

UMOWA MARKETINGOWA LYCONET

dla niezależnych Marketerów Lyconet (Independent Lyconet Marketer)

Wersja: styczeń 2021

Preambuła

Lyconet Marketing Agency Limited, z siedzibą w Wielkiej Brytanii, 3rd Floor, 40 Bank Street, Londyn E14 5NR, prowadzi wraz z jej spółkami zależnymi na całym świecie agencję marketingową (dalej: „**Marketing Agency**”).

Lyconet Marketing Agency Limited jest partnerem kooperacyjnym myWorld International Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii, 3rd Floor, 40 Bank Street, Londyn E14 5NR. Istotną częścią tej współpracy jest rekomendacja nowych Uczestników Programu i/lub Partnerów Handlowych jak również związane z tym pośrednictwo w sprzedaży w ramach Benefit Program od myWorld International Limited.

Benefit Program to program prowadzony przez myWorld International Limited wraz z jej spółkami zależnymi i partnerami kooperacyjnymi, który umożliwia uczestniczącym klientom (dalej: „**Uczestnicy**”) uzyskiwanie korzyści poprzez zakup towarów, usług, podróży itd. od Grupy myWorld i / lub Partnerów Handlowych.

W Polsce stroną umowy z Marketerami Lyconet (dalej: „**Marketerzy**”) jest Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zurych, Szwajcaria (dalej: „**Lyconet**”).

Główną podstawą umowy pomiędzy Lyconet a Marketerem jest Umowa Marketingowa Lyconet, która umożliwia samodzielną, prowadzącą działalność gospodarczą przedsiębiorcom, dystrybuowanie wzgl. pośredniczenie w dystrybucji towarów, usług, podróży itd. od Grupy myWorld i / lub Partnerów Handlowych. Osoba zawierająca Umowę Marketingową Lyconet staje się niezależnym, samodzielnym, aktywnym handlowo Marketerem.

1. Przedmiot umowy

1.1 Zgodnie z niniejszą Umową Marketingową Lyconet Marketer jest uprawniony do dystrybuowania wzgl. pośredniczenia w dystrybucji towarów, usług, podróży itd. od Grupy myWorld i / lub Partnerów Handlowych. Obejmuje to:

- (a) pośrednictwo w sprzedaży towarów, usług, podróży itd. w ramach Benefit Program Grupy myWorld,
- (b) rekomendację nowych Uczestników Programu (bezpłatne uczestnictwo) i wsparcie obecnych Uczestników w ramach Benefit Program Grupy myWorld
- (c) rekomendację nowych Partnerów Handlowych z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw (SME) i wsparcie obecnych Partnerów Handlowych w ramach Benefit Program Grupy myWorld
- (d) rekomendację nowych Marketerów (bezpłatne zawarcie Umowy Marketingowej Lyconet) i wsparcie obecnych Marketerów Marketing Agency

Marketer nie jest w żadnym momencie zobowiązany do rekomendacji Uczestników Programu, Partnerów Handlowych czy Marketerów.

1.2 Marketer jest uprawniony do rekomendacji Partnerów Handlowych, którzy prowadzą sprzedaż towarów, usług, podróży itd. wyłącznie na rzecz konsumentów oraz

- (a) którzy posiadają nie więcej niż 100 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na pełne etaty,
- (b) których obrót roczny wynosi nie więcej niż 45 milionów PLN,
- (c) którzy prowadzą nie więcej niż 10 oddziałów i nie posiadają transgranicznej struktury oddziałów (nie posiadają oddziałów za granicą) lub
- (d) nie są przedsiębiorcami w systemie franchisingowym.

Partnerzy Handlowi, którzy nie spełniają powyższych warunków, nie są traktowani jako Partnerzy Handlowi z sektora SME, chyba że w danym przypadku myWorld International Limited lub spółka z jej koncernu lub podmiot współpracujący tak oświadczy w formie pisemnej. Rekomendacja i utrzymywanie relacji z Partnerami Handlowymi, którzy nie zostali zaklasyfikowani jako Partnerzy Handlowi z sektora SME w rozumieniu postanowień punktu 1.2 niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet, nie jest objęte zakresem niniejszej Umowy. W szczególności zabrania się Marketerom prowadzenie rozmów wstępnych lub negocjacji z takimi przedsiębiorcami oraz prowadzenia innej działalności promocyjnej w celu ich pozyskania.

