

LYCONET MARKETING -SOPIMUS

itsenäiset Lyconet Marketerit (Independent Lyconet Marketer)

Versio: Tammikuu 2021

Johdanto

Lyconet Marketing Agency Limited -yrityksellä on rekisteröity toimisto Lontoossa osoitteessa, 3krs, 40 Bank Street, Lontoo E14 5 NR, UK, toimii kansainvälisesti Marketing Agency:nä ("**Marketing Agency**") yhdessä tytäryhtiöidensä kanssa.

Lyconet Marketing Agency Limited on yhteistyökumppani myWorld International Limited:lle, jolla on rekisteröity toimisto Lontoossa osoitteessa, 3krs, 40 Bank Street, Lontoo E14 5 NR, UK. Tämän yhteistyön olennainen osa on uusien Jäsenien ja/ tai yhteistyöyritysten suositteluun kuin myös näiden myyntien välittäminen myWorld International Limited:n Benefit Program -ohjelmaan

Benefit Program -ohjelma on myWorld International Limitedin sekä yhdessä tytäryhtiöiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa ylläpitämä ohjelma, jonka avulla osallistuvat asiakkaat ("**Jäsenet**") voivat ostaa tavaroita, palveluita, matkoja jne. myWorld -konsernilta ja/ tai yhteistyökumppaneilta saadakseen etuja.

Suomessa, Marketer ("**Marketer**") on sopimushteessä Lyconet Global AG:n kanssa ja jonka rekisteröity kaupallinen yritystunnus on CHE-359.500.991, on rekisteröity toimisto osoitteessa Tödistrasse 48, Zurich, Sveitsi ("**Marketer**").

Pääsopimus Lyconetin ja markkinoijan välillä on Lyconet Marketing -sopimus, jonka avulla itsenäiset ammatinharjoittajat, kaupallisesti aktiiviset yrittäjät voivat levittää tai välittää myWorld -konsernin ja / tai yhteistyökumppaneiden tuotteita, palveluja, matkoja jne. Tehtyään Lyconet Marketing -sopimuksen tulee itsenäinen ammatinharjoittaja, kaupallisesti aktiivinen markkinoija.

1. Sopimuksen kohde

1.1 Tämän Lyconet Marketing -sopimuksen mukaisesti Marketerilla on oikeus jakaa tai välittää myWorld -konsernin ja/ tai yhteistyöyrityksien tuotteita, palveluita, matkoja jne. Näihin sisältyy:

- Myyntien välittäminen tavaroiden, palveluiden, matkojen jne. ostamisesta myWorld -konsernin Benefit Program -ohjelman puitteissa
- Uusien jäsenien suositteluun (ilmainen jäsenyys) ja tukemalla nykyisiä jäseniä myWorldin-konsernin Benefit Program -ohjelmassa,
- Uusien yhteistyöyritysten suositteluun ja tukemalla nykyisiä yhteistyöyrityksiä myWorldin -konsernin Benefit Program -ohjelmassa sekä
- Uusien Marketerien suositteluun (ilmainen yhteenveto Lyconet Marketing -sopimuksesta) ja tukemalla nykyisiä Marketeria Marketing Agency -ohjelmassa.

Marketeria ei ole koskaan veloitettu suositteluun Jäseniä, Yhteistyöyrityksiä tai Marketereita.

1.2 Marketer on oikeutettu suositteluun Yhteistyöyrityksiä, jotka myyvät tuotteita, palveluita, matkoja jne, yksinomaan asiakkaille ja:

- joilla on palveluksessaan enintään 100 työntekijää (Kokoaikaiseksi muunnettuna)
- joiden vuosittainen liikevaihto on enintään 10 miljoonaa euroa
- joilla on enintään 10 toimipistettä ja joilla ei ole maan rajat ylittävää myymäläverkostoa tai
- jotka eivät ole franchising-yrityksiä.

Myös sellaisia yhteistyöyrityksiä, jotka eivät täytä näitä edellytyksiä, voidaan pitää yhteistyöyrityksinä, jos myWorld International Limited konserniyhtiöineen ja yhteistyökumppaneineen antaa kulloisellekin yritykselle erillisen kirjallisen luvan siihen. Tämä Lyconet Marketing -sopimus ei kata yhteistyöyrityksiä, jotka eivät ole tämän kohdan 1.2 mukaisia yhteistyöyrityksiä. Marketer ei saa käydä alustavia keskusteluja tai neuvotteluja tällaisten yritysten kanssa eikä pyrkiä muiden mainostoinenpiteiden avulla saamaan niitä yhteistyöyrityksiksi.

