

ΣΥΜΦΩΝΙΑ – LYCONET

για ανεξάρτητους Lyconet Marketer (Independent Lyconet Marketer)

Έκδοση: Ιούλιος 2020

Προοίμιο

Η Lyconet International AG με έδρα στην Αυστρία, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien, εγγεγραμμένη υπ' αριθμό FN 503414s, λειτουργεί υπό τον όρο "Lyconet" ένα πρόγραμμα μάρκετινγκ (στο εξής "**Lyconet Marketing Program**").

Βασικό συστατικό στοιχείο του προγράμματος μάρκετινγκ αυτού είναι η παρούσα συμφωνία Lyconet, η οποία, μεταξύ άλλων, καθιστά δυνατή την προώθηση την ανάπτυξη και προώθηση προγράμματος αφοσίωσης πιστών πελατών. Μετά τη σύναψη της παρούσας συμφωνίας Lyconet με την Lyconet International AG (η τελευταία σχετικά αποκαλούμενη στο εξής "**Lyconet**") αποκτά κανείς τη θέση του ανεξάρτητου Lyconet Marketer (στο εξής "**Marketer**").

Η Lyconet International AG εξουσιοδοτείται από την myWorld International Ltd., με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο, 3rd Floor 40 Bank Street, London EC14 5NR, μεταξύ άλλων να διανέμει το Cashback World Programm. Το Cashback World Program αποτελεί μια κοινότητα αγορών την οποία λειτουργεί η myWorld International Ltd. μαζί με τις εταιρείες του ομίλου της αλλά και τους συνεργάτες (εταίρους συνεργασίας) της, και η οποία παρέχει στους συμμετέχοντες (στο εξής αποκαλούμενοι ως "**μέλη**") τη δυνατότητα να λάβουν προνόμια μέσω της αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών σε συμβεβλημένες επιχειρήσεις (στο εξής αποκαλούμενοι ως "**συμβεβλημένες επιχειρήσεις**").

1. Αντικείμενο της σύμβασης

1.1 Ο Marketer δικαιούται σύμφωνα με την παρούσα συμφωνία Lyconet να προωθήσει τη διάδοση και χρήση του Cashback World Program καθώς και του Lyconet Marketing Program σύμφωνα με την παρούσα συμφωνία Lyconet, ειδικότερα εφόσον πληρούνται οι αντίστοιχες προϋποθέσεις κατά το άρθρο 4,

- (a) μέσω της σύστασης νέων μελών καθώς και της εξυπηρέτησης υφιστάμενων μελών,
- (b) μέσω της σύστασης νέων Marketer και της εξυπηρέτησης των υφιστάμενων Marketer καθώς και
- (c) μέσω της σύστασης νέων συμβεβλημένων επιχειρήσεων και της εξυπηρέτησης υφιστάμενων συμβεβλημένων επιχειρήσεων.

1.2 "**Συμβεβλημένες επιχειρήσεις**" είναι οι συμβεβλημένες επιχειρήσεις, οι οποίες πωλούν προϊόντα ή υπηρεσίες αποκλειστικά σε καταναλωτές, και

- (α) δεν απασχολούν περισσότερους από 100 υπαλλήλους (FTE: full-time equivalent)
- (β) δεν έχουν κύκλο εργασιών πάνω από 10 εκ. ευρώ ετησίως
- (γ) δεν λειτουργούν πάνω από 10 υποκαταστήματα και δεν διαθέτουν διακρατική δομή υποκαταστημάτων,
- (δ) δεν λειτουργούν ούτε χρησιμοποιούν προγράμματα δέσμευσης τακτικών πελατών (με προσωπική κάρτα τακτικού πελάτη),
- (ε) δεν αποτελούν επιχείρηση Franchise (επιχείρηση που λειτουργεί με συμφωνία δικαιοχρησίας), ή
- (στ) δεν ελέγχονται από αλλοδαπή μητρική εταιρία.

Επιπλέον, ακόμη και οι συμβεβλημένες επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις ανωτέρω προϋποθέσεις, θεωρούνται "συμβεβλημένες επιχειρήσεις", εφόσον η myWorld International Ltd. με τις εταιρείες του ομίλου της καθώς και τους συνεργάτες (εταίρους συνεργασίας) της δηλώσει τούτο κατά (μεμονωμένη) περίπτωση. Η σύσταση και εξυπηρέτηση συμβεβλημένων επιχειρήσεων, οι οποίες δεν θεωρούνται συμβεβλημένες επιχειρήσεις κατά την έννοια του παρόντος άρθρου 1.2, δεν αποτελεί αντικείμενο της παρούσας συμφωνίας Lyconet. Ο Marketer απαγορεύεται ειδικότερα να διεξάγει συζητήσεις ή διαπραγματεύσεις με τέτοιες επιχειρήσεις ή να προβαίνει σε οποιαδήποτε άλλη σχετική δραστηριότητα με σκοπό την σύσταση αυτών.

1.3 Ως αντιστάθμιση για τις εν λόγω δραστηριότητες ο Marketer θα λαμβάνει μια αμοιβή σύμφωνα με τον "Lyconet Πίνακα Αμοιβών" (στο εξής "**Lyconet Compensation Plan**") του παραρτήματος 1 της παρούσας συμφωνίας Lyconet (βλ. επίσης άρθρο 8).

2. Συμβατική βάση

Για την εμπορική δραστηριότητα του Marketer ισχύει αποκλειστικά η παρούσα συμφωνία Lyconet συμπεριλαμβανομένων όλων των παραρτημάτων.

