

LYCONET MARKETINGO SUTARTIS

skirta nepriklausomiems “Lyconet Marketer”

Redakcija: 2024 m. birželis

Preambulė

Lyconet Marketing Agency Limited, kurios buveinė Jungtinėje Karalystėje yra adresu 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, pasauliniu mastu kartu su savo dukterinėmis įmonėmis veikia kaip Marketingo Agentūra (toliau – **Marketing Agency**).

Lyconet Marketing Agency Limited ir myWorld International Limited, kurios buveinė Jungtinėje Karalystėje yra adresu 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, yra bendradarbiavimo partneriai. Šio bendradarbiavimo esmė yra naujų Narių ir / ar Lojalumo Partnerių rekomendavimas, taip pat tarpinininkavimas skatinant pardavimus pagal Benefit Program, kurią valdo myWorld International Limited.

Benefit Program yra programa, kurią vykdo myWorld International Limited kartu su dukterinėmis įmonėmis ir bendradarbiavimo partneriais, pagal kurią dalyvaujantys pirkėjai (toliau – **Nariai**) gali įsigyti prekių, paslaugų, kelionių ir pan. iš myWorld Group ir / ar Lojalumo Partnerių ir gauti naudą.

Lietuvoje Lyconet Marketer (toliau – **Marketer'iu**) sutarties šalis yra Lyconet Global AG (toliau – **Lyconet**), kurios buveinė Šveicarijoje yra adresu Thurgauerstraße 132, 8152 Glattpark (Opfikon), ir kuriai įmonių registre suteiktas numeris CHE-359.500.991.

Sutarties tarp **Lyconet** ir **Marketer'io** pagrindas yra Lyconet Marketingo Sutartis, pagal kurią savarankiškai ir komerciniais pagrindais veikiantys pardavėjai gali platinti ar tarpininkauti įsigyjant prekes, paslaugas, keliones ir pan. iš myWorld Group ir / ar Lojalumo Partnerių. Sudarius šią Lyconet Marketingo Sutartį tampa nepriklausomu, savarankiškai ir komerciniais pagrindais veikiančiu **Marketer'iu**.

1. Sutarties dalykas

1.1 Pagal šią Lyconet Marketingo sutartį **Marketer'is** turi teisę platinti ar tarpininkauti įsigyjant prekes, paslaugas, keliones ir pan. iš myWorld Group ir / ar Lojalumo Partnerių. Tai apima:

- (a) tarpininkavimą įsigyjant prekes, paslaugas, keliones ir pan. pagal myWorld Group vykdomą Benefit Programą,
- (b) naujų **Narių** (nemokama narystė) pritraukimą ir rūpinimąsi esamų **Narių** dalyvavimu myWorld Group vykdomoje Benefit Programoje,
- (c) naujų Lojalumo partnerių pritraukimą ir rūpinimąsi esamų Lojalumo partnerių dalyvavimu myWorld Group vykdomoje Benefit Programoje,
- (d) naujų **Marketer'ių** pritraukimą (laisvas Lyconet Marketingo Sutarties sudarymas) ir rūpinimąsi esamais **Marketing Agency Marketer'iais**.

1.2 **Marketer'is** turi teisę rekomenduoti Lojalumo Partnerius, kurie parduoda prekes, paslaugas, keliones ir pan. išskirtinai pirkėjams, ir kurie

- (a) turi ne daugiau kaip 100 darbuotojų (dirbančių visu etatu),
- (b) per metus pasiekia ne didesnę kaip 10 mln. EUR apyvartą,
- (c) valdo ne daugiau kaip 10 filialų ir neturi filialų tinklo daugiau kaip vienoje valstybėje,
- (d) nėra franšizės teisių turėtojai ar naudotojai arba.

Be to, Lojalumo partneriais laikomi ir šių reikalavimų neatitinkantys Lojalumo partneriai, jeigu tai atskiru atveju raštu pareiškia myWorld International kartu su koncerno įmonėmis ir bendradarbiavimo partneriais. Šios Lyconet Marketingo sutarties dalykas nėra verslo partnerių, kurie nelaikomi Lojalumo partneriais šio 1.2 punkto prasme, pritraukimas ir priežiūra. **Marketer'iu** yra draudžiama vesti su tokomis įmonėmis pokalbius ar derybas kontaktams užmegzti arba vykdyti kitokią reklaminę veiklą, siekiant jas pritraukti.

