

LYCONET MARKETING SPORAZUM

za nezavisne Lyconet Marketere (Independent Lyconet Marketer)

Verzija januar 2021

Preambula

Lyconet Marketing Agency Limited, sa sjedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu, 3. sprat, 40 Bank Street, London E14 5NR, sa svojim kompanijama iz Koncerna širom svijeta vodi Marketinšku Agenciju (u daljem tekstu „Marketing Agency“).

Lyconet Marketing Agency Limited je kooperacioni partner kompanije myWorld International Limited, sa sjedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu, 3. sprat, 40 Bank Street, London E14 5NR. Suštinski dio ove saradnje je preporuka novih članova i / ili partnerskih firmi, kao i sa tim povezano posredovanje u prodaji za Benefit Program kompanije myWorld International Limited.

Benefit Program je program koji vodi myWorld International Limited sa svojim kompanijama iz Koncerna kao i partnerima za saradnju, a koji kupcima koji učestvuju (u daljem tekstu: „Članovi“) omogućava da kupovinom robe, usluga, putovanja itd. kod myWorld Grupe i / ili partnerskih firmi ostvaruju benefite.

U Crnoj Gori je Lyconet Global AG, sa sjedištem u Švajcarskoj, Tödistrasse 48, 8002 Cirihi, i brojem knjiga kompanije CHE-359.500.991 (u daljem tekstu: „Lyconet“) ugovorni partner Lyconet Marketer-a (u daljem tekstu: „Marketer“). Suštinska osnova ugovora između Lyconet-a i Marketera je Lyconet Marketing Sporazum koji samostalnim, poslovnim ljudima omogućava da robu, usluge, putovanja itd. myWorld Grupe i / ili partnerskih firmi plasiraju ili posreduju na tržištu. Zaključenjem ovog Lyconet Marketing Sporazuma stiče se status nezavisnog, samostalnog, poslovnog Marketera.

1. Predmet ugovornog odnosa

1.1 U skladu sa ovim Lyconet Marketing Sporazumom, Marketer ima pravo da na tržištu plasira ili posreduje robu, usluge, putovanja itd. myWorld Grupe i / ili partnerskih firmi. U to spadaju:

- (a) posredovanje u prodaji od kupovine roba, usluga, putovanja itd., kao dio Benefit Programa myWorld Grupe
- (b) preporučivanje novih članova (besplatno članstvo) kao i podržavanje postojećih članova, kao dio Benefit Programa myWorld Grupe,
- (c) preporučivanje novih partnerskih firmi kao i podržavanje postojećih partnerskih firmi, kao dio Benefit Programa myWorld Grupe kao i
- (d) preporučivanje novih Marketera (besplatno sklapanje Lyconet Marketing Sporazuma) i podržavanje postojećih Marketera Marketing Agency.

Marketer ni u jednom trenutku nije dužan da preporučuje članove, partnerske firme ili Marketera.

1.2 „Partnerske firme“ su Partnerske firme koje isključivo potrošačima prodaju robu i usluge i:

- (a) nemaju više od 100 zaposlenih (Full Time Equivalent),
- (b) ne prave promet veći od 10 miliona godišnje,
- (c) nemaju više od 10 filijala i internacionalnu strukturu filijala, ili
- (d) nije u pitanju franšiza.

Partnerske firme koje ne ispunjavaju gore navedene uslove, smatraće se takođe Partnerskim firmama ukoliko ih myWorld International Limited sa svojim kompanijama koncerna kao i partnerima za saradnju kao takve proglasi pismenim putem. Preporuka i podrška Partnerskih firmi, koje nisu u skladu sa članom 1.2 kao-Partnerske firme kvalifikovane, nisu predmet Lyconet Marketing Sporazuma. Marketeru je posebno zabranjeno započinjanje bilo kakvih razgovora ili pregovora sa takvim firmama ili vršenje bilo kakve reklame u cilju pridobijanja istih.

