

POROZUMIENIE LYCONET

dla niezależnych Marketerów Lyconet (Independent Lyconet Marketer)

Wersja: wrzesień 2019

Preambuła

Lyconet International AG z siedzibą w Austrii, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wiedeń, numer rejestru firmy FN 503414s, prowadzi pod nazwą „Lyconet” program marketingowy (dalej: **„Lyconet Marketing Programm”**).

Integralną częścią tego Programu Marketingowego jest niniejsze Porozumienie Lyconet, które pozwala samodzielnym, prowadzącym własną działalność gospodarczą agentom, budować i promować własny program lojalnościowy. Po zawarciu niniejszego Porozumienia Lyconet z Lyconet International AG (ta ostatnia w tym kontekście zwana dalej **„Lyconet”**) uzyskuje się status niezależnego Marketera Lyconet (dalej: **„Marketer”**).

Lyconet International AG jest upoważniona przez myWorld International Limited, z siedzibą w Wielkiej Brytanii, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, między innymi do rozpowszechniania Programu Cashback World. Program Cashback World stanowi wspólnotę zakupową organizowaną przez myWorld International Limited oraz spółki z jej koncernu i podmioty współpracujące. Ta wspólnota zakupowa umożliwia osobom biorącym udział (dalej: **„Uczestnicy”**) osiągnięcie korzyści przy nabywaniu towarów i usług u Partnerów Handlowych (dalej: **„Partnerzy Handlowi”**).

1. Przedmiot umowy

1.1 Marketer jest uprawniony na podstawie niniejszego Porozumienia Lyconet do rozpowszechniania i wspierania korzystania zarówno z Programu Cashback World jak również z Programu Marketingowego Lyconet, poprzez zyskiwanie nowych Uczestników ze swojego kraju oraz wspieranie obecnych Uczestników w swoim kraju w szczególności pod warunkiem, że są spełnione poszczególne wymagania zgodnie z punktem 4.

1.2 Jeżeli Marketer w przeciągu 6 miesięcy od swojej rejestracji jako Marketer posiada co najmniej 5 aktywnych klientów*, którzy wygenerowali zakupy na łączną kwotę w wysokości 20 000 PLN lub Marketer nabył Loyalty Program Reseller, ma on dodatkowo do punktu 1.1. możliwość rozpowszechniania i korzystania z Programu Cashback World i Programu Marketingowego Lyconet zgodnie z niniejszym Porozumieniem Lyconet

- (a) poprzez pozyskiwanie nowych Uczestników z innych krajów jak również poprzez dbanie o relacje z obecnymi Uczestnikami z innych krajów,
- (b) poprzez pozyskiwanie nowych Marketerów oraz dbanie o relacje z obecnymi Marketerami
- (c) poprzez pozyskiwanie nowych Partnerów Handlowych z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw (SME) oraz dbanie o relacje z obecnymi Partnerami Handlowymi.

Nabycie i korzystanie z Loyalty Program Reseller podlega przynależnym Warunkom korzystania.

1.3 **„Partnerzy Handlowi z sektora SME”** to Partnerzy Handlowi, którzy prowadzą sprzedaż towarów i usług wyłącznie na rzecz konsumentów oraz

- (a) którzy posiadają nie więcej niż 100 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na pełne etaty,
- (b) których obrót roczny wynosi nie więcej niż 45 milionów PLN,
- (c) którzy prowadzą nie więcej niż 10 oddziałów i nie posiadają transgranicznej struktury oddziałów (nie posiadają oddziałów za granicą),
- (d) którzy nie prowadzą sami oraz nie używają żadnego programu lojalnościowego dla stałych klientów (z osobistymi kartami stałego klienta),
- (e) nie są przedsiębiorcami w systemie franchisingowym ani
- (f) nie są kontrolowani przez zagraniczną spółkę matkę.

Partnerzy Handlowi, którzy nie spełniają powyższych warunków, są traktowani jako Partnerzy Handlowi z sektora SME, o ile w danym przypadku myWorld International Limited lub spółka z jej koncernu lub podmiot współpracujący tak oświadczy w formie pisemnej. Pozyskanie i utrzymywanie relacji z Partnerami Handlowymi, którzy nie zostali zaklasyfikowani jako Partnerzy Handlowi z sektora SME w rozumieniu postanowień niniejszego punktu 1.3, nie jest objęte zakresem niniejszego Porozumienia Lyconet. W szczególności zabrania się Marketerom prowadzenie rozmów wstępnych lub negocjacji z takimi przedsiębiorcami oraz prowadzenia innej działalności promocyjnej w celu ich pozyskania.

1.4 Jako świadczenie wzajemne za taką działalność Marketer otrzymuje wynagrodzenie zgodnie z Compensation Plan, będącym **załącznikiem nr 1** do niniejszego Porozumienia Lyconet (patrz również punkt 9).