1.3 Hyvityksenä näistä tavaroiden, palveluiden, matkojen jne. markkinointi- ja välittämistoimista, Marketer saa Lyconet Marketing-sopimuksen **liitteessä 1** olevan Lyconet Compensation Planin mukaisen korvauksen (ks. myös kohta 8).

2. Sopimuksen kohde

Marketerin toimintaan sovelletaan ainoastaan tätä Lyconet Marketing -sopimusta ja kaikkia sen liitteitä.

3. Oikeussuhde

3.1 Lyconet myöntää Marketerille ei-yksinomaisen oikeuden toimia tämän Lyconet Marketing -sopimuksen puitteissa kaupallisesti aktiivisena ja itsenäisenä ammatinharjoittajana. Marketerin toiminnalle ei ole mitään alueellisia rajoituksia, mutta hänen on aina oma-aloitteisesti varmistettava, että hän täyttää toimialueensa maassa voimassa olevat lakimääräiset vaatimukset; Marketer sitoutuu vapauttamaan Lyconetin kaikista kolmannen osapuolen vaateista.

3.2 Marketer toimii tehtävässään itsenäisenä yrittäjänä kaupallisessa toiminnassa. Lyconetin ja Marketerin välillä ei ole minkäänlaista työsuhdetta, palvelusuhdetta tai yhtiösuhdetta. Marketer suorittaa sopimusvelvoitteensa yksinomaan omalla vastuulla, itsenäisesti ja juridisesti Lyconetista riippumattomasti, eikä Lyconetilla ole direktio-oikeutta hänen toimintaansa.

- 3.3 Marketerilta ei saa antaa liiketoiminnassaan vaikutelmaa, että hän on Lyconetin tai muuten työsuhteessa siihen tai johonkin muuhun siihen liittyvään yritykseen.
- 3.4 Marketer ei saa edustaa Lyconetia eikä erityisesti tehdä sopimuksia tai vastaanottaa suorituksia Lyconetin nimissä. Marketer ei myöskään saa edustaa Lyconet- tai myWorld -konsernin muita yhtiöitä. Tämän kohdan rikkominen on kohdan 12.2 mukainen tärkeä syy, joka oikeuttaa Lyconetin purkamaan tämän Lyconet Marketing -sopimuksen.

- 3.5 Kukin luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö saa rekisteröityä vain kerran (ts. saa olla vain yksi tunnusnumero). Rekisteröitymisen yhteydessä on ilmoitettava Marketerin koti- tai liiketoimintaosoite (kotipaikka). Jos jäsen rekisteröityy useita kertoja oikeudettomien Lyconet Compensation Planin, **liitteessä 1**, mukaisten etujen hankkimiseksi, Lyconetillä on oikeus sanoa sopimussuhde irti painavasta syystä sekä mitätöidä tällä tavoin hankitut edut. Jos jäsen rekisteröityy useita kertoja, viimeksi rekisteröidyt tunnusnumerot poistetaan. Pelkästään moninkertaisen rekisteröitymisen avulla syntyneet Lyconet Compensation Planin **liitteessä 1** mukaiset edut raukeavat

4. Toiminnan edellytykset ja oikeus saada korvausta

- 4.1 Lyconet Marketing -sopimuksen tekeminen edellyttää luonnollisilta henkilöiltä täysi-ikäisyyttä.
- 4.2 Marketerin korvausoikeuden muodostuminen edellyttää, että hän on toiminut tehtävässään ammatinharjoittajana. Marketer vastaa itse siitä, että hänen elinkeinotoiminnastaan on tehty asianmukainen ilmoitus ja että hänellä on elinkeinotoimintaan tarvittavat viranomaisluvut. Hän vastaa verojen ja muiden maksujen asianmukaisesta maksamisesta ja vapauttaa Lyconetin, myWorld -konsernin, sen yhteistyöyritykset ja yhteistyökumppanit kaikista tähän liittyvistä kolmansien osapuolten vaateista.