1.3 Jako świadczenie wzajemne za marketing i pośrednictwo w sprzedaży towarów, usług, podróży itp. Marketer otrzymuje wynagrodzenia zgodnie z Lyconet Compensation Plan, będącym **Załącznikiem nr 1** do niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet (patrz również punkt 8).

2. Podstawa umowy

Jedyną podstawą umowy dla Marketera jest Umowa Marketingowa Lyconet wraz ze wszystkimi załącznikami.

3. Stosunek prawny

3.1 Na podstawie niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet, Lyconet przyznaje Marketerowi niewyłączne prawo do prowadzenia, w ramach samodzielnej działalności gospodarczej, działalności handlowej. Marketer w odniesieniu do wykonywania swojej działalności nie podlega ograniczeniom terytorialnym, jednakże zapewni na własną odpowiedzialność, że w każdym poszczególnym kraju będzie on spełniał wszelkie obowiązujące wymogi prawne. Marketer w pełni zwolni Lyconet z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich i wejdzie na miejsce Lyconet jako strona stosownych ewentualnych postępowań.

- 3.2 Marketer działa jako niezależny, samodzielny przedsiębiorca w ramach działalności gospodarczej. Pomędzy Lyconet a Marketerem nie dochodzi do zawarcia żadnego stosunku pracy, żadnej umowy zlecenia, o świadczenie usług czy innej podobnej, względnie stosunku spółki lub stowarzyszenia ani jakiegokolwiek relacji korporacyjnej. Marketer świadczy wynikające z niniejszej Umowy usługi wyłącznie w ramach własnej działalności gospodarczej, prawnie niezależnej od Lyconet i na własną odpowiedzialność, a w szczególności nie jest związany instrukcjami Lyconet.
- 3.3 Zabrania się Marketerowi w stosunkach handlowych sprawiać wrażenie, że jest pracownikiem czy innym współpracownikiem Lyconet lub innej spółki z nią powiązanej.
- 3.4 Zabrania się Marketerowi reprezentować Lyconet, w szczególności Marketer nie jest uprawniony w imieniu Lyconet do zawierania umów lub do przyjmowania świadczeń. Zabrania się także Marketerowi reprezentować inne spółki z Grupy Lyconet, Grupy myWorld, jej partnerów kooperacyjnych jak również Partnerów Handlowych. Naruszenie niniejszego punktu uprawnia Lyconet do wypowiedzenia niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet z ważnego powodu zgodnie z punktem 12.2.
- 3.5 Dla każdej osoby fizycznej lub prawnej możliwa jest za każdym razem tylko jedna rejestracja (tzn. jeden numer identyfikacyjny). Rejestracji należy dokonać podając adres zamieszkania lub adres siedziby firmy Marketera. Dokonanie wielokrotnych rejestracji w celu uzyskania nieuprawnionych korzyści zgodnie z Lyconet Compensation Plan stanowiącym **Załącznik nr 1**, upoważnia Lyconet do wypowiedzenia niniejszej Umowy z ważnej przyczyny oraz do anulowania uzyskanych w ten sposób korzyści i żądania ich zwrotu. W przypadku wielokrotnych rejestracji numery identyfikacyjne zarejestrowane jako ostatnie zostaną usunięte. Korzyści przyznane zgodnie z Lyconet Compensation Plan stanowiącym **Załącznik nr 1**, powstałe w ten sposób przepadają.

4. Warunki działalności i prawo do wynagrodzenia

- 4.1 Osoby fizyczne mogą zawrzeć niniejszą Umowę Marketingową Lyconet tylko, jeśli są pełnoletnie.
- 4.2 Marketer musi - jako warunek dochodzenia wynagrodzenia – działać w ramach swojej działalności gospodarczej. W związku z tym Marketer musi samodzielnie zapewnić, że jego działalność jest prawidłowo zarejestrowana i że dysponuje wszelkimi niezbędnymi pozwoleniami na wykonywanie działalności. Marketer zapewnia odpowiednie opłacanie podatków i innych opłat i zwalnia Lyconet, firmy powiązane z Lyconet, Grupę myWorld i jej partnerów kooperacyjnych jak i Partnerów Handlowych z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich i wejdzie na miejsce Lyconet jako strona stosownych ewentualnych postępowań.