1.3 Kao nadoknadu za plasiranje i posredovanje robe, usluga, putovanja itd. Marketer dobija naknadu u skladu sa Lyconet Compensation Planom u **prilozi 1** Lyconet Marketing Sporazuma (pogledati tačku 8).

2. Osnova ugovornog odnosa

Za Marketera važi isključivo Lyconet Marketing Sporazum uključujući sve dodatke kao osnovu ugovora.

3. Pravni odnos

3.1 Lyconet daje Marketeru ne-ekskluzivno pravo, da na osnovu pravila Lyconet Marketing Sporazuma bude aktivan kao samostalni i poslovni Marketer.. U vezi sa ostvarivanjem svoje aktivnosti Marketer nema regionalnih ograničenja, ali ima uvijek sopstvenu odgovornost da u određenoj zemlji poštuje zakonske odredbe. U ovu svrhu i u tom smislu Marketer štiti Lyconet u zakonskom smislu od svih potraživanja trećih lica

3.2 U okviru komercijalne djelatnosti Marketer postupa kao nezavisni preduzetnik. Između Lyconeta, i Marketera ne dolazi do zasnivanja bilo kakvog odnosa sličnom radnom ili poslovnom odnosu. Marketer pruža svoje ugovorne usluge isključivo u okviru sopstvene, samostalne i od Lyconeta pravno nezavisne djelatnosti i nije posebno vezan za naloge Lyconeta.

3.3 Marketeru se posebno zabranjuje da na tržištu ostavi utisak službenika ili bilo kog zaposlenog Lyconeta, ili neke sa Lyconet-om povezane kompanije.

3.4 Marketeru je zabranjeno da zastupa Lyconet, naročito nema pravo u ime Lyconeta, da sklapa ugovore ili prihvata usluge. Takođe je Marketeru zabranjeno da zastupa druge kompanije koncerna u okviru Lyconet-a odnosno myWorld Grupe, njene partnere za saradnju kao i partnerske firme Kršenjem ove tačke Lyconet ima pravo da raskine Lyconet Marketing Sporazum na osnovu kršenja bitnih stavki u skladu sa tačkom 12.2.

3.5 Za svako fizičko ili pravno lice dozvoljena je samo jedna registracija (to znači jedan identifikacioni broj). Registracija se vrši uz navođenje adrese stanovanja i poslovne adrese (sjedišta) Marketera. Višestruka registracija za dobijanje neovlašćenih prednosti prema Lyconet Compensation Planu u Dodatku 1 dozvoljava Lyconet-u da raskine ugovor iz bitnog razloga kao i da povuče prednosti koje su nezakonito dobijene na ovaj način. Kod višestrukih registracija posljednji registrovani ID brojevi se brišu. Prednosti prema Lyconet Compensation Planu u Dodatku 1 koje su nastale samo kroz višestruku registraciju propadaju.

4. Uslovi za djelatnost i dobijanje nadoknade

4.1 Zaključivanje Lyconet Marketing Sporazuma kao uslov kod fizičkih lica podrazumijeva punoljetstvo – odnosno potpunu poslovnu sposobnost.

4.2 Kao uslov za nastajanje njegovog prava na proviziju Marketer mora da obavlja poslovne djelatnosti. Pri tome Marketer mora samostalno da se brine o tome da je njegovo poslovanje pravilno registrovano i da za to posjeduje potrebne dozvole državnih ustanova i/ili organa. Mora uredno da izmiruje poreze i druga plaćanja i da štiti Lyconet, sa Lyconet-om povezane kompanije, myWorld Grupu, njene partnere za saradnju kao i partnerske firme u zakonskom smislu od svih potraživanja trećih lica.

5. Prava i obaveze Marketera

5.1 Marketer ima pravo da koristi podršku trećih lica (npr. asistenta) za svoje aktivnosti. Marketer mora osigurati da će obaveze iz ovog Sporazuma biti ispoštovane i od strane trećih lica.

