

LYCONET MARKETING ДОГОВОР

за независни Lyconet маркетери (Independent Lyconet Marketer)

верзија: јануари 2021

Преамбула

Lyconet Marketing Agency Limited, со седиште на 40 Банк Стрит, 3-ет Кат, Лондон Е14 5НР, Обединето Кралство, заедно со своите подружници низ светот, води Marketing Agency ("Marketing Agency").

Lyconet Marketing Agency Limited е партнер во соработка со myWorld International Limited со регистрирано седиште на 40 Банк Стрит, 3-ет Кат, Лондон Е14 5НР, Обединето Кралство. Есенцијален дел од оваа соработка е препораката на нови Членови и/или Трговски Партнери како и медијација во продажба за Bebenefit Program на myWorld International Limited.

Benefit Program е програма водена од myWorld International Limited со своите подружници и партнери за соработка, со што им се овозможува на членовите учесници ("Членови") да купуваат добра, услуги, патувања итн од myWorld group и/или Трговските партнери, и да добиваат предности.

Во Република Македонија, Lyconet Global AG, Тодиштрасе 48, 8002 Цирих, Швајцарија, ("Lyconet") е договорна страна на Lyconet Маркетерите ("Маркетер").

Основот за договор помеѓу Lyconet и Маркетерите е Lyconet Marketing Договорот кој им овозможува на само-вработени, комерцијално активни претприемачи да дистрибуираат или да посредуваат во добра, услуги, патувања итн од myWorld Group и/или Трговските партнери. Со пристапување кон Lyconet Marketing Договор, се станува независен, само-вработен, комерцијално активен Маркетер.

1. Предмет на договор

1.1 Во корелација на овој Lyconet Marketing договор, Маркетерот е овластен да дистрибуира или да посредува во добра, услуги, патувања итн од myWorld Group и/или Трговските партнери. Тоа вклучува:

- (a) Посредување во продажба при набавка на добра, услуги, патувања итн во Benefit Program на myWorld Group
- (b) Препорачување на нови Членови (бесплатно членство) и поддршка на постоечки Членови во рамките на Benefit Program на myWorld Group
- (c) Со препорачување на нови Трговски Партнери и со поддршка на постоечките Трговски Партнери во рамките на Benefit Program на myWorld Group и
- (d) Со препорачување на нови Маркетери (бесплатно склучување на Lyconet Marketing Договор) и поддршка на постоечките Маркетери во рамките на Marketing Agency

Маркетерот не е обврзан да препорачува Членови, Трговски Партнери или Маркетери во било кое време.

1.2 На Маркетерот му е дозволено да препорачува **Трговски партнери** кои продаваат добра, услуги, патувања итн, ексклузивно кон потрошувачи и кои

- (a) немаат повеќе од 100 вработени (полно работно време),
- (b) не прават обрт повеќе од 650 милиони МКД годишно,
- (c) не раководат со повеќе од 10 филијали и не располагаат со транснационална мрежа на филијали,
- (d) не се трговско друштво кое работи под франшиза

Поединечни Трговските партнери кои не ги исполнуваат овие барања, исто така, се сметаат за Трговски партнери, под услов, во поединечни случаи, myWorld International писмено да ги извести неговите друштва од групацијата и партнерите за соработка за тоа. Препорачувањето и поддршката на Трговските партнери кои не се квалификувани како Трговски партнери во рамките на значењето на овој дел 1.2 не е предмет на овој Lyconet Marketing договор. На маркетерот му е особено забрането да води првични разговори или преговори со такви друштва или да извршува останати промотивни активности со цел да ги добие.

1.3 За возврат за посредувањето и Marketing на добрата, услугите, патувањата итн, маркетерот добива надомест во согласност со Lyconet Компензацискиот План во **Анекс 1** од овој Lyconet Marketing договор (за тоа исто така види и клаузула 9).

2. Предмет на договорот

Lyconet Marketing Договорот вклучувајќи ги сите прилози е единствениот основ за договор со Маркетерот.