3. Νομική σχέση

3.1 Το Lyconet παραχωρεί στον Marketer ένα μη αποκλειστικό δικαίωμα, να δραστηριοποιηθεί εμπορικά για το Lyconet σύμφωνα με τη παρούσα συμφωνία Lyconet. Ο Marketer δεν υπόκειται σε σχέση με την άσκηση της εμπορικής δραστηριότητας του σε τοπικούς περιορισμούς, οφείλει ωστόσο να διασφαλίζει συνεχώς με δική του ευθύνη ότι εκπληρώνει τις προς τούτο στην εκάστοτε χώρα ισχύουσες νομικές απαιτήσεις. Σχετικά με ενδεχόμενες αξιώσεις/απαιτήσεις τρίτων, ο Marketer απαλλάσσει το Lyconet πλήρως από κάθε τυχόν αξίωση, αγωγή και απαίτηση αποζημίωσης που ασκήσουν/εγείρουν τρίτοι κατά του Lyconet αναλαμβάνοντας ο ίδιος κάθε σχετική ευθύνη και υποχρέωση που προκύπτει από (δικαστική) διαμάχη ή από την με οποιοδήποτε άλλο τρόπο διεκδίκηση από τρίτους σε βάρος του Lyconet καθώς και κάθε ευθύνη και υποχρέωση προς κάλυψη οποιουδήποτε ποσού (ενδεικτικά αποζημίωσης) υποχρεωθεί να καταβάλλει το Lyconet σε τρίτους.

- 3.2 Ο Marketer ενεργεί στο πλαίσιο μιας επαγγελματικής δραστηριότητας ως ανεξάρτητος επιχειρηματίας. Μεταξύ του Lyconet, ήτοι της Lyconet International AG και του Marketer δεν συνάπτεται ούτε υφίσταται οποιασδήποτε μορφής εργασιακή σχέση ή σχέση παροχής υπηρεσιών ή εταιρική σχέση. Ο Marketer θα εκπληρώνει τις παροχές που είναι αντικείμενο της παρούσης σύμβασης, αποκλειστικά στο πλαίσιο μιας κατ' ιδίαν ευθύνης, αυτόνομης και από το Lyconet νομικά ανεξάρτητης δραστηριότητας, και ειδικότερα δεν δεσμεύεται από οδηγίες του Lyconet.
- 3.3 Ο Marketer απαγορεύεται ρητά να δημιουργήσει στις εμπορικές συναλλαγές την εντύπωση ότι είναι υπάλληλος ή καθ' οποιονδήποτε άλλον τρόπο απασχολούμενος του Lyconet, δηλαδή της Lyconet International AG ή μιας με αυτήν συνδεδεμένης επιχείρησης.
- 3.4 Ο Marketer απαγορεύεται να εκπροσωπεί το Lyconet, ειδικότερα δεν δικαιούται να συνάπτει συμβάσεις ή να (παρα)λαμβάνει παροχές στο όνομα (και για λογαριασμό) του Lyconet, ήτοι της Lyconet International AG. Επίσης ο Marketer απαγορεύεται να εκπροσωπεί άλλες εταιρίες του ομίλου της Lyconet ή/και του ομίλου myWorld. Η παραβίαση του παρόντος άρθρου 3.4 παρέχει στο Lyconet το δικαίωμα να καταγγείλει την παρούσα συμφωνία Lyconet για σπουδαίο λόγο σύμφωνα με το άρθρο 13.2.
- 3.5 Για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο επιτρέπεται κάθε φορά μόνο μια εγγραφή (δηλαδή ένα ID-μέλους). Κατά την εγγραφή θα δηλώνεται η διεύθυνση κατοικίας ή/και η επαγγελματική διεύθυνση (έδρα) του Marketer. Η πολλαπλή εγγραφή που αποσκοπεί στην επίτευξη ανεπίτρεπτων προνομίων βάσει του Lyconet Compensation Plan παρέχει στο Lyconet το δικαίωμα της καταγγελίας της συμβατικής σχέσης για σπουδαίο λόγο καθώς και το δικαίωμα της απόσπησης/απόρριψης των προνομίων που αποκτήθηκαν κατά τον τρόπο αυτό. Σε περίπτωση πολλαπλών εγγραφών διαγράφονται οι αριθμοί ID που καταχωρήθηκαν τελευταίως. Τα προνόμια από το Lyconet Compensation Plan, που προέκυψαν μόνο συνεπεία μιας πολλαπλής εγγραφής, είναι εξ αρχής άκυρα.

4. Προϋπόθεση για τη δραστηριότητα και την αξίωση αμοιβής

- 4.1 Η σύναψη της παρούσας συμφωνίας Lyconet προϋποθέτει για φυσικά πρόσωπα την ενηλικίωσή τους.
- 4.2 Ο Marketer οφείλει – ως προϋπόθεση για τη γέννηση της αξίωσης αμοιβής του – να ενεργεί σε εκτέλεση μιας επαγγελματικής δραστηριότητας. Ωστόσο, ο Marketer οφείλει να φροντίσει ο ίδιος, το επιτήδευσμά του να είναι νόμιμα δηλωμένο και να κατέχει τις απαραίτητες για την άσκηση του επιτηδεύματός του διοικητικές άδειες. Οφείλει να εξασφαλίσει τη δέουσα καταβολή των φόρων και εισφορών, απαλλάσσει το Lyconet από κάθε τυχόν αξίωση, αγωγή και απαίτηση αποζημίωσης που ασκήσουν/εγείρουν τρίτοι κατά του Lyconet αναλαμβάνοντας ο ίδιος κάθε σχετική ευθύνη και υποχρέωση που προκύψει από (δικαστική) διαμάχη ή από την με οποιοδήποτε άλλο τρόπο διεκδίκηση από τρίτους σε βάρος του Lyconet, καθώς και κάθε ευθύνη και υποχρέωση προς κάλυψη οποιουδήποτε ποσού (ενδεικτικά αποζημίωσης) υποχρεωθεί να καταβάλλει το Lyconet σε τρίτους.
- 4.3 Η σύσταση νέων συμβεβλημένων επιχειρήσεων προϋποθέτει την ενεργοποίηση από την myWorld International Limited, και τις εταιρείες του ομίλου της καθώς και τους συνεργάτες (εταίρους συνεργασίας) της, καθώς και μια ξεχωριστή εκπαίδευση.

