

LYCONET UGOVOR

za neovisne Lyconet Marketere (Independent Lyconet Marketer)

Verzija: srpanj 2020.

Preambula

Društvo Lyconet International AG sa sjedištem na adresi Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Beč, Austrija, pod brojem FN 503414s u registru trgovačkih društava, pod nazivom „Lyconet“ vodi marketinški program (u daljnjem tekstu: „**Lyconet Marketing Program**“).

Bitan sastavni dio tog Lyconet Marketing Programa ugovor koji omogućuje samostalnim, poduzetnički aktivnim posrednicima u prodaji izgradnju i razvijanje vlastitih programa vjernosti. Nakon sklapanja Lyconet ugovora s društvom Lyconet International AG (u daljnjem tekstu: „**Lyconet**“), dobiva se status neovisnog Lyconet Marketera (u daljnjem tekstu: „**Marketer**“).

Društvo Lyconet International AG je među ostalim ovlašteno od strane myWorld International Limited sa sjedištem na adresi 3rd floor, 40 Bank Street, London E14 5NR za širenje Cashback World Programa. Kod Cashback World Programa radi se o kupovnoj zajednici koju vodi myWorld International Limited sa svojim društvima koncerna i kooperacijskim partnerima te koja sudionicima (u daljnjem tekstu: „**Članovi**“) pruža mogućnost da kupnjom proizvoda i usluga kod trgovačkih partnera (u daljnjem tekstu: „**Trgovci partneri**“) ostvaruju pogodnosti.

1. Predmet ugovora

1.1 Marketer je u skladu s odredbama ovog Lyconet ugovora ovlašten poticati širenje i korištenje Cashback World Programa te Lyconet Marketing Programa, prije svega ako su ispunjeni sljedeći preduvjeti sukladno točki 4,

- (a) pridobivanjem novih Članova te brigom oko postojećih Članova,
- (b) pridobivanjem novih Marketera te brigom oko postojećih Marketera,
- (c) pridobivanjem novih trgovaca partnera te brigom oko postojećih trgovaca partnera.

1.2 „**Trgovci partneri**“ su trgovački partneri koji robu ili usluge prodaju isključivo potrošačima i koji

- (a) nemaju više od 100 zaposlenih djelatnika (na puno radno vrijeme),
- (b) nemaju veći promet od 75 milijuna HRK godišnje,
- (c) nemaju više od 10 podružnica i ne raspolažu međunarodnom strukturom podružnica,
- (d) nemaju ili ne koriste program vjernosti za stalne klijente (s vlastitom karticom pogodnosti)
- (e) nisu franšizna poduzeća ili
- (f) nisu pod kontrolom inozemnog matičnog poduzeća.

Osim toga se i Trgovci partneri koji ne ispunjavaju navedene uvjete smatraju Trgovcima partnerima ako myWorld International Limited s društvima iz svojeg koncerna te kooperacijskim partnerima to u konkretnom slučaju rastumači u pisanom obliku. Pridobivanje novih Trgovaca partnera te briga oko Trgovaca partnera koji nisu Trgovci partneri sukladno uvjetima iz odredbe članka 1.2, nisu predmet ovog Lyconet ugovora. Marketerima je izričito zabranjeno s takvim poduzećima voditi razgovore ili pregovore radi ugovaranja poslova ili poduzeti bilo kakve druge aktivnosti za njihovo pridobivanje.

1.3 Kao naplatu za tu djelatnost Marketer dobiva pogodnosti odnosno naknade sukladno Lyconetovom planu isplate pogodnosti (u daljnjem tekstu: „**Lyconet Compensation Plan**“) iz **Dodatka 1** uz ovaj Lyconet ugovor (v. odredbu 9).

2. Ugovorna osnova

Za marketinške aktivnosti Marketera vrijedi isključivo ovaj Lyconet ugovorom i njegovim dodacima

3. Pravni odnos

3.1 Lyconet odobrava Marketeru neekskluzivno pravo da se u skladu s ovim Lyconet ugovorom bavi marketinškim aktivnostima za Lyconet. Marketer u pogledu obavljanja svojih marketinških aktivnosti ne podliježe nikakvim regionalnim ograničenjima, međutim on je dužan u svakom trenutku osigurati da su pri tome ispunjeni zakonski propisi važeći u određenoj državi; Marketer je dužan u potpunosti osloboditi i ograditi Lyconet od svih eventualnih odštetnih zahtjeva i tužbi trećih osoba.