3. Правен однос

3.1 Lyconet му дава на маркетерот неексклузивно право да дејствува како само-вработен и комерцијално активен Маркетер согласно овој Lyconet Marketing договор. За маркетерот нема регионални ограничувања во вршењето на своите активности, но секогаш мора

да осигура на своја сопствена одговорност дека ги исполнува законските услови што се применуваат во соодветната земја; маркетерот целосно го штити Lyonet од какви било барања од трети лица.

- 3.2 Маркетерот во делот на комерцијалните активности делува како самостоен претприемач. Меѓу Lyonet и маркетерот нема склучено никакви работни, услужни или корпоративни односи од каков било вид. Маркетерот ги обезбедува своите договорни услуги исклучиво во рамки на сопствено одговорни, самостојни и правно независни од Lyonet активности и особено не е обврзан кон упатствата на Lyonet.
- 3.3 На маркетерот му е изрично забрането, во текот на бизнисот да дава впечаток дека тој е вработен или друг вид на работник во Lyonet, или поврзано друштво
- 3.4 На маркетерот му е забрането да го застапува Lyonet, а особено не е овластен да склучува договори или да прифаќа услуги во име на Lyonet. Исто така на маркетерот му е забрането да застапува други трговски друштва од групацијата на Lyonet или myWorld, партнерите за соработка и Трговските партнери. Прекршување на оваа клаузула го овластува Lyonet на раскинување на овој Lyonet Marketing договор поради важна причина во согласност со клаузула 12.2.
- 3.5 За секое физичко или правно лице дозволена е само една регистрација (т.е. еден идентификациски број). Регистрацијата треба да се направи со наведување на адресата на живеење односно деловната адреса (седиште) на маркетерот. Повеќекратната регистрација за неовластено добивање на предности од Lyonet Компензацискиот План во Анекс 1 го овластува Lyonet за раскинување на договорниот однос поради важна причина, како и да ги повлече сите придобивки добиени по овој пат. При повеќекратните регистрации се бришат последно регистрираните идентификациски броеви. Предностите од Lyonet Компензацискиот План во Анекс 1, коишто се настанати со повеќекратната регистрација, пропаѓаат.

4. Предуслов за активност и барање за надомест

- 4.1 За склучување на овој Lyonet Marketing договор физичките лица треба да бидат полнолетни.
- 4.2 Маркетерот – како предуслов за создавање на неговото барање за компензација – треба да дејствува во неговата комерцијална дејност. Притоа, маркетерот треба самостојно да се грижи неговата дејност да е пропишно регистрирана и дека ги има потребните регулаторни одобренија за да ја извршува истата. Тој мора да обезбеди правилно плаќање на даноци и давачки и да го штити Lyonet и компаниите поврзани со Lyonet, myWorld Group, партнерите за соработка и Трговските партнери, против побарувањата на трети страни.

5. Права и обврски на маркетерот

- 5.1 Маркетерот е овластен да се користи со организациската поддршка за неговите продажни активности на трети страни (на пр. помош). Продажните активности се извршуваат секогаш од страна на самиот маркетер. Маркетерот мора да осигура дека обврските од овој договор исто така ќе бидат почитувани и од овие трети страни.
- 5.2 Маркетерот е обврзан да прави само такви изјави преку Lyonet, трговско друштво поврзано со Lyonet, myWorld Group, партнерите за соработка и Трговските партнери, кои се во согласност со официјалните записи на Lyonet.
- 5.3 Штом маркетерот има сознание за можно прекршување на одредбите од овој Lyonet Marketing договор од страна на друг маркетер, тој мора веднаш да го извести Lyonet за тоа.
- 5.4 Доколку маркетерот има намера да прави настани кои се плаќаат или на друг начин да понуди услуги кои се наплаќаат на трети лица во врска со Benefit Program или на Marketing Agencyта, тој прво мора да добие согласност од Lyonet во писмена форма (доволно е електронска порака).