5. Marketerin oikeudet ja velvollisuudet

- 5.1 Marketerilla on oikeus käyttää välitystyönsä organisatorisessa järjestämisessä kolmansien osapuolten apua (esim. avustajia). Marketerin on kuitenkin vastattava henkilökohtaisesti itse välitystyöstä. Marketerin on varmistettava, että myös häntä avustavat kolmannet osapuolet täyttävät tästä sopimuksesta aiheutuvat velvoitteet.
- 5.2 Marketer saa antaa Lyconetista, kaikista Lyconetiin liittyvistä yrityksistä, myWorld -konsernin ja sen yhteistyöyrityksistä ja yhteistyökumppaneista vain sellaisia lausuntoja, jotka ovat yhtäpitäviä Lyconetin virallisen aineiston kanssa.
- 5.3 Jos Marketer saa tietoonsa, että joku toinen Marketer on mahdollisesti rikkonut tätä Lyconet Marketing -sopimusta, hänen on ilmoitettava siitä välittömästi Lyconetille.
- 5.4 Jos Marketer aikoo järjestää maksullisia tapahtumia tai muuten tarjota Benefit Program -ohjelman tai Marketing Agency -ohjelman puitteissa maksullisia suorituksia kolmansille osapuolille, hänen on saatava tätä varten Lyconetin lupa kirjallisessa muodossa (sähköpostiviesti riittää).

6. Kommunikointimateriaalit

- 6.1 Lyconet antaa Marketerille mainos- ja tiedostusmateriaalia (aineistoa, luetteloita, esityksiä jne.) (jäljempänä: '**kommunikointimateriaali**'), jota Marketer tarvitsee tehtävänsä toteuttamiseen tämän Lyconet Marketing -sopimuksen mukaisesti, ilmaiseksi ladattavaksi osoitteesta www.lyconet.com (sisäänkirjautumisen kautta).
- 6.2 Marketer saa käyttää ainoastaan sellaisia kommunikointimateriaaleja, joita Lyconet tarjoaa sillä hetkellä käyttöön osoitteessa www.lyconet.com. Marketerin on ennen kommunikointimateriaalin käyttöä tarkastettava, että käytettävä aineisto on ajantasainen. Muun kuin hyväksytyyn kommunikointimateriaalin tahallinen käyttö Marketerin toimesta oikeuttaa Lyconetin purkamaan tämän Lyconet Marketing -sopimuksen välittömästi kohdassa 12.2 mainitusta tärkeästä syystä.
- 6.3 Marketerin on tämän Lyconet Marketing -sopimussuhteen päättyessä välittömästi hävitettävä hänen hallussaan oleva kommunikointimateriaali ja vahvistettava Lyconetille kirjallisesti, että materiaali on hävitetty.
- 6.4 Julkaisut ja ilmoitukset sekä Lyconetin tai Lyconetiin liittyvien yritysten, myWorld -konsernin, heidän yhteistyökumppaneidensa ja yhteistyöyritysten ilmoitettujen ja/tai rekisteröityjen tavaramerkkien, kuten Lyconetin, myWorldin, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation jne., käyttäminen ovat sallittuja vain hyväksytyyn viestintämateriaalin puitteissa. Tämä koskee myös käyttöä Internetissä, sosiaalisessa mediassa tai muissa sähköisissä viestimissä.
- 6.5 Marketer vapauttaa Lyconetin tai Lyconetiin liittyvien yritysten, myWorld konsernin, heidän yhteistyökumppaneidensa ja yhteistyöyritysten kolmansien osapuolten vaateista, joita ne esittävät Lyconetille tai Lyconetiin liittyville yrityksille, myWorld -konsernille, heidän yhteistyökumppaneille ja yhteistyöyrityksille, jos Marketer on tahallisesti loukannut niiden teollisoikeuksia.

7. Suositelijan vaihtaminen tai määrääminen

- 7.1 Marketerilla, joilla ei ole suosittelijaa, on oikeus nimetä suosittelija milloin tahansa, jos suosittelija antaa nimenomaisen suostumuksensa tähän.
- 7.2 Marketerit, joilla on suosittelija, voivat vaihtaa suosittelijaa, jos seuraavat vaatimukset täyttyvät:
- Marketerilla on ollut sama suosittelija viimeiset kuusi kuukautta.

- Marketer ei ollut millään **Liitteessä 1** mainituilla uratasolla Lyconet Compensation Planin mukaisesti viimeisten kuuden kuukauden aikana.
- Uusi suosittelija antaa nimenomaisen suostumuksena muutokseen.

