

# ACCORDO LYCONET

per Lyonet Marketer indipendenti (Independent Lyonet Marketer)

Versione: Settembre 2019

## Premessa

Lyonet Italia Srl con sede in Italia, Viale del lavoro 33, 37036 San Martino Buon Albergo, Verona, e REA VR-435170 gestisce, con il marchio "Lyonet", un programma di marketing (di seguito: "**Lyonet Marketing Program**").

Parte essenziale del presente Marketing Program è l'Accordo Lyonet che consente agli intermediari di vendita che operano autonomamente, attivi nel commercio, di istituire e promuovere propri programmi di fidelizzazione clienti. Con la stipulazione dell'Accordo Lyonet con Lyonet Italia Srl (in questo contesto, denominata di seguito "**Lyonet**") si acquisisce la posizione di Lyonet Marketer Indipendente (di seguito: "**Marketer**").

Lyonet Italia Srl viene autorizzata, tra l'altro, da myWorld International Limited con sede nel Regno Unito, 40 Bank Street, Londra EC14 5NR, a diffondere il Cashback World Program. Il Cashback World Program rappresenta una Shopping Community gestita da myWorld International Limited con le proprie società del Gruppo, come pure partner di collaborazione che consente ai partecipanti (di seguito: "**Aderenti**") di beneficiare di vantaggi mediante l'acquisto di merci e servizi presso imprese convenzionate (di seguito: "**Imprese Convenzionate**").

## 1. Oggetto del contratto

- 1.1 In base al presente Accordo Lyonet il Marketer è autorizzato a promuovere la diffusione e l'uso del Cashback World Program, come pure del Lyonet Marketing Program, mediante l'acquisizione di nuovi aderenti nazionali, come pure l'assistenza agli aderenti nazionali esistenti, a condizione che vengano soddisfatti i requisiti di cui al punto 4.
- 1.2 Se il Marketer entro 6 mesi dalla sua registrazione come Marketer ha almeno 5 clienti attivi\*, che abbiano generato un volume di acquisti totale di € 5.000, oppure se acquisisce il Loyalty Program Reseller, ha la possibilità, in aggiunta al punto 1.1, di promuovere la diffusione e l'utilizzo del Cashback World Program così come del Lyonet Marketing Program secondo le disposizioni dell'accordo Lyonet mediante
- (a) l'acquisizione di nuovi clienti internazionali e l'assistenza a quelli esistenti,
  - (b) l'acquisizione di nuovi Marketer e l'assistenza a quelli esistenti così come
  - (c) l'acquisizione di nuove imprese convenzionate e l'assistenza a quelle esistenti.

L'acquisizione e l'utilizzo del Loyalty Program Reseller sono regolati in questa scrittura-

- 1.3 Le "**Imprese convenzionate**" sono aziende convenzionate che vendono esclusivamente merci o servizi agli utilizzatori e
- (a) non hanno più di 100 dipendenti assunti (Full Time Equivalent),
  - (b) non realizzano più di 10 milioni di Euro di fatturato all'anno,
  - (c) non gestiscono più di 10 filiali e non dispongono di una struttura di filiali in ambito nazionale,
  - (d) non gestiscono o utilizzano alcun programma di fidelizzazione (con carte dedeltà personali),
  - (e) non sono imprese in franchising, oppure
  - (f) non sono controllate da una casa madre straniera.

Inoltre, anche le imprese convenzionate che non soddisfano questo requisito possono essere considerate Imprese Convenzionate nella misura in cui myWorld International Limited con le sue società del Gruppo e partner di collaborazione lo dichiarino per iscritto nel singolo caso. L'acquisizione e l'assistenza alle Imprese Convenzionate che non possono essere qualificate come Imprese Convenzionate in base a questo punto 1.3 non sono oggetto del presente Accordo Lyonet. Per tale motivo, è fatto divieto al Marketer di avviare colloqui di contatto o trattative con imprese simili o perseguire un'altra attività promozionale ai fini della loro acquisizione.

- 1.4 A fronte di queste attività, il Marketer percepisce un corrispettivo in base al Lyonet Compensation Plan di cui all'**Allegato 1** del presente Accordo Lyonet (a tal proposito si veda anche il punto 9).

