

# LYCONET MĀRKETINGA LĪGUMS

neatkarīgiem Lyconet Marketeriem

Redakcija: 2021. gada janvāris

## Preambula

Lyconet Marketing Agency Limited ar juridisko adresi 3<sup>rd</sup> Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, kopā ar meitas uzņēmumiem visā pasaulē organizē Marketing Agency ("Marketing Agency").

Lyconet Marketing Agency Limited ir myWorld International Limited ar juridisko adresi 3<sup>rd</sup> Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom sadarbības partneris. Būtiska šīs sadarbības sastāvdaļa ir jaunu Dalībnieku un / vai Lojalitātes partneru ieteikšana, kā arī ar tiem saistītā pārdošanas starpniecība myWorld International Limited Benefit Programmā.

Benefit Programma ir programma, kuru organizē myWorld International Limited kopā ar tā meitas uzņēmumiem un sadarbības partneriem kuras ietvaros dalībniekiem ("Dalībnieki") ir iespēja iegādāties preces, pakalpojumus, ceļojumus utt. no myWorld Group un / vai Lojalitātes partneriem, lai saņemtu priekšrocības.

Latvijā Lyconet Global AG ar juridisko adresi Tödistrasse 48, 8002 Cīrihe, Šveice un reģistrācijas numuru CHE-359.500.991 ("Lyconet") ir līguma partneris Lyconet Marketeriem ("Marketeri").

Galvenais līguma pamats starp Lyconet un Marketeru ir Lyconet Mārketinga līgums, kas ļauj pašnodarbinātiem, komerciāli aktīviem uzņēmējiem izplatīt vai darboties kā starpniekam attiecībā uz myWorld grupas un / vai Lojalitātes partneru precēm, pakalpojumiem, ceļojumiem utt. Noslēdzot Lyconet Mārketinga līgumu, līgumslēdzējs kļūst par neatkarīgu, pašnodarbinātu, komerciāli aktīvu Marketeru.

## 1. Līguma priekšmets

1.1 Saskaņā ar šī Lyconet Mārketinga līguma nosacījumiem Marketeram ir tiesības izplatīt vai darboties kā starpniekam attiecībā uz myWorld grupas un / vai Lojalitātes partneru precēm, pakalpojumiem, ceļojumiem utt. Tas ietver:

- (a) pārdošanas starpniecību no preču, pakalpojumu, ceļojumu utt. iegādes myWorld grupas Benefit Programmas ietvaros,
- (b) jaunu Dalībnieku ieteikšanu (bezmaksas dalība) un esošo Dalībnieku atbalstīšanu myWorld Group Benefit Programmas ietvaros,
- (c) jaunu Lojalitātes partneru ieteikšanu un esošo Lojalitātes partneru atbalstīšanu myWorld Group Benefit Programmas ietvaros,
- (d) jaunu Marketeru ieteikšanu (bezmaksas Lyconet Mārketinga līguma noslēgšana) un esošo Marketeru atbalstīšanu Marketing Agency ietvaros.

Marketeram nevienā brīdī nav pienākuma ieteikt Dalībniekus, Lojalitātes partnerus vai Marketerus.

1.2 Marketeram ir tiesības ieteikt Lojalitātes partnerus, kuri pārdod preces, pakalpojumus, ceļojumus utt. tikai un vienīgi patērētājiem, un

- (a) kuri nenodarbina vairāk par 100 darbiniekiem (*Full Time Equivalent* – pilna laika ekvivalents),
- (b) kuru apgrozījums gadā nepārsniedz 10 miljonus €,
- (c) kuri nav atvēruši vairāk par 10 filiālēm un kuru filiāļu tīklam nav pārrobežu struktūras,
- (d) kuri nav franšīzes uzņēmumi.

