

# CONVENȚIE LYCONET

## pentru Marketeri Lyconet independenți

Versiunea: august 2020

### Preambul

Lyconet Global AG cu sediul în Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Elveția, având număr de înregistrare CHE-359.500.991, operează un program de Marketing (în cele ce urmează: "**Lyconet Marketing Program**").

O componentă esențială a acestui Lyconet Marketing Program o reprezintă Convenția Lyconet pentru Marketeri Lyconet independenți (în cele ce urmează "**Convenția Lyconet**"), care permite agenților de vânzări independenți care activează în mediul comercial, crearea și promovarea propriului program de fidelizare a clienților. Prin încheierea acestei Convenții Lyconet cu Lyconet Global AG (în cele ce urmează "**Lyconet**") se dobândește calitatea de Marketer Lyconet independent (în cele ce urmează "**Marketer**").

Lyconet este autorizată de myWorld International Limited cu sediul social în 3<sup>rd</sup> Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom (în cele ce urmează "**myWorld International**"), să promoveze Cashback World Program, între alte lucruri. Cashback World Program este o comunitate de cumpărători operată de myWorld International împreună cu filialele sale și partenerii de cooperare, prin care participanții (în cele ce urmează "**Membrii**") pot cumpăra produse și servicii de la Comercianții Parteneri (în cele ce urmează "**Parteneri Comerciali**") pentru a primi beneficii.

### 1. Obiectul contractului

1.1 Marketer-ul este îndreptățit, conform dispozițiilor prezentei Convenții Lyconet, să promoveze difuzarea și utilizarea Cashback World Program cât și a Lyconet Marketing Program, în special în măsura în care sunt întrunite condițiile corespunzătoare în acest sens, conform paragrafului 4,

- (a) prin câștigarea de noi membri cât și susținerea membrilor existenți,
- (b) prin atragerea de noi Marketeri și sprijinirea Marketerilor existenți cât și
- (c) prin atragerea de noi parteneri comerciali și sprijinirea partenerilor comerciali existenți.

1.2 „**Partenerii comerciali**“ sunt Partenerii comerciali care vând mărfuri sau servicii exclusiv către consumatori și

- (a) nu au mai mult de 100 de lucrători angajați cu normă întreagă,
- (b) nu realizează o cifră de afaceri pe an mai mare 43 milioane LEI,
- (c) nu au mai mult de 10 sedii secundare și nu dispun de o rețea transnațională de filiale și/sau sucursale,
- (d) nu operează și nu folosesc un program de fidelizare a clienților (cu card personal pentru clienții fideli),
- (e) nu sunt franciză, sau
- (f) nu sunt controlați de o firmă mamă străină.

Partenerii comerciali care nu întrunesc aceste condiții pot fi considerați Parteneri comerciali în măsura în care myWorld International, împreună cu societățile sale din grup și cu partenerii în cooperări formulează o comunicare scrisă în acest sens pentru fiecare caz în parte. Cooptarea și asistarea Partenerilor comerciali, care nu se califică ca Parteneri comerciali în sensul prezentului articol 1.2, nu vor face obiectul prezentei convenții Lyconet. Marketerului îi este în special interzis să inițieze discuții sau să negocieze cu astfel de Parteneri comerciali ori să desfășoare alte activități de promovare în scopul atragerii acestora.

1.3 În contrapartidă pentru aceste activități, Marketerul primește o remunerație potrivit planului de compensare Lyconet (Lyconet Compensation Plan) din **Anexa 1** la prezenta convenție Lyconet (a se vedea în acest sens și articolul 9).

### 2. Bazele contractuale

Activitatea Marketerului se desfășoară exclusiv în baza prezentei convenții Lyconet și a tuturor anexelor la aceasta.

### 3. Raporturile juridice

3.1 Lyconet acordă Marketerului un drept neexclusiv, în baza căruia acesta poate desfășura activitatea de distribuție în conformitate cu prezenta convenție Lyconet. În exercitarea activității sale de distribuție, Marketerul nu este supus unei limitări regionale, dar asigură permanent, pe răspundere proprie, respectarea cerințelor legale din țara respectivă; Marketerul exonerează Lyconet de orice răspundere derivând din pretenții invocate de terți în cazul unor eventuale prejudicii sau dezavantaje.

