

# LYCONET MARKETINGOVEREENKOMST

voor onafhankelijke Lyonet Marketers (Independent Lyonet Marketers)

Versie: januari 2021

## Preambule

Lyonet Marketing Agency Limited, een onderneming gevestigd aan Bank Street 40, 3<sup>e</sup> verdieping, Londen E14 5NR, Verenigd Koninkrijk, exploiteert samen met haar dochterondernemingen een marketingbureau ("**Marketing Agency**").

Lyonet Marketing Agency Limited is een samenwerkingspartner van myWorld International Limited, een onderneming gevestigd aan Bank Street 40, 3<sup>e</sup> verdieping, Londen E14 5NR, Verenigd Koninkrijk. Een essentieel onderdeel van deze samenwerking is het aanbevelen van nieuwe Members en/of Loyalty Partners en de daaraan gerelateerde bemiddeling van de verkoop voor het Benefit Program van myWorld International Limited.

Het Benefit Program is een programma dat wordt geëxploiteerd door myWorld International Limited en haar dochterondernemingen en samenwerkingspartners waarbij deelnemende klanten ("**Members**") de mogelijkheid krijgen om door middel van aankoop van producten, diensten, reizen, enz. bij de myWorld-groep en/of bij Loyalty Partners voordelen te verkrijgen.

In Nederland is Lyonet Global AG, geregistreerd te Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Zwitserland met bedrijfsregistratienummer CHE-359.500.991 de contractpartner van Lyonet Marketers ("**Marketers**").

De belangrijkste contractuele basis tussen Lyonet en de Marketer is de Lyonet Marketingovereenkomst die onafhankelijke, commercieel actieve ondernemers in staat stelt om producten, diensten, reizen, enz. van de myWorld-groep en/of Loyalty Partners te distribueren of bemiddelen. Na het afsluiten van de Lyonet Marketingovereenkomst wordt men een onafhankelijke, commercieel actieve Marketer.

## 1. Doel van de Lyonet Marketingovereenkomst

1.1 In overeenstemming met de Lyonet Marketingovereenkomst, is de Marketer gerechtigd om producten, diensten, reizen, enz. van de myWorld-groep en/of Loyalty Partners te distribueren of bemiddelen, waaronder:

- (a) het bemiddelen van verkoop van producten, diensten, reizen, enz. binnen het Benefit Program van de myWorld-groep,
- (b) het aanbevelen van nieuwe Members (gratis lidmaatschap) en het ondersteunen van bestaande Members binnen het Benefit Program van de myWorld-groep,
- (c) het aanbevelen van nieuwe Loyalty Partners en het ondersteunen van bestaande Loyalty Partners binnen het Benefit Program van de myWorld-groep en
- (d) het aanbevelen van nieuwe Marketers (gratis afsluiting van de Lyonet Marketingovereenkomst) en het ondersteunen van bestaande Marketers van de Marketing Agency.

De Marketer is niet verplicht om te allen tijde Members, Loyalty Partners of Marketers aan te bevelen.

1.2 De Marketer heeft het recht om Loyalty Partners aan te bevelen die uitsluitend aan consumenten producten, diensten, reizen, enz. verkopen en die

- (a) maximaal 100 vaste medewerkers (*Full Time Equivalent*) in dienst hebben,
- (b) maximaal 10 miljoen euro omzet per jaar realiseren,
- (c) maximaal 10 filialen hebben en niet over een internationale filiaalstructuur beschikken,
- (d) geen franchisebedrijf zijn

Individuele Loyalty Partners die niet aan deze eisen voldoen kunnen ook als Loyalty Partners worden beschouwd, voor zover myWorld International Limited dit met haar dochterondernemingen en samenwerkingspartners per geval schriftelijk verklaart. Het aanbevelen en ondersteunen van Loyalty Partners die niet als Loyalty Partners in de zin van punt 1.2 gekwalificeerd kunnen worden, maakt geen deel uit van deze Lyonet Marketingovereenkomst. Het is de Marketer in het bijzonder verboden aanknopingsgesprekken of onderhandelingen met dergelijke ondernemingen te voeren of een overige reclameactiviteit voor hun werving te ontplooiën.

1.3 Als tegenprestatie voor de marketing en bemiddeling van producten, diensten, reizen, enz. ontvangt de Marketer een vergoeding overeenkomstig het Lyonet Compensation Plan opgenomen in **Bijlage 1** bij de Lyonet Marketingovereenkomst (zie ook punt 8).