7.3 Suosittelijan vaihdon seurauksena Marketer menettää aiemmin suosittelemansa jäsenet ja Marketerit. Suosittelijan vaihtamisella ei ole kuitenkaan vaikutuksia näihin aiemmin suositeltuihin Jäseniin tai Marketereihin itse.

7.4 Jos Lyconet Marketing -sopimus irtisanotaan ja uusi rekisteröinti tapahtuu kuuden kuukauden kuluessa, Marketer osoitetaan automaattisesti Marketerin aiemmalla suosittelijalle irtisanomishetkellä.

8. Hyvitys

8.1 Marketer saa Lyconetin hyväksi tekemästään tuotteiden, palveluiden, matkojen jne. markkinoinnista tai välittämisestä Lyconet Compensation Planin mukaisen korvauksen (ks. **liite 1**). Marketerilla ei ole oikeutta vaatia Lyconetiltä korvausta toiminnasta aiheutuneista kustannuksista (erityisesti matka-, yöpymis-, materiaali- tai henkilöstökuluista).

8.2 Kaikkien hyvitysten maksu tapahtuu kerran kuukaudessa Lyconet Compensation Planin mukaan, ks. **liite 1**. Sivustolla www.lyconet.com (kirjautumisen kautta) nähtävissä olevissa tilityksissä Lyconet ilmoittaa kaikki tiedot, jotka vaikuttavat Marketerin Lyconet Compensation Planin (**liite 1**) kautta saamiin hyvityksiin.

8.3 Marketerin on tarkastettava nämä laskutustiedot välittömästi ja ilmoitettava mahdollisista oikaisuvaateista viimeistään viikon päästä siitä, kun tilitys on tullut näkyviin, sivuston www.Lyconet.com kautta kirjallisessa muodossa. Jos tämä velvollisuus laiminlyödään, Lyconet voi esittää vahingonkorvausvaatimuksia.

8.4 Oikeus ensimmäiseen hyvitykseen syntyy, kun markkinoijalla on viisi suoraa aktiivista jäsentä **liitteessä 1** olevan Lyconet Compensation Planin mukaisesti. **Liitteessä 1** olevan Lyconet Compensation Planin mukainen vähimmäismäärä on saavutettava, jotta maksunsiirto voi tapahtua Marketerin pankkitilille.

9. Salassapito ja luottamuksellisuus

9.1 Marketer ei saa Lyconet Marketing -sopimussuhteen päättymisenkään jälkeen paljastaa Lyconetin hänelle toimintansa aikana ilmaisemia tai ilmi tulleita yritys- ja liiketoimintatietoja.

9.2 Marketerin on palautettava Lyconetille hänelle luovutetut sisäisiä liiketoimintamenettelyjä koskevat aineistot heti sen jälkeen, kun niitä on käytetty niiden käyttötarkoitukseen, viimeistään kuitenkin Lyconet Marketing -sopimussuhteen päättyessä.

9.3 Marketerin on kerrottava tästä salassapito- ja vaitiolovelvollisuudesta myös kolmansille osapuolille kohdan 5.1 mukaisesti.

10. Tietosuojaja

10.1 Lyconet tallentaa rekisterinpitäjänä Marketerin henkilötiedot siinä määrin kuin niitä tarvitaan Lyconet Marketing -sopimuksen täytäntöönpanoon eli erityisesti hyvitysten laskentaan **liitteessä 1** olevan Lyconet Compensation Planin mukaisesti ja käsittelee näitä henkilö- tai yritystietoja sekä Marketerien toimintaa koskevaa tietoa.

10.2 Kaikki tietojen käyttömahdollisuutta, muuttamista ja poistamista koskevat kyselyt voidaan esittää Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Sveitsi, tai sähköpostitse osoitteeseen international@lyconet.com. Muut tietosuojan kannalta olennaiset määräykset voi lukea sivustolla www.lyconet.com olevasta tietosuojaselosteesta.

10.3 Lyconet käyttää kansainvälisesti tunnustettuja turvatekniikoita suojatakseen Marketerien tiedot asiattomalta pääsylvä.

10.4 Jos Marketer on ottanut käyttöön tietoteknisiä lisäpalveluita ja Lyconet käsittelee tässä yhteydessä Marketerin ilmoittamia henkilötietoja, molemmat osapuolet tekevät kirjallisen sopimuksen toimeksiantotietojen käsittelystä.