## 2. Base contrattuale

Per l'attività di vendita del Marketer si applica esclusivamente il presente Accordo Lyonet, compresi tutti gli allegati che ne formano parte integrante e sostanziale.

\*Come clienti attivi di un Marketer vengono conteggiati tutti gli aderenti del Cashback World Program registrati all'interno della sua lifeline (fino al Marketer successivo), che non hanno accettato l'Accordo Lyonet e quindi non sono Marketer, ed inoltre hanno effettuato acquisti pari ad € 10 presso le imprese convenzionate. Anche i Marketer e le imprese convenzionate sponsorizzate direttamente, che sono anche aderenti del Cashback World Program, vengono considerati come clienti attivi, nel momento in cui hanno effettuato acquisti pari ad € 10 presso le imprese convenzionate. Anche gli eVoucher sono considerati acquisti a tutti gli effetti.

### **3. Rapporto giuridico**

- 3.1 Con il presente accordo, Lyconet concede al Marketer un diritto non esclusivo di operare nel settore delle vendite per Lyconet, con esclusione di qualsivoglia prodotto o strumento finanziario e assicurativo. Il Marketer non è soggetto a nessuna restrizione regionale nell'esercizio della propria attività di vendita, ma deve garantire sempre, sotto la propria responsabilità, di soddisfare, a tal fine, i requisiti di legge esistenti nel proprio paese; il Marketer si impegna a tenere Lyconet manlevata e indenne da eventuali rivendicazioni di terzi.
- 3.2 Il Marketer agisce nell'ambito di un'attività commerciale come imprenditore indipendente. Tra Lyconet, ossia Lyconet Italia Srl, ed il Marketer non sussiste quindi alcun rapporto di lavoro, di servizio o societario. Il Marketer fornisce le sue prestazioni, oggetto del contratto, esclusivamente nell'ambito di un'attività autonoma, giuridicamente indipendente da Lyconet, sotto la propria responsabilità e non è vincolato, in particolare, ad istruzioni di Lyconet.
- 3.3 È fatto espresso divieto al Marketer di dare l'impressione d'essere dipendente e/o altro subordinato di Lyconet, ossia Lyconet Italia Srl, o di un'impresa ad essa collegata.
- 3.4 È fatto divieto al Marketer di rappresentare Lyconet; in particolare, egli non è autorizzato a stipulare contratti o accettare pagamenti in nome e per conto di Lyconet, ossia Lyconet Italia Srl. Parimenti, è fatto divieto al Marketer di rappresentare altre società del Gruppo Lyconet e di myWorld. Una violazione di quanto previsto da questo punto 3.4 autorizza Lyconet a recedere dal presente Accordo Lyconet per giusta causa conformemente al punto 13.2.
- 3.5 Per ogni soggetto è ammessa soltanto una registrazione (ossia un numero identificativo). La registrazione deve avvenire indicando tutti i dati di contatto del Marketer. La registrazione multipla effettuata per acquisire vantaggi non autorizzati secondo il Lyconet Compensation Plan dà diritto a Lyconet di recedere dal presente contratto per giusta causa, nonché di rifiutare i vantaggi così acquisiti. In caso di registrazioni multiple, i numeri identificativi registrati per ultimi vengono cancellati. I vantaggi secondo il Lyconet Compensation Plan risultanti soltanto da una registrazione multipla decadono.

### **4. Presupposto per l'attività e il diritto ai rimborsi.**

- 4.1 La stipulazione del presente Accordo Lyconet presuppone per le persone fisiche il raggiungimento della maggiore età.
- 4.2 Il Marketer attesta sotto la propria responsabilità di non trovarsi in alcuna condizione di incompatibilità lavorativa con la figura di incaricato alle vendite e l'eventuale apertura di partita IVA al superamento dei limiti di legge. Egli è inoltre consapevole del fatto che l'attività di incaricato alle vendite è incompatibile con alcune tipologie di dipendenti pubblici e che le provvigioni percepite potrebbero dar luogo a penalizzazioni o revocche nel caso si trovasse in talune situazioni quali, ad esempio: cassa integrazione, mobilità, disoccupazione ecc. così come qualunque altra ipotesi di incompatibilità prevista dalle vigenti disposizioni normative.
- 4.3 Il Marketer deve agire nell'esercizio di un'attività commerciale quale presupposto per l'insorgenza del suo diritto ai rimborsi. A tal proposito il Marketer deve dotarsi autonomamente delle autorizzazioni necessarie per l'esercizio della propria attività e deve provvedere al regolare pagamento delle imposte e delle tasse tenendo manlevata e indenne Lyconet da eventuali rivendicazioni di terzi.
- 4.4 L'acquisizione di nuove imprese convenzionate presuppone un'attivazione da parte di myWorld International Limited con le sue società del gruppo e partner di collaborazione ed una formazione a parte.

