

# LYCONET-OVEREENKOMST

## voor onafhankelijke Lyonet Marketers (Independent Lyonet Marketers)

Versie: augustus 2020

### Preambule

Lyonet Global AG, met maatschappelijke zetel in Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Zwitserland en met bedrijfsregistratienummer CHE-359.500.991, exploiteert een marketingprogramma ("Lyonet Marketing Program").

Een essentieel onderdeel van het Lyonet Marketing Program is de Lyonet overeenkomst voor onafhankelijke Lyonet Marketers ("Lyonet overeenkomst") dat zelfstandige ondernemers de mogelijkheid geeft om hun eigen klantloyaliteitsprogramma op te zetten. Na het aangaan van de Lyonet overeenkomst met Lyonet Global AG ("Lyonet") krijgen de deelnemers de status van Onafhankelijke Lyonet Marketer ("Marketer").

Lyonet is gemachtigd door myWorld International Limited, geregistreerd te Londen, op de derde verdieping, 40 Bank Street, EC14 5 NR, in het Verenigd Koninkrijk ("myWorld International") om onder andere het Cashback World Program te promoten. Het Cashback World Program is een shopping community geëxploiteerd door myWorld International, samen met haar groepsmaatschappijen en samenwerkingspartners waardoor de deelnemers ("Members") aankopen mogen doen van goederen en diensten bij Loyalty Partners ("Loyalty Partners") om voordelen te verkrijgen.

### 1. Doel van de overeenkomst

1.1 In overeenstemming met deze Lyonet overeenkomst, is de Marketer gerechtigd om de distributie en het gebruik van het Cashback World Program en het Lyonet Marketing Program te promoten in overeenstemming met deze Lyonet overeenkomst, als er aan de desbetreffende voorwaarden onder Artikel 4 voldaan wordt,

- (a) door nieuwe Members aan te brengen en bestaande Members te ondersteunen
- (b) door nieuwe Marketers aan te brengen en bestaande Marketers te ondersteunen en
- (c) door nieuwe Loyalty Partners aan te brengen en bestaande Loyalty Partners te ondersteunen.

1.2 'Loyalty Partners' zijn Loyalty Partners die uitsluitend aan consumenten producten of diensten verkopen en

- (a) maximaal 100 vaste medewerkers (*Full Time Equivalent*) in dienst hebben,
- (b) maximaal 10 miljoen euro omzet per jaar realiseren,
- (c) maximaal 10 filialen hebben en niet over een internationale filiaalstructuur beschikken,
- (d) geen loyaliteitsprogramma (met persoonlijke loyaliteitskaart) hebben of gebruiken,
- (e) geen franchisebedrijf zijn, en
- (f) niet door een buitenlands moederbedrijf gecontroleerd worden.

Bovendien worden ook Loyalty Partners die niet aan deze voorwaarden voldoen als Loyalty Partners beschouwd, voor zover myWorld International dit met zijn groepsmaatschappijen en samenwerkingspartners per geval schriftelijk verklaart. Het winnen en behouden van Loyalty Partners die niet als Loyalty Partners in de zin van clause 1.2 gekwalificeerd kunnen worden, maakt geen deel uit van deze Lyonet-overeenkomst. Het is de Marketer in het bijzonder verboden aankoopsgesprekken of onderhandelingen met dergelijke ondernemingen te voeren of een overige reclameactiviteit voor hun werving te ontplooiën.

1.3 Als tegenprestatie voor de activiteiten ontvangt de Marketer een vergoeding overeenkomstig het Lyonet Compensation Plan opgenomen in **Bijlage 1** bij deze Lyonet-overeenkomst (zie ook clause 9).

### 2. Totstandkoming van de overeenkomst

Voor de verkoopactiviteit van de Marketer geldt uitsluitend deze Lyonet-overeenkomst inclusief alle bijlagen.

### 3. Juridische relatie

3.1 Lyonet kent de Marketer een niet-exclusief recht toe om overeenkomstig deze Lyonet-overeenkomst verkoopactiviteiten voor Lyonet uit te voeren. De Marketer is met het oog op de uitoefening van zijn verkoopactiviteiten niet aan regionale beperkingen onderworpen, maar moet altijd op eigen verantwoordelijkheid garanderen dat hij de bestaande wettelijke voorschriften van het desbetreffende land naleeft; de Marketer vrijwaart Lyonet wat dat betreft volledig van eventuele claims van derden.