5. Prawa i obowiązki Marketera

- 5.1 Marketer jest uprawniony do korzystania w swoich działaniach z pomocy organizacyjnej osób trzecich (np. asystenta). Marketer musi zapewnić, że obowiązki wynikające z niniejszej Umowy są przestrzegane przez takie osoby trzecie.
- 5.2 Marketer jest zobowiązany i jednocześnie upoważniony do przedstawiania tylko takich wypowiedzi dotyczących Lyconet, firm powiązanych z Lyconet, Grupy myWorld i jej partnerów kooperacyjnych, jak i Partnerów Handlowych, które są zgodne z ich oficjalnymi dokumentami.
- 5.3 W chwili, gdy Marketer dowie się o możliwym naruszeniu przez innego Marketera postanowień niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet, ma obowiązek niezwłocznie zgłosić ten fakt Lyconet.
- 5.4 Jeżeli Marketer będzie oferował odpłatne przeprowadzenie imprez lub inne odpłatne usługi osobom trzecim w związku z Benefit Program lub Marketing Agency, musi uzyskać uprzednią zgodę Lyconet w formie tekstowej (wystarcza zgoda w formie wiadomości elektronicznej).

6. Materiały Promocyjne

- 6.1 Lyconet zapewnia Marketerowi bezpłatnie materiały reklamowe i informacyjne (dokumenty, katalogi, prezentacje itp.) (dalej „**Materiały Promocyjne**”), których Marketer potrzebuje do wykonywania swojej działalności na podstawie niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet. Materiały Promocyjne są dostępne do pobrania na stronie www.lyconet.com (obszar logowania).
- 6.2 Marketer może korzystać wyłącznie z takich Materiałów Promocyjnych, które zostały zatwierdzone przez Lyconet w danym czasie poprzez udostępnienie na stronie www.lyconet.com. Przed użyciem Materiałów Promocyjnych Marketer zobowiązany jest sprawdzić, czy odpowiadają one aktualnej wersji. Zawinione użycie niezatwierdzonych Materiałów Promocyjnych przez Marketera upoważnia Lyconet do natychmiastowego wypowiedzenia Umowy Marketingowej Lyconet z ważnego powodu zgodnie z punktem 12.2.
- 6.3 W przypadku rozwiązania Umowy Marketingowej Lyconet Marketer musi ewentualnie znajdujące się u niego Materiały Promocyjne niezwłocznie zniszczyć oraz potwierdzić Lyconet ich zniszczenie na piśmie.
- 6.4 Publikacje i ogłoszenia jak również użycie znaku towarowego należącego do Lyconet albo firm powiązanych z Lyconet, Grupy myWorld, jej partnerów kooperacyjnych, jak i Partnerów Handlowych lub takiego znaku towarowego, co do którego jeden z tych podmiotów złożył wniosek o rejestrację, jak na przykład logo firmy, znaku towarowego Lyconet jak również Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation itd., są dozwolone tylko w ramach autoryzowanego materiału promocyjnego. Dotyczy to również ich użycia za pośrednictwem internetu, mediów społecznościowych lub innych elektronicznych środków masowego przekazu.
- 6.5 Marketer zwalnia Lyconet, powiązane z Lyconet firmy, Grupę myWorld, jej partnerów kooperacyjnych, jak i Partnerów Handlowych od odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich, których te osoby dochodzą w stosunku do Lyconet, firm powiązanych z Lyconet, Grupy myWorld, jej partnerów kooperacyjnych, jak również Partnerów Handlowych z powodu zawinionego naruszenia ich praw własności intelektualnej czy przemysłowej przez Marketera.

7. Zmiana lub przydzielenie Osoby Rekomendującej

- 7.1 Marketer bez Osoby Rekomendującej ma prawo do przydzielenia Osoby Rekomendującej w każdym czasie za jej zgodą.
- 7.2 Marketer z Osobą Rekomendującą może ją zmienić pod następującymi warunkami:
- Marketer ma tę samą Osobę Rekomendującą od 6 miesięcy.
 - Marketer w przeciągu ostatnich 6 miesięcy nie był na żadnym Career Level zgodnie z Lyconet Compensation Plan stanowiącym **Załącznik nr 1**.
 - Nowa Osoba Rekomendująca zgadza się na zmianę.
- 7.3 W wyniku zmiany Osoby Rekomendującej Marketer traci wcześniej zarekomendowanych Uczestników Programu i Marketerów. Jednak dla tych wcześniej zarekomendowanych Uczestników czy samych Marketerów zmiana rekomendacji nie ma dalszych skutków.
- 7.4 W przypadku rozwiązania Umowy Marketingowej Lyconet i ewentualnej ponownej rejestracji w ciągu 6 miesięcy, Marketer zostanie automatycznie przypisany do tej Osoby Rekomendującej, którą miał w momencie wypowiedzenia.