### **5. Diritti e obblighi del Marketer**

- 5.1 Il Marketer è autorizzato ad avvalersi di terzi quale supporto organizzativo della sua attività di vendita (ad esempio, assistenza). L'attività di vendita stessa dev'essere, tuttavia, sempre svolta solo dal Marketer personalmente. Il Marketer si impegna a garantire che gli obblighi del presente contratto siano rispettati anche da parte di questi terzi, assumendosene perciò la responsabilità.
- 5.2 Il Marketer è tenuto a fare soltanto dichiarazioni riguardanti Lyconet, un'impresa collegata a Lyconet, il modello operativo Lyconet, come pure sulla sua diffusione e marketing, che corrispondano ai documenti ufficiali di Lyconet.
- 5.3 Appena il Marketer viene a conoscenza di una possibile violazione delle disposizioni del presente Accordo Lyconet da parte di un altro Marketer, lo deve comunicare immediatamente a Lyconet.
- 5.4 Se il Marketer intende effettuare manifestazioni soggette a spese, oppure intende offrire altrimenti a terzi delle prestazioni soggette a spese in relazione al Cashback World Program o al Lyconet Marketing Program, deve prima avere l'approvazione scritta di Lyconet (è sufficiente la comunicazione elettronica).

### **6. Registrazione degli aderenti**

- 6.1 Il Marketer può, mediante il modulo di registrazione originale, acquisire nuovi Aderenti al Cashback World Program per diffondere in questo modo il Cashback World Program. Nel fare ciò, egli deve considerare, tra l'altro, che lui non dispone di alcun potere di rappresentanza e quindi non è autorizzato, in particolare, a rilasciare dichiarazioni nell'ambito del Cashback World Program. L'adesione al Cashback World Program è perfezionata soltanto con l'accettazione della richiesta di registrazione da parte del rispettivo partner contrattuale dell'aderente.
- 6.2 Il Marketer ha i seguenti obblighi all'atto della registrazione di nuovi aderenti:
- 6.2.1 Il Marketer deve garantire che le Condizioni Generali di Contratto per Aderenti al Cashback World nella versione vigente (di seguito "**Condizioni Generali di Contratto Cashback World**") siano a disposizione dell'Aderente nel luogo in cui avviene la registrazione

e l'Aderente possa prenderne visione. Lyconet mette a disposizione del Marketer le *Condizioni Generali di Contratto Cashback World* nella rispettiva versione nazionale sul sito [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (area login) per essere scaricate. Il marketer riceverà le richieste di registrazione necessarie in forma stampata direttamente da Lyconet.

- 6.2.2 Compilando il modulo di registrazione originale e quindi prima della conclusione di un'adesione, il Marketer deve presentare all'Aderente le *Condizioni Generali di Contratto Cashback World* facendogli espressamente presente che queste sono parte imprescindibile ed essenziale del contratto da stipulare.
- 6.2.3 Prima della conclusione della registrazione sul modulo di registrazione, il Marketer deve inserire i suoi dati nell'apposito campo. Affinché la registrazione dell'Aderente possa essere definitivamente conclusa, è necessario che il Marketer inserisca nell'apposita area una fotografia sufficientemente riconoscibile del modulo di registrazione interamente compilato e sottoscritto dall'Aderente.
- 6.2.4 Inoltre, il Marketer si impegna ad avere sempre con sé un numero sufficiente di copie aggiornate delle Condizioni Generali di Contratto Cashback World e a consegnarle su richiesta all'Aderente.
- 6.2.5 Il Marketer deve conservare in modo e luogo sicuro tutti i moduli di registrazione originali e metterli sempre a disposizione di Lyconet.
- 6.2.6 Lyconet si riserva il diritto di eseguire controlli a campione dei moduli di registrazione.

