2,
- (c) En Marketer bruger varemærker og logoer fra Lyconet og dets tilknyttede virksomheder i strid med punkt 6.4.
- (d) En Marketer misligholder konkurrenceklausulen og non-sollicitation klausulen, jf. paragraf 11, eller misligholder sine forpligtelser til hemmeligholdelse eller fortrolighed, jf. paragraf 9
- (e) En Marketer giver gentagne gange forkerte råd om Benefit Program eller Lyconet. En indikation af forkert rådgivning er, hvis et andet antal af kontrakter indført af ham (inklusive medlemmer, Marketers eller loyalitetshandlere) bestrides regelmæssigt af den anden part, tilbagekaldes eller opsiges på den næste mulige dato.
- (f) En Marketer driver en kommerciel videresalg af kuponer fra myWorld Group eller dens loyalitetshandlere.
- (g) En Marketer afholder en afgiftspligtig begivenhed uden skriftlig tilladelse fra Lyconet eller tilbyder tredjeparter afgiftspligtige tjenester vedrørende Benefit Program eller Lyconet.
- (h) En Marketer er dømt for en forsætlig strafbar handling (i) begået mod Lyconet eller et selskab tilknyttet Lyconet og / eller (ii) i forbindelse med udøvelsen af hans aktivitet i henhold til Lyconet Marketing-aftalen, (iii) som har en faktisk forbindelse med Marketerens aktivitet i henhold til Lyconet Marketing-aftalen (f.eks. ejendomsforbrydelser som svig) eller (iv) som er så alvorlig, at Lyconet ikke længere samarbejder på grund af ødelæggelse af det nødvendige grundlag for tillid eller et nært forestående tab af omdømme kan forventes.
- (i) En Marketer er gentagne gange bagud med opfyldelsen af et kontraktligt krav om betaling.
- (j) En Marketers økonomiske situation forværres så markant, at hans solvens kan bringes i tvivl.
- (k) Ud over den betydelige skade på Lyconet eller Loyalitetshandlerens økonomiske interesser eller omdømme betragtes overtrædelse af væsentlige kontraktlige forpligtelser som en god sag.

En opsigelse af god grund til kontraktbrud kræver som regel udløbet af en bestemt frist for afhjælpende handlinger eller en tidligere advarsel, der ikke følges. Det er imidlertid unødvendigt at indstille en frist eller advarsel, hvis overtrædelsen er så alvorlig, at Lyconet ikke længere med rimelighed kan forventes at fortsætte Lyconet Marketing-aftalen af netop den grund.

12.3 Enhver opsigelse skal ske skriftligt. Afgørende for overholdelsen af opsigelsesvarslet er tidspunktet for modtagelsen af opsigelsesbrevet.

12.4 En Marketers deltagelse i Benefit Program forbliver upåvirket af opsigelsen af denne Lyconet Marketing-aftale.

## 13 Konsekvenser ved opsigelse

13.1 Det allerede betalte vederlag forbliver hos Marketeren. Derudover har Marketeren ret til udbetalinger af vederlag, for hvilke alle betingelser under Lyconet-kompensationsplanen i **Bilag 1** allerede er opfyldt på tidspunktet for opsigelsen. Yderligere krav fra Marketeren mod Lyconet er udelukket med forbehold af obligatoriske juridiske krav.

13.2 Medmindre andet er aftalt, refunderes betalinger foretaget af Marketeren (f.eks. For tjenester eller kuponordrer) ikke. Marketers udgifter refunderes ikke.

## 14 Hæftelse

14.1 Lyconet hæfter ubegrænset for skader på liv, legeme eller helbred, som skyldes forsætlig eller grov uagtsom misligholdelse fra Lyconets side. Lyconet er også fuldt ansvarlig for andre skader, der er baseret på en forsætlig eller groft uagtsom overtrædelse af pligt fra Lyconet.

14.2 For skader på grund af simpel uagtsom overtrædelse af sådanne forpligtelser, der er grundlæggende for korrekt og regelmæssig opfyldelse af kontrakten, og hvis opfyldelse Marketeren selvfølgelig kan påberåbe sig og påberåber sig (primære forpligtelser), er Lyconet kun delvis ansvarlig for typiske og forudsigelig skade.

14.3 Anden hæftelse er udelukket, dog med undtagelse af paragraf 14.5. Dette gælder især, hvis skaden ikke kan tilregnes Lyconet.

14.4 Hvis Lyconets hæftelse er begrænset eller udelukket, gælder dette også for den personlige hæftelse af Lyconets medarbejdere, repræsentanter og medhjælpere.