8. Wynagrodzenia

- 8.1 Marketer jest wynagradzany za marketing i pośrednictwo w sprzedaży towarów, usług, podróży itp. zgodnie z Lyconet Compensation Plan stanowiącym **Załącznik nr 1**. Marketerowi nie przysługuje żadne roszczenie wobec Lyconet o zwrot poniesionych przez niego nakładów, pozostających w związku z wykonywaną przez niego działalnością (w szczególności zwrot za koszty przejazdów, podróży, materiałów i koszty osobiste).
- 8.2 Obliczenie wszelkich wynagrodzeń następuje co miesiąc, w ramach Lyconet Compensation Plan stanowiącym **Załącznik nr 1**. Przy rozliczeniach, które są udostępniane Marketerowi poprzez jego dostęp w obszarze logowania na stronie www.lyconet.com, Lyconet przedstawia wszelkie informacje, które zgodnie z Lyconet Compensation Plan stanowiącym **Załącznik nr 1** są istotne dla wynagrodzenia Marketera.
- 8.3 Marketer musi niezwłocznie sprawdzić takie rozliczenia i ewentualne zastrzeżenia zgłosić do Lyconet najpóźniej w przeciągu tygodnia od udostępnienia mu rozliczenia w obszarze logowania na stronie www.lyconet.com w określonej przez Lyconet formie pisemnej. W przypadku naruszenia tego obowiązku Lyconet mogą przysługiwać roszczenia odszkodowawcze.
- 8.4 Uprawnienie do pierwszej wypłaty wynagrodzenia powstaje kiedy Marketer osiągnie 5 bezpośrednich aktywnych Uczestników zgodnie z Lyconet Compensation Plan w **Załączniku nr 1**. Dla dokonania przelewu na konto bankowe Marketera musi zostać osiągnięta minimalna kwota zgodnie z Lyconet Compensation Plan w **Załączniku nr 1**.

9. Zachowanie tajemnicy i poufność

- 9.1 Marketer jest zobowiązany do zachowania wszelkich tajemnic, które dotyczą przedsiębiorstwa Lyconet względnie wiążą się z aktywnością gospodarczą Lyconet, które zostały mu powierzone lub ujawnione przez Lyconet lub, o których nabył wiedzę w trakcie swojej działalności. Obowiązek zachowania tajemnicy i dochowania poufności istnieje również po zakończeniu okresu obowiązywania niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet.
- 9.2 Marketer jest zobowiązany niezwłocznie zwrócić Lyconet dokumenty dotyczące wewnętrznych procesów Lyconet, które zostały mu powierzone, po ich zgodnym z niniejszą Umową wykorzystaniu, nie później jednak niż przy zakończeniu obowiązywania niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet.
- 9.3 Marketer nałoży niniejszy obowiązek zachowania tajemnicy oraz obowiązek dochowania poufności również na osoby trzecie zgodnie z punktem 5.1.

10. Ochrona danych

- 10.1 Lyconet Global AG, jako administrator danych, zgodnie z przepisami o ochronie danych gromadzi i przetwarza dane Marketerów – dane osobowe, ich dane jako przedsiębiorców oraz dane o ich działalności - w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy Marketingowej Lyconet, w szczególności do obliczania wynagrodzenia zgodnie z Lyconet Compensation Plan stanowiącym **Załącznik nr 1**.
- 10.2 Wszelkie zapytania o informacje, zmiany i usunięcie danych należy przysyłać bezpośrednio do Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Szwajcaria lub e-mailem na international@lyconet.com. Pozostałe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych i odnoszące się do korzystania ze strony internetowej Lyconet można znaleźć w zakładce polityka prywatności na stronie www.lyconet.com
- 10.3 Lyconet stosuje uznane międzynarodowo technologie bezpieczeństwa celem ochrony danych przed dostępem osób nieuprawnionych.
- 10.4 O ile Marketer wykorzystuje dodatkowe usługi wspierające IT, a Lyconet w związku z tym przetwarza podane dane osobowe Marketera, strony zawrą na piśmie umowę o przetwarzaniu danych osobowych.