6. Комуникациски материјал

- 6.1 Lyonet изготвува рекламен и информативен материјал (документи, каталози, презентации, итн.) (во понатамошниот текст: „**Комуникациски материјал**“), што ќе бидат бесплатно достапни за преземање на маркетерот на www.lyonet.com (во делот за најава) за извршување на неговата активност.
- 6.2 Маркетерот смее да го користи исклучиво одобрениот комуникациски материјал што Lyonet го дава на располагање во дадениот момент на www.lyonet.com. Пред користењето на комуникацискиот материјал маркетерот треба да провери дали актуелната верзија одговара. Неправилната употреба на неовластен комуникациски материјал му дава право на Lyonet на вонредно раскинување на Lyonet Marketing Договорт поради основана причина во согласност со клаузула 12.2.
- 6.3 Во случај на прекинување на овој Lyonet Marketing Договор, маркетерот треба веднаш да ги уништи сите комуникациски материјали што ги поседува, ако евентуално има, и да испрати писмена потврда до Lyonet за нивното уништување.
- 6.4 За користењето на публикации и реклами, како и употребата на регистрирани и/или трговски марки внесени од Lyonet, myWorld Group, партнерите за соработка или Трговските партнери, како на пример на логоа на друштвата и марките Lyonet, Фондација Child & Family, Greenfinity Фондација итн. се дозволени исклучиво во рамките на работењето на овластениот Материјал за комуникации

6.5 Маркетерот го ослободува Lyconet, myWorld Group, партнери за соработка и Трговските партнери од барањата на трети лица, кои ги имаат против Lyconet, компании поврзани со Lyconet, myWorld Group, нивните партнери за соработка и Трговските партнери поради намерно прекршување на нивните права од индустриска сопственост од маркетерот.

7. Промена или доделување на препорачател

7.1 Маркетерите без препорачател имаат право да им биде доделен препорачател во било кое време доколку препорачателот ја даде неговата експлицитна согласност

7.2 Маркетери со препорачател можат да направат промена на истиот доколку следните услови се исполнат

- Маркетерот го имал истиот препорачател во последните 6 месеци.
- Маркетерот не постигнал кариерно ниво според Компензацискиот план, во последните 6 месеци.
- Новиот препорачател дава своја експлицитна согласност.

7.3 Како резултат на промената на препорачателот, Маркетерот ќе ги изгуби сите свои досега препорачани членови и Маркетери. Оваа промена на препорачател нема никакво влијание врз досегашните препорачани членови и маркетери.

7.4 Во случај на раскинување на Lyconet Marketing Договорот по што би следувала нова регистрација во рок од 6 месеци, Маркетерот по автоматизам ќе биде доделен кај Маркетерот кој бил препорачател во моментот на раскинување на договорот.

8. Надомест

8.1 На маркетерот му следува надомест за Marketing и медијација на добра, услуги, патувања согласно Lyconet Компензацискиот План во Анекс 1. Маркетерот нема никакви побарувања од Lyconet за трошоци кои настанале при во вршење на своите активности (пример. Хотелско сместување, материјални или лични трошоци).

8.2 Сите исплати се пресметувани месечно во согласност со Lyconet Компензацискиот план во **Анекс 1**. На маркетерот ќе му се даде надомест за неговата дејност кај Lyconet во согласност со Lyconet Компензацискиот План. Маркетерот нема никакви побарувања кон Lyconet за трошоци коишто произлегуваат при извршување на активностите на маркетерот (особено надомест на патни, материјални или лични трошоци).

8.3 Маркетерот треба веднаш да ја разгледа оваа пресметка и писмено да даде забелешки до Lyconet најдоцна во рок од една недела по приемот на пресметката преку lyconet.com и во форма утврдена од Lyconet. При повреда на оваа обврска, Lyconet има право да бара надомест на штета.

8.4 Правото на иницијалната исплата од надоместокот произлегува кога Маркетерот ќе достигне 5 активни Членови согласно Lyconet Компензацискиот план во Анекс . Минималниот износ согласно Lyconet Компензацискиот план во Анекс 1 треба да биде достигнат за исплатата да може да се изврши на банкарската сметка на Маркетерот.

