

LYCONET MARKETING KOKKULEPE

sõltumatutele Lyconet Marketer'idele

Versioon: jaanuar 2021

Preambul

Lyconet Marketing Agency Limited, asukohaga 3. korrus, 40 Bank Street, London E14 5NR, Ühendkuningriik, juhib koostöös oma tütarettevõtetega üle maailma Marketing Agency'it (edaspidi nimetatud "**Marketing Agency**").

Lyconet Marketing Agency Limited on ettevõtte myWorld International Limited koostööpartner, asukohaga on 3 korrus, 40 Bank Street, London E14 5NR, Ühendkuningriik. Selle koostöö oluline osa on uute Liikmete ja / või Partnerettevõtete soovitamine ning sellega seotud müügi vahendamine ettevõtte myWorld International Limited Benefit Programmi jaoks.

Benefit Programm on programm, mida haldab myWorld International Limited koos oma tütarettevõtete ja koostööpartneritega ning mis võimaldab osalevatel klientidel (edaspidi nimetatud "**Liikmed**") osta myWorld Group'ilt ja / või Partnerettevõtetele hüvede saamiseks kaupu, teenuseid, reise jne.

Eestis on Lyconet'i Marketeride (edaspidi nimetatud "**Marketerid**") lepingupartneriks ettevõtte Lyconet Global AG, asukohaga Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Šveits, ja äriregistri koodiga CHE-359.500.991 (edaspidi nimetatud "**Lyconet**").

Lyconet'i ja Marketeri vahelise lepingulise suhte oluline osa on Lyconet'i Marketing Kokkulepe, mis võimaldab sõltumatutel, kaubanduslikult aktiivsetel ettevõtjatel levitada või vahendada myWorld Group'i ja/või partnerettevõtete kaupu, teenuseid, reise jne. Pärast Lyconet'i Marketing Kokkuleppe sõlmimist saab osapoolest sõltumatu, füüsilisest isikust kaubanduslikult aktiivne Marketer

1. Kokkuleppe objekt

1.1 Vastavalt Lyconet'i Marketing Kokkuleppele on Marketeril õigus levitada või vahendada myWorld Groupi ja / või Partnerettevõtete kaupu, teenuseid, reise jne. See hõlmab:

- (a) müügi vahendamist kaupade, teenuste, reiside jms ostmisel ettevõtte myWorld Group Benefit Programmi raames,
- (b) uute Liikmete soovitamist (tasuta liikmelisus) ja olemasolevate Liikmete toetamist myWorld Group'i Benefit Programmis,
- (c) uute Partnerettevõtete soovitamist ja olemasolevate Partnerettevõtete toetamist myWorld Groupi Benefit Programmi raames ja
- (d) uute Marketeride soovitamist (Lyconet'i Marketing Kokkuleppe tasuta sõlmimine) ja Marketing Agency olemasolevate Marketeride toetamist.

Marketer ei ole ühelgi hetkel kohustatud liikmeid, Partnerettevõtteid ega Marketeri soovitama.

1.2 Marketeril on õigus soovitada Partnerettevõtteid, mis müüvad kaupu, teenuseid, reise jne, üksnes tarbijatele ja:

- (a) millel on maksimaalselt 100 palgelist töötajat (täistööajale taandatud);
- (b) mille aastakäive ei ületa € 10 miljonit;
- (c) millel on maksimaalselt 10 filiaali ja millel ei ole rahvusvahelist filiaalstruktuuri, või
- (d) mis ei ole frantsiisettevõtteid.

Üksikuid Partnerettevõtteid, kes ei vasta selle punkti 1.2 kriteeriumidele, saab samuti pidada Partnerettevõteteks tingimusel, et myWorld International Limited koos tütarettevõtete ja koostööpartneritega kinnitavad sellist otsust kirjalikult. Partnerettevõtete, kes ei kvalifitseeru Partnerettevõtete punkti 1.2 tähenduses, soovitamine ja tugi ei kuulu Lyconet'i Marketing Kokkuleppe alla. Eelkõige on Marketeril keelatud selliste ettevõtete esmaseid läbirääkimisi pidada või nende liitmiseks mis tahes muud reklaamitegevust korraldada.