5. Δικαιώματα και υποχρεώσεις του Marketer

- 5.1 Ο Marketer έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιεί τρίτους (π.χ. βοηθούς) για την οργανωτική υποστήριξη της εμπορικής του δραστηριότητας. Η καθαυτού εμπορική δραστηριότητα θα ασκείται ωστόσο πάντα μόνο από τον ίδιο τον Marketer προσωπικά. Ο Marketer οφείλει να εξασφαλίσει ότι οι υποχρεώσεις της παρούσας σύμβασης θα τηρούνται και από τους εν λόγω τρίτους.
- 5.2 Ο Marketer είναι υποχρεωμένος να κάνει μόνο τέτοιες δηλώσεις για το Lyconet, για μία συνδεδεμένη με το Lyconet επιχείρηση, το επιχειρηματικό μοντέλο Lyconet καθώς και τη διάδοση και προώθηση αυτού, οι οποίες αντιστοιχούν και συμφωνούν με τα επίσημα έγγραφα του Lyconet.
- 5.3 Μόλις ο Marketer λάβει γνώση μιας πιθανής παραβίασης των όρων της παρούσας συμφωνίας Lyconet από έναν άλλο Marketer, οφείλει να ενημερώσει άμεσα το Lyconet σχετικώς.
- 5.4 Σε περίπτωση που ο Marketer σκοπεύει να διεξάγει εκδηλώσεις έναντι υποχρεωτικής χρέωσης ή άλλως να προσφέρει παροχές σχετικά με το Cashback World Program ή το Lyconet Marketing Program προς τρίτους έναντι υποχρεωτικής χρέωσης, οφείλει να πάρει προηγουμένως τη συγκατάθεση του Lyconet σε έγγραφη μορφή (αρκεί και το ηλεκτρονικό μήνυμα).

6. Εγγραφή μελών

- 6.1 Ο Marketer δύναται να συστήσει με τη βοήθεια του γνήσιου εντύπου εγγραφής νέα μέλη στο Cashback World Program ώστε να διαδώσει έτσι το Cashback World Program. Επ' αυτού θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να λάβει υπόψιν του ότι δεν έχει καμία εξουσία εκπροσώπησης και κατά συνέπεια δεν έχει ειδικότερα το δικαίωμα λήψης δηλώσεων στο πλαίσιο του Cashback World Program. Μόνο με την αποδοχή της αίτησης εγγραφής από το αντίστοιχο συμβαλλόμενο μέρος του μέλους καταρτίζεται η συμμετοχή στο Cashback World Program.
- 6.2 Κατά την εγγραφή των νέων μελών ο Marketer έχει τις ακόλουθες υποχρεώσεις:
- 6.2.1 Ο Marketer οφείλει να εξασφαλίσει ότι οι Γενικοί Όροι Συναλλαγών για τα Cashback World μέλη θα διατίθενται στο μέλος στην ισχύουσα εκδοχή (στο εξής **"Cashback World Γ.Ο.Σ."**) στον τόπο εκείνο όπου θα πραγματοποιείται η εγγραφή και ότι το μέλος θα έχει τη δυνατότητα να λάβει γνώση των Cashback World Γ.Ο.Σ. Το Lyconet διαθέτει στον Marketer τους απαραίτητους Cashback World Γ.Ο.Σ. στην εκάστοτε απαιτούμενη εκδοχή της χώρας στο www.lyconet.com (περιοχή σύνδεσης) για download. Ο Marketer θα λάβει τα απαραίτητα έντυπα εγγραφής σε τυπωμένη μορφή απευθείας από το Lyconet κατόπιν αντίστοιχης παραγγελίας.
- 6.2.2 Κατά τη συμπλήρωση του εντύπου εγγραφής και συνεπώς πριν από τη σύναψη μίας συμμετοχής ως μέλος (membership), ο Marketer οφείλει να προσκομίσει στο μέλος αυτοβούλως και χωρίς προηγούμενη ζήτηση τους Cashback World Γ.Ο.Σ. και να επισημάνει ρητώς ότι αυτοί αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της σύμβασης που θα καταρτιστεί.

