

# PERJANJIAN PEMASARAN LYCONET

## untuk Independent Lyconet Marketers

Versi: Januari 2021

### Kata-kata pengantar

Lyconet Marketing Agency Limited dengan pejabat di 3<sup>rd</sup> Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, bersama anak-anak syarikatnya di seluruh dunia beroperasi sebagai syarikat pemasaran (“**Marketing Agency**”).

Lyconet Marketing Agency Limited adalah rakan kongsi perniagaan kepada myWorld International Limited beralamat di 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom. Satu elemen penting dalam perkongsian perniagaan ini adalah promosi pengenalan ahli-ahli baru dan/atau Loyalty Merchants sebagai pengantara penjualan untuk Benefit Program myWorld International Limited.

Benefit Program adalah program dibawah pengendalian myWorld International Limited bersama anak syarikat-anak syarikatnya dan rakan perkongsian perniagaan dimana pelanggan yang mengambil bahagian (“**Ahli**”) untuk membeli barangan, perkhidmatan dan lain-lain dari myWorld Group dan / atau Loyalty Merchants untuk menerima benefits.

Di Malaysia, Lyconet Malaysia Sdn. Bhd., sebuah syarikat berdaftar di Menara Maxis, Level 13, Kuala Lumpur City Centre, 50088 Kuala Lumpur, Malaysia, dengan nombor pendaftaran syarikat 1333600-A (“**Lyconet**”) adalah rakan kontrak Lyconet Marketers (“**Marketers**”).

Satu elemen utama kontrak diantara Lyconet dan Marketers adalah Perjanjian Lyconet Marketing, Lyconet dan usahawan-usahawan yang bekerja sendiri untuk mempromosikan barangan, perkhidmatan dan lain-lain dari myWorld Group dan / atau Loyalty Merchants. Dengan memasuki Perjanjian Pemasaran Lyconet dengan Lyconet, peserta-peserta akan memperoleh status Independent Lyconet Marketer, individu tersebut adalah seorang yang bekerja sendiri, marketer yang aktif.

### 1. Objektif-objektif Perjanjian Lyconet

1.1. Sesuai dengan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini, Marketer berhak untuk mempromosikan barangan, perkhidmatan dan lain-lain dari myWorld Group dan /atau Loyalty Merchants. Ini termasuk:

- (a) Promosi dan pengantara untuk penjualan barangan, perkhidmatan, pelancongan dan lain-lain didalam Benefit Program myWorld Group,
- (b) mendapatkan Ahli baharu(percuma) dan mengendalikan Ahli sedia didalam Benefit Program,
- (c) mendapatkan Loyalty Merchant baharu dan mengendalikan Loyalty Merchant sedia ada didalam Benefit Program,
- (d) mendapatkan Marketer baharu (pemahaman percuma berkenaan dengan Perjanjian Pemasaran Lyconet dan mengendalikan Marketer sedia ada didalam Marketing Agency.

Marketer tidak berkewajiban untuk mengesyorkan Ahli, Lyconet Merchants atau Marketers pada bila-bila masa.

1.2. Marketer berhak untuk memperkenalkan Loyalty Merchants yang merupakan peniaga-peniaga yang menjual barangan, perkhidmatan-perkhidmatan, pakej pelancongan, dan lain-lain yang eksklusif kepada pelanggan-pelanggan dan

- (a) tidak mempunyai lebih daripada seratus (100) pekerja yang bekerja sepenuh masa,
- (b) mencapai tidak melebihi Ringgit Malaysia 46 juta (MYR 46 juta) dalam jualan setiap tahun,
- (c) tidak mempunyai lebih daripada sepuluh (10) cawangan dan tidak mempunyai struktur cawangan transnasional,
- (d) tidak francais,

Loyalty Merchants yang tidak memenuhi kriteria yang diterangkan tidak akan dianggap sebagai Loyalty Merchants untuk tujuan Perjanjian ini melainkan sekiranya myWorld International beserta dengan anak syarikat-anak syarikat membuat keputusan sebaliknya dan mengesahkan secara bertulis berdasarkan kes demi kes. Sokongan dan bantuan kepada Loyalty Merchant yang tidak memenuhi klausa 1.2 bukanlah sebahagian daripada Perjanjian Lyconet Marketing. Dimana, Marketer tidak dibenarkan untuk berinteraksi, berbincang atau berunding dengan syarikat-syarikat yang seperti yang dinyatakan diatas untuk program pengiklanan yang lain untuk menarik minat mereka.

