

LYCONET MARKETING UGOVOR

za neovisne Lyconet Marketere (Independent Lyconet Marketer)

Verzija: Siječanj 2021.

Preambula

Lyconet Marketing Agency Limited, sa sjedištem na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Ujedinjeno Kraljevstvo, vodi zajedno sa svojim društvima iz koncerna diljem svijeta marketinšku agenciju (u daljnjem tekstu: „**Marketing Agency**“).

Lyconet Marketing Agency Limited je kooperacijski partner društva myWorld International Limited sa sjedištem na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Ujedinjeno Kraljevstvo. Bitan sastavni dio ove kooperacije su preporuke novih Članova i/ili Trgovaca partnera kao i s tim povezano posredovanje kupovina za Benefit Program myWorld International Limited.

Kod Benefit Programa radi se o programu kojeg vodi myWorld International Limited sa svojim društvima iz koncerna kao i kooperacijskim partnerima koji klijentima koji sudjeluju (u daljnjem tekstu: „**Članovi**“) omogućuje da kupnjom proizvoda, usluga, putovanja itd. kod grupacije myWorld i/ili Trgovaca partnera ostvare pogodnosti.

U Hrvatskoj je društvo Lyconet Global AG sa sjedištem na adresi Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Švicarska, pod brojem CHE-359.500.991 u registru trgovačkih društava (u daljnjem tekstu: „**Lyconet**“) ugovorni partner Lyconet Marketera (u daljnjem tekstu: „**Marketer**“).

Temeljna ugovorna osnova između Lyconeta i Marketera je Lyconet Marketing ugovor koji omogućuje samostalnim, poduzetnički aktivnim posrednicima u prodaji prodaju odnosno posredovanje u prodaji proizvoda, usluga, putovanja itd. grupacije myWorld i/ili Trgovaca partnera. Sklapanjem Lyconet Marketing ugovora dobiva se status neovisnog, samostalnog, poduzetnički aktivnog Marketera.

1. Predmet ugovora

1.1 Marketer je u skladu s odredbama Lyconet Marketing ugovora ovlašten prodavati odnosno posredovati u prodaji proizvoda, usluga, putovanja itd. grupacije myWorld i/ili Trgovaca partnera. U to se ubraja:

- (a) Posredovanje prometa od kupnje proizvoda, usluga, putovanja itd. u okviru Benefit Programa grupacije myWorld,
- (b) Preporuka novih Članova (besplatno članstvo) kao i briga oko postojećih Članova u okviru Benefit Programa grupacije myWorlda,
- (c) Preporuka novih Trgovaca partnera te briga oko postojećih Trgovaca partnera u okviru Benefit Programa grupacije myWorld kao
- (d) i preporuka novih Marketera (besplatno sklapanje Lyconet Marketing ugovora) te briga oko postojećih Marketera od Marketing Agency.

Marketer ni u kojem trenutku nije obvezan preporučiti Članove, Trgovce partnere ili Marketere.

1.2 Marketer je ovlašten preporučiti „Trgovce partnere“ koji prodaju robu, usluge, putovanja itd. i koji

- (a) nemaju više od 100 zaposlenih djelatnika (na puno radno vrijeme),
- (b) nemaju veći promet od 75 milijuna HRK godišnje,
- (c) nemaju više od 10 podružnica i ne raspolažu međunarodnom strukturom podružnica ili
- (d) nisu franšizna poduzeća.

Osim toga se i Trgovci partneri koji ne ispunjavaju navedene uvjete smatraju Trgovcima partnerima ako myWorld International s društvima iz svojeg koncerna te kooperacijskim partnerima to u konkretnom slučaju rastumači u pisanom obliku. Preporuka novih Trgovaca partnera te briga oko Trgovaca partnera koji nisu Trgovci partneri sukladno uvjetima iz odredbe članka 1.2, nisu predmet Lyconet Marketing ugovora. Marketerima je izričito zabranjeno s takvim poduzećima voditi razgovore ili pregovore radi ugovaranja poslova ili poduzeti bilo kakve druge aktivnosti za njihovo pridobivanje.

