

LYCONET MARKETING-AVTALE

for uavhengige Lyconet Marketers (Independent Lyconet Marketer)

Versjon: Januar 2021

Innledning

Lyconet Marketing Agency Limited, med hovedkontori 3. etasje, 40 Bank Street, London E14 5NR, Storbritannia, opererer over hele verden sammen med datterselskapene et Marketing Agency («**Marketing Agency**»).

Lyconet Marketing Agency Limited er en samarbeidspartner til myWorld International Limited med hovedkontor i 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Storbritannia. En viktig del av dette samarbeidet er anbefaling fra nye medlemmer og/eller partnere, samt tilhørende mekling av salg til Benefit Program til myWorld International Limited.

Benefit Program er et program som drives av myWorld International Limited med datterselskapene og samarbeidspartnere, som gjør det mulig for deltakende kunder («**medlemmer**») å kjøpe varer, tjenester, reiser osv. Fra myWorld-gruppen og/eller partnere for å motta fordeler.

I Norge er Lyconet Global AG, med hovedkontor i Tödi strasse 48, 8002 Zürich, Sveits, og med firmaets registreringsnummer CHE-359.500.991 («**Lyconet**») kontraktspartneren til Lyconet Marketers («**Marketer**»).

Hovedkontraktgrunnlaget mellom Lyconet og Marketer er Lyconet Marketing-avtale, som gjør det mulig for selvstendige næringsdrivende næringsdrivende, kommersielt aktive entreprenører å distribuere eller formidle varer, tjenester, reiser osv. fra myWorld Group og/eller partnere. Etter å ha inngått Lyconet Marketing-avtale, blir man en uavhengig selvstendig næringsdrivende, kommersielt aktiv Marketer.

1. Gjenstand for avtalen

1.1 I samsvar med denne Lyconet-avtalen har Marketer rett til å fremme distribusjon eller formidle varer, tjenester, reiser osv. fra myWorld Group og/eller partnere. Det inkluderer:

- (a) Mekling av salg fra kjøp av varer, tjenester, reiser osv. innenfor Benefit Program til myWorld Group.
- (b) Anbefaling av nye medlemmer (gratis medlemskap) og støtte fra eksisterende medlemmer innenfor Benefit Program til myWorld Group.
- (c) Anbefaling av nye partnere og støtte til eksisterende partnere innenfor Benefit Program til myWorld Group, og
- (d) Anbefaling av nye Marketer (gratis inngåelse av Lyconet Marketing-avtale) og støtte fra eksisterende Marketers fra Marketing Agency.

1.2 Marketers har rett til å anbefale partnere som selger varer, tjenester, reiser osv. Utelukkende til forbrukere og hvilke

- (a) Ikke har mer enn 100 medarbeidere (heltidsekvivalenter)
- (b) Ikke har en omsetning på over 100 millioner kroner i året
- (c) Ikke har mer enn 10 grener og ikke har en transnasjonal grenstruktur, eller
- (d) Ikke er et franchise-foretak

Individuelle partnere som ikke oppfyller disse kravene, kan også betraktes som partnere forutsatt at myWorld International Limited sammen med datterselskapene og samarbeidspartnerne erklærer det skriftlig. Betydningen av paragraf 1.2 utgjør ikke en del av Lyconet Marketing-avtale. Spesielt er Marketer forbudt å føre innledende samtaler eller forhandlinger med slike selskaper eller å drive en annen annonseringsaktivitet for å få dem.

1.3 Til gjengjeld for markedsføring og formidling av varer, tjenester, reiser osv. mottar Marketer en godtgjørelse i henhold til Lyconet-kompensasjonsplanen vedlegg 1 til Lyconet Marketing-avtale (se også klausul 8).

2. Objekt av kontrakten

Lyconet Marketing-avtale, inkludert alle vedlegg, er det eneste kontraktrunnlaget for Marketer.