Atsevišķus Lojalitātes partnerus, kas neatbilst šīm prasībām, var uzskatīt par Lojalitātes partneriem, ja myWorld International Limited kopā ar meitasuzņēmumiem un sadarbības partneriem par to paziņo rakstiski. Tādu Lojalitātes partneru, kuri nav kvalificējami kā Lojalitātes partneri 1.2. punkta izpratnē, neietilpst Lyconet Mārketinga līguma darbības jomā. Marketeram ir noteikti aizliegti veikt šādu uzņēmumu piesaistīšanas pasākumus vai vest ar tiem sarunas, vai veikt cita veida mārketinga pasākumus šādu uzņēmumu piesaistīšanai.

1.3 Par mārketinga un starpniecības darbību veikšanu attiecībā uz precēm, pakalpojumiem, ceļojumiem utt. Marketers saņem atlīdzību saskaņā ar Lyconet Kompensāciju plānu, kurš ir pievienots 1. pielikumā (attiecībā uz šo sk. arī 8.punktu).

## 2. Līguma pamats

Vienīgais līguma pamats Marketeram ir Lyconet Mārketinga līgums ar visiem pielikumiem.

## 3. Tiesiskās attiecības

3.1 Lyconet piešķir Marketeram neekskluzīvas tiesības darboties kā pašnodarbinātam un komerciāli aktīvam Marketeram saskaņā ar Lyconet Mārketinga līgumu. Marketers attiecībā uz šo darbību veikšanu, nav pakļauts jebkādiem reģionāliem ierobežojumiem, bet ir vienpersoniski atbildīgs par to, ka tiek ievērotas attiecīgās konkrētajā valstī spēkā esošās likumdošanas normas. Marketers ir pilnībā atbildīgs par visām ar šo saistītajām trešo personu celtajām prasībām pret Lyconet un par radušos zaudējumu atlīdzināšanu.

3.2 Marketers veic saimniecisko darbību kā patstāvīgs uzņēmējs. Starp Lyconet un Marketeru netiek nodibinātas jebkāda veida darba, uzņēmuma līguma vai sabiedrības līguma attiecības. Marketers, izpildot savas līgumiskās saistības, darbojas tikai un vienīgi uz personīgās atbildības pamata, ir savā rīcībā neatkarīgs, ar Lyconet juridiski nesaistīts un nekādā veidā nav pakļauts Lyconet norādījumiem.

- 3.3 Marketeram, veicot savu saimniecisko darbību, ir noteikti aizliegts radīt priekšstatu, ka tas ir Lyconet darbinieks vai citā veidā pie Lyconet nodarbinātais, vai ka tas ir ar Lyconet saistīts uzņēmums.
- 3.4 Marketeram ir aizliegts pārstāvēt Lyconet. Jo īpaši tam nav atļauts Lyconet vārdā slēgt līgumus vai uzņemties saistības. Marketeram ir arī aizliegts pārstāvēt citas Lyconet un/vai myWorld Group koncernā ietilpstošās sabiedrības, sadarbības partnerus un Lojalitātes partnerus. Šī punkta pārkāpums dod Lyconet tiesības izbeigt šo Lyconet Mārketinga līgumu būtiska iemesla dēļ atbilstoši 12.2.punkta noteikumiem.
- 3.5 Katrai fiziskai vai juridiskai personai ir atļauta tikai viena reģistrācija (t.i. viens identifikācijas numurs). Veicot reģistrāciju, tiek norādīta Marketera dzīves vieta vai saimnieciskās darbības vieta (juridiskā adrese). Vairākkārtēja reģistrācija ar nolūku neatļautā veidā gūt priekšrocības, kuras izriet no Lyconet Kompensāciju plāna (**1.pielikumā**), dot Lyconet tiesības izbeigt līgumattiecības svarīga iemesla dēļ, kā arī anulēt šādā veidā gūtās priekšrocības. Vairākkārtējas reģistrācijas gadījumā vispirms tiek dzēsti tie identifikācijas numuri, kuri tika reģistrēti kā pēdējie. No Lyconet Kompensāciju plāna (**1.pielikumā**) izrietošās priekšrocības, kuras ir iegūtas vairākkārtējās reģistrācijas rezultātā, tiek anulētas.