3.2 Marketerul acționează sub forma exploataării unei întreprinderi în calitate de întreprinzător independent. Între Lyconet, respectiv Lyconet Global AG și Marketer nu se nasc raporturi de muncă, de prestări servicii sau de asociere, respectiv societate sau orice alt fel de raporturi asimilate acestora. Marketerul execută prestațiile care fac obiectul contractului exclusiv în limitele activității sale independente față de Lyconet, pe cont propriu și pe răspundere proprie și în special nu este supus instrucțiunilor Lyconet.

3.3 Se interzice Marketerului în mod expres ca, în exercițiul activității de profesionist, să acționeze de așa manieră, încât să lase impresia că ar fi angajat sau s-ar afla în alt fel de raport de prepușenie cu Lyconet, respectiv Lyconet Global AG, ori cu o societate afiliată Lyconet.

3.4 Se interzice Marketerului să reprezinte Lyconet, în special acesta nu are dreptul ca, în numele Lyconet, respectiv Lyconet Global AG, să încheie contracte sau să accepte prestații. De asemenea, se interzice Marketerului să reprezinte alte societăți din concern care fac parte din

grupul de societăți Lyconet respectiv myWorld. Nerespectarea clauzelor de la punctul 3.4 dă dreptul Lyconet să rezilieze prezenta convenție Lyconet din motive importante, potrivit punctului 13.2.

- 3.5 Fiecărei persoane fizice sau juridice îi este permisă o singură înregistrare (i.e. un singur număr de identificare). Înregistrarea se efectuează cu indicarea adresei de reședință și a celei de afaceri (sediul) ale Marketerului. O înregistrare multiplă în vederea obținerii de avantaje, potrivit Lyconet Compensation Plan, necuvenite, îndreptățește Lyconet să rezilieze raportul contractual din motive importante cât și să revoce avantajele dobândite în acest mod. În cazul unei înregistrări multiple, ultimele numere de identificare înregistrate vor fi anulate. Avantajele potrivit Lyconet Compensation Plan, obținute doar din urma înregistrării multiple vor fi anulate.

#### 4. Condițiile de derulare a activității și dreptul la remunerație

- 4.1 Încheierea acestei Convenții Lyconet presupune, în cazul persoanelor fizice, ca acestea să aibă capacitate deplină de exercițiu.
- 4.2 Condiția pentru ca Marketerul să aibă dreptul la remunerație este ca acesta să acționeze în exercitarea unei întreprinderi. Marketerul, pe cont propriu, este obligat să asigure condițiile pentru ca activitatea sa de întreprinzător să fie înregistrată în mod corespunzător și să aibă toate aprobările necesare de la autorități pentru desfășurarea acesteia. El va asigura plata în mod corespunzător a impozitelor și taxelor, exonerând Lyconet de orice pretenții ale terților pentru prejudiciul sau dezavantajele create.
- 4.3 Cooptarea de noi Parteneri comerciali presupune activarea de către myWorld International, împreună cu societățile sale din grup și cu partenerii în cooperări, precum și o instruire separată.

#### 5. Drepturi și obligații ale Marketerului

- 5.1 Marketerul are dreptul să apeleze la terți (de exemplu, asistență), dacă are nevoie de sprijin organizatoric în activitatea sa de distribuție. Activitatea de distribuție propriu-zisă se va realiza de către Marketer personal. Marketerul este obligat să asigure respectarea și de către acești terți a obligațiilor rezultate din prezentul contract.
- 5.2 Marketerul este obligat ca atunci când se exprimă cu privire la Lyconet, un Partener comercial conectat cu Lyconet, modelul de afaceri Lyconet, precum și referitor la diseminarea și distribuția acestuia, afirmațiile sale să fie în concordanță cu documentația oficială Lyconet.
- 5.3 Marketerul va informa de îndată Lyconet dacă ia la cunoștință despre o posibilă încălcare a clauzelor prezentei convenții Lyconet de către un alt Marketer.
- 5.4 În cazul în care Marketerul intenționează să organizeze evenimente contra cost sau să ofere terților alte prestații contra cost în legătură cu Cashback World Program sau Lyconet Marketing Program, acesta este obligat să obțină, în prealabil, acordul Lyconet în formă scrisă (este suficientă informarea electronică).