3. Juridiske forhold

3.1 Lyconet gir Marketer en ikke-eksklusiv rett til å opptre som selvstendig næringsdrivende og kommersielt aktiv Marketer i henhold til denne Lyconet Marketing-avtalen. Marketer er ikke underlagt regionale begrensninger med hensyn til utøvelse av sin virksomhet, men må alltid på eget ansvar sørge for å oppfylle de lovbestemte kravene som gjelder i det enkelte land; Marketer holder Lyconet helt skadefri for eventuelle krav fra tredjepart.

3.2 Marketer fungerer som en uavhengig entreprenør innen den kommersielle aktiviteten. Ingen form for ansettelse, tjeneste eller bedriftsforhold av noe slag inngås mellom Lyconet og Marketer. Marketer tilbyr sine kontraktstjenester utelukkende innenfor rammen av en autonom uavhengig aktivitet som er juridisk uavhengig av Lyconet, og spesielt Marketer ikke underlagt instruksjoner fra Lyconet.

3.3 Det er for Marketer uttrykkelig forbudt under forretningsvirksomheten å gi inntrykk at han/hun er en medarbeider eller på annen måte ansatt i Lyconet eller noe annet tilknyttet selskap.

3.4 Det er for Marketer forbudt å representere Lyonet, og i særdeleshet er Marketer ikke autorisert til å inngå kontrakter eller motta tjenester på vegne av Lyonet. På samme måte er det for Marketer forbudt å representere andre gruppselskaper i Lyonet eller myWorld Group, deres samarbeidspartnere og partnere. Overtredelse av dette punktet 3.4 gir Lyonet rett til å si opp denne Lyonet Marketing-avtalen med god grunn i samsvar med punkt 12.2.

3.5 Bare én registrering (dvs. ett identifikasjonsnummer) er tillatt for hver fysisk eller juridisk person. Registreringen må gjøres med angivelse av Marketers bolig- eller forretningsadresse (hovedkontor). Registrering flere ganger som er gjort for å skaffe seg uberettigede fordeler under Lyonets kompensasjonsplan i vedlegg 1, gir Lyonet rett til å si opp kontrakten med god grunn og å trekke tilbake eventuelle fordeler oppnådd gjennom dette. Ved registrering flere ganger slettes de sist registrerte identifikasjonsnumrene. Fordeler ihht. Lyonets kompensasjonsplan i vedlegg 1, som kun er oppnådd gjennom flere registreringer forfaller.

4. Forutsetning for virksomheten og krav på godtgjørelse

4.1 Inngåelse av denne Lyonet Marketing-avtalen krever at fysiske personer er minimum 21 år gamle.

4.2 Marketers krav på kompensasjon under utøvelsen av forretningsvirksomheten er betinget av opprettelsen av et selskap. Ved å gjøre det må Marketer selv sørge for at selskapet er behørig registrert og at Marketer innehar de nødvendige regulatoriske godkjennelsene for å utøve sin virksomhet. Marketer må sørge for riktig innbetaling av skatter og avgifter og holde Lyonet skadefri i forhold til krav fra tredjepart.

5. Marketers plikter og rettigheter

5.1 Marketer har rett til å benytte seg av organisatorisk støtte til salgsvirksomhet fra tredjepart (for eksempel assistanse). Selve virksomheten må alltid utføres av Marketer selv. Marketer må sørge for at forpliktelsene i denne kontrakten også oppfylles av disse tredjepartene.

5.2 Marketer er forpliktet til kun å presentere dokumentasjon eller komme med uttalelser om Lyonet, selskap tilknyttet Lyonet, ethvert selskap tilknyttet Lyonet, myWorld-gruppen, dets samarbeidspartnere og partnere som er i samsvar med den offisielle Lyonet-dokumentasjonen.

5.3 Så snart Marketer blir klar over mulige brudd på bestemmelsene i denne Lyonet Marketing-avtalen forårsaket av en annen Marketer, må han/hun straks underrette Lyonet.