## 2. Doel van de overeenkomst

De Lyonet Marketingovereenkomst, inclusief alle bijlagen, is de enige contractuele basis voor de Marketer.

## 3. Juridische relatie

3.1 Lyonet kent de Marketer een niet-exclusief recht toe om overeenkomstig deze Lyonet Marketingovereenkomst te handelen als een onafhankelijke en commercieel actieve Marketer. De Marketer is met het oog op de uitoefening van zijn/haar verkoopactiviteiten aan geen

enkele regionale beperking onderworpen, maar moet altijd op eigen verantwoordelijkheid garanderen dat hij/zij de bestaande wettelijke voorschriften van het desbetreffende land naleeft; de Marketer vrijwaart Lyonet wat dat betreft volledig van eventuele claims van derden.

- 3.2 De Marketer handelt in het kader van een commerciële activiteit als onafhankelijke ondernemer. Tussen Lyonet, d.w.z. Lyonet Global AG, en de Marketer wordt geen arbeidsverhouding, dienstverband of vennootschappelijke verhouding van welke aard dan ook gevestigd. De Marketer levert zijn/haar contractuele prestaties uitsluitend in het kader van een autonome, zelfstandige, juridisch van Lyonet onafhankelijke activiteit en is in het bijzonder niet gebonden aan instructies van Lyonet.
- 3.3 Het is de Marketer uitdrukkelijk verboden bij het handelsverkeer de indruk te wekken dat hij/zij een werknemer of ander personeelslid bij Lyonet is, d.w.z. van Lyonet Global AG of van een hiermee verbonden onderneming.
- 3.4 Het is de Marketer verboden Lyonet te vertegenwoordigen; hij/zij is in het bijzonder niet bevoegd in naam van Lyonet, d.w.z. Lyonet Global AG, contracten af te sluiten of prestaties in ontvangst te nemen. Het is de Marketer tevens verboden andere groepsmaatschappijen van Lyonet of de myWorld-groep, hun samenwerkingspartners en Loyalty Partners te vertegenwoordigen. In geval van overtreding van de bepalingen van dit punt is Lyonet gerechtigd tot opzegging van deze Lyonet Marketingovereenkomst om een gegronde reden overeenkomstig punt 12.2.
- 3.5 Voor iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon is telkens slechts één registratie (d.w.z. één identificatienummer) toegestaan. Registratie dient plaats te vinden onder vermelding van het woon- c.q. bedrijfsadres (vestigingsadres) van de Marketer. In geval van meervoudige registratie ten behoeve van verkrijging van onrechtmatige voordelen in het kader van het Lyonet Compensation Plan in **Bijlage 1** is Lyonet gerechtigd tot opzegging van de contractuele relatie om een gegronde reden en tot ontzegging van de langs deze weg verkregen voordelen. In geval van meervoudige registraties worden de als laatste geregistreerde identificatienummers verwijderd. Voordelen uit het Lyonet Compensation Plan in **Bijlage 1**, welke alleen zijn ontstaan vanuit meervoudige registratie, komen te vervallen.

#### **4. Voorwaarde voor de activiteit en aanspraak op de vergoeding**

- 4.1 Om de Lyonet Marketingovereenkomst te kunnen afsluiten, moeten natuurlijke personen de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt.
- 4.2 De Marketer moet – als voorwaarde voor het ontstaan van zijn/haar aanspraak op vergoeding – in het kader van een commerciële activiteit handelen. Daarbij moet de Marketer er zelf voor zorgen dat zijn/haar activiteit reglementair aangemeld is en dat hij/zij over de wettelijke vergunningen beschikt die voor de uitoefening van zijn/haar activiteit nodig zijn. Hij/zij moet de correcte betaling van belastingen en heffingen garanderen en Lyonet en bedrijven die verbonden zijn aan Lyonet, de myWorld-groep, haar samenwerkingspartners en Loyalty Partners, wat dat betreft van claims van derden vrijwaren.

