

PERJANJIAN LYCONET

untuk Independent Lyconet Marketers

Versi: Oktober 2019

Kata-kata pengantar

Lyconet Malaysia Sdn. Bhd dengan pejabat di Menara Maxis, Tingkat 36, Pusat Bandaraya Kuala Lumpur, 50088 Kuala Lumpur, Malaysia, dan nombor pendaftaran syarikat 1333600-A, ("**Lyconet**") mengoperasi program pemasaran di bawah istilah "Lyconet" ("**Lyconet Marketing Program**").

Satu elemen penting dalam Lyconet Marketing Program ini ialah Lyconet Agreement for Independent Lyconet Marketers ("**Lyconet Agreement**") antara Lyconet dan usahawan-usahawan yang bekerja sendiri yang ingin mempromosikan program pelanggan kesetiaan mereka. Dengan memasuki Lyconet Agreement dengan Lyconet, peserta-peserta akan memperoleh status Independent Lyconet Marketer ("**Marketer**").

Lyconet Malaysia Sdn. Bhd diberi kuasa untuk mempromosikan Cashback World Program yang dioperasi oleh myWorld International Limited, dengan pejabat berdaftar di Tingkat 3, 40 Bank Street, London E14 5NR, bersama dengan anak-anak syarikatnya dan rakan-rakan kongsinya ("**myWorld International**"). Peserta-peserta dalam komuniti beli-belah Cashback World ("**Ahli-ahli**") boleh membeli dari loyalty merchants ("**Loyalty Merchants**") untuk menerima faedah-faedah.

1. Objektif-objektif Perjanjian Lyconet

- 1.1 Marketer berhak untuk mempromosikan Cashback World Program dan Lyconet Marketing Program melalui pengenalan ahli-ahli kebangsaan yang baru dan menyokong ahli-ahli kebangsaan yang sedia ada, subjek kepada peruntukan dalam klausa 4.
- 1.2 Sekiranya dalam masa enam (6) bulan dari pendaftaran, seorang Marketer mempunyai sekurang-kurangnya 5 pelanggan-pelanggan* yang aktif yang telah membeli dengan jumlahnya sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia 20,000 (MYR 20,000), atau seorang Marketer telah membeli Loyalty Program Reseller, dia boleh, dengan tambahan klausa 1.1, mempromosikan Cashback World Program dan Lyconet Marketing Program berdasarkan Lyconet Agreement ini
 - (a) dengan memperkenalkan Ahli-ahli Antarabangsa baru serta menyokong Ahli-ahli Antarabangsa yang sedia ada,
 - (b) dengan memperkenalkan Marketers baru dan menyokong Marketers yang sedia ada, dan
 - (c) dengan memperkenalkan Loyalty Merchants yang baru dan menyokong Loyalty Merchants yang sedia ada.Pembelian dan penggunaan Loyalty Program Reseller adalah dikawal di bawah Terms of Use of the Loyalty Programs.
- 1.3 Loyalty Merchants merupakan peniaga-peniaga yang menjual barangan atau perkhidmatan-perkhidmatan yang eksklusif kepada pelanggan-pelanggan dan
 - (a) tidak mempunyai lebih daripada seratus (100) pekerja yang bekerja sepenuh masa,
 - (b) mencapai tidak melebihi Ringgit Malaysia 46 juta (MYR 46 juta) dalam jualan setiap tahun,
 - (c) tidak mempunyai lebih daripada sepuluh (10) cawangan dan tidak mempunyai struktur cawangan transnasional,
 - (d) tidak mengoperasikan atau menggunakan suatu program kesetiaan pelanggan yang biasa (dengan satu kad kesetiaan peribadi),
 - (e) tidak francais, atau
 - (f) tidak dikawal oleh syarikat induk luar negaraMerchants yang tidak memenuhi kriteria yang diterangkan dalam klausa ini tidak akan dianggap sebagai Loyalty Merchants untuk tujuan Perjanjian ini melainkan sekiranya myWorld International membuat keputusan sebaliknya dan mengesahkan secara bertulis berdasarkan kes demi kes. Untuk mengelakkan keraguan, Marketers dilarang untuk mempromosikan Cashback World Program kepada mereka.
- 1.4 Sebagai pertimbangan untuk Marketer yang melaksanakan tugas/kewajipannya menurut Lyconet Agreement ini, Marketer perlu menerima pembayaran selaras dengan Lyconet Earnings Plan dalam **Lampiran 1** untuk Lyconet Agreement ini (lihat juga klausa 9).

2. Perjanjian

Aktiviti-aktiviti promosi Marketer perlu ditadbir semata-mata oleh Lyconet Agreement ini termasuk semua lampiran.

3. Hubungan undang-undang

- 3.1 Lyconet memberikan Marketer suatu hak tidak eksklusif untuk bertindak sebagai seorang penganjur untuk Lyconet berdasarkan terma-terma Lyconet Agreement ini. Subjek kepada klausa 1, Marketer tidak tertakluk kepada sekatan-sekatan serantau dan mesti

* * Seorang pelanggan aktif Marketer ialah Ahli Cashback World Program dalam Lifeline Marketer (sehingga Marketer berikutnya), yang belum menandatangani Perjanjian Lyconet dan oleh itu bukan Marketer sendiri. Seorang pelanggan yang aktif juga boleh menjadi Marketer yang disyorkan secara langsung atau Peniaga-peniaga Kesetiaan yang disyorkan secara langsung, yang juga merupakan Ahli Cashback World Program. Seorang pelanggan aktif mesti membuat pembelian sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia 40 (MYR 40) daripada seorang Loyalty Merchant. Pembelian eVoucher disamakan dengan pembelian.

bertanggungjawab untuk mematuhi undang-undang yang terpakai di setiap wilayah dan/atau bidang kuasa di mana dia beroperasi. Marketer akan sepenuhnya menanggung kerugian Lyconet daripada sebarang tuntutan pihak ketiga.