5.4 Hvis Marketer har til hensikt å gjennomføre arrangementer mot betaling eller på annen måte tilby avgiftspliktige tjenester overfor tredjepart i forbindelse med Benefit Program eller Marketing Agency, må han/hun først få skriftlig samtykke fra Lyonet (e-post er tilstrekkelig).

6. Kommunikasjonsmaterieil

6.1 Lyonet stiller annonse- og informasjonsmaterieil (dokumenter, kataloger, presentasjoner, osv.) som Marketer behøver for å utføre sine salgsvirksomhet under denne Lyonet Marketing-avtalen til disposisjon for nedlasting (heretter «**Kommunikasjonsmaterieil**»), vederlagsfritt på nettstedet www.lyconet.com (via innloggingsområdet).

6.2 Marketer får til enhver tid kun bruke Kommunikasjonsmaterieillet som er godkjent av Lyonet og som er tilgjengelig på www.lyconet.com. Før hun/han bruker kommunikasjonsmaterieil, må Marketer sjekke hvorvidt det er gjeldende versjon. Dersom Marketer gjør seg skyldig i bruk av ikke-godkjent kommunikasjonsmaterieil, gir det Lyonet rett til å si opp denne Lyonet Marketing-avtalen med god grunn i samsvar med punkt 12.2.

6.3 Når denne Lyonet Marketing-avtalen opphører, skal Marketer om nødvendig tilintetgjøre Kommunikasjonsmaterieillet som er tilgjengelig for ham/henne og skriftlig overfor Lyonet bekrefte at tilintetgjørelsen er gjennomført.

6.4 Publisering og annonsering, samt bruk av varemerker for Lyonet eller selskaper tilknyttet Lyonet, myWorld-gruppen, deres samarbeidspartnere og partnere, slik som selskapets logo og varemerker for Lyonet, myWorld, child & Family Foundation, Greenfinity Foundation osv., er kun tillatt innenfor rammen av det autoriserte kommunikasjonsmaterieilet. Dette gjelder også for bruk via internett, sosiale medier eller andre elektroniske medier.

6.5 Marketer skal skaleløse Lyonet, selskaper tilknyttet Lyonet, myWorld Group, deres samarbeidspartnere og partnere fra krav fra tredjeparter som de hevder mot Lyonet, selskaper tilknyttet Lyonet, myWorld Group, deres samarbeidspartnere og partnere på grunn av en skyldig brudd på deres kommersielle eiendomsrettigheter fra Marketer.

7. Endring eller tildeling av en anbefaling

7.1 En Marketer uten en anbefaling har når som helst rett til å bli tildelt en anbefaling hvis anbefaleren gir sitt uttrykkelige samtykke.

7.2 Marketer med en anbefaler kan gjøre en endring av anbefaler hvis følgende krav er oppfylt:

- Marketer har ikke hatt samme anbefaler de siste 6 månedene.
- Marketer har ikke nådd et karrierenivå i henhold til Lyonet kompensasjonsplan i vedlegg 1, de siste 6 månedene.
- Den nye anbefaleren fir sitt eksplisitte samtykke til endringen.

7.3 Som et resultat av byttet av anbefaler, vil Marketer miste sine tidligere anbefalte medlemmer og Marketer. Endringen av anbefaler har imidlertid ingen ytterligere effekter for disse tidligere anbefalte medlemmene eller Marketer selv.

