

# LYCONET-AVTALE

## for uavhengige Lyonet Marketers (Independent Lyonet Marketer)

Versjon: August 2020

### Innledning

Lyonet Global AG, med hovedkontor på adressen Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Sveits, og med firmaets registreringsnummer CHE-359.500.991, driver et markedsføringsprogram (heretter «**Lyonet Marketing Program**»).

Et sentralt element i Lyonet Marketing Program er Lyonet-avtalen for uavhengige Lyonet Marketers (heretter «**Lyonet-avtalen**»), som blant annet gjør det mulig å etablere og fremme distribusjonen sine egne kundelojalitetsprogrammer som selvstendige, yrkesmessig aktive salgsagenter. Etter at Lyonet-avtalen er inngått med Lyonet Global AG (heretter kalt «**Lyonet**»), vil deltakerne få status som uavhengige Lyonet Marketers (heretter «**Marketers**»).

Lyonet er autorisert av myWorld International Limited, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Storbritannia, (heretter «**myWorld International**») til å promotere blant annet Cashback World Program. Cashback World Program er et shoppingfellesskap drevet av myWorld International og deres underleverandører og samarbeidspartnere, som gjør det mulig for deltakerne (heretter «**Medlemmene**») å oppnå medlemsfordeler ved å kjøpe varer og tjenester fra partnerforetak (heretter «**Partnere**»).

### 1. Gjenstand for avtalen

1.1 I samsvar med denne Lyonet-avtalen har Marketer rett til å fremme distribusjon og bruk av Cashback World-Program og Lyonet Marketing-Program, hvis de respektive kravene under klausul 4 er oppfylt,

- (a) ved å skaffe nye medlemmer og støtte eksisterende medlemmer,
- (b) ved å skaffe nye Marketers og støtte eksisterende Marketers, og
- (c) ved å skaffe nye Partnere og støtte eksisterende Partnere.

1.2 «**Partnere**» er tilknyttede bedrifter som selger varer eller tjenester utelukkende til forbrukere og

- (a) Ikke har mer enn 100 medarbeidere (heltidsekvivalenter)
- (b) Ikke har en omsetning på over 80 millioner kroner i året
- (c) Ikke har mer enn 10 filialer og ikke har en transnasjonal filialstruktur
- (d) Ikke driver eller bruker et kundelojalitetsprogram (med personlig lojalitetskort)
- (e) Ikke er et franchise-foretak eller
- (f) Ikke styres av et utenlandsk morselskap

I tillegg blir partnerforetak som ikke oppfyller dette kravet også ansett som Partner, forutsatt at myWorld International og dets konsernselskaper og samarbeidspartnere erklærer dette skriftlig i enkelttilfeller. Å verve og støtte Partnere som ikke er kvalifisert som Partnere i henhold til dette punkt 1.2, er ikke dekket av denne Lyonet-avtalen. I særdeleshet er det for Marketer forbudt å gjennomføre innledende møter eller forhandlinger med slike foretak eller å engasjere seg i noen annen markedsføringsvirksomhet for å vinne disse selv.

1.3 Som motytelse for disse aktivitetene mottar Marketer godtgjørelse i samsvar med Lyonets kompensasjonsplan i **vedlegg 1** til denne Lyonet-avtalen (se også punkt 9).

### 2. Grunnlag for avtalen

Marketers salgsaktiviteter styres utelukkende av denne Lyonet-avtalen, inkludert alle vedlegg.

### 3. Juridiske forhold

3.1 Lyonet gir Marketer en ikke-eksklusiv rett til å opptre som salgsrepresentant for Lyonet i henhold til denne Lyonet-avtalen. Marketer er ikke underlagt regionale restriksjoner med hensyn til utførelsen av sine salgsaktiviteter, men må alltid på eget ansvar sørge for å oppfylle de lovbestemte kravene som gjelder i det enkelte land; Marketer holder Lyonet helt skadefri for eventuelle krav fra tredjepart.