3.2 Marketer u okviru svoje marketinške djelatnosti nastupa kao samostalni poduzetnik. Između Lyconeta, tj. tvrtke Lyconet International AG, i Marketera ne zasniva se ugovor o radu, ugovor o djelu ili korporativni ugovor. Marketer svoje usluge koje su predmet ugovora pruža isključivo na vlastitu odgovornost, u okviru samostalne djelatnosti koja je pravno neovisna o Lyconetu te nije vezan uz naputke od strane Lyconeta.

3.3 Marketeru je izričito zabranjeno da u poslovnim odnosima ostavlja dojam da je zaposlenik ili neka druga vrsta namještenika Lyconeta, tj. tvrtke Lyconet International AG, ili nekog povezanog poduzeća.

3.4 Marketeru je zabranjeno zastupati Lyconet; posebno nije ovlašten da u ime Lyconeta, tj. tvrtke Lyconet International AG, sklapa ugovore ili koristi usluge. Nadalje, Marketeru je zabranjeno zastupati druga društva iz grupacije Lyconet odnosno myWorld. Kršenje ove odredbe članka 3.4 ovlašćuje Lyconet na otkaz ovog Lyconet ugovora iz važnog razloga u skladu s odredbom članka 13.2.

3.5 Svakoj fizičkoj ili pravnoj osobi dozvoljena je samo jedna registracija (tj. jedan identifikacijski broj). Registracija se provodi prema mjestu prebivališta, odnosno poslovnoj adresi (registriranom sjedištu) Marketera. Višestruke registracije poduzete s ciljem ostvarenja nedozvoljenih pogodnosti sukladno Lyonet Compensation Planu predstavljaju opravdan razlog za izvanredan otkaz ugovora od strane Lyoneta kao i osnovu za uskraćivanje pogodnosti ostvarenih na taj način. U slučaju višestruke registracije brišu se zadnji registrirani identifikacijski brojevi. Pogodnosti sukladno Lyonet Compensation Planu ostvarene na temelju višestruke registracije bit će oduzete.

4. Preduvjet za obavljanje aktivnosti i pravo na naknadu

4.1 Kod fizičkih osoba preduvjet za sklapanje Lyonet ugovora je punoljetnost.

4.2 Marketer je dužan - kao preduvjet za ostvarenje prava na isplatu naknada - djelovati obavljajući marketinšku djelatnost. Pri tome je Marketer dužan samostalno se pobrinuti oko toga da je njegova poslovna djelatnost propisno prijavljena i da raspolaže suglasnostima upravnih tijela koje su potrebne za obavljanje djelatnosti. Dužan je osigurati propisno plaćanje poreza i drugih davanja te je dužan Lyonet u tom smislu osloboditi svih odštetnih zahtjeva i tužbi od strane trećih osoba.

4.3 Preduvjet za pridobivanje novih Trgovaca partnera je odobrenje za obavljanje marketinških aktivnosti od strane myWorld International Limited zajedno s društvima iz njegovog koncerna i njegovih kooperacijskih partnera kao i posebna obuka.

5. Prava i obveze Marketera

5.1 Marketer ima pravo angažirati treće osobe (npr. asistente) u svrhu podrške u organizaciji svojih marketinških aktivnosti. Međutim, Marketer je dužan same marketinške aktivnosti obavljati osobno. Marketer je također dužan osigurati da se treće strane pridržavaju obaveza iz ovog Lyonet ugovora.

5.2 Marketer je dužan davati samo takve izjave o Lyonetu, poduzećima povezanim s Lyonetom, modelu poslovanja tvrtke Lyonet te njezinom širenju i tržišnom plasmanu koje su usklađene s Lyonetovim službenim dokumentima.

5.3 Čim Marketer sazna za moguće kršenje odredbi ovog Lyonet ugovora od strane drugog Marketera, dužan je o tome obavijestiti Lyonet.