#### **5. Rechten en plichten van de Marketer**

- 5.1 De Marketer is gerechtigd om voor de organisatorische ondersteuning van zijn/haar verkoopactiviteiten een beroep op derden (bijv. assistentie) te doen. De Marketer moet ervoor zorgen dat de verplichtingen uit deze overeenkomst ook door deze derden nageleefd worden.
- 5.2 De Marketer is verplicht uitsluitend uitspraken over Lyonet, een met Lyonet verbonden onderneming, de myWorld-groep, haar samenwerkingspartners en Loyalty Partners te doen die met de officiële gegevens van Lyonet overeenkomen.
- 5.3 Zodra de Marketer weet heeft van een mogelijke overtreding van de bepalingen in de Lyonet Marketingovereenkomst door een andere Marketer, moet hij/zij Lyonet hierover onmiddellijk op de hoogte brengen.
- 5.4 Indien de Marketer van plan is betaalde activiteiten uit te voeren of overige betaalde prestaties aan derden in verband met het Benefit Program of de Marketing Agency aan te bieden, moet hij/zij vooraf de toestemming krijgen van Lyonet in geschreven vorm (elektronische versie volstaat).

#### **6. Communicatiematerialen**

- 6.1 De Marketer kan het reclame- en informatiemateriaal (documenten, catalogi, presentaties enz.) (hierna: '**Communicatiemateriaal**') dat hij/zij voor de uitoefening van zijn/haar activiteit volgens de Lyonet Marketingovereenkomst nodig heeft, gratis op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (inlogzone) downloaden.
- 6.2 De Marketer mag uitsluitend gebruikmaken van het goedgekeurde communicatiemateriaal dat Lyonet op het desbetreffende tijdstip op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) ter beschikking stelt. Voor gebruik van het communicatiemateriaal moet de Marketer controleren of het met de actuele versie overeenkomt. Opzettelijk gebruik van niet-goedgekeurd communicatiemateriaal door de Marketer geeft Lyonet het recht tot opzegging van deze Lyonet Marketingovereenkomst zonder opzeggingstermijn om gegronde reden overeenkomstig punt 12.2.
- 6.3 Bij beëindiging van de Lyonet Marketingovereenkomst moet de Marketer het communicatiemateriaal waarover hij/zij eventueel nog beschikt onmiddellijk vernietigen en de vernietiging aan Lyonet schriftelijk bevestigen.
- 6.4 Publicaties en advertenties alsook het gebruik van gedeponeerde en/of geregistreerde merken van Lyonet of ondernemingen die met Lyonet, de myWorld-groep, hun samenwerkingspartners en Loyalty Partners verbonden zijn, zoals bedrijfslogo's en de merken Lyonet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation enz., vereisen de schriftelijke voorafgaande goedkeuring van Lyonet. De publicatie alsook het gebruik van gedeponeerde en/of geregistreerde merken van myWorld International en haar groepsmaatschappijen en samenwerkingspartners, zoals Cashback World of myWorld, zijn uitsluitend toegestaan in het kader van het goedgekeurde communicatiemateriaal. Dit geldt ook voor ieder gebruik via het internet of andere elektronische media.

6.5 De Marketer vrijwaart Lyonet, ondernemingen die verbonden zijn met Lyonet, de myWorld-groep, hun samenwerkingspartners en Loyalty Partners van claims van derden die zij tegen Lyonet ondernemingen die verbonden zijn met Lyonet, de myWorld-groep, hun samenwerkingspartners en Loyalty Partners wegens een opzettelijke schending van hun commerciële rechten door de Marketer aanhangig maken.

## 7. Wisseling c.q. toewijzing van een Aanbeveler

7.1 Marketers zonder Aanbeveler hebben het recht om te allen tijde een Aanbeveler toegewezen te krijgen indien de Aanbeveler zijn/haar uitdrukkelijke toestemming hiervoor geeft.

7.2 Marketers die een Aanbeveler hebben kunnen van Aanbeveler wisselen als aan de volgende eisen wordt voldaan:

- De Marketer heeft de afgelopen 6 maanden dezelfde Aanbeveler gehad.
- De Marketer heeft de afgelopen 6 maanden geen Career Level gehad in overeenstemming met het Lyonet Compensation Plan in **Bijlage 1**.
- De nieuwe Aanbeveler geeft zijn/haar uitdrukkelijke toestemming voor de wissel.

7.3 Als gevolg van de wisseling van Aanbeveler verliest de Marketer zijn/haar eerder aanbevolen Members en Marketers. De wisseling van Aanbeveler heeft echter geen verdere gevolgen voor deze eerder aanbevolen Members of Marketers zelf.