3.2 Marketer handler innenfor rammen av **forretningsvirksomhet** som en selvstendig næringsdrivende. Mellom Lyonet, dvs. Lyonet Global AG, og Marketer opprettes det ikke noe arbeids-, tjeneste- eller selskapsforhold av noe slag. Marketer yter sine kontraktfestede tjenester utelukkende innenfor rammen av egen virksomhet, selvstendig og juridisk uavhengig av Lyonet, og er i særdeleshet ikke bundet av anvisninger fra Lyonet.

3.3 Det er for Marketer uttrykkelig forbudt under forretningsvirksomheten å gi inntrykk at han/hun er en medarbeider eller på annen måte ansatt i Lyonet, dvs. Lyonet Global AG, eller noe annet tilknyttet selskap.

3.4 Det er for Marketer forbudt å representere Lyonet, og i særdeleshet er Marketer ikke autorisert til på vegne av Lyonet, det vil si Lyonet Global AG, å inngå kontrakter eller motta ytelser. På samme måte er det for Marketer forbudt å representere andre Lyonet- eller myWorld-konsernforetak. Overtredelse av dette punktet 3.4 gir Lyonet rett til å si opp denne Lyonet-avtalen med god grunn i samsvar med punkt 13.2.

- 3.5 Bare én registrering (dvs. ett identifikasjonsnummer) er tillatt for hver fysisk eller juridisk person. Registreringen må gjøres med angivelse av Marketers bolig- eller forretningsadresse (hovedkontor). Registrering flere ganger som er gjort for å skaffe seg uberettigede fordeler under Lyonets kompensasjonsplan, gir Lyonet rett til å si opp kontrakten med god grunn og å trekke tilbake eventuelle fordeler oppnådd gjennom dette. Ved registrering flere ganger slettes de sist registrerte identifikasjonsnumrene. Fordeler ihht. Lyonets kompensasjonsplan som kun er oppnådd gjennom flere registreringer forfaller.

#### **4. Forutsetning for virksomheten og krav på godtgjørelse**

- 4.1 Inngåelse av denne Lyonet-avtalen krever at fysiske personer er minimum 21 år gamle.
- 4.2 Marketers krav på kompensasjon under utøvelsen av forretningsvirksomheten er betinget av opprettelsen av et selskap. Ved å gjøre det må Marketer selv sørge for at selskapet er behørig registrert og at Marketer innehar de nødvendige regulatoriske godkjenningene for å utøve sin virksomhet. Marketer må sørge for riktig innbetaling av skatter og avgifter og holde Lyonet skadefri i forhold til krav fra tredjepart.
- 4.3 Vervingen av nye tilknyttede foretak forutsetter en godkjenning fra myWorld International med dette foretakets konsernselskaper og samarbeidspartnere, samt en egen opplæring.

#### **5. Marketers plikter og rettigheter**

- 5.1 Marketer har rett til å benytte seg av organisatorisk støtte til salgsvirksomhet fra tredjepart (for eksempel assistanse). Selve virksomheten må alltid utføres av Marketer selv. Marketer må sørge for at forpliktelsene i denne kontrakten også oppfylles av disse tredjepartene.
- 5.2 Marketer er forpliktet til kun å presentere dokumentasjon eller komme med uttalelser om Lyonet, selskap tilknyttet Lyonet, Lyonets forretningsmodell, så vel som foretakets distribusjon og markedsføring, som er i samsvar med Lyonets offisielle dokumentasjon.
- 5.3 Så snart Marketer blir klar over mulige brudd på bestemmelsene i denne Lyonet-avtalen forårsaket av en annen Marketer, må han/hun straks underrette Lyonet.
- 5.4 Hvis Marketer har til hensikt å gjennomføre arrangementer mot betaling eller på annen måte tilby avgiftspliktige tjenester overfor tredjepart i forbindelse med Cashback World Program eller Lyonet Marketing Program, må han/hun først få skriftlig samtykke fra Lyonet (e-post er tilstrekkelig).

