

CONVENȚIE DE MARKETING LYCONET

pentru Marketeri Lyconet independenți

Versiunea: Ianuarie 2021

Preambul

Lyconet Marketing Agency Limited cu sediul social la 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Marea Britanie, operează la nivel mondial împreună cu filialele sale o Agenție de marketing („Marketing Agency”).

Lyconet Marketing Agency Limited este partener de cooperare al myWorld International Limited cu sediul social la 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Marea Britanie. O parte esențială a acestei cooperări este recomandarea de noi Membri și/sau Parteneri Comerciali, precum și medierea aferentă a vânzărilor pentru Benefit Program al myWorld International Limited.

Benefit Program este un program operat de myWorld International Limited împreună cu filialele sale și partenerii de cooperare, care permite clienților participanți („Membri”) să cumpere bunuri, servicii, călătorii etc. de la myWorld Group și/sau Partenerii Comerciali pentru a primi Benefits.

În Republica Moldova, Lyconet Global AG, cu sediul social în Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Elveția, având număr de înregistrare CHE-359.500.991 („Lyconet”) este partenerul contractual al Marketerilor Lyconet („Marketeri”).

Baza contractuală principală dintre Lyconet și Marketer o reprezintă Convenția de marketing Lyconet, care permite întreprinzătorilor care desfășoară activități independente, activi din punct de vedere comercial să distribuie sau să medieze bunuri, servicii, călătorii, etc. Prin încheierea unei Convenții de marketing Lyconet, se dobândește calitatea de Marketer independent, activ din punct de vedere comercial.

1. Obiectul Convenției de marketing Lyconet

1.1 În conformitate cu prezenta Convenție de marketing Lyconet, Marketerul are dreptul să distribuie sau să medieze bunuri, servicii, călătorii etc. de la Grupul myWorld și/sau Partenerii Comerciali. Aceasta include:

- (a) medierea vânzărilor din achiziționarea de bunuri, servicii, călătorii etc. în cadrul Benefit Program al grupului myWorld,;
- (b) recomandarea de noi Membri (abonament gratuit) și sprijinirea membrilor existenți în cadrul Benefit Program al grupului myWorld,;
- (c) recomandarea de noi Parteneri comerciali și sprijinirea partenerilor comerciali existenți în cadrul Benefit Program al grupului myWorld și.
- (d) recomandarea de noi Marketeri (încheierea gratuită a Convenției de marketing Lyconet) și sprijinirea Marketerilor existenți ai Agenției de marketing („Marketing Agency”).

Marketerul nu este obligat să recomande în orice moment Membri, Parteneri comerciali sau Marketeri.

1.2 Marketerul este îndreptățit să recomande Parteneri comerciali care vând bunuri, servicii, călătorii etc. exclusiv consumatorilor și care

- (a) nu au mai mult de 100 de lucrători angajați cu normă întreagă,
- (b) nu realizează o cifră de afaceri pe an mai mare 200.000.000 MDL,
- (c) nu au mai mult de 10 sedii secundare și nu dispun de o rețea transnațională de filiale și/sau sucursale, sau
- (d) nu sunt franciză

Partenerii comerciali care nu întrunesc aceste condiții pot fi considerați Parteneri comerciali în măsura în care myWorld International, împreună cu societățile sale din grup și cu partenerii în cooperări formulează o comunicare scrisă în acest sens pentru fiecare caz în parte. Recomandarea și sprijinirea Partenerilor comerciali, care nu se califică ca Parteneri comerciali în sensul prezentului articol 1.2, nu vor face obiectul prezentei convenții de marketing Lyconet. Marketerului îi este în special interzis să inițieze discuții sau să negocieze cu astfel de Parteneri comerciali ori să desfășoare alte activități de promovare în scopul atragerii acestora.

1.3 În schimbul comercializării și medierii bunurilor, serviciilor, călătoriilor, Marketerul primește o remunerație potrivit planului de retribuții Lyconet („Lyconet Compensation Plan”) din **Anexa 1** la prezenta Convenție de marketing Lyconet (a se vedea în acest sens și articolul 8).