1.3 Už rinkodaros ir tarpininkavimo įsigyjant prekes, paslaugas, keliones ir pan. veiklą **Marketer'iu** yra mokamas atlygis šios Lyconet Marketingo sutarties **priede Nr. 1** pateiktame „Lyconet“ atlygio plane (**Lyconet Compensation Plan**) nustatyta tvarka (taip pat žr. 8 punktą).

2. Sutarties pagrindas

Marketer'io vykdomai veiklai taikoma tik ši Lyconet Marketingo sutartis ir visi jos priedai.

3. Teisiniai santykiai

3.1 Lyconet Marketingo sutartyje nustatyta tvarka, **Lyconet** suteikia **Marketer'iu** neišimtinę teisę veikti kaip nepriklausomai, savarankiškai ir komerciniais pagrindais veikiančiam **Marketer'iu**. **Marketer'io** prekybinė veikla neapibrėžta jokių regionu, tačiau jis privalo savo atsakomybe nuolat užtikrinti, kad jo veikla atitiktų konkrečioje šalyje galiojančių teisės aktų reikalavimus; **Marketer'is** atlygina **Lyconet** visus gresiančius nuostolius ir apgina ją nuo bet kokių, trečiųjų asmenų pareikštų, ieškinių dėl žalos. Tai taip pat taikoma bylinėjimosi išlaidoms dėl tokių pretenzijų. **Lyconet** turi teisę pareikalauti, kad **Marketer'is** atlygintų visus nuostolius, kurie kyla **Lyconet**, **Marketer'iu** pažeidus pareigas, įskaitant visas teisinio atstovavimo išlaidas.

3.2 Komercinės veiklos kontekste **Marketer'is** veikia kaip savarankiškas verslininkas. Tarp **Lyconet** ir **Marketer'io** nesudaromi jokie darbo, tarnybiniai ar bendrovių teisės normomis grindžiami santykiai. Sutartyje numatytas paslaugas **Marketer'is** teikia išimtinai savo atsakomybe, savarankiškai ir nepriklausomai, taigi būdamas nesusaistytas teisiniais santykiais su **Lyconet**. Ypač jis neprivalo vykdyti **Lyconet** nurodymų.

3.3 **Marketer'iu** vykdančiam komercinę veiklą draudžiama sudaryti įspūdį, kad jis yra atsakingas darbuotojas ar kitas **Lyconet**, t. y. **Lyconet Global AG**, ar su ja susijusios įmonės darbuotojas.

3.4 *Marketer'ui draudžiama atstovauti Lyconet. Jis, visų pirma, neturi teisės Lyconet, t. y. Lyconet Global AG, vardu sudaryti sutarčių ar priimti prievolės įvykdymo. Marketer'ui taip pat draudžiama atstovauti kitoms Lyconet ar myWorld Group koncerno įmonėms, jų bendradarbiavimo partneriams ar lojalumo partneriams. Pažeidus šį punktą, Lyconet turi teisę nutraukti šią Lyconet Marketingo sutartį dėl svarbios priežasties 12.2 punkte nustatyta tvarka.*

3.5 Kiekvienas fizinis ar juridinis asmuo turi teisę registruotis tik kartą (gauna vieną Nario numerį (ID)). Registracija vyksta nurodžius *Marketer'io* gyvenamosios vietos ar veiklos (buveinės) adresą. Daugkartinė registracija, siekiant pagal Priede Nr. 1 pateiktą „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) gauti nepagrįstai naudą, suteikia *Lyconet* teisę nutraukti sutartinius santykius dėl svarbios priežasties, taip pat nepripažinti tokiu būdu gautos naudos. Esant daugkartinę registracijai ištrinami paskutiniai Nario numeriai (ID). Nauda, gauta pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) pasinaudojus daugkartinę registracija, panaikinama.

4. Veiklos sąlygos ir teisė į išmoką

4.1 Šią Lyconet Marketingo sutartį gali sudaryti pilnametystės sulaukę fiziniai asmenys.