- 7.4 I tilfelle en avslutning av Lyonet Marketing-avtale og en påfølgende ny registrering innen 6 måneder, vil Marketer automatisk bli tildelt den anbefaleren Marketer hadde på tidspunktet for avslutning.
- 8. Godtgjørelse**
- 8.1 Marketer vil bli godtgjort fra markedsføring eller formidling av varer, tjenester, reiser osv. i henhold til Lyonet-kompensasjonsplanen i vedlegg 1. Marketer har ikke krav på Lyonet for refusjon for utgifter som påløper i utførelsen av sin aktivitet (f.eks otell-, material- eller personalkostnader).
- 8.2 Alle godtgjørelser regnes ut månedlig i henhold til Lyonet kompensasjonplan i vedlegg 1. Lyonet gir alle relevant informasjon for godtgjørelsen til Lyonet kompensasjonsplan i vedlegg 1 til Marketer via påloggingsområdet på www.lyconet.com. Disse kvitteringene kan betraktes som kredittråd i henhold til omsetningskatteloven. Det bemerkes herved at omsetningsavgift oppgitt i disse kredittrådene i samsvar med de respektive lovbestemmelsene, må rapporteres og betales til det lokale skattekontoret av Marketer.
- 8.3 Marketer må umiddelbart gå gjennom disse kredittrådene, og ev. innvendinger må skje skriftlig til Lyonet senest en uke etter at fakturaen gjøres tilgjengelig på www.lyconet.com. Eventuelle fritak for omsetningsavgift som feilaktig ikke ble oversett feilaktig (dvs.unntak fra småhandlere) må oppgis. Brudd på denne forpliktelsen kan medføre at Lyonet har krav på erstatning.
- 8.4 Betalinger til Marketer i Lyonet Marketing Program vil utbetales til Marketer først når Marketer har 5 aktive kunder i henhold til Lyonet kompensasjonsplanen i vedlegg1. Et minimumsbeløpet i henhold til Lyonet kompensasjonsplanen i vedlegg 1 må oppnås for overføring til Marketer sin bankkonto.
- 9. Hemmelighet og konfidensialitet**
- 9.1 Marketer skal opprettholde hemmelighet, selv etter at Lyonet Marketing-avtalen har opphørt, og det gjelder alle driftsmessige hemmeligheter og forretningshemmeligheter ang. Lyonet som Marketer under sin virksomhet har blitt betrodd eller som han/hun har gjort seg kjent med.
- 9.2 Dokumenter vedrørende interne forretningstransaksjoner som er betrodd Marketer, skal returneres til Lyonet umiddelbart etter bruk i samsvar med oppdraget, men senest når denne Lyonet Marketing-avtalen sies opp.
- 9.3 Marketer må pålegge også personer som assisterer ham/henne plikt til konfidensialitet og taushetsplikt i henhold til punkt 5.1.
- 10. Datasikkerhet**
- 11.1. I den grad det er nødvendig for å gjennomføre Lyonet Marketing-avtalen, spesielt for å kunne beregne shopping points og godtgjørelse i henhold til Lyonets Kompensasjonsplan i vedlegg 1, Lyonet som er ansvarlig for databeskyttelse, samler inn, lagrer og behandler personlige eller bedriftsrelaterte data som samt data på Marketer sin aktiviteter.
- 11.2. Alle henvendelser vedrørende informasjon, endringer og sletting av personopplysninger kan adresseres direkte til Lyonet Global AG Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Sveits, eller via e-post til service.no@lyconet.com. Ytterligere personvernrelaterte bestemmelser knyttet til bruk av Lyonet-nettstedet finner du i personvernreglene på www.lyconet.com.
- 11.3. Lyonet bruker internasjonalt anerkjent sikkerhetsteknologi for å beskytte Marketers data mot uautorisert tilgang.
- 11.4. Dersom Marketer bruker IT-støttede tilleggstjenester, og Lyonet i denne sammenheng behandler personlige data lagt inn av Marketer, inngår partene en avtale om behandling av data knyttet til oppdraget.
- 11. Avtale om konkurranseforbud/forbud mot å benytte andre foretaks kunder til eget formål**
- 11.1 Marketer vil ikke, så lenge denne Lyonet Marketing-avtalen gjelder, verken direkte eller indirekte, på egen hånd eller gjennom tredjepart, uten Lyonets på forhånd gitte skriftlige samtykke, utøve virksomhet for et konkurrerende foretak som tilbyr tjenester som er identiske eller like Lyonets tjenester eller grunnlegge eller lede et slikt foretak, ta del i et slikt rivaliserende selskap eller på annen måte støtte eller gi det råd.
- 11.2 Marketers virksomhet for konkurrerende foretak som allerede pågår i det øyeblikket denne Lyonet Marketing-avtalen inngås og som er kunngjort i tekstform (elektronisk melding er tilstrekkelig) er utelukket fra ovennevnte konkurranseavtale.
- 11.3 Marketer vil også i løpet av denne Lyonet Marketing-avtalens gyldighetsperiode avstå fra å benytte andre foretaks kunder til eget formål, det være seg Marketer, Medlemmer eller Partnere, særlig til andre strukturers drift, eller til og med forsøke å gjøre noe av dette.
- 11.4 Dersom Marketer eller hans/hennes assistenter bryter de foregående bestemmelsene i dette punkt 5.1, har Lyonet rett å kreve at Marketer eller hans/hennes assistenter avstår fra de nevnte handlingene. Dette vil ikke påvirke Lyonets rett til å si opp denne Lyonet Marketing-avtalen og fremsette krav for eventuelle skader som oppstår eller pådras.
- 12. Varighet og gyldighetsperiode for denne Lyonet-avtalen**
- 12.1 Lyonet -avtalen vil vare i ubestemt tid og vil kunne bringes til opphør av begge parter med 30-dagers varsel.