2. Bazele contractuale

Convenția de marketing Lyconet, împreună cu toate anexele sale reprezintă singura bază contractuală pentru Marketer.

3. Raporturile juridice

3.1 Lyconet acordă Marketerului un drept neexclusiv de acțiune în calitate de Marketer independent și activ comercial în conformitate cu prezenta Convenție de marketing Lyconet. Marketerul nu este supus niciunei limitări regionale cu privire la exercitarea activității sale, dar trebuie să asigure permanent, pe răspundere proprie, respectarea cerințelor legale din țara respectivă; Marketerul exonerează Lyconet de orice răspundere derivând din pretenții invocate de terți în cazul unor eventuale prejudicii sau dezavantaje.

- 3.2 Marketerul acționează sub forma exploatării unei întreprinderi în calitate de întreprinzător independent în cadrul activității comerciale. Între Lyconet, respectiv Lyconet Global AG și Marketer nu se nasc raporturi de muncă, de prestări servicii sau orice alt fel de raporturi corporatiste. Marketerul execută prestațiile care fac obiectul contractului exclusiv în limitele unei activități autonome și independente, care este juridic independentă față de Lyconet, și în special nu este supus instrucțiunilor Lyconet.
- 3.3 Se interzice Marketerului în mod expres ca, în exercițiul activității de profesionist, să acționeze de așa manieră, încât să lase impresia că ar fi angajat sau agent sau reprezentant al Lyconet sau al oricărei societăți afiliate.
- 3.4 Se interzice Marketerului să reprezinte Lyconet, în special acesta nu are dreptul ca, în numele Lyconet, să încheie contracte sau să accepte prestații. De asemenea, se interzice Marketerului să reprezinte alte societăți din concern care fac parte din grupul de societăți Lyconet respectiv myWorld, partenerii lor de cooperare și partenerii comerciali. Nerespectarea prezentei clauze dă dreptul Lyconet să rezilieze prezenta Convenție de marketing Lyconet din motivul unei încălcări esențiale, potrivit punctului 12.2.
- 3.5 Fiecărei persoane fizice sau juridice îi este permisă o singură înregistrare (i.e. un singur număr de identificare). Înregistrarea se efectuează cu indicarea adresei de reședință și a celei de afaceri (sediul) ale Marketerului. O înregistrare multiplă în vederea obținerii de avantaje, potrivit Lyconet Compensation Plan din Anexa 1, necuvenite, îndreptățește Lyconet să rezilieze raportul contractual din motivul unei încălcări esențiale, cât și să revoce avantajele dobândite în acest mod. În cazul unei înregistrări multiple, ultimele numere de identificare înregistrate vor fi anulate. Avantajele potrivit Lyconet Compensation Plan din Anexa 1 obținute doar din urma înregistrării multiple vor fi anulate.

4. Condițiile de derulare a activității Marketerului și dreptul la remunerație

- 4.1 Încheierea prezentei Convenții de marketing Lyconet presupune, în cazul persoanelor fizice, ca acestea să aibă capacitate deplină de exercițiu.
- 4.2 Condiția pentru ca Marketerul să aibă dreptul la remunerație este ca acesta să desfășoare activitate de antreprenariat. Marketerul, pe cont propriu, este obligat să asigure condițiile pentru ca activitatea sa de întreprinzător să fie înregistrată în mod corespunzător și să aibă toate aprobările necesare de la autorități pentru desfășurarea acesteia. El va asigura plata în mod corespunzător a impozitelor și taxelor, exonerând Lyconet, orice societate afiliată Lyconet, grupul myWorld, partenerii săi de cooperare și partenerii comerciali de orice pretenții ale terților pentru prejudiciul sau dezavantajele create.