1.3 Vastutasuks kaupade, teenuste, reiside jms turustamise ja vahendamise eest saab Marketer tasu vastavalt käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe lisas 1 toodud Lyconet'i Kompensatsiooniplaanile (vt ka punkti 8).

2. Kokkuleppe alus

Lyconet'i Marketing Kokkulepe koos kõigi lisadega on Marketeri ainus lepinguline alus.

3. Õigussuhe

3.1 Lyconet annab Marketerile mitteksklusivse õiguse tegutseda füüsilisest isikust ettevõtjana ja äriiselt aktiivse Marketerina vastavalt Lyconet'i Marketing Kokkuleppele. Marketer'ile ei kohaldu seoses tema müügitgevuse teostamisega piirkondlikke piiranguid, kuid ta peab alati omal vastutusel tagama, et täidab vastavas riigis asjaomaseid seadusega kehtestatud nõudeid. Marketer vabastab Lyconet'i kõigist viimase vastu esitatud kolmandate isikute nõuetest ja hagidest.

3.2 Marketer tegutseb kaubandusliku tegevuse raames iseseisva ettevõtjana. Lyconet'i ja Marketer'i vahel ei teki mistahes töö-, teenistus- või ettevõtlussuhet. Marketer osutab oma lepingu esemeks olevaid teenuseid ainult ainuvastutava, iseseisva, õiguslikult Lyconet'ist sõltumatu tegevuse raames olemata Lyconet'i korraldustega seotud.

3.3 Marketer'il on selgesõnaliselt keelatud jätta äritegevuses muljet, et ta on Lyconet'i, st Lyconet Global AG, või mõne viimasega seotud ettevõtte teenistuja või muu töötaja.

3.4 Marketer'il on keelatud Lyconet'i esindada. Eelkõige ei ole tal õigust Lyconet'i, st Lyconet Global AG nimel lepinguid sõlmida ega makseid vastu võtta. Samuti on Marketer'il keelatud esindada teisi Lyconet'i või myWorld grupi ettevõtteid, nende koostööpartnereid või Partnerettevõtteid. Käesoleva punkti rikkumist käsitletakse olulise rikkumisena, mistõttu on korduva registreerimise korral Lyconet'il õigus öelda poolte vaheline lepinguline suhe erakorraliselt üles ning tühistada korduvast registreerimisest Marketer'i poolt saadud hüved. Korduval registreerimisel kustutatakse viimasena registreeritud identifitseerimisnumbrid. Lyconet'i Kompensatsiooniplaanist tulenevad hüved, mis on saadud ainult tänu korduvale registreerimisele, aeguvad.

3.5 Igale füüsilisele või juriidilisele isikule on lubatud ainult üks registreering (st üks identifitseerimisnumber). Registreerimisel tuleb anda Marketer'i elu- või tegevuskoha aadress. Korduv registreerimine Lyconet'i Kompensatsiooniplaani järgsete põhjendamatute hüvede saamiseks on käsitletav käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe olulise rikkumisena, mistõttu on korduva registreerimise korral Lyconet'il õigus öelda poolte vaheline lepinguline suhe erakorraliselt üles ning tühistada korduvast registreerimisest Marketer'i poolt saadud hüved. Korduval registreerimisel kustutatakse viimasena registreeritud identifitseerimisnumbrid. Lyconet'i Kompensatsiooniplaanist tulenevad hüved, mis on saadud ainult tänu korduvale registreerimisele, aeguvad.

4. Tegevuse ja tasunõude tingimused

4.1 Käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe sõlmimise tingimuseks füüsiliste isikute puhul on nende täisealisus.

4.2 Marketer peab – oma kompensatsiooninõude tekkimise eeltingimusena – tegelema ettevõtlusega. Seejuures peab Marketer iseseisvalt hoolitsema selle eest, et tema majandustegevus on nõuetekohaselt registreeritud ja tal on olemas oma majandustegevusega tegelemiseks kõik vajalikud load. Marketer peab tagama maksude ja lõivude nõuetekohase tasumise ning vabastab Lyconet'i, samuti mis tahes ettevõtte, mis on seotud Lyconet'i, myWorld Grupi, selle koostööpartnerite ja Partnerettevõtetega, kõigist viimaste vastu esitatud kolmandate isikute nõuetest ja hagidest.