5.4 Ako Marketer ima namjeru organizirati događanja koja se naplaćuju ili nuditi neke druge usluge trećim osobama glede Cashback World Programa ili Lyonet Marketing Programa koja se naplaćuju, dužan je unaprijed zatražiti pisanu suglasnost Lyoneta (dovoljna je elektronička obavijest).

6. Registracija članova

6.1 Marketer može pridobiti nove članove Cashback World Programa putem originalnih registracijskih obrazaca i tako širiti Cashback World Program. Pri tome Marketeru treba biti jasno da ne raspolaže dozvolom zastupanja i time prije svega nema pravo na uzimanja bilo kakvih izjava u okviru Cashback World Programa. Tek prihvaćanjem zahtjeva za registraciju od strane Člana kod dotičnog ugovornog partnera aktivira se članstvo u Cashback World Programu.

6.2 Marketer ima sljedeće obveze pri registraciji novih Članova:

6.2.1 Marketer je dužan osigurati da su budućem Članu na mjestu registracije dostupni Opći uvjeti poslovanja za članove Cashback Worlda u aktualnoj verziji (u daljnjem tekstu: „**Cashback World OUP**“) te da je budućim Članovima omogućen uvid u njih. Lyonet daje Marketeru na raspolaganje Opće uvjete poslovanja za članove Cashback Worlda u verziji dotične zemlje koju Marketer može preuzeti na web stranici www.lyconet.com (područje prijave). Potrebne registracijske obrasce u tiskanom obliku Marketer dobiva direktno od Lyoneta nakon izvršene narudžbe.

6.2.2 Pri ispunjavanju registracijskog obrasca i samim time prije završetka procesa učlanjenja, Marketer je obvezan svojevrijedno članu dati na uvid Cashback World OUP-e i pri tome jasno skrenuti pozornost Člana na činjenicu da je taj dokument neizostavan sastavni dio ugovora koji se sklapa.

6.2.3 Marketer je dužan prije završetka postupka registracije u registracijski obrazac unijeti tražene podatke u za to predviđena polja. Kako bi registracija Člana bila u potpunosti zaključena, nužno je da Marketer učita jasnu fotografiju u potpunosti ispunjenog i od strane Člana potpisanog obrasca na za to predviđenom mjestu.

6.2.4 Nadalje, Marketer je obvezan osigurati potrebne ispisane Cashback World OUP-e u aktualnoj verziji te ih uručiti članu na njegov zahtjev.

6.2.5 Marketer je obvezan arhivirati sve registracijske obrasce u originalu i dati ih na raspolaganje Lyonetu u bilo kojem trenutku na njegov zahtjev.

6.2.6 Lyonet zadržava pravo provesti nasumičnu kontrolu registracijskih obrazaca.

6.3 Odgovornost Marketera pri registraciji članova:

- 6.3.1 Marketer ima neograničenu odgovornost prema myWorldu za pridržavanje odredbi ove odredbe članka 6. Ova se odgovornost odnosi u istoj mjeri i na sve druge osobe koje je Marketer angažirao za ispunjenje ugovornih obveza kao i na ponašanje trećih osoba koje se dovode u vezu s Marketerom.
- 6.3.2 Marketer je obavezan prikupljati i čuvati osobne podatke koji se unose prilikom registracije Članova s najvišim mogućim stupnjem pažnje i u slučaju kršenja te obveze on je odgovoran za svu štetu nastalu zbog kršenja te obveze.
- 6.3.3 Bilo kakvo kršenje odredbi ove odredbe članka 6 od strane Marketera Lyonetu daje pravo na izvanredan otkaz cjelokupnog ugovornog odnosa.