- 6.2.3 Ο Marketer οφείλει να συμπληρώσει πριν από την ολοκλήρωση της εγγραφής τα στοιχεία του στο αντίστοιχο, για τον σκοπό αυτό προβλεπόμενο πεδίο του εντύπου εγγραφής. Για να ολοκληρωθεί οριστικά η εγγραφή του μέλους, είναι απαραίτητο ο Marketer να ανεβάσει (upload) μια αρκετά ευδιάκριτη φωτογραφία του πλήρως συμπληρωμένου και από το μέλος υπογεγραμμένου εντύπου εγγραφής στην καθορισμένη γι' αυτό περιοχή.
- 6.2.4 Περαιτέρω δε, ο Marketer υποχρεούται να έχει διαθέσιμους και προσβάσιμους για λήψη γνώσης τους εκάστοτε απαιτούμενους και κατά το χρονικό σημείο εκείνο ισχύοντες *Cashback World Γ.Ο.Σ.* σε τυπωμένη μορφή (σε αντίγραφα) και πάντα σε επαρκή αριθμό και να τους παραδίδει κατόπιν ζήτησης του μέλους.
- 6.2.5 Ο Marketer οφείλει να φυλάττει με ασφάλεια όλα τα έντυπα εγγραφής στην πρωτότυπη μορφή και να τα διαθέτει οποιαδήποτε στιγμή κατόπιν ζήτησης του Lyconet.
- 6.2.6 Το Lyconet επιφυλάσσεται του δικαιώματος να διεξάγει δειγματοληπτικούς ελέγχους των εντύπων εγγραφής.
- 6.3 Ευθύνη του Marketer κατά την εγγραφή μελών:
- 6.3.1 Ο Marketer ευθύνεται απεριόριστα για την τήρηση των διατάξεων του παρόντος άρθρου 6. Η εν λόγω ευθύνη επεκτείνεται και σε όλα τα πρόσωπα, τα οποία ο Marketer χρησιμοποιεί για την εκπλήρωση των συμβατικών του υποχρεώσεων, στην ίδια έκταση όπως για τη συμπεριφορά τρίτων που του καταλογίζονται.
- 6.3.2 Ο Marketer οφείλει να καταγράφει με την μέγιστη επιμέλεια όλα τα δεδομένα των μελών που πρόκειται να εγγραφούν και ευθύνεται για οποιεσδήποτε παραβιάσεις της υποχρέωσης αυτής και για όλα τα μειονεκτήματα που προκύπτουν εξ αυτών.
- 6.3.3 Οποιαδήποτε παραβίαση του παρόντος άρθρου 6 από τον Marketer παρέχει στο Lyconet το δικαίωμα της έκτακτης καταγγελίας της συνολικής συμβατικής σχέσης.
- 7. Επικοινωνιακό υλικό**
- 7.1 Το Lyconet θέτει στη διάθεση του Marketer στην ιστοσελίδα www.lyconet.com (περιοχή σύνδεσης) προς λήψη (download) δωρεάν το διαφημιστικό και ενημερωτικό υλικό (έγγραφα, καταλόγους, παρουσιάσεις κτλ.) (στο εξής: **"επικοινωνιακό υλικό"**), το οποίο χρειάζεται ο Marketer για την άσκηση της εμπορικής δραστηριότητας του βάσει της παρούσας συμφωνίας Lyconet.
- 7.2 Ο Marketer επιτρέπεται να χρησιμοποιήσει αποκλειστικά μόνο το κατά την εκάστοτε χρονική στιγμή διά της διάθεσης στην ιστοσελίδα www.lyconet.com από το Lyconet εγκεκριμένο επικοινωνιακό υλικό. Πριν τη χρήση του επικοινωνιακού υλικού οφείλει ο Marketer να ελέγξει εάν αυτό αντιστοιχεί στην επίκαιρη εκδοχή. Η υπαίτια χρήση μη εγκεκριμένου επικοινωνιακού υλικού από τον Marketer παρέχει στο Lyconet το δικαίωμα της έκτακτης καταγγελίας της παρούσας συμφωνίας Lyconet για σπουδαίο λόγο σύμφωνα με το άρθρο 13.2.
- 7.3 Σε περίπτωση λήξης της παρούσας συμφωνίας Lyconet ο Marketer οφείλει ενδεχομένως να καταστρέψει άμεσα όποιο επικοινωνιακό υλικό κατέχει ακόμα και να επιβεβαιώσει γραπτώς απέναντι στο Lyconet την καταστροφή αυτού.
- 7.4 Δημοσιεύσεις και αγγελίες καθώς και η χρήση δηλωμένων ή/και καταχωρημένων εμπορικών σημάτων του Lyconet ή συνδεδεμένων με το Lyconet επιχειρήσεων, όπως π.χ. του εταιρικού σήματος (logo) και των εμπορικών σημάτων Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation κτλ. χρήζουν της προηγούμενης έγγραφης συγκατάθεσης του Lyconet. Η δημοσίευση καθώς και η χρήση δηλωμένων ή/και καταχωρημένων εμπορικών σημάτων myWorld International Limited και των εταιρειών του ομίλου της καθώς και των συνεργατών (εταιρών συνεργασίας) της, όπως π.χ. Cashback World ή myWorld, χρήζουν της προηγούμενης έγγραφης συγκατάθεσης της myWorld International Ltd. και των εταιρειών του ομίλου της καθώς και των συνεργατών (εταιρών συνεργασίας) της. Το ίδιο ισχύει και για τη χρήση μέσω του διαδικτύου ή λοιπών ηλεκτρονικών μέσων. Το δικαίωμα του Marketer για τη χρήση του από το Lyconet σύμφωνα με το άρθρο 7.2. εγκεκριμένου επικοινωνιακού υλικού δεν θίγεται.
- 7.5 Ο Marketer απαλλάσσεται το Lyconet από αξιώσεις ή/και απαιτήσεις τρίτων, τις οποίες αυτοί (οι τρίτοι) θα εγείρουν κατά του Lyconet λόγω μιας υπαίτιας παραβίασης των δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας από το Marketer.
- 8. Lifeline**
- 8.1 Η **"Lifeline"** κάθε Marketer αποτελείται από τους Marketer ή/και τα μέλη που έχει συστήσει ο ίδιος, από τους από αυτούς συστημένους Marketer ή/και μέλη (δεύτερο επίπεδο) και τους από τους Marketer ή/και μέλη του δεύτερου επιπέδου συστημένους Marketer ή/και μέλη (Marketer και μέλη τρίτου επιπέδου) κτλ. Συνεπώς η Lifeline αποτελείται από όλους τους Marketer ή/και τα μέλη ανεξαρτήτως επιπέδου, οι οποίοι κατατάσσονται στον Marketer συνεπεία των συστάσεων του και όλων των συνακόλουθων συστάσεων. Η Lifeline ονομάζεται επίσης και **"Downline"**. Η **"Upline"** αποτελείται από όλους τους συστήσαντες. Ο επόμενος Marketer στην Upline ονομάζεται **"Coach"** και ο παρεπόμενος **"Senior Coach"**.
- 8.2 Η αμοιβή του Marketer βάσει του Lyconet Compensation Plan υπολογίζεται λαμβάνοντας υπόψη όλες τις αγορές όλων των Marketer ή/και μελών κάθε επιπέδου της Lifeline αυτού. Αγορές από μια άλλη Lifeline δεν υπολογίζονται προς όφελος του Marketer (ακόμα και αν ο Marketer μεσολάβησε στη σύναψη της συμφωνίας Lyconet με τον Marketer).
- 8.3 Η Lifeline είναι κατά βάση αμετάβλητη και η τήρησή της είναι βασική αρχή του Lyconet Marketing Program για την προστασία όλων των μελών και των Marketer. Marketer που δεν έχουν θεμελιώσει δικαίωμα αμοιβής κατά τους τελευταίους 12 μήνες, μπορούν να αλλάξουν τον συστήσαντά τους, ορίζοντας απέναντι στο Lyconet έναν άλλο Marketer με τη συγκατάθεσή του ως συστήσαντα. Εάν ο Marketer είναι παράλληλα και μέλος, η αλλαγή του συστήσαντα επιτρέπεται μόνο εφόσον πληρούνται επιπρόσθετα και οι προϋποθέσεις για μια αλλαγή ως μέλος. Αυτό σημαίνει ότι αφενός δεν θα έχουν πραγματοποιηθεί αγορές στη myWorld ή σε συμβεβλημένες επιχειρήσεις για περίοδο έξι μηνών και αφετέρου ότι δεν θα έχουν θεμελιώσει δικαίωμα αμοιβής κατά τους τελευταίους δώδεκα μήνες. Στην περίπτωση αυτή, οι Marketer ή/και τα μέλη (ανεξαρτήτως επιπέδου) που έχουν συστηθεί άμεσα ή έμμεσα από τον Marketer που προβαίνει στην αλλαγή, θα παραμείνουν

στον αρχικό συστήσαντα, στην αρχική τους θέση. Το δικαίωμα αμοιβής προσδιορίζεται και ρυθμίζεται στο Lyconet Compensation Plan στο παράρτημα 1.