- 3.2. Apabila menjalankan kewajipan dan obligasi menurut Lyconet Agreement ini, Marketer akan bertindak sebagai seorang usahawan bebas, bertindak atas namanya sendiri, untuk akaunnya sendiri dan akan dikenakan cukai-cukai sendiri. Tiada bentuk pekerjaan, perkhidmatan, usaha sama, perkongsian atau hubungan apa-apa jua pun yang disimpulkan antara Lyconet dan Marketer. Aktiviti-aktiviti Marketer adalah berasingan, autonomi, dan bebas undang-undang daripada Lyconet dan dia tidak tertakluk kepada arahan-arahan daripada Lyconet.
- 3.3. Marketer secara nyata dilarang untuk memberi kesan atau menggunakan sebarang perkataan yang akan menunjukkan bahawa dia ialah seorang pekerja, ejen atau wakil Lyconet atau mana-mana syarikat berkaitannya.
- 3.4. Marketer dilarang mewakili Lyconet, dan dia tidak akan dibenarkan untuk membuat kontrak-kontrak atau menerima perkhidmatan bagi pihak Lyconet. Marketer juga dilarang mewakili syarikat kumpulan yang lain dari Lyconet atau myWorld Group. Pelanggaran klausa 3.4 ini akan memberi hak kepada Lyconet untuk menamatkan Lyconet Agreement ini dengan serta merta selaras dengan klausa 13.2.
- 3.5. Hanya satu pendaftaran (contohnya satu nombor ID) yang dibenarkan untuk setiap Marketer, sama ada seorang biasa atau individu undang-undang. Alamat kediaman atau perniagaan (pejabat berdaftar) Marketer mesti dinyatakan dalam pendaftaran. Lyconet mempunyai hak mutlak untuk menamatkan Agreement ini untuk tujuan yang baik sekiranya Marketer memiliki lebih daripada satu ID pendaftaran dan untuk menarik balik semua faedah yang telah diperolehi Marketer tersebut dengan serta-merta.

4. Prasyarat untuk aktiviti dan Pendapatan seorang Marketer

- 4.1. Kesimpulan Lyconet Agreement ini memerlukan orang biasa yang telah mencapai usia lapan belas (18) dan mempunyai kemampuan undang-undang untuk memasuki Lyconet Agreement ini dan menjalankan tugas/kewajipan selaras dengan Agreement Lyconet ini.
- 4.2. Marketer mesti secara bebas memastikan bahawa aktiviti komersilnya telah didaftarkan sewajarnya (jika berkenaan) dan bahawa dia telah memperolehi semua kelulusan kawalan yang diperlukan untuk mengamalkan dagangannya. Dia mesti memastikan pembayaran cukai-cukai dan levi-levi yang sewajarnya telah dibuat dan menanggung kerugian Lyconet terhadap semua tuntutan pihak ketiga yang timbul daripada atau akibat pelanggaran kewajipannya dalam klausa 4.
- 4.3. Pengenalan Loyalty Merchants baru oleh seorang Marketer memerlukan yang berikut:
 - (i) pengaktifan oleh myWorld International dan kumpulan syarikat-syarikat dan rakan-rakan kongsinya;
 - (ii) latihan yang asing perlu dilakukan oleh Marketer tersebut.

5. Hak-hak dan obligasi-obligasi Marketer tersebut

- 5.1. Marketer berhak untuk menggunakan sokongan organisasinya sendiri dalam menjalankan aktiviti-aktivitinya berdasarkan Lyconet Agreement ini. Walau bagaimanapun, aktiviti-aktiviti yang berkaitan dengan promosi Cashback World mesti dilakukan oleh Marketer sendiri. Marketer mesti memastikan bahawa tanggungjawab Lyconet Agreement ini juga dipenuhi oleh pihak-pihak ketiga tersebut.
- 5.2. Marketer dikehendaki untuk membuat kenyataan-kenyataan sedemikian mengenai Lyconet, mana-mana syarikat yang bergabung dengan Lyconet, model perniagaan Lyconet dan pengedaran dan pemasarannya yang sesuai dengan dokumentasi Lyconet rasmi.
- 5.3. Sebaik sahaja Marketer menyedari kemungkinan pelanggaran atau pelanggaran peruntukan-peruntukan Lyconet Agreement ini oleh Marketer lain, dia mesti memaklumkan Lyconet tanpa berlengah-lengah.
- 5.4. Sekiranya Marketer berhasrat untuk melaksanakan acara-acara yang boleh dikenakan bayaran atau menawarkan perkhidmatan-perkhidmatan yang boleh dikenakan bayaran kepada pihak ketiga berkenaan dengan Cashback World Program atau Lyconet Marketing Program, dia mesti terlebih dahulu mendapatkan persetujuan Lyconet secara bertulis (melalui e-mel adalah sesuai).

6. Pendaftaran Cashback World Members

- 6.1. Marketer boleh menggunakan risalah pendaftaran asal atau proses pendaftaran atas talian untuk memperkenalkan Ahli-ahli baru ke Cashback World Program. Dengan berbuat demikian, Marketer tidak dalam apa jua bentuk mewakili Cashback World dan tidak boleh membuat apa-apa kenyataan mengenai program ini. Setelah proses pendaftaran tersebut selesai, pendaftaran Ahli baru mesti disahkan seperti yang diterima oleh Cashback World.
- 6.2. Marketer mempunyai obligasi-obligasi berikut semasa mendaftarkan Ahli-ahli baru:
 - 6.2.1. Marketer mesti memastikan versi semasa Terma-terma dan Syarat-syarat Umum untuk Cashback World Members (“Cashback World GTCs”) tersedia kepada Ahli semasa pendaftaran berlaku dan Ahli boleh memeriksa mereka. Lyconet akan menyediakan Cashback World GTCs kebangsaan yang berkaitan di www.lyconet.com (kawasan log masuk) untuk muat turun. Risalah pendaftaran yang lengkap perlu dimuat naik dan dihantar terus ke Lyconet.