1.3 Kao naplatu za prodaju i posredovanje u prodaji proizvoda, usluge, putovanja itd. Marketer dobiva pogodnosti odnosno naknade sukladno Lyconetovom planu isplate pogodnosti (Lyconet Compensation Plan) iz **Dodatka 1** uz Lyconet Marketing ugovor (v. odredbu).

2. Ugovorna osnova

Za Marketera kao ugovorna osnova vrijedi isključivo Lyconet Marketing ugovor i njegovi dodaci.

3. Pravni odnos

3.1 Lyconet odobrava Marketeru neekskluzivno pravo da u skladu s Lyconet Marketing ugovorom djeluje kao samostalan i poduzetnički aktivan Marketer. Marketer u pogledu obavljanja svojih aktivnosti ne podliježe nikakvim regionalnim ograničenjima, međutim, on je dužan u svakom trenutku osigurati da su pri tome ispunjeni zakonski propisi važeći u određenoj državi. Marketer je dužan u potpunosti osloboditi i ograditi Lyconet od svih eventualnih odštetnih zahtjeva i tužbi trećih osoba.

3.2 Marketer u okviru svoje poduzetničke aktivnosti nastupa kao samostalni poduzetnik. Između Lyconeta i Marketera ne zasniva se ugovor o radu, ugovor o djelu ili korporativni ugovor. Marketer svoje usluge koje su predmet ugovora pruža isključivo na vlastitu odgovornost, u okviru samostalne djelatnosti koja je pravno neovisna o Lyconetu te nije vezan uz naputke od strane Lyconeta.

- 3.3 Marketeru je izričito zabranjeno da u poslovnim odnosima ostavlja dojam da je zaposlenik ili neka druga vrsta namještenika Lyoneta ili nekog s Lyonetom povezanog poduzeća.
- 3.4 Marketeru je zabranjeno zastupati Lyonet; posebno nije ovlašten da u ime Lyoneta sklapa ugovore ili koristi usluge. Nadalje, Marketeru je zabranjeno zastupati druga društva iz grupacije Lyonet odnosno myWorld, njihove kooperacijske partnere kao i Trgovce partnera. Kršenje ove odredbe ovlašćuje Lyonet na otkaz Lyonet Marketing ugovora iz opravdanog razloga u skladu s odredbom članka 12.2.
- 3.5 Svakoj fizičkoj ili pravnoj osobi dozvoljena je samo jedna registracija (tj. jedan identifikacijski broj). Registracija se provodi prema mjestu prebivališta, odnosno poslovnoj adresi (registriranom sjedištu) Marketera. Višestruke registracije poduzete s ciljem ostvarenja nedozvoljenih pogodnosti sukladno Lyonet Compensation Planu iz **Dodatka 1** predstavljaju opravdan razlog za izvanredan otkaz ugovora od strane Lyoneta kao i osnovu za uskraćivanje pogodnosti ostvarenih na taj način. U slučaju višestruke registracije brišu se zadnji registrirani identifikacijski brojevi. Pogodnosti sukladno Lyonet Compensation Planu iz **Dodatka 1** ostvarene na temelju višestruke registracije bit će oduzete.

4. Preduvjet za obavljanje aktivnosti i pravo na naknadu

- 4.1 Kod fizičkih osoba preduvjet za sklapanje Lyonet Marketing ugovora je punoljetnost.
- 4.2 Marketer je dužan - kao preduvjet za ostvarenje prava na isplatu naknada - djelovati obavljajući poslovnu djelatnost. Pri tome je Marketer dužan samostalno se pobrinuti oko toga da je njegova poslovna djelatnost propisno prijavljena i da raspolaže suglasnostima upravnih tijela koje su potrebne za obavljanje djelatnosti. Dužan je osigurati propisno plaćanje poreza i drugih davanja te je dužan Lyonet, s Lyonetom povezana društva, grupaciju myWorld i njezine kooperacijske partnere kao i Trgovce partnere u tom smislu osloboditi svih odštetnih zahtjeva i tužbi od strane trećih osoba.