#### 6. Înregistrarea membrilor

- 6.1 Marketerul poate atrage membrii noi cu ajutorul formularului original de înregistrare pentru a promova astfel Cashback World Program. În acest demers Marketerul trebuie să aibă în vedere faptul că nu are drept de reprezentare și astfel nu are dreptul de a aduce amendamente în cadrul Cashback World Program. Abia după acceptarea de către ambele părți a cererii de înregistrare a solicitantului, acesta devine membru al Cashback World Program.
- 6.2 Marketerul are următoarele obligații la înregistrarea de noi membri:
- 6.2.1 să se asigure că în locul în care se desfășoară înregistrarea, noul membru are acces la și poate parcurge versiunea actualizată a Condițiilor Generale de Afaceri Cashback World (în cele ce urmează „CGA Cashback World”). Lyconet pune la dispoziția Marketerului versiunea CGA Cashback World în orice limbă necesară pe site-ul [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (domeniu Log-in) în vederea descărcării. Formularele necesare înregistrării vor fi transmise Marketerului de către Lyconet, pe suport de hârtie, în urma comandării lor.
  - 6.2.2 să prezinte și să atragă atenția, în mod expres și din proprie inițiativă, la completarea formularului și astfel înaintea dobândirii statutului de membru, asupra faptului că CGA Cashback World sunt o componentă indispensabilă a contractului ce urmează a fi încheiat.
  - 6.2.3 să completeze datele sale pe formularul de înregistrare în câmpul alocat în acest sens, înainte de încheierea înregistrării. Pentru a considera înregistrarea membrului ca fiind pe deplin încheiată, este necesar ca Marketerul să încarce, în spațiul desemnat în acest sens, o imagine clară și lizibilă a formularului de înregistrare completat în întregime și semnat de către membru.
  - 6.2.4 să dețină în permanență și la vedere un număr suficient de copii ale CGA Cashback World, astfel încât să le poată înmâna membrului la cererea acestuia.

- 6.2.5 să păstreze în siguranță originalele formularelor de înregistrare, conform prevederilor legale, și să le poată pune oricând la dispoziția Lyconet, la cererea acesteia.
- 6.2.6 Lyconet își rezervă dreptul de a face verificări ale formularelor de înregistrare prin sondaj.

### 6.3 Limitarea răspunderii Marketerului pentru înregistrarea membrilor

- 6.3.1 Marketerul răspunde nelimitat în fața Lyconet pentru respectarea prevederilor cuprinse la articolul 6. Această răspundere se extinde asupra tuturor persoanelor însărcinate de către Marketer cu îndeplinirea obligațiilor sale contractuale în egală măsură cât și asupra terților afiliați acestuia.
- 6.3.2 Marketerul se obligă să înregistreze cu mare grijă toate datele membrilor ce urmează a fi înregistrați și răspunde în cazul încălcărilor acestei obligații pentru toate prejudiciile aduse Lyconet prin acestea.
- 6.3.3 Orice încălcare a articolului 6 de către Marketer, îndreptățește Lyconet la rezilierea extraordinară a întregului raport contractual.