1.3 Sebagai pertimbangan untuk Marketer yang melaksanakan tugas/kewajibannya dalam mempromosikan barangan, perkhidmatan, program pelancongan dan lain-lain, Marketer akan menerima pembayaran selaras dengan Lyconet Compensation Plan dalam **Lampiran 1** untuk Perjanjian Pemasaran Lyconet ini (lihat juga klausa 8).

### 2. Objek Perjanjian

Perjanjian Pemasaran Lyconet ini termasuk semua lampiran adalah dibawah kontrak Marketer sahaja.

### 3. Hubungan undang-undang

3.1. Lyconet memberikan Marketer suatu hak tidak eksklusif untuk bertindak sebagai seorang penganjur untuk Lyconet berdasarkan terma-terma Perjanjian Pemasaran Lyconet ini. Marketer tidak tertakluk kepada sekatan-sekatan serantau dan mesti bertanggungjawab untuk mematuhi undang-undang yang terpakai di setiap wilayah dan/atau bidang kuasa di mana dia beroperasi. Marketer akan sepenuhnya menanggung kerugian Lyconet daripada sebarang tuntutan pihak ketiga.

3.2. Apabila menjalankan kewajipan dan obligasi menurut Perjanjian Lyconet Marketing ini, Marketer akan bertindak sebagai seorang usahawan bebas, bertindak atas namanya sendiri, untuk akaunnya sendiri dan akan dikenakan cukai-cukai sendiri. Tiada bentuk

pekerjaan, perkhidmatan, usaha sama, perkongsian atau hubungan apa-apa jua pun yang disimpulkan antara Lyconet dan Marketer. Aktiviti-aktiviti Marketer adalah berasingan, autonomi, dan bebas undang-undang daripada Lyconet dan dia tidak tertakluk kepada arahan-arahan daripada Lyconet.

- 3.3. Marketer secara nyata dilarang untuk memberi kesan atau menggunakan sebarang perkataan yang akan menunjukkan bahawa dia ialah seorang pekerja, ejen atau wakil Lyconet atau mana-mana syarikat berkaitannya.
- 3.4. Marketer dilarang mewakili Lyconet, dan dia tidak akan dibenarkan untuk membuat kontrak-kontrak atau menerima perkhidmatan bagi pihak Lyconet. Marketer juga dilarang mewakili syarikat kumpulan yang lain dari Lyconet atau myWorld Group, serta rakan kerjasama dan Loyalty Merchants. Pelanggaran klausa ini akan memberi hak kepada Lyconet untuk menamatkan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini dengan serta merta selaras dengan klausa 12.2.
- 3.5. Hanya satu pendaftaran (contohnya satu nombor ID) yang dibenarkan untuk setiap Marketer, sama ada seorang biasa atau individu undang-undang. Alamat kediaman atau perniagaan (pejabat berdaftar) Marketer mesti dinyatakan dalam pendaftaran. Pelbagai pendaftaran dibuat untuk mencapai kelebihan yang tidak dibenarkan menurut Lyconet Compensation Plan dalam Lampiran 1 memberi hak kepada Lyconet untuk menghentikan hubungan kontrak dengan tujuan yang baik dan menarik balik kelebihan yang diperolehi dengan cara ini. Sekiranya terdapat banyak pendaftaran, nombor kad pengenalan yang terakhir akan dihapuskan. Kelebihan menurut Lyconet Compensation Plan dalam Lampiran 1, yang dihasilkan melalui beberapa pendaftaran, akan terlucut.

#### **4. Prasyarat untuk aktiviti dan Pendapatan seorang Marketer**

- 4.1. Kesimpulan Perjanjian Marketing Lyconet ini memerlukan orang biasa yang telah mencapai usia lapan belas (18) dan mempunyai kemampuan undang-undang untuk memasuki Perjanjian Pemasaran Lyconet ini dan menjalankan tugas/kewajipan selaras dengan Agreement Lyconet ini.
- 4.2. Marketer mesti secara bebas memastikan bahawa aktiviti komersilnya telah didaftarkan sewajarnya (jika berkenaan) dan bahawa dia telah memperolehi semua kelulusan kawalan yang diperlukan untuk mengamalkan dagangannya. Dia mesti memastikan pembayaran cukai-cukai dan levi-levi yang sewajarnya telah dibuat dan menanggung kerugian Lyconet, mana-mana syarikat yang berafiliasi dengan Lyconet, myWorld Group, rakan kerjasama dan Loyalty Merchants terhadap semua tuntutan pihak ketiga yang timbul daripada atau akibat pelanggaran kewajibannya dalam klausa 4.