### 6.3 Responsabilità del Marketer all'atto della registrazione di Aderenti

- 6.3.1 Il Marketer è illimitatamente responsabile in ordine al rispetto delle disposizioni ed obbligazioni di questo punto 6. Questa responsabilità si estende anche a tutte le persone e/o terzi di cui il Marketer eventualmente si avvale per ottemperare ai propri obblighi contrattuali.
- 6.3.2 Il Marketer deve registrare con la massima cura tutti i dati degli Aderenti e risponde in caso di eventuali violazioni di questo obbligo per tutti gli inconvenienti ne derivano direttamente e/o indirettamente.
- 6.3.3 Ogni violazione di questo punto 6 da parte del Marketer autorizza Lyconet a recedere dal presente contratto.

## 7. Materiale di comunicazione

- 7.1 Lyconet mette gratuitamente a disposizione del Marketer il materiale pubblicitario ed informativo (documenti, cataloghi, presentazioni, ecc.) (di seguito: "**Materiale di Comunicazione**") da scaricare dal sito [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (area login), di cui egli necessita per l'esercizio della sua attività di vendita.
- 7.2 Il Marketer deve utilizzare esclusivamente il Materiale di Comunicazione autorizzato da Lyconet per il relativo periodo di validità desumibile dal sito [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Prima di utilizzare il Materiale di Comunicazione, il Marketer deve verificare se si tratta della versione aggiornata. L'uso colposo da parte del Marketer di materiale di comunicazione non approvato autorizza Lyconet a recedere dal presente contratto.
- 7.3 In caso di cessazione del presente Accordo Lyconet, il Marketer deve distruggere immediatamente il Materiale di Comunicazione ancora in suo possesso e confermarne la distruzione per iscritto a Lyconet.
- 7.4 Pubblicazioni ed inserzioni, come pure l'uso di marchi depositati e/o registrati di Lyconet o di imprese collegate a Lyconet come, ad esempio, del logo aziendale e dei marchi Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation, ecc., richiedono l'approvazione scritta di Lyconet. La pubblicazione, come pure l'uso di marchi depositati e/o registrati di myWorld International Limited con le sue società del Gruppo e partner di collaborazione, come, ad esempio, Cashback World o myWorld, richiedono l'approvazione scritta di myWorld International Limited con le sue società del Gruppo e partner di collaborazione. Questo vale anche per un uso su internet o altri mezzi elettronici. Il diritto del Marketer di usare il materiale di comunicazione autorizzato da Lyconet secondo il punto 7.2 rimane impregiudicato. La violazione di tale obbligo legittima Lyconet a recedere dal presente contratto.
- 7.5 Il Marketer si impegna a tenere Lyconet manlevata e indenne da rivendicazioni che i terzi accampino nei suoi confronti in relazione ad una violazione colposa dei loro diritti di protezione industriale da parte del Marketer.

## 8. Lifeline

- 8.1 La "**Lifeline**" di ogni Marketer consiste nei Marketer o aderenti da lui acquisiti nonché nei marketer o aderenti da essi acquisiti. La Lifeline consiste, pertanto, in tutti i marketer o aderenti, indipendentemente dal livello, che devono essere associati al Marketer mediante le sue segnalazioni e tutte le segnalazioni successive. La Lifeline viene definita anche come "**Downline**". La "**Upline**" consiste negli aderenti segnalatori. Il Marketer successivo nella Upline viene designato "**Coach**" e quello dopo "**Senior Coach**".
- 8.2 I rimborsi del Marketer, secondo il Lyconet Compensation Plan, vengono calcolati considerando tutti gli acquisti di tutti i Marketer o aderenti di ogni livello della sua Lifeline. Gli acquisti di un'altra Lifeline non vengono considerati a favore del Marketer (anche se il Marketer ha operato da intermediario nella stipulazione dell'Accordo Lyconet del nuovo Marketer).
- 8.3 In linea di massima, la Lifeline è una struttura permanente e il suo rispetto costituisce un principio del Lyconet Marketing Program a tutela di tutti gli Aderenti e Marketer. I Marketer che non hanno raggiunto negli ultimi dodici mesi il diritto al rimborso possono cambiare il loro *Aderente segnalatore* nominando un altro Marketer quale *Aderente segnalatore* purché vi sia consenso di quest'ultimo. Se nel contempo il Marketer è anche Aderente, è ammesso un cambio dell'Aderente segnalatore a condizione che sussistano anche i requisiti per un cambio dell'Aderente. Ciò significa sia non aver effettuato acquisti per un periodo di sei mesi presso *imprese convenzionate*, che non aver acquisito il diritto ai rimborsi negli ultimi dodici mesi. In questo caso, i Marketer o aderenti acquisiti direttamente o indirettamente dal Marketer