## 7. Materiale de comunicare

- 7.1 Lyconet pune la dispoziția Marketerului materialele promoționale și de informare (documentație, cataloage, prezentări etc.) (în continuare: „**materiale de comunicare**“), de care are nevoie Marketerul pentru desfășurarea activității sale, potrivit prezentei convenții Lyconet, cu titlu gratuit, la adresa [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (la Log in), pentru a fi descărcate.
- 7.2 Marketerul are obligația să folosească exclusiv materialele de comunicare autorizate, de la momentul punerii lor la dispoziție de către Lyconet, prin intermediul [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Înaintea folosirii materialelor de comunicare, Marketerul va verifica dacă acestea corespund versiunii actuale. Utilizarea unor materiale de comunicare neautorizate în mod culpabil de către Marketer, dă dreptul Lyconet să rezilieze cu efect imediat prezenta convenție Lyconet, din motiv important, în conformitate cu prevederile articolului 13.2.
- 7.3 În cazul încetării prezentei convenții Lyconet, Marketerul este obligat să distrugă de îndată eventualele materiale de comunicare aflate încă în posesia sa și să confirme în scris Lyconet distrugerea acestora.
- 7.4 Publicațiile și anunțurile, precum și utilizarea mărcilor anunțate și/sau înregistrate ale Lyconet sau ale societăților afiliate Lyconet, cum ar fi siglele firmei și mărcile Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation etc., este permisă numai cu încuviințarea scrisă din partea Lyconet. Publicațiile, precum și utilizarea mărcilor anunțate și/sau înregistrate ale myWorld International, împreună cu societățile sale din grup și cu partenerii în cooperări, cum ar fi Cashback World sau myWorld, este permisă numai cu încuviințarea scrisă din partea myWorld International și societăților lor din grup și partenerilor de cooperare. Același lucru este valabil și pentru utilizarea prin internet sau alte mijloace media informatice. Prin aceasta nu se aduce atingere dreptului Marketerului de utilizare a materialelor de comunicare autorizate de Lyconet, potrivit articolului 7.2.
- 7.5 Marketerul exonerează Lyconet de orice răspundere față de pretențiile ridicate de terți pentru încălcarea drepturilor lor de proprietate intelectuală din culpa Marketerului.

## 8. Lifeline

- 8.1 „**Lifeline**“ a fiecărui Marketer este formată din Marketerii respectiv Membrii cooptați de acesta, din Marketerii respectiv Membrii pe care i-au cooptat aceștia (nivelul doi) și din Marketerii respectiv Membrii cooptați de către Membrii de nivelul doi (nivelul trei) etc. Așadar, Lifeline este formată din toți Marketerii respectiv Membrii, indiferent de nivelul pe care se află, și care îi sunt atribuiți Marketerului în baza recomandărilor sale și a tuturor recomandărilor următoare acestora. Lifeline mai poartă și denumirea de „**Downline**“. „**Upline**“-ul este format din toate persoanele care au făcut recomandări. Următorul Marketer în Upline este denumit „**Coach**“, iar cel care îi urmează - „**Senior Coach**“.
- 8.2 Remunerarea Marketerului potrivit planului de remunerare (Lyconet Compensation Plan) se calculează, luându-se în considerare toate cumpărăturile tuturor Marketerilor respectiv Membrilor fiecărui nivel al Lifeline-ului său. Cumpărăturile dintr-un alt Lifeline nu sunt luate în considerare în favoarea Marketerului (chiar dacă acesta a intermediat încheierea convenției Lyconet cu Marketerul).
- 8.3 În principiu, Lifeline nu se modifică, iar respectarea acestuia constituie un principiu al Lyconet Marketing Program, pentru protejarea tuturor Membrilor și Marketerilor. Marketerii, care în ultimele doisprezece luni nu au obținut dreptul la remunerații, pot schimba persoana care i-a recomandat, numind în locul acesteia un alt Marketer cu acordul acestuia, exprimat față de Lyconet. În cazul în care Marketerul este în același timp și Membru, atunci schimbarea persoanei care recomandă este posibilă doar dacă sunt îndeplinite suplimentar și condițiile pentru un schimb în cazul Membrilor. Aceasta înseamnă că pe o perioadă de șase luni să nu fi fost efectuate cumpărături la myWorld sau la parteneri comerciali și în ultimele doisprezece luni să nu fi fost dobândit dreptul la remunerații. În acest caz, Marketerii și Membrii direcți și indirecti (indiferent de nivel) ai Marketerului care face schimbarea, rămân în subordinea persoanei inițiale care recomandă. Dreptul la retribuții este definit și reglementat în Anexa 1 a Lyconet Compensation Plan.
- 8.4 În cazul în care un Marketer își încetează participarea la Lyconet Marketing Program sau trece la alt Lifeline, potrivit articolului 8.3 cuprins în această Convenție sau ca și Membru, statutul celorlalți Marketeri respectiv Membrii din respectivul Lifeline (atât în partea superioară, cât și în partea inferioară) rămâne nemodificat.
- 8.5 Transferarea numărului de identificare (ID) către terți (de exemplu, prin vânzarea numărului de identificare) este posibilă, în principiu, numai cu acordul scris al Lyconet, concomitent cu transferarea către terț a tuturor relațiilor contractuale existente între Marketer și Lyconet cât și (cel mult) entitățile din Grupul myWorld. În cazul în care Marketerul încetează din viață, raporturile contractuale dintre acesta și Lyconet cât și (cel mult) entitățile din Grupul myWorld (inclusiv ID-ul său) trec asupra moștenitorilor săi, potrivit dispozițiilor legale care reglementează succesiunea.