#### 4. Marketera darbības un atfīdzības saņemšanas priekšnoteikums

- 4.1 Šo Lyconet Mārketinga līgumu var noslēgt tikai tādas fiziskās personas, kuras ir sasniegušas pilngadību.
- 4.2 Lai Marketeram rastos viņa prasījuma tiesības kompensācijas saņemšanai, ir nepieciešams, lai tas darbotos komerciālas darbības ietvaros. Marketera paša pienākums ir nodrošināt, ka tā komercdarbība ir attiecīgi reģistrēta un ka ir iegūtas visas attiecīgās komercdarbības veikšanai nepieciešamās administratīvās atļaujas. Marketeram ir jānodrošina, lai noteiktajā kārtībā tiktu samaksāti visi nodokļi un nodevas, un tas atbild par visām iespējamām trešo personu celtajām prasībām pret Lyconet, jebkuru uzņēmumu, kas saistīts ar Lyconet, myWorld Group, tās sadarbības partneriem un Lojalitātes partneriem un par radušos zaudējumu atlīdzināšanu.

#### 5. Marketera tiesības un pienākumi

- 5.1 Savas darbības organizatoriskajam atbalstam Marketeram ir tiesības izmantot trešo personu (piem., asistentu) pakalpojumus.. Marketera pienākums ir nodrošināt, lai šī līguma nosacījumus ievērotu arī attiecīgās trešās personas.
- 5.2 Marketera izteikumiem par Lyconet, jebkuru ar Lyconet saistītu uzņēmumu, myWorld Group, tā sadarbības partneriem un Lojalitātes partneriem ir jābūt saskaņā ar oficiāliem Lyconet dokumentiem.
- 5.3 Tiklīdz Marketeram ir kļuvis zināms par iespējamu šī Lyconet Mārketinga līguma pārkāpumu, ko ir izdarījis cits Marketers, par to nekavējoties ir jāpaziņo Lyconet.
- 5.4 Ja Marketers ir iecerējis veikt izmaksu ziņā apjomīgus pasākumus vai kādā citā veidā piedāvāt trešajām personām dārgus pasākumus saistībā ar Benefit Programmu vai *Marketing Agency*, tad viņam pirms tam ir jāsaņem attiecīga Lyconet piekrišana teksta formā (elektronisks paziņojums ir pietiekams).

#### 6. Komunikācijas materiāli

- 6.1 Lyconet piešķir Marketeram reklāmas un informatīvos materiālus (dokumentus, katalogus, prezentācijas, u.c.) („**Komunikācijas materiāli**”), kuri Marketeram ir nepieciešami savas darbības veikšanai atbilstoši šī Lyconet Mārketinga līguma noteikumiem, tos padarot pieejamus bezmaksas lejupielādēšanai tīmekļa vietnē [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (reģistrēto lietotāju sadaļā).
- 6.2 Marketers drīkst izmantot vienīgi tos Komunikācijas materiālus, kurus attiecīgajā brīdī ir autorizējis Lyconet, tos padarot pieejamus tīmekļa vietnē [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Pirms Komunikācijas materiālu izmantošanas Marketeram ir jāpārliedzinās par to, ka tie atbilst to aktuālajai redakcijai. Gadījumā, ja Marketers ir vainojams neautorizētu Komunikācijas materiālu lietošanā, Lyconet ir tiesīgs bez brīdinājuma izbeigt šo Lyconet Mārketinga līgumu būtiska iemesla dēļ atbilstoši 12.2.punkta noteikumiem.
- 6.3 Šī Lyconet Mārketinga līguma izbeigšanas gadījumā Marketeram ir nekavējoties jāiznīcina visi tā rīcībā vēl esošie Komunikācijas materiāli un par to attiecīgi rakstveidā jāpaziņo Lyconet.
- 6.4 Publikācijas un reklāmas, kā arī Lyconet vai ar Lyconet saistīto uzņēmumu, myWorld Group, to sadarbības partneru un Lojalitātes partneru preču zīmju izmantošana, piemēram, uzņēmuma logotips un Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation u.c. preču zīmes, ir atļautas tikai atļauto Komunikācijas materiālu ietvaros. Tas attiecas arī uz tā lietošanu internetā, sociālajos medijos vai citos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.
- 6.5 Marketers uzņemas visa veida atbildību par prasījumiem, kurus trešās personas var vērst pret Lyconet, uzņēmumiem, kas saistīti ar Lyconet, myWorld Group, to sadarbības partneriem un Lojalitātes partneriem saistībā ar aizsargātu komercinterešu pārkāpumu, par kuru ir atbildīgs Marketers.