da sostituire (indipendentemente dal livello) rimangono nella loro posizione iniziale rispetto all'aderente segnalatore iniziale. Il diritto ai rimborsi viene definito e disciplinato nel Lyconet Compensation Plan nell'allegato 1.

- 8.4 Se un Marketer pone fine alla sua partecipazione al Lyconet Marketing Program oppure cambia la Lifeline secondo il punto 8.3 del presente accordo o come Aderente, la posizione dei rimanenti Marketer o degli Aderenti della Lifeline in questione rimane invariata (nella parte inferiore o superiore).
- 8.5 In linea di massima, il trasferimento del numero identificativo (ID) a terzi (ad esempio, a seguito di una vendita del numero identificativo) può avvenire soltanto con il consenso scritto di Lyconet ed implica il trasferimento di tutti i rapporti contrattuali esistenti tra il Marketer ed il Gruppo Lyconet, come pure (eventualmente) con il Gruppo myWorld. Se il Marketer decede, i rapporti contrattuali esistenti tra il medesimo e il Gruppo Lyconet, come pure (eventualmente) con il Gruppo myWorld (compreso il suo ID) vengono trasmessi ai suoi eredi secondo le vigenti disposizioni di legge.

## 9. Rimborsi

- 9.1 Il Marketer viene remunerato per la sua attività da Lyconet esclusivamente secondo il Lyconet Compensation Plan di cui all'Allegato 1. E' fatto divieto di proporre a chiunque piani di pagamento e/o rimborsi al di fuori del Lyconet Compensation Plan. Il Marketer non può avanzare alcun diritto nei confronti di Lyconet sul rimborso delle spese sostenute nell'esercizio della sua attività di vendita (in particolare, sul rimborso delle spese di trasporto, viaggio, materiale o personale, ecc.).
- 9.2 Ad integrazione dei rimborsi previsti dal Compensation Plan, Lyconet può corrispondere, a sua discrezione, anche eventuali ulteriori premi. Si precisa, tuttavia, che non sussiste alcun obbligo in tal senso.
- 9.3 Il conteggio di tutti i rimborsi avviene settimanalmente o mensilmente considerando tutti gli Shopping Points accreditati nell'ambito del Lyconet Marketing Program (secondo il Lyconet Compensation Plan di cui all'Allegato 1). Nei conteggi, che sono resi accessibili al Marketer nell'area login tramite il suo accesso a [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com), Lyconet fornisce tutte le informazioni rilevanti per la determinazione dei rimborsi al Marketer secondo il Lyconet Compensation Plan.
- 9.4 Il Marketer deve verificare immediatamente questo conteggio e far valere, per iscritto, nei confronti di Lyconet eventuali obiezioni al più tardi entro una settimana dalla data in cui il rimborso gli è stato reso visibile su [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). In caso di violazione del presente obbligo, Lyconet può aver diritto al risarcimento danni.
- 9.5 Il Marketer riceve settimanalmente il pagamento per il Lyconet Marketing Program sul proprio conto al raggiungimento di un importo pari ad € 10 e se ha già 5 clienti attivi\*.