9. Тајност и доверливост

9.1 Маркетерот треба да ги чува во тајност сите работни и деловни тајни на Lyconet, коишто му се доверени и дадени до знаење од Lyconet за време на неговата дејност, како и по завршување на овој Lyconet-договор.

9.2 Документите кои се однесуваат на внатрешни деловни трансакции, а му се доверени на маркетерот, по нивното користење согласно барањето тој треба веднаш да ги врати на Lyconet најдоцна по завршувањето на овој Lyconet Marketing договор.

9.3 Маркетерот исто така треба да ги наметне обврските за доверливост и дискреција на трети страни согласно клаузула 5.1.

10. Заштита на податоците

10.1. Доколку за извршување на Lyconet Marketing Договорот, а исто така особено и за пресметка на надоместоци според Lyconet Компензацискиот план во Анекс 1 е потребно, Lyconet собира, зачувува и обработува личните податоци односно податоците поврзани со друштвата, како и податоците за активностите на маркетерот, како одговорен за заштита на податоците.

10.2. Сите барања за информации, промени и бришење на податоци може да бидат испратени до Lyconet Global AG со седиште на Tödi strasse 48, 8002 Цирих, Швајцарија или преку е-маил до international@lyconet.com. Дополнителни релевантни одредби за заштита на податоците при користење на веб-страницата на Lyconet ќе ги најдете во политиката за приватност на www.lyconet.com.

10.3. Lyconet применува меѓународно признати безбедносни технологии, за да ги заштити податоците на маркетерот од неовластени пристапи.

10.4. Доколку маркетерот користи дополнителни услуги кои се ИТ заштитени и Lyconet ги обработува внесените лични податоци од маркетерот, страните склучуваат Договор за обработка на податоци за нарачките.

11. Договор за неконкурентност и неприфаќање

- 11.1 Во текот на времетраењето на овој Lyconet Маркетин договор, маркетерот не може, без претходна писмена согласност од Lyconet, директно или индиректно, сам или преку трети страни, да работи, да основа или води, да учествува, или на друг начин да поддржува или советува конкурентски друштва, коишто нудат слични или исти услуги како Lyconet.
- 11.2 Дејностите на маркетерот за конкурентските друштва, кои постојат уште при склучувањето на овој Lyconet Marketing договор и ги има во текстуална форма (доволна е електронска порака), се исклучени од горенаведениот Договор за неконкурентност.
- 11.3 Во текот на времетраењето на овој Lyconet Marketing договор, маркетерот исто така ќе се воздржи целосно, па дури и од обидот за барање на членови, Трговски партнери или Маркетери.
- 11.4 Во случај на виновно повредување на горенаведените одредби од оваа клаузула од страна на маркетерот или трети страни согласно клаузула 5.1, Lyconet ќе бара запирање на релевантните акти. Ова нема да влијае на правото на Lyconet вонредно да го раскине овој Lyconet Marketing договор со добра причина, како и да утврди каква било направена штета.