5. Marketer'i õigused ja kohustused

5.1 Marketer'il on õigus kasutada oma turustustegevuse organisatoorse toena kolmandaid isikuid (nt assistente). Marketer peab tagama, et ka organisatoorse toena kasutatud kolmandad isikud täidavad käesolevast kokkuleppest tulenevaid kohustusi.

5.2 Marketer on kohustatud avaldama Lyconet'i, Lyconet'iga seotud ettevõtete, myWorld Group'i, selle koostööpartnerite ja Partnerettevõtete kohta ainult selliseid seisukohti, mis on kooskõlas Lyconet'i ametlike dokumentidega.

5.3 Juhul, kui Marketer'ile saab teatavaks Lyconet'i Marketing Kokkuleppe sätete võimalik rikkumine mõne teise Marketer'i poolt, peab ta sellest Lyconet'i viivitamatult teavitama.

5.4 Kui Marketer kavatseb korraldada tasulisi üritusi või pakkuda kolmandatele isikutele muid tasulisi teenuseid seoses Benefit Programmiga või Marketing Agency'ga, peab ta eelnevalt hankima Lyconet'ilt kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis nõusoleku (piisab elektroonilisest teatest).

6. Kommunikatsioonimaterjalid

6.1 Lyconet annab ilma eraldiseisva tasuta Marketer'i käsutusse reklaam- ja teabematerjalid (dokumendid, kataloogid, esitlused jne) (edaspidi nimetatud „**Kommunikatsioonimaterjalid**“), mida Marketer vajab oma tegevuseks Lyconet'i Marketing Kokkuleppe kohaselt ja mis on aadressil www.lyconet.com (sisselogimisalal) allalaetavad.

6.2 Marketer tohib kasutada ainult selliseid Kommunikatsioonimaterjale, mille kasutamise lubatavust on Lyconet vastaval ajahetkel aadressil www.lyconet.com kättesaadavaks tegemise kaudu kinnitanud. Enne Kommunikatsioonimaterjalide kasutamist peab Marketer kontrollima, kas need vastavad kehtivale versioonile. Kui Marketer kasutab teadvalt kasutamiseks mittelubatud Kommunikatsioonimaterjale, on Lyconet'il õigus käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe lepingutingimuste olulise rikkumise alusel vastavalt punktile 12.2 erakorraliselt üles öelda.

6.3 Käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe lõppemisel peab Marketer tema käes olevad Kommunikatsioonimaterjalid viivitamatult hävitama ja andma hävitamise kohta Lyconet'ile kirjaliku kinnituse.

6.4 Väljaanded ja reklaamid ning Lyconet'i või Lyconet'iga seotud ettevõtete, myWorld Group'i, nende koostööpartnerite ja Partnerettevõtete kaubamärkide kasutamine, näiteks ettevõtte logo ja Lyconet'i, myWorld'i, Child & Family Foundation'i, Greenfinity Foundation'i jne kaubamärkide kasutamine, on lubatud ainult heaks kiidetud Kommunikatsioonimaterjalide raames. See kehtib ka mainitud elementide kasutamisel internetis või muude elektrooniliste meediumide kaudu.

6.5 Marketer vabastab Lyconet'i, Lyconet'iga seotud ettevõtteid, myWorld Group'i, nende koostööpartnerid ja Partnerettevõtteid kolmandate isikute nõuetest, mis tulenevad tema punktis 7 sätestatud kohustuste rikkumisest, mis on esitatud Lyconet'i, Lyconet'iga seotud ettevõtete, myWorld Group'i, nende koostööpartnerite ja Partnerettevõtete vastu, kui Marketer on süüliselt rikkunud nende kaubandusomandi õigusi.

7. Soovitaja vahetamine või määramine

7.1 Soovitajateta Marketeridel on õigus määrata Soovitaja igal ajal, kui Soovitaja annab selleks selgesõnalise nõusoleku.

7.2 Soovitajaga Marketerid võivad Soovitajat vahetada järgmiste tingimuste täitmisel:

- Marketeril on viimase 6 kuu jooksul olnud sama Soovitaja.
- Marketer ei saavutanud viimase 6 kuu jooksul vastavalt **Lisas 1** ära toodud Lyconet'i Kompensatsiooniplaanile Karjääritaset.
- Uus Soovitaja andis muudatuseks selgesõnalise nõusoleku.