- 8.4 Σε περίπτωση που ένας Marketer τερματίσει τη συμμετοχή του στο Lyconet Marketing Program ή αλλάξει την Lifeline σύμφωνα με το άρθρο 8.3 της παρούσας συμφωνίας ή ως μέλος, δεν θίγεται η θέση των υπολοίπων Marketer ή/και μελών της εν λόγω Lifeline (στο πάνω ή κάτω μέρος).
- 8.5 Η μεταβίβαση του αριθμού αναγνώρισης (ID) σε τρίτους (π.χ. λόγω πώλησης του ID) μπορεί κατ' ουσίαν να πραγματοποιηθεί μόνο με την γραπτή συγκατάθεση του Lyconet και κατόπιν ταυτόχρονης μεταβίβασης προς τον τρίτο όλων των υφιστάμενων συμβατικών σχέσεων μεταξύ του Marketer και του Lyconet καθώς και ενδεχομένως του ομίλου myWorld. Σε περίπτωση που αποβιώσει ο Marketer, οι μεταξύ αυτού και του ομίλου Lyconet καθώς και ενδεχομένως του ομίλου myWorld υφιστάμενες συμβατικές σχέσεις (συμπεριλαμβανομένου και του ID) μεταβιβάζονται όμως κατά το ισχύον δικαίω κληρονομιάς στους κληρονόμους του.

9. Αμοιβή

- 9.1 Ο Marketer αμείβεται για τη δραστηριότητα του από το Lyconet σύμφωνα με το Lyconet Compensation Plan στο παράρτημα 1. Ο Marketer δεν έχει καμία αξίωση κατά του Lyconet για αποζημίωση των δαπανών που προέκυψαν σε αυτόν κατά την άσκηση της εμπορικής δραστηριότητάς του (ιδίως για την επιστροφή των εξόδων μετακίνησης, ταξιδιού, υλικών ή προσωπικού).
- 9.2 Σε συμπλήρωση των αμοιβών κατά το Lyconet Compensation Plan το Lyconet δύναται να χορηγήσει κατά την διακριτική του ευχέρεια και περαιτέρω ανταμοιβές. Ωστόσο δεν υφίσταται αξίωση επί αυτού.
- 9.3 Ο υπολογισμός όλων των αμοιβών πραγματοποιείται εβδομαδιαίως ή μηνιαίως, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα στο πλαίσιο του Lyconet Marketing Program πιστωμένα Shopping Points (σύμφωνα με το Lyconet Compensation Plan). Στις εκκαθαρίσεις, στις οποίες παρέχεται πρόσβαση στον Marketer μέσω της ιστοσελίδας www.lyconet.com στην περιοχή σύνδεσης, το Lyconet απεικονίζει όλες τις πληροφορίες, οι οποίες είναι σημαντικές για την αμοιβή του Marketer σύμφωνα με το Lyconet Compensation Plan στο παράρτημα 1.
- 9.4 Ο Marketer οφείλει να ελέγξει άμεσα την εν λόγω εκκαθάριση και να προβάλλει ενδεχόμενες αντιρρήσεις απέναντι στο Lyconet εγγράφως και στην από το Lyconet προσδιοριζόμενη μορφή, το αργότερο εντός μιας εβδομάδας μετά από τη χορήγηση πρόσβασης στην εκκαθάριση μέσω του ιστότοπου Lyconet.com. Σε περίπτωση παραβίασης της υποχρέωσης αυτής, το Lyconet δύναται να έχει αξιώσεις αποζημίωσης.
- 9.5 Η αμοιβή που δικαιούται ο Marketer από το Lyconet Marketing Program θα καταβάλλεται στον Marketer, εφόσον το σύνολο των αξιώσεων πληρωμής ανέλθει στο ελάχιστο ποσό των 20 € και ο Marketer έχει ήδη τουλάχιστον 5 ενεργούς πελάτες*.

10. Τήρηση εχεμύθειας και εμπιστευτικότητα

- 10.1 Ο Marketer υποχρεούται να τηρεί σιωπή σχετικά με όλα τα επιχειρησιακά και εταιρικά απόρρητα του Lyconet που του παρασχέθηκαν εμπιστευτικά ή του γνωστοποιήθηκαν ως τέτοια από το Lyconet κατά τη διάρκεια της δραστηριότητάς του, ακόμη και μετά τη λήξη της αυτής συμφωνίας Lyconet.
- 10.2 Έγγραφα που αφορούν εσωτερικές συναλλαγές και τα οποία παρασχέθηκαν στον Marketer εμπιστευτικά, οφείλει να τα επιστρέψει άμεσα μετά από την κατ' εντολήν χρήση τους και το αργότερο κατά τη λήξη της παρούσας συμφωνίας Lyconet.
- 10.3 Ο Marketer θα επιβάλλει τις εν λόγω υποχρεώσεις τήρησης εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας και στους βοηθούς του.

