

LYCONET MARKETING MEGÁLLAPODÁS

független Lyonet Marketerek (Independent Lyonet Marketer) számára

Verzió: 2021 Január

Preambulum

A Lyonet Marketing Agency Limited, amelynek székhelye az Egyesült Királyság, 3. emelet, 40 Bank Street, London E14 5NR, világszerte leányvállalataival, egy Marketing Ügynökséget („**Marketing Agency**”) működtet.

A Lyonet Marketing Agency Limited együttműködő partnere a myWorld International Limited, amelynek székhelye az Egyesült Királyság, 3. emelet, 40 Bank Street, London E14 5NR. Ennek az együttműködésnek elengedhetetlen része az új Ügyfelek és / vagy Partnervállalatok ajánlása, valamint a myWorld International Limited Benefit Program értékesítéseinek közvetítése.

A Benefit Program esetében egy olyan, a myWorld International Limited, és vállalatcsoport társaságaival, valamint együttműködési partnereivel együtt üzemeltetett vásárlói közösségről van szó, amely lehetővé teszi a résztvevők (a továbbiakban: „**Ügyfelek**”) számára, hogy a Partnervállalatoknál (a továbbiakban: „**Partnervállalatok**”) beszerzett áruk, illetve igénybe vett szolgáltatások révén előnyökhöz jussanak.

Magyarországon, a Lyonet Global AG, székhelye Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Svédország, a Lyonet Marketer („**Marketer**”) szerződéses partnere.

A Lyonet és a Marketer közötti fő szerződéses alap a Lyonet Marketing Megállapodás, amely lehetővé teszi az önálló vállalkozóknak, a kereskedelemben aktív vállalkozóknak az áruk, szolgáltatások, utazások stb. forgalmazását vagy közvetítését a myWorld Group és / vagy Partnervállalatok részéről. A Lyonet Marketing Megállapodás megkötését követően önálló, egyéni vállalkozó, kereskedelemben aktív Marketer lesz.

1. A Szerződés tárgya

1.1 A Marketer a jelen Lyonet Marketing Megállapodás értelmében jogosult az áruk, szolgáltatások, utazások stb. forgalmazására vagy közvetítésére a myWorld Group és / vagy Partnervállalatok részéről összhangban támogatni, ha e szakasz szerinti mindenkori feltételek teljesülnek hozzá,

- (a) áruk, szolgáltatások, utazások stb. vásárlásának közvetítése a myWorld Group Benefit Program-ján belül,
- (b) új Ügyfelek szerzése, és a meglévő Ügyfeleknek támogatás nyújtás a myWorld Group Benefit Program-ján belül,
- (c) új Partnervállalatok szerzése, és a meglévő Partnervállalatoknak támogatás nyújtás a myWorld Group Benefit Program-ján belül, valamint
- (d) új Marketerek szerzése (Lyonet Marketing Megállapodás nélkül), és a meglévő Marketereknek támogatás nyújtás a Marketing Agency-n belül.

A Marketer nem kötelezhető Ügyfelek, Partnervállalatok vagy Marketerek ajánlására.

1.2 A „**Partnervállalatok**” olyan Partnervállalatok, amelyek kizárólag fogyasztók részére értékesítenek árukat és szolgáltatásokat és

- (a) nem több mint 100 munkavállalójuk van (teljes munkaidőben),
- (b) nem több mint 3 milliárd HUF az éves bevételük,
- (c) nem több mint 10 telephelyük van, és nem rendelkeznek határon átnyúló telephelyhálózattal,
- (d) nem franchise-vállalatok

Emellett a megadottakat nem teljesítő Partnervállalatokat is Partnervállalatoknak kell tekinteni, amennyiben a myWorld International Limited a konszernhez tartozó társaságaival és együttműködő partnereivel erről egyedi esetben írásbeli nyilatkozatot ad. Az 1.2 pont értelmében Partnervállalatnak nem minősülő Partnervállalatok megszerzése és támogatása nem tárgya jelen Lyonet Marketing Megállapodásnak. A Marketereknek különösen tilos egyeztetéseket vagy tárgyalásokat folytatni ilyen vállalatokkal vagy egyéb toborzási tevékenységet kifejtteni megszerzésükre.