5.2 Marketer je obavezan da daje samo one izjave o Lyconetu, sa Lyconet-om povezanim kompanijama, myWorld Grupi, njenim partnerima za saradnju kao i partnerskim firmama, koje se nalaze u zvaničnim dokumentima Lyconeta.

5.3 Ukoliko jedan Marketer dobije informaciju o bilo kakvom mogućem kršenju odredbi iz Lyconet Marketing Sporazuma od strane drugog Marketera, ima obavezu da to odmah prijavi Lyconet-u bez odlaganja.

5.4 Ukoliko Marketer planira da održi događaje koji su besplatni, prouzrokuju određene troškove ili da nudi usluge trećih lica u vezi sa Benefit Programom ili Marketing Agency, obavezan je da dobije prethodnu saglasnost od Lyconet-a u pisanoj formi (elektronska potvrda je dovoljna).

6. Materijal za komunikaciju

6.1 Lyconet pruža Marketeru informacioni i reklamni materijal (dokumentaciju, kataloge, prezentacije i drugo) (u daljem tekstu „materijal za komunikaciju“), koji mu je na osnovu ovog Lyconet Marketing Sporazuma potreban za obavljanje aktivnosti. Ovaj materijal može preuzeti besplatno na web stranici www.lyconet.com (Log-in dio).

6.2 Marketer smije da koristi isključivo autorizovani materijal za komunikaciju koji je u datom trenutku postavljen na web stranici www.lyconet.com. Prije korišćenja materijala za komunikaciju Marketer je obavezan da provjeri da li isti odgovara aktuelnoj verziji. U slučaju namjerne upotrebe nedozvoljenog materijala za komunikaciju od strane Marketera, Lyconet ima pravo da odmah raskine Lyconet Marketing Sporazum zbog bitnog razloga u skladu sa tačkom 12.2.

6.3 U slučaju raskida Lyconet Marketing Sporazuma, Marketer je obavezan da materijal za komunikaciju, koji se eventualno još nalazi kod njega odmah uništi i da to pismeno potvrdi Lyconetu.

6.4 Publikacije i reklame kao i korišćenje marki Lyconet-a ili sa Lyconet povezanim kompanijama, kompanijama myWorld Grupe, njenih partnera za saradnju kao i partnerskih firmi, kao što su npr. logotipi firme i marke Lyconet, myWorld, Child & Family fondacija, Greenfinity fondacija itd. dozvoljeno je samo u kontekstu odobrenog komunikacionog materijala. To isto važi i za njihovo korišćenje putem interneta ili drugih elektronskih medija.

6.5 Marketer oslobađa Lyconet, kompanije povezane sa Lyconet-om, myWorld Grupu, njene partnere za saradnju kao i partnerske firme od potraživanja trećih lica, koja se zasnivaju na namjernoj povredi njihovih poslovnih zaštitnih prava od strane Marketera protiv Lyconet-a, kompanija povezanih sa Lyconet-om, myWorld Grupe, njenih partnera za saradnju kao i partnerskih firmi.

7. Promjena ili dodjela davaoca preporuke

7.1 Marketeri bez davaoca preporuke imaju pravo, da u svako doba dodijele sebi davaoca preporuke sa njihovim pristankom.

7.2 Marketeri sa davaocem preporuke mogu istog da promijene pod sljedećim uslovima:

- Marketer ima istog davaoca preporuke najmanje 6 mjeseci.
- Marketer u posljednjih 6 mjeseci nije bio ni u jednom karijernom nivou u skladu sa Lyconet Compensation Planom u **Dodatku 1**.

- Novi davalac preporuke je saglasan sa promjenom.

7.3 Promjenom davaoca preporuke Marketer gubi svoje do sada preporučene članove ili Marketere. Za te do sada preporučene članove ili Marketere, promjena davaoca preporuke nema nikakvog uticaja.

7.4 U slučaju raskida Lyconet Marketing Sporazuma i bilo koja sledeća nova registracija u roku od 6 meseci, Marketeru će automatski biti dodijeljen svaki davalac preporuke, kojeg je imao u trenutku raskida.