7. Komunikacijski materijal

- 7.1 Lyonet besplatno daje Marketeru na korištenje i preuzimanje reklamni i informativni materijal (obraci, katalogi, prezentacije, itd.) (u daljnjem tekstu: „**Komunikacijski materijal**“) za obavljanje svojih marketinških aktivnosti sukladno ovom Lyonet ugovoru na www.lyonet.com (područje prijave).
- 7.2 Marketer smije koristiti isključivo autorizirani Komunikacijski materijal kojeg je Lyonet dao Marketeru na korištenje i preuzimanje na web stranici www.lyonet.com. Prije korištenja Komunikacijskog materijala, Marketer je dužan provjeriti odgovara li materijal aktualnoj verziji. Namjerno korištenje neodobrenog Komunikacijskog materijala od strane Marketera ovlašćuje Lyonet na trenutačni otkaz ovog Lyonet ugovora iz važnog razloga sukladno odredbi članka 13.2.
- 7.3 U slučaju prestanka ovog Lyonet ugovora, Marketer je dužan odmah uništiti Komunikacijski materijal koji posjeduje i Lyonetu potvrditi uništenje materijala pisanim putem.
- 7.4 Za objavljivanje i oglašavanje te korištenje prijavljenih i/ili registriranih marki, znakova i žigova Lyoneta ili njegovih povezanih poduzeća kao što su na primjer logotip tvrtke i marke Lyonet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation itd., potrebna je pisana suglasnost Lyoneta. Za objavljivanje i oglašavanje te korištenje prijavljenih i/ili registriranih marki, znakova i žigova myWorld International Limited ili društava iz njegovog koncerna te kooperacijskih partnera kao što su na primjer Cashback World ili myWorld potrebna je prethodna pisana suglasnost myWorld International Limited ili društava iz njegovog koncerna ili kooperacijskih partnera. To vrijedi i za korištenje putem interneta ili drugih elektroničkih medija. Pravo Marketera na korištenje Komunikacijskog materijala koji je Lyonet odobrio u skladu s odredbom članka 7.2 ostaje nepromijenjeno.
- 7.5 Marketer će osloboditi Lyonet potraživanja trećih osoba koja su usmjerena protiv Lyoneta, a temelje se na kršenju njihovih gospodarskih zaštićenih prava uslijed postupanja za koja je odgovoran Marketer.

8. Lifeline

- 8.1 „**Lifeline**“ svakog Marketera sastoji se od Marketera odnosno Članova koje je pridobio, zatim Marketera odnosno Članova koje su oni pridobili (druga razina) te Marketera odnosno Članova koje su pridobili Marketeri odnosno Članovi druge razine (treća razina), itd. Lifeline se sastoji dakle od svih Marketera odnosno Članova, neovisno o razini, koji se pripisuju Marketeru zahvaljujući njegovim preporukama i svim preporukama koje su uslijedile nakon toga. Lifeline se naziva i „**Downline**“. „**Upline**“ Marketera sastoji se od preporučitelja. Sljedeći Marketer u kategoriji Upline zove se „**Coach**“, a sljedeći iznad toga „**Senior Coach**“.
- 8.2 Naknada prema Lyonet Compensation Planu obračunava se uzimajući u obzir kupovine svih njegovih Marketera odnosno Članova na svim razinama njegovog Lifelinea. Kupovine iz drugog Lifelinea ne obračunavaju se u korist Marketera (bez obzira na to je li Marketer posredovao u sklapanju Lyonet ugovora s Marketerom).
- 8.3 Lifeline je radi zaštite svih Članova i Marketera načelno nepromjenjiv, a njegovo je poštivanje načelo Lyonet Marketing Programa. Marketeri koji u posljednjih 12 mjeseci nisu ostvarili ovlaštenje za isplatu, mogu promijeniti svojeg Preporučitelja tako da kod Lyoneta imenuju drugog Marketera kao novog Preporučitelja uz njegovu suglasnost. Ako je Marketer ujedno i Član, promjena Preporučitelja moguća je samo ako su dodatno ispunjeni i uvjeti za promjenu preporučitelja kao Člana. To znači da Marketer u posljednjih 6 mjeseci ne smije imati nijednu kupovnu obavljenu kod myWorlda ili trgovaca partnera i u posljednjih 12 mjeseci nijednom ostvareno ovlaštenje za dodjelu pogodnosti. U tom slučaju direktni i indirektni Marketeri odnosno Članovi pridobiveni od strane Marketera koji mijenja Preporučitelja (neovisno o razini) ostaju kod dosadašnjeg Preporučitelja na svojim prvotnim pozicijama. Pravo na ovlaštenje za isplatu pogodnosti definirano je i uređeno u Lyonet Compensation Planu u Dodatku 1.
- 8.4 Okonča li Marketer svoje sudjelovanje u Lyonet Marketing Programu ili promijeni Lifeline u skladu s odredbom članka 8.3. ovog Lyonet ugovora ili kao Član, to ne utječe na poziciju ostalih Marketera odnosno Članova dotičnog Lifelinea (u donjem ili gornjem dijelu).
- 8.5 Prijenos identifikacijskog broja (ID) na treće osobe (npr. zbog prodaje identifikacijskog broja) načelno je moguć samo uz pisanu suglasnost Lyoneta te uz istovremeni prijenos svih postojećih ugovornih odnosa između Marketera i grupacije Lyonet kao (po potrebi) grupacije myWorld na treće osobe. U slučaju smrti Marketera, ugovorni odnosi koji postoje između njega i grupacije Lyonet kao i (po potrebi) grupacije myWorld prelaze prema važećem nasljednom pravu (uklj. njegov identifikacijski broj) na njegove nasljednike.