#### **5. Hak-hak dan obligasi-obligasi Marketer tersebut**

- 5.1 Marketer berhak untuk menggunakan pihak ketiga untuk menyokong organisasinya sendiri dalam menjalankan aktiviti-aktivitinya. Marketer sendiri. Marketer mesti memastikan bahawa tanggungjawab Perjanjian Pemasaran Lyconet ini juga dipenuhi oleh pihak-pihak ketiga tersebut.
- 5.2 Marketer dikehendaki untuk membuat kenyataan-kenyataan sedemikian mengenai Lyconet, mana-mana syarikat yang bergabung dengan Lyconet, Lyconet, myWorld Group, rakan kerjasama dan Loyalty Merchants yang sesuai dengan dokumentasi Lyconet rasmi.
- 5.3 Sebaik sahaja Marketer menyedari kemungkinan pelanggaran atau pelanggaran peruntukan-peruntukan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini oleh Marketer lain, dia mesti memaklumkan Lyconet tanpa berlengah-lengah.
- 5.4 Sekiranya Marketer berhasrat untuk melaksanakan acara-acara yang boleh dikenakan bayaran atau menawarkan perkhidmatan-perkhidmatan yang boleh dikenakan bayaran kepada pihak ketiga berkenaan dengan Benefit Program atau Agensi Marketing, dia mesti terlebih dahulu mendapatkan persetujuan Lyconet secara bertulis (melalui e-mel adalah sesuai).

#### **6. Bahan Komunikasi**

- 6.1 Lyconet menyediakan Marketer dengan bahan pengiklanan dan informasi (dokumen, katalog, persembahan, dan lain-lain) ("Bahan Komunikasi") yang diperlukan oleh Marketer untuk melaksanakan aktiviti-aktiviti promosi di bawah Perjanjian Pemasaran Lyconet ini untuk dimuat turun secara percuma di [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (seksyen log masuk).
- 6.2 Marketer hanya boleh menggunakan versi Bahan Komunikasi semasa yang dibenarkan oleh Lyconet dan disediakan di [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Sebelum menggunakan Bahan Komunikasi ini, Marketer mestilah memastikan jika ia adalah versi yang terkini. Lyconet berhak untuk menamatkan Perjanjian Pemasaran Lyconet untuk tujuan yang baik, selaras dengan klausa 12.2, sekiranya Marketer menggunakan sebarang Bahan Komunikasi yang tidak dibenarkan.
- 6.3 Sekiranya berlaku penamatan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini, Marketer perlu, atas permintaan Lyconet, dengan segera memusnahkan semua Bahan Komunikasi yang disediakan kepadanya dan perlu mengesahkan pemusnahannya kepada Lyconet secara bertulis.
- 6.4 Penerbitan dan iklan serta penggunaan tanda dagangan Lyconet atau syarikat yang berafiliasi dengan Lyconet, myWorld Group, rakan kerjasama mereka dan Loyalty Merchants, seperti logo syarikat dan tanda dagangan Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation dll., hanya diizinkan dalam kerangka Bahan Komunikasi yang dibenarkan. Ini juga berlaku untuk penggunaannya melalui internet, media sosial atau media elektronik lain.
- 6.5 Marketer akan memberi ganti rugi kepada Lyconet, syarikat yang berafiliasi dengan Lyconet, kumpulan myWorld, rakan kerjasama mereka dan Loyalty Merchants dari tuntutan pihak ketiga yang timbul dari pelanggaran kewajibannya dalam klausa 7 bahawa mereka menyatakan terhadap Lyconet, syarikat yang berafiliasi dengan Lyconet, Kumpulan myWorld, rakan kerjasama mereka dan Pedagang Kesetiaan kerana pelanggaran hak harta komersil mereka oleh Marketer.

#### **7. Penukaran atau Penugasan Recommender**

- 7.1 Marketer yang tidak mempunyai Recommender berhak pada bila-bila masa menamakan Recommender jika recommender tersebut memberikan kebenaran eksplisit.
- 7.2 Marketer dengan Pencadang dapat membuat perubahan Pengesyorkan jika memenuhi syarat berikut:
- Marketer yang mempunyai Recommender yang sama selama 6 bulan terakhir.
  - Marketer tidak berada di mana-mana Tahap Kerjaya menurut Pelan Pampasan Lyconet dalam Lampiran 1 dalam 6 bulan terakhir.
  - Recommender baru memberikan persetujuan eksplisitnya terhadap perubahan tersebut.
- 7.3 Hasil daripada perubahan Recommender, Marketer akan kehilangan Ahli dan Marketer yang pernah disyorkannya. Walau bagaimanapun, perubahan Recommender tidak memberi kesan lebih lanjut kepada Ahli atau Marketer yang disyorkan sebelumnya.
- 7.4 Sekiranya penamatan Perjanjian Pemasaran Lyconet dan pendaftaran baru berikutnya dalam tempoh 6 bulan, Marketer akan secara automatik akan diberikan kepada Recommender yang dimiliki Marketer pada saat penamatan.