#### **6. Registrering av medlemmer**

- 6.1 Marketer kan bruke det originale registreringsskjemaet for å verve nye medlemmer til Cashback World Program for dermed spre Cashback World Program. Han/hun må blant annet ta hensyn til at han/hun ikke har noen representasjonsmakt og derfor ikke har rett til å motta erklæringer innenfor rammen av Cashback World Program. Bare ved godkjenning av registreringssøknaden av Medlemmets respektive kontraktspartner er medlemskapet i Cashback World Program berettiget.
- 6.2 Marketer har følgende forpliktelser ved registrering av nye medlemmer:
- 6.2.1 Marketer må sørge for at den aktuelle versjonen av generelle vilkår og betingelser for Cashback World-medlemmer (heretter «**Generelle vilkår og betingelser for Cashback World**») er tilgjengelige for Medlemmet der registreringen finner sted og at Medlemmet kan lese gjennom Generelle vilkår og betingelser for Cashback World. Lyonet stiller Generelle vilkår og betingelser for Cashback World til rådighet for Marketer i den aktuelle versjonen på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (innloggingsområdet) for nedlasting. De nødvendige registreringsskjemaene i trykket form vil bli sendt direkte til Marketer etter den aktuelle bestilling hos Lyonet.
- 6.2.2 Føe han/hun fyller ut registreringsskjemaet og dermed inngår et medlemskap, må Marketer uoppfordret presentere Generelle vilkår og betingelser for Cashback World for medlemmet og uttrykkelig påpeke at disse er en integrert del av kontrakten som skal inngås.
- 6.2.3 Marketer må legge inn sine data i det angitte området før han/hun fullfører registreringen i registreringsskjemaet. For at registreringen av Medlemmet skal kunne utføres, må Marketer laste opp et gjenkjennelig bilde av registreringsskjemaet som er utfyllt i sin helhet og signert av Medlemmet i det angitte området.
- 6.2.4 Videre forplikter Marketer seg til alltid å ha utskrifter av de aktuelle Generelle vilkår og betingelser for Cashback World i tilstrekkelig antall og på forespørsel fra Medlem å fremvise disse.
- 6.2.5 Marketer må trygt oppbevare alle registreringsskjemaer som originaler og på forespørsel fra Lyonet når som helst gjøre dem tilgjengelige.
- 6.2.6 Lyonet forbeholder seg retten til å foreta stikkprøver av registreringsskjemaene.
- 6.3 Marketers ansvar ved registrering av Medlemmer:
- 6.3.1 Marketer er fullt ansvarlig for overholdelse av bestemmelsene i dette punkt 6. Denne forpliktelsen gjelder også for alle personer som Marketer benytter for å oppfylle sine kontraktsforpliktelser i samme grad som for opptredenen som kan tilskrives tredjepart.

- 6.3.2 Marketer må utvise største forsiktighet ved registrering av alle de registrerte Medlemmenes data og er ved eventuelle brudd på denne forpliktelsen ansvarlig for alle de ulempene som måtte oppstå.
- 6.3.3 Ethvert brudd på dette punkt 6 som Marketer måtte gjøre seg skyldig i gir Lyonet rett til ekstraordinær oppsigelse av hele kontraktsforholdet.