5. Drepturi și obligații ale Marketerului

- 5.1 Marketerul are dreptul să apeleze la terți (de exemplu, asistență), dacă are nevoie de sprijin organizatoric în activitățile sale. Marketerul este obligat să asigure respectarea și de către acești terți a obligațiilor rezultate din prezentul contract.
- 5.2 Marketerul este obligat ca, atunci când se exprimă cu privire la Lyconet, orice societate afiliată Lyconet, grupul myWorld, partenerii săi de cooperare și Partenerii comerciali, afirmațiile sale să fie în concordanță cu documentația oficială Lyconet.
- 5.3 Marketerul va informa de îndată Lyconet dacă ia la cunoștință despre o posibilă încălcare a clauzelor prezentei Convenții de marketing Lyconet de către un alt Marketer.
- 5.4 În cazul în care Marketerul intenționează să organizeze evenimente contra cost sau să ofere terților alte prestații contra cost în legătură cu Benefit Program al Agenției de marketing („Marketing Agency”), acesta este obligat să obțină, în prealabil, acordul Lyconet în formă scrisă (este suficientă forma electronică).

6. Materiale de comunicare

- 6.1 Lyconet pune la dispoziția Marketerului materialele promoționale și de informare (documentație, cataloage, prezentări etc.) (în continuare: „**materiale de comunicare**”), de care are nevoie Marketerul pentru desfășurarea activității sale, potrivit prezentei Convenții de marketing Lyconet, cu titlu gratuit, la adresa www.lyconet.com (la Log in), pentru a fi descărcate.
- 6.2 Marketerul are obligația să folosească exclusiv versiunea actuală a Materialului de comunicare autorizat, de la momentul punerii lor la dispoziție de către Lyconet, prin intermediul www.lyconet.com. Înaintea folosirii materialelor de comunicare, Marketerul va verifica dacă acestea corespund versiunii actuale. Utilizarea unor materiale de comunicare neautorizate în mod culpabil de către Marketer, dă dreptul Lyconet să rezilieze cu efect imediat prezenta Convenție de marketing Lyconet, din motivul unei încălcări esențiale, în conformitate cu prevederile articolului 12.2.
- 6.3 În cazul încetării prezentei Convenții de marketing Lyconet, Marketerul este obligat să distrugă de îndată eventualele materiale de comunicare aflate încă în posesia sa și să confirme în scris Lyconet distrugerea acestora.
- 6.4 Publicațiile, precum și utilizarea mărcilor anunțate și/sau înregistrate ale Lyconet sau ale societăților afiliate Lyconet grupului myWorld, partenerilor lor de cooperare și Partenerilor comerciali, cum ar fi sigla companiei și mărcile comerciale ale Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation etc., sunt permise numai în cadrul materialului de comunicare autorizat.. Același lucru este valabil și pentru utilizarea prin internet sau alte mijloace media informatice.
- 6.5 Marketerul exonerează Lyconet, societățile afiliate Lyconet, grupul myWorld, partenerii lor de cooperare și Parteneri comerciali de orice răspundere față de pretențiile ridicate de terți împotriva acestora pentru încălcarea drepturilor lor de proprietate intelectuală din culpa Marketerului.

7. Schimbarea sau atribuirea Persoanei care recomandă

- 7.1 Marketerii care nu au o Persoană care recomandă au dreptul de a primi o Persoană care recomandă în orice moment cu condiția ca Persoana care recomandă să își dea acordul explicit.
- 7.2 Marketerii care au o Persoană care recomandă pot schimba Persoana care recomandă dacă sunt îndeplinite următoarele cerințe:
- Marketerul a avut aceeași Persoană care recomandă în ultimele 6 luni.
 - Marketerul nu a atins un nivel de carieră conform Planului de retribuții Lyconet („Lyconet Compensation Plan”) din Anexa 1 în ultimele 6 luni.
 - Noua Persoană care recomandă își dă acordul explicit pentru schimbare
- 7.3 Ca urmare a schimbării Persoanei care recomandă, Marketerul își va pierde Membrii și Marketerii recomandați anterior. Cu toate acestea, schimbarea Persoanei care recomandă nu are efecte suplimentare pentru Membrii sau Marketerii recomandați anterior.
- 7.4 În cazul rezilierii Convenției de marketing Lyconet și a unei noi înregistrări ulterioare în termen de 6 luni, Marketerul va fi repartizat automat Persoanei care recomandă pe care acesta o avea la momentul rezilierii.