11. Zakaz konkurencji

- 11.1 Marketer nie może w trakcie obowiązywania niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet, bez uprzedniej zgody wyrażonej na piśmie przez Lyconet, ani pośrednio ani bezpośrednio, samodzielnie lub przez osoby trzecie działać na rzecz przedsiębiorstwa konkurencyjnego, które świadczy usługi identyczne lub tego samego rodzaju jak usługi świadczone przez Lyconet, ani zakładać takiego przedsiębiorstwa lub je prowadzić, posiadać w takim przedsiębiorstwie udziałów albo takie przedsiębiorstwo w inny sposób wspierać lub mu doradzać.
- 11.2 Działalność Marketera prowadzona na rzecz przedsiębiorstwa konkurencyjnego, która była prowadzona w czasie zawierania niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet i o której Marketer poinformował w formie tekstowej (wystarczające jest poinformowanie za pomocą wiadomości elektronicznej), jest z niniejszej klauzuli zakazu konkurencji wyłączona.
- 11.3 Marketer podczas trwania niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet nie będzie namawiał Uczestników, Partnerów Handlowych lub Marketerów ani do rezygnacji z dotychczasowej współpracy, ani nie będzie podejmował żadnych działań w takim celu.
- 11.4 Jeżeli ww. postanowienia zawarte w tym punkcie zostaną naruszone w sposób zawiniony przez Marketera lub przez osoby trzecie zgodnie z pkt. 5.1, Lyconet jest uprawniony do żądania zaprzestania takich działań. Nie narusza to prawa Lyconet do wypowiedzenia niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet z ważnego powodu, jak również prawa do żądania zapłaty odszkodowania za szkodę, która powstała lub powstanie.

12. Okres obowiązywania i wypowiedzenie Umowy Marketingowej Lyconet

- 12.1 Niniejsza Umowa Marketingowa Lyconet jest zawierana na czas nieokreślony i może zostać wypowiedziana za 30-dniowym terminem wypowiedzenia.
- 12.2 Obie strony mają prawo z ważnych powodów wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym niniejszą Umowę Marketingową Lyconet. Za ważny powód uzasadniający wypowiedzenie niniejszej Umowy przez Lyconet uważa się w szczególności sytuację, gdy:
- (a) Marketer udostępnił świadomie fałszywe dane przy zawarciu niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet.
 - (b) Marketer korzysta z niezatwierdzonych Materiałów Promocyjnych z naruszeniem punktu 6.2.
 - (c) Marketer używa zarejestrowanych lub zgłoszonych znaków towarowych Lyconet lub przedsiębiorstw powiązanych z Lyconet z naruszeniem punktu 6.4.
 - (d) Marketer narusza postanowienia o zakazie konkurencji określonym w punkcie 11 lub narusza swoje obowiązki dotyczące zachowania tajemnicy i poufności zgodnie z punktem 9.
 - (e) Marketer wielokrotnie niewłaściwie informuje osoby trzecie o Benefit Program lub o Lyconet. Oznaką takiego stanu rzeczy jest sytuacja, w której ponadprzeciętna liczba umów, w których zawarciu pośredniczył (z Uczestnikami, Marketerami lub Partnerami Handlowymi), zostanie przez tych ostatnich zakwestionowana, w pierwszym możliwym terminie wypowiedziana lub od której takie osoby odstąpią.
 - (f) Marketer prowadzi gospodarczą odsprzedaż bonów Grupy myWorld lub jej Partnerów Handlowych
 - (g) Marketer, bez pisemnej zgody Lyconet organizuje odpłatne imprezy lub oferuje inne odpłatne usługi osobom trzecim w związku z Benefit Program lub Lyconet.
 - (h) Marketer został skazany za przestępstwo umyślne, które popełnił (i) na szkodę Lyconet lub firmy powiązanej z Lyconet i/lub (ii) w związku z wykonywaniem swojej działalności na podstawie niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet, (iii) które ma istotny związek z działalnością Marketera na podstawie niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet (np. przestępstwa przeciwko mieniu jak oszustwo) lub (iv) które jest na tyle ciężkie/poważne, że nie można oczekiwać od Lyconet dalszej współpracy z uwagi na utratę niezbędnego zaufania lub z powodu grożącej utraty reputacji.
 - (i) Marketer jest ponownie w opóźnieniu z zapłatą wymagalnych płatności lub ich znacznej części.
 - (j) nastąpiło znaczne pogorszenie sytuacji majątkowej Marketera uzasadniające istotne obawy o jego długoterminową wypłacalność.
 - (k) ważny powód stanowi także – oprócz istotnego szkodenia interesom gospodarczym lub dobremu imieniu Lyconet lub Partnerów Handlowych – także naruszenie istotnych obowiązków umownych.