7.4 In het geval van een beëindiging van de Lyonet Marketingovereenkomst en een daaropvolgende nieuwe registratie binnen 6 maanden zal de Marketer automatisch worden toegewezen aan de Aanbeveler die de Marketer had op het moment van beëindiging.

## 8. Vergoeding

8.1 De Marketer wordt voor vergoed voor het marketen of bemiddelen van producten, diensten, reizen, enz. volgens het Lyonet Compensation Plan in **Bijlage 1**. De Marketer kan bij Lyonet geen aanspraak maken op vergoeding van de onkosten die hij/zij bij de uitoefening van zijn/haar contractuele activiteit heeft moeten maken (in het bijzonder verplaatsings-, reis-, materiaal- of personeelskosten).

8.2 De berekening van alle vergoedingen gebeurt maandelijks volgens het Lyonet Compensation Plan in **Bijlage 1**. In de afrekeningen die via de persoonlijke login op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) ter beschikking van de Marketer gesteld worden, vermeldt Lyonet alle informatie die in het kader van het Lyonet Compensation Plan in **Bijlage 1** voor de vergoeding van de Marketer relevant is.

8.3 De Marketer dient deze afrekening onmiddellijk te controleren en eventuele bezwaren uiterlijk binnen een week na terbeschikkingstelling van de afrekening via [Lyonet.com](http://Lyonet.com) en in de door Lyonet bepaalde vorm schriftelijk tegenover Lyonet aanhangig maken. Bij schending van deze verplichting kan Lyonet recht hebben op een schadevergoeding.

8.4 Het recht op eerste betaling van de vergoeding ontstaat zodra de Marketer 5 directe actieve Members heeft in overeenstemming met het Lyonet Compensation Plan in **Bijlage 1**. Volgens het Lyonet Compensation Plan in **Bijlage 1** moet er een minimumbedrag worden bereikt voordat de overschrijving naar de bankrekening van de Marketer kan plaatsvinden.

## 9. Geheimhouding en vertrouwelijkheid

9.1 De Marketer is gedurende de looptijd en na beëindiging van de Lyonet Marketingovereenkomst verplicht tot geheimhouding van alle informatie die hem/haar in het kader van de overeenkomst ter kennis is gekomen en waarvan het vertrouwelijke karakter bekend is, danwel waarvan de Marketer het vertrouwelijke karakter redelijkerwijs had kunnen begrijpen.

9.2 Documenten over bedrijfsprocessen die de Marketer toevertrouwd werden, moet hij/zij onmiddellijk na gebruik in het kader van de opdracht, uiterlijk echter bij beëindiging van de Lyonet Marketingovereenkomst, aan Lyonet teruggeven.

9.3 De Marketer zal deze geheimhoudings- en zwijgplicht ook aan derden opleggen in overeenstemming met punt 5.1.

## 10. Gegevensbescherming

10.1. In zoverre noodzakelijk is voor de uitvoering van de Lyonet Marketingovereenkomst, dus in het bijzonder voor de berekening van de vergoedingen volgens het Lyonet Compensation Plan in **Bijlage 1**, registreert, bewaart en verwerkt Lyonet Global AG, als verwerkingsverantwoordelijke instantie persoons- of bedrijfsgerelateerde gegevens en gegevens over de activiteiten van de Marketer.

10.2. Alle aanvragen betreffende informatie, wijziging of schrapping van de gegevens kunnen rechtstreeks aan Lyonet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Zwitserland, of via e-mail aan [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com) gericht worden. Overige bepalingen die voor de bescherming van de privacy relevant zijn bij het gebruik van de Lyonet-website, zijn vastgelegd in de privacyverklaring op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).

10.3. Lyonet maakt gebruik van internationaal erkende veiligheidstechnologieën die voldoen aan de huidige stand van de techniek om de gegevens van de Marketers tegen toegang door onbevoegden te beschermen.

10.4. Voor zover de Marketer een beroep doet op bijkomende IT-ondersteunde prestaties en Lyonet in dit verband door de Marketer ingevoerde persoonsgegevens verwerkt, sluiten de partijen een overeenkomst over de verwerking van opdrachtgegevens af.