## 8. Pendapatan

- 8.1 Marketer akan dibayar pampasan untuk aktiviti-aktiviti promosi barangan, perkhidmatan dan lain-lain di bawah Lyconet Compensation Plan pada Lampiran 1. Untuk mengelakkan keraguan, Marketer perlu tidak mempunyai tuntutan terhadap Lyconet untuk pembayaran balik berkenaan dengan perbelanjaan yang ditanggung dalam perlakuan aktiviti pribadinya (contohnya melancong, hotel, bahan-bahan atau kos-kos peribadi).
- 8.2 Semua bayaran akan dikira setiap bulan, berdasarkan Lyconet Compensation Plan di Lampiran 1. Lyconet menyediakan semua maklumat yang relevan untuk Pendapatan Marketer menurut Lyconet Compensation Plan di [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- 8.3 Marketer perlu menggaji perolehan dan kemas kini yang berkenaan dengan Pendapatannya. Sebarang bantahan kepada Pendapatan perlu dibuat secara bertulis kepada Lyconet selewat-lewatnya satu (1) minggu selepas penerimaan resit invois di laman web [Lyconet.com](http://Lyconet.com). Pelanggaran kewajipan ini mungkin akan memberikan hak kepada Lyconet untuk tuntutan ganti rugi.
- 8.4 Hak untuk pembayaran awal imbuhan timbul apabila Marketer yang mempunyai 5 Anggota aktif langsung menurut Lyconet Compensation Plan dalam Lampiran 1. Jumlah minimum menurut Lyconet Compensation Plan dalam Lampiran 1 mesti dicapai untuk pemindahan ke akaun bank Pemasar ke ambil tempat.

## 9. Kesulitan

- 9.1 Marketer tidak boleh mendedahkan sebarang rahsia perdagangan, informasi proprietari atau sulit berkenaan dengan semua aktiviti perniagaan dan komersial yang telah diamanahkan atau diberitahu kepadanya oleh Lyconet ("Informasi Sulit") kepada mana-mana individu dan/atau entiti dan tidak boleh menggunakan Informasi Sulit untuk sebarang tujuan selain daripada yang dibenarkan oleh Perjanjian ini tanpa kebenaran bertulis Lyconet.
- 9.2 Dokumen-dokumen yang berkaitan dengan Informasi Sulit yang diamanahkan kepada Marketer akan dikembalikan dengan betul kepada Lyconet dengan segera atas permintaannya selepas ia telah digunakan dengan sewajarnya dan, dalam apa-apa keadaan, tidak lewat daripada tarikh penamatan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini.
- 9.3 Marketer hendaklah mengambil semua langkah yang munasabah untuk memastikan bahawa pekerjaannya, ejen dan/atau mana-mana pihak ketiga terlibat untuk tujuan pelaksanaan kewajibannya di bawah Perjanjian ini, jika ada, tidak mendedahkan Informasi Sulit kepada mana-mana orang dan/atau entiti dan tidak menggunakan Informasi Sulit untuk apa-apa tujuan selain daripada yang dibenarkan oleh Perjanjian ini menurut klausa 5.
- 9.4 Kewajipan kerahsiaan di bawah Klausa 9 ini akan berlanjutan dari penamatan Perjanjian ini.