- 12.2 Begge parter har rett til å si opp denne Lyonet Marketing-avtalen når som helst av god grunn og det uten forhåndsvarsel. En viktig årsak til oppsigelse fra Lyonets side foreligger spesielt i følgende tilfeller:
- (a) Marketer framsetter med vilje falske uttalelser idet han/hun inngår denne Lyonet Marketing-avtalen.
 - (b) Marketer bruker uautorisert kommunikasjonsmaterieill i strid med punkt 6.2.
 - (c) Marketer bruker registrerte og/eller beskyttede varemerker og logoer for Lyonet eller selskaper tilknyttet Lyonet i strid med punkt 6.4.
 - (d) Marketer bryter forbudet mot konkurranse eller reklame i samsvar med avsnitt 11 eller bryter sine plikter mht. konfidensialitet og hemmelighold iht. punkt 9.
 - (e) Marketer gir gjentatte ganger feil råd om Benefit Program eller Lyonet. En indikasjon på feil rådgivning er dersom et over gjennomsnittlig antall kontrakter formidlet av Marketer (med Medlemmer, Marketerer eller partnere) bestrides av den formidlede kontraktpartnere, tilbakekalles eller blir avsluttet på korrekt måte så tidlig som mulig.
 - (f) Marketer driver kommersielt videresalg av bilag fra myWorld Group eller dets partnere.
 - (g) Marketer gjennomfører et betalingspliktig arrangement uten skriftlig samtykke fra Lyonet eller tilbyr tredjepart betalingspliktige ytelser i forbindelse med Benefit Program eller Lyonet.
 - (h) Marketer har blitt dømt for en forsettlig straffbar handling (i) som han/hun har begått som belaster Lyonet eller et foretak tilknyttet Lyonet og/eller (ii) i forbindelse med utøvelse av sin virksomhet i henhold til denne Lyonet Marketing -avtalen, (iii) som har en vesentlig tilknytning til Marketerens virksomhet i henhold til denne Lyonet Marketing-avtalen (f.eks. vinningsforbrytelser som svindel) eller (iv) som er så alvorlig at Lyonet ikke lenger kan forvente å fortsette samarbeide på grunn av at det nødvendige grunnlaget for tillit er ødelagt eller trusselen om tap av omdømme ikke mer kan avverges el. gjøres godt for.
 - (i) Marketer har gjentatte ganger vært på etterskudd med oppfyllelsen av et kontraktfestet betalingskrav eller en ikke ubetydelig del av det.
 - (j) Marketers økonomiske situasjon forverres så vesentlig at Marketers bærekraftige betalingsdyktighet kan stilles i tvil på grunn av konkrete indikasjoner på dette.
 - (k) I tillegg til betydelige skade på Lyonets eller partnere økonomiske interesser eller omdømme, anses spesielt brudd på viktige kontraktsforpliktelser som viktige årsaker.

