

„LYCONET“ SUTARTIS

skirta nepriklausomiems „Lyconet Marketer“
Redakcija: 2019 rugsėjis

Preambulė

Lyconet International AG, buveinės adresas Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Viena, Austrija, įmonės registracijos numeris FN 503414, naudodama pavadinimą „Lyconet“, valdo rinkodaros programą (toliau – **Lyconet Marketing Program**).

Neatskiriama šios Lyconet Marketing Program sudėtinė dalis yra ši „Lyconet“ sutartis, kuri leidžia savarankiškai ir komerciniais pagrindais veikiantiems pardavėjams įsteigti ir skatinti savo nuosavą klientų lojalumo programą. Sudarius su Lyconet International AG (toliau – **Lyconet**) „Lyconet“ sutartį, tampama nepriklausomu „Lyconet Marketer“ (toliau – **Marketer'iu**).

myWorld International Limited, buveinės adresas 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5 NR, Jungtinė Karalystė, įgalioja Lyconet International AG skatinti Cashback World Program kartu su kitomis veiklomis. Cashback World Program yra pirkimo bendruomenė, valdoma myWorld International Limited kartu su koncerno įmonėmis ir bendradarbiavimo partneriais, per kurią dalyviai (toliau – **Nariai**) gali įsigyti prekių ir paslaugų iš lojalumo partnerių (toliau – **Lojalumo partneriai**) ir gauti naudą.

1. Sutarties dalykas

1.1 Vadovaudamasis šia „Lyconet“ sutartimi, Marketer'is turi teisę šioje „Lyconet“ sutartyje nustatyta tvarka skatinti Cashback World Program bei Lyconet Marketing Program sklaidą ir naudojimą gaudami paramą iš esamų šalies narių ir pritraukdami naujus narius toje šalyje, jei yra įvykdytos 4 punkte numatytos sąlygos.

1.2 Numatant, jog Marketer'is, praėjus 6 mėnesiams nuo jo/jos registracijos Marketer'iu, turi bent 5 aktyvių klientų*, kurių sugeneruotų pirkinį bendra vertė yra 5 000 €, arba Marketer'is yra įsigijęs Loyalty Program Reseller, Marketer'is turi galimybę, papildomai prie 1.1 punkto, reklamuoti ir skatinti Cashback World Program ir Lyconet Marketing Program pagal šią „Lyconet“ sutartį:

- (a) pritraukdamas naujus tarptautinius Narius bei rūpindamasis esamais tarptautiniais Nariais,
- (b) pritraukdamas naujus Marketer'ius ir rūpindamasis esamais Marketer'iais.
- (c) pritraukdamas naujus Lojalumo partnerius ir rūpindamasis esamais Lojalumo partneriais.

Loyalty Program Reseller įsigijimas ir naudojimas reglamentuojami atitinkamose Dalyvavimo sąlygose.

1.3 **Lojalumo partneriai** – tai Lojalumo partneriai, kurie parduoda prekes ir paslaugas tik vartotojams, ir kurie:

- (a) turi ne daugiau kaip 100 darbuotojų (dirbančių visu etatu),
- (b) per metus pasiekia ne didesnę kaip 10 mln. EUR apyvartą,
- (c) valdo ne daugiau kaip 10 filialų ir neturi filialų tinklo daugiau kaip vienoje valstybėje,
- (d) netaiko ar nenaudoja nuolatinų klientų lojalumo programos (su asmenine nuolatinio kliento kortele),
- (e) nėra franšizės teisių turėtojai ar naudotojai arba
- (f) nėra kontroliuojami užsienyje įregistruotos motininės įmonės.

Be to, Lojalumo partneriais laikomi ir šių reikalavimų neatitinkantys Lojalumo partneriai, jeigu tai atskiru atveju raštu pareiškia myWorld International Limited kartu su koncerno įmonėmis ir bendradarbiavimo partneriais. Šios „Lyconet“ sutarties dalykas nėra verslo partnerių, kurie nelaikomi Lojalumo partneriais šio 1.3 punkto prasme, pritraukimas ir priežiūra. Marketer'iuvi yra draudžiama vesti su tokiomis įmonėmis pokalbius ar derybas kontaktams užmegzti arba vykdyti kitokią reklaminę veiklą, siekiant jas pritraukti.

1.4 Už šią veiklą Marketer'iuvi yra mokamas atlygis šios „Lyconet“ sutarties **priede Nr. 1** pateiktame „Lyconet“ atlygio plane (*Lyconet Compensation Plan*) nustatyta tvarka (taip pat žr. 9 punktą).

2. Sutarties pagrindas

Nepriklausomo „Lyconet Marketer“ vykdamai veiklai taikoma tik ši „Lyconet“ sutartis ir visi jos priedai.