## 7. Kommunikasjonsmaterieil

- 7.1 Lyonet stiller annonse- og informasjonsmaterieil (dokumenter, kataloger, presentasjoner, osv.) som Marketer behøver for å utføre sine salgsvirksomhet under denne Lyonet-avtalen til disposisjon for nedlasting (heretter «**Kommunikasjonsmaterieil**»), vederlagsfritt på nettstedet [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (via innloggingsområdet).
- 7.2 Marketer får til enhver tid kun bruke Kommunikasjonsmaterieilet som er godkjent av Lyonet og som er tilgjengelig på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Før hun/han bruker kommunikasjonsmaterieil, må Marketer sjekke hvorvidt det er gjeldende versjon. Dersom Marketer gjør seg skyldig i bruk av ikke-godkjent kommunikasjonsmaterieil, gir det Lyonet rett til å si opp denne Lyonet-avtalen med god grunn i samsvar med punkt 13.2.
- 7.3 Når denne Lyonet-avtalen opphører, skal Marketer om nødvendig tilintetgjøre Kommunikasjonsmaterieilet som er tilgjengelig for ham/henne og skriftlig overfor Lyonet bekrefte at tilintetgjørelsen er gjennomført.
- 7.4 Publisering og annonsering, samt bruk av registrerte varemerker og/eller varemerker det er søkt om registrering for og som tilhører Lyonet eller selskaper tilknyttet Lyonet, som foretakets logo og merkene Lyonet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation, osv., krever skriftlig samtykke fra Lyonet. For publisering og bruk av registrerte varemerker og/eller varemerker det er søkt om registrering for og som tilhører myWorld International med deres konsernselskaper og samarbeidspartnere, slik som for eksempel Cashback World eller myWorld, må skriftlig samtykke innhentes fra myWorld International med datterselskaper og samarbeidspartnere. Dette gjelder også bruk på internett eller andre elektroniske medier. Marketers rett til å bruke kommunikasjonsmaterieil godkjent av Lyonet i henhold til punkt 7.2, forblir upåvirket.
- 7.5 Marketer fritar Lyonet fra krav fra tredjeparter som fremmer slike krav mot Lyonet på grunn av ev. brudd på sine næringsmessige eiendomsrettigheter som Marketer har gjort seg skyld i.

## 8. Lifeline

- 8.1 «**Lifeline**» består for hver Marketer av Marketer eller Medlemmer som er rekruttert av ham/henne, Marketer eller Medlemmer som rekrutteres av disse igjen (andre nivå), og Marketer eller Medlemmer som rekrutteres av Marketer eller andre Medlemmer (tredje nivå), osv. Lifeline består således av alle Marketer eller Medlemmer, uansett hvilket nivå Marketer kan tilordnes gjennom sine anbefalinger og alle oppfølgende anbefalinger. Lifeline betegnes også som «**Downline**». «**Upline**» utgjøres av dem som har kommet med anbefalinger. Den neste Marketer i upline kalles «**Coach**» og neste Marketer kalles «**Senior Coach**».
- 8.2 Marketers godtgjørelse under Lyonets kompensasjonsplan beregnes under hensyntagen til alle kjøp som er foretatt av alle Marketer eller Medlemmer på ethvert nivå i Lifeline. Innkjøp fra en annen Lifeline vil ikke bli vurdert til fordel for Marketer (selv om Marketer har formidlet inngåelse av Lyonet-avtalen med Marketer).
- 8.3 Lifeline er i utgangspunktet uforanderlig og overholdelse av dette er et prinsipp for Lyonet Marketing Program for beskyttelse av alle Medlemmer og Marketer. Marketer som i løpet av de siste tolv månedene ikke har kvalifisert seg til godtgjørelse, kan bytte Anbefaler ved å innhente en annen Marketers samtykke og oppgi denne til Lyonet som deres nye Anbefaler. Dersom Marketer samtidig også er Medlem, er det bare tillatt å bytte Anbefaler dersom forutsetningene for bytte som Medlem i tillegg er oppfylt. Dette innebærer at Marketer ikke har handlet hos en Partner eller i myWorld i løpet av de siste 6 månedene eller oppnådd inntjening i løpet av de siste 12 månedene. I dette tilfellet vil Marketerne eller Medlemmene som rekrutteres direkte eller indirekte av Marketer (uansett hvilket nivå) opprettholde sin opprinnelige posisjon i forhold til den som opprinnelig har anbefalt ham/henne. Inntjeningsretten er definert og regulert i Lyonets kompensasjonsplan i vedlegg 1.
- 8.4 Hvis en Marketer avslutter sin deltakelse i Lyonet Marketing Program, eller hvis han/hun bytter Lifeline i henhold til punkt 8.3. i denne avtalen, ev. som Medlem, skal ikke dette påvirke plasseringen til noen annen Marketer eller Medlem av den berørte Lifeline (verken oppover eller nedover).
- 8.5 Overføring av identifikasjonsnummer (ID) til tredjepart (f.eks. på grunn av et salg av identifikasjonsnummer) kan i prinsippet kun skje med Lyonets skriftlige samtykke og samtidig overføring av alle avtaleforhold som foreligger mellom Marketer og Lyonet og (om nødvendig) myWorld-gruppen til tredjepart. Dersom Marketer dør, vil kontraktsforholdene mellom ham/henne og Lyonet og ev. myWorld-gruppen (inkludert Marketers ID) imidlertid overføres til hans/hennes arvinger i henhold til gjeldende arvelov.