En oppsigelse av viktig årsak som følge av brudd på kontrakten krever som regel at en angitt periode som er fastsatt for å løse saken/problemene eller en tidligere advarsel har vært mislykket. Å sette en frist eller komme med en advarsel er imidlertid spesielt unødvendig dersom den aktuelle overtredelsen er så alvorlig at Lyonet med rimelighet ikke lenger kan forventes å videreføre denne Lyonet Marketing-avtalen av den grunn.

12.3 Enhver oppsigelse krever uansett skriftlig form. Avgjørende for overholdelse av fristen er mottak av oppsigelsesbrevet.

12.4 Eventuell deltakelse i Benefit Program forblir upåvirket ved oppsigelse av denne Lyonet Marketing-avtalen.

13. Virkninger av oppsigelse

13.1 Godtgjøring som allerede er utbetalt, forblir hos Marketer. I tillegg er Marketer berettiget til utbetalinger av godtgjørelse som alle vilkårene i Lyonet kompensasjonsplan vedlegg 1 allerede er oppfylt for ved oppsigelsestidspunktet. Ytterligere krav fra Marketer mot Lyonet er under forbehold av tvingende lovbestemte krav utelukket.

13.2 Med mindre annet er avtalt, vil utbetalinger fra Marketer (for eksempel for ytelse av tjenester eller kupongbestillinger) ikke bli refundert. Marketers utgifter vil ikke bli refundert.

14. Ansvar

14.1 Lyonet er fullt ansvarlig for skader som skyldes skade på liv, lemmer eller helse og som er basert på et forsettlig eller uaktsomt lovbrudd forårsaket av Lyonet. Lyonet er også fullt ansvarlig for andre skader som er basert på forsettlig brudd på forpliktelser fra Lyonets side.

14.2 For skade som skyldes uaktsom overtredelse av slike forpliktelser som er grunnleggende for en adekvat og riktig gjennomføring av kontrakten og som Marketer derfor kan stole på og får stole på blir oppfylt (kardinalplikter), er Lyonet bare delvis ansvarlig for typisk og forutsigbar skade.

14.3 Øvrige erstatningskrav er ekskludert ihht. følgende punkt 14.5. Dette gjelder spesielt hvis Lyonet ikke har gjort seg skyld i noe.

14.4 I den grad Lyonets ansvar er begrenset eller utelukket, gjelder begrensningene eller unntakene også personlig ansvar for ansatte, juridiske representanter og Lyonet-representanter.

14.5 Ansvarsbegrensningene og ansvarsfraskrivelsene som er angitt i denne paragraf , påvirker ikke Lyonets ansvar i samsvar med de lovbestemte bestemmelsene i produktansvarsloven på grunnlag av feilaktig skjulte feil og antakelse om garanti for en gjenstands kvalitet.

15. Endringer

15.1 Marketer forplikter seg til skriftlig å varsle Lyonet umiddelbart ved eventuelle endringer i data som har betydning for avtalen. Denne forpliktelsen gjelder spesielt endringer i adresse og bankopplysninger. Videre forplikter Marketer å varsle Lyonet om betalingsvanskeligheter, men omgående i tilfelle forestående betalingsudyktighet eller overhengende gjeldsfare. Hvis endringer i foretakets adresse ikke blir meldt inn umiddelbart, anses meldinger som Lyonet sender til den sist kjente adressen å ha blitt mottatt av Marketer.