3. Teisiniai santykiai

3.1 „Lyconet“ sutartyje nustatyta tvarka, Lyconet suteikia „Marketer'iuvi neišimtinę teisę vykdyti prekybinę veiklą Lyconet naudai. „Marketer'io prekybinė veikla neapibrėžta tam tikru regionu, tačiau jis privalo savo atsakomybe nuolat užtikrinti, kad jo veikla atitiktų konkrečioje šalyje galiojančių teisės aktų reikalavimus; „Marketer'is atlygina Lyconet visus gresiančius nuostolius ir apgina ją nuo bet kokių, trečiųjų asmenų pareikštų, ieškinių dėl žalos. Tai taip pat taikoma bylinėjimosi išlaidoms dėl tokių pretenzijų. Lyconet turi teisę pareikalauti, kad Marketer'is atlygintų visus nuostolius, kurie kyla Lyconet, Marketer'iuvi pažeidus pareigas, įskaitant visas teisinio atstovavimo išlaidas.

3.2 Komercinės veiklos kontekste Marketer'is veikia kaip savarankiškas verslininkas. Tarp Lyconet, t. y. Lyconet International AG, ir Marketer'io nesudaromi jokie darbo, tarnybiniai ar bendrovių teisės normomis grindžiami santykiai. Sutartyje numatytas paslaugas Marketer'is teikia

* Marketer'io aktyviu klientu vadinami visi Cashback World Program nariai jo rekomendacinėje linijoje iki kito Marketer'io, kurie nesudarė „Lyconet“ sutarties ir todėl nėra Marketer'iai, ir yra įsigiję bent 10 EUR vertės pirkinį iš lojalumo partnerio. Tiesiogiai rekomenduoti Marketer'iai, taip pat tiesiogiai rekomenduoti lojalumo partneriai, kurie yra Cashback World programos nariai, taip pat bus laikomi aktyviais klientais, jei jie yra įsigiję bent 10 EUR vertės pirkinį iš lojalumo partnerio. Elektroninių kuponų eVoucher įsigijimas yra prilyginamas pirkiniams pas lojalumo partnerius.

išimtinai savo atsakomybe, savarankiškai ir būdamas nesusaistytas teisiniais santykiais su Lyconet. Ypač jis neprivalo vykdyti Lyconet nurodymų.

- 3.3 Marketer'ui vykdamas komercinę veiklą draudžiama sudaryti įspūdį, kad jis yra atsakingas darbuotojas ar kitas Lyconet, t. y. Lyconet International AG, ar su ja susijusios įmonės darbuotojas.
- 3.4 Marketer'ui draudžiama atstovauti Lyconet. Jis, visų pirma, neturi teisės Lyconet, t. y. Lyconet International AG, vardu sudaryti sutarčių ar priimti prievolės įvykdymo. Marketer'ui taip pat draudžiama atstovauti kitoms „Lyconet“, „Lyonesse“ ar „myWorld“ grupės koncerno įmonėms. Pažeidus šį 3.4 punktą, Lyconet turi teisę nutraukti šią „Lyconet“ sutartį dėl svarbios priežasties 13.2 punkte nustatyta tvarka.
- 3.5 Kiekvienas fizinis ar juridinis asmuo turi teisę registruotis tik kartą (gauna vieną Nario numerį (ID)). Registracija vyksta nurodžius Marketer'io gyvenamosios vietos ar veiklos (buveinės) adresą. Daugkartinė registracija, siekiant pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) gauti nepagrįstai naudą, suteikia Lyconet teisę sutartinius santykius nutraukti dėl svarbios priežasties, taip pat nepripažinti tokiu būdu gautą naudą. Esant daugkartinę registracijai ištrinami paskutiniai Nario numeriai (ID). Nauda, gauta pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) pasinaudojus daugkartinę registracija, panaikinama.

4. Veiklos sąlygos ir teisė į išmoką

- 4.1 Šią „Lyconet“ sutartį gali sudaryti pilnametystės sulaukę fiziniai asmenys.
- 4.2 Kad Marketer'is įgytų teisę į išmoką, jis privalo vykdyti komercinę veiklą. Marketer'is privalo savarankiškai pasirūpinti, kad jo verslas būtų tinkamai įregistruotas ir jis turėtų savo verslui vykdyti būtinus institucijų leidimus. Jis privalo užtikrinti tinkamą mokesčių mokėjimą ir atlyginti Lyconet visus gresiančius nuostolius bei apginti ją nuo bet kokių, trečiųjų asmenų pareikštų, ieškinių dėl žalos. Tai taip pat taikoma bylinėjimosi išlaidoms dėl tokių pretenzijų. Lyconet turi teisę pareikalauti, kad Marketer'is atlygintų visus nuostolius, kurie kyla Lyconet, Marketer'ui pažeidus pareigas, įskaitant visas teisinio atstovavimo išlaidas.
- 4.3 Naujų Lojalumo partnerių pritraukimui būtinas myWorld International Limited su koncerno įmonėmis ir bendradarbiavimo partneriais pritarimas bei specialūs mokymai.