9. Isplata naknada

- 9.1 Marketeru se isplaćuje naknada za njegove aktivnosti sukladno Lyonet Compensation Planu u Dodatku 1. Marketer nema pravo tražiti od Lyoneta bilo kakvu naknadu za troškove proizašle uslijed obavljanja svojih marketinških aktivnosti (prije svega podmirenje troškova prijevoza, putovanja, materijala ili troškova osoblja).
- 9.2 Lyonet može prema vlastitoj procjeni Marketeru isplatiti dodatne premije uz naknade u Lyonet Compensation Planu. Međutim, pravo na to ne postoji.

9.3 Obračun svih naknada provodi se tjedno odnosno mjesečno, pri čemu se uzimaju u obzir svi Shopping Points (bodovi) koji su dodijeljeni u okviru Lyonet Marketing Programa (sukladno Lyonet Compensation Planu u Dodatku 1). U obračunima koji su Marketeru dostupni u njegovom profilu putem prijave na www.lyconet.com, Lyonet iskazuje sve informacije koje su prema Lyonet Compensation Planu relevantne za isplatu naknada Marketeru.

9.4 Marketer je dužan odmah provjeriti taj obračun te eventualne prigovore iznijeti najkasnije u roku od tjedan dana nakon što je obračun dostupan na Lyonet.com. Prigovor se podnosi Lyonetu pisano, u obliku koji propisuje Lyonet. Kršenjem ove obveze Lyonet može ostvariti pravo na naknadu štete.

9.5 Pogodnosti koje pripadaju Marketeru na temelju Lyonet Marketing Programa isplaćuju se Marketeru ako je Marketer sakupio iznos od minimalno 75,00 HRK i već ima 5 aktivnih klijenata^{*}.

10. Čuvanje tajnosti podataka i povjerljivost

10.1 Marketer je dužan čuvati u tajnosti sve proizvodne i poslovne tajne Lyoneta koje su mu kao takve povjerene ili obznanjene od strane Lyoneta tijekom obavljanja njegove djelatnosti, a navedena obveza čuvanja tajnosti se primjenjuje i nakon okončanja ovog Lyonet ugovora.

10.2 Marketer je dužan povjerenu dokumentaciju o internim poslovnim procesima vratiti Lyonetu odmah nakon njezinog namjenskog korištenja u skladu s nalogom, no najkasnije kod okončanja ovog Lyonet ugovora.

10.3 Marketer će obvezom čuvanja tajnosti podataka i povjerljivosti obvezati i svoje pomoćnike u ispunjenju obveza.

11. Zaštita podataka

11.1. Ako je potrebno za provedbu Lyonet ugovora, u prvom redu za obračun Shopping Points i naknada sukladno Lyonet Compensation Planu u Dodatku 1, Lyonet International AG kao subjekt odgovoran za zaštitu podataka, prikuplja, pohranjuje i obrađuje osobne i poslovne podatke kao i podatke o obavljanju djelatnosti Marketera.

11.2. Svi upiti vezani za stanje, izmjenu ili brisanje podataka mogu se poslati direktno na adresu Lyonet International AG, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Beč, Austrija, ili na e-mail adresu international@lyconet.com. Ostale relevantne odredbe vezane za zaštitu osobnih podataka pri korištenju web-stranice Lyoneta možete pronaći u Izjavi o zaštiti podataka na www.lyconet.com.

