

ACCORDO LYCONET MARKETING

per Independent Lyconet Marketer

Versione: gennaio 2021

Premessa

Lyconet Marketing Agency Limited, con sede nel Regno Unito, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, gestisce con le sue sussidiarie in tutto il mondo una Marketing Agency (di seguito: "**Marketing Agency**").

Lyconet Marketing Agency Limited collabora con myWorld International Limited con sede nel Regno Unito, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR. Parte essenziale di questa collaborazione è l'inserimento di nuovi Aderenti e / o di Aziende Partner così come la collegata mediazione di vendite per il Benefit Program di myWorld International Limited.

Il Benefit Program è un programma operato da myWorld International Limited con le sue sussidiarie e i suoi partner, che consente ai clienti partecipanti (di seguito: "**Aderenti**") di acquistare beni, servizi, viaggi ecc. dal gruppo myWorld / dalle Aziende Partner al fine di ottenere dei vantaggi. Egli deve restituire a Lyconet la documentazione sulle procedure commerciali interne che gli è stata affidata subito dopo la cessazione dell'Accordo Lyconet Marketing.

In Italia, la società Lyconet Italia S.r.l. (di seguito: "**Lyconet**") con sede in Italia, Viale del lavoro 33, 37036 San Martino Buon Albergo, Verona, e REA VR-435170, è il partner contrattuale dei Lyconet Marketer (di seguito: "**Marketer**").

La principale base contrattuale tra Lyconet e il Marketer è l'Accordo Lyconet Marketing che consente agli intermediari di vendita che operano autonomamente di distribuire / mediare beni, servizi, viaggi ecc. del gruppo myWorld/ delle Aziende Partner. Essendo stati inseriti nell'Accordo Lyconet Marketing, si diventa un Independent Lyconet Marketer.

1. Oggetto dell'accordo

1.1 In conformità con l'Accordo Lyconet Marketing, il Marketer è autorizzato a distribuire / mediare beni, servizi, viaggi ecc. del gruppo myWorld/ delle Aziende Partner. In essi sono compresi:

- (a) la mediazione di vendite attraverso l'acquisto di prodotti, servizi, viaggi ecc. all'interno del Benefit Program del gruppo myWorld,
- (b) l'iscrizione di nuovi Aderenti (adesione gratuita) così come il supporto di quelli già presenti all'interno del Benefit Program del gruppo myWorld,
- (c) l'acquisizione di nuove Aziende Partner e il supporto di quelle già presenti all'interno del Benefit Program del gruppo myWorld,
- (d) l'acquisizione di nuovi Marketer (accettazione gratuita dell'Accordo Lyconet Marketing) così come il supporto di quelli già presenti della Marketing Agency.

Il Marketer non è in alcun modo obbligato ad acquisire Aderenti, Marketer o Aziende Partner. Egli deve restituire a Lyconet la documentazione sulle procedure commerciali interne che gli è stata affidata subito dopo la cessazione dell'Accordo Lyconet Marketing.

1.2 Il Marketer è autorizzato a segnalare Aziende Partner che vendono esclusivamente prodotti, servizi, viaggi ecc. agli utilizzatori e che

- (a) non hanno più di 100 dipendenti assunti (Full Time Equivalent),
- (b) non producono più di 10 milioni di Euro di fatturato all'anno,
- (c) non gestiscono più di 10 filiali e non dispongono di una struttura di filiali in ambito nazionale oppure
- (d) non sono aziende in franchising.

Inoltre, anche le Aziende che non soddisfano questo requisito possono essere considerate Aziende Partner nel momento in cui myWorld International con le sue società del gruppo e partner di collaborazione lo dichiarino per iscritto nel singolo caso. L'acquisizione e l'assistenza delle Aziende Partner che non possono essere qualificate come tali in base a questo punto 1.2, non sono oggetto del presente Accordo Lyconet Marketing. Per tale motivo, è fatto divieto al Marketer di avviare colloqui di contatto o trattative con aziende simili o perseguire un'altra attività promozionale ai fini della loro acquisizione. Egli deve restituire a Lyconet la documentazione sulle procedure commerciali interne che gli è stata affidata subito dopo la cessazione dell'Accordo Lyconet Marketing.