## 11. Concurrentiebeding/relatiebeding

- 11.1 De Marketer zal tijdens de looptijd van de Lyconet Marketingovereenkomst noch direct noch indirect, zelf of door derden, zonder voorafgaande toestemming van Lyconet voor een concurrerend bedrijf dat prestaties aanbiedt die identiek of gelijkaardig zijn met die van Lyconet, actief worden, een concurrerend bedrijf oprichten of leiden, in een concurrerend bedrijf participeren of dit anders ondersteunen of adviseren.
- 11.2 Activiteiten die de Marketer reeds bij de afsluiting van de Lyconet Marketingovereenkomst voor concurrerende bedrijven uitvoert en die in tekstvorm (elektronisch bericht volstaat) bekend gemaakt worden aan Lyconet, zijn van het concurrentiebeding uitgesloten.
- 11.3 De Marketer zal tijdens de looptijd van de Lyconet Marketingovereenkomst evenmin Members, Loyalty Partners of Marketers overhalen op te stappen of hier een poging toe doen.
- 11.4 Indien bovenstaande bepalingen van dit punt door de Marketer of door derden overeenkomstig punt 5.1 opzettelijk geschonden worden, is Lyconet gerechtigd de stopzetting van deze activiteiten te bevelen. Het recht van Lyconet op buitengewone opzegging van de Lyconet Marketingovereenkomst om gegronde redenen en tot herstel van de ontstane schade blijft onverminderd van kracht.

## 12. Duur en opzegging van de Lyconet Marketingovereenkomst

- 12.1 De Lyconet Marketingovereenkomst wordt voor onbepaalde duur afgesloten en kan door beide partijen met inachtneming van een opzeggingstermijn van 30 dagen beëindigd worden. Opzegging geschiedt schriftelijk en tegen het einde van de kalendermaand.
- 12.2 Beide partijen hebben het recht de Lyconet Marketingovereenkomst te allen tijde om een gegronde reden zonder opzeggingstermijn te beëindigen. Er is vooral sprake van een gegronde reden voor opzegging door Lyconet in de volgende gevallen:
- (a) De Marketer geeft naar aanleiding van de afsluiting van de Lyconet Marketingovereenkomst bewust verkeerde informatie.
  - (b) De Marketer gebruikt niet-goedgekeurd communicatiemateriaal in strijd met punt 6.2.
  - (c) De Marketer gebruikt aangemelde en/of geregistreerde merken van Lyconet of van met Lyconet verbonden ondernemingen in strijd met punt 6.4.
  - (d) De Marketer schendt het concurrentie- of relatiebeding krachtens punt 11 of schendt zijn/haar verplichtingen tot geheimhouding en vertrouwelijkheid krachtens punt 9.
  - (e) De Marketer geeft herhaaldelijk verkeerd advies over het Benefit Program of over Lyconet. Een indicatie voor verkeerd advies is, wanneer een bovengemiddeld aantal van de door hem/haar tot stand gebrachte overeenkomsten (met Members, Marketers of Loyalty Partners) door de nieuwe contractuele partner aangevochten, herroepen of op de vroegst mogelijke datum reglementair opgezegd wordt.
  - (f) De Marketer oefent commerciële verkoopactiviteiten van tegoedbonnen van de myWorld-groep of haar Loyalty Partners uit.
  - (g) De Marketer voert zonder de schriftelijke toestemming van Lyconet een betaalde activiteit uit of biedt betaalde prestaties aan derden in verband met het Benefit Program of Lyconet aan.
  - (h) De Marketer werd veroordeeld wegens een strafbaar feit met opzet (i) dat hij/zij ten laste van Lyconet of een met Lyconet verbonden onderneming en/of (ii) in verband met de uitoefening van zijn/haar activiteit volgens de Lyconet Marketingovereenkomst gepleegd heeft, (iii) dat een zakelijk verband met de activiteit van de Marketer volgens de Lyconet Marketingovereenkomst heeft (bijv. eigendomsdelicten en bedrog) of (iv) dat dermate zwaarwegend is dat Lyconet de samenwerking vanwege het wegvallen van de noodzakelijke vertrouwensbasis of een dreigend reputatieverlies niet kan voortzetten.
  - (i) De Marketer is herhaaldelijk met de uitvoering van een contractuele betalingsverplichting of een niet-onbelangrijk deel daarvan in verzuim.
  - (j) De financiële positie van de Marketer verslechtert zodanig dat de duurzame solvabiliteit van de Marketer door concrete aanwijzingen in twijfel getrokken kan worden.
  - (k) Als gegronde reden geldt ten slotte naast aanzienlijke aantasting van de economische belangen of de reputatie van Lyconet of de Loyalty Partners met name niet-nakoming van belangrijke contractuele verplichtingen.
- Een opzegging om gegronde reden wegens de schending van een contractuele verplichting vereist doorgaans het zonder succes verstrijken van een vastgestelde termijn om de schending te herstellen of een voorafgaande waarschuwing die vruchteloos gebleven is. Het stellen van een termijn of waarschuwing is in ieder geval overbodig als de desbetreffende schending zo zwaarwegend is dat Lyconet de Lyconet Marketingovereenkomst om deze reden alleen terecht niet meer kan voortzetten.