5. Marketer'io teisės ir pareigos

- 5.1 Marketer'is turi teisę savo komercinės veiklos organizavimo tikslais pasitelkti trečiuosius asmenis (pvz., asistentus). Tačiau pačią komercinę veiklą Marketer'is visuomet privalo vykdyti pats asmeniškai. Marketer'is privalo užtikrinti, kad jo pasitelkti tretieji asmenys taip pat vykdytų šioje sutartyje numatytas pareigas.
- 5.2 Marketer'is privalo teikti tik tokius pareiškimus apie Lyconet, su Lyconet susijusią įmonę, Lyconet ūkinės veiklos modelį bei jo skleidimą ir pardavimą, kurie sutampa su oficialiuose Lyconet dokumentuose pateiktais pareiškimais.
- 5.3 Sužinojęs apie galimus šios „Lyconet“ sutarties nuostatų pažeidimus, kuriuos padaro kitas Marketer'is, Marketer'is privalo apie tai nedelsdamas pranešti Lyconet.
- 5.4 Tais atvejais, kai Marketer'is ketina organizuoti mokamus renginius arba siūlyti tretiesiems asmenims kitas mokamas paslaugas, susijusias su Cashback World Program arba Lyconet Marketing Program, jis privalo gauti išankstinį raštišką Lyconet sutikimą (pakanka elektroninio pranešimo).

6. Narių registracija

- 6.1 Cashback World Program sklaidos tikslais Marketer'is gali naujus Cashback World Program Narius pritraukti naudodamasis originalia registracijos forma. Jis turi atkreipti dėmesį į tai, kad neturi įgaliojimų atstovauti, taip pat jokios teisės priimti pareiškimus pagal Cashback World Program. Narys Cashback World Program patvirtina Nario sutarties partneris priimdamas registracijos prašymą.
- 6.2 Registruodamas naujus Narius Marketer'is turi šias pareigas:
 - 6.2.1 Marketer'is privalo įsitikinti, kad Nariui bet kurioje jo registracijos vietoje būtų pateiktos Standartinės sutarčių sąlygos Cashback World Nariams (toliau - **Cashback World SSS**), ir Narys galėtų su šiomis Cashback World SSS susipažinti. Marketer'ui reikalingas Cashback World SSS galima parsisiųsti šalies kalba internetiniu adresu www.lyconet.com (prisijungimo srityje). Reikalingas originalias registracijos formas Marketer'is gauna tiesiai iš Lyconet po atitinkamo užsakymo.
 - 6.2.2 Pildant ir pasirašant registracijos formą, Marketer'is privalo Nariui nedelsiant (be atskiro pareikalavimo) pateikti Cashback World SSS ir aiškiai nurodyti, kad jos yra neatskiriama sudėtinė pasirašomos sutarties dalis.
 - 6.2.3 Prieš registracijos proceso pabaigą Marketer'is turi savo duomenis įtraukti į registracijos formoje numatytus laukus. Nario registracijos proceso užbaigimui būtina, kad Marketer'is į atitinkamai tam tikslui skirtą vietą įkeltų gerai matomą, Nario užpildytos ir pasirašytos registracijos paraiškos nufotografuotą vaizdą (nuotrauką).
 - 6.2.4 Marketer'is taip pat įsipareigoja visada turėti reikiamą skaičių Cashback World SSS kopijų, kurios būtų aktualios, ir kurios, Nariui paprašius, galėtų būti jam įteiktos susipažinimui.
 - 6.2.5 Marketer'is privalo saugoti visus registracijos skrajučių originalus ir Lyconet pareikalavus pateikti juos jai bet kuriuo metu.

6.2.6 Lyconet pasilieka teisę registracijos skrajutes tikrinti atsitiktine tvarka.

6.3 Marketer'is atsakomybė registruojant Narius:

6.3.1 Marketer'is neribotai atsako Lyconet už šio 6 punkto nuostatų laikymąsi. Šios atsakomybės taikymas praplečiamas visų asmenų atžvilgiu, kurių paslaugomis Marketer'is naudojasi vykdydamas sutartinius įsipareigojimus, tokia pačia apimtimi, kaip ir už jam pavaldžių trečiųjų asmenų elgesį.

6.3.2 Marketer'is privalo kuo atidžiau įtraukti visus registruojamų Narių duomenis ir atsako už bet kokius, dėl šio įsipareigojimo pažeidimo atsiradusius, nuostolius.

6.3.3 Marketer'is pažeidus šį 6 punktą, Lyconet turi teisę nutraukti visus sutartinius santykius dėl svarbios priežasties.