1.3 A fronte della distribuzione / mediazione di prodotti, servizi, viaggi ecc., il Marketer percepisce un corrispettivo in base al Lyconet Compensation Plan **di cui all'Allegato 1** del presente Accordo Lyconet Marketing (a tal proposito si veda anche il punto 8). Egli deve restituire a Lyconet la documentazione sulle procedure commerciali interne che gli è stata affidata subito dopo la cessazione dell'Accordo Lyconet Marketing.

2. Base contrattuale

Per il Marketer si applica esclusivamente il presente Accordo Lyconet Marketing, compresi tutti gli allegati che ne formano parte integrante e sostanziale. Egli deve restituire a Lyconet la documentazione sulle procedure commerciali interne che gli è stata affidata subito dopo la cessazione dell'Accordo Lyconet Marketing.

3. Rapporto giuridico

3.1 Con il presente accordo, Lyconet concede al Marketer un diritto non esclusivo di operare come lavoratore indipendente e commercialmente attivo in base all'Accordo Lyconet Marketing, con esclusione di qualsivoglia prodotto o strumento finanziario e assicurativo. Il Marketer non è soggetto a nessuna restrizione regionale nell'esercizio della propria attività, ma deve garantire sempre, sotto la propria responsabilità, di

soddisfare, a tal fine, i requisiti di legge esistenti nel proprio Paese. Il Marketer si impegna a tenere Lyconet manlevata e indenne da eventuali rivendicazioni di terzi. Il Marketer si impegna a prendere visione del codice di condotta presente sul sito e a rispettarlo integralmente.

- 3.2 Il Marketer agisce nell'ambito di un'attività commerciale come imprenditore indipendente. Tra Lyconet e il Marketer non sussiste quindi alcun rapporto di lavoro, di servizio o societario. Il Marketer fornisce le sue prestazioni, oggetto del contratto, esclusivamente nell'ambito di un'attività autonoma, giuridicamente indipendente da Lyconet, sotto la propria responsabilità e, inoltre, non è vincolato a istruzioni di Lyconet. Egli deve restituire a Lyconet la documentazione sulle procedure commerciali interne che gli è stata affidata subito dopo la cessazione dell'Accordo Lyconet Marketing.
- 3.3 È fatto espresso divieto al Marketer di presentarsi o di dare l'impressione di essere dipendente e/o altro subordinato di Lyconet o di un'impresa ad essa collegata.
- 3.4 È fatto divieto al Marketer di rappresentare Lyconet; in particolare, egli non è autorizzato a stipulare contratti o accettare pagamenti in nome e per conto di Lyconet. Parimenti, è fatto divieto al Marketer di rappresentare altre società del Gruppo Lyconet e di myWorld. Una violazione di quanto previsto da questo punto autorizza Lyconet a recedere dal presente Accordo Lyconet Marketing per giusta causa conformemente al punto 12.2.
- 3.5 Per ogni soggetto è ammessa soltanto una registrazione (ossia un solo numero identificativo). La registrazione deve avvenire indicando tutti i dati di contatto del Marketer. La registrazione multipla effettuata per acquisire vantaggi non autorizzati secondo il Lyconet Compensation Plan di cui all'**Allegato 1** dà diritto a Lyconet di recedere dal presente contratto per giusta causa, nonché di rifiutare i vantaggi così acquisiti. In caso di registrazioni multiple, i numeri identificativi registrati per ultimi vengono cancellati. I vantaggi secondo il Lyconet Compensation Plan risultanti soltanto da una registrazione multipla decadono.