1.3 Ezen tevékenységek ellenértékéért a Marketer az 1. sz. mellékletében szereplő Lyonet Compensation Plan-ben foglaltak szerinti juttatást kapja (lásd hozzá a 8. pontot is).

2. A szerződés alapja

A Marketer értékesítési tevékenységére kizárólag jelen Lyonet Marketing Megállapodás és valamennyi melléklete érvényes.

3. Jogviszony

3.1 A Lyonet kizárólagos jogot biztosít a Marketereknek, hogy a jelen Lyonet Marketing Megállapodás alapján a Lyonet számára üzletszerű tevékenységet végezzen. A Marketer üzletszerű tevékenysége gyakorlása tekintetében nem esik regionális korlátozás alá, azonban mindenkor maga felelős azért, hogy a mindenkori országban az adott jogszabályi követelményeket teljesítse; a Marketer a Lyonet részére harmadik személyek esetleges igényeivel szemben teljes körű kár- és permentességet biztosít.

- 3.2 A Marketer az üzletszerű tevékenység keretében önálló vállalkozóként jár el. A Lyonet és a Marketer között nem jön létre semmilyen munka-, szolgálati vagy társasági jogviszony. A Marketer a szerződés tárgya szerinti szolgáltatásait kizárólag saját felelősségre, önállóan, a Lyonet-től jogilag független tevékenység keretében nyújtja és különösen nem kötött a Lyonet utasításaihoz.
- 3.3 A Marketernek kifejezetten tilos a kereskedelmi forgalomban azt a benyomást keltenie, hogy a Lyonetnek, azaz a Lyonet Global AG-nak vagy egy kapcsolt vállalkozásának munkavállalója vagy egyéb foglalkoztatottja.
- 3.4 A Marketernek tilos a Lyonetet képviselni, különösen nem jogosult a Lyonet nevében szerződést kötni vagy teljesítéseket átvenni. A Marketernek ugyanígy tilos a Lyonet illetve a myWorld Group más, a vállalatcsoporthoz tartozó társaságait képviselni. A jelen 3.4 pont megsértése feljogosítja a Lyonetet a jelen Lyonet megállapodás 12.2 pontban foglaltak szerinti alapos okból történő felmondására.
- 3.5 Valamennyi természetes és jogi személy részére csak egy regisztráció (azaz egy regisztrációs szám) engedélyezett. A regisztrációnak a Marketer lakóhelye, illetve üzleti címe (székhely) megadásával kell megtörténnie. Az 1. sz. mellékletében szereplő Lyonet Compensation Plan szerinti előnyök jogosulatlan megszerzése érdekében megvalósított többes regisztráció esetén a myWorld jogosult a szerződést alapos okból felmondani és az így megszerzett előnyöket megtagadni. Többes regisztráció esetén a legutóbb regisztrált azonosító számok törlésre kerülnek. A kizárólag a többes regisztráció révén megszerzett, az 1. sz. mellékletében szereplő Lyonet Compensation Plan szerinti előnyök elvesznek.

4. A tevékenység és a juttatási igény feltételei

- 4.1 Jelen Lyonet Marketing Megállapodás megkötésének feltétele természetes személyek esetén a nagykorúság elérése.
- 4.2 A Marketernek - juttatási igénye keletkezése feltételeként - üzletszerű tevékenységet kell gyakorolnia. Ehhez a Marketernek önállóan kell gondoskodnia arról, hogy a tevékenységét szabályszerűen bejelentse és az üzletszerű tevékenysége végzéséhez szükséges hatósági engedélyekkel rendelkezzen. Az adók és illetékek szabályszerű fizetéséről a Marketernek kell gondoskodnia és a Lyonet számára ebben a tekintetben harmadik személyek igényeivel szemben per- és kármentességet kell biztosítania.