* Aktywni klienci Marketera to wszyscy zarejestrowani Uczestnicy Programu Cashback World wewnątrz jego Lifeline aż do kolejnego Marketera, którzy nie zawarli Porozumienia Lyconet, a zatem nie są Marketerami i zrobili obrót zakupowy u Partnera Handlowego w wysokości 40 PLN. Bezpośrednio zarekomendowani Marketerzy, a także bezpośrednio zarekomendowani Partnerzy Handlowi, którzy są również Uczestnikami Programu Cashback World, będą również uważani za aktywnych klientów, pod warunkiem, że zrobili obrót zakupowy u Partnera Handlowego w wysokości 40 PLN. Zakupy dokonane poprzez eVoucher u Partnera Handlowego są traktowane tak samo jak zwyczajowe zakupy.

2. Podstawa umowy

Do czynności dystrybucyjnych Marketerów ma zastosowanie wyłącznie niniejsze Porozumienie Lyconet wraz ze wszystkimi załącznikami.

3. Stosunek prawny

- 3.1 Na podstawie niniejszego Porozumienia Lyconet przyznaje Marketerowi niewyłączne prawo do prowadzenia działalności handlowej dla Lyconet. Marketer w odniesieniu do wykonywania swojej działalności handlowej nie podlega ograniczeniom terytorialnym, jednakże zapewni na własną odpowiedzialność, że w każdym poszczególnym kraju będzie on spełniał wszelkie obowiązujące wymogi prawne; Marketer w pełni zwolni Lyconet z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich i wejdzie na miejsce Lyconet jako strona stosownych ewentualnych postępowań.
- 3.2 Marketer działa w ramach swojej działalności gospodarczej jako samodzielny przedsiębiorca. Pomiędzy Lyconet, tj. Lyconet International AG oraz Marketerem nie dochodzi do zawarcia żadnego stosunku pracy, żadnej umowy zlecenia, o świadczenie usług, czy innej podobnej względnie stosunku spółki lub stowarzyszenia. Marketer świadczy wynikające z niniejszego Porozumienia usługi wyłącznie w ramach własnej działalności gospodarczej, prawnie niezależnej od Lyconet i na własną odpowiedzialność, a w szczególności nie jest związany instrukcjami Lyconet.
- 3.3 Zabrania się Marketerowi w stosunkach handlowych sprawiać wrażenie, że jest pracownikiem czy innym współpracownikiem Lyconet, tj. Lyconet International AG lub innej spółki z nią powiązanej.
- 3.4 Zabrania się Marketerowi reprezentować Lyconet, w szczególności Marketer nie jest uprawniony w imieniu Lyconet, tj. Lyconet International AG do zawierania umów lub do przyjmowania świadczeń. Zabrania się także Marketerowi reprezentować inne spółki z grupy Lyconet, Lyoness względnie z grupy myWorld. Naruszenie niniejszego punktu 3.4 uprawnia Lyconet do wypowiedzenia niniejszego Porozumienia Lyconet z ważnego powodu zgodnie z punktem 13.2.
- 3.5 Dla każdej osoby fizycznej lub prawnej możliwa jest za każdym razem tylko jedna rejestracja (tzn. jeden numer identyfikacyjny). Rejestracji należy dokonać podając adres zamieszkania lub adres siedziby firmy Marketera. Dokonanie wielokrotnych rejestracji w celu uzyskania nieuprawnionych korzyści zgodnie z Lyconet Compensation Plan upoważnia Lyconet do wypowiedzenia Umowy z ważnej przyczyny oraz do anulowania uzyskanych w ten sposób korzyści i żądania ich zwrotu. W przypadku wielokrotnych rejestracji numery identyfikacyjne zarejestrowane jako ostatnie zostaną usunięte. Korzyści przyznane zgodnie z Lyconet Compensation Plan powstałe w ten sposób przepadają.

4. Warunki działalności i wynagrodzenia

- 4.1 Osoby fizyczne mogą zawrzeć niniejsze Porozumienie Lyconet tylko, jeśli są pełnoletnie.
- 4.2 Marketer musi - jako warunek dochodzenia wynagrodzenia – działać w ramach swojej działalności gospodarczej. W związku z tym Marketer musi samodzielnie zapewnić, że jego działalność jest prawidłowo zarejestrowana i że dysponuje wszelkimi niezbędnymi pozwoleńiami na wykonywanie działalności. Marketer zapewnia odpowiednie opłacanie podatków i innych opłat i zwalnia Lyconet z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich i wejdzie na miejsce Lyconet jako strona stosownych ewentualnych postępowań.
- 4.3 Pozyskiwanie nowych Partnerów Handlowych z sektora SME wymaga uprzedniej aktywacji przez myWorld International Limited lub spółkę z jej koncernu lub podmiot współpracujący oraz wymaga oddzielnego szkolenia.