3.2 De Marketer handelt in het kader van een commerciële activiteit als zelfstandige ondernemer. Tussen Lyonet, d.w.z. Lyonet Global AG, en de Marketer wordt geen arbeidsverhouding, dienstverband of vennootschappelijke verhouding van welke aard dan ook gevestigd. De Marketer levert zijn/haar contractuele prestaties uitsluitend in het kader van een autonome, zelfstandige, juridisch van Lyonet onafhankelijke activiteit en is in het bijzonder niet gebonden aan instructies van Lyonet.

3.3 Het is de Marketer uitdrukkelijk verboden bij het handelsverkeer de indruk te wekken dat hij een werknemer of ander personeelslid bij Lyonet is, d.w.z. van Lyonet Global AG of van een hiermee verbonden onderneming.

3.4 Het is de Marketer verboden Lyonet te vertegenwoordigen; hij is in het bijzonder niet bevoegd in naam van Lyonet, d.w.z. Lyonet Global AG, contracten af te sluiten of prestaties in ontvangst te nemen. Het is de Marketer tevens verboden andere groepsmaatschappijen van Lyonet of de myWorld-groep te vertegenwoordigen. In geval van overtreding van de bepalingen van dit clausule 3.4 is Lyonet gerechtigd tot opzegging van deze Lyonet-overeenkomst om een dringende reden overeenkomstig clausule 13.2.

3.5 Voor iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon is telkens slechts één registratie (d.w.z. één identificatienummer) toegestaan. Registratie dient plaats te vinden onder vermelding van het woon- c.q. bedrijfsadres (vestigingsadres) van de Marketer. In geval van meervoudige registratie ten behoeve van verkrijging van onrechtmatige voordelen in het kader van het Lyonet Compensation Plan is Lyonet gerechtigd tot opzegging van de contractuele relatie om een dringende reden en tot ontzegging van de langs deze weg verkregen voordelen. In geval van meervoudige registraties worden de als laatste geregistreerde identificatienummers verwijderd. Voordelen uit het Lyonet Compensatie Plan, welke alleen zijn ontstaan vanuit meervoudige registratie, komen te vervallen.

#### **4. Voorwaarde voor de activiteit en aanspraak op de vergoeding**

4.1 Om deze Lyonet-overeenkomst te kunnen afsluiten, moeten natuurlijke personen de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt.

4.2 De Marketer moet – als voorwaarde voor het ontstaan van zijn aanspraak op vergoeding – in het kader van een commerciële activiteit handelen. Daarbij moet de Marketer er zelf voor zorgen dat zijn activiteit reglementair aangemeld is en dat hij over de wettelijke vergunningen beschikt die voor de uitoefening van zijn activiteit nodig zijn. Hij moet de correcte betaling van belastingen en heffingen garanderen en Lyonet wat dat betreft van claims van derden vrijwaren.

4.3 De werving van nieuwe Loyalty Partners vereist een goedkeuring door myWorld International en zijn groepsmaatschappijen en samenwerkingspartners alsook een afzonderlijke opleiding.

#### **5. Rechten en plichten van de Marketer**

5.1 De Marketer is gerechtigd om voor de organisatorische ondersteuning van zijn verkoopactiviteit een beroep op derden (bijv. assistentie) te doen. De verkoopactiviteit zelf moet altijd alleen door de Marketer in hoogsteigen persoon uitgevoerd worden. De Marketer moet ervoor zorgen dat de verplichtingen uit deze overeenkomst ook door deze derden nageleefd worden.

5.2 De Marketer is verplicht uitsluitend uitspraken over Lyonet, een met Lyonet verbonden onderneming, het Lyonet-bedrijfsmodel en zijn verspreiding en commercialisering te doen die met de officiële gegevens van Lyonet overeenkomen.

5.3 Zodra de Marketer weet heeft van een mogelijke overtreding van de bepalingen in deze Lyonet-overeenkomst door een andere Marketer, moet hij Lyonet hierover onmiddellijk op de hoogte brengen.

5.4 Indien de Marketer van plan is betaalde activiteiten uit te voeren of overige betaalde prestaties aan derden in verband met het Cashback World Program of het Lyonet Marketing Program aan te bieden, moet hij vooraf de toestemming krijgen van Lyonet in geschreven vorm (elektronische versie volstaat).