4.2 Kad *Marketer'is* įgytų teisę į išmoką, jis privalo vykdyti komercinę veiklą. *Marketer'is* privalo savarankiškai pasirūpinti, kad jo verslas būtų tinkamai įregistruotas ir jis turėtų savo verslui vykdyti būtinus institucijų leidimus. Jis privalo užtikrinti tinkamą mokesčių mokėjimą ir atlyginti *Lyconet*, bet kuriai su *Lyconet*, myWorld Group, jų bendradarbiavimo partneriais ir lojalumo partneriais susijusiai įmonei visus gresiančius nuostolius bei apginti jas nuo bet kokių, trečiųjų asmenų pareikštų, ieškinių dėl žalos. Tai taip pat taikoma bylinėjimosi išlaidoms dėl tokių pretenzijų. *Lyconet* turi teisę pareikalauti, kad *Marketer'is* atlygintų visus nuostolius, kurie kyla *Lyconet*, bet kuriai su *Lyconet*, myWorld Group, jų bendradarbiavimo partneriais ir lojalumo partneriais susijusiai įmonei, *Marketer'ui* pažeidus pareigas, įskaitant visas teisinio atstovavimo išlaidas.

5. Marketer'io teisės ir pareigos

5.1 *Marketer'is* turi teisę savo komercinės veiklos organizavimo tikslais pasitelkti trečiuosius asmenis (pvz., asistentus). *Marketer'is* privalo užtikrinti, kad jo pasitelkti tretieji asmenys taip pat vykdytų šioje sutartyje numatytas pareigas.

5.2 *Marketer'is* privalo teikti tik tokius pareiškimus apie *Lyconet*, bet kurią su *Lyconet*, myWorld Group, jų bendradarbiavimo partneriais ir lojalumo partneriais susijusiai įmonę, kurie sutampa su oficialiuose *Lyconet* dokumentuose pateiktais pareiškimais.

5.3 Sužinojęs apie galimus šios *Lyconet* Marketingo sutarties nuostatų pažeidimus, kuriuos padaro kitas *Marketer'is*, *Marketer'is* privalo apie tai nedelsdamas pranešti *Lyconet*.

5.4 Tais atvejais, kai *Marketer'is* ketina organizuoti mokamus renginius arba siūlyti tretiesiems asmenims kitas mokamas paslaugas, susijusias su *Benefit Programa* arba *Marketing Agency*, jis privalo gauti išankstinį raštišką *Lyconet* sutikimą (pakanka elektroninio pranešimo).

6. Informacinė medžiaga

6.1 *Lyconet* neatlygintinai pateikia *Marketer'ui* reklaminę ir informacinę medžiagą (dokumentus, katalogus, pristatymo medžiagą ir pan.) (toliau – „**Informacinė medžiaga**“), kuri *Marketer'ui* yra reikalinga vykdyti veiklą pagal šią *Lyconet* Marketingo sutartį. Šią informacinę medžiagą *Marketer'is* gali parsisiųsti adresu www.lyconet.com (prisijungimo skiltyje).

6.2 *Marketer'is* turi teisę naudoti tik tą Informacinę medžiagą, kurią tuo metu yra patvirtinusi *Lyconet* portale www.lyconet.com. Prieš naudodamas Informacinę medžiagą, *Marketer'is* privalo patikrinti, ar ji yra aktualios versijos. Jeigu *Marketer'is* neleistinai naudoja nepatvirtintą Informacinę medžiagą, *Lyconet* turi teisę nutraukti šią *Lyconet* Marketingo sutartį dėl svarbios priežasties be įspėjimo termino 12.2 punkte nustatyta tvarka.

6.3 Pasibaigus šiai *Lyconet* Marketingo sutarčiai, *Marketer'is* privalo nedelsdamas sunaikinti jo dar turimą Informacinę medžiagą ir apie jos sunaikinimą raštu patvirtinti *Lyconet*.

