

LYCONET UGOVOR

za nezavisne Lyconet Marketere (Independent Lyconet Marketer)

Verzija: avgust 2020.

Preambula

Lyconet Global AG, sa sedištem na adresi Tödistrasse 48, 8002 Ciriš, Švajcarska i matičnim brojem CHE-359.500.991, sprovodi marketinški program (u daljem tekstu: „**Lyconet marketinški program**“).

Suštinski i neodvojivi deo Lyconet marketinškog programa je Lyconet ugovor za nezavisne Lyconet Marketere (u daljem tekstu: „**Lyconet ugovor**“) koji omogućava samostalnim, poslovnim ljudima da uspostave i promovišu sopstveni program lojalnosti kupaca. Nakon zaključenja ovog Lyconet ugovora sa Lyconet Global AG (u daljem tekstu: „**Lyconet**“) stiče se status nezavisnog Lyconet Marketera (u daljem tekstu: „**Marketer**“).

Lyconet je ovlašćen od strane kompanije myWorld International Limited sa sedištem na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, UK (u daljem tekstu: „**myWorld International**“) da između ostalog promoviše Cashback World Program. Cashback World Program predstavlja kupovnu zajednicu kojom upravlja myWorld International, zajedno sa društvima koncerna i kooperacionim partnerima, i koja učesnicima (u daljem tekstu: „**članovi**“) omogućuje sticanje određenih prednosti kupovinom robe i usluga kod partnerskih firmi (u daljem tekstu: „**partnerske firme**“).

1. Predmet ugovora

1.1 U skladu sa ovim Lyconet ugovorom, Marketer ima pravo da promoviše distribuciju i korišćenje Cashback World Programa i Lyconet marketinškog programa u skladu sa ovim Lyconet ugovorom, ukoliko su za to ispunjeni odgovarajući uslovi iz tačke 4

- (a) pridobijanjem novih članova i podržavanjem postojećih članova,
- (b) pridobijanjem novih Marketera i podržavanjem postojećih Marketera, kao i
- (c) pridobijanjem novih partnerskih firmi i podržavanjem postojećih partnerskih firmi.

1.2 „**Partnerske firme**“ su partnerske firme koje prodaju robu i usluge isključivo potrošačima i

- (a) nemaju više od 100 zaposlenih (Full Time Equivalent - ekvivalent za puno radno vreme),
- (b) ne postižu godišnji promet veći od 1.000.000.000 RSD,
- (c) nemaju više od 10 ogranaka i nemaju ogranke osnovane van granica države,
- (d) nemaju i ne koriste sopstveni program lojalnosti (sa karticama za stalne kupce i pridobijanje novih kupaca),
- (e) nisu franšizno društvo i
- (f) nisu kontrolisani od strane stranog privrednog društva.

Pored navedenog, u zavisnosti od konkretnog slučaja, partnerske firme koje ne ispunjavaju gore navedene uslove mogu steći status partnerske firme ukoliko im takav status myWorld International sa društvima koncerna i kooperativnim partnerima odobri u pisanoj formi. Lyconet ugovor se ne odnosi na pridobijanje i podržavanje partnerskih firmi, koje, u smislu ovog člana ovog Ugovora, nisu stekle status partnerske firme. Marketeru je posebno zabranjeno da sa navedenim firmama održava sastanke i vodi pregovore ili da se bavi bilo kakvim promotivnim aktivnostima u cilju pridobijanja ovih firmi.

1.3 Za obavljanje aktivnosti iz ovog Ugovora, Marketer ostvaruje naknadu u skladu sa Planom kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) koji je detaljno prikazan u **Prilogu 1** Lyconet ugovora (videti član 9).

2. Pravni osnov ugovora

Komercijalne aktivnosti Marketera regulisane su isključivo ovim Lyconet Ugovorom, uključujući sve njegove priloge.

3. Pravni odnos

3.1 Lyconet daje Marketeru neekskluzivno pravo da se, u skladu sa ovim Lyconet ugovorom, bavi marketinškim aktivnostima. Prilikom obavljanja navedenih marketinških aktivnosti Marketer nema bilo kakvih regionalnih ograničenja, ali je dužan da u svakoj zemlji u kojoj je aktivan, postupa u skladu sa pravnim propisima te zemlje. U slučaju da se prilikom obavljanja navedenih aktivnosti od strane Marketera, Lyconetu nanese bilo kakva šteta, Marketer će takvu štetu nadoknaditi Lyconetu u punom obimu bez obzira da li je ona učinjena od strane Marketera ili od strane trećih lica.