* * Seorang pelanggan aktif Marketer ialah Ahli Cashback World Program dalam Lifeline Marketer (sehingga Marketer berikutnya), yang belum menandatangani Perjanjian Lyconet dan oleh itu bukan Marketer sendiri. Seorang pelanggan yang aktif juga boleh menjadi Marketer yang disyorkan secara langsung atau Peniaga-peniaga Kesetiaan yang disyorkan secara langsung, yang juga merupakan Ahli Cashback World Program. Seorang pelanggan aktif mesti membuat pembelian sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia 40 (MYR 40) daripada seorang Loyalty Merchant. Pembelian eVoucher disamakan dengan pembelian.

- 6.2.2 Semasa melengkapkan borang pendaftaran dan dengan sedemikian sebelum menyimpulkan Keahlian, Marketer mesti secara sukarela membentangkan kepada Ahli Cashback World GTCs dan menyatakan dengan jelas bahawa mereka adalah sebahagian yang tidak dapat dipertikaikan daripada kontrak yang perlu dibuat.
 - 6.2.3 Marketer mesti memasukkan datanya di kawasan yang ditetapkan sebelum menyelesaikan pendaftaran. Untuk penyimpulan pendaftaran Ahli, Marketer mesti memuat naik gambar yang dapat dikenali mengenai borang pendaftaran yang telah lengkap ditandatangani oleh Ahli di kawasan yang ditetapkan.
 - 6.2.4 Marketer bersetuju untuk sentiasa mempunyai jumlah salinan Cashback World GTCs semasa yang sesuai untuk pemeriksaan dan menyerahkannya atas permintaan Ahli.
 - 6.2.5 Marketer mesti menyimpan semua borang pendaftaran asal dengan selamat dan menjadikannya tersedia atas permintaan Lyconet pada bila-bila masa.
 - 6.2.6 Lyconet mempunyai hak untuk melakukan pemeriksaan rawak untuk borang-borang pendaftaran.
- 6.3 Liabiliti Marketer semasa mendaftarkan Ahli-ahli:
- 6.3.1 Marketer bertanggungjawab untuk mematuhi peruntukan-peruntukan di bawah klausa 6 ini. Liabiliti ini juga akan dilanjutkan kepada semua orang yang digunakan oleh Marketer untuk memenuhi obligasi kontraknya pada tahap yang sama seperti perlakuan yang boleh diagihkan kepada pihak ketiga.
 - 6.3.2 Marketer mesti merekodkan semua data Ahli-ahli untuk didaftarkan dengan jagaan sepenuhnya dan bertanggungjawab terhadap semua keburukan, tuntutan dan akibat yang timbul daripada atau akibat daripada sebarang pelanggaran kewajipan ini.
 - 6.3.3 Sebarang pelanggaran klausa 6 oleh Marketer ini akan memberi hak kepada Lyconet untuk menamatkan Lyconet Agreement ini dengan serta merta.

7. Bahan Komunikasi

- 7.1 Lyconet menyediakan Marketer dengan bahan pengiklanan dan informasi (dokumen, katalog, persembahan, dan lain-lain) ("Bahan Komunikasi") yang diperlukan oleh Marketer untuk melaksanakan aktiviti-aktiviti promosinya di bawah Lyconet Agreement ini untuk dimuat turun secara percuma di www.lyconet.com (seksyen log masuk).
- 7.2 Marketer hanya boleh menggunakan versi Bahan Komunikasi semasa yang dibenarkan oleh Lyconet dan disediakan di www.lyconet.com. Lyconet berhak untuk menamatkan Lyconet Agreement untuk tujuan yang baik, selaras dengan klausa 13.2, sekiranya Marketer menggunakan sebarang Bahan Komunikasi yang tidak dibenarkan.
- 7.3 Sekiranya berlaku penamatan Lyconet Agreement ini, Marketer perlu, atas permintaan Lyconet, dengan segera memusnahkan semua Bahan Komunikasi yang disediakan kepadanya dan perlu mengesahkan pemusnahannya kepada Lyconet secara bertulis.
- 7.4 Persetujuan tertulis Lyconet diperlukan untuk penggunaan penerbitan, iklan, tanda dagangan (berdaftar dan digunakan untuk) jenama dan logo Lyconet atau mana-mana syarikat gabungannya dan Child & Family and Greenfinity Foundations. Begitu juga, persetujuan bertulis myWorld International diperlukan untuk kegunaan cap dagang dan logonya dan kumpulan syarikat-syarikatnya, sekutu dan rakan-rakan kongsinya. Keperluan ini digunakan untuk format dan penggunaan bercetak dan digital. Syarat-syarat yang ditetapkan di bawah klausa 7.2 perlu dipakai pada setiap masa.
- 7.5 Marketer perlu menanggung kerugian Lyconet untuk semua tuntutan akibat suatu pelanggaran obligasi-obligasinya dalam klausa 7.