## 9. Remunerare

- 9.1 Pentru activitatea sa, Marketerul este remunerat de Lyconet potrivit planului de retribuții Lyconet, Anexa 1. Marketerul nu are dreptul față de Lyconet de a solicita restituirea cheltuielilor efectuate de el în activitatea sa (în special la decontarea costurilor de transport, călătorie, pentru materiale sau personal).
- 9.2 În completarea remunerării potrivit planului de retribuții (Lyconet Compensation Plan) acordarea și a altor prime rămâne la latitudinea Lyconet. Nu există însă un drept privind acordarea unor asemenea prime.
- 9.3 Calcularea tuturor sumelor cu titlu de remunerare se face săptămânal, respectiv lunar, cu luarea în considerare a tuturor Shopping Points realizate în cadrul Lyconet Marketing Program (în conformitate cu planul de compensare Lyconet (Lyconet Compensation Plan)). În înregistrările la care Marketer are acces prin intermediul [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com), zona de Login, Lyconet redă toate informațiile relevante pentru remunerarea Marketerului, potrivit planului de compensare Lyconet (Lyconet Compensation Plan), Anexa 1.
- 9.4 Marketerul are obligația de a verifica de îndată aceste înregistrări și de a comunica Lyconet eventualele obiecții cel târziu în termen de 1 săptămână de la momentul în care a fost posibilă accesarea acestor înregistrări prin intermediul [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com), în forma scrisă stabilită de Lyconet. În cazul încălcării acestei obligații, pentru Lyconet se poate naște dreptul la despăgubiri.
- 9.5 Retribuția Marketerului, care-i poate fi atribuită din Lyconet Marketing Program, va fi virată Marketer-ului, de îndată ce cuantumul sumelor de plată atinge suma minimă de 43 lei iar Marketerul are 5 clienți activi\*.

## 10. Respectarea secretului și confidențialitatea

- 10.1 Marketerul este obligat să păstreze confidențialitatea cu privire la toate secretele de serviciu sau de afaceri ale Lyconet, care i-au fost încredințate de Lyconet sau de care a luat la cunoștință în timpul activității sale cu Lyconet, inclusiv după încetarea prezentei convenții Lyconet.
- 10.2 Documentele încredințate Marketerului privind procesele interne vor fi restituite de acesta către Lyconet de îndată, după utilizarea lor conform destinației stabilite și cel târziu la încetarea prezentei convenții Lyconet.
- 10.3 Marketerul va asigura respectarea acestor obligații de confidențialitate și de către prepușii săi respectiv de către persoanele însărcinate de către acesta.

## 11. Protecția datelor

- 11.1 În măsura în care este necesar pentru realizarea convenției Lyconet, în special dacă se impune pentru calcularea de Shopping Points și remunerări, potrivit Anexei 1 din Lyconet Compensation Plan, Lyconet Global AG culege, stochează și prelucrează date cu caracter personal, de companie cât și date despre activitățile de vânzare ale Marketerilor, fiind operator de date personale.
- 11.2 Toate solicitările referitoare la informații, modificări cât și ștergeri de date pot fi adresate Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Elveția, sau pe e-mail la [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Mai multe prevederi relevante cu privire la utilizarea site-ului Lyconet și prelucrare a datelor se regăsesc în Declarația de protecția datelor pe [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- 11.3. Lyconet utilizează tehnologii de securitate recunoscute pe plan internațional, pentru a proteja datele Marketerilor față de accesul neautorizat.
- 11.4 În măsura în care Marketerul apează la servicii suplimentare sub formă informatică iar Lyconet prelucrează date personale introduse de Marketer în acest context, părțile încheie o convenție privind prelucrarea datelor din comandă.