8. Remunerare

- 8.1 Pentru comercializarea sau medierea de bunuri, servicii, călătorii etc. Marketerul este remunerat de Lyconet potrivit planului de retribuții Lyconet („Lyconet Compensation Plan”), Anexa 1. Marketerul nu are dreptul față de Lyconet de a solicita restituirea cheltuielilor efectuate de el în activitatea sa (în special la decontarea costurilor de transport, călătorie, pentru materiale sau personal).
- 8.2 Calcularea tuturor sumelor cu titlu de remunerare se face lunar, în conformitate cu planul de retribuții Lyconet. În înregistrările la care Marketerul are acces prin intermediul www.lyconet.com, zona de Login, Lyconet redă toate informațiile relevante privind remunerarea, potrivit planului de retribuții Lyconet (Lyconet Compensation Plan), Anexa 1.
- 8.3 Marketerul are obligația de a verifica de îndată informațiile privind creditarea și de a comunica Lyconet eventualele obiecții cel târziu în termen de 1 săptămână de la primirea facturii prin intermediul site-ului www.lyconet.com, în forma scrisă stabilită de Lyconet. În cazul încălcării acestei obligații, pentru Lyconet se poate naște dreptul la despăgubiri.
- 8.4 Dreptul la plata inițială a remunerației apare atunci când Marketerul are 5 membri activi direcți conform Planului de remunerare Lyconet („Lyconet Compensation Plan”) din Anexa 1. Pentru realizarea transferului în contul bancar al Marketerului, trebuie să se atingă o sumă minimă conform Planului de retribuții Lyconet („Lyconet Compensation Plan”) din Anexa 1.

9. Respectarea secretului și confidențialitatea

- 9.1 Marketerul este obligat să păstreze confidențialitatea cu privire la toate secretele de serviciu sau comerciale ale Lyconet, care i-au fost încredințate de Lyconet sau de care a luat la cunoștință în timpul activității sale cu Lyconet, inclusiv după încetarea prezentei Convenții de marketing Lyconet.
- 9.2 Documentele încredințate Marketerului privind procesele interne vor fi restituite de acesta către Lyconet de îndată, după utilizarea lor conform destinației stabilite și cel târziu la încetarea prezentei Convenții de marketing Lyconet.
- 9.3 Marketerul va asigura respectarea acestor obligații de confidențialitate și de către terți potrivit Clauzei 5.1.

10. Protecția datelor

- 10.1 În măsura în care este necesar pentru realizarea Convenției de marketing Lyconet, în special dacă se impune pentru calcularea de remunerări, potrivit Planului de retribuții din Anexa 1, Lyconet culege, stochează și prelucrează date cu caracter personal, de companie cât și date despre activitățile Marketerilor, fiind operator de date personale.
- 10.2 Toate solicitările referitoare la informații, modificări cât și ștergeri de date pot fi adresate Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Elveția, sau pe e-mail la international@lyconet.com. Mai multe prevederi relevante cu privire la utilizarea site-ului Lyconet și prelucrare a datelor se regăsesc în Declarația de protecția datelor pe www.lyconet.com.
- 10.3 Lyconet utilizează tehnologii de securitate recunoscute pe plan internațional, pentru a proteja datele Marketerilor față de accesul neautorizat.
- 10.4 În măsura în care Marketerul apelează la servicii suplimentare sub formă informatică iar Lyconet prelucrează date personale introduse de Marketer în acest context, părțile încheie o convenție privind prelucrarea datelor din comandă.