8. Lifeline

- 8.1 "Lifeline" setiap Marketer terdiri daripada Marketers atau ahli-ahli yang diperkenalkan olehnya, Marketers atau ahli-ahli yang diperkenalkan oleh mereka (peringkat kedua), dan Marketers atau Ahli-ahli yang diperkenalkan oleh Marketers peringkat kedua atau Ahli (peringkat ketiga), dan lain-lain. Lifeline itu terdiri daripada semua Marketer atau Ahli tanpa mengira peringkat mana yang dapat diberikan oleh Marketer melaluinya, dan semua perkenalan-perkenalan susulan. Lifeline juga dipanggil "Downline". Marketer berikutnya dalam "Upline" terdiri daripada "Coach" dan Marketer berikut di atasnya dipanggil "Senior Coach".
- 8.2 Marketer's Earnings di bawah Lyconet Earnings Plan dikira daripada semua pembelian yang dibuat oleh semua Marketer atau Ahli di mana-mana peringkat Lifelinenya. Pembelian dari Lifeline lain tidak akan dianggap memihak kepada Marketer (walaupun Marketer telah mengatur untuk membuat kesimpulan Lyconet Agreement dengan Marketer).
- 8.3 Lifeline ini, dalam prinsip, tidak dapat diubahkan; ini merupakan satu prinsip Lyconet Marketing Program untuk perlindungan untuk semua Marketer dan Ahli. Marketers yang masih belum mencapai Earnings Entitlement dalam 12 bulan yang berikutnya boleh mengubah Pengesyornya dengan mencalonkan Marketer lain sebagai Pengesyor, dengan syarat Pengesyor yang baru dicalonkan telah memberi persetujuannya untuk perubahan ini. Sekiranya Marketer juga merupakan seorang Cashback World Member, satu perubahan untuk Pengesyor akan dibenarkan sekiranya dia juga memenuhi keperluan-keperluan untuk perubahan Cashback World Members. Ini bermakna Marketer masih belum membuat pembelian daripada seorang Loyalty Merchant dalam enam bulan berikutnya dan dia masih belum mencapai Earnings Entitlement dalam 12 bulan yang berikutnya. Dengan ini, downline Marketer kekal dengan Pengesyor asalnya dalam kedudukan yang asal. Earnings Entitlement ditakrifkan dan dikawal dalam Lampiran 1 Lyconet Earnings Plan.

* * Seorang pelanggan aktif Marketer ialah Ahli Cashback World Program dalam Lifeline Marketer (sehingga Marketer berikutnya), yang belum menandatangani Perjanjian Lyconet dan oleh itu bukan Marketer sendiri. Seorang pelanggan yang aktif juga boleh menjadi Marketer yang disyorkan secara langsung atau Peniaga-peniaga Kesetiaan yang disyorkan secara langsung, yang juga merupakan Ahli Cashback World Program. Seorang pelanggan aktif mesti membuat pembelian sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia 40 (MYR 40) daripada seorang Loyalty Merchant. Pembelian eVoucher disamakan dengan pembelian.

- 8.4 Sekiranya satu Marketer menamatkan penyertaannya dalam Lyconet Marketing Program, atau sekiranya dia mengubah Lifeline berdasarkan klausa 8.3 Perjanjian ini, atau menghalangnya menjadi seorang Ahli, ini tidak akan menjejaskan kedudukan Marketer yang lain atau Ahli yang Lifelinanya telah dijejas (atas atau bawah).
- 8.5 Pemandahan nombor pengenalan (nombor ID) kepada pihak ketiga (contohnya akibat penjualan nombor ID) secara prinsipnya hanya boleh berlaku dengan persetujuan tertulis Lyconet dan pemandahan serentak semua hubungan-hubungan kontrak yang sedia ada dengan pihak ketiga atau antara Marketer dan Lyconet dan (paling banyak) myWorld Group. Walau bagaimanapun, sekiranya Marketer mati, hubungan kontrak (termasuk IDnya) yang sedia ada antara dia dan Lyconet dan (jika berkenaan) myWorld Group (termasuk IDnya) akan diserahkan kepada pewarisnya mengikut undang-undang warisan yang terpakai.

9. Pendapatan

- 9.1 Marketer perlu membayar pampasan untuk aktiviti-aktiviti Lyconetnya di bawah Lyconet Earnings Plan. Untuk mengelakkan keraguan, Marketer perlu tidak mempunyai tuntutan terhadap Lyconet untuk pembayaran balik berkenaan dengan perbelanjaan yang ditanggung dalam perlakuan aktiviti-aktivitinya (contohnya melancong, hotel, bahan-bahan atau kos-kos peribadi).
- 9.2 Selain daripada Pendapatannya menurut Lyconet Earnings Plan, Lyconet boleh, atas budi bicaranya sendiri, menghantar bayaran tambahan kepada Marketer. Walau bagaimanapun, tiada kelayakan untuk bahagian Marketer.
- 9.3 Semua bayaran di bawah Lyconet Earnings Plan akan dikira setiap minggu atau setiap bulan, berdasarkan semua Shopping Points yang dikreditkan di bawah Lyconet. Lyconet Marketing Program menyediakan semua maklumat yang relevan untuk Pendapatan Marketer menurut Lyconet Earnings Plan di www.lyconet.com.
- 9.4 Marketer perlu menggaji dengan segera semua maklumat dan kemas kini yang berkenaan dengan Pendapatannya. Sebarang bantahan kepada Pendapatan perlu dibuat secara bertulis kepada Lyconet selewat-lewatnya satu (1) minggu selepas penerimaan resit invoice di laman web Lyconet.com. Pelanggaran kewajipan ini mungkin akan memberikan hak kepada Lyconet untuk tuntutan ganti rugi.
- 9.5 Pembayaran kepada Marketer di bawah Earnings Plan akan dikumpulkan dan dibayar setiap minggu kepada akaun bank Marketer, dengan syarat jumlah hutang melebihi Ringgit Malaysia 15 (MYR 15) dan Marketer sudah mempunyai 5 pelanggan aktif*.