#### 7. Ieteicēja maiņa vai pievienošana

- 7.1 Marketeriem bez Ieteicēja ir tiesības jebkurā laikā pievienot Ieteicēju, ja Ieteicējs dod skaidru piekrišanu.
- 7.2 Marketeri ar Ieteicēju var veikt Ieteicēja maiņu, ja ir izpildītas šādas prasības:

- Marketers pēdējo 6 mēnešu laikā nav mainījis leteicēju.
- Marketers pēdējo 6 mēnešu laikā nav bijis karjeras līmenī saskaņā ar **1. pielikumā** pievienoto Lyconet Kompensāciju plānu.
- Jaunais leteicējs dod skaidru piekrišanu izmaiņām.

7.3 Ileteicēja maiņas rezultātā Marketers zaudēs savus iepriekš ieteiktos Dalībniekus un Marketerus. Tomēr Ileteicēja maiņa turpmāk neietekmē šos iepriekš ieteiktos Dalībniekus vai pašus Marketerus.

7.4 Ja tiek izbeigts Lyconet Mārketinga līgums un notiek atkārtota jauna reģistrācija 6 mēnešu laikā, Marketers tiks automātiski pievienots tam pašam Ileteicējam, kurš tam bija izbeigšanas brīdī.

## 8. Atlīdzība

8.1 Par mārketinga un starpniecības darbību veikšanu attiecībā uz precēm, pakalpojumiem, ceļojumiem utt. Marketers saņem atlīdzību saskaņā ar Lyconet Kompensāciju plānu **1. pielikumā**. Marketeram nav prasījuma tiesību pret Lyconet par tādu izdevumu atlīdzināšanu, kuri tam radušies, veicot savas izplatītāja darbības (jo īpaši attiecībā uz transporta, ceļošanas, materiālu un darbinieku izmaksu atlīdzināšanu).

8.2 Visa veida kompensāciju aprēķināšana notiek reizi mēnesī, atbilstoši Lyconet Kompensāciju plānam **1. pielikumā**. Aprēķinos, kuri Marketeram ir pieejami viņa tīmekļa vietnes [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) reģistrēto lietotāju sadaļā, Lyconet atspoguļo dažādu informāciju, kurai ir nozīme, izmaksājot Marketeram atlīdzību atbilstoši Lyconet Kompensāciju plāna (**1. pielikums**) noteikumiem.

8.3 Marketeram nevilcinoties ir jāveic aprēķina pārbaude; jebkādi iebildumi ir izsakāmi rakstveidā, ne vēlāk kā vienas nedēļas laikā pēc tam, kad aprēķins kļūva pieejams [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) tīmekļa vietnē. Šī noteikuma neievērošanas gadījumā Lyconet var rasties prasījuma tiesības zaudējumu atlīdzināšanai.

8.4 Tiesības uz sākotnējo atlīdzības izmaksu rodas, kad Marketeram ir 5 tiešie aktīvi Dalībnieki saskaņā ar Lyconet Kompensāciju plānu **1. pielikumā**. Lai veiktu pārskaitījumu uz Marketera bankas kontu, ir jāsasniedz minimālā summa saskaņā ar Lyconet Kompensāciju plānu **1. pielikumā**.

## 9. Neizpaušana un konfidencialitāte

9.1 Marketera pienākums ir ievērot konfidencialitāti attiecībā uz visiem Lyconet komercnoslēpumiem un ar Lyconet komercdarbību saistītiem datiem, kurus Marketera darbības laikā tam atklāja Lyconet vai kuri tam kļuva zināmi, t.sk. pēc šī Lyconet Mārketinga līguma darbības beigām.