7. Informacinė medžiaga

7.1 Lyconet neatlygintinai pateikia Marketer'is reklaminių ir informacinę medžiagą (dokumentus, katalogus, pristatymo medžiagą ir pan.) (toliau – „**Informacinė medžiaga**“), kuri Marketer'is yra reikalinga vykdyti komercinę veiklą pagal šią „Lyconet“ sutartį. Šią informacinę medžiagą Marketer'is gali parsisiųsti adresu www.lyconet.com (prisijungimo skiltyje).

7.2 Marketer'is turi teisę naudoti tik tą Informacinę medžiagą, kurią tuo metu yra patvirtinusi Lyconet portale www.lyconet.com. Prieš naudodamas Informacinę medžiagą, Marketer'is privalo patikrinti, ar ji yra aktualios versijos. Jeigu Marketer'is neleistinai naudoja nepatvirtintą Informacinę medžiagą, Lyconet turi teisę nutraukti šią „Lyconet“ sutartį, dėl svarbios priežasties be įspėjimo termino 13.2 punkte nustatyta tvarka.

7.3 Pasibaigus šiai „Lyconet“ sutarčiai, Marketer'is privalo nedelsdamas sunaikinti jo dar turimą Informacinę medžiagą ir apie jos sunaikinimą raštu patvirtinti Lyconet.

7.4 Skelbti publikacijas ir skelbimus, naudoti prašomus įregistruoti ir/ar įregistruotus Lyconet ar su Lyconet susijusių įmonių prekės ženklus, pvz., „Lyconet“, „Lyoness“, „Child & Family Foundation“, „Greenfinity Foundation“ ir t. t. logotipus ir prekės ženklus, leidžiama tik gavus raštišką Lyconet sutikimą. Skelbti ir naudoti prašomus įregistruoti ir/ar įregistruotus „myWorld International Limited“, jos koncerno įmonių ir bendradarbiavimo partnerių prekės ženklus, pvz., „Cashback World“ ar „myWorld“ logotipus ar prekės ženklus leidžiama tik gavus raštišką „myWorld International Limited“, jos koncerno įmonių ir bendradarbiavimo partnerių sutikimą. Šis punktas taip pat galioja prekės ženklų naudojimui internete ar kitose elektroninės žiniasklaidos priemonėse. Marketer'io teisė naudoti Lyconet patvirtintą Informacinę medžiagą pagal 7.2 punktą lieka nepakitusi.

7.5 Marketer'io perima visas pretenzijas, kurias tretieji asmenys pareiškia Lyconet dėl to, kad Marketer'io savo veiksmais pažeidė jų pramoninės nuosavybės teises. Šis punktas taip pat taikomas bylinėjimosi išlaidoms dėl tokių trečiųjų asmenų pretenzijų. Be to, Lyconet turi teisę pareikalauti, kad Marketer'io atlygintų visus nuostolius, kurie kyla „Lyconet“, kai Marketer'is pažeidžia pareigas, įskaitant visas teisinio atstovavimo išlaidas.

8. Rekomendacinė linija

8.1 Kiekvieno Marketer'io **rekomendacinę liniją** sudaro jo rekomenduoti Marketer'iai ar Nariai, pastarųjų rekomenduoti Marketer'iai ar Nariai (antroji pakopa) ir antrosios pakopos Marketer'iai ar Narių rekomenduoti Marketer'iai ar Nariai (trečioji pakopa) ir t. t. Taigi rekomendacinę liniją sudaro visi Marketer'iai ar Nariai, nepriklausomai nuo jų pakopos, kuriuos galima priskirti Marketer'iu, vadovaujantis jo rekomendacijomis bei visomis jo netiesioginėmis rekomendacijomis. Rekomendacinė linija dar yra vadinama **apatine rekomendacine linija**. Marketer'io **viršutinę rekomendacinę liniją** sudaro Rekomenduotojai. Artimiausias pagal viršutinę rekomendacinę liniją Marketer'is vadinamas Coach, o „virš“ jo esantis Marketer'is – **Senior Coach**.

8.2 Vadovaujantis „Lyconet“ atlygio planu (*Lyconet Compensation Plan*), atlygis apskaičiuojamas pagal visus pirkinius, kuriuos įsigijo visi Marketer'io rekomendacinės linijos kiekvienos pakopos Marketer'iai ar Nariai. Apskaičiuojant Marketer'io atlygį, neatsižvelgiama į kitos rekomendacinės linijos Narių pirkinius (net ir tuo atveju, jeigu Marketer'is tarpininkavo kitam Marketer'iu sudarant „Lyconet“ sutartį).

