

Termeni și Condiții pentru campania

”Joci și câștigi”

Perioada campaniei:

05 aprilie 2021 – 2 mai 2021

Art. 1. Organizatorul

Campania promoțională ”Joci și câștigi” (denumită în cele ce urmează **”Campania”**) este organizată de către **myWorld Retail Services SRL**, cu sediul în București, bd. Ion Ionescu de la Brad, nr. 1A, Băneasa Airport Tower, etaj 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9759/2013, CUI 18512291 (denumită în continuare „myWorld” sau „**Organizator**”),

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Campaniei:

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 05 aprilie (ora 11.00) – 2 mai 2021 (ora 23.59), în conformitate cu prevederile prezenților Termeni și Condiții (**”T&C”**) care constituie Regulamentul oficial al Campaniei, în sensul legii.

Art. 3. Dreptul de participare

.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice (indiferent de cetățenie și rezidență) care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

(i) au vârsta de minim 18 ani împliniți și capacitate deplină de exercițiu, la data parcurgerii cu succes a jocului conform literei (iii) de mai jos;

(ii) sunt membri ai programului Cashback World România, sau ai sistemului Lyoness („**Membru**”), înregistrați cu un cont activ la momentul câștigării jocului conform literei (iii) de mai jos;

(iii) accesează linkul: **<https://www.myworld.com/ro/slotmachine>** se loghează în contul de membru și câștigă jocul prezentat acolo, conform prevederilor din art. 4 din Termeni și Condiții.

.2. Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de mai sus sunt denumiți **”Participanți”** și pot câștiga jocurile la care participă conform Termenilor și Condițiilor, inclusiv pot fi desemnați câștigători ai premiilor instant acordate în cadrul Campaniei, conform art. 4.

.3. (2) Participanții care doresc să participe și la tragerea la sorți în urma căreia pot câștiga unul din Marile Premii, trebuie ca, suplimentar îndeplinirii condițiilor de la punctele (i) – (iii) de mai sus, să efectueze cel puțin o achiziție online validă la unul din partenerii Cashback World (lista cu partenerii Cashback World Romania este disponibilă în perioada Campaniei la Link-ul <https://www.cashbackworld.com/ro/search/onlineshops> conform art. 4 - achiziția va fi înregistrată în contul de Membru), precum și să aibă calitatea de Membru la data tragerii la sorți (inclusiv la data tragerii la sorți).

.4. **La această Campanie nu au dreptul să participe la tragerea la sorți pentru Marele Premiu angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și afiii (soțul /soția) acestora. Aceștia pot însă primi premii instant, constând în Shopping Points.**

Art. 4. Mecanismul desfășurării Campaniei și desemnarea câștigătorilor

4.1. Participantul care dorește să participe în Campanie trebuie să se logheze cu datele sale în contul său de pe site-ul comunității Cashback World, respectiv la link-ul www.casbackworld.com unde este invitat să participe la un joc tip **slot machine / jocuri mecanice** ce are ca scop alinierea a trei simboluri identice pe toate tambururile rotative, la oprirea lor din învârtire. Regulamentul desfășurării jocului e disponibil pe site în secțiunea *Noutăți* și prin participarea la Campanie conform Termenilor și Condițiilor, Participantul își asumă luarea la cunoștință a acestor reguli înainte de începerea jocului/participarea în Campanie, precum și obligația de a respecta întocmai aceste reguli (inclusiv consecințele nerespectării lor, ex. eliminarea din Campanie în caz de tentativă de fraudă, etc.). Numai prin participarea efectivă la joc, conform prevederilor din prezentul, Participantul este considerat intrat în Campanie.

4.2. Prin intrarea în Campanie, membrul acceptă Termenii și Condițiile, fiind astfel înregistrat în baza de date a participanților la Campanie.

4.3. Un Participant poate fi desemnat câștigător al jocului (indicat la art. 4.1) o singură dată pe parcursul unei zile calendaristice din perioada Campaniei, având dreptul la 5 încercări/zi, cu condiția să nu fi câștigat jocul înainte de a atinge numărul limită de încercări pe zi. Prin „zi calendaristică” se înțelege intervalul orar cuprins între 00:00 și 23:59 al fiecărei zile calendaristice din perioada Campaniei. Jocul se consideră câștigat de

Participant dacă la una din încercări, la oprirea din rotație, cele trei tambururi afișează toate același simbol.