5. A Marketer jogai és kötelezettségei

- 5.1 A Marketer jogosult értékesítési tevékenységének szervezésbeli támogatására harmadik személyeket (például asszisztenseket) igénybe venni. Az értékesítési tevékenységet legszemélyesebben mindig csak maga a Marketer végezheti. A Marketer köteles biztosítani, hogy a jelen szerződésből eredő kötelezettségeket ezen harmadik személyek is betartsák.
- 5.2 A Marketer a Lyonetről, a Lyonettel kapcsolt vállalkozásról, a Lyonet üzleti modellről, valamint ezek terjesztéséről és forgalomba hozataláról csak olyan kijelentéseket tehet, amelyek a Lyonet hivatalos dokumentumaival egyeznek.
- 5.3 Amint a Marketer a jelen Lyonet Marketing Megállapodás rendelkezéseinek egy másik Marketer általi lehetséges megsértéséről tudomást szerez, erről a Lyonetet haladéktalanul értesítenie kell.
- 5.4 Amennyiben a Marketer részvételi díjas rendezvény megtartását vagy egyébként harmadik személyek részére díj ellenében igénybe vehető szolgáltatásokat tervez kínálni a Benefit Programmal vagy a Marketing Agency-vel összefüggésben, akkor előzetesen be kell szereznie a Lyonet szöveges (elektronikus üzenet elegendő) hozzájárulását.

6. Kommunikációs Anyagok

- 6.1 A Lyonet a Marketer részére a Marketer jelen Lyonet Marketing Megállapodás szerinti üzletszerű tevékenysége gyakorlásához szükséges reklám- és információs anyagokat (dokumentumok, katalógusok, prezentációk stb.) (továbbiakban: „**Kommunikációs Anyag**”) ingyenes letöltésre rendelkezésre bocsátja a www.lyonet.com (bejelentkezési felület) alatt.
- 6.2 A Marketer kizárólag a Lyonet által a mindenkori időpontig a www.lyonet.com alatti rendelkezésre bocsátással engedélyezett kommunikációs anyagokat használhatja fel. A kommunikációs anyag felhasználása előtt a Marketer köteles megvizsgálni, hogy ez az aktuális verzióknak megfelel-e. A nem engedélyezett Kommunikációs Anyagok Marketer általi felrögzíthető felhasználása feljogosítja a Lyonetet a jelen Lyonet megállapodás 12.2 pontban foglaltak szerinti alapos okból történő felmondására.
- 6.3 Jelen Lyonet Marketing Megállapodás megszüntetése esetén a Marketer az adott esetben még nála lévő Kommunikációs Anyagokat haladéktalanul köteles megsemmisíteni és köteles a megsemmisítést a Lyonetnek írásban megerősíteni.
- 6.4 A kiadványok és hirdetések, valamint a Lyonet vagy a Lyonet kapcsolt vállalkozásai bejegyzett és/vagy bejelentett védjegyeinek, mint például a céglogóknak és a Lyonet, a Child & Family Foundation, a Greenfinity Foundation stb. védjegyeknek a használata a Lyonet írásbeli beleegyezéséhez kötött. A myWorld Group-nak, a konszernhez tartozó vállalatának és Partnervállalatának bejelentett és/vagy bejegyzett védjegyeinek használata, beleegyezéséhez kötött. Ez érvényes az interneten vagy egyéb elektronikus médián keresztül történő használatra is.
- 6.5 A Marketer a Lyonetet, vagy a Lyonet kapcsolt vállalkozásait, a myWorld Group-ot, az együttműködő partnereit, valamint Partnervállalatait mentesíti harmadik személyek olyan igényeitől, amelyeket a harmadik személyek a Lyonettel szemben a szerzői és iparjogvédelmi jogaiknak a Marketer általi felrögzíthető megsértése miatt érvényesítenek.

7. Ajánlótól való kivétel vagy Kijelölés

- 7.1 Az Ajánló nélküli Marketereknek joguk van bármikor ajánlót kinevezni, ha az ajánló kifejezett beleegyezését adja.
- 7.2 Az Ajánlóval rendelkező Marketerek megváltoztathatják az ajánlót, ha a következő követelmények teljesülnek:
- A Marketer ugyanazon Ajánlóval rendelkezett az elmúlt 6 hónapban.
 - A Marketer az elmúlt 6 hónapban nem érte el az 1. mellékletben szereplő Lyonet Compensation Plan szerinti karrier szintet.
 - Az új Ajánló kifejezett hozzájárulását adja a változáshoz.
- 7.3 Ajánlótól való kivétel következtében a Marketer elveszíti korábban ajánlott Ügyfeleit és Marketereit. Az Ajánlótól való kivételnek azonban nincsenek további hatásai magukra a korábban ajánlott tagokra vagy marketingszakemberekre.
- 7.4 Abban az esetben, ha a Lyonet Marketing Megállapodás megszűnik, és azt követően 6 hónapon belül új regisztráció jön létre, a Marketert automatikusan azon Ajánlóhoz osztják ki, akivel a Marketer a felmondás pillanatában rendelkezett.