6.4 Skelbti publikacijas ir skelbimus, naudoti *Lyconet* ar su *Lyconet* susijusių įmonių, myWorld Group, jų bendradarbiavimo partnerių ir lojalumo partnerių prekių ženklus, pvz., „Lyconet“, „myWorld“, „Child & Family Foundation“, „Greenfinity Foundation“ ir t. t. logotipus ir prekių ženklus, leidžiama tik naudojant pagal patvirtintą Informacinę medžiagą. Šis punktas taip pat galioja prekių ženklų naudojimui internete, socialiniuose tinkluose ar kitose elektroninės žiniasklaidos priemonėse.

6.5 *Marketer'is* perima visas pretenzijas, kurias tretieji asmenys pareiškia *Lyconet* ar su *Lyconet* susijusiai įmonei, myWorld Group, jų bendradarbiavimo partneriams ir lojalumo partneriams dėl to, kad *Marketer'is* savo veiksmais pažeidė jų pramoninės nuosavybės teises. Šis punktas taip pat taikomas bylinėjimosi išlaidoms dėl tokių trečiųjų asmenų pretenzijų. Be to, *Lyconet* turi teisę pareikalauti, kad *Marketer'is* atlygintų visus nuostolius, kurie kyla *Lyconet*, kai *Marketer'is* pažeidžia pareigas, įskaitant visas teisinio atstovavimo išlaidas.

7. Rekomenduotojo pakeitimas ar priskyrimas

7.1 *Marketer'iai*, neturintys Rekomenduotojo, turi teisę bet kuriuo metu būti priskirti Rekomenduotojui, jei jis sutinka.

7.2 *Marketer'iai*, turintys Rekomenduotoją, gali jį pakeisti, jei įvykdomos šios sąlygos:

- *Marketer'is* pastaruosius 6 (šešis) mėnesius turėjo tą patį Rekomenduotoją.
- Pagal priede Nr. 1 pateiktą „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) *Marketer* per pastaruosius 6 mėnesius nebuvo pasiekęs karjeros lygio.

- Naujas Rekomenduotojas aiškiai sutinka dėl pakeitimo.

7.3 Pakeitus Remonduotoją, *Marketer'is* netenka visų prieš tai užregistruotų *Narių* ir *Marketer'ių*. Bet kuriuo atveju, Rekomenduotojo keitimas niekaip neįtakoja prieš tai užregistruotų *Narių* ir *Marketer'ių*.

7.4 *Marketer'iu* nutraukus Lyconet Marketingo sutartį ir vėl ją sudarius per 6 mėnesius, *Marketer'is* automatiškai bus priskirtas tam pačiam Rekomenduotojui, kurį turėjo sutarties nutraukimo metu.

8. Atlygis

8.1 Už rinkodaros ir tarpininkavimo įsigyjant prekes, paslaugas, keliones ir t.t. veiklą *Marketer'is* gauna atlygį pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*), pateiktą Priede Nr. 1. *Lyconet* nekompensuoja *Marketer'iu* vykdant komercinę veiklą atsiradusių sąnaudų (ypač transporto, kelionių, medžiagos ar personalo išlaidų).

8.2 Visos išmokos apskaičiuojamos kas mėnesį vadovaujantis „Lyconet“ atlygio planu, pateiktu Priede Nr. 1. Ataskaitose, su kuriomis *Marketer'is* gali susipažinti prisijungęs prie savo paskyros www.lyconet.com prisijungimo srityje, *Lyconet* nurodo visą informaciją, kuri yra svarbi pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) *Marketer'iu* išmokų apskaičiavimui.

8.3 *Marketer'is* privalo nedelsdamas patikrinti šią ataskaitą ir visas galimas pretenzijas *Lyconet* nustatyta raštiška forma pranešti *Lyconet* ne vėliau nei per vieną savaitę po ataskaitos patalpinimo paskyroje, esančioje www.lyconet.com. Pažeidus šią pareigą, *Lyconet* turi teisę pareikalauti atlyginti pažeidimu padarytus nuostolius.

8.4 *Marketer'io* teisė į atlygį atsiranda, kai *Marketer'is* turi 5 tiesioginius aktyvius Narius pagal „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*), pateiktą 1 priede. Norint gauti atlygį į *Marketer'io* banko sąskaitą, turi būti pasiekta minimali atlygio suma, nurodyta „Lyconet“ atlygio plane (*Lyconet Compensation Plan*) Priede Nr.1.