4. Presupposto per l'attività e diritto ai rimborsi

- 4.1 La stipulazione del presente Accordo Lyconet Marketing presuppone per le persone fisiche il raggiungimento della maggiore età.
- 4.2 Il Marketer deve agire nell'esercizio di un'attività commerciale quale presupposto per l'insorgenza del suo diritto ai rimborsi. A tal proposito il Marketer deve dotarsi autonomamente delle autorizzazioni necessarie per l'esercizio della propria attività e deve provvedere al regolare pagamento delle imposte e delle tasse tenendo manlevata e indenne Lyconet, le società collegate a Lyconet, il gruppo myWorld, i partner di collaborazione e le Aziende Partner da eventuali rivendicazioni di terzi.
- 4.3 Il Marketer attesta sotto la propria responsabilità di non trovarsi in alcuna condizione di incompatibilità lavorativa con la figura di incaricato alle vendite e l'eventuale apertura di partita IVA al superamento dei limiti di legge. Egli è inoltre consapevole del fatto che l'attività di incaricato alle vendite è incompatibile con alcune tipologie di dipendenti pubblici e che le provvigioni percepite potrebbero dar luogo a penalizzazioni o revoche nel caso si trovasse in talune situazioni quali, ad esempio: cassa integrazione, mobilità, disoccupazione ecc. così come qualunque altra ipotesi di incompatibilità prevista dalle vigenti disposizioni normative.

5. Diritti e obblighi del Marketer

- 5.1 Il Marketer è autorizzato ad avvalersi di terzi quale supporto organizzativo della sua attività (ad esempio, assistenza). L'attività stessa dev'essere, tuttavia, sempre svolta solo dal Marketer personalmente. Il Marketer si impegna a garantire che gli obblighi del presente contratto siano rispettati anche da parte di questi terzi, assumendosene perciò la responsabilità.
- 5.2 Il Marketer è tenuto a fare soltanto dichiarazioni riguardanti Lyconet, le società collegate a Lyconet, il gruppo myWorld, i partner di collaborazione e le Aziende Partner che corrispondano ai rispettivi documenti ufficiali.
- 5.3 Appena il Marketer viene a conoscenza di una possibile violazione delle disposizioni del presente Accordo Lyconet Marketing da parte di un altro Marketer, lo deve comunicare immediatamente a Lyconet.
- 5.4 Se il Marketer intende effettuare manifestazioni soggette a spese, oppure intende offrire altrimenti a terzi delle prestazioni soggette a spese in relazione al Benefit Program o alla Lyconet Marketing Agency deve prima avere l'approvazione scritta di Lyconet (è sufficiente la comunicazione elettronica).

6. Materiale per la comunicazione

- 6.1 Lyconet mette gratuitamente a disposizione del Marketer il materiale pubblicitario e informativo come documenti, cataloghi, presentazioni, ecc. (di seguito: "**Materiale per la Comunicazione**") di cui egli necessita per l'esercizio della sua attività nell'ambito dell'Accordo Lyconet Marketing. Il materiale può essere scaricato dal sito www.lyconet.com (area download).
- 6.2 Il Marketer deve utilizzare esclusivamente il Materiale per la Comunicazione autorizzato da Lyconet per il relativo periodo di validità desumibile dal sito www.lyconet.com. Prima di utilizzare il Materiale per la Comunicazione, il Marketer deve verificare se si tratta della versione aggiornata. L'uso colposo da parte del Marketer di Materiale per la Comunicazione non approvato autorizza Lyconet a recedere dal presente contratto.
- 6.3 In caso di cessazione del presente Accordo Lyconet Marketing, il Marketer deve distruggere immediatamente il Materiale per la Comunicazione ancora in suo possesso e confermarne la distruzione per iscritto a Lyconet.

6.4 Pubblicazioni e inserzioni, come pure l'uso di marchi di Lyonet o di società collegate a Lyonet, del gruppo myWorld, dei loro partner di collaborazione così come delle Aziende Partner, come ad es. il logo aziendale e il marchio Lyonet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation ecc. richiedono l'approvazione scritta di Lyonet. Questo vale anche per un uso su internet, Social Media o altri mezzi elettronici.