5. Prawa i obowiązki Marketera

- 5.1 Marketer jest uprawniony do korzystania w swoich działaniach dystrybucyjnych z pomocy organizacyjnej osób trzecich (np. asystenta). Sama działalność dystrybucyjna musi być zawsze wykonywana osobiście przez Marketera. Marketer musi zapewnić, że obowiązki wynikające z niniejszego Porozumienia są przestrzegane przez takie osoby trzecie.
- 5.2 Marketer jest zobowiązany i jednocześnie upoważniony do przedstawiania tylko takich wypowiedzi dotyczących Lyconet, przedsiębiorców powiązanych z Lyconet, modelu biznesowego Lyconet oraz ich rozpowszechniania i wprowadzania na rynek, które są zgodne z oficjalnymi dokumentami Lyconet.
- 5.3 W chwili, gdy Marketer dowie się o możliwym naruszeniu przez innego Marketera postanowień niniejszego Porozumienia Lyconet, ma obowiązek niezwłocznie poinformować o tym Lyconet.
- 5.4 Jeżeli Marketer będzie oferował odpłatne przeprowadzenie imprez lub inne odpłatne usługi osobom trzecim w związku z Programem Cashback World lub Programem Marketingowym Lyconet, musi uzyskać uprzednią zgodę Lyconet w formie tekstowej (wystarczy zgoda w formie wiadomości elektronicznej).

6. Zarejestrowanie Uczestników

- 6.1 Marketer może z pomocą oryginalnego formularza rejestracyjnego pozyskiwać nowych uczestników Programu Cashback World i w ten sposób rozpowszechniać Program Cashback World. Przy tym powinien on przede wszystkim wziąć pod uwagę, że nie ma on uprawnienia do reprezentowania i w związku z tym nie jest w szczególności uprawniony do przyjmowania oświadczeń w ramach Programu Cashback

World. Dopiero z chwilą przyjęcia wniosku o rejestrację przez drugą stronę stosunku umownego z Uczestnikiem powstaje uczestnictwo w Programie Cashback World.

6.2 Marketer przy rejestracji nowego Uczestnika musi wypełnić obowiązki wskazane w poniższych punktach:

- 6.2.1 Marketer zobowiązany jest zapewnić, by Ogólne Warunki Umowne dla Uczestników Programu Cashback World w ich aktualnej wersji (dalej: „**Cashback World OWU**”) zostały doręczone Uczestnikowi w miejscu, gdzie rejestracja się odbywa, a Uczestnik mógł się zapoznać z ich treścią. Lyconet udostępnia Marketerom potrzebne Cashback World OWU w danej, potrzebnej wersji językowej na stronie www.lyconet.com (obszar po zalogowaniu) do pobrania. Potrzebne wnioski rejestracyjne w formie wydrukowanej otrzyma Marketer po złożeniu odpowiedniego zamówienia bezpośrednio u Lyconet.
- 6.2.2 Przy wypełnianiu formularza rejestracyjnego, czyli przed zawarciem umowy o uczestnictwo Marketer zobowiązany jest - nawet przy braku takiego żądania ze strony Uczestnika - przedłożyć mu Cashback World OWU i wyraźnie wskazać, że stanowią one nierozłączny element przyszłej umowy o uczestnictwo.
- 6.2.3 Marketer zobowiązany jest – przed zakończeniem rejestracji na formularzu rejestracyjnym – wypełnić swoje dane w przewidzianych do tego celu polach. Aby rejestracja Uczestnika mogła być ostatecznie zakończona, jest konieczne, aby Marketer załadował wystarczająco czytelne zdjęcie wypełnionego i podpisanego przez Uczestnika formularza w przewidzianym do tego obszarze na stronie internetowej.
- 6.2.4 Ponadto Marketer zobowiązuje się, aby zawsze posiadać potrzebne, aktualne egzemplarze Cashback World OWU w wystarczającej ilości do wglądu oraz by wręczać takie egzemplarze Uczestnikom przy rejestracji.
- 6.2.5 Marketer zobowiązany jest przechowywać wszelkie wnioski rejestracyjne w oryginale w bezpiecznym miejscu i na żądanie Lyconet udostępniać te wnioski w każdym czasie.
- 6.2.6 Lyconet zastrzega sobie prawo do przeprowadzania losowej kontroli formularzy rejestracyjnych.

6.3 Odpowiedzialność Marketera przy rejestracji Uczestników:

- 6.3.1 Marketer odpowiada bez ograniczeń za dotrzymanie zobowiązań wynikających z niniejszego punktu 6. Odpowiedzialność rozciąga się na wszelkie osoby, którymi Marketer posługuje się przy wykonywaniu obowiązków z niniejszej umowy w takim samym zakresie jak na inne osoby trzecie, za zachowanie których Marketer ponosi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa.
- 6.3.2 Marketer zobowiązany jest z największą starannością zbierać wszelkie dane rejestrowanych Uczestników i odpowiada przy jakimkolwiek naruszeniu tego obowiązku za wszelkie wynikające z tego szkody czy niedogodności.
- 6.3.3 Jakiegokolwiek naruszenie postanowień niniejszego punktu 6 przez Marketera uprawnia Lyconet do wypowiedzenia Porozumienia ze skutkiem natychmiastowym.