Wypowiedzenie z ważnej przyczyny z powodu naruszenia postanowień niniejszej Umowy powinno być z reguły poprzedzone bezskutecznym wpływem terminu wyznaczonego na usunięcie naruszenia względnie po uprzednim bezskutecznym upomnieniu. Ustanowienie terminu lub upomnienie są jednakże w szczególności zbędne, w przypadku gdy dane naruszenie jest tak ciężkie, że od Lyconet słusznie nie można oczekiwać z takiego powodu dalszego wykonywania niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet.

- 12.3 Każde wypowiedzenie musi nastąpić w formie pisemnej. Wiążąca dla oceny dotrzymania terminu wypowiedzenia jest data wpływu pisma zawierającego wypowiedzenie.
- 12.4 Zakończenie niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet nie wpływa na Uczestnictwo w Benefit Program.

13. Skutki wypowiedzenia

- 13.1 Marketer zachowuje wypłacone już wynagrodzenie. Ponadto Marketerowi przysługuje roszczenie o wypłatę wynagrodzenia, dla którego do czasu zakończenia niniejszej Umowy spełnione są wszelkie wymagania zawarte w Lyconet Compensation Plan w Załączniku nr 1. Dalej idące roszczenia Marketera przeciwko Lyconet są wykluczone, z zastrzeżeniem roszczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 13.2 O ile nie zostanie inaczej ustalone, dokonane przez Marketera płatności (np. za usługi lub zamówione bony) nie podlegają zwrotowi. Koszty Marketera nie są zwracane.

14. Odpowiedzialność

- 14.1 Lyconet ponosi nieograniczoną odpowiedzialność za szkody w związku ze spowodowaniem śmierci, uszkodzenia ciała lub rozstroju zdrowia na skutek umyślnego lub wynikającego z zaniedbania naruszenia obowiązków Lyconet. Lyconet ponosi także nieograniczoną odpowiedzialność za inne szkody spowodowane umyślnym lub wynikającym z rażącego niedbalstwa naruszeniem obowiązków Lyconet.
- 14.2 Lyconet odpowiada za wynikające z zaniedbania naruszenie obowiązków Lyconet, które stanowią podstawę dla odpowiedniej i prawidłowej realizacji niniejszej Umowy i których przestrzegania Marketer w związku z powyższym oczekuje lub może oczekiwać (obowiązki podstawowe) z ograniczeniem do typowych i dających się przewidzieć szkód.
- 14.3 Wszelkie dodatkowe roszczenia z tytułu szkód są wykluczone z zastrzeżeniem pkt. 14.5. poniżej. Dotyczy to w szczególności sytuacji, w których Lyconet nie ponosi winy.
- 14.4 W zakresie, w jakim odpowiedzialność Lyconet jest ograniczona lub wykluczona, ograniczenia lub wykluczenia dotyczą także odpowiedzialności cywilnej pracowników, przedstawicieli prawnych i podwykonawców Lyconet.
- 14.5 Ograniczenia i wykluczenia odpowiedzialności zgodnie z niniejszym punktem nie zmieniają odpowiedzialności Lyconet zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami ustawowymi, w szczególności odpowiedzialności za produkt na podstawie przepisów o odpowiedzialności za produkt niebezpieczny, odpowiedzialności za świadome przemilczenie wady, jak również odpowiedzialności za złożenie gwarancji co do stanu/właściwości danego przedmiotu.