5. Prava i obveze Marketera

- 5.1 Marketer ima pravo angažirati treće osobe (npr. asistente) u svrhu podrške u organizaciji svojih aktivnosti. Međutim, Marketer je također dužan osigurati da se treće strane pridržavaju obaveza iz Lyonet Marketing ugovora.
- 5.2 Marketer je dužan davati samo takve izjave o Lyonetu, poduzećima povezanim s Lyonetom, grupaciji myWorld i njezinim kooperacijskim partnerima kao i Trgovcima partnerima koje su usklađene sa službenim dokumentima.
- 5.3 Čim Marketer sazna za moguće kršenje odredbi Lyonet Marketing ugovora od strane drugog Marketera, dužan je o tome bez odgode obavijestiti Lyonet.
- 5.4 Ako Marketer ima namjeru organizirati događanja koja se naplaćuju ili nuditi neke druge usluge trećim osobama glede Benefit Programa ili Marketing Agency koja se naplaćuju, dužan je unaprijed zatražiti pisanu suglasnost Lyoneta (dovoljna je elektronička obavijest).

6. Komunikacijski materijal

- 6.1 Lyonet besplatno daje Marketeru na korištenje i preuzimanje reklamni i informativni materijal (obraci, katalogi, prezentacije, itd.) (u daljnjem tekstu: „**Komunikacijski materijal**“) za obavljanje svojih aktivnosti sukladno Lyonet Marketing ugovoru na www.lyconet.com (područje prijave).
- 6.2 Marketer smije koristiti isključivo autorizirani Komunikacijski materijal kojeg je Lyonet dao Marketeru na korištenje i preuzimanje na web-stranici www.lyconet.com. Prije korištenja Komunikacijskog materijala, Marketer je dužan provjeriti odgovara li materijal aktualnoj verziji. Namjerno korištenje neodobrenog Komunikacijskog materijala od strane Marketera ovlašćuje Lyonet na izvanredni otkaz Lyonet Marketing ugovora iz opravdanog razloga sukladno odredbi članka 12.2.
- 6.3 U slučaju prestanka Lyonet Marketing ugovora, Marketer je dužan odmah uništiti Komunikacijski materijal koji posjeduje i Lyonetu potvrditi uništenje materijala pisanim putem.
- 6.4 Objavljivanje i oglašavanje kao i korištenje marki, znakova i žigova Lyoneta ili njegovih povezanih poduzeća, grupacije myWorld i njezinih kooperacijskih partnera kao i Trgovaca partnera kao što su na primjer logotip tvrtke i marke Lyonet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation itd., dozvoljeno je samo u okviru autoriziranog Komunikacijskih materijala. To vrijedi i za korištenje putem interneta, društvenih medija ili drugih elektroničkih medija.
- 6.5 Marketer će osloboditi Lyonet, s Lyonetom povezana društva, grupaciju myWorld i njezine kooperacijske partnere kao i Trgovce partnere od potraživanja trećih osoba koja su usmjerena protiv Lyoneta, s Lyonetom povezanih društava, grupacije myWorlda i njezinih kooperacijskih partnera kao i Trgovaca partnera, a temelje se na kršenju njihovih gospodarskih zaštićenih prava uslijed postupanja za koja je odgovoran Marketer.

7. Promjena odnosno dodjela Preporučitelja

- 7.1 Marketeri bez Preporučitelja imaju pravo si u bilo kojem trenutku dodijeliti Preporučitelja uz njegovu suglasnost.
- 7.2 Marketer s Preporučiteljem može svojeg Preporučitelja promijeniti pod sljedećim uvjetima:
- Marketer minimalno 6 mjeseci ima istog Preporučitelja
 - Marketer u posljednjih 6 mjeseci nije bio u nijednoj razini karijere sukladno Lyonet Compensation Planu iz **Dodatka 1**

- Novi Preporučitelj je suglasan s promjenom

7.3 Kao rezultat promjene Preporučitelja Marketer gubi svoje do trenutka promjene preporučene Članove odnosno Marketere. Međutim, na te Članove odnosno Marketere promjena Preporučitelja nema nikakav utjecaj.