9.2 Marketera rīcībā esošie dokumenti, kuri satur informāciju par iekšējām procedūrām, ir jāatdod Lyconet, tiklīdz ir pabeigta to izmantošana paredzētajam mērķim, bet ne vēlāk kā šī Lyconet Mārketinga līguma izbeigšanas brīdī.

9.3 Marketers apņemas pakļaut šai neizpaušanas un konfidencialitātes prasībai arī trešās personas saskaņā ar 5.1.punktu.

## 10. Datu aizsardzība

10.1 Lai nodrošinātu Lyconet Mārketinga līguma izpildīšanu, jo īpaši atlīdzības maksājumu atbilstoši Lyconet Kompensāciju plānam **1. pielikumā** aprēķināšanas nolūkos, Lyconet, pildot par personas datu aizsardzību atbildīgās personas funkciju datu aizsardzības likumdošanas izpratnē, iegūst, saglabā un apstrādā personas un ar uzņēmējdarbību saistītus datus, kā arī datus par Marketeru veiktajām darbībām.

10.2 Jebkādi jautājumi saistībā ar informācijas par datiem iegūšanu, to mainīšanu vai dzēšanu, var tikt sūtīti tieši Lyconet Global AG, Tödiistrasse 48, 8002 Cīrihe, Šveice, vai ar e-pasta vēstuli uz [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Citi ar datu aizsardzību saistītie noteikumi, kuri piemērojami, izmantojot Lyconet tīmekļa vietni, ir pieejami datu aizsardzības sadaļā tīmekļa vietnē [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).

10.3 Lyconet izmanto starptautiski atzītus tehnoloģiskos risinājumus, lai nepieļautu nelegālu piekļuvi Marketera datiem.

10.4 Ja Marketers izmanto IT-bāzētus papildus pakalpojumus un Lyconet apstrādā šo pakalpojumu izmantošanas rezultātā Marketera sniegtos personas datus, puses noslēdz vienošanos par datu apstrādes veikšanu.

## 11. Nekonkurēšanas klauzula / Pārvinlāšanas aizliegums

11.1 Šī Lyconet Mārketinga līguma darbības laikā Marketeram nav atļauts, nesaņemot iepriekšēju Lyconet rakstveida piekrišanu, nedz tieši, nedz pastarpināti, nedz pašam, nedz ar trešo personu starpniecību darboties tāda konkurējoša uzņēmuma labā, kuru piedāvātie pakalpojumi ir identiski ar Lyconet vai ir tiem līdzīgi, kā arī šādus uzņēmumus dibināt vai vadīt, šādā uzņēmumā būt par dalībnieku vai to kādā citādā veidā atbalstīt vai sniegt tam padomus.

11.2 Šī Lyconet Mārketinga līguma noslēgšanas brīdī pastāvošās un teksta formā (elektronisks paziņojums ir pietiekams) paziņotās Marketera darbības konkurējošu uzņēmumu labā nav pakļautas iepriekš minētajam konkurences aizliegumam.

- 11.3 Marketers arī apņemas šī Lyconet Mārketinga līguma spēka esamības laikā neveikt Dalībnieku, Lojalitātes parteru vai Marketeru pārvilināšanu, nedz arī mēģināt šādas darbības veikt.
- 11.4 Ja Marketers vai trešās personas saskaņā ar 5.1.punktu pārkāpj šajā punktā paredzētos noteikumus, Lyconet ir tiesības pieprasīt attiecīgo darbību pārtraukšanu. Ar šo netiek skartas Lyconet tiesības šī Lyconet Mārketinga līguma pirmstermiņa izbeigšanai svarīga iemesla dēļ, kā arī tiesības prasīt jau radušos vai rodošos zaudējumu atlīdzināšanu.