8.3 Rekomendacinė linija iš esmės yra nekintanti, o jos laikymasis yra pagrindinis Lyconet Marketing Program principas, apsaugantis visus Narius ir Marketer'ius. Marketer'is, kuris per paskutinius dvyliką mėnesių neįgijo teisės į išmoką, gali pakeisti Rekomenduotoją, kuris, esant jo sutikimui, Lyconet nurodomas kaip Rekomenduotojas. Marketer'is yra tuo pačiu metu ir Narys, todėl Rekomenduotoją galima keisti tik tuomet, kai įvykdytos sąlygos Nariui pakeisti savo Rekomenduotoją. Tai reiškia, kad per šešių mėnesių laikotarpį nebuvo atliekami jokie pirkimai pas Lojalumo partnerius ir per paskutinius dvyliką mėnesių neįgyta teisė į išmokas. Pakeitus rekomenduotoją, Marketer'io tiesiogiai ir netiesiogiai pritraukti Marketer'iai ar Nariai (nepriklausomai nuo jų pakopos) lieka pirminiam Rekomenduotojui tokiu pačiu (pirminiu) statusu. Teisė į išmoką apibrėžta ir nustatyta „Lyconet“ sutarties **priede Nr. 1** pateiktame „Lyconet“ atlygio plane (*Lyconet Compensation Plan*).

8.4 Marketer'iu nutraukus narystę Lyconet Marketing Program arba perėjus į kitą rekomendacinę liniją šios sutarties 8.3 punkte numatyta tvarka ar bendrai Cashback World Program likusių jo rekomendacinės linijos (apatinėje ar viršutinėje linijoje) Marketer'ių ar Narių statusas nepasikeičia.

8.5 Perleisti identifikacinį numerį (Nario numeris (ID)) tretiesiems asmenims (pvz., Nario numerio pardavimo atveju) iš esmės leidžiama tik gavus raštišką Lyconet sutikimą bei tuo pačiu perleidžiant tretiesiems asmenims visus sutartinius santykius, kurie egzistuoja tarp Marketer'io ir Lyconet bei (reikalui esant) „myWorld“ grupės. Marketer'iu mirus, jo sutartiniai santykiai su „Lyconet“ bei (reikalui esant) „myWorld“ grupe, įskaitant jo Nario numerį (ID), pereina jo paveldėtojams pagal galiojančias paveldėjimo teisės normas.

9. Atlygis

- 9.1 „Lyconet“ moka nepriklausomam „Lyconet Marketer“ už jo veiklą atlygį pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*), pateiktą Priede Nr. 1. „Lyconet“ nekompensuoja nepriklausomam „Lyconet Marketer“ vykdamant komercinę veiklą atsiradusių sąnaudų (ypač transporto, kelionių, medžiagos ar personalo išlaidų).
- 9.2 Kaip priedą prie atlygio pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*), Lyconet savo nuožiūra gali nustatyti papildomas premijas. Tačiau Marketer'is neturi teisės reikalauti tokių premijų.
- 9.3 Visos išmokos apskaičiuojamos kas savaitę ir (arba) kas mėnesį, atsižvelgiant į visus pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) įskaitytus Pirkimo taškus (vadovaujantis „Lyconet“ atlygio planu, pateiktu Priede Nr. 1). Ataskaitose, su kuriomis Marketer'is gali susipažinti prisijungęs prie savo paskyros www.lyconet.com prisijungimo srityje, Lyconet nurodo visą informaciją, kuri yra svarbi pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) Marketer'iu išmokų apskaičiavimui.
- 9.4 Marketer'is privalo nedelsdamas patikrinti šią ataskaitą ir visas galimas pretenzijas Lyconet nustatyta raštiška forma pranešti Lyconet ne vėliau nei per vieną savaitę po ataskaitos patalpinimo paskyroje, esančioje www.lyconet.com. Pažeidus šią pareigą, Lyconet turi teisę pareikalauti atlyginti pažeidimu padarytus nuostolius.
- 9.5 Marketer'io išmokos pagal Lyconet Marketing Program pervedamos kas savaitę į Marketer'io sąskaitą, jei mokėtina suma pasiekia nustatytą 3 EUR limitą, o Marketer'is turi 5 aktyvius klientus*.

10. Konfidencialumas ir slaptumas

- 10.1 Marketer'is privalo saugoti visas Lyconet veiklos ir komercines paslaptis, kurios jam buvo atskleistos ar kurias jis sužinojo vykdydamas veiklą Lyconet ir pasibaigus šiai „Lyconet“ sutarčiai.
- 10.2 Dokumentus apie įmonės vidaus operacijas, kurie buvo patikėti Marketer'iu, pastarasis privalo grąžinti Lyconet nedelsiant po jų tikslinio panaudojimo, tačiau ne vėliau kaip pasibaigus šiai „Lyconet“ sutarčiai.
- 10.3 Marketer'is turi pareikalauti, kad šių konfidencialumo bei slaptumo įsipareigojimų laikytųsi ir jo pagalbininkai.