4.4. Participarea la Campanie și implicit la joc se poate realiza inclusiv de pe dispozitivele mobile ale Membrilor, în site-ul Campaniei, sau în aplicația Cashback, conform regulilor din Termeni și Condiții.

4.5.(1) Fiecare câștigător al unui premiu instant va fi informat în acest sens printr-o imagine de tip pop-up, imediat după finalizarea jocului câștigător. Premiul instant, sub formă de 3 Shopping Points, oferit fiecăruia din câștigătorii desemnați potrivit prezentului document cu Termeni și Condiții, va fi vizibil în contul de membru al câștigătorului (<https://www.cashbackworld.com/profile/mybenefits>), de îndată ce câștigătorul acceptă premiul instant dând click pe butonul "Acceptă acum". În această manieră, Organizatorul asigură predarea premiului instant acordat conform Termenilor și Condițiilor.

(2) Câștigătorul poate alege să nu accepte premiul instant, dacă nu dă click pe butonul "Acceptă acum", neapăsarea butonului la momentul la care acesta este vizibil însemnând refuzul expres de a accepta premiului instant. Butonul va fi vizibil până la închiderea ferestrei de către membru sau până la acceptarea premiului, caz în care va fi redirecționat automat către pagina de beneficii din propriul cont pentru a-și vedea pe loc premiul în Shopping Points. Consecința neapăsării butonului nu afectează participarea la tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor Marilor Premii, conform Termenilor și Condițiilor din prezentul document, și Participantul care nu apasă pe butonul "Acceptă acum" acceptă și înțelege acest lucru, precum și consecințele aferente neapăsării butonului, cum sunt prezentate aici.

Participantii înțeleg că datele lor personale sunt transmise către mWS myWorld Solutions AG, Grazbachgasse 87-93, 8010 Graz (prestator servicii prelucrarea datelor declarat pe site-ul Organizatorului), în scopul desfășurării concursului și predării premiului instant.

4.6. **Tragerea la sorți** pentru desemnarea celor patru câștigători ai fiecăruia din cele 4 Mari Premii va avea loc până pe data de **14.05.2021**, cu ajutorul site-ului Random.org. La tragerea la sorți vor participa toți Participantii care îndeplinesc toate condițiile de la art. 3.1.(2) (indiferent, deci, dacă au fost desemnați sau nu câștigători ai vreunui din premiile instante). Se va atribui aleatoriu câte un număr fiecărui Participant și se vor utiliza aceste

numere pentru derularea tragerii la sorți prin random.org (fără a se furniza date cu caracter personal către random.org). La tragerea la sorți fiecare Participant care îndeplinește condițiile conform Termenilor și Condițiilor va participa cu un singur număr/șansă, indiferent de numărul jocurilor efectuate/câștigate/ori de numărul de cumpărături online efectuate în această perioadă.

4.7. Cei 4 câștigători ai Marelui Premiu vor fi informați că au câștigat până cel târziu pe 16/05/2021, printr-un email pe adresa de e-mail din contul lor de Membru, primit de la Organizator de pe adresa de email marketing.ro@myworld.com și trebuie să trimită către *myWorld* un mail de confirmare a primirii notificării și a adresei unde le va fi trimis premiul, în maxim 72 de ore de la primirea notificării, pentru a-și putea primi premiul. Dacă cele 72 de ore trec fără ca Membrul câștigător să fi răspuns notificării, *myWorld* va considera că acesta a renunțat la premiu și va fi extras un alt câștigător tot cu ajutorul site-ului Random.org.

Participantii la tragerea la sorți înțeleg că datele lor personale sunt transmise către mWS myWorld Solutions AG, Grazbachgasse 87-93, 8010 Graz (prestator servicii prelucrarea datelor declarat pe site-ul Organizatorului), în scopul desfășurării concursului, efectuării tragerii la sorți și desemnării câștigătorilor (inclusiv pentru atribuirea Marilor Premii – după caz).