7.3 Soovitaja vahetuse tagajärjel kaotab Marketer oma varem soovitatud Liikmed ja Marketerid, kuid Soovitaja vahetamine ei mõjuta neid varem soovitatud Liikmeid ega Marketere endid.

7.4 Kui Lyconet'i Marketing Kokkuleppe lõpetatakse ja sellele järgneb uus registreerumine 6 kuu jooksul, määratakse Marketer automaatselt Soovitajale, kes oli Marketeril lõpetamise hetkel.

8. Tasu

8.1 Marketer'ile makstakse kaupade, teenuste, reiside jne turustamise või vahendamise eest Lisas 1 esitatud Kompensatsiooniplaani kohaselt tasu. Marketer'il ei ole õigust nõuda Lyconet'ilt hüvitist talle tema tegevuse käigus tekkinud kulutuste (eelkõige sõidu-, reisi-, materjali- või personalikulude) eest.

8.2 Kõigi tasude arvestus toimub igal kuul vastavalt Lisas 1 toodud Lyconet'i Kompensatsiooniplaanile. Lyconet teeb kogu asjakohase teabe Marketeri tasustamise kohta vastavalt Lisas 1 toodud Lyconet'i Kompensatsiooniplaanile kättesaadavaks sisselogimisala kaudu aadressil www.lyconet.com.

8.3 Marketer peab kontrollima neid krediidi nõudeid viivitamatult ja esitama võimalikud vastuväited Lyconet'ile hiljemalt ühe nädala jooksul alates aruande www.lyconet.com kaudu kättesaadavaks tegemisest ja kirjalikult Lyconet'i määratud vormis. Nimetatud kohustuse rikkumisel võib Lyconet'il tekkida kahjutasunõuete esitamise õigus.

8.4 Õigus tasu esialgsele maksmisele tekib siis, kui Marketeril on 5 otsest aktiivset Liiget vastavalt Lisas 1 toodud Lyconet'i Kompensatsiooniplaanile. Tasu ülekandmiseks Marketeri pangakontole tuleb jõuda Lisas 1 toodud Lyconet'i Kompensatsiooniplaani kohase miinimumsummani.

9. Konfidentsiaalsuskohustus

9.1 Marketer on kohustatud hoidma konfidentsiaalsena – ka pärast käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe lõpetamist – kõiki Lyconet'i ärisaladusi, mis on talle tema tegevuse jooksul usaldatud või teatavaks saanud.

9.2 Ettevõttesiseste äritoimingute dokumendid, mis Marketer'ile on usaldatud, peab ta andma Lyconet'ile tagasi viivitamatult pärast nende tellimusekohast kasutamist, hiljemalt aga käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe lõppemisel.

9.3 Marketer nõuab konfidentsiaalsuskohustuse järgimist ka kolmandatelt isikutelt vastavalt punktile 5.1.

10. Andmekaitse

10.1 Lyconet Global AG kogub, salvestab ja töötleb andmekaitseõiguslikult vastutava töötlejana isiku- ja ettevõtlusandmeid ning Marketer'ide turustustegevuse andmeid, kui see on Lyconet'i Marketing Kokkuleppe täitmiseks, seega eelkõige tasude arvestamiseks vajalik, vastavalt Lisas 1 toodud Lyconet'i Kompensatsiooniplaanile.

10.2 Kõik päringud andmete sisu, muutmise ja kustutamise kohta võib saata otse Lyconet Global AG-le, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Šveits, või e-postiga aadressile international@lyconet.com. Muud andmekaitseõiguslikult olulised sätted Lyconet'i veebilehe kasutamise kohta on toodud andmekaitse deklaratsioonis aadressil www.lyconet.com.

10.3 Lyconet kasutab rahvusvaheliselt tunnustatud turvatehnoloogiasid, et kaitsta Marketer'ide andmeid lubamatu juurdepääsu eest.

10.4 Kui Marketer kasutab IT-toega lisateenuseid ning Lyconet töötleb sellega seoses Marketer'i sisestatud isikuandmeid, sõlmivad pooled tellimusandmete töötlemiseks eraldiseisva kokkuleppe.