## 9. Godtgjørelse

- 9.1 Marketer vil motta godtgjørelser for sin virksomhet knyttet til Lyonet under Lyonets kompensasjonsplan i vedlegg 1. Marketer har ingen krav på kompensasjon fra Lyonet for utgifter i forbindelse med utførelse av salgsvirksomhet (særlig gjelder dette godtgjørelse for reise-, material- eller personalkostnader).
- 9.2 I tillegg til godtgjørelse i henhold til kompensasjonsplanen, kan Lyonet - etter eget skjønn - også overføre tilleggspremier. En har imidlertid ikke krav på dette.

9.3 Alle godtgjørelser regnes ut ukentlig eller månedlig, idet alle Shopping Points som er godskrevet under Lyconet's Marketing Program tas med i betraktningen (i samsvar med Lyconet's kompensasjonsplan i vedlegg 1). I fakturaene som gjøres tilgjengelige for Marketer via hans/hennes [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)-tilgang i innloggingsområdet, gir Lyconet all informasjon som er relevant for vederlag til Marketer i henhold til Lyconet's kompensasjonsplan.

9.4 Marketer må umiddelbart gå gjennom disse fakturaene, og ev. innvendinger må skje skriftlig til Lyconet senest en uke etter at fakturaen gjøres tilgjengelig på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) og i det skjemaet som Lyconet fastsetter. Brudd på denne forpliktelsen kan medføre at Lyconet har krav på erstatning.

9.5 Betalinger til Marketer i Lyconet Marketing Program vil utbetales til Markeder, forutsatt at det totale beløpet overstiger NOK 80 160 og at Marketer har 5 aktive kunder\*.

## 10. Hemmelighet og konfidensialitet

10.1 Marketer skal opprettholde hemmelighet, selv etter at Lyconet-avtalen har opphørt, og det gjelder alle driftsmessige hemmeligheter og forretningshemmeligheter ang. Lyconet som Marketer under sin virksomhet har blitt betrodd eller som han/hun har gjort seg kjent med.

10.2 Dokumenter vedrørende interne forretningstransaksjoner som er betrodd Marketer, skal returneres til Lyconet umiddelbart etter bruk i samsvar med oppdraget, men senest når denne Lyconet-avtalen sies opp.

10.3 Marketer må pålegge også personer som assisterer ham/henne plikt til konfidensialitet og taushetsplikt.

## 11. Datasikkerhet

11.1 I den grad det er nødvendig for å gjennomføre Lyconet-avtalen, spesielt for å kunne beregne shopping points og godtgjørelse i henhold til Lyconet's Kompensasjonsplan i vedlegg 1, behandler Lyconet Global AG som behandlingsansvarlig personopplysninger og foretaksrelaterte data, samt data om salgsvirksomhet fra Marketerne.

11.2 Alle henvendelser vedrørende informasjon, endringer og sletting av personopplysninger kan adresseres direkte til Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Sveits, eller via e-post til [service.no@lyconet.com](mailto:service.no@lyconet.com). Ytterligere personvernrelaterte bestemmelser knyttet til bruk av Lyconet-nettstedet finner du i personvernreglene på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).