## 12. Clauza de neconcurență / interdicția racolării de clienți

- 12.1 Pe durata prezentei convenții Lyconet, Marketerul nu va desfășura, nemijlocit sau mijlocit, personal sau prin terți, fără acordul scris prealabil al Lyconet, activități pentru o societate concurentă care oferă servicii identice sau similare cu cele ale Lyconet și, de asemenea, nu va constitui sau conduce o asemenea societate și nici nu va participa devenind asociat sau acționar la o astfel de societate concurentă și nici nu va acorda sprijin în alt mod ori consultanță pentru o astfel de societate.
- 12.2 Același lucru este valabil pentru societățile concurente care activează în branșa Network (vânzare de tip marketing multi-nivel, MLM).
- 12.3 Sunt exceptate din sfera de aplicare a prezentei clauze de neconcurență acele activități ale Marketerului, desfășurate pentru societăți concurente și care au fost făcute cunoscute în formă scrisă (este suficientă comunicarea sub forma unui mesaj electronic) la încheierea prezentei convenții Lyconet.

\* Ca și clienți activi ai unui Marketer sunt considerați toți membrii înregistrați ai Cashback World Program în cadrul propriului Lifeline până la următorul Marketer, care nu au încheiat un acord Lyconet și prin urmare nu sunt Marketeri și care în plus au efectuat cumpărături de minim 40 de lei la un artener comercial. Marketerii recomandați direct cât și partenerii comerciali recomandați direct, care sunt la rândul lor și membri ai Cashback World Program, vor fi de asemenea considerați a fi clienți activi cu condiția să fi efectuat cumpărături de minim 40 de lei la un partener comercial. Cumpărăturile de eVoucher sunt egale cumpărăturilor la parteneri comerciali.

- 12.4 Marketerului îi este interzis ca, pe durata prezentei convenții Lyconet, să racoleze Marketeri, Membrii sau Parteneri comerciali, în special spre alte structuri MLM; de asemenea, este interzisă și tentativa în acest sens.
- 12.5 Încălcarea cu vinovăție a prezentelor prevederi de la articolul 12 de către Marketer sau prepușii săi ori persoanele însărcinate de către acesta, îndreptățește Lyconet să solicite încetarea acțiunilor mai sus menționate. Prin aceasta nu se aduce atingere dreptului Lyconet de a rezilia prezenta convenție Lyconet din culpa Marketer-ului, precum și de a solicita despăgubiri pentru prejudiciului actual.