11. Προστασία δεδομένων

- 11.1 Στο μέτρο που είναι για την εκτέλεση της συμφωνίας Lyconet απαραίτητο, ειδικότερα για τον υπολογισμό των Shopping Points και των αμοιβών σύμφωνα με το Lyconet Compensation Plan στο παράρτημα 1, Lyconet International AG θα συλλέγει, αποθηκεύει και θα επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού ή επιχειρησιακού χαρακτήρα καθώς και δεδομένα της εμπορικής δραστηριότητας των Marketer ως υπεύθυνη υπηρεσία προστασίας δεδομένων.
- 11.2 Όλες οι ερωτήσεις σχετικά με πληροφορίες, τροποποιήσεις καθώς και τη διαγραφή των δεδομένων δύναται να απευθύνονται απευθείας στην Lyconet International AG, Αυστρία, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien, ή μέσω email στο international@lyconet.com. Περαιτέρω διατάξεις σημαντικές και σχετικές με την προστασία δεδομένων κατά τη χρήση της ιστοσελίδας του Lyconet βρίσκονται στη δήλωση σχετικά με την προστασία δεδομένων στο www.lyconet.com.
- 11.3 Το Lyconet χρησιμοποιεί διεθνώς αναγνωρισμένες τεχνολογίες ασφάλειας προκειμένου να προστατέψει τα δεδομένα των Marketer κατά της ανεπίτρεπτης πρόσβασης.
- 11.4 Σε περίπτωση που ο Marketer χρησιμοποιήσει πρόσθετες υπηρεσίες βασιζόμενες στην τεχνολογία πληροφοριών (IT) και το Lyconet επεξεργαστεί στο πλαίσιο αυτό δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που καταχωρήθηκαν από τον Marketer, τα συμβαλλόμενα μέρη θα συνάψουν μια συμφωνία ανάθεσης επεξεργασίας δεδομένων.

* Ως ενεργοί πελάτες ενός Marketer χαρακτηρίζονται όλα τα εγγεγραμμένα μέλη του Cashback World Program εντός της Lifeline του Marketer έως τον επόμενο Marketer, τα οποία δεν έχουν συνάψει μία Lyconet σύμβαση και ως εκ τούτου δεν είναι Marketer και οι οποίοι επιπρόσθετα πραγματοποίησαν ποσό συναλλαγής ύψους 10 € σε μία συμβεβλημένη επιχείρηση. Οι Marketer με άμεση σύσταση καθώς και οι συμβεβλημένες επιχειρήσεις με άμεση σύσταση, οι οποίες είναι επίσης μέλη του Cashback World Program, υπολογίζονται επίσης ως ενεργοί πελάτες, εφόσον έχουν πραγματοποιήσει συναλλαγές ύψους 10 € σε μία συμβεβλημένη επιχείρηση. Οι αγορές ενός eVoucher ισοδυναμούν με τις αγορές που πραγματοποιούνται σε συμβεβλημένες επιχειρήσεις.