6.5 Il Marketer si impegna a tenere Lyonet, società collegate a Lyonet, il gruppo myWorld, i loro partner di collaborazione così come le Aziende Partner manlevate e indenni da rivendicazioni che i terzi accampino nei loro confronti in relazione ad una violazione colposa dei loro diritti di protezione industriale da parte del Marketer.

7. **Cambio o assegnazione dello sponsor**

7.1 I Marketer senza sponsor hanno il diritto di farsene assegnare uno in qualsiasi momento, previo consenso dello sponsor stesso.

7.2 I Marketer con uno sponsor possono cambiarlo rispettando i seguenti requisiti:

- Il Marketer ha lo stesso sponsor da almeno 6 mesi
- Il Marketer non si trovava in alcun Career Level negli ultimi 6 mesi in base al Compensation Plan di cui all'**Allegato 1**.
- Ci sia l'approvazione da parte del nuovo sponsor

7.3 Come conseguenza del cambio sponsor, il Marketer perde gli Aderenti e i Marketer registrati fino a quel momento. Il cambio sponsor non produce alcun effetto sugli Aderenti e sui Marketer registrati fino a quel momento.

7.4 In caso di recesso dall'Accordo Lyonet Marketing e di una conseguente nuova registrazione all'interno dei successivi 6 mesi, al Marketer verrà assegnato lo sponsor che aveva al momento del recesso.

8. **Rimborsi e provvigioni**

8.1 Il Marketer viene remunerato per la distribuzione / mediazione di beni, servizi, viaggi ecc. secondo il Lyonet Compensation Plan di cui all'**Allegato 1**. Il Marketer non può avanzare alcun diritto nei confronti di Lyonet sul rimborso delle spese sostenute nell'esercizio della sua attività (in particolare, sul rimborso delle spese di trasporto, viaggio, materiale o personale, ecc.).

8.2 Il calcolo di tutte le provvigioni avviene mensilmente secondo il Lyonet Compensation Plan di cui all'**Allegato 1**. Nei conteggi che vengono messi a disposizione del Marketer nella propria area personale nel sito www.lyconet.com, Lyonet raccoglie tutte le informazioni rilevanti per la remunerazione del Marketer nell'ambito del Lyonet Compensation Plan (**Allegato 1**).

8.3 Il Marketer deve verificare immediatamente questo accredito e far valere, per iscritto, nei confronti di Lyonet eventuali obiezioni al più tardi entro una settimana dalla data in cui il rimborso gli è stato reso visibile su www.lyconet.com. In caso di violazione del presente obbligo, Lyonet può aver diritto al risarcimento danni.

8.4 Il diritto al primo pagamento dei rimborsi si ottiene al raggiungimento di 5 clienti diretti attivi secondo il Lyonet Compensation Plan di cui all'**Allegato 1**. Per ricevere il bonifico sul conto corrente indicato dal Marketer, bisogna raggiungere l'importo minimo indicato nel Lyonet Compensation Plan (**Allegato 1**).

9. **Riservatezza**

9.1 Il Marketer deve mantenere riservati tutti i segreti aziendali e commerciali di Lyonet che gli sono stati divulgati come tali da Lyonet o sono divenuti noti durante la sua attività, anche dopo la cessazione dell'Accordo Lyonet Marketing.

9.2 Egli deve restituire a Lyonet la documentazione sulle procedure commerciali interne che gli è stata affidata subito dopo la cessazione dell'Accordo Lyonet Marketing.

9.3 Il Marketer si impegna a far osservare questi stessi obblighi di riservatezza, garantendone il rispetto, anche a terze persone secondo il punto 5.1.

10. **Privacy**

10.1. Nella misura richiesta per eseguire l'Accordo Lyonet Marketing, quindi, in particolare, per calcolare i vantaggi secondo il Lyonet Compensation Plan di cui all'**Allegato 1**, Lyonet Italia Srl quale responsabile secondo la Legge sulla Protezione dei Dati, raccoglie, memorizza e tratta i dati personali, come pure i dati sulle attività dei Marketer.