11. Konkurentsipiirang/värbamiskeeld

11.1 Marketer ei astu käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe kehtivuse ajal otseselt ega kaudselt ise ega kolmandate isikute kaudu ilma Lyconet'i eelneva kirjaliku nõusolekuta ärisuhtesse Lyconet'iga konkureeriva ettevõttega, mis pakub Lyconet'iga identseid või sarnaseid teenuseid. Samuti ei asuta ega juhi Marketer sellist ettevõtet ega osale konkureeriva ettevõtte tegevuses ega toeta või nõusta seda muul viisil.

11.2 Eelnimetatud konkurentsipiirang ei hõlma Marketer'iga konkureeriva ettevõtte huvides tegutsemist, mis oli olemas ja kirjalikult teatavaks tehtud (piisab elektroonilisest teatest) juba käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe sõlmimise ajal.

11.3 Samuti hoidub Marketer Lyconet'i Marketing Kokkuleppe kehtivuse ajal Marketeride, Liikmete või Partnerettevõtete värbamisest teistele võrkurundusettevõtetele või isegi katses seda teha.

11.4 Kui Marketer või kolmandad isikud rikuvad süüliselt punktis 5.1 nimetatud reegleid, on Lyconet'il õigus nõuda nende tegevuste lõpetamist. See ei mõjuta Lyconet'i õigust Lyconet'i Marketing Kokkuleppe erakorraliselt üles öelda ja nõuda tekkinud või tekkiva kahju hüvitamist.

12. Lyconet'i Marketing Kokkuleppe kestus ja lõpetamine

12.1 Lyconet'i Marketing Kokkuleppe sõlmitakse määramata ajaks ning mõlemal poolel on õigus see 30-päevase etteteatamistähtajaga korraliselt üles öelda.

12.2 Mõlemal poolel on teise poole poolt Lyconet'i Marketing Kokkuleppe olulise rikkumise korral õigus käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe igal ajal ilma etteteatamistähtajata erakorraliselt üles öelda. Lyconet'il on õigus Lyconet'i Marketing Kokkuleppe erakorraliselt üles öelda eelkõige järgmistel juhtudel, mida käsitletakse Lyconet'i Marketing Kokkuleppe oluliste rikkumistena:

(a) Marketer on esitanud käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe sõlmimisel teadlikult valeandmeid;

- (b) Marketer kasutab käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe punkti 6.2 rikkudes mittelubatud Kommunikatsioonimaterjale;
- (c) Marketer kasutab käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe punkti 6.4 rikkudes Lyconet'i või Lyconet'iga seotud ettevõtete taotletavaid või registreeritud kaubamärke;
- (d) Marketer rikub käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe punktis 11 nimetatud konkurentsi- või värbamiskeeldu või punktis 9 nimetatud konfidentsiaalsuskohustust;
- (e) Marketer annab Benefit Programmi või Lyconet'iga seoses korduvalt vale nõu. Valesti nõustamise märgiks on juhtumid, kus keskmisest suurem hulk tema vahendatud lepingutest (Liikmete, Marketer'ide või Partnerettevõtetega) vastava vahendatud lepingupoolle poolt vaidlustatakse, tühistatakse või lõpetatakse korraliselt esimesel võimalikul ajal;
- (f) Marketer tegeleb ettevõtlustegevuse raames myWorld Group'i või selle Partnerettevõtete kinkekaartide edasimüüjiga;
- (g) Marketer korraldab ilma Lyconet'i kirjaliku nõusolekuta tasulise ürituse või pakub kolmandatele isikutele tasulisi teenuseid seoses Benefit Programmi või Lyconet'iga.
- (h) Marketer on süüdi mõistetud tahtlikus kuriteos, (i) mille ta pani toime Lyconet'i või Lyconet'iga seotud ettevõtte suhtes ja/või (ii) seoses oma Lyconet'i Marketing Kokkuleppe kohase müügitegevuse teostamisega, (iii) mis on sisulises seoses Marketer'i tegevusega vastavalt käesolevale Lyconet'i Marketing Kokkuleppele (nt varavastased kuriteod nagu pettus) või (iv) mis on nii raske, et Lyconet ei saa enam usalduse kaotamise või ähvardava mainekaotuse tõttu koostööd jätkata;
- (i) Marketer hilineb korduvalt lepingulise maksekohustuse või selle olulise osa täitmisega;
- (j) Marketer'i rahaline olukord halveneb niivõrd olulisel määral, et on põhjendatud kahtlused Marketer'i jätkusuutliku maksevõime osas;
- (k) Lisaks Lyconet'i või temaga seotud ettevõtete majanduslike huvide või maine märkimisväärsele kahjustamisele on mõjuvaks põhjuseks ka lepingust tulenevate oluliste kohustuste rikkumine;