4.8. Numele câștigătorilor celor patru Mari Premii vor fi făcute publice pe site-ul oficial al Organizatorului, în conformitate cu legislația aplicabilă Campaniei, după confirmarea lor, iar premiile le vor fi trimise prin curier la adresa confirmată în mailul trimis către *myWorld* după notificare, în maxim 4 zile lucrătoare după ce câștigătorul a confirmat primirea notificării.

4.9. Dacă în cursul validării câștigătorilor Marilor Premii, Organizatorul constată că oricare dintre Participantii desemnați câștigători a pierdut între timp (din orice motive) calitatea de Membru (Cashback World sau Lyoness)/nu mai îndeplinește condițiile pentru primirea premiului (ex. a fost eliminat din Campanie conform T&C), Organizatorul va asigura reluarea procedurii de desemnare a câștigătorului respectivului premiu, dintre Participantii cu drept de participare la tragerea la sorți, conform prevederilor T&C.

4.10. Organizatorul își rezervă dreptul să elimine din Campanie, la orice moment și în orice etapă, orice Participant cu privire la care există indicii că ar fi participat în mod fraudulos

la Campanie și/sau care încalcă orice regulă/prevedere a Termenilor și Condițiilor. Organizatorul nu va datora nicio penalitate/daună/despăgubire către un astfel de participant eliminat.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei, conform Termenilor și Condițiilor, se vor desemna câștigătorii (dintre Participanții care îndeplinesc condițiile) următoarelor premii acordate în cadrul Campaniei:

45 premii instant pe zi, a câte 3 Shopping Points, pe toată durata Campaniei

45 premii a câte 3 Shopping Points vor fi acordate imediat, aleatoriu, ca premii instant, acelor Participanți care câștigă un joc conform T&C și sunt desemnați câștigători ai premiilor instant, după cum urmează: desemnarea câștigătorilor premiilor instant se realizează în mod aleatoriu, printr-un program de selectare la întâmplare. Deci câștigarea jocului (prin alinierea aceluiași simbol pe toate trei tambururile) nu îndreptățește automat Participantul câștigător al jocului respectiv, la primirea unui premiu instant.

4 Mari Premii constând în: 1 set cadou cu produse din gama Pepe Rosa de la Bottega Verde, în valoare de 133 RON, 2 seturi cadou cu produse din gama Vaniglia Nera de la Bottega Verde, în valoare de 110 RON fiecare, 1 pachet de produse alimentare tradiționale în valoare totală de 113,50 RON, de la Nord Natural.

În ziua tragerii la sorți, toți Participanții care (1) au jucat și au câștigat cel puțin o dată un joc conform regulilor din prezenta Campanie, și (2) au făcut minim o achiziție online validă la partenerii Cashback World oricând în perioada Campaniei și au calitatea de Membru, vor intra automat în tragerea la sorți în urma căreia vor fi desemnați cei trei câștigători ai Marilor Premii. În tragerea la sorți vor fi incluși automat și Participanții care au câștigat premiile instant constând în Shopping Points (dacă îndeplinesc și condiția de la punctul (2) din acest paragraf). Câștigătorii Marilor Premii se vor desemna conform art. 4.6.

5.2. Valoarea totală a premiilor care se vor acorda în cadrul Campaniei va fi de 466,50 lei (din care 65,73 lei va reprezenta TVA).

5.3. Premiile vor fi alocate câștigătorilor pe principiul primului venit, în funcție de data primirii confirmării notificării, de la premiul cu valoarea cea mai mare la cele cu valoarea cea mai mică, nu pot fi schimbate în bani ori alte bunuri materiale/servicii și nu sunt

transferabile, iar câștigătorul nu poate pretinde acordarea contravalorii lor în bani/alte bunuri/servicii.

5.4. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător și nu va răspunde în cazul în care validarea unui Participant ca și Participant eligibil sau ca și câștigător al unui premiu nu poate fi realizată pentru motive/cauze neimputabile Organizatorului (ca de exemplu nefurnizarea datelor corecte pentru contact și validare).