11. Clauza de neconcurență/interdicția atragerii de clienți

- 11.1 Pe durata prezentei Convenții de marketing Lyconet, Marketerul nu va desfășura, nemijlocit sau mijlocit, personal sau prin terți, fără acordul scris prealabil al Lyconet, activități pentru o societate concurență care oferă servicii identice sau similare cu cele ale Lyconet și, de asemenea, nu va constitui sau conduce o asemenea societate și nici nu va participa devenind asociat sau acționar la o astfel de societate concurență și nici nu va acorda sprijin în alt mod ori consultanță pentru o astfel de societate.
- 11.2 Sunt exceptate din sfera de aplicare a prezentei clauze de neconcurență acele activități ale Marketerului, desfășurate pentru societăți concurențe și care au fost făcute cunoscute în formă scrisă (este suficientă comunicarea sub forma unui mesaj electronic) la încheierea prezentei Convenții de marketing Lyconet.
- 11.3 Marketerului îi este interzis ca, pe durata prezentei Convenții de marketing Lyconet, să atragă Membri, Parteneri comerciali sau Marketeri; de asemenea, este interzisă și tentativa în acest sens.
- 11.4 Încălcarea cu vinovăție a prezentelor prevederi de către Marketer sau terți în conformitate cu clauza 5.1, îndreptățește Lyconet să solicite încetarea acțiunilor mai sus menționate. Prin aceasta nu se aduce atingere dreptului Lyconet de a rezilia prezenta Convenție de marketing Lyconet din motive întemeiate, precum și de a solicita despăgubiri pentru prejudiciul efectiv cauzat.

12. Durata și rezilierea prezentei Convenții de marketing Lyconet

- 12.1 Prezenta Convenție de marketing Lyconet se încheie pe o durată nedeterminată și poate fi reziliată de ambele părți cu respectarea unui preaviz de 30 de zile.
- 12.2 Ambele părți au dreptul de a rezilia cu efect imediat prezenta Convenție de marketing Lyconet, din culpa celeilalte părți, pentru motivul unei încălcări esențiale. În special următoarele cazuri sunt considerate încălcări esențiale care acordă drept de reziliere a prezentei convenții de către Lyconet:
- (a) la încheierea prezentei Convenții de marketing Lyconet, Marketerul face, în mod intenționat, declarații false.
 - (b) Marketerul utilizează materiale de comunicare neaprobate, încălcând astfel articolul 6.2.
 - (c) Marketerul utilizează mărci rezervate și/sau înregistrate ale Lyconet sau ale societăților sale afiliate, cu încălcarea prevederilor de la articolul 6.4.
 - (d) Marketerul încalcă clauza de neconcurență/de interdicție a atragerii de clienți, potrivit prevederilor de la articolul 11, ori încalcă obligațiile de respectare a confidențialității, potrivit prevederilor de la articolul 9.
 - (e) Marketerul acordă, în mod repetat, consultanță greșită cu privire la Benefit Program sau Lyconet. Un indiciu de consultanță greșită îl reprezintă situația în care un număr peste medie de mare de contracte intermediare de către acesta (cu Membri, Marketeri sau Parteneri comerciali) sunt revocate sau rezoluționate, la primul moment la care aceasta devine posibil, de către respectivul partener contractual intermediat.
 - (f) Marketerul revinde în cadrul întreprinderii pe care o exercită bonuri valorice ale myWorld Partenerilor comerciali.
 - (g) Marketerul organizează, fără acordul scris al Lyconet, un eveniment contra cost sau oferă terților prestații contra cost în legătură cu Benefit Program sau Lyconet.
 - (h) Marketerul a fost condamnat pentru o infracțiune comisă cu intenție, (i) împotriva Lyconet sau a unei societăți afiliate Lyconet și/sau (ii) în legătură cu desfășurarea activității de vânzare conform prezentei Convenții de marketing Lyconet, (iii), care are o legătură obiectivă cu activitatea Marketerului, potrivit prezentei Convenții de marketing Lyconet (de ex.. infracțiuni contra patrimoniului, de ex. înșelăciune), sau (iv) care este de o asemenea gravitate încât Lyconet nu mai poate continua colaborarea, din cauza pierderii încrederii care stă la baza acestei relații sau din cauza pericolului de afectare a reputației sale.
 - (i) Marketerul este în întârziere, în mod repetat, în privința unei obligații de plată convenționale sau a unor părți însemnate din acestea.
 - (j) situația patrimonială a Marketerului se deteriorează într-o măsură considerabilă încât apar indicii concrete de incapacitate de plată a Marketerului, iar Marketerul nu acordă garanții suficiente la solicitarea Lyconet.
 - (k) pe lângă prejudicierea considerabilă a intereselor economice sau a renumelui Lyconet sau al partenerilor comerciali, motive întemeiate sunt în special încălcările obligațiilor contractuale importante.
- Rezilierea din motive întemeiate pentru încălcarea obligațiilor contractuale presupune de regulă trecerea fără rezultat a unui termen de grație acordat în vederea remedierii, respectiv o notificare prealabilă căreia nu i s-a dat curs. Acordarea unui termen de grație, respectiv notificarea nu este obligatorie necesară, în cazul în care încălcarea este de o asemenea gravitate încât, în mod justificat, din acest motiv, nu i se mai poate pretinde Lyconet continuarea prezentei Convenții de marketing Lyconet.
- 12.3 Orice declarație de reziliere trebuie să îmbrace, în orice situație, forma scrisă. Momentul de la care începe să curgă termenul este cel al comunicării notificării de reziliere.
- 12.4 Prin încetarea prezentei Convenții Lyconet rămâne neafectată eventuala participare la Benefit Program.