11.3 Lyconet bruker internasjonalt anerkjent sikkerhetsteknologi for å beskytte Marketers data mot uautorisert tilgang.

11.4 Dersom Marketer bruker IT-støttede tilleggstjenester, og Lyconet i denne sammenheng behandler personlige data lagt inn av Marketer, inngår partene en avtale om behandling av data knyttet til oppdraget.

## 12. Avtale om konkurranseforbud/forbud mot å benytte andre foretaks kunder til eget formål

12.1 Marketer vil ikke, så lenge denne Lyconet-avtalen gjelder, verken direkte eller indirekte, på egen hånd eller gjennom tredjepart, uten Lyconet's på forhånd gitte skriftlige samtykke, utøve virksomhet for et konkurrerende foretak som tilbyr tjenester som er identiske eller like Lyconet's tjenester eller grunnlegge eller lede et slikt foretak, ta del i et slikt rivaliserende selskap eller på annen måte støtte eller gi det råd.

12.2 Det samme gjelder konkurrerende foretak som generelt er aktive i nettverksbygging.

12.3 Marketers virksomhet for konkurrerende foretak som allerede pågår i det øyeblikket denne Lyconet-avtalen inngås og som er kunngjort i tekstform (elektronisk melding er tilstrekkelig) er utelukket fra ovennevnte konkurranseavtale.

12.4 Marketer vil også i løpet av denne Lyconet-avtalens gyldighetsperiode avstå fra å benytte andre foretaks kunder til eget formål, det være seg Marketerne, Medlemmer eller Partnere, særlig til andre strukturerte drift, eller til og med forsøke å gjøre noe av dette.

12.5 Dersom Marketer eller hans/hennes assistenter bryter de foregående bestemmelsene i dette punkt 12, har Lyconet rett å kreve at Marketer eller hans/hennes assistenter avstår fra de nevnte handlingene. Dette vil ikke påvirke Lyconet's rett til å si opp denne Lyconet-avtalen og fremsette krav for eventuelle skader som oppstår eller pådras.

## 13. Varighet og gyldighetsperiode for denne Lyconet-avtalen

13.1 Lyconet-avtalen vil vare i ubestemt tid og vil kunne bringes til opphør av begge parter med 30-dagers varsel.

13.2 Begge parter har rett til å si opp denne Lyconet-avtalen når som helst av god grunn og det uten forhåndsvarsel. En viktig årsak til oppsigelse fra Lyconet's side foreligger spesielt i følgende tilfeller:

- (a) Marketer framsetter med vilje falske uttalelser idet han/hun inngår denne Lyconet-avtalen.
- (b) Marketer bruker uautorisert kommunikasjonsmateriell i strid med punkt 7.2.
- (c) Marketer bruker registrerte og/eller beskyttede varemerker for Lyconet eller selskaper tilknyttet Lyconet i strid med punkt 7.4.

---

\* Aktive kunder hos en Marketer er alle registrert medlemmer av Cashback World Program innenfor Marketers lifeline (til neste Marketer), som ikke har signert en Lyconet avtale og derfor ikke er en Marketer selv og som i tillegg har kjøpt et beløp på 100 NOK hos en partner. Direkte anbefalte Marketers samt direkte anbefalte partnere, som også er medlemmer av Cashback World Program, vil bli betraktet som aktive kunder, forutsatt at de har kjøpt et beløp på 100 NOK hos en partner. Kjøp av en eVoucher likestilles med kjøp.