11. Duomenų apsauga

- 11.1 Pagal asmens duomenų apsaugą reglamentuojančius teisės aktus, Lyconet International AG, kaip atsakingas duomenų valdytojas, renka, saugo ir tvarko Marketer'io asmens ar įmonės duomenis bei Marketer'io platinimo veiklos duomenis ta apimtimi, kuri yra būtina „Lyconet“ sutarčiai įgyvendinti, t. y. visų pirma, Pirkimo taškams ir išmokoms apskaičiuoti pagal šios sutarties priede Nr. 1 pateiktą „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*).
- 11.2 Visi paklausimai dėl informacijos apie duomenis, paklausimai dėl duomenų patikslinimo ar panaikinimo gali būti siunčiami tiesiogiai Lyconet International AG, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Viena, Austrija arba elektroniniu paštu: international@lyconet.com. Kitos, naudojantis Lyconet interneto svetaine, duomenų apsaugai svarbios nuostatos dėl duomenų apsaugos pateikiamos Duomenų apsaugos deklaracijoje interneto svetainėje www.lyconet.com.
- 11.3 Marketer'io duomenų apsaugai nuo neteisėto panaudojimo Lyconet taiko tarptautiniu mastu pripažintas saugumo technologijas.
- 11.4 Tais atvejais, kai Marketer'is naudojami kompiuterizuotomis papildomomis paslaugomis ir Lyconet tvarko Marketer'io tuo tikslu įvestus asmens duomenis, šalys pasirašo rašytinį susitarimą dėl duomenų tvarkymo.

12. Susitarimas dėl konkuravimo / draudimo nuvilioti

- 12.1 Šios „Lyconet“ sutarties galiojimo laikotarpiu Marketer'is tiesiogiai ar netiesiogiai, pats ar per trečiuosius asmenis, be išankstinio raštiško Lyconet sutikimo nedirbs konkuruojančioje įmonėje, kuri teikia paslaugas, tapačias ar panašias į Lyconet teikiamas paslaugas, tokios įmonės nsteigs ir jai nevadovaus, nebus jų dalyviu, nedalyvaus konkuruojančios įmonės veikloje, jos kitaip nerems ir nekonsultuos.
- 12.2 12.1 punktą galioja konkuruojančioms įmonėms, užsiimančioms tinkline rinkodara (struktūrine veikla).
- 12.3 Pirmiau paminėtas susitarimas dėl konkuravimo netaikomas tai Marketer'io veiklai konkuruojančiose įmonėse, kurią jis vykdė šios „Lyconet“ sutarties sudarymo momentu ir apie kurią pranešė raštu (pakanka elektroninio pranešimo).
- 12.4 Be to, šios „Lyconet“ sutarties galiojimo laikotarpiu, Marketer'is nepervilioti Marketer'ių, Narių, ar Lojalumo partnerių, ir neskatinis jų pereiti į kitas rinkodaros struktūras.

* Marketer'io aktyviu klientu vadinami visi Cashback World Program nariai jo rekomendacinėje linijoje iki kito Marketer'io, kurie nesudarė „Lyconet“ sutarties ir todėl nėra Marketer'iai, ir yra įsigiję bent 10 EUR vertės pirkinį iš lojalumo partnerio. Tiesiogiai rekomenduoti Marketer'iai, taip pat tiesiogiai rekomenduoti lojalumo partneriai, kurie yra Cashback World programos nariai, taip pat bus laikomi aktyviais klientais, jei jie yra įsigiję bent 10 EUR vertės pirkinį iš lojalumo partnerio. Elektroninių kuponų eVoucher įsigijimas yra prilyginamas pirkiniams pas lojalumo partnerius.

12.5 Jei Marketer'is arba jo pagalbininkai savo veiksmiais pažeidžia pirmiau minėtas šio 12 punkto nuostatas, Lyconet turi teisę pareikalauti, kad būtų nutraukti pirmiau paminėti veiksmai. Tai niekaip nepakeičia Lyconet teisės be išankstinio įspėjimo dėl svarbios priezasties nutraukti šią „Lyconet“ sutartį ir pareikalauti, kad būtų atlyginti atsiradę ar galintys atsirasti nuostoliai.

13. Galiojimo trukmė ir nutraukimas

13.1 Ši „Lyconet“ sutartis yra neterminuota. Kiekviena šalis gali nutraukti šią sutartį apie tai įspėjusi kitą šalį prieš 30 kalendorinių dienų.