8. Juttatás

- 8.1 A Marketer a tevékenységéért a Lyonettől a Lyonet Compensation Plan 1. sz. melléklete szerinti juttatásban részesül. A Marketereknek nincs igénye a Lyonettel szemben az értékesítési tevékenységével összefüggésben keletkezett költségei (különösen az úti-, utazási-, anyag- vagy személyi költségek) megtérítésére.
- 8.2 Valamennyi juttatás kiszámolása havonta történik a Lyonet Compensation Plan 1. sz. mellékletében foglaltak figyelembevételével. Az elszámolásokban, amelyeket a Marketer számára a www.lyconet.com hozzáférésén keresztül a bejelentkezési felületen hozzáférhetővé tesznek, a Lyonet valamennyi információt rögzít, amely az 1. sz. mellékletében szereplő Lyonet Compensation Plan alapján a Marketerek juttatásához releváns.
- 8.3 A Marketer köteles ezt az elszámolást haladéktalanul megvizsgálni és esetleges kifogásait legkésőbb egy héttel az elszámolás hozzáférhetővé tételét követően a www.lyconet.com hozzáférésén keresztül és a Lyonet által meghatározott formában írásban a Lyonettel szemben érvényesíteni. Ezen kötelezettség megszegése esetén a Lyonetet kártérítési igények illetik meg.
- 8.4 Az 1. mellékletben szereplő Lyonet Compensation Plan alapján a juttatások kezdeti kifizetésére való jogosultság akkor merül fel, ha a Marketereknek 5 direkt, aktív Vásárlója van. Az 1. mellékletben szereplő Lyonet Compensation Plan-ben szereplő minimális összeget el kell érjen a juttatás mértéke a Marketer bankszámlájára való kiutaláshoz.

9. Bizalmas információk és titoktartás

- 9.1 A Marketer köteles a Lyonet minden üzemi és üzleti titkát, amelyet a Lyonet tevékenysége során, mint ilyen rábízott vagy tudomására jutott, jelen Lyonet Marketing Megállapodás megszűnését követően is hallgatással megőrizni.
- 9.2 Belső üzleti folyamatokról szóló dokumentumokat, amelyeket a Marketerre bíztak, a Marketer köteles a megbízás szerinti használatukat követően haladéktalanul, legkésőbb azonban jelen Lyonet Marketing Megállapodás megszűnésekor a Lyonet részére visszaadni.
- 9.3 A Marketer ezen titoktartási és hallgatási kötelezettségeket a teljesítési segédeivel is betartatja.

10. Adatvédelem

- 10.1 Amennyiben a Lyonet Marketing Megállapodás végrehajtásához, így különösen a Shopping Pointok és a Lyonet Compensation Plan 1. sz. mellékletében foglaltak szerinti juttatások kiszámításához szükséges, a Lyonet Global AG mint az adatvédelemért felelős szerv a Marketerek személyes és vállalkozásra vonatkozó adatait, illetve az értékesítési tevékenység adatait gyűjti, tárolja és feldolgozza.
- 10.2 Valamennyi, az adatokra vonatkozó tájékoztatásra, módosítására, valamint törlésére irányuló megkeresés intézhető közvetlenül a Lyonet Global AG -hez (Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Svájc) vagy e-mailben az international@lyconet.com címre. A Lyonet honlap használatával kapcsolatos további adatvédelmi szempontból releváns rendelkezések a www.lyconet.com honlapon elérhető adatvédelmi nyilatkozatban találhatók.
- 10.3 A Lyonet nemzetközileg elismert biztonsági technológiákat alkalmaz a Marketerek adatainak jogosulatlan hozzáférések elleni védelmére.
- 10.4 Amennyiben a Marketer IT támogatású kiegészítő szolgáltatásokat vesz igénybe és a Lyonet ebben az összefüggésben a Marketer által megadott személyes adatokat kezel, a Felek adatfeldolgozási megbízásra irányuló megállapodást kötnek.