7.4 U slučaju otkaza Lyonet Marketing Programa i eventualne nove registracije nakon otkaza unutar 6 mjeseci Marketeru se automatski dodjeljuje Preporučitelj kojeg je imao u trenutku otkaza.

8. Isplata naknada

8.1 Marketeru se isplaćuje naknada za prodaju i posredovanje u prodaji proizvoda, usluga, putovanja itd. sukladno Lyonet Compensation Planu iz **Dodatka 1**. Marketer nema pravo tražiti od Lyoneta bilo kakvu naknadu za troškove proizašle uslijed obavljanja svojih aktivnosti (prije svega podmirenje troškova prijevoza, putovanja, materijala ili troškova osoblja).

8.2 Obračun svih naknada provodi se mjesečno u okviru Lyonet Compensation Plana iz **Dodatka 1**. U obračunima koji su Marketeru dostupni u njegovom profilu putem prijave na www.lyconet.com, Lyonet iskazuje sve informacije koje su prema Lyonet Compensation Planu iz **Dodatka 1** relevantne za isplatu naknada Marketeru.

8.3 Marketer je dužan odmah provjeriti taj obračun te eventualne prigovore iznijeti najkasnije u roku od tjedan dana nakon što je obračun dostupan na www.lyconet.com. Kršenjem ove obveze Lyonet može ostvariti pravo na naknadu štete.

8.4 Pravo na prvu isplatu pogodnosti ostvaruje se postizanjem 5 aktivnih preporučenih Članova sukladno Lyonet Compensation Planu iz **Dodatka 1**. Za doznaku na bankovni račun Marketer mora imati sakupljeni minimalni iznos sukladno Lyonet Compensation Planu iz **Dodatka 1**.

9. Čuvanje tajnosti podataka i povjerljivost

9.1 Marketer je dužan čuvati u tajnosti sve proizvodne i poslovne tajne Lyoneta koje su mu kao takve povjerene ili obznanjene od strane Lyoneta tijekom obavljanja njegove djelatnosti, a navedena obveza čuvanja tajnosti se primjenjuje i nakon okončanja Lyonet Marketing ugovora.

9.2 Marketer je dužan povjerenu dokumentaciju o internim poslovnim procesima vratiti Lyonetu odmah nakon njezinog namjenskog korištenja u skladu s nalogom, no najkasnije kod okončanja Lyonet Marketing ugovora.

9.3 Marketer će obvezom čuvanja tajnosti podataka i povjerljivosti obvezati i treće osobe sukladno točki odredbe 5.1.

10. Zaštita podataka

10.1. Ako je potrebno za provedbu Lyonet Marketing ugovora, u prvom redu za obračun naknada sukladno Lyonet Compensation Planu iz **Dodatka 1**, Lyonet Global AG kao voditelj obrade prikuplja, pohranjuje i obrađuje osobne i poslovne podatke kao i podatke o obavljanju djelatnosti Marketera.

10.2. Svi upiti vezani za stanje, izmjenu ili brisanje podataka mogu se poslati direktno na adresu Lyonet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Švicarska, ili na e-mail adresu international@lyconet.com. Ostale relevantne odredbe vezane za zaštitu osobnih podataka pri korištenju web-stranice Lyoneta možete pronaći u Izjavi o zaštiti podataka na www.lyconet.com.

10.3. Lyonet primjenjuje međunarodno priznate tehnologije s ciljem zaštite osobnih podataka Marketera od neovlaštenog pristupa.

10.4. Ako Marketer koristi dodatne IT potpomognute usluge, a Lyonet u vezi s tim obrađuje osobne podatke Marketera, stranke će u vezi s navedenim sklopiti ugovor o namjenskoj obradi podataka.