## 10. Perlindungan Data

- 10.1 Setakat yang diperlukan untuk pelaksanaan Perjanjian Pemasaran Lyconet, terutamanya untuk pengiraan Mata Beli-belah dan Pendapatan menurut Lyconet Compensation Plan dalam Lampiran 1, Marketer dengan ini mengakui bahawa Lyconet, yang bertanggungjawab terhadap perlindungan data Marketer, mengumpul, menyimpan dan memproses data berkaitan peribadi atau syarikat serta data aktiviti-aktiviti promosi Marketer.
- 10.2 Semua permohonan untuk informasi, perubahan, dan pemadaman Data Peribadi boleh dialamatkan kepada Lyconet Malaysia Sdn. Bhd., Menara Maxis, Tingkat 13, Pusat Bandaraya Kuala Lumpur, 50088 Kuala Lumpur, Malaysia atau melalui e-mel ke [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Peruntukan perlindungan yang berkaitan dengan data lanjut apabila menggunakan laman web Lyconet boleh didapati di Dasar Privasi di [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- 10.3 Lyconet menggunakan teknologi keselamatan yang diiktiraf di peringkat antarabangsa untuk melindungi Data Pemasar-pemasar terhadap akses yang tidak dibenarkan dan berusaha untuk melindungi Data Pemasar-pemasar secara tegas mengikut undang-undang dan peraturan-peraturan yang terpakai di Malaysia.

- 10.4. Sekiranya Marketer menggunakan perkhidmatan sokongan IT tambahan dan Lyconet memproseskan Data yang dimasukkan oleh Marketer berkaitan dengan penggunaan perkhidmatan sokongan IT tambahan tersebut, pihak-pihak akan melaksanakan perjanjian pemrosesan data secara berasingan.

## 11. Perjanjian yang tidak berasing/tidak dapat dimintakan

- 11.1 Marketer dengan ini secara tidak boleh dan tanpa syarat bersetuju dan mengaku bahawa dia tidak akan, pada bila-bila masa semasa berlanjutan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini, melakukan atau membenarkan perlakuan mana-mana perkara berikut tanpa kebenaran bertulis Lyconet. sama ada secara sendiri atau bersama dengan atau bagi pihak mana-mana orang yang secara langsung atau tidak langsung menjalankan atau terlibat atau berminat atau berkaitan dengan mana-mana perdagangan, perniagaan, aktiviti, sama ada sebagai prinsipal, ejen, majikan, pekerja, rakan kongsi, pemegang saham atau dalam apa jua kemampuan lain, yang dalam cara persaingan :
- 11.2 meminta Marketers dan Ahli-ahli untuk mana-mana syarikat lain yang dalam apa-apa cara bersaing dengan Lyconet, myWorld atau mana-mana syarikat bersekutu; atau
- 11.3 Marketer juga harus menahan diri, dalam tempoh Perjanjian Pemasaran Lyconet ini, daripada percubaan untuk meminta atau meminta Marketers, Ahli-ahli, atau Loyalty Merchants untuk syarikat-syarikat pemasaran rangkaian lain.
- 11.4 Sekiranya peruntukan dalam klausa 12 ini diceroboh/dilanggar oleh Marketer atau kakitangannya, wakil, ejen, syarikat bersekutu (secara kolektif, "Gabungan"), atau pihak ketiga yang dilantik oleh Marketer, Lyconet berhak untuk menamatkan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini dan untuk menuntut ganti rugi.