10. Kesulitan

- 10.1 Marketer tidak boleh mendedahkan sebarang rahsia perdagangan, informasi proprietari atau sulit berkenaan dengan semua aktiviti perniagaan dan komersial Lyconet yang telah diamanahkan atau diberitahu kepadanya oleh Lyconet ("Informasi Sulit") kepada mana-mana individu dan/atau entiti dan tidak boleh menggunakan Informasi Sulit untuk sebarang tujuan selain daripada yang dibenarkan oleh Perjanjian ini tanpa kebenaran bertulis Lyconet.
- 10.2 Dokumen-dokumen yang berkaitan dengan Informasi Sulit yang diamanahkan kepada Marketer akan dikembalikan dengan betul kepada Lyconet dengan segera atas permintaannya selepas ia telah digunakan dengan sewajarnya dan, dalam apa-apa keadaan, tidak lewat daripada tarikh penamatan Lyconet Agreement ini.
- 10.3 Marketer hendaklah mengambil semua langkah yang munasabah untuk memastikan bahawa pekerjaannya, ejen dan/atau mana-mana pihak ketiga terlibat untuk tujuan pelaksanaan kewajibannya di bawah Perjanjian ini, jika ada, tidak mendedahkan Informasi Sulit kepada mana-mana orang dan/atau entiti dan tidak menggunakan Informasi Sulit untuk apa-apa tujuan selain daripada yang dibenarkan oleh Perjanjian ini.
- 10.4 Kewajipan kerahsiaan di bawah Klausa 10 ini kekal dalam penamatan Perjanjian ini.

11. Perlindungan Data

- 11.1. Setakat yang diperlukan untuk pelaksanaan Lyconet Agreement, terutamanya untuk pengiraan Mata Beli-belah dan Pendapatan menurut Lyconet Earnings Plan dalam Lampiran 1, Marketer dengan ini mengakui bahawa Lyconet, yang bertanggungjawab terhadap perlindungan data Marketer, mengumpul, menyimpan dan memproses data berkaitan peribadi atau syarikat serta data aktiviti-aktiviti promosi Marketer mengikut Dasar Privasi Lyconet (dan/atau sebarang dasar privasi lain yang mungkin akan dikeluarkan atau diterbitkan oleh Lyconet dari semasa ke semasa).
- 11.2. Semua permohonan untuk informasi, perubahan, dan pemadaman Data Peribadi boleh dialamatkan kepada Lyconet Malaysia Sdn. Bhd., Menara Maxis, Tingkat 36, Pusat Bandaraya Kuala Lumpur, 50088 Kuala Lumpur, Malaysia atau melalui e-mel ke international@lyconet.com. Peruntukan perlindungan yang berkaitan dengan data lanjut apabila menggunakan laman web Lyconet boleh didapati di Dasar Privasi di www.lyconet.com.
- 11.3. Lyconet menggunakan teknologi keselamatan yang diiktiraf di peringkat antarabangsa untuk melindungi Data Pemasar-pemasar terhadap akses yang tidak dibenarkan dan berusaha untuk melindungi Data Pemasar-pemasar secara tegas mengikut undang-undang dan peraturan-peraturan yang terpakai di Malaysia.
- 11.4. Sekiranya Marketer menggunakan perkhidmatan sokongan IT tambahan dan Lyconet memproseskan Data yang dimasukkan oleh Marketer berkaitan dengan penggunaan perkhidmatan sokongan IT tambahan tersebut, pihak-pihak akan melaksanakan perjanjian memproseskan data secara berasingan.

* * Seorang pelanggan aktif Marketer ialah Ahli Cashback World Program dalam Lifeline Marketer (sehingga Marketer berikutnya), yang belum menandatangani Perjanjian Lyconet dan oleh itu bukan Marketer sendiri. Seorang pelanggan yang aktif juga boleh menjadi Marketer yang disyorkan secara langsung atau Peniaga-peniaga Kesetiaan yang disyorkan secara langsung, yang juga merupakan Ahli Cashback World Program. Seorang pelanggan aktif mesti membuat pembelian sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia 40 (MYR 40) daripada seorang Loyalty Merchant. Pembelian eVoucher disamakan dengan pembelian.

12. Perjanjian yang tidak berasing/tidak dapat dimintakan

- 12.1 Marketer dengan ini secara tidak boleh batal dan tanpa syarat bersetuju dan mengaku bahawa dia tidak akan, pada bila-bila masa semasa berlanjutan Lyonet Agreement ini, melakukan atau membenarkan perlakuan mana-mana perkara berikut tanpa kebenaran bertulis Lyonet:
- 12.1.1 sama ada secara sendirian atau bersama dengan atau bagi pihak mana-mana orang yang secara langsung atau tidak langsung menjalankan atau terlibat atau berminat atau berkaitan dengan mana-mana perdagangan, perniagaan, aktiviti, sama ada sebagai prinsipal, ejen, majikan, pekerja, rakan kongsi, pemegang saham atau dalam apa jua kemampuan lain, yang dalam cara persaingan dengan Lyonet; atau
 - 12.1.2 meminta Marketers dan Ahli-ahli untuk mana-mana syarikat lain yang dalam apa-apa cara bersaing dengan Lyonet, myWorld atau mana-mana syarikat bersekutu; atau
 - 12.1.3 menyebabkan atau membenarkan mana-mana orang secara langsung atau tidak langsung di bawah kawalannya untuk melakukan apa-apa perbuatan atau perkara yang terdahulu.
- 12.2 Marketer juga harus menahan diri, dalam tempoh Lyonet Agreement ini, daripada percubaan untuk meminta atau meminta Marketers, Ahli-ahli, atau Loyalty Merchants untuk syarikat-syarikat pemasaran rangkaian lain.
- 12.3 Marketer bersetuju bahawa daya usaha yang diberikan olehnya adalah adil dan munasabah dan diberi pengetahuan penuh mengenai kesan dan akibat dari usaha tersebut. Walaupun daya usaha dalam Klausula 12.1 di atas dipertimbangkan oleh Marketer sebagai adil dan munasabah dalam semua keadaan, jika satu atau lebih harus ditentukan sebagai perdagangan atau untuk apa-apa sebab lain yang tidak sah, tetapi akan menjadi sah jika sebahagian daripada perkataan itu telah dipadamkan atau tempohnya dipendekkan atau pelbagai aktiviti atau kawasan yang diuruskan dengan itu dikurangkan dalam skop, daya usaha tersebut perlu digunakan dengan ubahsuaian tersebut yang perlu untuk menjadikannya sah dan berkesan. Selanjutnya, setiap daya usaha yang dinyatakan dalam Klausula 12.1 adalah berasingan dan boleh diasingkan dan boleh dikuatkuasakan sewajarnya.
- 12.4 Sekiranya peruntukan dalam klausula 12 ini diceroboh/dilanggar oleh Marketer atau kakitangannya, wakil, ejen, syarikat bersekutu (secara kolektif, "Gabungan"), atau pihak ketiga yang dilantik oleh Marketer, Lyonet berhak untuk menamatkan Lyonet Agreement ini menurut Klausula 13.2 dan untuk menuntut ganti rugi.