## 12. Lyconet Mārketinga līguma darbības laiks un tā izbeigšana

- 12.1 Lyconet Mārketinga līgums tiek noslēgts uz nenoteiktu laiku un abas puses to var izbeigt, par to paziņojot attiecīgi otrai pusei 30 dienas iepriekš.
- 12.2 Abām pusēm ir tiesības jebkurā laikā bez brīdinājuma izbeigt šo Lyconet Mārketinga līgumu, ja šādi izbeigšanai ir svarīgs iemesls. Par svarīgu iemeslu, kurš Lyconet dod tiesības izbeigt šo līgumu, ir jo īpaši uzskatāmi sekojoši gadījumi:
- (a) Slēdzot šo Lyconet Mārketinga līgumu, Marketers ir apzināti sniedzis nepatiesu informāciju.
  - (b) Marketers izmanto neautorizētus Komunikācijas materiālus, pārkāpjot 6.2.punkta noteikumus.
  - (c) Marketers izmanto pieteiktas un/vai reģistrētas Lyconet vai ar Lyconet saistītu uzņēmumu preču zīmes, pārkāpjot 6.4.punkta noteikumus.
  - (d) Marketers pārkāpj 11.punktā noteiktos konkurences un pārvilināšanas aizlieguma noteikumus vai pārkāpj 9.punktā noteikto neizpaušanas un konfidencialitātes prasību.
  - (e) Marketers ir vairākkārt sniedzis nepareizus padomus attiecībā uz Benefit Programmu vai Lyconet. Par šādu nepareizas padomu došanas apliecinājumu ir uzskatāma situācija, ja neproporcionāli lielā gadījumu skaitā attiecīgā pretējā līguma puse ar Marketera starpniecību noslēgtajos līgumos (ar Dalībniekiem, Marketeriem vai Lojalitātes partneriem) šos līgumus apstrīd, atsauc vai līgumā noteiktajā kārtībā izbeidz visagrāk iespējamajā termiņā.
  - (f) Marketers veic myWorld Group vai tās Lojalitātes partneru kuponu tālākpārdošanu.
  - (g) Marketers, nesaņēmis Lyconet rakstveida piekrišanu, organizē maksas pasākumus vai piedāvā trešajām pusēm maksas pakalpojumus saistībā ar Benefit Programmu vai Lyconet.
  - (h) Marketers ir sodīts par tīša nozieguma izdarīšanu, (i) kurā ir iesaistīts Lyconet vai kāds ar Lyconet saistīts uzņēmums un/vai (ii) kurš ir saistīts ar Marketera darbību veikšanu atbilstoši šim Lyconet Mārketinga līgumam, (iii) kuram ir faktiskā saistība ar Marketera darbību saskaņā ar šo Lyconet Mārketinga līgumu (piem., noziegumi pret īpašumu, krāpšana) vai (iv) kurš ir tik smags, ka tālāka sadarbība ar Lyconet nav iedomājama uzticības zaudēšanas vai iespējamās reputācijas aizskāruma dēļ.
  - (i) Marketers atkārtoti kavējas ar līgumā noteikta maksājuma vai šāda maksājuma būtiskas daļas veikšanu.
  - (j) Marketera materiālais stāvoklis ir tik būtiski pasliktinājies, ka konkrēti faktori rada šaubas par Marketera ilglaicīgu maksātspēju.
  - (k) Par svarīgu iemeslu ir uzskatāma ne vien būtiska kaitējuma nodarīšana Lyconet vai Lojalitātes partneru ekonomiskajām interesēm vai reputācijai, bet arī jo īpaši būtisku līguma noteikumu pārkāpšana.
- Līguma izbeigšana svarīga iemesla dēļ līguma noteikumu pārkāpuma gadījumā ir principā iespējama, ja bez rezultātiem ir beidzies trūkumu novēršanai noteiktais vai brīdinājuma termiņš. Tomēr šādu termiņu noteikšana un brīdinājums nav nepieciešami, ja konkrētais pārkāpums ir tik smags, ka tā dēļ pamatoti nav iedomājama šī Lyconet Mārketinga līguma turpmāka pildīšana no Lyconet puses.
- 12.3 Līguma izbeigšana ir jebkurā gadījumā veicama rakstveidā. Attiecībā uz termiņu ievērošanu noteicošs ir paziņojuma par līguma izbeigšanu saņemšanas datums.
- 12.4 Šī Lyconet Mārketinga līguma izbeigšana neietekmē iespējamo dalību Benefit Programmā.