12. Времетраење и прекин на овој Lyconet Marketing договор

- 12.1 Lyconet Marketing Договорт се склучува на неопределено време и може да се раскине од двете страни со придржување на 30-дневен рок.
- 12.2 Двете страни имаат право во секое време да го раскинат овој Lyconet Marketing договор поради важна причина без претходна најава. Важна причина за раскинување од Lyconet се особено следните случаи:
- (a) Маркетерот свесно обезбедува лажни информации во врска со склучувањето на овој Lyconet Marketing договор.
 - (b) Маркетерот користи неовластен комуникациски материјал кој ја прекршува клаузула 6.2.
 - (c) Маркетерот ги користи најавените и/или внесените марки на Lyconet или друштвата поврзани со Lyconet со прекршување на клаузулата 6.4.
 - (d) Маркетерот го прекршува Договорот за неконкурентност или неприфаќање според клаузула 11 или ги крши неговите обврски за доверливост и тајност според клаузулата 9.
 - (e) Маркетерот постојано советува погрешно за Benefit Program. Индикација за погрешно советување е ако натпросечниот број на договорите посредувани од него (со членови, маркетери или Трговски партнери) од страна на посредуваната договорна страна се оспорени, се отповикани или соодветно престанале на следниот можен датум.
 - (f) Маркетерот работи комерцијална препродажба на ваучери на myWorld Group или Трговските партнери.
 - (g) Маркетерот спроведува настани што се наплаќаат без писмена согласност од Lyconet или нуди услуги кои се наплатуваат на трети лица во врска со Benefit Program или Lyconet.
 - (h) Маркетерот е обвинет за намерно прекршување (i) извршено на штета на Lyconet или друштвото поврзано со Lyconet и/или (ii) во врска со извршувањето на неговите продажни активности според овој Lyconet Marketing договор, (iii) кое е во материјална поврзаност со активност на маркетерот според овој Lyconet Marketing договор (на пр. кривични дела против имот како на пр. измама) или (iv) за нешто што е толку сериозно, така што Lyconet престанува понатамошна соработка заради уништување на потребната доверба или загрозување репутација.
 - (i) Маркетерот постојано заостанува во исполнување на договорните побарувања за исплата или значителен дел од нив.
 - (j) Финансиската состојба на маркетерот се влошува толку многу, што одржливата солвентност на маркетерот може да биде доведена во прашање со конкретни докази.
 - (k) Покрај значителна штета на економските интереси или угледот на Lyconet или Трговските партнери, како важна причина особено се смета и повредата на основните договорни обврски.

За раскинување поради важна причина, заради прекршување на договорот, по правило потребно е неуспешно истекување на одреден период за поправни мерки или претходно неуспешно предупредување. Инаку, поставувањето на краен рок односно предупредување е непотребно, ако односното прекршување е толку сериозно, што поради таа причина од Lyconet веќе не може да се очекува да го продолжи овој Lyconet Marketing договор.

- 12.3 Секоја изјава за раскинување мора да биде во писмена форма. Одлучувачко за придржување до крајниот рок е приемот на дописот за раскинување.
- 12.4 Секое учество во Benefit Program останува непроменето со какво било прекинување на овој Lyconet Marketing договор.

13. Последици од прекинувањето

- 13.1 Веќе исплатениот надоместок останува кај маркетерот. Покрај тоа, тој има право на исплата на надоместоци за кои веќе се исполнети сите услови од Lyconet Компензациониот План во Анекс 1 до моментот на раскинување. Сите понатамошни побарувања од страна на маркетерот против Lyconet ќе бидат исклучени, освен ако таквото исклучување е допуштено со применлив закон.
- 13.2 Освен ако не е поинаку договорено, сите исплати направени од страна на маркетерот (на пр. за услуги или нарачки на ваучери) нема да бидат надоместени. Трошоците на маркетерот нема да бидат надоместени.

14. Одговорност

- 14.1 Lyconet одговара неограничено за животни повреди, телесни повреди или здравствени штети, што се резултат на намерно прекршување или прекршување од небрежност на должноста на Lyconet. Lyconet е исто така целосно одговорен за останати штети, коишто се настанати со намерно прекршување на должноста.
- 14.2 Lyconet е само ограничено одговорен за типични и предвидливи штети, коишто се засноваат на едноставно небрежно прекршување на таквите должности, а кои се од фундаментално значење за правилно и непрекинато извршување на договорот и врз чие исполнување маркетерот може да има доверба (главни обврски).
- 14.3 Другите барања за штети се исклучени, во согласност со клаузула 14.5. Ова особено важи, особено ако Lyconet не е виновен.
- 14.4 Доколку одговорноста на Lyconet се ограничува или е исклучена, ограничувањата или исклучоците важат исто така и за личната одговорност на вработените, на законските застапници и на помошниците на Lyconet.
- 14.5 Ограничувањата на одговорноста и исклучувањата од одговорност во согласност со оваа клаузула не влијаат на одговорноста на Lyconet во согласност со задолжителните законски одредби од Законот за заштита на потрошувачите, поради лажно сокривање на дефект, како и преземање на гаранција за квалитетот на предметот.