7. Materiały Promocyjne

- 7.1 Lyconet zapewnia Marketerowi bezpłatnie materiały reklamowe i informacyjne (dokumenty, katalogi, prezentacje itp.) (dalej zwane „Materiałami Promocyjnymi”), których Marketer potrzebuje do wykonywania swojej działalności handlowej na podstawie niniejszego Porozumienia Lyconet. Materiały Promocyjne są dostępne do pobrania na stronie www.lyconet.com (obszar logowania).
- 7.2 Marketer może korzystać wyłącznie z takich Materiałów Promocyjnych, które zostały zatwierdzone przez Lyconet w danym czasie poprzez udostępnienie na stronie www.lyconet.com. Przed użyciem Materiałów Promocyjnych Marketer zobowiązany jest sprawdzić, czy odpowiadają one aktualnej wersji. Zawinione użycie niezatwierdzonych Materiałów Promocyjnych przez Marketera upoważnia Lyconet do natychmiastowego wypowiedzenia niniejszego Porozumienia Lyconet z ważnego powodu zgodnie z punktem 13.2.
- 7.3 W przypadku rozwiązania niniejszego Porozumienia Lyconet Marketer musi ewentualnie znajdujące się u niego Materiały Promocyjne niezwłocznie zniszczyć oraz potwierdzić Lyconet ich zniszczenie na piśmie.
- 7.4 Publikacje i ogłoszenia jak również użycie zarejestrowanego znaku towarowego należącego do Lyconet albo przedsiębiorcy powiązanego z Lyconet, lub takiego znaku towarowego, co do którego jeden z tych podmiotów złożył wniosek o rejestrację, jak na przykład logo firmy, znaku towarowego Lyconet jak również Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation itd., wymagają pisemnej zgody Lyconet. Publikacje czy użycie zarejestrowanego znaku towarowego należącego do myWorld International Limited lub spółki z jej koncernu lub podmiotu współpracującego, lub takiego znaku towarowego, co do którego jeden z tych podmiotów złożył wniosek o rejestrację, jak na przykład Cashback World lub myWorld, wymaga pisemnej zgody myWorld International Limited względnie spółki z jej koncernu lub podmiotu współpracującego. Dotyczy to również ich użycia za pośrednictwem Internetu lub innych elektronicznych środków masowego przekazu. Nie narusza to prawa Marketera do używania Materiałów Promocyjnych zatwierdzonych przez Lyconet zgodnie z punktem 7.2.
- 7.5 Marketer zwalnia Lyconet od odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich, których te osoby dochodzą w stosunku do Lyconet z powodu zawinionego naruszenia ich praw własności intelektualnej czy przemysłowej przez Marketera.

8. Lifeline

- 8.1 Lifeline każdego Marketera składa się z pozyskanych przez niego Marketerów względnie Uczestników, z pozyskanych przez tych Marketerów względnie Uczestników dalszych Marketerów względnie Uczestników (Uczestnicy i Marketerzy drugiego stopnia) oraz z

kolejnych Marketerów względnie Uczestników pozyskanych przez Marketera względnie Uczestników drugiego stopnia (Uczestnicy i Marketerzy trzeciego stopnia) itd. Lifeline składa się również ze wszystkich Marketerów względnie Uczestników niezależnie od stopnia, których należy przyporządkować Marketerowi z uwagi na jego rekomendacje i dalsze rekomendacje. Lifeline jest również określana nazwą „Downline”. „Upline” danego Marketera składa się z jego osób rekomendujących. Następnym Marketerem w Upline określany jest jako „Coach” i kolejny nad nim jako „Senior Coach”.