11. Kilpailukiello / henkilöstön värväämisen kiello

11.1 Marketer ei Lyconet Marketing -sopimuksen voimassaoloaikana saa ilman Lyconetin kirjallista suostumusta työskennellä epäsuorasti tai suorasti eikä itse tai kolmansien osapuolten kautta kilpaileville yrityksille, jotka tarjoavat palveluja, jotka ovat samoja tai samankaltaisia kuin Lyconetin tarjoamat palvelut, eikä perustaa tai johtaa, muutoin tukea tai konsultoida tällaisia yrityksiä eikä olla osakkaana niissä.

11.2 Marketerin jo Lyconet Marketing -sopimuksen tekohetkenä harjoittama ja tekstimuodossa (sähköposti riittää) ilmoittama toiminta kilpailevalle yritykselle ei kuulu tämän kilpailukiellon piiriin.

11.3 Marketer ei Lyconet Marketing -sopimussuhteen aikana myöskään saa rekrytoida tai yrittää rekrytoida jäseniä, yhteistyöyrityksiä, tai Marketereita.

11.4 Marketerin tai hänen kolmansien osapuoliensa toimiessa tietoisesti kohdan 5.1 määräysten vastaisesti, Lyconetilla on oikeus vaatia tällaisen toiminnan lopettamista. Tämä ei vaikuta Lyconetin oikeuteen irtisanoa Lyconet Marketing -sopimus hyvästä syystä ja vaatia vahingonkorvauksia.

12. Lyconet Marketing -sopimuksen kesto ja purkaminen

12.1 Lyconet Marketing -sopimus on solmittu toistaiseksi voimassa olevaksi, ja kumpikin osapuoli voi sanoa sen irti 30 päivän irtisanomisajalla.

12.2 Molemmilla osapuolilla on oikeus purkaa tämä Lyconet Marketing -sopimus milloin tahansa tärkeästä syystä. Lyconetilla on oikeus purkaa sopimus tärkeästä syystä erityisesti seuraavissa tapauksissa:

- (a) Marketer on tietoisesti antanut vääriä tietoja Lyconet Marketing -sopimusta tehdessään.
- (b) Marketer käyttää muuta kuin hyväksytyä kommunikointimateriaalia rikkoen kohtaa 6.2.
- (c) Marketer käyttää Lyconetin tai Lyconetiin liittyvän yrityksen ilmoitettuja ja/tai rekisteröityjä tavaramerkkejä rikkoen kohtaa 6.4.
- (d) Marketer rikkoo kohdan 11 mukaista kilpailukieltoa tai henkilöstön värväämisen kieltoa tai kohdan 9 mukaista vaitiolo- ja salassapitovelvollisuuttaan.
- (e) Marketer antaa useaan kertaan Benefit Program -ohjelmaa tai Lyconetia koskevia vääriä tietoja. Virheellisten tietojen antamiseen viittaa se, että tavallista useampi Marketerin välittämä sopimusosapuoli haluaa riitauttaa tai perua sopimuksen (jäsenen, Marketereiden tai yhteistyöyritysten kanssa) tai irtisanoo sopimuksen seuraavana mahdollisena ajankohtana.
- (f) Marketer harjoittaa myWorld -konsernin tai yhteistyöyritysten arvoseleleiden ammattimaista jälleenmyyntiä.
- (g) Marketer järjestää ilman Lyconetin kirjallista lupaa maksullisia tapahtumia tai tarjoaa Benefit Program -ohjelman tai Lyconetin puitteissa maksullisia suorituksia kolmansille osapuolille.
- (h) Marketer on tuomittu tahallisuudesta rikoksesta, (i) joka on tehty tai aiheutunut haittaa Lyconetille tai Lyconetiin liittyvälle yritykselle ja/tai (ii) joka on tehty tämän Lyconet Marketing -sopimuksen mukaisen toiminnan yhteydessä, (iii) joka liittyy asiallisesti Marketerin tämän Lyconet Marketing -sopimuksen mukaiseen toimintaan (esim. varallisuusrikkomus, kuten petos) tai (iv) joka on luonteeltaan niin raskauttava, että Lyconetin ei voida luottamuksen häviämisen tai maineen menettämisen uhan vuoksi odottaa voivan jatkaa yhteistyötä.
- (i) Marketer on useaan kertaan jättänyt huomiotta sopimuksen mukaisen maksukehotuksen tai muun kuin epäolennaisen osan siitä.
- (j) Marketerin taloudellinen tilanne heikkenee niin olennaisesti, että on konkreettisia syitä epäillä hänen pitkän tähtäimen maksukykyään.
- (k) Painaviksi syiksi katsotaan myös Lyconetin tai kyseisten yhteistyöyritysten taloudellisten etujen tai maineen merkittävän vahingoittamisen lisäksi erityisesti olennaisten sopimusvelvoitteiden rikkominen.