8. Nadoknada

8.1 Marketer dobija nadoknadu za plasiranje i posredovanje robe, usluga, putovanja itd na osnovu Lyconet Compensation Plana u **Dodatku 1**. Marketer nema pravo na nadoknadu troškova od strane Lyconeta nastalih na osnovu njegovih aktivnosti (posebno ne na nadoknadu za troškove prevoza, materijala ili ličnih troškova).

8.2 Obračun svih nadoknada vrši se mjesečno, u okviru Lyconet Compensation Plana u **Dodatku 1**. U obračunima, koji su Marketeru preko web stranice www.lyconet.com u njegovom Login-području dostupni, Lyconet prikazuje određene informacije, koje su relevantne za nadoknadu Marketeru na osnovu Lyconet Compensation Plana u **Dodatku 1**.

8.3 Marketer je obavezan da ovaj obračun odmah provjeri i moguće primjedbe najkasnije u roku od jedne nedjelje od mogućnosti pristupa obračunu preko web stranice [Lyconet.com](http://www.lyconet.com), u od strane Lyconeta određenoj formi, pismeno dostavi Lyconetu. U slučaju kršenja ove obaveze Lyconet ima pravo na nadoknadu štete. Eventualni prigovori istaknuti van roka od jedne nedjelje se neće razmatrati, i biće odbačeni kao neblagovremeni.

8.4 Pravo na prvu isplatu prednosti nastaje kada se dostigne 5 preporučenih aktivnih članova prema Lyconet Compensation Planu u **Dodatku 1**. Za uplatu na bankovni račun Marketera, mora se postići minimalni iznos za prenos prema Lyconet Compensation Planu u **Dodatku 1**.

9. Tajnost i povjerljivost

9.1 Marketer ne smije da širi informacije o operativnim i poslovnim tajnama Lyconeta, koje su mu za vrijeme njegovog poslovanja kod Lyconeta bile kao takve povjerene ili postale poznate. Isto važi i za period nakon raskida Lyconet Marketing Sporazuma.

9.2 Dokumentaciju o internom poslovanju, koja je Marketeru bila povjerena, dužan je da nakon njene ugovorene upotrebe, najkasnije kada dodje do raskida Lyconet Marketing Sporazuma, vrati Lyconetu.

9.3 Marketer je dužan da ovu tajnost i povjerljivost prenese i na treća lica u skladu sa tačkom 5.1.

10. Zaštita podataka

10.1. Ukoliko je to potrebno za sprovođenje Lyconet Marketing Sporazuma, naročito za obračunavanje nadoknade u skladu sa Lyconet Compensation Planom i **Dodatku 1** Lyconet Global AG kao odgovoran za zaštitu podataka prikuplja, čuva i obrađuje podatke firme ili lične podatke Marketera kao i podatke o aktivnostima Marketera.

10.2 Svi zahtjevi vezani za informacije, izmjene kao i brisanje podataka mogu se uputiti direktno na Lyconet Global AG sa sjedištem u Tödiistrasse 48, 8002 Ciri, Švajcarska, ili putem e-maila na international@lyconet.com. Dodatne odredbe koje se odnose na zaštitu podataka prilikom korišćenja Lyconet web stranice mogu se pronaći u politici privatnosti na www.lyconet.com.

10.3 Lyconet koristi međunarodno priznate sigurnosne tehnologije kako bi zaštitio podatke Marketera od neovlašćenog pristupa.

10.4 Ukoliko Marketer uzme u obzir IT-podržane dodatne usluge i Lyconet obrađuje u tom smislu od strane Marketera dobijene lične podatke, strane su obavezne da sklope ugovor o obradi podataka.

11. Dogovor o konkurenciji/zabrana vrbovanja

11.1 Za vrijeme trajanja Lyconet Marketing Sporazuma Marketeru je zabranjeno da, posredno ili neposredno, samostalno ili preko trećih lica, bez prethodne pismene saglasnosti Lyconeta, bude aktivan za konkurentsku firmu, koja nudi usluge, koje su identične ili slične uslugama Lyconeta, da osnuje takvu firmu ili vodi, da ima udio u konkurentskoj firmi kao i da takve podržava ili savjetuje.