13.2 Abi šalys turi teisę bet kuriuo metu nutraukti šią „Lyconet“ sutartį esant svarbioms priezastims, nesilaikydamos įspėjimo termino. Svarbi priezastis Lyconet nutraukti sutartį be kita ko yra, jeigu:

- (a) šios „Lyconet“ sutarties sudarymo metu Marketer'is sąmoningai pateikia klaidingą informaciją;
- (b) Marketer'is naudoja nepatvirtintą Informacinę medžiagą, tuo pažeisdamas 7.2 punktą;
- (c) Marketer'is naudoja „Lyconet“ ar su Lyconet susijusių įmonių pateiktus registruoti ir / ar įregistruotus prekių ženklus, tuo pažeisdamas 7.4 punktą;
- (d) Marketer'is pažeidžia susitarimą dėl konkuravimo / draudimo nuvilioi pagal 12 punktą arba nevykdo savo pareigų laikytis slaptumo ir konfidencialumo reikalavimų pagal 10 punktą;
- (e) Marketer'is pakartotinai suteikia klaidingą konsultaciją apie Cashback World Program arba Lyconet Marketing Program. Netiesioginiu įrodymu apie klaidingą konsultaciją yra informacija apie tai, kad daugiau nei įprasta jo tarpininkautų sutarčių (su Nariais, Marketer'iais ar Lojalumo partneriais) buvo kito tarpininkauto sutarties partnerio apskustos, atšauktos ar per artimiausią leidžiamą terminą bendra tvarka nutrauktos;
- (f) Marketer'is užsiima Lojalumo partnerių čekių perpardavimu komerciniais tikslais;
- (g) Marketer'is, neturėdamas „Lyconet“ sutikimo, organizuoja mokamą renginį arba siūlo tretiesiems asmenims mokamas paslaugas, susijusias su Cashback World Program arba Lyconet Marketing Program;
- (h) Marketer'is nuteisiamas dėl tyčinio nusikaltimo, (i) kurį jis padarė prieš Lyconet ar su Lyconet susijusiai įmonei ir/arba (ii) kurį jis padarė vykdydamas savo rinkodaros veiklą pagal šią „Lyconet“ sutartį, (iii) tarp kurio ir Marketer'io veiklos pagal šią „Lyconet“ sutartį yra objektyvus ryšys (pvz., tokie turtiniai nusikaltimai kaip sukčiavimas), arba (iv) dėl kurio sunkumo Lyconet nemato galimybių tęsti bendradarbiavimą, vadovaudamasi reikiamo pasitikėjimo nebuvimu ar grėšiančia žala reputacijai;
- (i) Marketer'is pakartotinai delsia įvykdyti mokėjimo įsipareigojimą pagal sutartį ar reikšmingą jo dalį;
- (j) iš esmės pablogėjęs Marketer'io finansinei būklei yra konkrečių priežasčių abejoti tolesniu Marketer'io mokumu;
- (k) svarbia priežastimi šalia reikšmingos žalos Lyconet ar Lojalumo Partnerių ekonominiams interesams yra ir esminių sutarties įsipareigojimų pažeidimas.

13.3 Nutraukti sutartį dėl svarbios priezasties, kuomet yra pažeidžiama sutarties nuostata, paprastai leidžiama tik pasibaigus numatytam terminui pašalinti trūkumus arba suėjus terminui nutraukti pažeidimą, kai buvo pateiktas raginimas pažeidimą nutraukti. Nustatyti tokį terminą ir (arba) pateikti įspėjimą nereikalaujama, jei pažeidimas yra toks sunkus, kad Lyconet vien dėl šios priezasties pagrįstai nemato galimybių tęsti šią „Lyconet“ sutartį.

13.4 Bet koks įspėjimas apie sutarties nutraukimą turi būti įteiktas raštu. Svarstant, ar buvo laikomasi įspėjimo termino, sprendžiama pagal datą, kada gautas pranešimas.

13.5 Pasibaigus šios „Lyconet“ sutarties galiojimui, dalyvavimas Cashback World Program nenutrūksta.

14. Nutraukimo pasekmės

14.1 Iki nutraukimo momento pervestos išmokos lieka Marketer'iu. Be to, Marketer'is turi teisę į išmokas, kurių sąlygos pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) buvo įvykdytos dar iki sutarties pasibaigimo momento.

14.2 Jokie kiti Marketer'io reikalavimai Lyconet negalioja, nepažeidžiant įstatymuose numatytų imperatyviųjų reikalavimų.

14.3 Marketer'io atlikti mokėjimai (pvz., už paslaugas ar užsakytus čekius) negražinami, išskyrus atvejus, kai yra susitarta kitaip. Marketer'io patirtos išlaidos negražinamos.

15. Atsakomybė

15.1 Lyconet neribotai atsako už žalą gyvybės atėmimo, kūno ar sveikatos sužalojimo atvejais, kai tai padaroma tyčia ar dėl neatsargumo pažeidus savo pareigas. Lyconet taip pat neribotai atsako ir už kitus nuostolius, kurie padaromi tyčia ar dėl didelio neatsargumo „Lyconet“ pažeidus savo pareigas.

15.2 Už kitus nuostolius, kurie padaromi dėl paprasto neatsargumo pažeidus savo pareigas, kurios yra esminės tinkamam ir nepriekaištingam sutarties vykdymui ir Marketer'is tikisi ar gali tikėtis, kad jos bus vykdomos, Lyconet atsakomybė yra apribota tipiškais nuostoliais, kuriuos įmanoma iš anksto numatyti.