## 12. Terma-terma Perjanjian Pemasaran Lyconet

- 12.1 Perjanjian Pemasaran Lyconet akan terus berkuatkuasa sepenuhnya untuk suatu tempoh yang tidak ditentukan dan boleh ditamatkan mengikut kehendak mana-mana Pihak tertakluk kepada tempoh tiga puluh (30) hari notis secara bertulis kepada Pihak lain.
- 12.2 Walau apa-apa pun yang disebut terdahulu, Lyconet mempunyai hak untuk menamatkan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini pada bila-bila masa untuk satu atau lebih sebab yang baik. Sebab yang baik untuk penamatan oleh Lyconet terdapat dalam keadaan tertentu, termasuk tetapi tidak terhad kepada yang berikut:
- (a) Marketer membuat sebarang kenyataan yang salah, tidak betul dan/atau tidak benar semasa menyimpulkan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini.
  - (b) Marketer menggunakan Bahan Komunikasi yang tidak dibenarkan dengan pelanggaran klausa 6.2.
  - (c) Marketer menggunakan tanda dagangan dan logo-logo Lyconet dan syarikat-syarikat sekutunya dengan pelanggaran klausa 6.4.
  - (d) Marketer melanggar salah satu atau lebih banyak peruntukannya di bawah klausa 12 dan/atau melanggar kesulitan obligasi-obligasinya di bawah klausa 9.
  - (e) Marketer memberikan nasihat yang salah berulang-ulang kali mengenai Benefit Program atau Lyconet. Petunjuk nasihat yang salah adalah jika bilangan kontrak yang melebihi purata yang diperkenalkan olehnya (termasuk Ahli-ahli, Marketers, atau Loyalty Merchants) dipertandingkan secara tetap oleh pihak lain, dibatalkan atau ditamatkan pada tarikh yang mungkin berikutnya.
  - (f) Marketer mengoperasikan satu jualan semula komersial baucar myWorld Group atau Loyalty Merchants.
  - (g) Marketer memegang acara yang boleh dicaj tanpa kebenaran bertulis daripada Lyconet atau tawaran-tawaran perkhidmatan yang akan dicaj kepada pihak ketiga berkaitan Benefit Program atau Lyconet.
  - (h) Marketer, telah disabitkan dengan kesalahan jenayah yang disengajakan (i) yang dilakukan terhadap Lyconet atau syarikat yang berafiliasi dengan Lyconet dan / atau (ii) berkaitan dengan pelaksanaan aktiviti di bawah Perjanjian Pemasaran Lyconet, (iii) yang mempunyai hubungan fakta dengan Kegiatan Marketer menurut Perjanjian Pemasaran Lyconet (contohnya jenayah harta benda seperti penipuan) atau (iv) yang begitu serius sehingga Lyconet tidak lagi bekerjasama kerana pemusnahan asas kepercayaan yang diperlukan atau kehilangan reputasi yang akan berlaku.
  - (i) Marketer berulang kali tertunggak dengan pemenuhan tuntutan kontrak untuk pembayaran.
  - (j) Keadaan kewangan Marketer merosot dengan ketara sehingga kesolvenannya dipertikaikan.
  - (k) Marketer melanggar mana-mana satu atau lebih obligasi kontraknya di bawah Perjanjian Pemasaran Lyconet ini yang mengakibatkan kerosakan yang ketara terhadap kepentingan ekonomi atau reputasi Lyconet atau mana-mana Loyalty Merchant.
- 12.3 Sekiranya pada bila-bila masa terdapat ketidakpatuhan/kegagalan oleh Marketer, Marketer akan memperbaiki kelalaian kepada kepuasan munasabah Lyconet dalam tempoh masa yang munasabah yang akan ditentukan oleh Lyconet, yang mana Lyconet berhak untuk menamatkan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini dengan serta-merta dan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini akan dianggap tamat dan tidak ada lagi berkuasa atau berkesan Walau apa pun yang disebut terdahulu, sekiranya Lyconet berpendapat bahawa sebarang pelanggaran atau ketidakpatuhan mana-mana satu atau lebih istilah oleh Marketer adalah sangat teruk dan/atau bahan yang Lyconet tidak lagi dijangka munasabah meneruskan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini, maka Lyconet tidak akan diwajibkan untuk memberikan masa yang munasabah kepada Marketer untuk melaksanakan tindakan pemulihan dan Lyconet boleh, dengan serta-merta, menamatkan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini.
- 12.4 Penamatan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini mestilah secara bertulis. Tempoh notis penamatan menurut Klausa 12.1 perlu bermula pada tarikh penerimaan surat penamatan.

12.5 Penyertaan Marketer dalam Benefit Program akan tetap tidak terjejas dengan penamatan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini.

### 13. Kesan-kesan penamatan

- 13.1 Semua Pendapatan yang telah dibayar kepada Marketer sebelum penamatan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini akan tetap dengan Marketer. Di samping itu, Marketer berhak menerima bayaran dan Pendapatan yang mana semua syarat di bawah Lyconet Compensation Plan telah dipenuhi pada masa penamatan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini dan selepas itu, tidak akan ada lagi tuntutan daripada Marketer terhadap Lyconet, kecuali yang berkenaan dengan mana-mana pelanggaran yang terdahulu.
- 13.2 Melainkan sekiranya bersetuju oleh kedua-dua pihak secara bertulis, semua bayaran yang dibuat oleh Marketer (contohnya untuk perkhidmatan atau pesanan-pesanan baucar) tidak perlu dibayar balik dan/atau diganti rugi.
- 13.3 Marketer akan berhenti dan akan menyebabkan ahli gabungannya berhenti menggunakan semua Maklumat Sulit Lyconet dan atas permintaan Lyconet kesemua Maklumat Sulit dikembalikan.