11. Versenytilalmi megállapodás / „Elcsábítási” tilalom

- 11.1 A Marketer nem tevékenykedik a jelen Lyconet Marketing Megállapodás időtartama alatt sem közvetlenül, sem közvetve, sem önmaga vagy harmadik személyek által, a Lyconet előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül versenytárs vállalkozás számára, amely olyan szolgáltatásokat kínál, amelyek a Lyconet szolgáltatásaival azonosak vagy hasonló jellegűek, nem alapít és nem vezet ilyen vállalkozást.
- 11.2 A Marketernek a jelen Lyconet Marketing Megállapodás megkötésekor már meglévő és szöveges formában (elektronikus üzenet elegendő) tudomásra hozott, versenytárs vállalkozás részére végzett tevékenységei kivételt képeznek a fenti versenytilalmi megállapodás alól.
- 11.3 A Marketer számára jelen Lyconet Marketing Megállapodás időtartama alatt szintén nem megengedett, hogy Marketereket, Ügyfeleket, vagy Partnervállalatokat elcsábítson, különösen más értékesítési hálózatokhoz vagy ezt akár csak megkísérelje.
- 11.4 Amennyiben a 12. pont fenti szabályait a Marketer vagy teljesítési segédei felróhatóan megsértik, a Lyconet jogosult a fent nevezett tevékenységek abbahagyására felszólítani. Ettől függetlenül a Lyconetet megilleti a jelen Lyconet Marketing Megállapodás azonnali hatályú felmondásának joga, valamint követelheti a keletkezett vagy keletkező kár megtérítését.

12. A Lyconet Marketing Megállapodás időtartama és felmondása

- 12.1 A Lyconet Marketing Megállapodást határozatlan időre kötik és bármely fél részéről felmondható 30 napos felmondási idő betartása mellett.
- 12.2 Mindkét fél jogosult jelen Lyconet megállapodást bármikor alapos okból azonnali hatállyal felmondani. A Lyconet általi felmondáshoz alapos ok különösen az alábbi esetekben áll fenn:
- (a) A Marketer a Lyconet megállapodás megkötésekor tudatosan hamis adatokat ad meg.
 - (b) A Marketer nem engedélyezett kommunikációs anyagokat használ fel a 6.2 pontba ütközően.
 - (c) A Marketer a Lyconet vagy a Lyconet kapcsolt vállalkozásainak bejelentett és/vagy bejegyzett védjegyeit a 6.4 pontba ütközően használja.
 - (d) A Marketer a 11. pont szerinti versenytilalmat vagy „elcsábítási” tilalmat megsérti vagy a 9. pont szerinti titoktartási kötelezettségét megszegi.
 - (e) A Marketer ismételten hamis tájékoztatást ad a Benefit Programról vagy a Lyconetról. A hamis tájékoztatás jele, ha az általa közvetített (Ügyfelekkel, Marketerekkel vagy Partnervállalatokkal kötött) szerződéseknél átlagon felüli számban kerül sor a mindenkor közvetített szerződéses partner részéről megtámadásra, elállásra vagy a lehető legközelebbi időpontra történő rendes felmondásra.
 - (f) A Marketer üzletszerűen továbbértékesíti a Partnervállalatok utalványait.
 - (g) A Marketer a Lyconet írásbeli hozzájárulása nélkül részvételi díjas rendezvényt tart vagy harmadik személyek részére díj ellenében igénybe vehető szolgáltatásokat kínál a Benefit Programmal vagy a Lyconettel összefüggésben.
 - (h) A Marketert szándékosan elkövetett bűncselekmény miatt elítélték, amelyet (i) a Lyconet sérelmére vagy a Lyconettel kapcsolt vállalkozás sérelmére, és/vagy (ii) a jelen Lyconet megállapodás szerinti üzletszerű tevékenységével összefüggésben követett el, (iii) tárgyi összefüggésben van a Marketer a jelen Lyconet megállapodás szerinti tevékenységével (például vagyon elleni bűncselekmények, mint csalás), vagy (iv) amely olyan jelentős súlyú, hogy a Lyconettól a további együttműködés a szükséges bizalmi kapcsolat megromlása vagy fenyegető hírnévsérelem miatt többé nem várható el.
 - (i) A Marketer ismételten késedelembe esik egy szerződés szerinti fizetési felszólítás teljesítésével vagy annak egy nem jelentéktelen részével.
 - (j) A Marketer vagyoni viszonyai olyan jelentősen megromlanak, hogy a Marketer hosszú távú fizetőképessége konkrét hivatkozási pontok alapján kétségbe vonható.
 - (k) Fontos oknak számít végül a Lyconet vagy a Partnervállalatok gazdasági érdekeinek vagy hírnevének jelentős sérelme mellett különösen a lényeges szerződési feltételek megszegése.
 - (l) Minden szerződésszegésből eredő alapos okból történő felmondás feltétele főszabályként egy kitűzött póthatáridő eredménytelen eltelte, illetve egy előzetes eredménytelen figyelmeztetés. Egy póthatáridő, illetve figyelmeztetés mindenesetre akkor mellőzhető, ha a mindenkor szerződésszegés olyan jelentős súlyú, hogy a Lyconettól jelen Lyconet megállapodás további fenntartása ezen okból már jogosan nem várható el.