14.5 Ansvarsbegrænsningerne og ansvarsfraskrivelserne i denne paragraf påvirker ikke Lyconets ansvar i henhold til de obligatoriske lovbestemmelser i produktansvarsloven, den falske skjul af en defekt eller udstedelsen af en garanti for en genstands kvalitet.

## 15 Ændringer

15.1 En Marketer er forpligtet til omgående skriftligt at meddele Lyconet eventuelle ændringer af data, som er væsentlige for kontrakten. Denne forpligtelse vedrører især ændringer af adresse og bankforbindelse. Endvidere er Marketer forpligtet til omgående at underrette Lyconet om betalingsvanskeligheder, i særdeleshed om manglende betalingsevne eller truende insolvens. Meddeles ændringer af

forretningsadresse ikke omgående, betragtes erklæringer, som Lyconet fremsender pr. brev til den senest oplyste adresse, alligevel som modtaget af Marketer.

- 15.2 Konkrete, individuelle aftaler har til enhver tid forrang for denne Lyconet Marketing-aftale. For så vidt angår indholdet af sådanne aftaler, skal den skriftlige aftale, henholdsvis den skriftlige bekræftelse fra Lyconet være afgørende. Parterne har ikke indgået nogen mundtlige aftaler. Lyconet er derudover berettiget til at fremsende aftalemæssige erklæringer og informationer, der er nødvendige til gennemførelsen af nærværende aftale, per SMS eller per E-mail, såfremt Marketer har oplyst de tilsvarende kontaktinformationer til Lyconet og ikke har frabedt sig denne form for kontaktmulighed.
- 15.3 Ændringer af denne aftale og enhver anden aftale mellem Marketer og Lyconet, der er underrettet Marketer skriftligt til den adresse eller e-mail-adresse, der er givet af Marketer, anses for at være accepteret af Marketer, hvis Marketer ikke gør indsigelse mod deres gyldighed inden for 30 dage efter modtagelse af ændringerne skriftligt. Lyconet vil underrette Marketer i begyndelsen af perioden om, at hans samtykke til de anmeldte ændringer af aftalen anses for at være accepteret, hvis han ikke modsiger dens gyldighed inden for den fastsatte skriftlige frist. Ændringer i denne aftale anses kun for at være accepteret af Marketer, hvis denne meddelelse er blevet givet.

## 16 Gældende lovgivning og domstol

- 16.1 Lyconet Marketing-aftalen er underlagt den materielle lov i Schweiz. De Forenede Nationers konvention om kontrakter om internationalt salg af varer finder ikke anvendelse.
- 16.2 Det eksklusive juridiske sted for alle tvister, der opstår som følge af eller i forbindelse med Lyconet-markedsføringsaftalen, er den behørigt udnævnte domstol i jurisdiktionen for Lyconet's vedtægtsmæssige hjemsted.
- 16.3 Medmindre proceduren forud for en offentlig voldgiftsprocedure er parterne forpligtet til at afholde et forhandlingsmøde på Lyconet's hjemsted, inden der indledes en retssag.

## 17 Generelle bestemmelser

- 17.1 Marketeren er ikke berettiget til at overdrage Lyconet Marketing-aftalen eller de rettigheder og forpligtelser, der er etableret mellem parterne, baseret på Lyconet Marketing-aftalen til en tredjepart eller på anden måde, herunder ved en universel arv, uden forudgående skriftligt samtykke fra Lyconet. Imidlertid, hvis Marketeren dør, overføres de kontraktmæssige forhold mellem ham og Lyconet til hans arvinger i henhold til gældende arvelovgivning. Derudover er Marketer ikke uden forudgående skriftligt samtykke fra Lyconet berettiget til at besvære eksisterende rettigheder med en pantret.
- 17.2 Overførsel af identifikationsnummer (ID-nummer) til tredjepart (f.eks. På grund af et salg af ID-nummeret) kan i princippet kun ske med skriftligt samtykke fra Lyconet og samtidig overførsel af alle eksisterende kontraktforhold mellem Marketer og Lyconet gruppe til tredjepart. Hvis Marketer dør, overgår de kontraktmæssige forhold (inklusive hans ID) mellem ham og Lyconet-gruppen til hans arvinger i overensstemmelse med gældende arvelovgivning.
- 17.3 Marketers ret til at udligne krav fra Lyconet er udelukket. Dette gælder ikke i tilfælde af gensidige, indbyrdes afhængige krav, eller hvis Marketeren modregner i et ubestridt eller juridisk eksigibelt krav.
- 17.4 Hvis en bestemmelse i Lyconet Marketing-aftalen er eller bliver helt eller delvist ugyldig eller ikke kan håndhæves, påvirker dette ikke gyldigheden eller håndhævelsen af de resterende bestemmelser.