11.3. Lyonet primjenjuje međunarodno priznate tehnologije s ciljem zaštite osobnih podataka Marketera od neovlaštenog pristupa.

11.4. Ako Marketer koristi dodatne IT potpomognute usluge, a Lyonet u vezi s tim obrađuje osobne podatke Marketera, stranke će u vezi s navedenim sklopiti ugovor o namjenskoj obradi podataka.

12. Zabrana konkurencije/zabrana vrbovanja

12.1 Marketer neće za vrijeme trajanja ovog Lyonet ugovora, neposredno niti posredno, sam niti putem trećih osoba, bez prethodne pisane suglasnosti Lyoneta, raditi za konkurentsko poduzeće koje nudi iste ili slične usluge koje nudi Lyonet, niti će takva poduzeća osnivati ili voditi, držati udjele ili sudjelovati u konkurentskom poduzeću niti ga potpomagati ili savjetovati.

12.2 Isto vrijedi za konkurentska poduzeća koja se bave umrežavanjem ili mrežnim marketingom (marketing putem preporuke, MLM).

12.3 Aktivnosti Marketera za konkurentska poduzeća koja postoje i koja su od strane Marketera obznanjena u pisanom obliku (dovoljna je elektronička obavijest) u trenutku sklapanja Lyonet ugovora isključena su od gore navedene Zabrane konkurencije.

12.4 Marketer za vrijeme trajanja ovog Lyonet ugovora neće vrbovati Marketera, Članove ili Trgovce partnere, posebno ne za prijelaz u druge sustave zasnovane na marketingu preporuke odnosno mrežnom marketingu, niti će to pokušati učiniti.

12.5 Ako Marketer ili njegovi pomoćnici vlastitom odgovornošću prekrše gore navedene odredbe iz odredbe članka 12, Lyonet je ovlašten tražiti prekid gore navedenih radnji. Time se ne mijenja pravo Lyoneta na izvanredan otkaz ovog Lyonet ugovora te potraživanje naknade za štetu koja je već nastala ili koja će tek nastati.

13. Trajanje i otkaz Lyonet ugovora

13.1 Lyonet ugovor se sklapa na neodređeno vrijeme, s time da ga svaka ugovorna strana ima pravo otkazati uz pridržavanje otkaznog roka u trajanju od 30 dana.

13.2 Ugovorne strane imaju pravo zbog opravdanog razloga otkazati ovaj Lyonet ugovor u bilo kojem trenutku bez otkaznog roka. Opravdani razlog za otkaz od strane Lyoneta postoji posebno u sljedećim slučajevima:

(a) Marketer je pri sklapanju ovog Lyonet ugovora svjesno dao krive podatke.

^{*} Aktivni klijenti Marketera su svi registrirani članovi Cashback World Programa unutar lifelinea do sljedećeg Marketera, koji nisu sklopili Lyonet ugovor i samim time nisu Marketeri i koji su dodatno generirali kupovni volumen od 70,00 HRK kod Trgovca partnera. Direktno preporučeni Marketeri kao i direktno preporučeni Trgovci partneri koji su ujedno članovi Cashback World Programa također se računaju kao aktivni klijenti ukoliko su generirali kupovni volumen od 70,00 HRK kod Trgovca partnera. Kupnja eVouchera je poistovječena s kupnjom kod Trgovca partnera.