- 12.3 Iedere opzegging moet in elk geval schriftelijk gebeuren. Bepalend voor de naleving van de termijn is de ontvangst van de opzeggingsbrief.
- 12.4 De eventuele deelname van de Marketer aan het Benefit Program wordt door een beëindiging van de Lyconet Marketingovereenkomst niet beïnvloed.

## 13. Gevolgen van de opzegging

- 13.1 De reeds uitbetaalde vergoedingen blijven eigendom van de Marketer. Bovendien heeft de Marketer aanspraak op uitbetaling van de vergoedingen waarvoor op het beëindigingstijdstip reeds aan alle voorwaarden van het Lyconet Compensation Plan in **Bijlage 1** voldaan is. Verdergaande claims van de Marketer tegenover Lyconet zijn, met uitzondering van dwingende wettelijke claims, uitgesloten.
- 13.2 Voor zover er niets anders overeengekomen is, worden door de Marketer uitgevoerde betalingen (bijv. voor diensten of bestellingen van tegoedbonnen) niet terugbetaald. Kosten van de Marketer verbonden aan de opzegging worden niet vergoed.

## 14. Aansprakelijkheid

- 14.1 Lyonet is onbeperkt aansprakelijk voor schade ten gevolge van overlijden en lichamelijk letsel of schade aan de gezondheid die is te wijten aan de niet-nakoming van verplichtingen door Lyonet door opzet of nalatigheid. Voor overige schade die te wijten is aan de opzettelijke of grof nalatige niet-nakoming van verplichtingen door Lyonet is Lyonet eveneens onbeperkt aansprakelijk.
- 14.2 In geval van schade op grond van de gewoon nalatige niet-nakoming van dergelijke verplichtingen die van essentieel belang zijn voor een behoorlijke en correcte uitvoering van de overeenkomst, en op de nakoming waarvan de Marketer dienovereenkomstig vertrouwt en mag vertrouwen (kardinale verplichtingen), is Lyonet slechts aansprakelijk voor de typische en voorzienbare schade.
- 14.3 Overige schadeclaims zijn onder voorbehoud van punt 14.5 uitgesloten. Dit geldt met name voor zover Lyonet geen blaam treft.
- 14.4 Voor zover de aansprakelijkheid voor Lyonet beperkt of uitgesloten is, gelden de beperkingen of uitsluitingen ook voor de persoonlijke aansprakelijkheid van de medewerkers, de wettelijke vertegenwoordigers en de ondersteunende partijen van Lyonet.
- 14.5 De aansprakelijkheidsbeperkingen en aansprakelijkheidsuitsluitingen conform onderhavig punt laten de aansprakelijkheid van Lyonet volgens de dwingende wettelijke regels van de wet op de productaansprakelijkheid wegens het opzettelijk verzwijgen van een gebrek en de aanvaarding van een garantie voor de kwaliteit van een goed onverlet.