- 12. Συμφωνία περιορίζουσα τον ανταγωνισμό / Ρήτρα απαγόρευσης απόσπασης των Marketer, μελών ή συμβεβλημένων επιχειρήσεων**
- 12.1 Ο Marketer δεν θα δραστηριοποιηθεί κατά τη διάρκεια ισχύος της παρούσας συμφωνίας Lyconet έμμεσα ούτε άμεσα, προσωπικά ή μέσω τρίτων, δίχως την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Lyconet για μία ανταγωνιστική επιχείρηση, η οποία παρέχει υπηρεσίες που είναι ίδιες ή παρόμοιες με αυτές του Lyconet, ούτε θα ιδρύσει ή θα διευθύνει μια τέτοια εταιρία, ούτε θα συμμετέχει σε μια ανταγωνιστική επιχείρηση ή θα την υποστηρίξει ή συμβουλευτεί καθ' όποιονδήποτε τρόπο.
- 12.2 Το ίδιο ισχύει για ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται γενικά στον τομέα του Network (δικτυακό μάρκετινγκ/network marketing).
- 12.3 Οι κατά τη σύναψη της παρούσας συμφωνίας Lyconet ήδη υφιστάμενες και σε γραπτή μορφή (ακόμα και μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος) γνωστοποιημένες δραστηριότητες του Marketer για ανταγωνιστικές επιχειρήσεις εξαιρούνται από την προαναφερόμενη συμφωνία περιορίζουσα τον ανταγωνισμό.
- 12.4 Κατά τη διάρκεια ισχύος της παρούσας συμφωνίας Lyconet ο Marketer επίσης θα παραλείψει να αποσπάσει Marketer, μέλη ή συμβεβλημένες επιχειρήσεις, ιδίως προς άλλες επιχειρήσεις δικτυακού marketing ή έστω και να προσπαθήσει όλα αυτά.
- 12.5 Σε περίπτωση που ο Marketer ή οι βοηθοί του παραβιάσουν υπαίτια τις ανωτέρω διατάξεις του παρόντος άρθρου 12, το Lyconet έχει το δικαίωμα να απαιτήσει την παράλειψη των προαναφερθεισών ενεργειών. Το δικαίωμα του Lyconet για έκτακτη καταγγελία της παρούσας συμφωνίας Lyconet καθώς και το δικαίωμα διεκδίκησης αποζημίωσης για την προκληθείσα ζημιά ή τη ζημιά που θα γεννηθεί, δεν θίγονται.
- 13. Διάρκεια ισχύος και καταγγελία της παρούσας συμφωνίας Lyconet**
- 13.1 Η συμφωνία Lyconet συνάπτεται για αόριστη διάρκεια και μπορεί να καταγγελθεί από αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη, τηρουμένης μιας προθεσμίας 30 ημερών.
- 13.2 Αμφότερα μέρη έχουν το δικαίωμα να καταγγείλουν την παρούσα συμφωνία Lyconet οποτεδήποτε και εκτάκτως (δίχως την τήρηση προθεσμίας) για σπουδαίο λόγο. Σπουδαίος λόγος καταγγελίας από το Lyconet συντρέχει ιδίως στις εξής περιπτώσεις:
- (α) Ο Marketer έκανε εξαπάτας ή κατά τη σύναψη της παρούσας συμφωνίας Lyconet σκοπίμως ψευδείς/εσφαλμένες δηλώσεις.
 - (β) Ο Marketer χρησιμοποιεί μη εγκεκριμένο επικοινωνιακό υλικό κατά παράβαση του άρθρου 7.2.
 - (γ) Ο Marketer κάνει χρήση δηλωμένων ή/και καταχωρημένων εμπορικών σημάτων του Lyconet ή με αυτήν συνδεδεμένων επιχειρήσεων κατά παράβαση του άρθρου 7.4.
 - (δ) Ο Marketer παραβιάζει την απαγόρευση ανταγωνισμού ή την ρήτρα απαγόρευσης απόσπασης σύμφωνα με το άρθρο 12, ή παραβιάζει τις υποχρεώσεις του για τήρηση εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας σύμφωνα με το άρθρο 10.
 - (ε) Ο Marketer παρέχει επανειλημμένα εσφαλμένες συμβουλές για το Cashback World Program ή το Lyconet Marketing Program. Αποτελεί ένδειξη για την εσφαλμένη παροχή συμβουλών όταν ένας υψηλότερος του μέσου όρου αριθμός των συμβάσεων (με μέλη, Marketer ή συμβεβλημένες επιχειρήσεις) κατά τη σύναψη των οποίων μεσολάβησε ο ίδιος, έχει προσβληθεί, ανακληθεί ή καταγγελθεί τακτικά κατά την επόμενη δυνατή προθεσμία από το εκάστοτε συμβαλλόμενο μέρος που είχε συστήσει.
 - (στ) Ο Marketer ασκεί μια εμπορική μεταπώληση δωροεπιταγών των συμβεβλημένων επιχειρήσεων.
 - (η) Ο Marketer διεξάγει δίχως τη γραπτή συγκατάθεση του Lyconet μια εκδήλωση έναντι υποχρεωτικής χρέωσης, ή προσφέρει σε τρίτους παροχές έναντι υποχρεωτικής χρέωσης στο πλαίσιο του Cashback World Program ή του Lyconet Marketing Program.
 - (θ) Ο Marketer καταδικάστηκε για μια εκ δόλου αξιόποινη πράξη, (i) την οποία διέπραξε εις βάρος του Lyconet ή μιας με αυτήν συνδεδεμένης επιχείρησης ή/και (ii) στο πλαίσιο της άσκησης της εμπορικής δραστηριότητάς του σύμφωνα με την παρούσα συμφωνία Lyconet, (iii) η οποία τελεί σε ουσιαστική συνάφεια με τη δραστηριότητα του Marketer βάσει της παρούσας συμφωνίας Lyconet (π.χ. περιουσιακό αδίκημα όπως απάτη), ή (iiii) η οποία είναι τόσο βαριά/βαρυσήμαντη, ώστε να μην μπορεί να απαιτηθεί από το Lyconet λόγω κατάχρησης της απαραίτητης βάσης εμπιστοσύνης ή της επαιτιολογμένης δυσφήμισης μία περαιτέρω συνεργασία.
 - (i) Ο Marketer βρίσκεται επανειλημμένα σε υπερημερία σχετικά με την εκπλήρωση μιας συμβατικής απαίτησης πληρωμής ή ενός σημαντικού μέρους αυτής.
 - (κ) Η περιουσιακή κατάσταση του Marketer επιδεινωθεί τόσο σημαντικά, ώστε να αμφισβητείται η διαρκή φερεγγυότητα του Marketer βάσει συγκεκριμένων ενδείξεων.
 - (λ) Ως σπουδαίος λόγος θεωρείται τελικά πέραν της σημαντικής ζημιάς στα οικονομικά συμφέροντα ή της φήμης του Lyconet ή των συμβεβλημένων επιχειρήσεων ειδικότερα η παραβίαση ουσιαστών συμβατικών υποχρεώσεων.
 - (μ) Μια καταγγελία για σπουδαίο λόγο εξαιτίας μιας συμβατικής παραβίασης προϋποθέτει κατά κανόνα την άκαρπη παρέλευση μιας προς διευθέτηση ορισθείσας προθεσμίας ή/και μιας προηγουμένης άκαρπης όχλησης. Η θέση μιας προθεσμίας ή και η όχληση είναι ωστόσο ιδίως περιττή, εάν η εκάστοτε παραβίαση είναι τόσο βαρυσήμαντη ώστε για το λόγο αυτό δικαιολογημένα να μην μπορεί να απαιτηθεί πλέον από το Lyconet η συνέχιση της παρούσας συμφωνίας Lyconet.
- 13.3 Κάθε δήλωση καταγγελίας χρήζει σε κάθε περίπτωση του έγγραφου τύπου. Η κοινοποίηση της καταγγελίας είναι καθοριστική για την τήρηση της προθεσμίας.
- 13.4 Η ενδεχόμενη συμμετοχή στο Cashback World Program δεν θίγεται από τη λήξη της παρούσας συμφωνίας Lyconet.
- 14. Συνέπειες της καταγγελίας**
- 14.1 Οι ήδη καταβληθείσες αμοιβές παραμένουν στον Marketer. Πέραν αυτών ο Marketer έχει αξίωση για καταβολή των αμοιβών, των οποίων οι προϋποθέσεις βάσει του Lyconet Compensation Plan έχουν πληρωθεί στο σύνολό τους ήδη κατά τη χρονική στιγμή της λήξης. Περαιτέρω αξιώσεις του Marketer κατά του Lyconet αποκλείονται, αλλά με την επιφύλαξη αναγκαστικού δικαίου αξιώσεων.

14.2 Πληρωμές που έγιναν από τον Marketer (π.χ. για υπηρεσίες ή παραγγελίες δωροεπιταγών). Δαπάνες του Marketer δεν επιστρέφονται.

15. Ευθύνη

15.1 Το Lyconet ευθύνεται απεριόριστα για ζημιές από την προσβολή της ζωής, της σωματικής ακεραιότητας ή της υγείας, που οφείλονται σε μία δόλια ή εξ αμελείας παράβαση καθηκόντων του Lyconet. Και για περαιτέρω ζημιές που οφείλονται σε μία δόλια ή εκ βαριάς αμελείας παράβαση καθηκόντων του Lyconet, το Lyconet ευθύνεται απεριόριστα.

15.2 Για ζημιές που προκλήθηκαν από την εξ ελαφριάς αμέλειας παράβαση τέτοιων υποχρεώσεων, οι οποίες είναι ουσιώδεις για την κατάλληλη και προσήκουσα εκτέλεση της σύμβασης και στην εκπλήρωση των οποίων ο Marketer βασίζεται/εμπιστεύεται και μπορεί να βασιστεί/εμπιστευτεί (ουσιώδεις υποχρεώσεις), η ευθύνη του Lyconet περιορίζεται μόνο στην τυπική και προβλέψιμη ζημιά.

15.3 Άλλες αξιώσεις αποζημίωσης αποκλείονται με επιφύλαξη του ακόλουθου άρθρου 15.5. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα εφόσον το Lyconet δεν φέρει καμία ευθύνη.