## 13. Līguma izbeigšanas sekas

- 13.1 Jau izmaksātās atlīdzības paliek Marketeram. Papildus tam, Marketeram ir tiesības saņemt arī tās atlīdzības, attiecībā uz kurām līguma izbeigšanās brīdī jau ir izpildījušies Lyconet Kompensāciju plānā (**1.pielikums**) noteiktie priekšnosacījumi. Marketeram nav citu prasījuma tiesību attiecībā pret Lyconet.
- 13.2 Ciktāl puses nav vienojušās par kaut ko citu, Marketera veiktie maksājumi (piem., par saņemtajiem pakalpojumiem vai par Kuponu pasūtījumiem) netiek atmaksāti. Nekādi Marketera izdevumi netiek atmaksāti.

## 14. Atbildība

- 14.1 Lyconet uzņemas neierobežotu atbildību par zaudējumiem, kas radušies, nodarot kaitējumu dzīvībai, ķermenim vai veselībai, ja šie zaudējumi radušies, Lyconet apzināti vai aiz neuzmanības neizpildot savus pienākumus. Lyconet uzņemas neierobežotu atbildību arī par cita veida zaudējumiem, ja tie radušies, Lyconet apzināti vai rupjas neuzmanības dēļ neizpildot savus pienākumus.
- 14.2 Lyconet uzņemas tikai ierobežotu atbildību par tādiem tipiskiem un paredzamiem zaudējumiem, kuri radušies, aiz neuzmanības neizpildot tādus pienākumus, kuri ir būtiski pienācīgi un precīzai līguma izpildīšanai un kuru izpildīšanu Marketers var attiecīgi sagaidīt un uz to palauties (pamata pienākumi).
- 14.3 Par cita veida zaudējumiem Lyconet neuzņemas nekāda veida atbildību, ievērojot 14.5. punkta noteikumus. Tas attiecas jo īpaši uz gadījumiem, kad Lyconet nav vainojams konkrētajā nodarījumā.

- 14.4 Ciktāl ir izslēgta vai ierobežota Lyconet atbildība, tiktāl ir spēkā arī atbildības izslēgšana vai ierobežošana attiecībā uz Lyconet darbinieku, likumisko pārstāvju un aģentu personīgo atbildību.
- 14.5 Atbildības izslēgšana un ierobežošana atbilstoši šī punkta noteikumiem neierobežo Lyconet atbildību saskaņā ar obligāti piemērojamām likumdošanas normām, piemēram, saskaņā ar likumdošanas normām attiecībā uz atbildību par preču kvalitāti, par ļaunprātīgu trūkumu slēpšanu, kā arī par garantijas uzņemšanas saistībā ar preces kvalitāti.