- 8.2 Wynagrodzenie na podstawie Compensation Plan oblicza się przy uwzględnieniu wszystkich zakupów wszystkich Marketerów względnie Uczestników każdego stopnia danej Lifeline. Zakupy z innej Lifeline nie będą brane pod uwagę na korzyść Marketera (również wtedy, gdy Marketer pośredniczył w zawarciu Porozumienia Lyconet z danym Marketerem).
- 8.3 Lifeline jest zasadniczo niezmienna i jej utrzymanie jest podstawową zasadą Programu Marketingowego Lyconet dla ochrony praw wszystkich Uczestników i Marketerów. Marketerzy, którzy przez okres ostatnich 12 miesięcy nie nabyli prawa do wynagrodzenia, mogą zmienić swoją osobę rekomendującą poprzez wskazanie Lyconet innego Marketera jako osoby rekomendującej, o ile ten inny Marketer wyrazi na to zgodę. Jeśli Marketer jest jednocześnie Uczestnikiem, zmiana osoby rekomendującej jest dopuszczalna tylko wtedy, gdy dodatkowo spełnione są przesłanki zmiany dla Uczestnika. Oznacza to zarówno, iż w okresie 6 miesięcy nie mogą zostać dokonane żadne Zakupy u Partnerów Handlowych jak również, iż w okresie 12 miesięcy nie może zostać nabyte prawo do wynagrodzenia. W takim wypadku Marketerzy względnie Uczestnicy poleceni bezpośrednio i pośrednio przez Marketera zmieniającego swoją przynależność (bez względu na poziom) zostaną zatrzymani przez pierwotną osobę rekomendującą na pierwotnej pozycji. Uprawnienie do wynagrodzenia zostało zdefiniowane i uregulowane w Compensation Plan stanowiącym załącznik nr 1.
- 8.4 Zakończenie uczestnictwa przez Marketera w Programie Marketingowym Lyconet lub zmiana przez niego Lifeline na podstawie punktu 8.3 niniejszego Porozumienia lub w charakterze Uczestnika nie wpływają na pozycję pozostałych Marketerów względnie Uczestników danej Lifeline (ani w dolnej ani w górnej części).
- 8.5 Przekazanie numeru identyfikacyjnego (ID) osobie trzeciej (np. poprzez sprzedaż numeru identyfikacyjnego) może nastąpić co do zasady tylko za pisemną zgodą Lyconet oraz przy jednoczesnym przekazaniu wszelkich powstałych między Marketerem a spółkami z grupy Lyconet oraz (ewentualnie) z grupy myWorld stosunków umownych. W przypadku śmierci Marketera powstałe pomiędzy Marketerem a grupą Lyconet oraz (ewentualnie) grupą myWorld stosunki umowne (w tym jego ID) przechodzą – zgodnie z zasadami obowiązującego prawa spadkowego - na jego spadkobierców.

9. Compensation Plan

- 9.1 Marketer jest wynagradzany przez Lyconet za swoją działalność zgodnie z Compensation Plan zawartym w załączniku nr 1. Marketerowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Lyconet o zwrot poniesionych przez niego nakładów, pozostających w związku z wykonywaną działalnością handlową (w szczególności zwrot za koszty przejazdów, podróży, materiałów i koszty osobiste).
- 9.2 Dla uzupełnienia wynagrodzenia zgodnie z Compensation Plan, Lyconet może według uznania przyznawać (proponować) dalsze premie. Jednakże nie powstaje żadne roszczenie o wypłatę takich dodatkowych premii.
- 9.3 Obliczenie wszelkich wynagrodzeń następuje co tydzień względnie co miesiąc, biorąc pod uwagę wszystkie przyznane Shopping Points w ramach Programu Marketingowego Lyconet (zgodnie z Compensation Plan (w załączniku 1)). Przy rozliczeniach, które są udostępniane Marketerowi poprzez jego dostęp w obszarze logowania na stronie www.lyconet.com, Lyconet przedstawia wszelkie informacje, które zgodnie z Compensation Plan są istotne dla wynagrodzenia Marketera.
- 9.4 Marketer musi niezwłocznie sprawdzić takie rozliczenia i ewentualne zastrzeżenia zgłosić do Lyconet najpóźniej w przeciągu tygodnia od udostępnienia rozliczenia poprzez dostęp do lyconet.com w określonej przez Lyconet formie pisemnej. W przypadku naruszenia tego obowiązku Lyconet mogą przysługiwać roszczenia odszkodowawcze.
- 9.5 Przysługujące Marketerowi wynagrodzenie jest wypłacane w ramach Programu Marketingowego Lyconet tygodniowo na konto Marketera, pod warunkiem, że suma ta osiągnie 22,50 PLN i Marketer ma już 5 aktywnych klientów^{*}.

10. Zachowanie tajemnicy i poufność

- 10.1 Marketer jest zobowiązany do zachowania wszelkich tajemnic, które dotyczą przedsiębiorstwa Lyconet względnie wiążą się z aktywnością gospodarczą Lyconet, które zostały mu powierzone lub o których nabył wiedzę podczas działalności dla Lyconet. Obowiązek zachowania tajemnicy i dochowania poufności istnieje również po zakończeniu okresu obowiązywania niniejszego Porozumienia Lyconet.
- 10.2 Marketer jest zobowiązany niezwłocznie zwrócić Lyconet dokumenty dotyczące wewnętrznych procesów Lyconet, które zostały mu powierzone, po ich zgodnym z umową wykorzystaniu, nie później jednak niż przy zakończeniu obowiązywania niniejszego Porozumienia Lyconet.
- 10.3 Marketer nałoży niniejszy obowiązek zachowania tajemnicy oraz obowiązek dochowania poufności również na osoby z nim współpracujące w wykonaniu niniejszego Porozumienia Lyconet.