## 10. Riservatezza

- 10.1 Il Marketer deve mantenere riservati tutti i segreti aziendali e commerciali di Lyconet che gli sono stati divulgati come tali da Lyconet o sono divenuti noti durante la sua attività, anche dopo la cessazione del presente Accordo Lyconet.
- 10.2 Egli deve restituire a Lyconet la documentazione sulle procedure commerciali interne che gli è stata affidata subito dopo la cessazione del presente Accordo Lyconet.
- 10.3 Il Marketer si impegna a far osservare questi stessi obblighi di riservatezza, garantendone il rispetto, anche ai terzi di cui eventualmente si avvale per il supporto organizzativo della sua attività di vendita.

## 11. Protezione dei dati

- 11.1 Nella misura richiesta per eseguire l'Accordo Lyconet, quindi, in particolare, per calcolare gli Shopping Points e i corrispettivi secondo il Lyconet Compensation Plan di cui all'Allegato 1, Lyconet Italia Srl quale responsabile secondo la Legge sulla Protezione dei Dati, raccoglie, memorizza e tratta i dati personali e aziendali, come pure i dati sulle attività di vendita dei Marketer.
- 11.2 Tutte le richieste riguardanti le informazioni, variazioni e cancellazioni dei dati possono essere indirizzate direttamente a Lyconet Italia Srl., Viale del Lavoro 33, 37036 San Martino Buon Albergo VR o per e-mail a [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Ulteriori disposizioni relative alla Legge sulla Protezione dei Dati in caso di utilizzo del sito web Lyconet si trovano nell'informativa sulla protezione dei dati sul sito [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- 11.3 Lyconet impiega tecnologie di sicurezza riconosciute a livello internazionale per proteggere i dati dei Marketer da accessi non autorizzati.
- 11.4 Se il Marketer si avvale di servizi informatici integrativi e Lyconet tratta i dati personali immessi dal Marketer a tale riguardo, le parti stipulano un accordo per il trattamento dei dati commissionato.

## 12. Divieto di distrazione

- 12.1 Durante la durata del presente Accordo Lyconet, senza il consenso scritto anticipato di Lyconet, il Marketer non potrà operare, né direttamente, né indirettamente per un'impresa concorrente che offre servizi simili o identici a quelli di Lyconet; non potrà, inoltre, costituire, partecipare, gestire, sostenere o consigliare altrimenti un'impresa simile o concorrente a Lyconet.

\*Come clienti attivi di un Marketer vengono conteggiati tutti gli aderenti del Cashback World Program registrati all'interno della sua lifeline (fino al Marketer successivo), che non hanno accettato l'Accordo Lyconet e quindi non sono Marketer, ed inoltre hanno effettuato acquisti pari ad € 10 presso le imprese convenzionate. Anche i Marketer e le imprese convenzionate sponsorizzate direttamente, che sono anche aderenti del Cashback World Program, vengono considerati come clienti attivi, nel momento in cui hanno effettuato acquisti pari ad € 10 presso le imprese convenzionate. Anche gli eVoucher sono considerati acquisti a tutti gli effetti.

- 12.2 Lo stesso vale per anche in relazione ad imprese concorrenti che operano generalmente nel settore Network o vendita porta a porta.
- 12.3 Le attività già esistenti all'atto della stipulazione del presente Accordo Lyconet devono prima comunicate per iscritto (è sufficiente una comunicazione elettronica) dal Marketer. In tal caso l'efficacia del presente accordo sarà subordinata all'accettazione da parte di Lyconet.
- 12.4 Nel corso del presente Accordo Lyconet, il Marketer si dovrà astenere dall'acquisire o tentare di acquisire Marketer, Aderenti o Imprese Convenzionate da altri network.
- 12.5 In caso di violazione delle disposizioni di questo punto 12 da parte del Marketer e/o dei terzi di cui eventualmente si avvale, Lyconet ha diritto recedere dal presente contratto ed agire per il risarcimento dei danni subiti.