Edellytyksenä sopimuksen purkamiselle tärkeästä syystä on yleensä se, että sopimusrikkomuksen lopettamiselle on annettu määräaika tai että siitä on huomautettu ilman tulosta. Määräaikaa tai huomautusta ei kuitenkaan tarvita, jos rikkomus on luonteeltaan niin vakava, että Lyconetin ei jo tästä syystä voida kohtuudella odottaa jatkavan tätä Lyconet-sopimussuhdetta.

12.3 Sopimuksen purkamisen on tapahduttava kaikissa tapauksissa kirjallisesti. Määräajan kannalta ratkaiseva on purkamiskirjeen saapumispäivä.

12.4 Tämän Lyconet Marketing -sopimussuhteen päättäminen ei vaikuta mahdolliseen Benefit Program -ohjelman jäsenyyteen.

13. Sopimussuhteen päättymisen vaikutukset

13.1 Jo maksetut hyvitykset jäävät Marketerille. Sen lisäksi Marketerilla on oikeus saada hyvitykset, jotka sopimussuhteen päättymisajankohtana olivat täyttäneet kaikki liitteessä 1 mainitut Lyconet Compensation Planin edellytykset. Marketerilla ei ole oikeutta esittää Lyconetille muita vaateita kuin mitkä johtuvat lakisääteisistä oikeuksista.

13.2 Marketerin suorittamia maksuja (esim. palveluista tai tilatuista arvoseleleistä) ei makseta takaisin, jollei muuta ole sovittu. Marketerin kuluja ei korvata.

14. Vastuu

14.1 Lyconet vastaa rajoittamattomasti henkeen, ruumiiseen tai terveyteen kohdistuvista vahingoista, jotka johtuvat Lyconetin tahallisesta tai tuottamuksellisesta velvollisuuden rikkomisesta. Lyconet vastaa rajoittamattomasti myös muista vahingoista, jotka johtuvat Lyconetin tahallisesta tai törkeän tuottamuksellisesta velvollisuuden rikkomisesta.

14.2 Jos Lyconet rikkoo tuottamuksellisesti velvollisuuksia, jotka ovat sopimuksen asianmukaisen ja moitteettoman toteuttamisen kannalta olennaisia ja joiden täyttämiseen jäsen siten luottaa ja joihin hänen on kohtuudella voitava luottaa (olennaiset sopimusvelvoitteet), Lyconetin vastuu tästä aiheutuvista vahingoista rajoittuu tyyppilliseen ja ennakoitavissa olevaan vahinkoon.

14.3 Muut vahingonkorvausvaatimukset ovat poissuljettuja lukuun ottamatta sitä, mitä seuraavassa kohdassa 14.5 sanotaan. Tämä koskee erityisesti tapauksia, joissa syy ei ole Lyconetin.

14.4 Mikäli Lyconetin vastuu on rajattu tai suljettu pois, rajoitukset tai poissulkemiset koskevat myös Lyconetin työntekijöiden, laillisten edustajien ja sen toimeksiannosta toimivien henkilökohtaista vastuuta.

14.5 Tämän kohdan mukaiset vastuun rajoitukset ja vastuun poissulkemiset eivät vaikuta Lyconetin vastuuseen, joka perustuu tuotevastuulain pakottaviin määräyksiin, vian tai puutteen vilpilliseen salaamiseen tai tuotteen laatua koskevan takuun myöntämiseen.

15. Muutokset

15.1 Marketer sitoutuu ilmoittamaan Lyconetille välittömästi kirjallisesti kaikista sopimuksen kannalta olennaisista tietojen muutoksista. Tämä koskee erityisesti osoite- ja pankkitietojen muutoksia. Lisäksi Marketer sitoutuu ilmoittamaan Lyconetille välittömästi maksuvaikeuksistaan ja kaikissa tapauksissa uhkaavasta maksukyvyttömyydestä tai ylivelkaantumisesta. Jos yritystoiminnan osoitteenmuutoksesta ei tehdä välittömästi ilmoitusta, Lyconetin viimeksi tiedossa olleeseen osoitteeseen lähettämien lähetysten katsotaan kuitenkin olevan Marketerille toimitettuja.