3.2 Marketer će svoje komercijalne aktivnosti obavljati samostalno i u svoje ime i za svoj račun. Između Lyconeta odnosno kompanije Lyconet Global AG i Marketera se ne zasniva radni, niti poslovni odnos. Marketer će ovde ugovorene aktivnosti obavljati nezavisno od Lyconeta, samostalno će snositi odgovornost za iste, u pravnom smislu će biti u potpunosti nezavisan od Lyconeta, a naročito, neće biti vezan bilo kojom instrukcijom Lyconeta.

3.3 Marketeru je strogo zabranjeno da, prilikom obavljanja aktivnosti na osnovu ovog Ugovora, ostavlja utisak da je zaposlen ili da u bilo kom drugom svojstvu radi za Lyconet, tj. Lyconet Global AG, odnosno za povezanu kompaniju.

- 3.4 Marketer nema pravo da zastupa Lyconet. Marketer naročito nema prava da u ime i za račun Lyconeta, tj. kompanije Lyconet Global AG, zaključuje bilo kakve ugovore ili vrši bilo kakve usluge. Istovremeno je Marketeru zabranjeno da zastupa druga povezana društva Lyconet odnosno myWorld grupe. Povreda ovog člana 3.4 daje pravo Lyconetu da raskine Lyconet ugovor zbog grube povrede ugovornih odredbi, u skladu sa tačkom 13.2.
- 3.5 Za svako pravno lice dozvoljena je samo jedna registracija (dakle, jedan identifikacioni broj). Registracija se obavlja uz navođenje adrese stanovanja odnosno poslovne adrese (sedišta) Marketera. Višestruka registracija koja je izvršena u cilju ostvarivanja neopravdanih prednosti prema Planu kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) ovlašćuje Lyconet na raskid ovog ugovornog odnosa iz važnog razloga i na oduzimanje prednosti koje su stečene na ovaj način. Kod višestrukih registracija brišu se poslednji registrovani identifikacioni brojevi. Prednosti u skladu sa Planom kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) koje su nastale samo višestrukom registracijom prestaju da važe.

4. Uslovi za obavljanje aktivnosti i pravo na naknade

- 4.1 Da bi se zaključio ovaj Lyconet ugovor fizička lica moraju biti punoletna.
- 4.2 Da bi ostvario pravo na naknadu, Marketer je dužan da se aktivno bavi marketinškim aktivnostima. Takođe, isključivo je obaveza Marketera da vodi računa da, u slučaju potrebe, prijavi nadležnim organima da obavlja marketinške aktivnosti na osnovu ovog Ugovora, kao i da pribavi sve neophodne dozvole ukoliko su potrebne za obavljanje ovih aktivnosti. Marketer je dužan da redovno plaća neophodne poreze i dažbine. U slučaju da Lyconet pretpi bilo kakvu štetu zbog propusta Marketera da postupi u skladu sa ovim članom 4.2, Marketer je dužan da takvu štetu nadoknadi Lyconetu bez obzira da li je šteta učinjena od strane Marketera ili od strane trećih lica.
- 4.3 Učlanjivanje novih partnerskih firmi Marketer može da obavlja tek kad dobije odobrenje od strane myWorld International sa društvima koncerna i kooperativnim partnerima, kao i kad prođe odgovarajuću obuku.