10.2. Tutte le richieste riguardanti le informazioni, variazioni e cancellazioni dei dati possono essere indirizzate direttamente a Lyonet Italia Srl., Viale del Lavoro 33, 37036 San Martino Buon Albergo VR, o per e-mail a international@lyconet.com. Ulteriori disposizioni relative alla Legge sulla Protezione dei Dati in caso di utilizzo del sito web Lyonet si trovano nell'informativa sulla protezione dei dati sul sito www.lyconet.com.

10.3. Lyonet impiega tecnologie di sicurezza riconosciute a livello internazionale per proteggere i dati dei Marketer da accessi non autorizzati.

10.4. Se il Marketer si avvale di servizi informatici integrativi e Lyconet tratta i dati personali immessi dal Marketer a tale riguardo, le parti stipulano un accordo per il trattamento dei dati commissionato.

11. Divieto di distrazione

11.1 Durante la durata del presente Accordo Lyconet Marketing, senza il consenso scritto anticipato di Lyconet, il Marketer non potrà operare, né direttamente, né indirettamente (tramite terze persone) per un'impresa concorrente che offre servizi simili o identici a quelli di Lyconet; non potrà, inoltre, costituire, partecipare, gestire, sostenere o consigliare altrimenti un'impresa simile o concorrente a Lyconet.

11.2 L'attività del Marketer per aziende concorrenti già esistenti all'atto della stipulazione dell'Accordo Lyconet Marketing deve essere prima comunicata per iscritto (è sufficiente una comunicazione elettronica) e sono escluse dall'accordo di concorrenza di cui sopra.

11.3 Per tutta la durata dell'Accordo Lyconet Marketing, il Marketer si dovrà astenere dal distrarre o tentare di distrarre Aderenti, Aziende Partner o Marketer.

11.4 In caso di violazione delle disposizioni di questo punto da parte del Marketer e/o dei terzi di cui eventualmente si avvale secondo il punto 5.1, Lyconet ha diritto di chiedere l'omissione degli atti di cui sopra. Ciò non pregiudica il diritto di Lyconet di recedere dall'Accordo Lyconet Marketing e di agire per il risarcimento dei danni subiti.

12. Durata e risoluzione del presente Accordo Lyconet Marketing

12.1 L'Accordo Lyconet Marketing ha la durata di un anno. Le parti concordano che ciascuna parte può recedere in qualsiasi momento dal contratto dandone avviso mediante comunicazione scritta almeno 30 giorni prima della data in cui il recesso deve avere esecuzione. In mancanza di disdetta, il presente Accordo Lyconet Marketing si intenderà tacitamente rinnovato per ulteriori 12 mesi e così ad ogni successiva scadenza.

12.2 Entrambe le parti hanno il diritto di recedere dall'Accordo Lyconet Marketing in qualsiasi momento per giusta causa. Si ha giusta causa nei seguenti casi:

- (a) Il Marketer rilascia consapevolmente false dichiarazioni all'atto della stipulazione dell'Accordo Lyconet Marketing.
- (b) Il Marketer utilizza materiale di comunicazione non approvato in violazione del punto 6.2.
- (c) Il Marketer utilizza marchi depositati e/o registrati di Lyconet o di Aziende collegate a Lyconet violando il punto 6.4.
- (d) Il Marketer viola il divieto di distrazione di cui al punto 11 o viola i suoi obblighi di riservatezza di cui al punto 9.
- (e) Il Marketer consiglia ripetutamente in modo erroneo il Benefit Program o Lyconet. Un indizio di una falsa spiegazione si ha allorché un numero superiore alla media dei contratti da lui mediati (con Aderenti, Marketer o Aziende Partner) viene contestato, revocato o disdetto regolarmente al termine più vicino possibile dal partner contrattuale di volta in volta acquisito.
- (f) Il Marketer effettua una rivendita commerciale di buoni del gruppo myWorld o delle sue Aziende Partner.
- (g) Il Marketer organizza, senza il consenso scritto di Lyconet, una manifestazione soggetta a spese oppure offre a terzi servizi soggetti a spese in relazione al Benefit Program o a Lyconet.
- (h) Il Marketer è stato condannato per un fatto doloso (i) che ha commesso a detrimento di Lyconet o di un'impresa collegata a Lyconet e/oppure (ii) in relazione all'esercizio della sua attività secondo l'Accordo Lyconet Marketing, (iii) che ha un nesso oggettivo con l'attività del Marketer secondo l'Accordo Lyconet Marketing (ad es. reati contro il patrimonio come frode) oppure (iv) che è talmente grave da lasciar intendere a Lyconet che un'ulteriore collaborazione non sia più ragionevole essendo venuta meno la base di fiducia necessaria o a seguito di una perdita di reputazione incombente.
- (i) Il Marketer è ripetutamente inadempiente nei confronti di una richiesta di pagamento contrattuale o di una parte non trascurabile di essa.
- (j) La situazione finanziaria del Marketer si deteriora in modo così significativo che la sua solvibilità può essere messa in discussione con indicazioni concrete.
- (k) Oltre al danno significativo agli interessi economici o alla reputazione di Lyconet o delle società partner, in particolare la violazione di obblighi contrattuali essenziali è considerata un motivo importante.
- (l) Il Marketer viola il codice di condotta di Lyconet (presente sul sito).

Una risoluzione per causa di violazione del contratto richiede di norma la scadenza senza esito di un periodo specifico per l'azione correttiva o un precedente avvertimento non andato a buon fine. Tuttavia, fissare una scadenza o un avvertimento è particolarmente inutile se la rispettiva violazione è così grave che Lyconet non può ragionevolmente aspettarsi di continuare l'accordo proprio per questo motivo.

12.3 Entro i primi 30 giorni dalla registrazione, il marketer ha il diritto di sciogliere il rapporto contrattuale con effetto immediato.

12.4 Ogni dichiarazione di recesso o di cancellazione dev'esser comunque fatta per iscritto. È determinante per il rispetto del termine la data ricezione della lettera di recesso.

12.5 L'eventuale partecipazione al Benefit Program non viene inficiata dalla cessazione dell'Accordo Lyconet Marketing.

13. Effetti della risoluzione del contratto

13.1 I rimborsi già pagati restano al Marketer. Inoltre, il Marketer ha diritto al pagamento dei rimborsi per i quali, all'atto della cessazione del contratto, sussistono già tutti i presupposti previsti dal Lyconet Compensation Plan di cui all'**Allegato 1**. Si escludono ulteriori diritti del Marketer nei confronti di Lyconet.