#### **6. Member-registratie**

6.1 De Marketer kan met behulp van het originele registratieformulier nieuwe Members van het Cashback World Program werven om het Cashback World Program zodoende te verspreiden. Hierbij moet hij onder andere in acht nemen dat hij geen vertegenwoordigingsbevoegdheid heeft en bijgevolg in het bijzonder niet tot het ontvangen van verklaringen in het kader van het Cashback World Program gerechtigd is. Pas na de aanvaarding van de registratieaanvraag door de desbetreffende contractuele partner van het Member wordt het lidmaatschap in het Cashback World Program gemotiveerd.

6.2 De Marketer heeft bij de registratie van nieuwe Members de volgende verplichtingen:

6.2.1 De Marketer moet ervoor zorgen dat de algemene voorwaarden voor Cashback World Members in de geldige versie (hierna '**Cashback World Algemene Voorwaarden**') ter beschikking staan van het Member op de plaats waar de registratie plaatsvindt en het Member de *Cashback World Algemene Voorwaarden* kan raadplegen. De Marketer kan de *Cashback World Algemene Voorwaarden* in de vereiste nationale versie op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (inlogzone) downloaden. De Marketer ontvangt de nodige registratieaanvragen in gedrukte vorm na overeenkomstige bestelling rechtstreeks bij Lyonet.

6.2.2 Bij het invullen van het registratieformulier en dus voor het afsluiten van een lidmaatschap moet de Marketer het Member ongevraagd de *Cashback World Algemene Voorwaarden* tonen en er daarbij uitdrukkelijk op wijzen dat die een bindend bestanddeel van de af te sluiten overeenkomst vormen.

6.2.3 De Marketer moet voor afsluiting van de registratie op het registratieformulier in de hiervoor voorziene ruimte zijn gegevens invullen. Om ervoor te zorgen dat de registratie van het Member definitief afgesloten kan worden, is het noodzakelijk dat de marketeer een voldoende duidelijke pasfoto samen met het volledig ingevulde en door het Member ondertekende registratieformulier in de daarvoor voorziene zone uploadt.

6.2.4 Bovendien verbindt de Marketer zich ertoe altijd over een voldoende groot aantal exemplaren van de vereiste, actuele *Cashback World Algemene Voorwaarden* in gekopieerde vorm te beschikken en ter inzage te houden en die op verzoek van het Member te overhandigen.

- 6.2.5 De Marketer moet alle originele registratieformulieren veilig bewaren en die op verzoek van Lyconet altijd ter beschikking stellen.
- 6.2.6 Lyconet behoudt zich het recht voor steekproefsgewijze controles van de registratieformulieren uit te voeren.
- 6.3 Aansprakelijkheid van de Marketer bij de registratie van Members:
  - 6.3.1 De Marketer is zonder beperking aansprakelijk voor de naleving van de bepalingen in dit punt Clausule 6. Deze aansprakelijkheid heeft ook betrekking op alle personen op wie de marketeer voor de naleving van zijn contractuele verplichtingen een beroep doet, op dezelfde manier als voor het gedrag van derden waarvoor de Marketer aansprakelijk is.
  - 6.3.2 De Marketer moet alle gegevens van de te registreren Members met maximale zorgvuldigheid registreren en is bij eventuele schendingen van deze verplichting voor alle daaruit voortvloeiende schade aansprakelijk.
  - 6.3.3 Iedere schending van dit Clausule 6 door de Marketer geeft Lyconet het recht tot buitengewone opzegging van de volledige contractuele relatie.