5. Prava i obaveze Marketera

- 5.1 Marketer je ovlašćen da, u cilju obezbeđivanja podrške oko organizacije svojih marketinških aktivnosti, angažuje treća lica (npr. asistencija). Međutim, samu marketinšku aktivnost mora da obavlja lično i jedino Marketer. Marketer je dužan da obezbedi da treća angažovana lica poštuju obaveze iz ovog Ugovora.
- 5.2 Marketer ima obavezu da svoje izjave o Lyconetu, o društvima povezanim sa Lyconetom, odnosno izjave o Lyconetovom poslovnom modelu kao i o načinu širenja Lyconetovih programa i njegovom učešću na tržištu, uskladi sa informacijama koje se nalaze u zvaničnoj dokumentaciji Lyconeta.
- 5.3 Marketer je dužan da, odmah nakon saznanja o mogućoj povredi odredbi Lyconet ugovora od strane nekog drugog Marketera, o tome bez odlaganja pisanim putem obavesti Lyconet.
- 5.4 Ukoliko Marketer ima nameru da organizuje promotivne događaje povodom kojih treća lica snose određene troškove ili da trećim licima uz naknadu pruža usluge u vezi sa Cashback World Programom ili Lyconet marketinškim programom, dužan je da, prethodno za preduzimanje takvih radnji pribavi pisanu saglasnost Lyconeta (dovoljno je da je saglasnost data u elektronskoj formi).

6. Registracija članova

- 6.1 Marketer može da registruje nove članove Cashback World Programa koristeći originalni formular za registraciju radi širenja Cashback World Programa. Između ostalog, Marketer mora da ima u vidu da nije ovlašćen za zastupanje i stoga nema pravo da prihvata izjave u okviru Cashback World Programa. Tek prihvatanjem zahteva za registraciju od strane ugovornog partnera člana zasniva se članstvo u Cashback World Programu.
- 6.2 Prilikom registracije novih članova Marketer ima sledeće obaveze:
- 6.2.1 Marketer je u obavezi da osigura da su Opšti uslovi poslovanja za Cashback World članove u važećoj verziji (u daljem tekstu „**Cashback World OUP**“) članu dostupni na onom mestu gde se odvija registracija i da član može da ima uvid u *Cashback World OUP*. Lyconet obezbeđuje Marketeru potrebne *Cashback World OUP* u važećoj verziji na www.lyconet.com (login oblast) za preuzimanje. Potrebne zahteve za registraciju u štampanom obliku Marketer će dobiti nakon odgovarajuće porudžbine direktno kod Lyconeta.
- 6.2.2 Prilikom popunjavanja formulara za registraciju a samim tim pre zaključenja članstva Marketer je u obavezi da članu i bez njegovog zahteva predoči *Cashback World OUP* i da mu izričito ukaže na to da su oni sastavni deo ugovora koji se zaključuje.
- 6.2.3 Pre završetka registracije Marketer je u obavezi da unese svoje podatke u oblasti koja je predviđena za to. Da bi registracija mogla konačno da se zaključi, neophodno je da Marketer u oblasti koja je predviđena za to postavi dovoljno jasnu fotografiju u potpunosti popunjenog formulara za registraciju koji je potpisan od strane člana.
- 6.2.4 Pored toga, Marketer se obavezuje da uvek ima na raspolaganju u dovoljnom broju aktuelne *Cashback World OUP* u fotokopiranom obliku, da budu dostupni za uvid i da ih preda članu na zahtev.
- 6.2.5 Marketer je obavezan da sve formulare za registraciju čuva i originalu na sigurnom mestu i da ih stavi na raspolaganje na zahtev Lyconeta u svakom trenutku.

6.2.6 Lyconet zadržava pravo izvršavanja nasumičnih provera formulara za registraciju.

6.3 Odgovornost Marketera prilikom registracije novih članova:

6.3.1 Marketer će biti u potpunosti odgovoran za poštovanjem odredbi člana 6. Ova odgovornost će se proširiti i na sva lica koja Marketer koristi da bi ispunio svoje ugovorne obaveze u istoj meri kao i za ponašanje trećih lica koje mu se pripisuju.

6.3.2 Marketer mora da zabeleži sve podatke o članovima koji su registrovani sa najvećom pažnjom i biće odgovoran za sve nedostatke koji proističu iz kršenja ove obaveze.

6.3.3 Svako kršenje člana 6 od strane Marketera daje pravo Lyconetu da prekine ceo ugovorni odnos.

7. Komunikacijski materijal

7.1 Lyconet omogućuje Marketeru da, bez naknade, sa internet stranice www.lyconet.com (login oblast), preuzima (download-uje) reklamni i informativni materijal (dokumenta, kataloge, prezentacije, itd.) (u daljem tekstu: „**Komunikacijski materijal**“) koji je Marketeru potreban za obavljanje marketinških aktivnosti u skladu sa ovim Lyconet ugovorom.