### 14. Liabiliti dan Ganti rugi

- 14.1 Tiada sebarang dalam Perjanjian Pemasaran Lyconet yang mengecualikan atau mengehendkan liabiliti sesuatu Pihak:
- (a) untuk kematian atau kecederaan akibat kecuaiian;
  - (b) untuk penipuan, kenyataan palsu, perbuatan jenayah atau tort tipu;
  - (c) untuk lalai sengaja; atau
  - (d) sekiranya batasan atau pengecualian itu bertentangan dengan undang-undang.
- 14.2 Tertakluk kepada Klausula 15 dan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang dan peraturan-peraturan Malaysia yang terpakai, mana-mana Pihak atau mana-mana Ahli Gabungannya tidak akan dipertanggungjawabkan kepada Pihak yang lain atau Sekutunya dalam kontrak (termasuk ganti rugi untuk sebarang tindakan penolakan yang sengaja) tort (termasuk kecuaiian), untuk pelanggaran kewajipan statutori atau sebaliknya:
- (a) untuk apa-apa jua bentuk yang disebabkan oleh sebarang yang khas, teladan, tidak langsung atau berbangkit; atau
  - (b) untuk sebarang kerugian yang terdiri daripada kehilangan muhibah, perniagaan, pendapatan, keuntungan atau penjimatan (dalam setiap kes sama ada secara langsung atau tidak langsung).
- 14.3 Sebagai tambahan kepada sebarang remedi lain pada sisi undang-undang dan ekuiti yang tersedia untuk Lyconet, Marketer bersetuju untuk menanggung kerugian Lyconet dan/atau Sekutunya secara penuh dan atas permintaan dan membuat mereka membayar ganti rugi untuk dan terhadap semua kerugian, kerosakan atau liabiliti yang ditanggung atau dialami oleh Lyconet dan/atau Sekutunya akibat:
- (a) sebarang pelanggaran kewajipan statutori atau Perjanjian ini oleh Marketer dan/atau Sekutunya atau sebarang kecuaiian atau perlakuan yang salah atau pengabaian mana-mana pihak; atau
  - (b) sebarang tindakan yang diambil atau pengabaian Marketer dan/atau Sekutunya berkaitan dengan kewajipan dan/atau obligasi Marketer di bawah Perjanjian ini.

### 15. Perubahan

- 15.1 Marketer dengan ini berjanji untuk memberitahu Lyconet dengan serta-merta dan dengan segera secara bertulis mengenai sebarang perubahan kepada data pentingnya. Kewajipan ini berkaitan dengan perubahan alamat dan butiran-butiran banknya. Di samping itu, Marketer berjanji untuk memberitahu Lyconet tentang apa-apa masalah pembayaran, dan dalam apa jua keadaan, ketidakmampuan pembayaran yang akan berlaku atau hutang yang terlalu besar. Jika perubahan kepada alamat perniagaan tidak didedahkan secara bertulis kepada Lyconet dengan serta-merta, kenyataan yang Lyconet hantar melalui pos ke alamat terakhir yang diketahui oleh Marketer akan dianggap sebagai telah diterima oleh Marketer yang sewajarnya.
- 15.2 Perjanjian Pemasaran Lyconet ini merupakan kenyataan lengkap dan eksklusif perjanjian antara Lyconet dan Marketer dan menggantikan semua komunikasi, perwakilan dan susunan terdahulu, bertulis atau lisan dan Pihak-pihak mengesahkan bahawa mereka masih belum memasuki Perjanjian ini berdasarkan apa-apa representasi yang tidak dinyatakan secara jelas dalam Perjanjian ini. Walau apa pun yang disebut terdahulu, sekiranya Lyconet dan Marketer memasuki mana-mana perjanjian individu selepas dan/atau sebagai tambahan kepada Perjanjian Pemasaran Lyconet ini, perjanjian persetujuan tersebut akan diguna pakai.
- 15.3 Lyconet berhak untuk menghantar notis kontrak dan maklumat yang diperlukan untuk pelaksanaan kontrak kepada marketer melalui pesanan teks (SMS) atau e-mel, dengan syarat bahawa Pemasar memberikan maklumat hubungan yang sesuai kepada Lyconet dan tidak menariknya.
- 15.4 Sebarang pindaan, perubahan dan / atau penyemakan semula Perjanjian ini dan perjanjian kontrak lain antara Marketer dan Lyconet akan diberitahu kepada Pemasar secara bertulis ke alamat atau alamat e-mel yang diberikan oleh Marketer. Apa-apa pindaan, perubahan, dan / atau revisi tersebut akan dianggap telah diterima dengan sewajarnya oleh marketer jika Pemasar tidak membantah kesahihannya dalam tiga puluh (30) hari sejak penerimaan. Lyconet akan memberitahu Marketer secara bertulis pada permulaan tempoh notis bahawa persetujuannya terhadap pindaan, perubahan dan / atau penyemakan semula Perjanjian yang diberitahu dianggap diberikan jika dia tidak dan / atau gagal untuk membantah atau mempertikaikan kesahihannya dalam jangka waktu tiga puluh (30) hari. Untuk mengelakkan keraguan, setiap perubahan, perubahan dan / atau semakan yang dibuat terhadap Perjanjian ini hanya akan dianggap telah diterima oleh Pemasar jika pemberitahuan tersebut telah diberikan.