12.3 Minden felmondás minden esetben írásbeli formához kötött. A határidő betartása szempontjából a felmondási dokumentum beérkezése irányadó.

12.4 A Benefit Programban történő esetleges részvétel a Lyconet megállapodás megszűnésétől függetlenül változatlan marad.

13. A felmondás következményei

13.1 A már kifizetett juttatások a Marketernél maradnak. Ezen túlmenően a Marketer jogosult azon juttatások kifizetését igényelni, amelyekre a megszűnés időpontjáig már valamennyi, az 1. sz. mellékletben szereplő Lyconet Compensation Plan szerinti feltétel teljesült. A Marketer további igényei a Lyconettel szemben - a kötelezően érvényesülő jogszabályi előírások szerinti igényeket nem érintve – kizártak.

13.2 Amennyiben másban nem állapodtak meg, a Marketer által teljesített fizetéseket (például szolgáltatásokért vagy utalványrendelésekért) nem térítik vissza. A Marketer költségeit nem térítik vissza.

14. Felelősség

- 14.1 A Lyonet korlátlanul felel az élet, testi épség vagy egészség megsértésből eredő kárért, amely a Lyonet szándékos vagy gondatlan kötelezettségszegéséből ered. A Lyonet korlátlanul felel azokért a károkért is, amelyek a Lyonet szándékosan vagy súlyos gondatlanságból elkövetett kötelezettségszegéséből származnak.
- 14.2 A Lyonet felelőssége csak a tipikus és előrelátható károkra korlátozódik az olyan kötelezettségek enyhe gondatlanságból történő megsértése esetén, amelyek a szerződés megfelelő és hibátlan teljesítéséhez alapvetőek és amelyek teljesítésében a Marketer ennek megfelelően bízhat és bízhat (főkötelezettségek).
- 14.3 További kártérítési igény – az alábbi 14.5 pontban meghatározottak sérelme nélkül – kizárt. Ez érvényes különösen arra az estre is, amikor a Lyonet-et felróhatóság nem terheli.
- 14.4 Amennyiben a Lyonet felelőssége korlátozott vagy kizárt, ezek a korlátozások vagy kizárások a Lyonet munkatársainak, törvényes képviselőinek és közreműködőinek személyes felelősségére is vonatkoznak.
- 14.5 A Lyonet felelősségének jelen 14. pont szerinti korlátozása, kizárása nem érinti a Lyonet kötelezően alkalmazandó jogszabályi előírások alapján fennálló felelősségét a termékfelelősségi, termékzavartossági, kellékszavartossági és a termék valamely tulajdonságára vállalt jótállásra vonatkozó szabályok szerint.