15.3 Kiti reikalavimai atlyginti nuostolius, nepriimami, išskyrus tuos, kurie numatyti 15.5 punkte. Tai galioja ypač tuo atveju, kai nėra Lyconet kaltės.

15.4 Tais atvejais, kai Lyconet atsakomybė ribojama ar nenumatyta, apribojimai ir išimtys taip pat taikomi asmeninei Lyconet darbuotojų, atstovų pagal įstatymą ir sutarties vykdymui pasitelktų asmenų atsakomybei.

15.5 Šiame 15 punkte numatyti atsakomybės apribojimai ir atsakomybės išimties nekeičia Lyconet atsakomybės pagal Produktų saugos įstatymo imperatyvias nuostatas, kai apgaulingai nuslepiamas trūkumas ar suteikiama garantija daikto kokybei.

16. Pakeitimai

16.1 Marketer'is įsipareigoja nedelsdamas raštu informuoti Lyconet apie bet kokius savo duomenų, kurie yra svarbūs šios sutarties vykdymui, pasikeitimus. Šis įsipareigojimas visų pirma taikomas adreso ir banko rekvizitų pakeitimams. Marketer'is taip pat įsipareigoja nedelsdamas informuoti Lyconet apie atsiskaitymo sutrikimus, ypač apie gresiantį nemokumą arba gresiantį pernelyg didelį įsiskolinimą. Nedelsiant nepranešus apie verslo vietos adreso pasikeitimą, laikoma, kad Marketer'is gavo pranešimus, kuriuos Lyconet išsiunčia paštu paskutiniu žinomu adresu.

16.2 Kiekvienu atskiru atveju sudaryti individualūs susitarimai bet koku atveju turi viršenybę prieš šias Lyconet sutarties sąlygas. Tokių susitarimų sąlygos galioja, jeigu jos buvo sudarytos rašytine forma arba jas raštu patvirtina Lyconet. Tarp šalių nėra sudaryta jokių žodinių susitarimų. Lyconet taip pat turi teisę siųsti Marketer'iu užklausas dėl sutarties ar sutarties vykdymui reikalingą informaciją trumpaisiais žinutėmis ar elektroniniais laiškais, jeigu Marketer'is nurodo atitinkamus kontaktinius duomenis ir tam neprieštarauja.

17. Taikoma teisė ir teisingumas

17.1 Šiai Sutarčiai taikoma Austrijos teisė. JT konvencija dėl tarptautinių prekių pirkimo-pardavimo sutarčių ir nukreipiančiosios tarptautinės privatinės teisės normos netaikomos.

17.2 Bet kokių ginčų, kurie kyla dėl šios „Lyconet“ sutarties arba yra su ja susiję, išimtinė nagrinėjimo vieta yra tinkamai paskirtas teismas pagal Lyconet registruotą buveinę.

17.3 Ginčus, kylančius iš šių Papildų sąlygų arba susijusių su šiomis Papildomomis sąlygomis, šalys pirmiausia sprendžia tarpusavyje. Jei per tris mėnesius šalys nepasiekia susitarimo, abi šalys susitaria išspręsti ginčus naudodamos tarpininkus. Bus nustatyti klausimai, pasirinkti federalinės teisingumo ministerijos (ZivMediatG) registruoti tarpininkai ir nustatytos procedūros. Jei nepasiekiamas konsensusas dėl tarpininko pasirinkimo ar ginčų turinio, atitinkami teisiniai veiksmai gali būti inicijuojami ne anksčiau kaip praėjus mėnesiui po nepavykusių derybų.

18. Bendrosios nuostatos

18.1 Marketer'is neturi teisės perleisti šios „Lyconet“ sutarties arba šios „Lyconet“ sutarties pagrindu tarp sutarties šalių nustatytų teisių ir pareigų tretiesiems asmenims arba kitaip jas perduoti, įskaitant universaliu teisių perėmimo keliu, jei tam nėra gautas išankstinis raštiškas Lyconet sutikimas. Marketer'iu mirus, jo sutartiniai santykiai su Lyconet pereina jo paveldėtojams pagal galiojančias paveldėjimo teisės normas. Be to, Marketer'is turi teisę įkeisti turimas teises tik gavęs išankstinį raštišką Lyconet sutikimą.

18.2 Marketer'is neturi teisės vienašališkai įskaityti turimų reikalavimų Lyconet atžvilgiu. Tai netaikoma, jei reikalavimai yra priešpriešiniai ir vienas su kitu susiję, arba esant tokiems reikalavimams, kurie neginčijami ar įsiteisę ar dėl kurių priimti sprendimą nėra kliūčių.

18.3 Jeigu kuri nors šios „Lyconet“ sutarties nuostata būtų ar taptų visiškai ar iš dalies negaliojančia arba neįgyvendinama, tai neturi įtakos likusių nuostatų galiojimui ir vykdymui.