Lyconet'i Marketing Kokkuleppes tulenevate kohustuste olulisest rikkumisest tuleneva erakorralise ülesütleamise tingimuseks on reeglina rikkumise heastamiseks antud tähtaja tulemuseta möödumine või eelnev tulemuseta hoiatus. Tähtaja määramine või hoiatamine ei ole vajalik, kui Lyconet'ilt ei saa rikkumise raskusastme tõttu õigustatult eeldada Lyconet'i Marketing Kokkuleppe jätkamist.

12.3 Kõik ülesütlemissavaldused tuleb igal juhul vormistada kirjalikult. Tähtajast kinnipidamise jaoks on määrav ülesütlemissavalduste kättesaamine.

12.4 Käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe lõpetamine ei mõjuta võimalikku Benefit Programmis osalemist.

13. Kokkuleppe lõppemise tagajärjed

13.1 Kokkuleppe kestel väljamakstud tasud jäävad Marketer'ile. Lisaks on Marketer'il õigus nende tasude väljamaksmisele, mille väljamaksmise kõik tingimused on Kokkuleppe lõppemise ajal Lisas 1 toodud Lyconet'i Kompensatsiooniplaani kohaselt täidetud. Marketer'i täiendavad nõuded on Lyconet'i suhtes välistatud, välja arvatud seaduses sätestatud erisuste korral.

13.2 Marketer'i tehtud makseid (nt teenuste või kinkekaartide tellimuste eest) ei tagastata, kui ei ole kokku lepitud teisiti. Marketer'i kulutusi ei hüvitata.

14. Vastutus

14.1 Lyconet vastutab piiramatult tervise kahjustamise või surma põhjustamisega tekitatud kahju eest. Lyconet vastutab piiramatult ka muu kahju eest, mille tekkimise aluseks on Lyconet'i kohustuste tahtlik või raskest hooletusest rikkumine.

14.2 Kahju puhul, mis on põhjustatud hooletusega selliste kohustuste rikkumise tõttu, mis on olulised käesoleva Lyconet-Kokkuleppe nõuetekohaseks ja tingimustele vastavaks täitmiseks või mille täitmist Marketer eeldab ja võib eeldada (olulised lepingulised kohustused), vastutab Lyconet piiratud vaid tavapärase ja ettenähtava kahju ulatuses.

14.3 Muud kahjuhüvitisnõuded, välja arvatud punktis 14.5 sätestatud, on välistatud. See kehtib eelkõige juhul, kui ei ole tõendatud Lyconet'i süülisus.

14.4 Kui Lyconet'i vastutus on piiratud või välistatud, kehtivad piirangud ja välistused ka Lyconet'i töötajate, seaduslike esindajate ja agentide isikliku vastutuse osas.

14.5 Vastutuse piirangud ja vastutuse välistused vastavalt käesolevale punktile ei piira myWorld'i vastutust, mis tuleneb võlaõigusseaduse sätestest, mis puudutavad vastutust puudusega toote eest, puuduse sihilikust mahavaikimisest ja garantii andmisest asja teatud omaduste kohta.

15. Muudatused

15.1 Marketer kohustub teavitama Lyconet'i kirjalikus vormis viivitamatult Lyconet'i Marketing Kokkuleppes sätestatud määrava tähtsusega andmete muutumisest. See kohustus puudutab eelkõige aadressi ja pangaandmete muudatusi. Lisaks kohustub Marketer teavitama Lyconet'i viivitamatult makseraskustest, kuid igal juhul ähvardavast maksejõuetusest või möödapääsmatust ülemäärasest võlgnevusest. Juhul, kui tegevuskoha aadressi muutumisest ei ole viivitamatult teatatud, loetakse Lyconet'i poolt Marketer'i viimati teada olnud aadressile postiga saadetud teated Marketer'ile kättetoimetatuks.