### 13. Durata e recesso e risoluzione del presente Accordo Lyconet

- 13.1 L'Accordo Lyconet ha durata di un anno. Le parti concordano che ciascuna parte può recedere in qualsiasi momento dal contratto dandone avviso mediante comunicazione scritta almeno 30 giorni prima della data in cui il recesso deve avere esecuzione. In mancanza di disdetta, il presente Accordo Lyconet si intenderà tacitamente rinnovato per ulteriori 12 mesi e così ad ogni successiva scadenza.
- 13.2 Entrambe le parti hanno il diritto di recedere dal presente Accordo Lyconet in qualsiasi momento per giusta causa. Si ha giusta causa nei seguenti casi:
- (a) Il Marketer rilascia consapevolmente false dichiarazioni all'atto della stipulazione del presente Accordo Lyconet
  - (b) Il Marketer viola gli obblighi di cui al punto 3.4 e 6.3
  - (c) Il Marketer utilizza materiale di comunicazione non approvato in violazione del punto 7.2
  - (d) Il Marketer utilizza marchi depositati e/o registrati di Lyconet o di imprese collegate a Lyconet violando il punto 7.4
  - (e) Il Marketer viola il divieto di distrazione di cui al punto 12 o viola i suoi obblighi di riservatezza di cui al punto 10
  - (f) Il Marketer consiglia ripetutamente in modo erroneo il Cashback World Program o il Lyconet Marketing Program. Un indizio di una falsa consulenza si ha allorché un numero superiore alla media dei contratti da lui mediati (con aderenti, marketer o imprese convenzionate) viene contestato, revocato o disdetto regolarmente al termine più vicino possibile dal partner contrattuale di volta in volta acquisito.
  - (g) Il Marketer effettua una rivendita commerciale di buoni delle imprese convenzionate
  - (h) Il Marketer organizza, senza il consenso scritto di Lyconet, una manifestazione soggetta a spese oppure offre a terzi servizi soggetti a spese in relazione al Cashback World Program o al Lyconet Marketing Program
  - (i) Il Marketer è stato condannato per un fatto doloso (i) che ha commesso a detrimento di Lyconet o di un'impresa collegata a Lyconet e/oppure (ii) in relazione all'esercizio della sua attività di vendita secondo il presente Accordo Lyconet, (iii) che ha un nesso oggettivo con l'attività del Marketer secondo il presente Accordo Lyconet (ad es. reati contro il patrimonio come frode) oppure (iv) che è talmente grave da lasciar intendere a Lyconet che un'ulteriore collaborazione non sia più ragionevole essendo venuta meno la base di fiducia necessaria o a seguito di una perdita di reputazione incombente
  - (j) Il Marketer non esegue un pagamento contrattualmente dovuto
  - (k) La situazione finanziaria del marketer si deteriora in modo così significativo che la sua solvibilità può essere messa in discussione con indicazioni concrete.
  - (l) Oltre al danno significativo agli interessi economici o alla reputazione di Lyconet o delle società partner, in particolare la violazione di obblighi contrattuali essenziali è considerata un motivo importante.
  - (m) Una risoluzione per causa di violazione del contratto richiede di norma la scadenza senza esito di un periodo specifico per l'azione correttiva o un precedente avvertimento non andato a buon fine. Tuttavia, fissare una scadenza o un avvertimento è particolarmente inutile se la rispettiva violazione è così grave che Lyconet non può ragionevolmente aspettarsi di continuare l'accordo proprio per questo motivo.
  - (n) Il Marketer viola il codice di condotta di Lyconet.

13.3 Entro i primi 30 giorni dalla registrazione, il marketer ha il diritto di sciogliere il rapporto contrattuale con effetto immediato.

13.4 Ogni dichiarazione di recesso o di cancellazione dev'esser comunque fatta per iscritto. È determinante per il rispetto del termine la data ricezione della lettera di recesso.

13.5 L'eventuale partecipazione al Cashback World Program non viene inficiata dalla cessazione del presente Accordo Lyconet.

### 14. Effetti della cessazione del contratto

14.1 I rimborsi già pagati restano al Marketer. Inoltre, il Marketer ha diritto al pagamento dei rimborsi per i quali, all'atto della cessazione del contratto, sussistono già tutti i presupposti previsti dal Lyconet Compensation Plan. Si escludono ulteriori diritti del Marketer nei confronti di Lyconet.

14.2 Salvo diversa pattuizione, il Marketer non avrà diritto al rimborso dei pagamenti eseguiti (ad es. per servizi oppure ordini di buoni). Le spese del Marketer non vengono rimborsate.

### 15. Responsabilità

15.1 Fatto salvo quanto previsto da inderogabili previsioni di legge, Lyconet è esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità che non dipenda da dolo o colpa grave.