5.5. Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților de acțiuni/fapte ale unor terți, de ex. în cazul în care Participanți primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email, prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie și care nu au fost transmise de Organizator. În acest sens, Participanților li se pune în vedere că, în situația câștigării unui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face doar conform prezențelor Termeni și Condiții, și nu prin aplicații precum “Whatsapp” sau alte mijloace de comunicare, și Organizatorul nu va solicita alte detalii/demersuri de la Participanți decât cele menționate în prezenții Termeni și Condiții pentru validarea câștigătorilor. Totodată, Organizatorul pune în vedere participanților că Organizatorul nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de plata vreunor sume de bani către Organizator, sau de furnizarea de către Participanți a unor informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, etc) către terți sau către Organizator.

5.8. Toate costurile/cheltuielile (cu excepția livrării), precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor Premiilor. Orice obligații de natură fiscală sau de orice altă natură (de exemplu contribuții sociale datorate conform legii) în legătură cu Premiile sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor acestora.

Art. 6. Limitarea răspunderii

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia orice măsură consideră de cuviință în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni / inacțiuni ce pot afecta activitatea/mărcile/imaginea sa, ori a(ale) societăților din grupul din care face parte.

6.2. Participanții Campaniei pot formula o plângere pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea acesteia la adresa sediului Organizatorului, indicând datele de contact

(nume și prenume complet, ID de Membru, adresa completă, număr de telefon). Plângerea se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea ei, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul plângerilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail. Termenul limită pentru formularea eventualelor plângeri este 31 mai, 2021.

6.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru nicio eroare în datele furnizate de către participanți/câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, sau la imposibilitatea identificării unuia dintre câștigători.

6.4. Răspunderea Organizatorului este limitată strict la organizarea Campaniei conform T&C și acordarea Premiilor conform prezențelor Termenilor și Condițiilor.

6.5. Fără a contraveni celor de mai sus, Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate, de ex., pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfășurare a activităților descrise în prezențelor Termenilor și Condițiilor, din motive în afara controlului exclusiv al Organizatorului. Totodată, Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării unui Participant la Campanie sau care poate afecta buna desfășurare a activităților descrise în prezentul document, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de telecomunicații sau de internet, ca de exemplu: încărcarea rețelei, utilizarea incorectă a aplicației/platformei, etc. Organizatorul nu este producătorul/distribuitorul produselor aferente Marilor Premii.

6.6. Prin participarea la Campanie, Participantul își asumă respectarea Termenilor și Condițiilor și garantează că va păstra o conduită decentă pe durata Campaniei și oricând după aceea, și că nu se va angaja în niciun comportament care să descurajeze/împiedice alți participanți de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil să păgubească sau să distrugă reputația Organizatorului sau a unei terțe părți, sau care să aducă atingere

drepturilor altor persoane, urmând ca Participantul să fie direct răspunzător pentru orice prejudiciu astfel creat.

Art. 7 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor se face conform Anexei la prezentul document.

Art. 8. Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majoră

8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit (conform art. 8.2), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

8.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Termenilor și Condițiilor și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența cazului în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

8.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

Art. 9. Dispoziții finale

9.1. Legea aplicabilă prezenților Termeni și Condiții este legea română. Eventualele litigii apărute ca urmare a derulării sau implementării Campaniei, vor fi înaintate spre soluționare instanțelor de judecată competente, conform Codului de Procedură Civilă.

9.2. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe site-ul Cashback World, în secțiunea Noutăți.

9.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte Termenii și Condițiile Campaniei (Regulamentul).

9.4. Documentul Termeni si Condiții (Regulamentul) este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

9.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, ori utilizând alte canale de comunicare specifice sistemului și comunității de cumpărători Cashback World.

9.6. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Anexa – Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul Campaniei "Învârți și câștigi" - operatorul datelor personale - myWorld Retail Services SRL, cu sediul în București, b. Ion Ionescu de la Brad, nr. 1A, Băneasa Airport Tower, etaj 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9759/2013, CUI 18512291, aduce la cunostinta Participantilor la Campanie principalele elemente privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legale, in special cele din Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (ex. art. 12 și art. 13 din Regulament).

Astfel, aferent Campaniei prelucram următoarele date cu caracter personal ale Participanților („Datele”):

- nume, prenume, ID Membru, istoric cumpărături, calitatea de Membru activ, număr Shopping Points, efectuare achiziție online de la Parteneri din Programul Cashback.

Fiecare Participant la Campanie înțelege că participarea sa la Campanie este permisă dată fiind calitatea sa de Membru.