11.2 Već nakon sklapanja Lyconet Marketing Sporazuma postojeće i u pismenoj formi (elektronska potvrda je dovoljna) potvrđene aktivnosti Marketera za konkurentsku firmu koje su izuzete iz ovog dogovora o konkurenciji.

11.3 Marketeru je tokom trajanja Lyconet Marketing Sporazuma takođe zabranjeno da vrbuje, članove, Partnerske firme ili Marketere, ili čak i pokušaj svega toga.

11.4 Ukoliko dođe do namjernog kršenja navedenih odredbi ove tačke od strane Marketera ili trećih lica u skladu sa tačkom 5.1, Lyconet ima pravo da zahtijeva prekid preduzimanja već započete radnje, kao i svih ostalih predstojećih radnji. Ovo ne utiče na pravo Lyconeta za poseban raskid Lyconet Marketing Sporazuma, kao i na isticanje prava za nastalu ili proisteklu štetu.

12. Trajanje i raskid Lyconet Marketing Sporazuma

- 12.1 Lyconet Marketing Sporazum se zaključuje na neodređeno vrijeme i može biti prekinut od strane obje strane uz pridržavanja roka od 30 dana.
- 12.2 Obje strane imaju pravo da zbog bitnog razloga momentalno raskinu Lyconet Marketing Sporazum u bilo kom trenutku. Jedan bitan razlog za raskid, od strane Lyconeta postoji posebno u sljedećim slučajevima:
- (a) Marketer daje prilikom sklapanja Lyconet Marketing Sporazuma namjerno netačne podatke.
 - (b) Marketer ne koristi dozvoljeni materijal za komunikaciju pri čemu krši pravila tačke 6.2
 - (c) Marketer koristi prijavljene i/ili navedene marke Lyconeta ili sa Lyconetom povezanih firmi pri čemu krši pravila tačke 6.4
 - (d) Marketer krši dogovor o konkurenciji i zabrani vrbovanja u skladu sa tačkom 11 ili krši obavezu o tajnosti i povjerljivosti u skladu sa tačkom 9.
 - (e) Marketer savjetuje ponovo pogrešno o Benefit Programu ili o Lyconet-u. Jedna indicija za pogrešno savjetovanje je kada nadprosječan broj ugovora koje je Marketer ugovorio (sa Članovima, Marketerima ili Partnerskim firmama) od strane preporučenog ugovornog partnera bude osporen, povučen ili na prvom sljedećem terminu otkazan.
 - (f) Marketer obavlja komercijalnu preprodaju vaučera myWorld Grupe ili njenih Partnerskih firmi
 - (g) Marketer organizuje bez pismene saglasnosti Lyconeta događaj sa troškovima ili nudi usluge koje prouzrokuju troškove trećim licima, u vezi sa Benefit Programom ili Lyconet-om.
 - (h) Marketer je osuđivan ili je tokom trajanja perioda ovog ugovora osuđen za krivično djelo, (i) koje je počinio na štetu Lyconeta ili jedne sa Lyconetom povezane firme i/ili (ii) u vezi sa vršenjem svojih aktivnosti u skladu sa Lyconet Marketing Sporazumom, (iii) koje imaju stvarnu vezu sa poslovima Marketera na osnovu Lyconet Marketing Sporazuma (npr. imovinska krivična djela kao prevara) ili (iv) koje je u toj mjeri ozbiljno, da Lyconet zbog gubljenja neophodnog povjerenja ili prijetnje gubljenja reputacije dalju saradnju ne može nastaviti.
 - (i) Marketeru se ponavlja zahtjev za ispunjenje ugovornog plaćanja ili je sa jednim značajnim dijelom u kašnjenju.
 - (j) Finansijska situacija Marketera se značajno pogoršala, da je kontinuirana sposobnost za plaćanje Marketera kroz konkretne dokaze dovedena u pitanje.
 - (k) Kao bitan razlog osim značajne štete ekonomskih interesa ili ugleda Lyconeta-a ili Partnerskih firmi, važe naročito kršenje osnovnih ugovornih obaveza
Raskidu iz važnog razloga zbog kršenja ugovora prethodi po pravilu bezuspješni istek roka, koji je dat kao pomoć odnosno jedna bezuspješna opomena. Određivanje roka odnosno opomene je posebno bespotrebno, kad je određeni prekršaj toliko ozbiljan, da Lyconet iz opravdanog razloga ne može više zahtijevati nastavak Lyconet Marketing Sporazuma.
U slučaju raskida ugovora iz bilo kog razloga predviđenim ovim članom, Lyconet ima pravo na naknadu štetu /stvarnu štetu i izmaklu dobit/ od Marketera, kao i pravo na naknadu štete u svim slučajevima kršenja obaveza predviđenih ovim sporazumom.
- 12.3 Svaki raskid ugovora je potrebno dostaviti u pismenoj formi. Relevantno za pridržavanje roka je prispjeće pismenog obavještenja o raskidu.
- 12.4 Bilo kakvo učešće u Benefit Programu i dalje ne utiče na bilo kakvo ukidanje Lyconet Marketing Sporazuma.