- 13.2 Salvo diversa pattuizione, il Marketer non avrà diritto al rimborso dei pagamenti eseguiti (ad es. per servizi oppure ordini di buoni). Le spese del Marketer non vengono rimborsate.
- 14. Responsabilità**
- 14.1 Fatto salvo quanto previsto da inderogabili previsioni di legge, Lyconet è esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità che non dipenda da dolo o colpa grave.
- 14.2 Nella misura in cui la responsabilità di Lyconet sia limitata o esclusa, le limitazioni o le esclusioni si applicano anche alla responsabilità personale dei dipendenti, dei rappresentanti legali e degli ausiliari di Lyconet.
- 15. Variazioni**
- 15.1 Il Marketer si impegna a comunicare immediatamente, per iscritto, a Lyconet variazioni dei suoi dati essenziali per il contratto. Questo obbligo si riferisce, in particolare, a variazioni dell'indirizzo e delle coordinate bancarie. Inoltre, il Marketer si impegna ad informare immediatamente Lyconet sulle difficoltà di pagamento e comunque sull'insolvenza incombente o indebitamento incombente. Se le variazioni dell'indirizzo non vengono comunicate immediatamente si intendono comunque ricevuti dal Marketer gli avvisi che Lyconet invia per posta all'ultimo indirizzo noto.
- 15.2 Accordi individuali stipulati nel singolo caso hanno comunque priorità sull'Accordo Lyconet Marketing. Per il tenore di accordi simili, è determinante un contratto scritto o una conferma scritta di Lyconet. Non sono stati stipulati accordi verbali tra le parti. Inoltre, Lyconet è autorizzata ad inviare al Marketer dichiarazioni contrattuali e informazioni necessarie all'esecuzione del contratto anche per SMS o e-mail, se il Marketer indica i relativi dati di contatto e non vi si oppone.
- 15.3 Variazioni del presente Accordo comunicate al Marketer per iscritto all'indirizzo o indirizzo e-mail da lui comunicati ed altri accordi contrattuali tra il Marketer e Lyconet si intendono accettati dal Marketer se il Marketer non si oppone, per iscritto, alla loro validità entro 30 giorni dal ricevimento della comunicazione di variazione. Alla decorrenza del termine, Lyconet richiederà, in particolare, l'attenzione del Marketer sul fatto che il suo consenso alle variazioni dell'accordo comunicate si intende dato se egli non si oppone, per iscritto, alla loro validità entro il termine fissato. Le variazioni del presente Accordo si intendono accettate dal Marketer soltanto se questo avviso è stato effettivamente dato.
- 16. Legge applicabile, luogo di adempimento e Foro esclusivo.**
- 16.1 Le parti convengono espressamente che il presente contratto è soggetto alla legge italiana.
- 16.2 In deroga all'art.1182 cc., il luogo di adempimento concordato per tutti i servizi, i pagamenti e le prestazioni di cui al presente sarà la sede legale di Lyconet.
- 16.3 Ogni eventuale controversia che dovesse insorgere tra le parti in ordine all'esistenza, l'interpretazione, l'esecuzione del presente contratto sarà devoluta, in via esclusiva, alla competenza del Foro di Verona avendo le parti inteso derogare agli altri possibili Fori previsti dalla legge.
- 16.4 Se nessuna procedura di conciliazione statale precede il procedimento giudiziario, le parti sono tenute, prima di avviare un eventuale procedimento giudiziario, ad addivenire ad un componimento presso la sede di Lyconet Italia Srl, a San Martino Buon Albergo (VR).
- 17. Disposizioni generali**
- 17.1 Il Marketer non è autorizzato, senza il consenso scritto anticipato di Lyconet, a cedere a terzi l'Accordo Lyconet Marketing o i diritti e obblighi istituiti tra le parti a seguito del presente Accordo Lyconet Marketing. Se il Marketer decede, i rapporti contrattuali esistenti tra il medesimo e Lyconet si trasferiscono, tuttavia, ai suoi eredi, secondo il diritto successorio vigente. Inoltre, il Marketer non è autorizzato, senza il consenso scritto anticipato di Lyconet, a costituire un pegno sul contratto e/o sui diritti che derivano dallo stesso.
- 17.2 Il trasferimento del codice identificativo (ID) a terzi (ad es. a causa di una vendita del codice) può avvenire in linea di principio solo con il consenso scritto di Lyconet e con il trasferimento simultaneo di tutti i rapporti contrattuali tra il Marketer e il Gruppo Lyconet a terzi. Tuttavia, in caso di morte del Marketer, i rapporti contrattuali (compreso il suo ID) tra lui e il Gruppo Lyconet saranno trasferiti ai suoi eredi in conformità con la legge sull'eredità applicabile.
- 17.3 Si esclude il diritto del Marketer a compensare con crediti di Lyconet. Questo non si applica se si tratta di crediti reciproci, interdipendenti o il Marketer compensa con un credito incontestato o valido o dichiarato esigibile.
- 17.4 Se una disposizione del presente Accordo Lyconet Marketing dovesse essere o divenire, interamente o parzialmente, inefficace o inapplicabile, questo non inficia l'efficacia o l'applicabilità delle altre disposizioni.