- (b) Marketer koristi neodobren Komunikacijski materijal kršeći odredbu članka 7.2
- (c) Marketer koristi prijavljene i/ili registrirane marke, znakove ili žigove Lyconeta ili poduzeća koja su povezana s Lyconetom, kršeći pritom odredbu članka 7.4.
- (d) Marketer krši zabranu konkurencije ili vrbovanja sukladno odredbi članka 12. ili krši svoje obveze čuvanja tajnosti podataka i povjerljivosti sukladno odredbi članka 10.
- (e) Marketer opetovano daje pogrešne savjete o Cashback World Programu ili Lyconet Marketing Programu. Indicije za pogrešno savjetovanje su iznadprosječan broj osporenih, opozvanih ili u prvom mogućem terminu otkazanih ugovora od strane drugog ugovornog partnera za ugovore pri čijem sklapanju je posredovao Marketer (s Članovima, Marketerima ili Trgovcima partnerima).
- (f) Marketer se bavi komercijalnom prodajom vaučera Trgovaca partnera.
- (g) Marketer bez pisane suglasnosti Lyconeta organizira događaje koje naplaćuje ili trećim osobama nudi usluge u vezi s Cashback World Programom ili Lyconet Marketing Planom uz plaćanje naknade.
- (h) Marketer je osuđen zbog namjernog kaznenog djela (i) koje je počinio protiv Lyconeta ili poduzeća povezanog s Lyconetom i/ili (ii) u vezi s obavljanjem svojih marketinških aktivnosti prema ovom Lyconet ugovoru, (iii) koje je objektivno povezano s djelatnošću Marketera prema ovom Lyconet ugovoru (npr. imovinski delikti te prijevara) ili (iv) koje je toliko ozbiljno da se od Lyconeta zbog narušavanja potrebnog povjerenja ili opasnosti od gubitka ugleda više ne može očekivati nastavak suradnje.
- (i) Marketer ponovno kasni s izvršenjem svoje ugovorne obveze plaćanja u cijelosti ili njezinog većeg dijela.
- (j) Imovinsko stanje Marketera toliko se pogoršalo da se na temelju konkretnih uporišta može sumnjati u njegovu održivu sposobnost plaćanja.
- (k) Opravdanim razlozima se smatraju, pored nanošenja značajne štete gospodarskom interesu ili ugledu Lyconeta ili Trgovaca partnera, posebice i kršenje bitnih ugovornih obveza.
- (l) Otkaz iz važnog razloga zbog kršenja ugovora u pravilu pretpostavlja neuspješan istek dodatno određenog roka odnosno bezuspješnu prethodnu opomenu. Doduše, određivanje roka, tj. opomena nije nužna posebice u onim slučajevima kada je dotično kršenje toliko ozbiljno da se već zbog samog tog razloga od Lyconeta opravdano može očekivati da ne nastavi ovaj Lyconet ugovor.

13.3 Svaki otkaz pravovaljan je samo u pisanom obliku. Za poštivanje roka mjerodavan je primitak otkaznog pisma.

13.4 Sudjelovanje u Cashback World Programu u slučaju okončanja ovog Lyconet ugovora ostaje nepromijenjeno.

14. Posljedice otkaza

14.1 Već isplaćene naknade ostaju kod Marketera. Marketer osim toga ima pravo na isplatu naknada za koje su u trenutku prestanka već ispunjeni svi uvjeti prema Lyconet Compensation Planu.

14.2 Sva druga potraživanja Marketera u odnosu na Lyconet isključena su, osim u slučaju prava na temelju prisilnih zakonskih propisa.

14.3 Ako nije drugačije ugovoreno, Marketer za izvršene uplate (npr. za usluge ili narudžbu vaučera) nema pravo na naknadu. Troškovi Marketera se ne podmiruju.

15. Odgovornost

15.1 Lyconet preuzima neograničenu odgovornost za štete nastale uslijed smrti, tjelesne ozljede ili oštećenja zdravlja, uzrokovanih namjernim ili nemarnim kršenjem obaveza od strane Lyconeta. Lyconet također preuzima neograničenu odgovornost za druge štete uzrokovane namjernim ili grubo nemarnim kršenjem obaveza od strane Lyconeta.

15.2 Za štete uzrokovane nemarnim kršenjem takvih obveza, koje su temelj prikladnog i nesmetanog provođenja Ugovora i u čije se ispunjenje prema tome pouzdaje i smije pouzdati član (glavne obveze), Lyconet preuzima samo ograničenu odgovornost za tipičnu i predvidivu štetu.

15.3 Druga potraživanja naknade štete su isključena, izuzevši odredbu članka 15.5. Navedeno se primjenjuje osobito ako Lyconet nije odgovoran za nastalu štetu.