15. Módosítások

- 15.1 A Marketer kötelezettséget vállal arra, hogy a Lyonetet a szerződés szempontjából jelentős adatainak megváltozásáról haladéktalanul írásban értesítse. Ezen kötelezettség különösen a lakcím és a banki adatok megváltozására vonatkozik. Ezen túlmenően a Marketer kötelezettséget vállal, hogy a fizetési nehézségeket, de mindenesetre a fizetési képtelenséggel fenyegető helyzetet vagy fenyegető túlzott eladósodást haladéktalanul a Lyonet tudomására hozza. Amennyiben az üzleti cím változásait nem hozzák haladéktalanul nyilvánosságra, a Lyonet által postai úton az utolsó ismert címre küldött nyilatkozatok ennek ellenére a Marketer részére kézbesítettnek tekintendők.
- 15.2 Egyedi esetben megtett, egyedi megállapodások minden esetben előnyt élveznek jelen Lyonet megállapodással szemben. Az ilyen megállapodások tartalmára egy írott szerződés, illetve a Lyonet írásbeli megerősítése irányadó. A felek nem kötöttek szóbeli megállapodást. A Lyonet ezen túlmenően jogosult a Marketer részére szerződéses nyilatkozatokat és a szerződések végrehajtásához szükséges információkat SMS vagy e-mail útján is küldeni, amennyiben a Marketer megfelelő kapcsolattartási adatokat adott meg és ez ellen nem tiltakozik.
- 15.3 Jelen megállapodás, és egyéb, a Marketer, és a Lyonet közötti szerződéses megállapodásoknak a Marketerrel az általa megadott címre, vagy E-Mail címre szóveges formában közölt módosításai a Marketer által elfogadottnak minősülnek, ha a Marketer a változtatások közlésének hozzáférése után 30 napon belül szóveges formában nem kifogásolja azok érvényességét. A Lyonet a határidő kezdetén különösen figyelmezteti a Marketer arra, hogy a megállapodás bejelentett változásaihoz való egyetértése megadottnak számít, ha a megadott határidőn belül szóveges formában nem mond ellent az érvényességének. Jelen megállapodás módosításai csak akkor minősülnek a Marketer által elfogadottnak, ha ez a megjegyzés ténylegesen közlésre került.

16. Jogválasztás és illetékes bíróság

- 16.1 Ez a megállapodás a svájci anyagi jog alá tartozik, kivéve a nemzetközi magánjog, és az Egyesült Nemzetek vételi jogának kizárási normáit.
- 16.2 Jelen részvételi feltételekből eredő vagy azokkal összefüggő valamennyi jogvitában területileg kizárólag a Lyonet székhelye szerinti bírósága illetékes.
- 16.3 Amíg a bírósági eljárást semmilyen állami egyeztető eljárás nem előzi meg, a felek kötelesek egy esetleges bírósági eljárás megkezdése előtt a Lyonet székhelyén egy megállapodásra irányuló tárgyalást lefolytatni.

17. Általános rendelkezések

- 17.1 A Marketer nem jogosult a Lyonet előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül a Lyonet Marketing Megállapodást vagy a felek között a Lyonet Marketing Megállapodás alapján létrejött jogokat és kötelezettségeket harmadik személyekre átruházni vagy egyéb módon, ideértve az egyetemes jogutódlást is, átruházni. Amennyiben a Marketer meghal, a közte és a Lyoness Group között fennálló szerződéses viszonyok mindenesetre a hatályos öröklési jog alapján átszállnak az örökösre. A Marketer nem jogosult továbbá a Lyonet előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül esetlegesen fennálló jogokat zálogjoggal megterhelni.
- 17.2 Az azonosító szám (ID szám) harmadik feleknek történő átadása (pl. Az azonosító szám eladása miatt) elvileg csak a Lyonet írásbeli beleegyezésével és a Marketer és a Lyonet közötti összes meglévő szerződéses kapcsolat egyidejű átruházásával történhet harmadik feleknek. Ha a Marketer meghal, a közte és a Lyonet Group között fennálló szerződéses kapcsolatok (beleértve az ID-t is) az alkalmazandó öröklési törvénynek megfelelően öröklődnek.
- 17.3 A Marketer nem jogosult a Lyonet követeléseivel szemben beszámítással élni. Ez nem érvényes abban az esetben, amennyiben kölcsönös, egymástól függő követelésekről van szó vagy a Marketer nem vitatott vagy jogerős vagy döntéshozatalra előkészített követelést számít be.

17.4 Amennyiben jelen Lyonet Marketing Megállapodás egy rendelkezése egészben vagy részben hatálytalan vagy végrehajthatatlan, vagy azzá válik, ez nem érinti a többi rendelkezés hatályosságát vagy végrehajthatóságát.