15.2 Yksilöllisesti tehdyillä poikkeavilla sopimuksilla on kaikissa tapauksissa etusija suhteessa tähän Lyconet Marketing -sopimukseen. Tällaisten sopimusten on oltava kirjallisessa muodossa tai Lyconetin kirjallisesti vahvistamia. Osapuolet eivät ole tehneet suullisia sopimuksia. Lyconetilla on oikeus lähettää Marketerille sopimusteksti ja sopimuksen toteuttamiseen tarvittavat tiedot myös tekstiviestillä tai sähköpostilla, jos Marketer on ilmoittanut kyseiset tiedot eikä ole vastustanut niiden käyttöä.

15.3 Muutokset tähän sopimukseen tai mihin muuhun tahansa sovitettuun sopimukseen Marketerin ja Lyconetin välillä pidetään hyväksytyinä Marketerin toimesta, mikäli Marketer ei vastusta niiden pätevyttä 30 päivän muutosilmoituksen aikana, joka on toimitettu Marketerille kirjallisesti joko Marketerin ilmoittamaan osoitteeseen tai sähköpostiin. Lyconet ilmoittaa Marketerille kauden alussa, että hänen suostumuksensa ilmoitettuihin muutoksiin sopimuksessa katsotaan annetun, jos hän ei ole kirjallisesti ristiriidassa sopimuksen voimassaolon kanssa asetetussa määräajassa. Marketer hyväksyy muutokset tähän sopimukseen vain, jos tämä ilmoitus on annettu.

16. Oikeuspaikan valinta, suorituspaikka

16.1 Tähän sopimukseen sovelletaan Sveitsin todellista lakia. Yhdistyneiden Kansakuntien yleissopimusta tavaroiden kansainvälisestä kaupasta ei sovelleta.

16.2 Yksinomainen oikeuspaikka kaikissa tästä Lyconet Marketing -sopimuksesta johtuvista tai siihen liittyvistä riidoista on Lyconetin rekisteröity kotipaikka.

16.3 Ellei menettelyä ole edeltänyt julkinen välimiesmenettely, osapuolten on pidettävä neuvottelukokous Lyconetin kotipaikassa ennen minkään oikeudenkäynnin aloittamista.

17. Yleisiä määräyksiä

17.1 Marketerilla ei ole oikeutta luovuttaa tai muulla tavoin siirtää, myöskään oikeusseuraannon kautta, tätä Lyconet Marketing -sopimusta tai osapuolten tästä Lyconet Marketing -sopimuksesta johtuvia oikeuksia ja velvollisuuksia kolmannelle osapuolelle ilman Lyconetin kirjallista suostumusta. Jos Marketer kuolee, hänen ja Lyconetin väliset sopimussuhteet siirtyvät kuitenkin voimassa olevan perintöoikeuden mukaisesti hänen perillisilleen. Marketerilla ei myöskään ole ilman Lyconetin kirjallista lupaa oikeutta rasittaa mahdollisia olemassa olevia oikeuksia panttioikeudella.

17.2 Tunnistenumeron (ID-numero) siirto kolmansille osapuolille (esim. ID-numeron myynnin vuoksi) voi periaatteessa tapahtua vain Lyconetin kirjallisella suostumuksella ja kaikkien Marketerin ja Lyconetin välisten olemassa olevien sopimussuhteiden samanaikaisella siirtämisellä ryhmän ulkopuolisille tahoille. Jos markkinoija kuolee, hänen ja Lyconet Groupin välillä vallitsevat sopimussuhteet (mukaan lukien henkilötodistus) siirtyvät hänen perillisilleen sovellettavan perintölain mukaisesti.

17.3 Marketerilla ei ole oikeutta kuitata vaateitaan Lyconetin vaateita vastaan. Tämä ei koske tapauksia, joissa vaatteet ovat vastavuoroisia ja toisistaan riippuvia tai Marketer kuittaa kiistämättömällä tai ratkaisukelpoisella vaateella.

17.4 Jos tämän Lyconet Marketing -sopimuksen yksittäiset määräykset ovat kokonaan tai osittain pätemättömiä tai toimeenpanokelvottomia, sillä ei ole vaikutusta muiden määräysten pätevyteen tai toimeenpanokelpoisuuteen.