11. Zabrana konkurencije/zabrana vrbovanja

11.1 Marketer neće za vrijeme trajanja ovog Lyonet Marketing ugovora, neposredno niti posredno, sam niti putem trećih osoba, bez prethodne pisane suglasnosti Lyoneta, raditi za konkurentsko poduzeće koje nudi iste ili slične usluge koje nudi Lyonet, niti će takva poduzeća osnivati ili voditi, držati udjele ili sudjelovati u konkurentskom poduzeću niti ga potpomagati ili savjetovati.

11.2 Aktivnosti Marketera za konkurentska poduzeća koja postoje i koja su od strane Marketera obznanjena u pisanom obliku (dovoljna je elektronička obavijest) u trenutku sklapanja Lyonet Marketing ugovora isključena su od gore navedene Zabrane konkurencije.

11.3 Marketer za vrijeme trajanja Lyonet Marketing ugovora neće vrbovati Članove, Trgovce partnere ili Marketere niti će pokušati to učiniti.

11.4 Ako Marketer ili treće osobe sukladno odredbi članka 5.1 vlastitom odgovornošću prekrše gore navedene odredbe, Lyonet je ovlašten tražiti prekid gore navedenih radnji. Time se ne mijenja pravo Lyoneta na izvanredan otkaz Lyonet Marketing ugovora te potraživanje naknade za štetu koja je već nastala ili koja će tek nastati.

12. Trajanje i otkaz Lyonet Marketing ugovora

- 12.1 Lyonet Marketing ugovor se sklapa na neodređeno vrijeme, s time da ga svaka ugovorna strana ima pravo otkazati uz pridržavanje otkaznog roka u trajanju od 30 dana.
- 12.2 Ugovorne strane imaju pravo zbog opravdanog razloga otkazati Lyonet Marketing ugovor u bilo kojem trenutku bez otkaznog roka. Opravdani razlog za otkaz od strane Lyoneta postoji posebno u sljedećim slučajevima:
- (a) Marketer je pri sklapanju Lyonet Marketing ugovora svjesno dao krive podatke.
 - (b) Marketer koristi neodobren Komunikacijski materijal kršeći odredbu članka 6.2.
 - (c) Marketer koristi prijavljene i/ili registrirane marke, znakove ili žigove Lyoneta ili poduzeća koja su povezana s Lyonetom, kršeći pritom odredbu članka 6.4.
 - (d) Marketer krši zabranu konkurencije ili vrbovanja sukladno odredbi članka 11. ili krši svoje obveze čuvanja tajnosti podataka i povjerljivosti sukladno odredbi članka 9.
 - (e) Marketer opetovano daje pogrešne savjete o Benefit Programu ili Lyonetu. Indicije za pogrešno savjetovanje su iznadprosječan broj osporenih, opozvanih ili u prvom mogućem terminu otkazanih ugovora od strane drugog ugovornog partnera za ugovore pri čijem sklapanju je posredovao Marketer (s Članovima, Marketerima ili Trgovcima partnerima).
 - (f) Marketer se bavi komercijalnom prodajom vaučera grupacije myWorld odnosno njezinih Trgovaca partnera.
 - (g) Marketer bez pisane suglasnosti Lyoneta organizira događaje koje naplaćuje ili trećim osobama nudi usluge u vezi s Benefit Programom ili Lyonetom uz plaćanje naknade.
 - (h) Marketer je osuđen zbog namjernog kaznenog djela (i) koje je počinio protiv Lyoneta ili poduzeća povezanog s Lyonetom i/ili (ii) u vezi s obavljanjem svojih aktivnosti prema Lyonet Marketing ugovoru, (iii) koje je objektivno povezano s djelatnošću Marketera prema Lyonet Marketing ugovoru (npr. imovinski delikti te prijevare) ili (iv) koje je toliko ozbiljno da se od Lyoneta zbog narušavanja potrebnog povjerenja ili opasnosti od gubitka ugleda više ne može očekivati nastavak suradnje.
 - (i) Marketer ponovno kasni s izvršenjem svoje ugovorne obveze plaćanja u cijelosti ili njezinog većeg dijela.
 - (j) Imovinsko stanje Marketera toliko se pogoršalo da se na temelju konkretnih uporišta može sumnjati u njegovu održivu sposobnost plaćanja.
 - (k) Opravdanim razlozima se smatraju, pored nanošenja značajne štete gospodarskom interesu ili ugledu Lyoneta ili Trgovaca partnera, posebice i kršenje bitnih ugovornih obveza.