15.4 Εφόσον η ευθύνη του Lyconet περιορίζεται ή αποκλείεται, οι περιορισμοί ή οι αποκλεισμοί ισχύουν και για την προσωπική ευθύνη των συνεργατών, των νόμιμων εκπροσώπων και των βοηθών εκπλήρωσης του Lyconet.

15.5 Οι περιορισμοί ευθύνης καθώς και οι αποκλεισμοί ευθύνης κατά το παρόν άρθρο 15 δεν θίγουν την ευθύνη του Lyconet κατά τις αναγκαστικού δικαίου διατάξεις του νόμου περί ευθύνης από ελαττωματικά προϊόντα, εξαιτίας της δόλιας απόκρυψης του ελαττώματος ή την ανάληψη μίας εγγύησης για την ιδιότητα ενός πράγματος.

16. Τροποποιήσεις

16.1 Ο Marketer υποχρεούται να ενημερώσει το Lyconet άμεσα για τροποποιήσεις των ουσιωδών για τη σύμβαση δεδομένων του εγγράφως. Η υποχρέωση αυτή αφορά ειδικότερα τροποποιήσεις της διεύθυνσης και του τραπεζικού λογαριασμού. Επιπλέον ο Marketer υποχρεούται να ενημερώσει άμεσα το Lyconet για δυσκολίες πληρωμής, και σε κάθε περίπτωση όμως για επικείμενη αφερεγγυότητα ή επικείμενη υπερχρέωση. Εφόσον δεν γνωστοποιηθούν άμεσα οι τροποποιήσεις της επαγγελματικής διεύθυνσης, οι δηλώσεις που στάλθηκαν από το Lyconet ταχυδρομικώς στην τελευταία γνωστή διεύθυνση, θεωρούνται παρά ταύτα ως ληφθείσες από τον Marketer.

16.2 Ατομικές συμφωνίες που καταρτίστηκαν κατά μεμονωμένη περίπτωση κασιχύνουν σε κάθε περίπτωση της παρούσας συμφωνίας Lyconet. Ως προς το περιεχόμενο των συμφωνιών αυτών, καθοριστική είναι μία έγγραφη σύμβαση ή/και μια έγγραφη βεβαίωση από το Lyconet. Οι συμβαλλόμενοι δεν κατήρτισαν προφορικές συμφωνίες. Το Lyconet δικαιούται επιπλέον να αποστείλει στον Marketer συμβατικές δηλώσεις και για την εκτέλεση του συμβολαίου απαιτούμενες πληροφορίες είτε μέσω sms ή με email, εφόσον ο Marketer έχει δηλώσει τα αντίστοιχα στοιχεία επικοινωνίας και δεν φέρει αντίρρηση σε αυτό.

17. Επιλογή Δικαίου και Δωσιδικία

17.1 Η παρούσα συμφωνία υπάγεται στο ουσιαστικό Αυστριακό Δίκαιο αποκλεισμένων των διατάξεων παραπομπής του Διεθνούς Ιδιωτικού Δικαίου καθώς και της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τις διεθνείς πωλήσεις κινητών πραγμάτων.

17.2 Συμφωνείται αποκλειστική δωσιδικία για όλες τις διαφορές από ή σε σχέση με την παρούσα συμφωνία Lyconet υπέρ των κατά τόπων αρμοδιότητα δικαστηρίων στην έδρα του Lyconet.

17.3 Σε περίπτωση διαφορών που προκύπτουν από ή σε σχέση με την παρούσα συμφωνία, τα μέρη θα διαπραγματευθούν πρώτα μια επίλυση διαφορών. Εάν οι διαπραγματεύσεις δεν επιτύχουν εντός 3 μηνών, τα μέρη συμφωνούν ως επόμενο βήμα τη σοβαρή προσπάθεια επίλυσης της διαμάχης σε μια διαμεσολάβηση. Η καταγραφή των συγκρούσεων, η επιλογή των διαμεσολαβητών που έχουν εγγραφεί στο Ομοσπονδιακό Υπουργείο Δικαιοσύνης (ZivMediatG) και ο προσδιορισμός της διαδικασίας θα γίνουν με αμοιβαία συμφωνία. Εάν δεν επιτευχθεί συμφωνία ως προς την επιλογή των διαμεσολαβητών ή του περιεχομένου, δεν μπορούν να ληφθούν παρά νομικές ενέργειες πέραν του ενός μηνός από την αποτυχία των διαπραγματεύσεων.

18. Γενικές Διατάξεις

18.1 Ο Marketer δεν δικαιούται δίχως την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Lyconet να εκχωρήσει την παρούσα συμφωνία Lyconet ή τα μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών με βάση την παρούσα συμφωνία Lyconet θεμελιωμένα δικαιώματα και υποχρεώσεις σε τρίτους ή να μεταβιβάσει αυτά με οποιοδήποτε άλλο τρόπο, ακόμα και δια της καθολικής διαδοχής. Εάν ο Marketer αποβιώσει, οι μεταξύ αυτού και του Lyconet υφιστάμενες συμβατικές σχέσεις μεταβιβάζονται ωστόσο κατά το ισχύον δίκαιο κληρονομιάς στους κληρονόμους του. Επίσης, ο Marketer δεν δικαιούται χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Lyconet να συστήνει δικαίωμα ενεχύρου επί ενδεχομένων υφιστάμενων δικαιωμάτων.

18.2 Αποκλείεται το δικαίωμα του Marketer να προβαίνει σε συμψηφισμό κατά των απαιτήσεων του Lyconet. Αυτό δεν ισχύει, εφόσον πρόκειται για αμοιβαίες, αλληλοεξαρτώμενες απαιτήσεις, ή σε περίπτωση που ο Marketer συμψηφίσει με μη αμφισβητούμενη ή τελεσίδικη ή ώριμη προς εκδίκηση αναγνωρισμένη απαίτηση.

18.3 Σε περίπτωση που κάποια διάταξη της παρούσας συμφωνίας Lyconet είναι ή καταστεί πλήρως ή εν μέρει άκυρη ή μη εκτελέσιμη, δεν θίγεται η ισχύς/εγκυρότητα ή η εκτελεσιμότητα των υπόλοιπων διατάξεων.