### 13. Durata și rezilierea prezentei convenții Lyconet

- 13.1 Convenția Lyconet se încheie pe o durată nedeterminată și poate fi reziliată de ambele părți cu respectarea unui preaviz de 30 de zile.
- 13.2 Ambele părți au dreptul de a rezilia cu efect imediat prezenta convenție Lyconet, din culpa celeilalte părți, pentru motive importante. În special următoarele cazuri sunt considerate motive importante de reziliere de către Lyconet:
- (a) la încheierea prezentei convenții Lyconet, Marketerul face, în mod intenționat, declarații false.
  - (b) Marketerul utilizează materiale de comunicare neaprobate, încălcând astfel articolul 7.2.
  - (c) Marketerul utilizează mărci rezervate și /sau înregistrate ale Lyconet sau ale societăților sale afiliate, cu încălcarea prevederilor de la articolul 7.4.
  - (d) Marketerul încalcă clauza de neconcurență/de interdicție a racolării de clienți, potrivit prevederilor de la articolul 12, ori încalcă obligațiile de respectare a confidențialității, potrivit prevederilor de la articolul 10.
  - (e) Marketerul acordă, în mod repetat, consultanță greșită cu privire la Cashback World Program sau Lyconet Marketing Program. Un indiciu de consultanță greșită îl reprezintă situația în care un număr peste medie de contracte intermediare de către acesta (cu Membri, Marketeri sau Parteneri comerciali) sunt atacate, revocate sau denunțate, la primul moment la care aceasta devine posibil, de către respectivul partener contractual intermediar.
  - (f) Marketerul revinde în cadrul întreprinderii pe care o exercită bonuri valorice ale Partenerilor comerciali.
  - (g) Marketerul organizează, fără acordul scris al Lyconet, un eveniment contra cost sau oferă terților prestații contra cost în legătură cu Cashback World Program sau Lyconet Marketing Program.
  - (h) Marketerul a fost condamnat pentru o infracțiune comisă cu intenție, (i) în dauna Lyconet sau a unei societăți afiliate Lyconet și/sau (ii) în legătură cu desfășurarea activității de vânzare conform prezentei convenții Lyconet, (iii), care are o legătură obiectivă cu activitatea Marketerului, potrivit prezentei convenții Lyconet (de ex. infracțiuni contra patrimoniului, de ex. înșelăciune, sau (iv) care este de o asemenea gravitate încât Lyconet nu mai poate continua colaborarea, din cauza pierderii încrederii care stă la baza acestei relații sau din cauza pericolului de afectare a reputației sale.
  - (i) Marketerul este în întârziere, în mod repetat, în privința unei obligații de plată convenționale sau pentru părți însemnate din acestea.
  - (j) situația patrimonială a Marketerului se deteriorează într-o măsură considerabilă încât apar indicii concrete care pun sub semnul îndoielii capacitatea de plată a Marketerului.
  - (k) pe lângă prejudicierea considerabilă a intereselor economice sau a renumelui Lyconet sau al partenerilor comerciali, motive întemeiate sunt în special încălcările obligațiilor contractuale importante.
  - (l) Rezilierea din motive importante pentru încălcarea obligațiilor contractuale presupune de regulă trecerea fără rezultat a unui termen de grație acordat în vederea remedierii, respectiv o notificare prealabilă căreia nu i s-a dat curs. Acordarea unui termen de grație, respectiv notificarea nu este obligatoriu necesară, în cazul în care încălcarea este de o asemenea gravitate încât, în mod justificat, din acest motiv, nu i se mai poate pretinde Lyconet continuarea prezentei convenții Lyconet.
- 13.3 Orice declarație de reziliere trebuie să îmbrace, în orice situație, forma scrisă. Momentul de la care începe să curgă termenul este cel al comunicării notificării de reziliere.
- 13.4 Prin încetarea prezentei convenții Lyconet rămâne neafectată eventuala participare la Cashback World Program.

### 14. Efectele rezilierii

- 14.1 Remunerările deja plătite rămân câștigate Marketer-ului. De asemenea, acesta are dreptul la plata tuturor remunerațiilor pentru care sunt îndeplinite toate condițiile, potrivit planului de compensare Lyconet (Lyconet Compensation Plan) până la momentul încetării contractului. Sunt excluse orice alte pretenții ale Marketerului față de Lyconet, cu excepția drepturilor stabilite de lege.
- 14.2 În măsura în care nu s-a convenit în alt mod, plățile efectuate de Marketer (de ex. pentru servicii sau comenzi de bonuri valorice) nu se restituie. Costurile suportate de Marketer nu se rambursează.

### 15. Limitarea Răspunderii

- 15.1 Lyconet va fi ținut răspunzător, fără nicio limitare, în cazul unui prejudiciu rezultat dintr-un atentat la viață, asupra membrilor sau sănătății, precum și pentru orice prejudiciu datorat unei nerespectări intenționate sau neglijente a obligațiilor asumate de către Lyconet sau prepușii acesteia. Răspunderea Lyconet este limitată la prejudiciul normal și previzibil și în cazul altor situații ce rezultă din nerespectarea intenționată sau neglijentă a obligațiilor asumate de către Lyconet.
- 15.2 În cazul unui prejudiciu rezultând din simpla neglijență sau nerespectare a unor obligații care sunt esențiale pentru executarea Condițiilor de Utilizare și pe a căror îndeplinire Marketerul se bazează în mod rezonabil (obligație primordială), răspunderea Lyconet este limitată la prejudiciul normal și previzibil.
- 15.3 Orice alte pretenții sunt excluse, fără a afecta valabilitatea articolului 15.5 de mai jos. Acest lucru este valabil în special, câtă vreme Lyconet nu poate fi ținută răspunzătoare.
- 15.4 În măsura în care răspunderea Lyconet este limitată sau exclusă, aceste limitări sau excluderi nu se vor aplica răspunderii personale a angajaților Lyconet, reprezentanților legali sau diverșilor prepuși.