15. Промени

- 15.1 Маркетерот се обврзува веднаш писмено да му ги соопштува на Lyconet промените во податоците, кои се суштински за договорот. Оваа обврска се однесува особено на промени на адресата и на банкарската сметка. Дополнително, маркетерите се обврзуваат да го известат Lyconet за проблеми при плаќањето, особено при опасност од несолвентност или презадолжување. Доколку итно не се објават промените во деловната адреса, се смета дека известувањата што Lyconet ги праќа поштенски на последно познатата адреса на маркетерот, тој сепак ќе ги добие.
- 15.2 Индивидуалните договори склучени во поединечни случаи имаат приоритет над овој Lyconet Marketing договор. Содржината на таквите договори се регулира со писмен договор односно писмена потврда од Lyconet. Меѓу страните не се направен усни договори. Дополнително, Lyconet има право да му испрати на маркетерот договорни изјави и информации потребни за извршување на договорот преку СМС или е-маил, доколку тој ги има дадено соодветните податоци за контакт и не противречи.
- 16.3 Измените во овој договор и кој било друг договор договор меѓу Маркетер и Lyconet, со писмено известување на Маркетерот на адреса или е-пошта дадена од Маркетерот, ќе се смета дека е прифатена од Маркетерот доколку Маркетерот не се спротивстави на нивната валидност во рамките на 30 дена од приемот на известувањето за промена во писмена форма. Lyconet ќе го известат Маркетерот на почетокот на периодот дека неговата согласност за нотифицираните измени во договорот се смета дека е дадена доколку тој не ја оспори неговата валидност во предвидениот рок во писмена форма. Промените во овој договор ќе се смета дека биле прифатени од страна на Маркетерот само доколку е дадено ова известување.

16. Регулаторно право и надлежен суд

- 16.1 Овој договор е предмет на конкретниот закон на Швајцарија. Конвенцијата на Обединетите нации за договори за меѓународна продажба на стоки не се применува.
- 16.2 Ексклузивна надлежност за останати спорови кои произлегуваат или се однесуваат на овој Lyconet-договор има назначениот суд кај регистрираната канцеларија на Lyconet.
- 16.3 Освен ако на постапката не претходи постапка за јавна арбитража, странките треба да одржат преговарачки состанок во регистрираната канцеларија на Lyconet пред покренување на какви било правни постапки.

17. Општи одредби

- 17.1 Маркетерот не е овластен без претходна писмена согласност од Lyconet, овој Lyconet-договор или правата и обврските утврдени меѓу страните врз основа на овој Lyconet-договор, да ги пренесе на трети лица или на кој било друг начин, вклучително и преку универзална сукцесија. Доколку маркетерот почине, договорните односи што постојат меѓу него и Lyconet ќе се пренесат наследниците според важечкиот Закон за наследувањето. Дополнително, маркетерот не е овластен без претходна писмена согласност од Lyconet да ги оптоварува постоечките права со заложно право.
- 17.2 Трансферот на идентификациониот број (ID број) кон трети страни (пример. За потребите на продажба на ID број) во основа може да настане само со писмена согласност од Lyconet и симултаниот трансфер на сите постоечки договорни односи помеѓу Маркетерот и Lyconet групацијата. Доколку Маркетерот почине, договорните односи (вклучувајќи го неговиот ID број) кои постојат помеѓу него и Lyconet групацијата, ќе бидат во сопственост на неговите наследници согласно локалните законски регулативи.
- 17.3 Правото на маркетерот да ги надомести барањата од Lyconet е исклучено. Ова не важи, во случај на взаемни, меѓусебни зависни побарувања или ако маркетерот плаќа неоспорено, законски извршно побарување или побарување подготвено за одлука.
- 17.4 Доколку некоја одредба од овој Lyconet Marketing договор е или стане целосно или делумно неважечка или неспроведлива, важноста или спроведливоста на останатите одредби останува непроменета.