Organizatorul respectă cu strictețe legislația privind protecția datelor cu caracter personal, in special cele din Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 si legislația națională secundară (inclusiv legislația aplicabila comunicărilor comerciale), respecta si aplica principiile de legalitate, transparenta, minimizare si securitate a prelucrării datelor cu caracter personal.

Fiecare Participant înțelege că participarea sa la Campanie nu presupune prelucrarea altor date cu caracter personal decât cele prelucrate de Organizator prin prisma calității Participantului de Membru participant la Campanie, sau pentru alte scopuri decât formalități aferente înscrierii, validării și participării Participantului la Campanie, inclusiv pentru acordarea premiilor – când este cazul și efectuarea formalităților privind plata sumelor datorate către stat conform legii.

Organizatorul procesează datele cu caracter personal în conformitate cu acordul Participantului (exprimat prin înscrierea în Campanie conform mecanismului de înscriere din Termeni și Condiții) pentru următoarele scopuri: procesarea înscrierilor și validarea înscrierii Participanților, participarea la jocurile instant, alocarea Shopping Points către câștigătorii premiilor instant, întocmirea listei cu Participanții care se califică pentru tragerea la sorți (conform criteriilor din regulament), determinarea câștigătorilor Marilor Premii, validarea câștigătorilor Marilor Premii, contactarea Participanților în legătură cu Campania, contactarea câștigătorilor, rezultatul tragerii la sorți, validarea îndeplinirii condițiilor, atribuirea și înmânarea Premiilor, executarea operațiunilor/demersurilor necesare pentru atribuirea Premiilor și declararea, reținerea și plata taxelor datorate, conform legii.

Prelucrarea datelor cu caracter personal (inclusiv prin confruntarea datelor utilizate pentru înscrierea în Campanie cu datele din sistemul Cashback privind calitatea de Membru, validarea câștigătorilor) este esențială pentru desemnarea și validarea câștigătorilor Premiilor, astfel încât refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se procesa datele cu caracter personal în scopul Campaniei (sau retragerea consimțământului pe parcurs), îndreptățește Organizatorul să poată refuza derularea formalităților (descalificarea) și/sau acordarea Premiului, Participanții astfel descalificați neputând invoca acordarea de despăgubiri sau alte sume/cheltuieli, cu orice titlu, de la Organizator.

Datele personale colectate aferente premiilor vor fi păstrate de Organizator atât cât este necesar pentru valorificarea premiilor (ex. valabilitate Shopping Points). Datele câștigătorilor Marilor Premii vor fi păstrate 5 (cinci) ani după finalizarea Campaniei, în scopul demonstrării derulării extragerii, atribuirii premiilor și efectuării formalităților legale (declarații, etc.) cu privire la care Organizatorul are un interes legitim, respectiv este ținut de respectarea obligațiilor legale aferente declarării și plății de impozite și taxe.

Prelucrarea datelor personale ale Participanților, în virtutea calității de Membrii, aferent participării în programul Cashback World, se realizează distinct, conform Politicii de prelucrare a datelor furnizată Membrilor la înrolare (cu modificările ulterioare).

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului regulament și legislației în vigoare.

Ca și regulă, datele nu sunt stocate într-o țară situată în afara Uniunii Europene sau Spațiului Economic European („SEE”), dar utilizăm furnizori împuterniciți (ex. mWS myWorld Solutions AG, Grazbachgasse 87-93, 8010 Graz) care acționează conform instrucțiunilor noastre.

Organizatorul nu va furniza către random.org date cu caracter personal.

Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte, de a solicita portarea datelor, de a se opune prelucrării, de a retrage consimțământul (conform celor de mai sus) printr-o cerere la adresa service.ro@cashbackworld.com. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege, inclusiv de a-și retrage consimțământul dat pentru prelucrare.

Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor din partea Organizatorului sunt cele din Politica de prelucrare a datelor Membrilor. Orice cereri referitoare la datele dvs. personale prelucrate de Organizator ca parte a acestei Campanii, inclusiv adresarea de cereri de exercitare a drepturilor persoanelor vizate, vor fi transmise la adresa de email indicată în această politică.

În cazul în care considerați că legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal nu este respectată în cadrul acestei prelucrări, aveți dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) sau să vă adresați instanței de judecată.