13. Terma-terma Lyonet Agreement

- 13.1 Lyonet Agreement akan terus berkuatkuasa sepenuhnya untuk suatu tempoh yang tidak ditentukan dan boleh ditamatkan mengikut kehendak mana-mana Pihak tertakluk kepada tempoh tiga puluh (30) hari notis secara bertulis kepada Pihak lain.
- 13.2 Walau apa-apa pun yang disebut terdahulu, Lyonet mempunyai hak untuk menamatkan Lyonet Agreement ini pada bila-bila masa untuk satu atau lebih sebab yang baik. Sebab yang baik untuk penamatan oleh Lyonet terdapat dalam keadaan tertentu, termasuk tetapi tidak terhad kepada yang berikut:
- (a) Marketer membuat sebarang kenyataan yang salah, tidak betul dan/atau tidak benar semasa menyimpulkan Lyonet agreement ini.
 - (b) Marketer menggunakan Bahan Komunikasi yang tidak dibenarkan dengan pelanggaran klausula 7.2.
 - (c) Marketer menggunakan tanda dagangan dan logo-logo Lyonet dan syarikat-syarikat sekutunya dengan pelanggaran klausula 7.4.
 - (d) Marketer melanggar salah satu atau lebih banyak peruntutannya di bawah klausula 12 dan/atau melanggar kesulitan obligasi-obligasinya di bawah klausula 10.
 - (e) Marketer memberikan nasihat yang salah berulang-ulang kali mengenai Cashback World Program atau Lyonet Marketing Program. Petunjuk nasihat yang salah adalah jika bilangan kontrak yang melebihi purata yang diperkenalkan olehnya (termasuk Ahli-ahli, Marketers, atau Loyalty Merchants) dipertandingkan secara tetap oleh pihak lain, dibatalkan atau ditamatkan pada tarikh yang mungkin berikutnya.
 - (f) Marketer mengoperasikan satu jualan semula komersial baucar Loyalty Merchants.
 - (g) Marketer memegang acara yang boleh dicaj tanpa kebenaran bertulis daripada Lyonet atau tawaran-tawaran perkhidmatan yang akan dicaj kepada pihak ketiga berkaitan Cashback World Program atau Lyonet Marketing Program.
 - (h) Marketer, dalam menjalankan aktiviti-aktiviti promosinya, disabitkan atas kesalahan berat yang dilakukan terhadap Lyonet atau syarikat gabungannya, atau Marketer melakukan suatu kesalahan terhadap graviti itu yang menyebabkan kehilangan kepercayaan atau kehilangan reputasi Lyonet.
 - (i) Marketer berulang kali tertunggak dengan pemenuhan tuntutan kontrak untuk pembayaran.
 - (j) Keadaan kewangan Marketer merosot dengan ketara sehingga kesolvenannya dipertikaikan.
 - (k) Marketer melanggar mana-mana satu atau lebih obligasi kontraknya di bawah Lyonet Agreement ini yang mengakibatkan kerosakan yang ketara terhadap kepentingan ekonomi atau reputasi Lyonet atau mana-mana Loyalty Merchant.
- 13.3 Sekiranya pada bila-bila masa terdapat ketidakpatuhan/kegagalan oleh Marketer menurut Klausula 13.2, Marketer akan memperbaiki kelalaian kepada kepuasan munasabah Lyonet dalam tempoh masa yang munasabah yang akan ditentukan oleh Lyonet, yang mana Lyonet berhak untuk menamatkan Lyonet Agreement ini dengan serta-merta dan Lyonet Agreement ini akan dianggap tamat dan tidak ada lagi berkuasa atau berkesan (tanpa menjejaskan sebarang tuntutan atau hak atau remedi undang-undang atau dalam share Lyonet mungkin terhadap Marketer). Walau apa pun yang disebut terdahulu, sekiranya Lyonet berpendapat bahawa sebarang pelanggaran atau ketidakpatuhan mana-mana satu atau lebih istilah oleh Marketer adalah sangat teruk dan/atau bahan

* * Seorang pelanggan aktif Marketer ialah Ahli Cashback World Program dalam Lifeline Marketer (sehingga Marketer berikutnya), yang belum menandatangani Perjanjian Lyonet dan oleh itu bukan Marketer sendiri. Seorang pelanggan yang aktif juga boleh menjadi Marketer yang disyorkan secara langsung atau Peniaga-peniaga Kesetiaan yang disyorkan secara langsung, yang juga merupakan Ahli Cashback World Program. Seorang pelanggan aktif mesti membuat pembelian sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia 40 (MYR 40) daripada seorang Loyalty Merchant. Pembelian eVoucher disamakan dengan pembelian.

yang Lyonet tidak lagi dijangka munasabah meneruskan Lyonet Agreement ini, maka Lyonet tidak akan diwajibkan untuk memberikan masa yang munasabah kepada Marketer untuk melaksanakan tindakan pemulihan dan Lyonet boleh, dengan serta-merta, menamatkan Lyonet Agreement ini.