- 15.5 Limitările și excluderile de răspundere conform articolului 15 nu vor afecta în niciun fel răspunderea Lyconet conform prevederilor imperative ale normelor de drept ce reglementează răspunderea ce rezultă din ascunderea în mod fraudulos a unui defect, sau acceptarea garanției pentru starea unui bun.

## 16. Modificări

- 16.1 Marketerul se obligă să comunice Lyconet de îndată și în scris orice modificare a datelor esențiale privind contractul. Această obligație se referă în special la modificări ale adresei și datelor bancare. În același timp, Marketerul se obligă ca, de îndată, să aducă la cunoștința Lyconet situațiile de dificultate de plată și, în orice situație, de incapacitate de plată sau insolvență iminentă. Dacă au intervenit modificări privind sediul social, dar acestea nu au fost făcute cunoscute de îndată, se consideră ca fiind recepționate de către Marketer acele comunicări pe care Lyconet le-a trimis prin poștă la ultima adresă indicată.
- 16.2 Convențiile individuale, adoptate de la caz la caz, primează față de prezenta Convenție Lyconet. Asemenea convenții nu se pot încheia decât în formă scrisă, respectiv necesită confirmarea scrisă din partea Lyconet. Părțile nu au încheiat alte convenții verbale. În plus, Lyconet are dreptul să transmită Marketerului informații necesare pentru realizarea contractului prin SMS sau e-mail, în măsura în care Marketerul a indicat date de contact corespunzătoare și nu se opune acestei modalități.
- 16.3 Modificările la acest acord cât și alte convenții contractuale dintre Marketer și Lyconet, comunicate Marketer-ului în formă scrisă la adresa de e-mail comunicată de acesta, vor fi considerate ca fiind acceptate de către Marketer, dacă Marketer-ul nu contestă valabilitatea lor în decurs de 30 de zile de la data recepționării informației de modificare în formă scrisă. Lyconet va atenționa Marketer-ul în mod expres la începerea perioadei, asupra faptului că acceptul său cu privire la modificările comunicate este considerat a fi acordat, dacă pe parcursul perioadei termenului dat, nu este contestată în formă scrisă valabilitatea acestora. Modificările acestui acord se consideră a fi acceptate de către Marketer, doar dacă a fost transmisă această atenționare.

## 17. Legea aplicabilă și instanța de judecată competentă

- 17.1 Acest acord se supune dreptului material elvețian, sub excluderea normelor privind conflictul legal ale dreptului privat internațional și ale dreptului comercial UN.
- 17.2 Instanța competentă exclusiv pentru toate litigiile rezultate sau în legătură cu prezenta convenție Lyconet este tribunalul desemnat legal pe raza sediului social al Lyconet.
- 17.3 În lipsa unei proceduri de mediere prin intermediul unei autorități publice, părțile au obligația, ca înainte de a se adresa instanțelor competente, să încerce o conciliere prealabilă la sediul Lyconet.

## 18. Prevederi generale

- 18.1 Marketerul nu are dreptul să transfere către terți cu titlu particular ori în alt mod, inclusiv prin transmisiune universală sau cu titlu universal, drepturile și obligațiile născute între părți în baza prezentei convenții Lyconet, fără acordul scris prealabil al Lyconet. În caz de deces al Marketerului, raporturile contractuale dintre acesta și Lyconet se transferă asupra moștenitorilor săi, potrivit dreptului succesoral aplicabil. Fără acordul scris, prealabil al Lyconet, Marketerul nu are dreptul să gajeze eventualele drepturi.
- 18.2 Este exclus dreptul Marketerului de a invoca compensarea cu creanțe ale Lyconet. Această regulă nu se aplică în măsura în care creanțele sunt reciproce, interdependente ori Marketerul compensează cu o creanță necontestată sau a cărei existență a fost sau urmează să fie stabilită printr-un titlu.
- 18.3 În cazul în care una dintre clauzele prezentei convenții Lyconet este sau devine total sau parțial nulă ori ineficace, aceasta nu va afecta efectele juridice și aplicarea celorlalte clauze.