13. Efectele rezilierii

- 13.1 Remunerările deja plătite rămân câștigate Marketer-ului. De asemenea, acesta are dreptul la plata tuturor remunerațiilor pentru care sunt îndeplinite toate condițiile, potrivit Planului de retribuții Lyconet (Lyconet Compensation Plan) din Anexa 1 până la momentul încetării contractului. Sunt excluse orice alte pretenții ale Marketerului față de Lyconet, cu excepția drepturilor stabilite de lege.
- 13.2 În măsura în care nu s-a convenit în alt mod, plățile efectuate de Marketer (de ex., pentru servicii sau comenzi de bonuri valorice) nu se restituie. Costurile suportate de Marketer nu se rambursează.

14. Limitarea Răspunderii

- 14.1 Lyconet va fi ținut răspunzător, fără nicio limitare, în cazul unui prejudiciu cauzat vieții sau sănătății, precum și pentru orice prejudiciu datorat unei nerespectări intenționate sau neglijente a obligațiilor asumate de către Lyconet sau prepușii acesteia. Răspunderea Lyconet este limitată la prejudiciul previzibil și în cazul altor situații ce rezultă din nerespectarea intenționată sau neglijentă a obligațiilor asumate de către Lyconet.
- 14.2 În cazul unui prejudiciu rezultat din neglijența sau nerespectarea unor obligații esențiale pentru executarea Condițiilor de Utilizare și pe a căror îndeplinire Marketerul se bazează în mod rezonabil (obligație esențială), răspunderea Lyconet este limitată la prejudiciul previzibil.
- 14.3 Orice alte pretenții sunt excluse, fără a afecta valabilitatea articolului 14.5 de mai jos. Acest lucru este valabil în special, atât timp cât Lyconet nu poate fi ținută răspunzătoare.
- 14.4 În măsura în care răspunderea Lyconet este limitată sau exclusă, aceste limitări sau excluderi nu se vor aplica răspunderii personale a angajaților Lyconet, reprezentanților legali sau diverșilor prepuși.
- 14.5 Limitările și excluderile de răspundere conform prezentei clauze nu vor afecta în niciun fel răspunderea Lyconet conform prevederilor imperative ale normelor de drept ce reglementează răspunderea ce rezultă din ascunderea în mod fraudulos a unui defect, sau din acordarea garanției pentru starea unui bun.