Otkaz iz važnog razloga zbog kršenja ugovora u pravilu pretpostavlja neuspješan istek dodatno određenog roka odnosno bezuspješnu prethodnu opomenu. Doduše, određivanje roka, tj. opomena nije nužna posebice u onim slučajevima kada je dotično kršenje toliko ozbiljno da se već zbog samog tog razloga od Lyoneta opravdano može očekivati da ne nastavi Lyonet Marketing ugovor.

12.3 Svaki otkaz pravovaljan je samo u pisanom obliku. Za poštivanje roka mjerodavan je primitak otkaznog pisma.

12.4 Sudjelovanje u Benefit Programu u slučaju okončanja Lyonet Marketing ugovora ostaje nepromijenjeno.

13. Posljedice otkaza

- 13.1 Već isplaćene naknade ostaju kod Marketera. Marketer osim toga ima pravo na isplatu naknada za koje su u trenutku prestanka već ispunjeni svi uvjeti prema Lyonet Compensation Planu iz **Dodatka 1.**
- 13.2 Sva druga potraživanja Marketera u odnosu na Lyonet isključena su, osim u slučaju prava na temelju prisilnih zakonskih propisa.
- 13.3 Ako nije drugačije ugovoreno, Marketer za izvršene uplate (npr. za usluge ili narudžbu vaučera) nema pravo na naknadu. Troškovi Marketera se ne podmiruju.

14. Odgovornost

- 14.1 Lyonet preuzima neograničenu odgovornost za štete nastale uslijed smrti, tjelesne ozljede ili oštećenja zdravlja, uzrokovanih namjernim ili nemarnim kršenjem obaveza od strane Lyoneta. Lyonet također preuzima neograničenu odgovornost za druge štete uzrokovane namjernim ili grubo nemarnim kršenjem obaveza od strane Lyoneta.
- 14.2 Za štete uzrokovane nemarnim kršenjem takvih obveza, koje su temelj prikladnog i nesmetanog provođenja Ugovora i u čije se ispunjenje prema tome pouzdaje i smije pouzdati član (glavne obveze), Lyonet preuzima samo ograničenu odgovornost za tipičnu i predvidivu štetu.
- 14.3 Druga potraživanja naknade štete su isključena, izuzevši odredbu članka 14.5. Navedeno se primjenjuje osobito ako Lyonet nije odgovoran za nastalu štetu.
- 14.4 Ako je odgovornost za Lyonet ograničena ili isključena, ograničenja ili isključenja vrijede također za osobnu odgovornost djelatnika, zakonskih zastupnika i pomoćnika u ispunjenju obveza.
- 14.5 Ograničenja i isključenja odgovornosti sukladno odredbi ovog članka ne tiču se odgovornosti Lyoneta sukladno prisilnim zakonskim propisima o odgovornosti za proizvode u slučaju namjernog prešućivanja nedostatka kao i preuzimanja garancije za stanje stvari.