15.2 Konkreetset juhul sõlmitud individuaalsed kokkulepped on alati üliluslikud käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe ees. Niiuguste kokkulepete sisu puhul on määravaks vastavas kirjalikus kokkuleppes sätestatu või Lyconet'i kirjalik kinnitus. Pooled ei ole sõlminud suulisi kokkuleppeid. Lyconet'il on õigus saata Marketer'ile lepingu avaldusi ja lepingu täitmiseks vajalikku teavet ka SMSi või e-posti teel, kui Marketer annab vastavad kontaktandmed ega ole teabe sellisel moel edastamisele selgelt vastu.

15.3 Selle lepingu muudatused ja muud Marketeri ja Lyconet'i vahel sõlmitud kokkulepped, millest on Marketerile teatatud kirjalikult Marketeri antud aadressil või e-posti aadressil, loetakse Marketeri poolt aktsepteerituks, kui Marketer ei vaidlusta nende kehtivust 30 päeva jooksul alates kirjaliku muudatusteate saamisest. Lyconet teatab Marketerile perioodi alguses, et tema nõusolek saadetud muudatustega lepingus loetakse antuks, kui ta ei vaidlusta seda tähtaja jooksul kirjalikult. Selle lepingu muudatused loetakse Marketeri poolt heakskiidetuks ainult juhul, kui see teade on edastatud.

16. Kohalduv õigus ja kohtualluvus

16.1 Käesoleva Lyconet'i Marketing Kokkuleppe suhtes kohaldatakse Šveitsi materiaalõigust. Sellele lepingule ei kehti ÜRO konventsioon kaupade rahvusvahelise müügi lepingute kohta.

16.2 Pädeva kohtu asukoht on kõigi Lyconet'i Marketing Kokkuleppes tulenevate või nendega seotud vaidluste lahendamiseks Lyconet'i ettevõtte registreerimise asukoha vastav kohus.

16.3 Kui menetlusele ei eelne avalik vahekohtumenetlus, peavad pooled enne kohtumenetluse alustamist pidama läbirääkimisteks kohtumise Lyconet'i registrijärgses asukohas.

17. Üldsätted

17.1 Marketer'il ei ole ilma Lyconet'i eelneva kirjaliku nõusolekuta õigust loovutada Lyconet'i Marketing Kokkulepet või Lyconet'i Marketing Kokkuleppes tulenevaid pooltevahelisi õigusi ja kohustusi kolmandale isikule või neid muul moel üle anda, ka mitte üldõigusjärgluse alusel. Füüsilisest isikust Marketer'i surma korral lähevad tema ja Lyconet'i vahelised lepingulised suhted siiski kehtiva pärimisõiguse kohaselt tema pärijatele üle. Lisaks ei ole Marketer'il ilma Lyconet'i eelneva kirjaliku nõusolekuta õigust koormata kehtivaid õigusi pandiga.

17.2 Identifitseerimisnumbri (ID-numbri) edastamine kolmandatele isikutele (nt ID-numbri müügi kaudu) võib põhimõtteliselt toimuda ainult Lyconet'i kirjalikul nõusolekul ning kõigi Marketeri ja Lyconet'i vaheliste olemasolevate lepinguliste suhete samaaegsel edastamisel kolmandatele isikutele. Marketeri surma korral lähevad tema ja Lyconet'i ettevõtete grupi vahelised lepingulised suhted (sealhulgas tema ID-number) üle tema pärijatele vastavalt kehtivale pärimiseseadusele.

17.3 Välistatud on Marketer'i õigus Lyconet'i nõudeid tasaarvestada. See ei kehti juhul, kui tegemist on vastastikuste, üksteisest sõltuvate nõuetega või kui Marketer tasaarvestab nõuet lõpliku või jõustunud kohtulahendis väljamõistetud nõudega.

17.4 Kui mõni Lyconet'i Marketing Kokkuleppe säte on täielikult või osaliselt kehtetu või seda on võimatu kohaldada või osutub see kehtetuks siis ei mõjuta see ülejäänud sätete kehtivust või kohaldatavust.