15. Zmiany

- 15.1 Marketer zobowiązuje się niezwłocznie pisemnie informować Lyconet o zmianie swoich istotnych danych objętych niniejszą Umową. Obowiązek ten dotyczy w szczególności zmiany adresu i rachunku bankowego. Ponadto Marketer zobowiązuje się informować Lyconet o trudnościach finansowych, w każdym razie o grożącej niewypłacalności lub grożącym nadmiernym zadłużeniu. Jeżeli Marketer nie poinformuje niezwłocznie o zmianie adresu swojego przedsiębiorstwa, oświadczenia kierowane przez Lyconet pocztą na ostatni znany adres będą uznawane za doręczone.
- 15.2 W wyjątkowych przypadkach indywidualne uzgodnienia mają w każdym przypadku pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet. Dla treści takiego uzgodnienia wymagana jest forma pisemna, względnie pisemne potwierdzenie zmiany przez Lyconet. Uznaje się, że strony nie dokonały ustnie żadnych ustaleń. Ponadto Lyconet jest upoważniona do przekazywania Marketerowi oświadczeń dotyczących Umowy i informacji niezbędnych do realizacji Umowy za pośrednictwem sms-ów lub e-maili, o ile Marketer poda odpowiednie dane kontaktowe i nie wyrazi sprzeciwu co do tej formy przesyłania informacji. Dodatkowo Strony ustalają, że nie dopuszczają zawierania jakichkolwiek dodatkowych umów zawieranych w formie ustnej.
- 15.3 Zmiany w niniejszej Umowie i wszelkich innych porozumieniach umownych między Marketerem a Lyconet, zgłoszone Marketerowi na piśmie na adres lub adres e-mail podany przez Marketera, zostaną uznane za zaakceptowane przez Marketera, jeśli Marketer nie wnieśli sprzeciwu w terminie 30 dni od otrzymania pisemnego zawiadomienia o zmianie. Lyconet poinformuje Marketera na początku tego okresu, że jego zgodę na zgłoszone zmiany w Umowie uważa się za wyrażoną, jeżeli nie wnieśli pisemnego sprzeciwu w wyznaczonym terminie. Zmiany w niniejszej Umowie zostaną uznane za zaakceptowane przez Marketera tylko wtedy, jeśli powyższe pouczenie zostało faktycznie przekazane.

16. Wybór prawa i miejsce spełnienia świadczenia.

- 16.1 Niniejsza Umowa Marketingowa Lyconet podlega prawu materialnemu Szwajcarii. Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów nie ma zastosowania.
- 16.2 Wszelkie spory pozostające w związku z niniejszą Umową Marketingową Lyconet rozstrzygał będzie sąd miejscowo i rzeczowo właściwy dla Lyconet.
- 16.3 O ile postępowanie nie zostało poprzedzone publicznym arbitrażem, strony są zobowiązane do odbycia spotkania negocjacyjnego w siedzibie Lyconet przed wszczęciem jakiegokolwiek postępowania sądowego.

17. Postanowienia ogólne

- 17.1 Marketer nie jest uprawniony, bez uprzedniej pisemnej zgody Lyconet, do scedowania niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet lub wynikających z niego praw lub obowiązków na rzecz osób trzecich lub przeniesienia ich w inny sposób, również wskutek sukcesji ogólnej. W przypadku śmierci Marketera wszelkie powstałe pomiędzy nim a Lyconet stosunki umowne przechodzą na jego spadkobierców. Ponadto Marketer nie jest upoważniony bez uprzedniej pisemnej zgody Lyconet do obciążania praw wynikających z ww. stosunków umownych prawem zastawu.
- 17.2 Numer identyfikacyjny (ID) może zostać przekazany osobom trzecim (np. w związku ze sprzedażą numeru identyfikacyjnego) wyłącznie za pisemną zgodą Lyconet i przy jednoczesnym przeniesieniu wszystkich stosunków umownych między Marketerem a Grupą Lyconet na osoby trzecie. W przypadku śmierci Marketera stosunki umowne istniejące między nim a Grupą Lyconet (w tym jego ID) przechodzą na jego spadkobierców zgodnie z obowiązującym prawem spadkowym.

- 17.3 Marketer nie może potrącać swoich roszczeń z roszczeniami Lyconet, chyba że potrącenie ma dotyczyć wzajemnych, zależnych od siebie roszczeń lub Marketer przedstawia do potrącenia roszczenie bezsporne, prawomocne lub stwierdzone ostateczną decyzją.
- 17.4 Częściowa lub całkowita nieskuteczność lub niewykonalność któregośkolwiek z postanowień niniejszej Umowy Marketingowej Lyconet nie wpływa na skuteczność lub wykonalność pozostałych postanowień.