9. Konfidencialumas ir slaptumas

9.1 *Marketer'is* privalo saugoti visas *Lyconet* veiklos ir komercinės paslaptis, kurios jam buvo atskleistos ar kurias jis sužinojo vykdydamas veiklą *Lyconet* ir pasibaigus šiai *Lyconet* Marketingo sutarčiai.

9.2 Dokumentus apie įmonės vidaus operacijas, kurie buvo patikėti *Marketer'iu*, pastarasis privalo grąžinti *Lyconet* nedelsiant po jų tikslinio panaudojimo, tačiau ne vėliau kaip pasibaigus šiai *Lyconet* Marketingo sutarčiai.

9.3 *Marketer'is* turi pareikalauti, kad šių konfidencialumo bei slaptumo įsipareigojimų laikytųsi tretieji asmenys, numatyti punkte 5.1.

10. Duomenų apsauga

10.1 Pagal asmens duomenų apsaugą reglamentuojančius teisės aktus, *Lyconet Global AG*, kaip atsakingas duomenų valdytojas, renka, saugo ir tvarko *Marketer'io* asmens ar įmonės duomenis bei *Marketer'io* veiklos duomenis ta apimtimi, kuri yra būtina *Lyconet* Marketingo sutarčiai įgyvendinti, t. y. visų pirma, išmokoms apskaičiuoti pagal šios sutarties priede Nr. 1 pateiktą „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*).

10.2 Visi paklausimai dėl informacijos apie duomenis, paklausimai dėl duomenų patikslinimo ar panaikinimo gali būti siunčiami tiesiogiai *Lyconet Global AG*, Thurgauerstraße 132, 8152 Glattpark (Opfikon), Šveicarija, arba elektroniniu paštu: international@lyconet.com. Kitos, naudojantis *Lyconet* interneto svetaine, duomenų apsaugai svarbios nuostatos dėl duomenų apsaugos pateikiamos Duomenų apsaugos deklaracijoje interneto svetainėje www.lyconet.com.

10.3 *Marketer'io* duomenų apsaugai nuo neteisėto panaudojimo *Lyconet* taiko tarptautiniu mastu pripažintas saugumo technologijas.

10.4 Tais atvejais, kai *Marketer'is* naudojasi kompiuterizuotomis papildomomis paslaugomis ir *Lyconet* tvarko *Marketer'io* tuo tikslu įvestus asmens duomenis, šalys pasirašo rašytinį susitarimą dėl duomenų tvarkymo.

11. Susitarimas dėl konkuravimo / draudimo nuvilioti

11.1 Šios *Lyconet* Marketingo sutarties galiojimo laikotarpiu *Marketer'is* tiesiogiai ar netiesiogiai, pats ar per trečiuosius asmenis, be išankstinio raštiško *Lyconet* sutikimo nedrįs konkuruojančioje įmonėje, kuri teikia paslaugas, tapačias ar panašias į *Lyconet* teikiamas paslaugas, tokios įmonės nesteigs ir jai nevadovaus, nebus jų dalyviu, nedalyvaus konkuruojančios įmonės veikloje, jos kitaip nerems ir nekonsultuos.

11.2 Pirmiau paminėtas susitarimas dėl konkuravimo netaikomas tai *Marketer'io* veiklai konkuruojančiose įmonėse, kurią jis vykdo šios *Lyconet* Marketingo sutarties sudarymo momentu ir apie kurią pranešė raštu (pakanka elektroninio pranešimo).

11.3 Be to, šios *Lyconet* Marketingo sutarties galiojimo laikotarpiu, *Marketer'is* neperviliuos ir nebandys pervilioti *Marketer'ių*, *Narių* ar Lojalumo partnerių, ir neskaitins jų pereiti į kitas rinkodaros struktūras.