- 15.2 Individuelle avtaler som er inngått i enkelttilfeller har uansett prioritet over denne Lyconet Marketing-avtalen. Innholdet i slike avtaler skal styres gjennom en skriftlig kontrakt eller skriftlig bekreftelse fra Lyconet. Ingen muntlige avtaler er inngått mellom partene. Videre har Lyconet rett til å sende kontraktsopplysninger og opplysninger som er nødvendige for gjennomføring av kontrakten til Marketer via tekstmelding (SMS) eller e-post, forutsatt at Marketer oppgir relevante kontaktopplysninger som ikke er motstridende.
- 15.3 Varsel om endringer i denne, og enhver annen avtale mellom Marketer og Lyconet, skal sendes skriftlig til Marketers adresse eller e-postadresse som er oppgitt av Marketer selv. Endringene anses som akseptert dersom ikke Marketer skriftlig motsetter seg dette, innen 30 dager etter at varsel om endring er mottatt. Lyconet vil i begynnelsen av denne perioden informere Marketer om at varsel om endring i avtalen anses som akseptert hvis ikke Marketer skriftlig bestrider gyldigheten innen den angitte tidsfristen. Endringene i denne avtalen anses som akseptert av Marketer bare hvis denne informasjonen faktisk er sendt.

16. Lovvalg og jurisdiksjon

- 16.1 Denne Lyconet Marketing-avtalen er underlagt den materielle loven i Sveits. FNs konvensjon om kontrakter for internasjonalt salg av varer gjelder ikke.
- 16.2 Den eksklusive jurisdiksjonen for alle tvister som måtte oppstå fra eller i forbindelse med denne Lyconet Marketing-avtalen er den relevante rettsinstansen ved det aktuelle Lyconet-kontoret.
- 16.3 Med mindre en offentlig voldgiftsprosedyre går foran saksbehandlingen, er partene pålagt å holde et forhandlingsmøte på Lyconets hovedkontor før det innledes noen rettslige forhandlinger. Hvis slike forhandlinger ikke avsluttes med hell innen tre måneder, er begge parter enige om å løse tvister ved mekling. Registrering av problemene, valg av meglere som er registrert ved det føderale justisdepartementet (ZivMediatG) og etablering av prosedyren vil bli gjensidig bestemt. Hvis det ikke oppnås enighet om valg av mekler eller om innholdet i tvister, kan passende rettsaker innledes tidligst en måned etter at forhandlingene har mislyktes.

17. Generelle bestemmelser

- 17.1 Marketer har ikke rett til å uten forutgående skriftlig samtykke fra Lyconet overføre denne Lyconet Marketing-avtalen eller tildele rettighetene og forpliktelsene som er etablert mellom partene på grunnlag av denne Lyconet Marketing-avtalen til en tredjepart eller overføre den på annen måte, inkludert gjennom universell rekkefølge. Dersom Marketer dør, vil kontraktsforholdene mellom ham og Lyconet imidlertid overføres til hans/hennes arvinger i henhold til gjeldende arvelov. Videre har Marketer ikke uten Lyconets skriftlige samtykke krav på å belaste ev. foreliggende rettigheter med heftelser.
- 17.2 Overføring av identifikasjonsnummer (ID-nummer) til tredjeparter (f.eks. På grunn av et salg av ID-nummeret) kan i prinsippet bare skje med skriftlig samtykke fra Lyconet og samtidig overføring av alle eksisterende kontraktsforhold mellom Marketer og Lyconet gruppe til tredjeparter. Hvis Marketer dør, skal de kontraktsmessige forholdene (inkludert hans ID) som eksisterer mellom ham og Lyconet gruppen overføres til arvingene i henhold til gjeldende arvelov.
- 17.3 Marketers rett til å kompensere krav fra Lyconet er utelukket. Dette gjelder ikke i tilfelle gjensidige krav som er avhengige av hverandre eller dersom Marketer betaler et ubestridt eller rettskraftig krav, ev. et krav som det er funnet ut er modent for en avgjørelse.
- 17.4 Skulle en hvilken som helst bestemmelse i Lyconet Marketing-avtale være eller bli helt eller delvis ugyldige eller ikke håndhevbar, skal dette ikke påvirke gyldigheten eller gjennomførbarheten for de øvrige bestemmelsene.