15.2 Nella misura in cui la responsabilità di Lyconet sia limitata o esclusa, le limitazioni o le esclusioni si applicano anche alla responsabilità personale dei dipendenti, dei rappresentanti legali e degli ausiliari di Lyconet.

## **16. Variazioni**

16.1 Il Marketer si impegna a comunicare immediatamente, per iscritto, a Lyconet variazioni dei suoi dati essenziali per il contratto. Questo obbligo si riferisce, in particolare, a variazioni dell'indirizzo e delle coordinate bancarie. Inoltre, il Marketer si impegna ad informare immediatamente Lyconet sulle difficoltà di pagamento e comunque sull'insolvenza incombente o indebitamento incombente. Se le variazioni dell'indirizzo non vengono comunicate immediatamente si intendono comunque ricevuti dal Marketer gli avvisi che Lyconet invia per posta all'ultimo indirizzo noto.

16.2 Accordi individuali stipulati nel singolo caso hanno comunque priorità su questo Accordo Lyconet. Per il tenore di accordi simili, è determinante un contratto scritto o una conferma scritta di Lyconet. Non sono stati stipulati accordi verbali tra le parti. Inoltre, Lyconet è autorizzata ad inviare al Marketer dichiarazioni contrattuali ed informazioni necessarie all'esecuzione del contratto anche per SMS o e-mail, se il Marketer indica i relativi dati di contatto e non vi si oppone.

16.3 Variazioni del presente Accordo comunicate al Marketer per iscritto all'indirizzo o indirizzo e-mail da lui comunicati ed altri accordi contrattuali tra il Marketer e Lyconet si intendono accettati dal Marketer se il Marketer non si oppone, per iscritto, alla loro validità entro 30 giorni dal ricevimento della comunicazione di variazione. Alla decorrenza del termine, Lyconet richiederà, in particolare, l'attenzione del Marketer sul fatto che il suo consenso alle variazioni dell'accordo comunicate si intende dato se egli non si oppone, per iscritto, alla loro validità entro il termine fissato. Le variazioni del presente Accordo si intendono accettate dal Marketer soltanto se questo avviso è stato effettivamente dato.

## **17. Legge applicabile, luogo di adempimento e Foro esclusivo.**

17.1 Le parti convengono espressamente che il presente contratto è soggetto alla legge italiana.

17.2 In deroga all'art.1182 cc., il luogo di adempimento concordato per tutti i servizi, i pagamenti e le prestazioni di cui al presente sarà la sede legale di Lyconet.

17.3 Ogni eventuale controversia che dovesse insorgere tra le parti in ordine all'esistenza, l'interpretazione, l'esecuzione del presente contratto sarà devoluta, in via esclusiva, alla competenza del Foro di Verona avendo le parti inteso derogare agli altri possibili Fori previsti dalla legge.

17.4 Se nessuna procedura di conciliazione statale precede il procedimento giudiziario, le parti sono tenute, prima di avviare un eventuale procedimento giudiziario, ad addivenire ad un componimento presso la sede di Lyconet Italia Srl, a San Martino Buon Albergo (VR).

## **18. Disposizioni generali**

18.1 Il Marketer non è autorizzato, senza il consenso scritto anticipato di Lyconet, a cedere a terzi il presente Accordo Lyconet o i diritti ed obblighi istituiti tra le parti a seguito del presente Accordo Lyconet. Se il Marketer decede, i rapporti contrattuali esistenti tra il medesimo e Lyconet si trasferiscono, tuttavia, ai suoi eredi, secondo il diritto successorio vigente. Inoltre, il Marketer non è autorizzato, senza il consenso scritto anticipato di Lyconet, a costituire un pegno sul contratto e/o sui diritti che derivano dallo stesso.

18.2 Si esclude il diritto del Marketer di compensare con crediti di Lyconet. Questo non si applica se si tratta di crediti reciproci interdipendenti o il Marketer compensa con un credito incontestato o legalmente accertato o dichiarato esigibile.

18.3 Se una disposizione del presente Accordo Lyconet dovesse essere o divenire, interamente o parzialmente, inefficace o inapplicabile, questo non inficia l'efficacia o l'applicabilità delle altre disposizioni.