11.4 Jei *Marketer'is* arba 5.1 punkte numatyti tretieji asmenys savo veiksmais pažeidžia pirmiau minėtas šio 11 punkto nuostatas, *Lyconet* turi teisę pareikalauti, kad būtų nutraukti pirmiau paminėti veiksmai. Tai niekaip nepakeičia *Lyconet* teisės be išankstinio įspėjimo dėl svarbios priežasties nutraukti šią *Lyconet* Marketingo sutartį ir pareikalauti, kad būtų atlyginti atsiradę ar galintys atsirasti nuostoliai.

12. Galiojimo trukmė ir nutraukimas

12.1 Ši Lyconet Marketingo sutartis yra neterminuota. Kiekviena šalis gali nutraukti šią sutartį apie tai įspėjusi kitą šalį prieš 30 kalendorinių dienų.

12.2 Abi šalys turi teisę bet kuriuo metu nutraukti šią Lyconet Marketingo sutartį esant svarbioms priežastims, nesilaikydamos įspėjimo termino. Svarbi priežastis *Lyconet* nutraukti sutartį be kita ko yra, jeigu:

- (a) šios Lyconet Marketingo sutarties sudarymo metu *Marketer'is* sąmoningai pateikia klaidingą informaciją;
- (b) *Marketer'is* naudoja nepatvirtintą Informacinę medžiagą, tuo pažeisdamas 6.2 punktą;
- (c) *Marketer'is* naudoja *Lyconet* ar su *Lyconet* susijusių įmonių pateiktus registruoti ir / ar įregistruotus prekių ženklus, tuo pažeisdamas 6.4 punktą;
- (d) *Marketer'is* pažeidžia susitarimą dėl konkuravimo / draudimo nuvilioti pagal 11 punktą arba nevykdo savo pareigų laikytis slaptumo ir konfidencialumo reikalavimų pagal 9 punktą;
- (e) *Marketer'is* pakartotinai suteikia klaidingą konsultaciją apie *Benefit Program* arba *Lyconet*. Netiesioginiu įrodymu apie klaidingą konsultaciją yra informacija apie tai, kad daugiau nei įprasta jo tarpininkautų sutarčių (su *Nariais*, *Marketer'iais* ar Lojalumo partneriais) buvo kito tarpininkauto sutarties partnerio apskųstos, atšauktos ar per artimiausią leidžiamą terminą bendra tvarka nutrauktos;
- (f) *Marketer'is* užsiima myWorld Group ar jos Lojalumo partnerių čekių perpardavimu komerciniais tikslais;
- (g) *Marketer'is*, neturėdamas *Lyconet* sutikimo, organizuoja mokamą renginį arba siūlo tretiesiems asmenims mokamas paslaugas, susijusias su *Benefit Program* arba *Lyconet*;
- (h) *Marketer'is* nuteisiamas dėl tyčinio nusikaltimo, (i) kurį jis padarė prieš *Lyconet* ar su *Lyconet* susijusią įmonę ir/arba (ii) kurį jis padarė vykdydamas savo veiklą pagal šią *Lyconet* Marketingo sutartį, (iii) tarp kurio ir *Marketer'io* veiklos pagal šią *Lyconet* Marketingo sutartį yra objektyvus ryšys (pvz., tokie turtiniai nusikaltimai kaip sukčiavimas), arba (iv) dėl kurio sunkumo *Lyconet* nemato galimybių tęsti bendradarbiavimą, vadovaudamasi reikiamo pasitikėjimo nebuvimu ar grėsiančia žala reputacijai;
- (i) *Marketer'is* pakartotinai delsia įvykdyti mokėjimo įsipareigojimą pagal sutartį ar reikšmingą jo dalį;
- (j) iš esmės pablogėjęs *Marketer'io* finansinei būklei yra konkrečių priežasčių abejoti tolesniu *Marketer'io* mokumu;
- (k) svarbia priežastimi šalia reikšmingos žalos *Lyconet* ar Lojalumo Partnerių ekonominiams interesams yra ir esminių sutarties įsipareigojimų pažeidimas.

12.3 Nutraukti sutartį dėl svarbios priežasties, kuomet yra pažeidžiama sutarties nuostata, paprastai leidžiama tik pasibaigus numatytam terminui pašalinti trūkumus arba suėjus terminui nutraukti pažeidimą, kai buvo pateiktas raginimas pažeidimą nutraukti. Nustatyti tokį terminą ir (arba) pateikti įspėjimą nereikalaujama, jei pažeidimas yra toks sunkus, kad *Lyconet* vien dėl šios priežasties pagrįstai nemato galimybių tęsti šią *Lyconet* Marketingo sutartį.