- (d) Marketer bryter forbudet mot konkurranse eller reklame i samsvar med avsnitt 12 eller bryter sine plikter mht. konfidensialitet og hemmelighet iht. punkt 10.
- (e) Marketer gir gjentatte ganger feil råd om Cashback World Program eller Lyconet Marketing Program. En indikasjon på feil rådgivning er dersom et over gjennomsnittlig antall kontrakter formidlet av Marketer (med Medlemmer, Marketerer eller Partnere) bestrides av den formidlede kontraktpartneren, tilbakekalles eller blir avsluttet på korrekt måte så tidlig som mulig.
- (f) Marketer driver kommersielt videresalg av verdikuponger fra Partnere.
- (g) Marketer gjennomfører et betalingspliktig arrangement uten skriftlig samtykke fra Lyconet eller tilbyr tredjepart betalingspliktige ytelser i forbindelse med Cashback World Program eller Lyconet Marketing Program.
- (h) Marketer har blitt dømt for en forsettlig forseelse (i) som han/hun har begått som belaster Lyconet eller et foretak tilknyttet Lyconet og/eller (ii) i forbindelse med utøvelse av sin virksomhet i henhold til denne Lyconet-avtalen, (iii) som har en vesentlig tilknytning til Marketers virksomhet i henhold til denne Lyconet-avtalen (f.eks. vinningsforbrytelser som svindel) eller (iv) som er så alvorlig at Lyconet ikke lenger kan forvente å fortsette samarbeide på grunn av at det nødvendige grunnlaget for tillit er ødelagt eller trusselen om tap av omdømme ikke mer kan avverges el. gjøres godt for.
- (i) Marketer har gjentatte ganger vært på etterskudd med oppfyllelsen av et kontraktfestet betalingskrav eller en ikke ubetydelig del av det.
- (j) Marketers økonomiske situasjon forverres så vesentlig at Marketers bærekraftige betalingsdyktighet kan stilles i tvil på grunn av konkrete indikasjoner på dette.
- (k) I tillegg til betydelige skade på Lyconet eller Partners økonomiske interesser eller omdømme, anses spesielt brudd på viktige kontraktsforpliktelser som viktige årsaker.
- (l) En oppsigelse av viktig årsak som følge av brudd på kontrakten krever som regel at en angitt periode som er fastsatt for å løse saken/problemet eller en tidligere advarsel har vært mislykket. Å sette en frist eller komme med en advarsel er imidlertid spesielt unødvendig dersom den aktuelle overtredelsen er så alvorlig at Lyconet med rimelighet ikke lenger kan forventes å videreføre denne Lyconet-avtalen av den grunn.

13.3 Enhver oppsigelse krever uansett skriftlig form. Avgjørende for overholdelse av fristen er mottak av oppsigelsesbrevet.

13.4 Eventuell deltakelse i Cashback World Program forblir upåvirket ved oppsigelse av denne Lyconet-avtalen.

#### **14. Virkninger av oppsigelse**

14.1 Godtgjøring som allerede er utbetalt, forblir hos Marketer. I tillegg er Marketer berettiget til utbetalinger av godtgjørelse som alle vilkårene i Lyconet kompensasjonsplan allerede er oppfylt for ved oppsigelsestidspunktet. Ytterligere krav fra Marketer mot Lyconet er under forbehold av tvingende lovbestemte krav utelukket.

14.2 Med mindre annet er avtalt, vil utbetalinger fra Marketer (for eksempel for ytelse av tjenester eller kupongbestillinger) ikke bli refundert. Marketers utgifter vil ikke bli refundert.

#### **15. Ansvar**

15.1 Lyconet er fullt ansvarlig for skader som skyldes skade på liv, lemmer eller helse og som er basert på et forsettlig eller uaktsomt lovbrudd forårsaket av Lyconet. Lyconet er også fullt ansvarlig for andre skader som er basert på forsettlig brudd på forpliktelser fra Lyconetets side.

15.2 For skade som skyldes uaktsom overtredelse av slike forpliktelser som er grunnleggende for en adekvat og riktig gjennomføring av kontrakten og som Marketer derfor kan stole på og får stole på blir oppfylt (kardinalplikter), er Lyconet bare delvis ansvarlig for typisk og forutsigbar skade.

15.3 Øvrige erstatningskrav er ekskludert iht. følgende punkt 15.5. Dette gjelder spesielt hvis Lyconet ikke har gjort seg skyld i noe.

15.4 I den grad Lyconetets ansvar er begrenset eller utelukket, gjelder begrensningene eller unntakene også personlig ansvar for ansatte, juridiske representanter og Lyconet-representanter.