^{*} Aktywni klienci Marketera to wszyscy zarejestrowani Uczestnicy Programu Cashback World wewnątrz jego Lifeline aż do kolejnego Marketera, którzy nie zawarli Porozumienia Lyconet, a zatem nie są Marketerami i zrobili obrót zakupowy u Partnera Handlowego w wysokości 40 PLN. Bezpośrednio zarekomendowani Marketerzy, a także bezpośrednio zarekomendowani Partnerzy Handlowi, którzy są również Uczestnikami Programu Cashback World, będą również uważani za aktywnych klientów, pod warunkiem, że zrobili obrót zakupowy u Partnera Handlowego w wysokości 40 PLN. Zakupy dokonane poprzez eVoucher u Partnera Handlowego są traktowane tak samo jak zwyczajowe zakupy.

11. Ochrona danych

- 11.1 Lyconet International AG, jako administrator danych, zgodnie z przepisami o ochronie danych gromadzi i przetwarza dane Marketerów – dane osobowe, ich dane jako przedsiębiorców oraz dane o ich działalności - w zakresie niezbędnym do wykonania Porozumienia Lyconet, w szczególności do obliczania Shopping Points i wynagrodzenia zgodnie z Compensation Plan załącznik nr 1.
- 11.2 Wszelkie zapytania o informacje, zmiany i usunięcie danych należy przysyłać bezpośrednio do Lyconet International AG, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wiedeń, Austria lub e-mailem na international@lyconet.com Pozostałe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych i odnoszące się do korzystania ze strony internetowej Lyconet można znaleźć w zakładce polityka prywatności na stronie www.lyconet.com
- 11.3 Lyconet stosuje uznane międzynarodowo technologie bezpieczeństwa celem ochrony danych przed dostępem osób nieuprawnionych.
- 11.4 O ile Marketer wykorzystuje dodatkowe usługi wspierające IT, a Lyconet w związku z tym przetwarza podane dane osobowe Marketera, strony zawrą na piśmie umowę o przetwarzaniu danych osobowych.

12. Zakaz konkurencji

- 12.1 Marketer nie może w trakcie obowiązywania niniejszego Porozumienia Lyconet, bez uprzedniej zgody wyrażonej na piśmie przez Lyconet, ani pośrednio ani bezpośrednio, samodzielnie lub przez osoby trzecie działać na rzecz przedsiębiorstwa konkurencyjnego, które świadczy usługi identyczne lub tego samego rodzaju jak usługi świadczone przez Lyconet, ani zakładać takiego przedsiębiorstwa lub je prowadzić, posiadać w takim przedsiębiorstwie udziałów albo takie przedsiębiorstwo w inny sposób wspierać lub mu doradzać.
- 12.2 To samo odnosi się do przedsiębiorstw konkurencyjnych, które działają w branży marketingu sieciowego (marketing wielopoziomowy).
- 12.3 Działalność Marketera prowadzona na rzecz przedsiębiorstwa konkurencyjnego, która była prowadzona w czasie zawierania niniejszego Porozumienia Lyconet, i o której Marketer poinformował w formie tekstowej (wystarczające jest poinformowanie za pomocą wiadomości elektronicznej), jest z niniejszej klauzuli zakazu konkurencji wyłączona.
- 12.4 Marketer podczas trwania niniejszego Porozumienia Lyconet nie będzie namawiał Uczestników, innych Marketerów ani Partnerów Handlowych do rezygnacji z dotychczasowej współpracy, w szczególności poprzez pozyskiwanie ich dla innych systemów dystrybucji, ani nie będzie podejmował żadnych działań w takim celu.
- 12.5 Jeżeli ww. postanowienia zawarte w punkcie 12 zostaną naruszone w sposób zawiniony przez Marketera lub przez osobę, którą się on posługuje, Lyconet jest uprawnione do żądania zaprzestania takich działań. Nie narusza to prawa Lyconet do nadzwyczajnego wypowiedzenia niniejszego Porozumienia Lyconet jak również prawa do żądania zapłaty odszkodowania za szkodę, która powstała lub powstanie.