15. Izmjene

- 15.1 Marketer se obvezuje Lyonet pravovremeno pisanim putem obavijestiti o izmjeni ili promjeni podataka koji su navedeni pri sklapanju ugovora. Ta se obveza odnosi prije svega na izmjene ili promjene adrese i bankovnih podataka. Nadalje, Marketer je dužan bez odgode obavijestiti Lyonet o problemima s plaćanjem, prijetjećoj nesposobnosti za plaćanje ili prijetjećoj prezaduženosti. U slučaju da Marketer ne javi pravovremeno izmjenu ili promjenu poslovne adrese ili e-mail adrese, obavijesti koje dostavlja Lyonet poštom ili e-mailom na zadnje poznatu adresu smatrat će se zaprimljenima od strane Marketera.
- 15.2 Individualni ugovori postignuti u konkretnom slučaju imaju prednost u odnosu na Lyonet Marketing ugovor. Za sadržaj takvog tipa ugovora mjerodavan je pisani oblik ugovora i/ili pisana potvrda od strane Lyoneta. Stranke nisu sklopile nikakve usmene ugovore ili pogodbe. Lyonet je ovlašten proslijediti Marketeru ugovorne odredbe i informacije potrebne za izvršavanje ugovornih obveza također putem SMS-a ili e-maila, pod uvjetom da je Marketer u svrhu toga dao odgovarajuće kontakt podatke i tome nije prigovorio.
- 15.3 Izmjene ovog ugovora i drugih ugovornih odredbi između Lyoneta i Marketera dostavljene Marketeru u tekstualnom obliku na od Marketera navedenu poštansku adresu ili e-mail adresu smatrat će se prihvaćenima od strane Marketera ako Marketer ne pošalje pisani prigovor na izmjene unutar 30 dana od primitka pisane obavijesti o izmjenama. Lyonet će Marketeru na početku roka skrenuti pozornost na to da će se izmjene i dopune ugovora smatrati prihvaćenima s njegove strane ako ne pošalje pisani prigovor unutar zadanog roka. Izmjene ovog ugovora smatrat će se prihvaćenima od strane Marketera jedino ako se Marketeru jasno ukazalo na te posljedice.

16. Mjerodavno pravo i nadležnost suda

- 16.1 Lyonet Marketing ugovor podliježe švicarskom materijalnom pravu isključivši kolizijske odredbe međunarodnog privatnog prava te UN-ove konvencije o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe.
- 16.2 Isključivo nadležan sud za sve sporove iz ili u vezi s Lyonet Marketing ugovorom je stvarno i mjesno nadležan sud u sjedištu Lyoneta.
- 16.3 U slučaju spora iz ili u vezi s Lyonet Marketing ugovorom prvo će ugovorne strane pokušati riješiti spor kroz pregovore.

17. Opće odredbe

- 17.1 Marketer nema pravo bez prethodne pisane suglasnosti Lyoneta Lyonet Marketing ugovor ili prava i obveze koje proizlaze za ugovorne strane iz Lyonet Marketing ugovora prenijeti na treću osobu ili prenijeti na neki drugi način, niti u okviru univerzalne sukcesije. U slučaju smrti Marketera, ugovorni odnosi koji postoje između njega i Marketera prelaze prema važećem nasljednom pravu na njegove nasljednike. Nadalje, Marketer bez prethodne pisane suglasnosti Lyoneta nije ovlašten upisivati založno pravo na postojeća prava.
- 17.2 Prijenos identifikacijskog broja (ID) na treće osobe (npr. zbog prodaje identifikacijskog broja) može uslijediti isključivo uz pisano odobrenje Lyoneta i istovremeni prijenos svih ugovornih odnosa postojećih između Marketera i grupacije Lyonet na treću osobu. U slučaju smrti Marketera, ugovorni odnosi koji postoje između njega i grupacije myWorld prelaze prema važećem nasljednom pravu na njegove nasljednike.
- 17.3 Pravo Marketera na prijeboj potraživanja s Lyonetom je isključeno. Navedeno ne vrijedi ako se radi o uzajamnim, međusobno ovisnim potraživanjima ili ako Marketer vrši prebijanje potraživanja koje je nesporno ili pravovaljano ili utvrđeno na temelju odluke.
- 17.4 Ako je jedna od odredbi Lyonet Marketing ugovora u potpunosti ili djelomično ništetna ili neprovediva ili postane ništetna ili neprovediva, valjanost i provedivost ostalih odredbi ostaje netaknuta.