## 7. Communicatiemateriaal

- 7.1 De Marketer kan het reclame- en informatiemateriaal (documenten, catalogi, presentaties enz.) (hierna: '**Communicatiemateriaal**') dat hij voor de uitoefening van zijn commerciële activiteit volgens deze Lyconet-overeenkomst nodig heeft, gratis op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (inlogzone) downloaden.
- 7.2 De Marketer mag uitsluitend gebruikmaken van het goedgekeurde communicatiemateriaal dat Lyconet op het desbetreffende tijdstip op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) ter beschikking stelt. Voor gebruik van het communicatiemateriaal moet de Marketer controleren of het met de actuele versie overeenkomt. Opzettelijk gebruik van niet-goedgekeurd communicatiemateriaal door de Marketer geeft Lyconet het recht tot opzegging van deze Lyconet-overeenkomst zonder opzeggingstermijn om dringende reden overeenkomstig Clausule 13.2.
- 7.3 Bij beëindiging van deze Lyconet-overeenkomst moet de Marketer het communicatiemateriaal waarover hij eventueel nog beschikt onmiddellijk vernietigen en de vernietiging aan Lyconet schriftelijk bevestigen.
- 7.4 Publicaties en advertenties alsook het gebruik van gedeponeerde en/of geregistreerde merken van Lyconet of met Lyconet verbonden ondernemingen, zoals bedrijfslogo's en de merken Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation enz., vereisen de schriftelijke voorafgaande goedkeuring van Lyconet. De publicatie alsook het gebruik van gedeponeerde en/of geregistreerde merken van myWorld International en haar groepsmaatschappijen en samenwerkingspartners, zoals Cashback World of myWorld, vereisen de schriftelijke goedkeuring van myWorld International. Dit geldt ook voor ieder gebruik via het internet of andere elektronische media. Het recht van de Marketer op gebruik van het door Lyconet goedgekeurde communicatiemateriaal volgens Clausule 7.2 blijft onverminderd van kracht.
- 7.5 De Marketer vrijwaart Lyconet van claims van derden die zij tegen Lyconet wegens een opzettelijke schending van hun commerciële rechten door de Marketer aanhangig maken.

## 8. Lifeline

- 8.1 De '**Lifeline**' van iedere Marketer bestaat uit de door hem geworven Marketers of Members, de door hen geworven Marketers of Members (tweede niveau) en de door de Marketers of Members van het tweede niveau geworven Marketers of Members (derde niveau) enz. De Lifeline bestaat dus uit alle Marketers en Members, ongeacht het niveau, die aan de Marketer door zijn aanbevelingen en vervolgaanbevelingen toegekend kunnen worden. De Lifeline wordt ook als '**Downline**' aangeduid. De '**Upline**' bestaat uit de aanbevelingen. De volgende Marketer in de Upline wordt als '**Coach**' en de daaropvolgende als '**Senior Coach**' aangeduid.
- 8.2 De vergoeding van de Marketer in het kader van het Lyconet Compensation Plan wordt berekend met inachtneming van alle inkopen van alle Marketers of Members op ieder niveau van zijn Lifeline. Aankopen uit een andere Lifeline worden niet ten gunste van de Marketer in aanmerking genomen (ook als de Marketer de afsluiting van de Lyconet-overeenkomst met de Marketer tot stand gebracht heeft).
- 8.3 De Lifeline is in beginsel onveranderlijk en de naleving ervan is een voorwaarde van het Lyconet Marketing Program ter bescherming van alle Members en Marketers. Marketers die tijdens de voorbije twaalf maanden geen recht op vergoeding verworven hebben, kunnen hun referentie wijzigen door een andere Marketer met zijn goedkeuring tegenover Lyconet als referentie aan te duiden. Als de Marketer tegelijk ook Member is, is een wijziging van de referentie alleen toegestaan als daarnaast ook aan de voorwaarden voor een wijziging als Member voldaan wordt. Dit betekent dat de Marketer geen aankoop gedaan heeft bij myWorld of een Loyalty Partner in de voorafgaande 6 maanden en dat hij niet Voordeelsgerechtigd is in de voorgaande 12 maanden. In dat geval blijven de door de vervangende Marketer direct of indirect geworven Marketers of Members (ongeacht welk niveau) voor de oorspronkelijke referentie in de oorspronkelijke positie behouden. Het recht op vergoeding wordt in het Lyconet Compensation Plan in Bijlage 1 gedefinieerd en geregeld.
- 8.4 Als een Marketer zijn deelname aan het Lyconet Marketing Program beëindigt of als de Lifeline volgens Clausule 8.3. van deze overeenkomst of als Member wijzigt, blijft de positie van de overige Marketers of Members van de desbetreffende Lifeline (onder en boven) ongewijzigd.
- 8.5 De overdracht van het identificatienummer (ID) aan derden (bijv. wegens een verkoop van het identificatienummer) kan in beginsel alleen met schriftelijke voorafgaande toestemming van Lyconet en bij gelijktijdige overdracht van alle tussen de Marketer en Lyconet (eventueel) bestaande contractuele relaties van de myWorld-groep aan de derde gebeuren. Indien de Marketer overlijdt, gaan de tussen hem en Lyconet en (eventueel) bestaande contractuele relaties van de myWorld-groep (inclusief zijn ID) in elk geval volgens het geldige erfrecht op zijn erfgenamen over.