## 15. Izmaiņas

- 15.1 Marketers apņemas nekavējoties rakstveidā paziņot Lyconet par izmaiņām attiecībā uz līgumam būtiskajiem datiem. Šis pienākums īpaši attiecas uz adreses un bankas konta izmaiņām. Bez tam, Marketers apņemas nekavējoties ziņot Lyconet par maksāšanas grūtībām, jo īpaši tad, ja ir iestājušās maksātnespējas pazīmes vai arī ir negatīvs pašu kapitāls. Ja Lyconet nav nekavējoties paziņots par Marketera adreses izmaiņām, tad tiek pieņemts, ka paziņojumi, kurus Lyconet ir nosūtījis uz pēdējo zināmo Marketera adresi, ir saņemti.
- 15.2 Atsevišķas, individuāli noslēgtas vienošanās ir jebkurā gadījumā prioritāras attiecībā uz šo Lyconet Mārketinga līgumu. Šādu vienošanos gadījumā izšķiroša ir to atspoguļošana rakstveida līguma formā vai arī attiecīgs Lyconet rakstveida apstiprinājums. Puses neslēdz nekādas papildus mutvārdu vienošanās. Bez tam, Lyconet ir tiesības nosūtīt ar līgumu saistītus paziņojumus un tā izpildīšanai nepieciešamo informāciju arī ar īsziņu vai e-pasta starpniecību, ar nosacījumu, ka Marketers šādu attiecīgu kontaktinformāciju ir sniedzis un tam nav iebildis.
- 15.3 Izmaiņas šajā līgumā un visos citos līgumos, kas noslēgti starp Marketeru un Lyconet, par kurām Marketeram ir rakstiski paziņots uz Marketera norādīto adresi vai e-pasta adresi, tiks uzskatītas par pieņemtām, ja Marketers neiebilst pret to spēkā esamību 30 dienu laikā pēc rakstveida paziņojuma par izmaiņām saņemšanas. Perioda sākumā Lyconet informēs Marketeru, ka tiek uzskatīts, ka viņa piekrišana paziņotajām līguma izmaiņām ir sniegta, ja viņš noteiktajā termiņā rakstveidā neiebilst pret to spēkā esamību. Šī līguma izmaiņas tiek uzskatītas par pieņemtām no Marketera puses tikai tad, ja šis paziņojums būs sniegts.

## 16. Piemērojamās tiesības un jurisdikcijas vieta

- 16.1 Šim Lyconet Mārketinga līgumam piemērojami Šveices tiesību akti. ANO konvencijas par starptautiskajiem preču pirkuma-pārdevuma līgumiem piemērošana ir izslēgta.
- 16.2 Attiecībā uz visiem strīdiem, kas var rasties saistībā ar šo Lyconet Mārketinga līgumu, piemērojama Lyconet juridiskajai adresei atbilstošās tiesu iestādes jurisdikcija.
- 16.3 Ja vien pirms lietas izskatīšanas nav notikusi publiska šķīrējtiesas procedūra, puses pirms jebkādas tiesvedības uzsākšanas radušos strīdus sākotnēji risina konfliktu sarunu ceļā Lyconet juridiskajā adresē.

## 17. Vispārējie noteikumi

- 17.1 Nesaņemot iepriekšēju rakstveida Lyconet piekrišanu, Marketeram nav tiesību cedēt vai kādā citā veidā nodot trešajām personām šo Lyconet Mārketinga līgumu vai no tā izrietošās pušu tiesības un pienākumus, t.sk. uz tiesību pārņemšanas pamata. Marketera nāves gadījumā Marketera un Lyconet starpā pastāvošās līgumiskās saistības pāriet Marketera mantiniekiem atbilstoši mantošanas tiesību noteikumiem. Bez tam, nesaņemot iepriekšēju Lyconet piekrišanu, Marketeram arī nav atļauts apgrūtināt pastāvošās tiesības, tās iekļājot.
- 17.2 Identifikācijas numura (ID numura) nodošana trešajām personām (piemēram, ID numura pārdošanas dēļ) principā var notikt tikai ar Lyconet rakstisku piekrišanu un vienlaicīgu visu esošo līgumisko saistību, kas pastāv starp Marketeru un Lyconet Group nodošanu trešām personām. Marketera nāves gadījumā Marketera un Lyconet starpā pastāvošās līgumiskās saistības pāriet Marketera mantiniekiem atbilstoši mantošanas tiesību noteikumiem.
- 17.3 Marketeram nav atļauts veikt ieskaitu pret Lyconet prasījumiem attiecībā uz Marketeru. Šis noteikums nav spēkā, ja runa ir par savstarpējiem, vienam no otra atkarīgiem prasījumiem, vai arī gadījumā, ja Marketers veic ieskaitu pret neapstrīdamu vai spēkā stājušos vai ar nolēmumu apstiprinātu prasījumu.
- 17.4 Ja kāds šī Lyconet Mārketinga līguma noteikums pilnībā vai daļēji nav spēkā vai nav izpildāms – vai arī par tādu kļū –, tad tas neietekmē pārējo noteikumu spēkā esamību vai izpildi.