12.4 Bet koks įspėjimas apie sutarties nutraukimą turi būti įteiktas raštu. Svarstant, ar buvo laikomasi įspėjimo termino, sprendžiama pagal datą, kada gautas pranešimas.

12.5 Pasibaigus šios „Lyconet“ *Lyconet* Marketingo sutarties galiojimui, dalyvavimas *Benefit Programoje* nenutrūksta.

13. Nutraukimo pasekmės

13.1 Iki nutraukimo momento pervestos išmokos lieka *Marketer'iu*. Be to, *Marketer'is* turi teisę į išmokas, kurių sąlygos pagal priede Nr.1 pateiktą „Lyconet“ atlygio planą (*Lyconet Compensation Plan*) buvo įvykdytos dar iki sutarties pasibaigimo momento.

13.2 Jokie kiti *Marketer'io* reikalavimai *Lyconet* negalioja, nepažeidžiant įstatymuose numatytų imperatyviųjų reikalavimų.

13.3 *Marketer'io* atlikti mokėjimai (pvz., už paslaugas ar užsakytus čekius) negrąžinami, išskyrus atvejus, kai yra susitarta kitaip. *Marketer'io* patirtos išlaidos negrąžinamos.

14. Atsakomybė

14.1 *Lyconet* neribotai atsako už žalą gyvybės atėmimo, kūno ar sveikatos sužalojimo atvejais, kai tai padaroma tyčia ar dėl neatsargumo pažeidus savo pareigas. *Lyconet* taip pat neribotai atsako ir už kitus nuostolius, kurie padaromi tyčia ar dėl didelio neatsargumo *Lyconet* pažeidus savo pareigas.

14.2 Už kitus nuostolius, kurie padaromi dėl paprasto neatsargumo pažeidus savo pareigas, kurios yra esminės tinkamam ir nepriekaištingam sutarties vykdymui ir *Marketer'is* tikisi ar gali tikėtis, kad jos bus vykdomos, *Lyconet* atsakomybė yra apribota tipiškais nuostoliais, kuriuos įmanoma iš anksto numatyti.

14.3 Kiti reikalavimai atlyginti nuostolius, nepriimami, išskyrus tuos, kurie numatyti 14.5 punkte. Tai galioja ypač tuo atveju, kai nėra *Lyconet* kaltės.

14.4 Tais atvejais, kai *Lyconet* atsakomybė ribojama ar nenumatyta, apribojimai ir išimtys taip pat taikomi asmeninei *Lyconet* darbuotojų, atstovų pagal įstatymą ir sutarties vykdymui pasitelktų asmenų atsakomybei.

14.5 Šiame 14 punkte numatyti atsakomybės apribojimai ir atsakomybės išimtys nekeičia *Lyconet* atsakomybės pagal Produktų saugos įstatymo imperatyvias nuostatas, kai apgaulingai nuslepiamas trūkumas ar suteikiama garantija daikto kokybei.