## 16. Undang-undang yang terpakai dan bidang kuasa

- 16.1 Syarat-syarat Perjanjian Pemasaran Lyconet ini perlu ditadbir oleh, dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia. Konvensyen Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu mengenai Kontrak-kontrak untuk Jualan Barangan Antarabangsa tidak boleh digunakan.
- 16.2 Para Pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.
- 16.3 Kesemua Pihak akan menggunakan usaha terbaik mereka untuk berunding dengan niat baik dan menyelesaikan segala perselisihan, kontroversi atau tuntutan yang mungkin timbul dari atau berkaitan dengan Perjanjian ini atau pelanggaran. Sekiranya ada perselisihan tersebut tidak dapat diselesaikan secara damai melalui rundingan biasa oleh kesemua Pihak dalam tiga puluh (30) hari dari tanggal perundingan, Pihak tersebut dapat menggunakan proses pengadilan.
- 16.4 Semua perundingan yang berkaitan dengan perselisihan tersebut harus dilakukan dengan penuh keyakinan, dan semua pihak dengan ini berjanji untuk tidak membocorkan perincian perundingan tersebut kecuali kepada penasihat profesional mereka yang juga harus tunduk pada kerahsiaan tersebut dan tanpa menjejaskan hak-hak semua pihak dalam sebarang prosiding yang akan datang.

## 17. Peruntukan-peruntukan Umum

- 17.1 Marketer tidak berhak untuk menyerahkan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini, atau hak dan kewajiban yang ditubuhkan antara pihak-pihak berdasarkan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini kepada pihak ketiga atau selainnya, termasuk melalui penggantian sejangat, tanpa persetujuan tertulis Lyconet terlebih dahulu. Walau bagaimanapun, sekiranya Marketer mati, hubungan kontrak antara dia dan Lyconet akan dipindahkan kepada pewarisnya di bawah undang-undang warisan yang terpakai. Selain itu, tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu daripada Lyconet, Marketer tidak berhak untuk membebaskan mana-mana hak yang sedia ada dengan lien.
- 17.2 Pemindahan nombor pengenalan (nombor ID) kepada pihak ketiga (misalnya kerana penjualan nombor ID) pada prinsipnya hanya dapat dilakukan dengan persetujuan bertulis dari Lyconet dan pemindahan serentak semua hubungan kontrak yang ada antara Pemasar dan Lyconet kumpulan kepada pihak ketiga. Sekiranya Marketer meninggal dunia, hubungan kontrak (termasuk kad pengenalannya) yang wujud antara dia dan kumpulan Lyconet akan diberikan kepada warisnya mengikut undang-undang warisan yang berlaku.
- 17.3 Perjanjian ini akan mengikat dan berlaku untuk kepentingan waris, wakil peribadi dan pengganti hak milik atau pemegang hak yang dibenarkan, mengikut mana-mana pihak, mengikut mana-mana.
- 17.4 Marketer dengan ini dengan jelas mengetepikan sebarang hak pertanggungan yang mungkin ada terhadap Lyconet, kecuali dalam kes tuntutan balas, atau jika Marketer menangguhkan tuntutan yang tidak dapat dipertikaikan atau tuntutan yang sah.
- 17.5 Sekiranya mana-mana peruntukan Perjanjian Pemasaran Lyconet ini menjadi sepenuhnya atau sebahagiannya tidak sah atau tidak boleh dikuatkuasakan, ini tidak akan menjejaskan kesahan atau penguatkuasaan peruntukan yang selebihnya.
- 17.6 Kedua-dua Pihak tidak akan memberikan, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, manfaat Perjanjian ini atau mana-mana hak atau kewajipannya di bawah ini, tanpa persetujuan bertulis terlebih dahulu dari Pihak lain, dengan syarat bahawa Lyconet berhak untuk memberikan haknya di bawah Perjanjian ini kepada syarikat induknya, anak syarikat atau syarikat bersekutu dengan

## 18. Disclaimer

- 18.1 Perjanjian Pemasaran Lyconet ini pada asalnya disediakan dalam bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.