15.4 Ako je odgovornost za Lyconet ograničena ili isključena, ograničenja ili isključenja vrijede također za osobnu odgovornost djelatnika, zakonskih zastupnika i pomoćnika u ispunjenju obveza.

15.5 Ograničenja i isključenja odgovornosti sukladno odredbi članka 15 ne tiču se odgovornosti Lyconeta sukladno prisilnim zakonskim propisima o odgovornosti za proizvode u slučaju namjernog prešućivanja nedostatka kao i preuzimanja garancije za stanje stvari.

16. Izmjene

16.1 Marketer se obvezuje Lyconet pravovremeno pisanim putem obavijestiti o izmjeni ili promjeni podataka koji su navedeni pri sklapanju ugovora. Ta se obveza odnosi prije svega na izmjene ili promjene adrese i bankovnih podataka. Nadalje, Marketer je dužan bez odgode obavijestiti Lyconet o problemima s plaćanjem, prijetjećoj nesposobnosti za plaćanje ili prijetjećoj prezaduženosti. U slučaju da Marketer ne javi pravovremeno izmjenu ili promjenu poslovne adrese ili e-mail adrese, obavijesti koje dostavlja Lyconet poštom ili e-mailom na zadnje poznatu adresu smatrat će se zaprimljenima od strane Marketera.

16.2 Individualni ugovori postignuti u konkretnom slučaju imaju prednost u odnosu na ovaj Lyconet ugovor. Za sadržaj takvog tipa ugovora mjerodavan je pisani oblik ugovora i/ili pisana potvrda od strane Lyconeta. Stranke nisu sklopile nikakve usmene ugovore ili pogodbe. Lyconet je ovlašten prosljediti Marketeru ugovorne odredbe i informacije potrebne za izvršavanje ugovornih obveza također putem SMS-a ili e-maila, pod uvjetom da je Marketer u svrhu toga dao odgovarajuće kontakt podatke i tome nije prigovorio.

17. Mjerodavno pravo i nadležnost suda

- 17.1 Ovaj ugovor podliježe austrijskom materijalnom pravu isključivši kolizijske odredbe međunarodnog privatnog prava te UN-ove konvencije o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe.
- 17.2 Isključivo nadležan sud za sve sporove iz ili u vezi s ovim Lyconet ugovorom je stvarno i mjesno nadležan sud u sjedištu Lyconeta.
- 17.3 U slučaju spora iz ili u vezi s ovim ugovorom prvo će ugovorne strane pokušati riješiti spor kroz pregovore. Ako se unutar 3 mjeseca pregovora ne donese rješenje, ugovorne strane kao sljedeći korak dogovaraju ozbiljan pokušaj rješavanja spora medijacijom. Prikupljanje konfliktnih tema, odabir medijatora među registriranim medijatorima kod austrijskog ministarstva pravosuđa (ZivMediatG) i određivanje tijekom vrše se sporazumno. Ako se ugovorne strane ne usuglase oko odabira medijatora ili sadržaja, sudski se postupak može pokrenuti najranije mjesec dana od propalih pregovora.

18. Opće odredbe

- 18.1 Marketer nema pravo bez prethodne pisane suglasnosti Lyconeta Lyconet ugovor ili prava i obveze koje proizlaze za ugovorne strane iz Lyconet ugovora prenijeti na treću osobu ili prenijeti na neki drugi način, niti u okviru univerzalne sukcesije. U slučaju smrti Marketera, ugovorni odnosi koji postoje između njega i Marketera prelaze prema važećem nasljednom pravu na njegove nasljednike. Nadalje, Marketer bez prethodne pisane suglasnosti Lyconeta nije ovlašten upisivati založno pravo na postojeća prava.
- 18.2 Pravo Marketera na prijebaj potraživanja s Lyconetom je isključeno. Navedeno ne vrijedi ako se radi o uzajamnim, međusobno ovisnim potraživanjima ili ako Marketer vrši prebijanje potraživanja koje je nesporno ili pravovaljano ili utvrđeno na temelju odluke.
- 18.3 Ako je jedna od odredbi Lyconet ugovora u potpunosti ili djelomično ništeta ili neprovediva ili postane ništeta ili neprovediva, valjanost i provedivost ostalih odredbi ostaje netaknuta.