## **15. Wijzigingen**

- 15.1 De Marketer verbindt zich ertoe wijzigingen van de gegevens die een essentieel onderdeel van deze overeenkomst vormen, onmiddellijk aan Lyonet mee te delen. Deze verplichting heeft in het bijzonder betrekking op wijzigingen van het adres en de bankgegevens. Bovendien verbindt de Marketer zich ertoe Lyonet onmiddellijk in te lichten over betalingsproblemen, in ieder geval echter over dreigende insolventie of dreigende te zware schuldenlast. Indien wijzigingen van het bedrijfsadres niet onmiddellijk meegedeeld worden, gelden berichten die Lyonet per post naar het laatst doorgegeven adres verstuurt toch als door de Marketer ontvangen.
- 15.2 In afzonderlijke gevallen gemaakte individuele afspraken hebben te allen tijde voorrang op de Lyonet Marketingovereenkomst. Wat de inhoud van dergelijke afspraken betreft, is een schriftelijke overeenkomst c.q. een schriftelijke bevestiging van Lyonet doorslaggevend. Er worden geen mondelinge afspraken tussen de partijen gemaakt. Lyonet is bovendien gerechtigd om verklaringen met betrekking tot de overeenkomst en voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke informatie ook per sms of e-mail naar de Marketer te sturen, voor zover de Marketer overeenkomstige contactgegevens heeft opgegeven en hiertegen geen bezwaar maakt.
- 15.3 Wijzigingen in deze overeenkomst en elke andere contractuele overeenkomst tussen de Marketer en Lyonet die schriftelijk aan de Marketer is meegedeeld op het adres of het e-mailadres dat door de Marketer is opgegeven, worden geacht door de Marketer te zijn geaccepteerd als de Marketer geen bezwaar maakt tegen de geldigheid ervan binnen 30 dagen na ontvangst van het wijzigingsbericht schriftelijk. Lyonet zal de Marketer aan het begin van de periode informeren dat zijn/haar toestemming voor de aangemelde wijzigingen in de overeenkomst wordt geacht te zijn gegeven als hij/zij de geldigheid ervan niet binnen de gestelde termijn schriftelijk tegenspreekt. Wijzigingen in deze overeenkomst worden alleen geacht te zijn geaccepteerd door de Marketer als deze kennisgeving is gedaan.

## **16. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank**

- 16.1 Op de Lyonet Marketingovereenkomst is de Zwitserse wetgeving van toepassing. De Verenigde Naties Conventie van Contracten voor de Internationale Verkoop van Goederen is niet van toepassing.
- 16.2 De exclusieve juridische jurisdictie voor alle geschillen die voortvloeien uit of in verband met de Lyonet Marketingovereenkomst zijn de naar behoren aangestelde rechtbank op de maatschappelijke zetel van Lyonet.
- 16.3 Tenzij de procedure voorafgegaan wordt door een openbaar arbitrageprocedure, moeten de partijen een onderhandelingsvergadering houden op het geregistreerde Lyonet kantoor voordat een gerechtelijke procedure wordt ingeleid.

## **17. Algemene bepalingen**

- 17.1 De Marketer is niet gerechtigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Lyonet de Lyonet Marketingovereenkomst of de op grond van de Lyonet Marketingovereenkomst tussen partijen geldende rechten en plichten te verkopen aan een derde of op andere wijze over te dragen, ook niet onder algemene titel. Indien de Marketer overlijdt, gaan de bestaande contractuele relaties tussen de Marketer en Lyonet echter conform het geldende erfrecht over op de erfgenamen van de Marketer. De Marketer is verder zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Lyonet niet gerechtigd om bestaande rechten met bijvoorbeeld een pandrecht of hypotheekrecht te belasten.
- 17.2 De overdracht van het identificatienummer (ID-nummer) aan derden (bv. Door verkoop van het ID-nummer) kan in principe enkel geschieden met de schriftelijke toestemming van Lyonet en de gelijktijdige overdracht van alle bestaande contractuele relaties tussen de Marketer en de Lyonet-groep aan derden. Indien de Marketer overlijdt, zullen de contractuele relaties (waaronder zijn/haar ID) tussen hem/haar en de Lyonet-groep overgaan op zijn/haar erfgenamen in overeenstemming met het toepasselijke erfrecht.
- 17.3 Het recht van de Marketer op verrekening van bedragen met vorderingen van Lyonet is uitgesloten. Dit geldt niet als het wederzijdse, van elkaar afhankelijke vorderingen betreft of wanneer de Marketer een vordering verrekent die onomstreden is of in kracht van gewijsde is gegaan of waarvan de beslissing aanstaande is.
- 17.4 Mocht een bepaling van de Lyonet Marketingovereenkomst geheel of gedeeltelijk ongeldig of onuitvoerbaar zijn of worden, dan wordt de geldigheid of uitvoerbaarheid van de overige bepalingen hierdoor niet aangetast. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechts mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke overeenkomst gestalte wordt gegeven.