13. Okres obowiązywania i wypowiedzenie Porozumienia Lyconet

- 13.1 Niniejsze Porozumienie Lyconet jest zawierane na czas nieokreślony i może zostać wypowiedziane za 30-dniowym terminem wypowiedzenia.
- 13.2 Obie strony mają prawo z ważnych powodów wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym niniejsze Porozumienie Lyconet. Za ważny powód uzasadniający wypowiedzenie niniejszego Porozumienia przez Lyconet uważa się w szczególności sytuację, gdy:
- Marketer udostępnił świadomie fałszywe dane przy zawarciu niniejszego Porozumienia Lyconet.
 - Marketer korzysta z niezatwierdzonych Materiałów Promocyjnych z naruszeniem punktu 7.2.
 - Marketer używa zarejestrowanych lub zgłoszonych znaków towarowych Lyconet lub przedsiębiorstw powiązanych z Lyconet z naruszeniem punktu 7.4.
 - Marketer narusza postanowienia o zakazie konkurencji określonym w punkcie 12 lub narusza swoje obowiązki dotyczące zachowania tajemnicy i poufności zgodnie z punktem 10.
 - Marketer wielokrotnie niewłaściwie informuje osoby trzecie o Programie Cashback World lub o Programie Marketingowym Lyconet. Oznaką takiego stanu rzeczy jest sytuacja, w której ponadprzeciętna liczba umów, w których zawarciu pośredniczył (z Uczestnikami, Marketerami lub Partnerami Handlowymi), zostanie przez tych ostatnich zakwestionowana, w pierwszym możliwym terminie wypowiedziana lub od której takie osoby odstąpią.
 - Marketer prowadzi gospodarczą odsprzedaż bonów Partnerów Handlowych
 - Marketer, bez pisemnej zgody Lyconet organizuje odpłatne imprezy lub oferuje inne odpłatne usługi osobom trzecim w związku z Programem Cashback World lub Programem Marketingowym Lyconet.
 - Marketer został skazany za przestępstwo umyślne, które popełnił (i) na szkodę Lyconet lub Przedsiębiorcy powiązanego z Lyconet i/lub (ii) w związku z wykonywaniem swojej działalności gospodarczej na podstawie niniejszego Porozumienia Lyconet, (iii) które ma istotny związek z działalnością Marketera na podstawie niniejszego Porozumienia Lyconet (np. przestępstwa przeciwko mieniu jak oszustwo) lub (iv) które jest na tyle ciężkie/poważne, że nie można oczekiwać od Lyconet dalszej współpracy z uwagi na utratę niezbędnego zaufania lub z powodu grożącej utraty reputacji.
 - Marketer jest ponownie w opóźnieniu z zapłatą wymagalnych płatności lub ich znacznej części.
 - nastąpiło znaczne pogorszenie sytuacji majątkowej Marketera uzasadniające istotne obawy o jego długoterminową wypłacalność.
 - ważny powód stanowi także – oprócz istotnego szkodenia interesom gospodarczym lub dobremu imieniu Lyconet lub Partnerów Handlowych – także naruszenie istotnych obowiązków umownych.

Wypowiedzenie z ważnej przyczyny z powodu naruszenia postanowień umowy powinno być z reguły poprzedzone bezskutecznym upływem terminu wyznaczonego na usunięcie naruszenia względnie po uprzednim bezskutecznym upomnieniu. Ustanowienie terminu lub upomnienie są jednakże w szczególności zbędne, w przypadku gdy dane naruszenie jest tak ciężkie, że od Lyconet słusznie nie można oczekiwać z takiego powodu dalszego wykonywania niniejszego Porozumienia Lyconet.

13.3 Każde wypowiedzenie musi nastąpić w formie pisemnej. Wiążąca dla oceny dotrzymania terminu wypowiedzenia jest data wpływu pisma zawierającego wypowiedzenie.

13.4 Zakończenie niniejszego Porozumienia Lyconet nie wpływa na Uczestnictwo w Programie Cashback World.

14. Skutki wypowiedzenia

14.1 Marketer zachowuje wypłacone już wynagrodzenie. Ponadto Marketerowi przysługuje roszczenie o wypłatę wynagrodzenia, dla którego do czasu zakończenia Porozumienia spełnione są wszelkie wymagania zawarte w Compensation Plan. Dalej idące roszczenia Marketera przeciwko Lyconet są wykluczone, z zastrzeżeniem roszczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

14.2 O ile nie zostanie inaczej ustalone, dokonane przez Marketera płatności (np. za usługi lub zamówione bony) nie podlegają zwrotowi. Koszty Marketera nie są zwracane.

15. Odpowiedzialność

15.1 Lyconet ponosi nieograniczoną odpowiedzialność za szkody w związku ze spowodowaniem śmierci, uszkodzenia ciała lub rozstroju zdrowia na skutek umyślnego lub wynikającego z zaniedbania naruszenia obowiązków Lyconet. Lyconet ponosi także nieograniczoną odpowiedzialność za inne szkody spowodowane umyślnym lub wynikającym z rażącego niedbalstwa naruszeniem obowiązków Lyconet.

15.2 Lyconet odpowiada za wynikające z zaniedbania naruszenie obowiązków Lyconet, które stanowią podstawę dla odpowiedniej i prawidłowej realizacji umowy i których przestrzegania Marketer w związku z powyższym oczekuje lub może oczekiwać (obowiązki podstawowe) z ograniczeniem do typowych i dających się przewidzieć szkód.