13. Posljedice raskida

- 13.1 Već isplaćene nadoknade ostaju kod Marketera. Pored toga Marketer ima pravo na isplatu nadoknada, za koje su u vrijeme raskida određeni uslovi na osnovu Lyconet Compensation Plana u **Dodatku 1** ispunjeni. Dalja potraživanja Marketera prema Lyconetu su uz ograničenje od imeprativnih zakonskih potraživanja isključena
- 13.2 Osim ako nije drugačije dogovoreno, već obavljena plaćanja od strane Marketera (npr. za usluge ili porudžbinu vaučera) ne mogu biti vraćena. Rashodi Marketera ne mogu biti vraćeni.

14. Odgovornost

- 14.1 Lyconet je u potpunosti odgovoran za štete nastale usled povrede života, tijela ili zdravlja, koje su zasnovane na namjernim ili grubo nemarnim kršenjima dužnosti od strane Lyconet-a. Lyconet je takođe potpuno odgovoran za druge štete koje su zasnovane na namjernim ili grubim nemarnim kršenjima dužnosti od strane Lyconet-a.
- 14.2 Za štete nastale zbog jednostavno nemarne povrede takvih obaveza, koje su od suštinskog značaja za razumno i pravilno izvršenje ugovora i na osnovu čijih ispunjenja se Marketer može pouzdati i vjerovati u skladu s tim (kardinalne obaveze), Lyconet je samo djelimično odgovoran za tipičnu i predvidljivu štetu.
- 14.3 Ostali zahtjevi za naknadu štete su isključeni, u skladu sa tačkom 14.5. To naročito važi ako Lyconet nije kriv.
- 14.4 Ukoliko je odgovornost za Lyconet ograničena ili isključena, ograničenja ili isključenja se odnose i na ličnu odgovornost zaposlenih, zakonskih zastupnika i pomoćnika Lyconet-a.

14.5 Ograničenja odgovornosti i odricanja od odgovornosti u skladu sa ovom tačkom neće uticati na odgovornost Lyconet-a u skladu sa obavezanim pozitivnim zakonskim odredbama koje se odnose na odgovornost/ i za proizvod, lažnim prikrivanjem neispravnosti ili preuzimanjem garancije za kvalitet stvari.

15. Promjene

15.1 Marketer se obavezuje da Lyconet izmjene njegovih ugovornih podataka odmah pismeno dostavi. Ova obaveza se odnosi posebno na izmjene adrese kao i bankovnih podataka. Dalje, Marketer se obavezuje da obavijesti Lyconet o poteškoćama pri plaćanju, u svakom slučaju od opasnosti od nesolventnosti ili prijeteće prezaduženosti. Ukoliko se o promjeni poslovne adrese ne obavijesti odmah, važe obavještenja, koja Lyconet šalje poštom na posljednju njemu poznatu adresu, koju je takođe dobio od Marketera.