15. Modificări

- 15.1 Marketerul se obligă să comunice Lyconet de îndată și în scris orice modificare a datelor esențiale privind contractul. Această obligație se referă în special la modificări ale adresei și datelor bancare. În același timp, Marketerul se obligă ca, de îndată, să aducă la cunoștința Lyconet situațiile de dificultate de plată și, în orice situație, de incapacitate de plată sau insolvabilitate iminentă. Dacă au intervenit modificări privind sediul social, dar acestea nu au fost făcute cunoscute de îndată, se consideră ca fiind recepționate de către Marketer acele comunicări pe care Lyconet le-a trimis prin poștă la ultima adresă indicată.
- 15.2 Convențiile individuale, adoptate de la caz la caz, primează față de prezenta Convenție de marketing Lyconet. Asemenea convenții nu se pot încheia decât în formă scrisă, respectiv necesită confirmarea scrisă din partea Lyconet. Părțile nu au încheiat alte convenții verbale. În plus, Lyconet are dreptul să transmită Marketerului informații necesare pentru realizarea contractului prin SMS sau e-mail, în măsura în care Marketerul a indicat date de contact corespunzătoare și nu se opune acestei modalități.
- 15.3 Modificările la acest acord cât și alte convenții contractuale dintre Marketer și Lyconet, comunicate Marketer-ului în formă scrisă la adresa de e-mail comunicată de acesta, vor fi considerate ca fiind acceptate de către Marketer, dacă Marketer-ul nu contestă valabilitatea lor în decurs de 30 de zile de la data recepționării informației de modificare în formă scrisă. Lyconet va atenționa Marketer-ul în mod expres la începerea perioadei, asupra faptului că acceptul său cu privire la modificările comunicate este considerat a fi acordat, dacă pe parcursul perioadei termenului dat, nu este contestată în formă scrisă valabilitatea acestora. Modificările acestui acord se consideră a fi acceptate de către Marketer, doar dacă a fost transmisă această atenționare.

16. Legea aplicabilă și instanța de judecată competentă

- 16.1 Prezenta Convenție de marketing Lyconet este guvernată de dreptul material din Elveția, excluzându-se normele de trimitere din dreptul internațional privat și Convenția ONU privind Contractele pentru Vânzarea Internațională de Bunuri.
- 16.2 Instanța competentă exclusiv pentru toate litigiile rezultate sau în legătură cu prezenta Convenție de marketing Lyconet este tribunalul desemnat legal pe raza sediului social al Lyconet.
- 16.3 În lipsa unei proceduri de mediere prin intermediul unei autorități publice, părțile au obligația, ca înainte de a se adresa instanțelor competente, să încerce o conciliere prealabilă la sediul Lyconet.

17. Prevederi generale

- 17.1 Marketerul nu are dreptul să transfere către terți cu titlu particular ori în alt mod, inclusiv prin transmisiune universală sau cu titlu universal, drepturile și obligațiile născute între părți în baza prezentei Convenții de marketing Lyconet, fără acordul scris prealabil al Lyconet. În caz de deces al Marketerului, raporturile contractuale dintre acesta și Lyconet se transferă asupra moștenitorilor săi, potrivit dreptului succesoral aplicabil. Fără acordul scris, prealabil al Lyconet, Marketerul nu are dreptul să greveze cu sarcini eventualele drepturi.
- 17.2 Transferul numărului de identificare (numărul ID) către terți (de exemplu, prin vânzarea numărului de identificare) poate avea loc, în principiu, numai cu acordul scris al Lyconet și transferul simultan al tuturor raporturilor contractuale existente între Marketer și Grupul Lyconet către terți. În caz de deces al Marketerului, raporturile contractuale (inclusiv numărul său de identificare) existente între el și Grupul Lyconet se transferă asupra moștenitorilor săi potrivit dreptului succesoral aplicabil.
- 17.3 Este exclus dreptul Marketerului de a invoca compensarea cu creanțe ale Lyconet. Această regulă nu se aplică în măsura în care creanțele sunt reciproce, interdependente ori Marketerul compensează cu o creanță necontestată sau a cărei existență a fost sau urmează să fie stabilită printr-un titlu.
- 17.4 În cazul în care una dintre clauzele prezentei Convenții de marketing Lyconet este sau devine total sau parțial nulă, anulabilă sau ineficientă, aceasta nu va afecta efectele juridice și valabilitatea celorlalte clauze.