15.3 Wszelkie dodatkowe roszczenia z tytułu szkód są wykluczone z zastrzeżeniem pkt. 15.5. poniżej. Dotyczy to w szczególności sytuacji, w których Lyconet nie ponosi winy.

15.4 W zakresie, w jakim odpowiedzialność Lyconet jest ograniczona lub wykluczona, ograniczenia lub wykluczenia dotyczą także odpowiedzialności cywilnej pracowników, przedstawicieli prawnych i podwykonawców Lyconet.

15.5 Ograniczenia i wykluczenia odpowiedzialności zgodnie z niniejszym pkt. 15 nie zmieniają odpowiedzialności Lyconet zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami ustawowymi, w szczególności odpowiedzialności za produkt na podstawie przepisów o odpowiedzialności za produkt niebezpieczny, odpowiedzialności za świadome przemilczenie wady, jak również odpowiedzialności za złożenie gwarancji co do stanu/właściwości danego przedmiotu.

16. Zmiany

16.1 Marketer zobowiązuje się niezwłocznie pisemnie informować Lyconet o zmianie swoich istotnych danych objętych umową. Obowiązek ten dotyczy w szczególności zmiany adresu i rachunku bankowego. Ponadto Marketer zobowiązuje się informować Lyconet o trudnościach finansowych, w każdym razie o grożącej niewypłacalności lub grożącym nadmiernym zadłużeniu. Jeżeli Marketer nie poinformuje niezwłocznie o zmianie adresu swojego przedsiębiorstwa, oświadczenia kierowane przez Lyconet pocztą na ostatni znany adres będą uznawane za doręczone.

16.2 W wyjątkowych przypadkach indywidualne uzgodnienia mają w każdym przypadku pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Porozumienia. Dla treści takiego uzgodnienia wymagana jest forma pisemna, względnie pisemne potwierdzenie zmiany przez Lyconet. Uznaje się, że strony nie dokonały ustnie żadnych ustaleń. Ponadto Lyconet jest upoważniona do przekazywania Marketerowi oświadczeń dotyczących umowy i informacji niezbędnych do realizacji umowy za pośrednictwem sms-ów lub e-maili, o ile Marketer poda odpowiednie dane kontaktowe i nie wyrazi sprzeciwu co do tej formy przesyłania informacji. Dodatkowo Strony ustalają, że nie dopuszczają zawierania jakichkolwiek dodatkowych umów zawieranych w formie ustnej.

17. Wybór prawa i miejsce spełnienia świadczenia.

17.1 Niniejsze Porozumienie podlega właściwemu prawu austriackiemu, z wyłączeniem norm zawierających odniesienia do międzynarodowego prawa prywatnego oraz Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów.

17.2 Wszelkie spory pozostające w związku z niniejszym Regulaminem rozstrzygał będzie sąd miejscowo i rzeczowo właściwy dla Lyconet.

17.3 Spory wynikające z niniejszego Porozumienia lub w związku z nim, będą najpierw rozstrzygane przez strony w drodze rozwiązywania konfliktów. Jeżeli takie negocjacje nie zakończą się sukcesem w ciągu trzech miesięcy, obie strony zgadzają się rozwiązać spory za pomocą mediacji. Rejestrowanie kwestii konfliktu, wybór mediatorów zarejestrowanych w Federalnym Ministerstwie Sprawiedliwości (ZivMediatG) i ustalenie procedury będą dokonywane za obopólną zgodą. Jeżeli nie zostanie osiągnięte porozumienie co do wyboru mediatora lub treści sporu, właściwe postępowanie prawne może zostać wszczęte nie wcześniej niż jeden miesiąc po zakończeniu negocjacji.

18. Postanowienia ogólne

- 18.1 Marketer nie jest uprawniony, bez uprzedniej pisemnej zgody Lyconet, do scedowania niniejszego Porozumienia Lyconet lub wynikających z niego praw lub obowiązków na rzecz osób trzecich lub przeniesienia ich w inny sposób, również wskutek sukcesji ogólnej. W przypadku śmierci Marketera wszelkie powstałe pomiędzy nim a Lyconet stosunki umowne przechodzą na jego spadkobierców. Ponadto Marketer nie jest upoważniony bez uprzedniej pisemnej zgody Lyconet do obciążania praw wynikających z ww. stosunków umownych prawem zastawu.
- 18.2 Marketer nie może potrącać swoich roszczeń z roszczeniami Lyconet, chyba że potrącenie ma dotyczyć wzajemnych, zależnych od siebie roszczeń lub Marketer przedstawia do potrącenia roszczenie bezsporne, prawomocne lub stwierdzone ostateczną decyzją.
- 18.3 Częściowa lub całkowita nieskuteczność lub niewykonalność któregokolwiek z postanowień niniejszego Porozumienia Lyconet nie wpływa na skuteczność lub wykonalność pozostałych postanowień.