## 9. Vergoeding

- 9.1 De Marketer wordt voor zijn activiteit door Lyconet volgens het Lyconet Compensation Plan in [Bijlage 1](#) vergoed. De Marketer kan bij Lyconet geen aanspraak maken op vergoeding van de onkosten die hij bij de uitoefening van zijn contractuele activiteit heeft moeten maken (in het bijzonder verplaatsings-, reis-, materiaal- of personeelskosten).
- 9.2 Als aanvulling op de vergoedingen volgens het Compensation Plan kan Lyconet naar eigen inzicht ook bijkomende premies toekennen. Een claim daarop bestaat echter niet.
- 9.3 De berekening van alle vergoedingen gebeurt wekelijks of maandelijks met inachtneming van alle Shopping Points die in het kader van het Lyconet Marketing Program gecrediteerd werden (volgens het Lyconet Compensation Plan in [Bijlage 1](#)). In de afrekeningen die via de persoonlijke login op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) ter beschikking van de Marketer gesteld worden, vermeldt Lyconet alle informatie die in het kader van het Lyconet Compensation Plan voor de vergoeding van de Marketer relevant is.
- 9.4 De Marketer moet deze afrekening onmiddellijk controleren en eventuele bezwaren uiterlijk binnen een week na terbeschikkingstelling van de afrekening via [Lyconet.com](http://www.lyconet.com) en in de door Lyconet bepaalde vorm schriftelijk tegenover Lyconet aanhangig maken. Bij schending van deze verplichting kan Lyconet recht hebben op een schadevergoeding.
- 9.5 Betalingen aan een Marketer onder het Lyconet Marketing Program worden geaccumuleerd en uitbetaald aan de Marketer, voorzien wordt dat het totale bedrag meer dan €5 is en dat de Marketer al 5 actieve klanten\* heeft.

## 10. Geheimhouding en vertrouwelijkheid

- 10.1 De Marketer is gedurende de looptijd en na beëindiging van deze Lyconet overeenkomst verplicht tot geheimhouding van alle informatie die hen in het kader van de overeenkomst ter kennis is gekomen en waarvan het vertrouwelijke karakter bekend is, danwel waarvan de Marketer het vertrouwelijke karakter redelijkerwijs had kunnen begrijpen.
- 10.2 Documenten over bedrijfsprocessen die de Marketer toevertrouwd werden, moet hij onmiddellijk na gebruik in het kader van de opdracht, uiterlijk echter bij beëindiging van deze Lyconet-overeenkomst, aan Lyconet teruggeven.
- 10.3 De Marketer zal deze geheimhoudings- en zwijgplicht ook aan zijn werknemers opleggen.

## 11. Gegevensbescherming

- 11.1 In zoverre voor de uitvoering van deze Lyconet-overeenkomst, dus in het bijzonder voor de berekening van de Shopping Points en vergoedingen volgens het Lyconet Compensation Plan in [Bijlage 1](#), noodzakelijk, registreert, bewaart en verwerkt Lyconet Global AG, als verwerkingsverantwoordelijke instantie persoons- of bedrijfsgerelateerde gegevens en gegevens over de verkoopactiviteiten van de Marketer.
- 11.2 Alle aanvragen betreffende informatie, wijziging of schrapping van de gegevens kunnen rechtstreeks Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Zwitserland, of via e-mail aan [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com) gericht worden. Overige bepalingen die voor de bescherming van de privacy relevant zijn bij het gebruik van de Lyconet-website, zijn vastgelegd in de privacyverklaring op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- 11.3 Lyconet maakt gebruik van internationaal erkende veiligheidstechnologieën die voldoen aan de huidige stand van de techniek om de gegevens van de Marketers tegen toegang door onbevoegden te beschermen.
- 11.4 Voor zover de Marketer een beroep doet op bijkomende IT-ondersteunde prestaties en Lyconet in dit verband door de Marketer ingevoerde persoonsgegevens verwerkt, sluiten de partijen een overeenkomst over de verwerking van opdrachtgegevens af.