15.5 Ansvarsbegrensningene og ansvarsfraskrivelsene som er angitt i denne paragraf 15, påvirker ikke Lyconetets ansvar i samsvar med de lovbestemte bestemmelsene i produktansvarsloven på grunnlag av feilaktig skjulte feil og antakelse om garanti for en gjenstands kvalitet.

#### **16. Endringer**

16.1 Marketer forplikter seg til skriftlig å varsle Lyconet umiddelbart ved eventuelle endringer i data som har betydning for avtalen. Denne forpliktelsen gjelder spesielt endringer i adresse og bankopplysninger. Videre forplikter Marketer å varsle Lyconet om betalingsvanskeligheter, men omgående i tilfelle forestående betalingsudyktighet eller overhengende gjeldsfare. Hvis endringer i foretakets adresse ikke blir meldt inn umiddelbart, anses meldinger som Lyconet sender til den sist kjente adressen å ha blitt mottatt av Marketer.

16.2 Individuelle avtaler som er inngått i enkelttilfeller har uansett prioritet over denne Lyconet-avtalen. Innholdet i slike avtaler skal styres gjennom en skriftlig kontrakt eller skriftlig bekreftelse fra Lyconet. Ingen muntlige avtaler er inngått mellom partene. Videre har Lyconet rett til å sende kontraktsopplysninger og opplysninger som er nødvendige for gjennomføring av kontrakten til Marketer via tekstmelding eller e-post, forutsatt at Marketer oppgir relevante kontaktopplysninger som ikke er motstridende.

16.3 Varsel om endringer i denne, og enhver annen avtale mellom Marketer og Lyconet, skal sendes skriftlig til Marketers adresse eller e-postadresse som er oppgitt av Marketer selv. Endringene anses som akseptert dersom ikke Marketer skriftlig motsetter seg dette, innen 30 dager etter at varsel om endring er mottatt. Lyconet vil i begynnelsen av denne perioden informere Marketer om at varsel om endring i avtalen anses som akseptert hvis ikke Marketer skriftlig bestrider gyldigheten innen den angitte tidsfristen. Endringene i denne avtalen anses som akseptert av Marketer bare hvis denne informasjonen faktisk er sendt.

## **17. Lovvalg og jurisdiksjon**

17.1 Denne avtalen er underlagt sveitsisk lov. FNs konvensjon om kontrakter for internasjonalt salg av varer gjelder ikke.

17.2 Den eksklusive jurisdiksjonen for alle tvister som måtte oppstå fra eller i forbindelse med denne avtalen er den relevante rettsinstansen ved det aktuelle Lyconet-kontoret.

17.3 Med mindre en offentlig voldgiftsprosedyre går foran saksbehandlingen, er partene pålagt å holde et forhandlingsmøte på Lyconets hovedkontor før det innledes noen rettslige forhandlinger.

## **18. Generelle bestemmelser**

18.1 Marketer har ikke rett til å uten forutgående skriftlig samtykke fra Lyconet overføre denne Lyconet-avtalen eller tildele rettighetene og forpliktelsene som er etablert mellom partene på grunnlag av denne avtalen til en tredjepart eller overføre den på annen måte, inkludert gjennom universell rekkefølge. Dersom Marketer dør, vil kontraktsforholdene mellom ham og Lyconet imidlertid overføres til hans/hennes arvinger i henhold til gjeldende arvelov. Videre har Marketer ikke uten Lyconets skriftlige samtykke krav på å belaste ev. foreliggende rettigheter med heftelser.

18.2 Marketers rett til å kompensere krav fra Lyconet er utelukket. Dette gjelder ikke i tilfelle gjensidige krav som er avhengige av hverandre eller dersom Marketer betaler et ubestridt eller rettskraftig krav, ev. et krav som det er funnet ut er modent for en avgjørelse.

18.3 Skulle en hvilken som helst bestemmelse i disse tilleggsvilkårene være eller bli helt eller delvis ugyldige eller ikke håndhevnbare, skal dette ikke påvirke gyldigheten eller gjennomførbarheten for de øvrige bestemmelsene.