13.4 Penamatan Lyonet Agreement ini mestilah secara bertulis. Tempoh notis penamatan menurut Klausula 13.1 perlu bermula pada tarikh penerimaan surat penamatan.

13.5 Penyertaan Marketer dalam Cashback World Program akan tetap tidak terjejas dengan penamatan Lyonet Agreement ini.

14. Kesan-kesan penamatan

14.1 Semua Pendapatan yang telah dibayar kepada Marketer sebelum penamatan Lyonet Agreement ini akan tetap dengan Marketer. Di samping itu, Marketer berhak menerima bayaran dan Pendapatan yang mana semua syarat di bawah Lyonet Earnings Plan telah dipenuhi pada masa penamatan Lyonet Agreement ini dan selepas itu, tidak akan ada lagi tuntutan daripada Marketer terhadap Lyonet, kecuali yang berkenaan dengan mana-mana pelanggaran yang terdahulu.

14.2 Melainkan sekiranya bersetuju oleh kedua-dua pihak secara bertulis, semua bayaran yang dibuat oleh Marketer (contohnya untuk perkhidmatan atau pesanan-pesanan baucar) tidak perlu dibayar balik dan/atau diganti rugi.

14.3 Marketer perlu berhenti dan akan menyuruh Sekutunya supaya berhenti menggunakan semua Informasi Sulit Lyonet dan atas permintaan Lyonet perlu mengembalikan semua Informasi Sulit kepada Lyonet.

15. Liabiliti dan Ganti rugi

15.1 Tiada sebarang dalam Lyonet Agreement yang mengecualikan atau mengehendkan liabiliti sesuatu Pihak:

- (a) untuk kematian atau kecederaan akibat kecuaihan;
- (b) untuk penipuan, kenyataan palsu, perbuatan jenayah atau tort tipu;
- (c) untuk lalai sengaja; atau
- (d) sekiranya batasan atau pengecualian itu bertentangan dengan undang-undang.

15.2 Tertakluk kepada Klausula 15.1 dan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang dan peraturan-peraturan Malaysia yang terpakai, mana-mana Pihak atau mana-mana Ahli Gabungannya tidak akan dipertanggungjawabkan kepada Pihak yang lain atau Sekutunya dalam kontrak (termasuk ganti rugi untuk sebarang tindakan penolakan yang sengaja) tort (termasuk kecuaihan), untuk pelanggaran kewajipan statutori atau sebaliknya:

- (a) untuk apa-apa jua bentuk yang disebabkan oleh sebarang yang khas, teladan, tidak langsung atau berbangkit; atau
- (b) untuk sebarang kerugian yang terdiri daripada kehilangan muhibah, perniagaan, pendapatan, keuntungan atau penjimatan (dalam setiap kes sama ada secara langsung atau tidak langsung).

15.3 Sebagai tambahan kepada sebarang remedi lain pada sisi undang-undang dan ekuiti yang tersedia untuk Lyonet, Marketer bersetuju untuk menanggung kerugian Lyonet dan/atau Sekutunya secara penuh dan atas permintaan dan membuat mereka membayar ganti rugi untuk dan terhadap semua kerugian, kerosakan atau liabiliti yang ditanggung atau dialami oleh Lyonet dan/atau Sekutunya akibat:

- (a) sebarang pelanggaran kewajipan statutori atau Perjanjian ini oleh Marketer dan/atau Sekutunya atau sebarang kecuaihan atau perlakuan yang salah atau pengabaian mana-mana pihak; atau
- (b) sebarang tindakan yang diambil atau pengabaian Marketer dan/atau Sekutunya berkaitan dengan kewajipan dan/atau obligasi Marketer di bawah Perjanjian ini.

16. Caj-caj

16.1 Marketer dengan ini berjanji untuk memberitahu Lyonet dengan serta-merta dan dengan segera secara bertulis mengenai sebarang perubahan kepada data pentingnya. Kewajipan ini berkaitan dengan perubahan alamat dan butiran-butiran banknya. Di samping itu, Marketer berjanji untuk memberitahu Lyonet tentang apa-apa masalah pembayaran, dan dalam apa jua keadaan, ketidakmampuan pembayaran yang akan berlaku atau hutang yang terlalu besar. Jika perubahan kepada alamat perniagaan tidak didedahkan secara bertulis kepada Lyonet dengan serta-merta, kenyataan yang Lyonet hantar melalui pos ke alamat terakhir yang diketahui oleh Marketer akan dianggap sebagai telah diterima oleh Marketer yang sewajarnya.

16.2 Lyonet Agreement ini merupakan kenyataan lengkap dan eksklusif perjanjian antara Lyonet dan Marketer dan menggantikan semua komunikasi, perwakilan dan susunan terdahulu, bertulis atau lisan dan Pihak-pihak mengesahkan bahawa mereka masih belum memasuki Perjanjian ini berdasarkan apa-apa representasi yang tidak dinyatakan secara jelas dalam Perjanjian ini. Walau apa pun yang disebut terdahulu, sekiranya Lyonet dan Marketer memasuki mana-mana perjanjian individu selepas dan/atau sebagai tambahan kepada Lyonet Agreement ini, perjanjian persetujuan tersebut akan diguna pakai.