15. Pakeitimai

- 15.1 *Marketer'is* įsipareigoja nedelsdamas raštu informuoti *Lyconet* apie bet kokius savo duomenų, kurie yra svarbūs šios sutarties vykdymui, pasikeitimus. Šis įsipareigojimas visų pirma taikomas adreso ir banko rekvizitų pakeitimams. *Marketer'is* taip pat įsipareigoja nedelsdamas informuoti *Lyconet* apie atsiskaitymo sutrikimus, ypač apie gresiantį nemokumą arba gresiantį pernelyg didelį įsiskolinimą. Nedelsiant nepanešus apie verslo vietos adreso pasikeitimą, laikoma, kad *Marketer'is* gavo pranešimus, kuriuos *Lyconet* išsiunčia paštu paskutiniu žinomu adresu.
- 15.2 Kiekvienu atskiru atveju sudaryti individualūs susitarimai bet kokių atveju turi viršenybę prieš šias *Lyconet* Marketingo sutarties sąlygas. Tokių susitarimų sąlygos galioja, jeigu jos buvo sudarytos rašytine forma arba jas raštu patvirtina *Lyconet*. Tarp šalių nėra sudaryta jokių žodinių susitarimų. *Lyconet* taip pat turi teisę siųsti *Marketer'iu* užklaudas dėl sutarties ar sutarties vykdymui reikalingą informaciją trumpomis žinutėmis ar elektroniniais laiškais, jeigu *Marketer'is* nurodo atitinkamus kontaktinius duomenis ir tam neprieštarauja.
- 15.3 Šios sutarties ir bet kurių kitų sutarčių, sudarytų tarp *Marketer'io* ir *Lyconet*, pakeitimai, apie kuriuos raštu *Marketer'iu* pranešama pateiktu adresu ar e. pašto adresu, laikomi priimtais, jei *Marketer'is* neprieštarauja jų galiojimui per 30 dienų nuo pranešimo apie pakeitimą gavimo raštu. *Lyconet Marketer'į* informuoja, kad jo sutikimas dėl sutarties pakeitimų yra duotas, jei jis per nustatytą terminą raštu neprieštarauja jos galiojimui. Laikoma, kad su šios sutarties pakeitimais *Marketer'is* sutiko tik tuo atveju, jei šis pranešimas buvo iš tikrųjų pateiktas.

16. Taikoma teisė ir teismingumas

- 16.1 Šiai sutarčiai galioja Šveicarijos materialinė teisė. Jungtinių Tautų konvencija dėl tarptautinio prekių pirkimo-pardavimo sutarčių netaikoma.
- 16.2 Bet kokių ginčų, kurie kyla dėl šios *Lyconet* Marketingo sutarties arba yra su ja susiję, išimtinė nagrinėjimo vieta yra tinkamai paskirtas teismas pagal *Lyconet* registruotą buveinę.
- 16.3 Jeigu prieš teisminį nagrinėjimą nėra numatyta jokios valstybinės taikinimo procedūra, prieš pradėdamos oficialų teismo procesą šalys *Lyconet* buveinėje privalo atlikti taikinimo procedūrą.

17. Bendrosios nuostatos

- 17.1 *Marketer'is* neturi teisės perleisti šios *Lyconet* Marketingo sutarties arba šios *Lyconet* Marketingo sutarties pagrindu tarp sutarties šalių nustatytų teisių ir pareigų tretiesiems asmenims arba kitaip jas perduoti, įskaitant universaliu teisių perėmimo keliu, jei tam nėra gautas išankstinis raštiškas *Lyconet* sutikimas. *Marketer'iu* mirus, jo sutartiniai santykiai su *Lyconet* pereina jo paveldėtojams pagal galiojančias paveldėjimo teisės normas. Be to, *Marketer'is* turi teisę įkeisti turimas teises tik gavęs išankstinį raštišką *Lyconet* sutikimą.
- 17.2 Identifikavimo numerį (ID numerį) perduoti trečiosioms šalims (pvz., dėl ID numerio pardavimo) iš esmės galima tik gavus raštišką *Lyconet* sutikimą ir vienu metu perduodant visus esamus sutartinius santykius tarp *Marketer'io* ir *Lyconet* grupės trečiosioms šalims. Jei *Marketer'is* miršta, tarp jo ir *Lyconet* grupės egzistuojantys sutartiniai santykiai (įskaitant jo ID numerį) pereina jo įpėdiniams pagal galiojančius paveldėjimo įstatymus.
- 17.3 *Marketer'is* neturi teisės vienašališkai įskaityti turimų reikalavimų *Lyconet* atžvilgiu. Tai netaikoma, jei reikalavimai yra priešpriešiniai ir vienas su kitu susiję, arba esant tokiems reikalavimams, kurie neginčijami ar įsiteisę ar dėl kurių priimti sprendimą nėra kliūčių.
- 17.4 Jeigu kuri nors šios *Lyconet* Marketingo sutarties nuostata būtų ar taptų visiškai ar iš dalies negaliojančia arba neįgyvendinama, tai neturi įtakos likusių nuostatų galiojimui ir vykdymui.