## 12. Concurrentiebeding/relatiebeding

- 12.1 De Marketer zal tijdens de looptijd van deze Lyconet-overeenkomst noch direct noch indirect, zelf of door derden, zonder voorafgaande toestemming van Lyconet voor een concurrerend bedrijf dat prestaties aanbiedt die identiek of gelijkaardig zijn met die van Lyconet, actief worden, een concurrerend bedrijf oprichten of leiden, in een concurrerend bedrijf participeren of dit anders ondersteunen of adviseren.
- 12.2 Hetzelfde geldt voor concurrerende bedrijven die algemeen in het Branche Network (netwerkmarketing) actief zijn.
- 12.3 Activiteiten die de Marketer reeds bij de afsluiting van deze Lyconet-overeenkomst voor concurrerende bedrijven uitvoert en die in tekstvorm (elektronisch bericht volstaat) bekend gemaakt worden aan Lyconet, zijn van het concurrentiebeding uitgesloten.
- 12.4 De Marketer zal tijdens de looptijd van deze Lyconet-overeenkomst evenmin Marketers, Members of Loyalty Partners overhalen op te stappen, in het bijzonder naar andere verkooporganisaties, of hier een poging toe te doen.

---

\* Actieve klanten van een Marketer zijn geregistreerde Members van Cashback World Program in de lifeline van de Marketer (tot de volgende Marketer), die geen Lyconet Overeenkomst hebben geaccepteerd en daarom zelf geen Marketer zijn. Bovendien heeft het Member een aankoop gedaan van minimaal € 10,- bij een Loyalty Partner. Direct aanbevolen Marketers als ook direct aanbevolen Loyalty Partners, die ook lid zijn van het Cashback World Program, worden ook beschouwd als actieve klanten indien men een aankoop van minimaal € 10,- heeft gedaan bij een Loyalty Partner. Aanschaf van een eVoucher staat gelijk aan aankopen.

12.5 Indien bovenstaande bepalingen van dit clausule 12 door de Marketer of zijn assistenten opzettelijk geschonden worden, is Lyconet gerechtigd de stopzetting van deze activiteiten te bevelen. Het recht van Lyconet op buitengewone opzegging van deze Lyconet-overeenkomst en tot herstel van de ontstane schade blijft onverminderd van kracht.

### **13. Duur en opzegging van deze Lyconet-overeenkomst**

13.1 De Lyconet-overeenkomst wordt voor onbepaalde duur afgesloten en kan door beide partijen met inachtneming van een opzeggingstermijn van 30 dagen beëindigd worden. Opzegging geschiedt schriftelijk en tegen het einde van de kalendermaand.

13.2 Beide partijen hebben het recht deze Lyconet-overeenkomst te allen tijde om dringende redenen zonder opzeggingstermijn te beëindigen. Er is vooral sprake van een dringende reden voor opzegging door Lyconet in de volgende gevallen:

- (a) De Marketer geeft naar aanleiding van de afsluiting van deze Lyconet-overeenkomst bewust verkeerde informatie.
- (b) De Marketer gebruikt niet-goedgekeurd communicatiemateriaal in strijd met clausule 7.2.
- (c) De Marketer gebruikt aangemelde en/of geregistreerde merken van Lyconet of van met Lyconet verbonden ondernemingen in strijd met clausule 7.4.
- (d) De Marketer schendt het concurrentie- of relatiebeding krachtens punt 12 of schendt zijn verplichtingen tot geheimhouding en vertrouwelijkheid krachtens punt 10.
- (e) De Marketer geeft herhaaldelijk verkeerd advies over het Cashback World Program of het Lyconet Marketing Program. Een indicatie voor verkeerd advies is, wanneer een bovengemiddeld aantal van de door hem tot stand gebrachte overeenkomsten (met Members, Marketers of Loyalty Partners) door de nieuwe contractuele partner aangevochten, herroepen of op de vroegst mogelijke datum reglementair opgezegd wordt.
- (f) De Marketer oefent commerciële verkoopactiviteiten van tegoedbonnen van de Loyalty Partners uit.
- (g) De Marketer voert zonder de schriftelijke toestemming van Lyconet een betaalde activiteit uit of biedt betaalde prestaties aan derden in verband met het Cashback World Program of het Lyconet Marketing Program aan.
- (h) De Marketer werd veroordeeld wegens een strafbaar feit met opzet (i) dat hij ten laste van Lyconet of een met Lyconet verbonden onderneming en/of (ii) in verband met de uitoefening van zijn commerciële activiteit volgens deze Lyconet-overeenkomst gepleegd heeft, (iii) dat een zakelijk verband met de activiteit van de Marketer volgens deze Lyconet-overeenkomst heeft (bijv. eigendomsdelicten en bedrog) of (iv) dat dermate zwaarwegend is dat Lyconet de samenwerking vanwege het wegvallen van de noodzakelijke vertrouwensbasis of een dreigend reputatieverlies niet kan voortzetten.
- (i) De Marketer is herhaaldelijk met de uitvoering van een contractuele betalingsverplichting of een niet-onbelangrijk deel daarvan in verzuim.
- (j) De financiële positie van de Marketer verslechtert zodanig dat de duurzame solvabiliteit van de Marketer door concrete aanwijzingen in twijfel getrokken kan worden.
- (k) Als dringende reden geldt ten slotte naast aanzienlijke aantasting van de economische belangen of de reputatie van Lyconet of de Loyalty Partners met name niet-nakoming van belangrijke contractuele verplichtingen.
- (l) Een opzegging om dringende redenen wegens de schending van een contractuele verplichting vereist doorgaans het zonder succes verstrijken van een vastgestelde termijn om de schending te herstellen of een voorafgaande waarschuwing die vruchteloos gebleven is. Het stellen van een termijn of waarschuwing is in ieder geval overbodig als de desbetreffende schending zo zwaarwegend is dat Lyconet deze Lyconet-overeenkomst om deze reden alleen terecht niet meer kan voortzetten.

13.3 Iedere opzegging moet in elk geval schriftelijk gebeuren. Bepalend voor de naleving van de termijn is de ontvangst van de opzeggingsbrief.

13.4 De eventuele deelname van de Marketer aan het Cashback World Program wordt door een beëindiging van deze Lyconet-overeenkomst niet beïnvloed.

### **14. Gevolgen van de opzegging**

14.1 De reeds uitbetaalde vergoedingen blijven eigendom van de Marketer. Bovendien heeft de Marketer aanspraak op uitbetaling van de vergoedingen waarvoor op het beëindigingstijdstip reeds aan alle voorwaarden van het Lyconet Compensation Plan voldaan is. Verdergaande claims van de Marketer tegenover Lyconet zijn, met uitzondering van dwingende wettelijke claims, uitgesloten.

14.2 Voor zover er niets anders overeengekomen is, worden door de Marketer uitgevoerde betalingen (bijv. voor diensten of bestellingen van tegoedbonnen) niet terugbetaald. Kosten van de Marketer verbonden aan de opzegging worden niet vergoed.

### **15. Aansprakelijkheid**

15.1 Lyconet is onbeperkt aansprakelijk voor schade ten gevolge van overlijden en lichamelijk letsel of schade aan de gezondheid die is te wijten aan de niet-nakoming van verplichtingen door Lyconet door opzet of nalatigheid. Voor overige schade die te wijten is aan de opzettelijke of grof nalatige niet-nakoming van verplichtingen door Lyconet is Lyconet eveneens onbeperkt aansprakelijk.

15.2 In geval van schade op grond van de gewoon nalatige niet-nakoming van dergelijke verplichtingen die van essentieel belang zijn voor een behoorlijke en correcte uitvoering van de overeenkomst, en op de nakoming waarvan de Marketer dienovereenkomstig vertrouwt en mag vertrouwen (kardinale verplichtingen), is Lyconet slechts aansprakelijk voor de typische en voorzienbare schade.

15.3 Overige schadeclaims zijn onder voorbehoud van clausule 15.5 uitgesloten. Dit geldt met name voor zover Lyconet geen blaam treft.

15.4 Voor zover de aansprakelijkheid voor Lyconet beperkt of uitgesloten is, gelden de beperkingen of uitsluitingen ook voor de persoonlijke aansprakelijkheid van de medewerkers, de wettelijke vertegenwoordigers en de ondersteunende partijen van Lyconet.

15.5 De aansprakelijkheidsbeperkingen en aansprakelijkheidsuitsluitingen conform onderhavig clausule 15 laten de aansprakelijkheid van Lyonet volgens de dwingende wettelijke regels van de wet op de productaansprakelijkheid wegens het opzettelijk verzwijgen van een gebrek en de aanvaarding van een garantie voor de kwaliteit van een goed onverlet.