16.3 Lyonet berhak untuk menghantar notis kontrak dan informasi yang diperlukan untuk pelaksanaan kontrak kepada Marketer melalui mesej (SMS) atau e-mel, dengan syarat Marketer memberi butiran-butiran hubungan yang bersesuaian kepada Lyonet dan tidak menarik baliknya.

* * Seorang pelanggan aktif Marketer ialah Ahli Cashback World Program dalam Lifeline Marketer (sehingga Marketer berikutnya), yang belum menandatangani Perjanjian Lyonet dan oleh itu bukan Marketer sendiri. Seorang pelanggan yang aktif juga boleh menjadi Marketer yang disyorkan secara langsung atau Peniaga-peniaga Kesetiaan yang disyorkan secara langsung, yang juga merupakan Ahli Cashback World Program. Seorang pelanggan aktif mesti membuat pembelian sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia 40 (MYR 40) daripada seorang Loyalty Merchant. Pembelian eVoucher disamakan dengan pembelian.

- 16.4 Sebarang pindaan, perubahan dan/atau semakan kepada Perjanjian ini dan perjanjian kontrak lain antara Marketer dan Lyconet perlu dimaklumkan kepada Marketer secara bertulis kepada alamat atau alamat e-mel yang diberikan oleh Marketer. Sebarang pindaan, perubahan dan/atau pindaan sedemikian akan dianggap telah diterima oleh Marketer sekiranya Marketer tidak membantah kesahannya dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari penerimaan. Lyconet perlu memaklumkan Marketer secara bertulis pada permulaan tempoh notis bahawa persetujuannya terhadap pindaan, perubahan dan/atau semakan untuk Perjanjian ini dianggap telah diberikan sekiranya dia tidak dan/atau gagal menghubungi atau bercanggah dengan kesahannya dalam tempoh tiga puluh (30) hari. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, perubahan dan/atau semakan yang dibuat untuk Perjanjian ini hanya dianggap telah diterima oleh Marketer sekiranya notis tersebut telah diberikan.

17. Undang-undang yang terpakai dan bidang kuasa

- 17.1 Syarat-syarat ini perlu ditadbir oleh, dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia. Konvensyen Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu mengenai Kontrak-kontrak untuk Jualan Barangan Antarabangsa tidak boleh digunakan.
- 17.2 Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah-mahkamah Malaysia.
- 17.3 Pihak-Pihak hendaklah menggunakan usaha terbaik mereka untuk berunding dengan suci hati dan menyelesaikan sebarang pertikaian, kontroversi atau tuntutan yang mungkin timbul atau berkaitan dengan Perjanjian ini atau sebarang pelanggaran. Sekiranya sebarang pertikaian tidak dapat diselesaikan dengan baik melalui rundingan biasa oleh Pihak-pihak dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh rundingan, Pihak-pihak boleh mengambil tindakan undang-undang.
- 17.4 Semua rundingan yang berkaitan dengan pertikaian itu perlu dilaksanakan dengan penuh keyakinan, dan Pihak-Pihak dengan ini berjanji supaya tidak mendedahkan butir-butir perundingan itu kecuali kepada penasihat-penasihat profesional mereka yang juga akan tertakluk kepada kesulitan tersebut dan tidak akan menjejaskan hak Pihak-pihak dalam mana-mana prosiding pada masa depan.

18. Peruntukan-peruntukan Umum

- 18.1 Marketer tidak berhak untuk menyerahkan Lyconet Agreement ini, atau hak dan kewajiban yang ditubuhkan antara pihak-pihak berdasarkan Lyconet Agreement ini kepada pihak ketiga atau selainnya, termasuk melalui penggantian secepat, tanpa persetujuan tertulis Lyconet terlebih dahulu. Walau bagaimanapun, sekiranya Marketer mati, hubungan kontrak antara dia dan Lyconet akan dipindahkan kepada pewarisnya di bawah undang-undang warisan yang terpakai. Selain itu, tanpa persetujuan bertulis terlebih dahulu daripada Lyconet, Marketer tidak berhak untuk membebaskan mana-mana hak yang sedia ada dengan lien.
- 18.2 Perjanjian ini akan diikat dan menjamin faedah untuk ahli waris masing-masing, wakil peribadi dan pengganti dalam tajuk atau penyerah yang dibenarkan, mengikut mana-mana yang berkenaan, kepada Pihak-Pihak.
- 18.3 Marketer dengan ini dengan jelas menyetujui sebarang hak pertanggungjawaban yang mungkin ada terhadap Lyconet, kecuali dalam kes tuntutan balas, atau jika Marketer menanggung tuntutan yang tidak dapat dipertikaikan atau tuntutan yang sah.
- 18.4 Sekiranya mana-mana peruntukan Lyconet Agreement ini menjadi sepenuhnya atau sebahagiannya tidak sah atau tidak boleh dikuatkuasakan, ini tidak akan menjejaskan kesahan atau penguatkuasaan peruntukan yang selebihnya.
- 18.5 Kedua-dua Pihak tidak akan menandatangani, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, faedah Perjanjian ini atau mana-mana hak atau kewajibannya di bawah ini, tanpa persetujuan bertulis dari pihak yang lain, dengan syarat bahawa Lyconet berhak menyerahkan haknya di bawah Perjanjian ini kepada syarikat induk, anak syarikat atau syarikat bersekutunya dengan notis bertulis terlebih dahulu kepada Marketer.

19. Disclaimer

- 19.1 Lyconet Agreement ini pada asalnya disediakan dalam bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.