15.2 U pojedinim slučajevima, individualni ugovori imaju u svakom slučaju prednost u odnosu na Lyconet Marketing Sporazum. Za sadržaj takvih ugovora je mjerodavan pismeni ugovor odnosno pismena potvrda Lyconeta. Strane nisu sklopile nikakav usmeni dogovor. Lyconet osim toga ima pravo da šalje Marketeru ugovorne izjave i za sprovođenje ugovora potrebne informacije putem SMS poruke ili Emaila, ukoliko Marketer dostavi odgovarajuće kontakt podatke i tome se ne protivi.

15.3 Smatra se da je Marketer prihvatio izmjene ovog Ugovora i ostalih ugovornih sporazuma zaključenih između Marketera i Lyconet-a koje su mu dostavljene na adresu odnosno imejl adresu koju je naveo, ukoliko Marketer ne uloži prigovor na njihovu valjanost u roku od 30 dana od prijema obavještanja u tekstualnom obliku. Lyconet će Marketeru na početku ovog roka posebno ukazati na to da se smatra da se saglasio sa saopštenim izmjenama ukoliko u navedenom roku ne uloži prigovor na njihovu valjanost u tekstualnom obliku. Smatraće se da je Marketer prihvatio izmjene ovog Ugovora samo ukoliko je dato ovo saopštenje.

16. Važeći zakon i nadležni sud

16.1 Lyconet Marketing Sporazum podliježe švajcarskom materijalnom pravu, izuzev sukoba pravila Međunarodnog privatnog prava i Konvencije UN o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe.

16.2 Isključivo nadležan sud za sve sporove iz ili u vezi s Lyconet MarketingSporazumom je faktički i lokalno nadležan Sud u sjedištu Lyconet-a.

16.3 Osim ukoliko postupku prethodi javni arbitražni postupak, ugovorne strane se obavezuju da vode pregovore u vezi sa Lyconet Marketing Sporazumom u sjedištu Lyconet-a prije pokretanja bilo kakvog sudskog spora.

17. Opšte odredbe

17.1 Marketeru nije dozvoljeno da bez prethodne pismene saglasnosti Lyconeta prenosi ili dodjeljuje trećim licima Lyconet Marketing Sporazum ili na osnovu Lyconet Marketing Sporazuma dogovorena prava i obaveze, čak i u cilju zajedničke sukcesije. Ukoliko dođe do smrti Marketera, ugovorni odnosi između njega i Lyconet-a se u skladu sa odredbama Zakona o nasljeđivanju prenose na njegovog nasljednika. Marketeru nije dozvoljeno da bez prethodne pismene saglasnosti Lyconeta optereti postojeća prava sa založnim pravom.

17.2 Prenos identifikacionog broja (ID) trećim licima (npr. zbog prodaje identifikacionog broja) može se izvršiti samo uz pismenu saglasnost Lyconet-a i uz istovremeni prenos svih ugovornih odnosa između Marketera i Lyconet Grupe trećim licima. Ako Marketer umre, ugovorni odnosi koji postoje između njega i Lyconet Group (uključujući njegov korisnički ID broj) prenose se na njegove nasljednike u skladu sa važećim zakonom o nasljeđivanju.

17.3 Pravo Marketera na obračunavanje suprotno zahtjevima Lyconeta je isključeno. Ovo ne važi ukoliko se radi o uzajamnim, međusobno zavisnim zahtjevima ili ukoliko Marketer odlučuje o nespornim, pravosnažnim ili zahtjevima zrelim za odluku.

17.4 Ukoliko je neka odredba Lyconet MarketingSporazuma u potpunosti ili djelimično nevažeća ili neprimjenljiva, to neće uticati na važenje ili sprovođenje ostalih odredbi.