## **16. Wijzigingen**

16.1 De Marketer verbindt zich ertoe wijzigingen van de gegevens die een essentieel onderdeel van deze overeenkomst vormen, onmiddellijk aan Lyonet mee te delen. Deze verplichting heeft in het bijzonder betrekking op wijzigingen van het adres en de bankgegevens. Bovendien verbindt de Marketer zich ertoe Lyonet onmiddellijk in te lichten over betalingsproblemen, in ieder geval echter over dreigende insolventie of dreigende te zware schuldenlast. Indien wijzigingen van het bedrijfsadres niet onmiddellijk meegedeeld worden, gelden berichten die Lyonet per post naar het laatst doorgegeven adres verstuurt toch als door de Marketer ontvangen.

16.2 In afzonderlijke gevallen gemaakte individuele afspraken hebben te allen tijde voorrang op deze Lyonet-overeenkomst. Wat de inhoud van dergelijke afspraken betreft, is een schriftelijke overeenkomst c.q. een schriftelijke bevestiging van Lyonet doorslaggevend. Er worden geen mondelinge afspraken tussen de partijen gemaakt. Lyonet is bovendien gerechtigd om verklaringen met betrekking tot de overeenkomst en voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke informatie ook per sms of e-mail naar de Marketer te sturen, voor zover de Marketer overeenkomstige contactgegevens heeft opgegeven en hiertegen geen bezwaar maakt.

16.3 Wijzigingen in deze overeenkomst en elke andere contractuele overeenkomst tussen de Marketer en Lyonet die schriftelijk aan de Marketer is meegedeeld op het adres of het e-mailadres dat door de Marketer is opgegeven, worden geacht door de Marketer te zijn geaccepteerd als de Marketer geen bezwaar maakt tegen de geldigheid ervan binnen 30 dagen na ontvangst van het wijzigingsbericht schriftelijk. Lyonet zal de Marketer aan het begin van de periode informeren dat zijn toestemming voor de aangemelde wijzigingen in de overeenkomst wordt geacht te zijn gegeven als hij de geldigheid ervan niet binnen de gestelde termijn schriftelijk tegenspreekt. Wijzigingen in deze overeenkomst worden alleen geacht te zijn geaccepteerd door de Marketer als deze kennisgeving is gedaan.

## **17. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank**

17.1 Op deze overeenkomst is de Zwitserse wetgeving van toepassing. De Verenigde Naties Conventie van Contracten voor de Internationale Verkoop van Goederen is niet van toepassing.

17.2 De exclusieve juridische jurisdictie voor alle geschillen die voortvloeien uit of in verband met deze Overeenkomst zijn de naar behoren aangestelde rechtbank op de maatschappelijke zetel van Lyonet.

17.3 Tenzij de procedure voorafgegaan wordt door een openbaar arbitrageprocedure, moeten de partijen een onderhandelingsvergadering houden op het geregistreerde Lyonet kantoor voordat een gerechtelijke procedure wordt ingeleid.

## **18. Algemene bepalingen**

18.1 De Marketer is niet gerechtigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Lyonet deze Lyonet-overeenkomst of de op grond van deze Lyonet-overeenkomst tussen partijen geldende rechten en plichten te verkopen aan een derde of op andere wijze over te dragen, ook niet onder algemene titel. Indien de Marketer overlijdt, gaan de bestaande contractuele relaties tussen de Marketer en Lyonet echter conform het geldende erfrecht over op de erfgenamen van de Marketer. De Marketer is verder zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Lyonet niet gerechtigd om bestaande rechten met bijvoorbeeld een pandrecht of hypotheekrecht te belasten.

18.2 Het recht van de Marketer op verrekening van bedragen met vorderingen van Lyonet is uitgesloten. Dit geldt niet als het wederzijdse, van elkaar afhankelijke vorderingen betreft of wanneer de Marketer een vordering verrekent die onomstreden is of in kracht van gewijsde is gegaan of waarvan de beslissing aanstaande is.

18.3 Mocht een bepaling van deze Lyonet-overeenkomst geheel of gedeeltelijk ongeldig of onuitvoerbaar zijn of worden, dan wordt de geldigheid of uitvoerbaarheid van de overige bepalingen hierdoor niet aangetast. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechts mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke overeenkomst gestalte wordt gegeven.