7.2 Marketer može da upotrebljava isključivo Komunikacijski materijal koji je radi korišćenja autorizovan od strane Lyconeta i nalazi se pod www.lyconet.com. Marketer je dužan da, pre upotrebe Komunikacijskog materijala, proveri da li sadržina materijala odgovara aktuelnoj verziji. U slučaju da Marketer koristi Komunikacijski Materijal koji nije odobren, Lyconet ima pravo da jednostrano raskine Lyconet ugovor sa trenutnim dejstvom zbog bitne povrede odredbi Lyconet ugovora, u skladu sa tačkom 13.2.

7.3 U slučaju da ovaj Lyconet ugovor prestane da važi, Marketer je dužan da, na dan prestanka važenja Ugovora, uništi Komunikacijski materijal koji se kod njega nalazi i da, istog dana, o tome u pisanoj formi obavesti Lyconet.

7.4 Pre bilo kog oblika objavljivanja, činjenja dostupnim javnosti ili korišćenja registrovanih i/ili zaštićenih oznaka ili obeležja Lyconeta ili društava povezanih sa Lyconetom, kao što su logo firme odnosno znakovi i obeležja Lyconeta, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation itd. potrebna je pisana saglasnost Lyconeta. Za objavljivanje i korišćenje registrovanih i/ili zaštićenih oznaka i obeležja myWorld International sa društvima koncerna i kooperacionim partnerima, kao što su na primer Cashback World ili myWorld, potrebna je pisana saglasnost myWorld International sa društvima koncerna i kooperativnim partnerima. Ovo važi i za korišćenje putem interneta ili drugih elektronskih medija. Pravo Marketera da koristi Komunikacijski materijal koji je odobrio Lyconet ostaje nedirnutu u skladu sa tačkom 7.2.

7.5 Marketer je dužan da pruži pravnu zaštitu Lyconet od potencijalnih zahteva i potraživanja trećih lica koja ovi ističu prema Lyconetu zbog povrede njihovih prava intelektualne svojine učinjene krivicom ili nepažnjom Marketera, kao i da nadoknadi Lyconetu svu štetu koja usled takvih zahteva i/ili potraživanja bude naneta Lyconetu.

8. Lifeline

8.1 „**Lifeline**“ svakog Marketera čine Marketeri odnosno članovi koje je on direktno preporučio (direktni članovi), Marketeri odnosno članovi preporučeni od strane direktnih članova (indirektni članovi) i Marketeri odnosno članovi preporučeni od strane indirektnih članova (članovi trećeg nivoa), itd. Lifeline se, dakle, sastoji od svih Marketera odnosno članova, nezavisno od nivoa, koji su pripisani Marketeru na osnovu njegovih direktnih i indirektnih preporuka. Lifeline koju čine članovi na nivoima ispod nivoa Marketera označava se i kao „**Downline**“. „**Upline**“ se sastoji od davaoca preporuke. Najbliži Marketer u Upline-u označava se kao „**Coach**“, a onaj sledeći kao „**Senior Coach**“.

8.2 Naknada koju Marketer može da ostvari prema Planu kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) obračunava se na osnovu svih kupovina svih Marketera odnosno članova iz bilo kog nivoa Lifeline-a Marketera. Kupovine iz nekog drugog Lifeline ne obračunavaju se u korist Marketera (bez obzira na to da li je Marketer pružao savete prilikom zaključenja Lyconet ugovora sa Marketerom).

8.3 Lifeline je načelno nepromenljiv i poštovanje Lifeline-a predstavlja načelo Lyconet marketinškog programa radi zaštite svih Članova i Marketera. Marketeri koji u poslednjih dvanaest meseci nisu ostvarili pravo na naknade, mogu da promene svog davaoca preporuke tako što će Lyconetu imenovati drugog Marketera, uz njegovu saglasnost, za davaoca preporuke. Ako je Marketer istovremeno i član, promena davaoca preporuke je dozvoljena samo ako su ispunjeni i uslovi za promenu kao člana. To znači da u periodu od šest meseci nisu obavljali kupovine u myWorld-u odnosno u partnerskim firmama i da u poslednjih dvanaest meseci nisu ostvarili pravo na naknade. U ovom slučaju direktno ili indirektno registrovani Marketeri odnosno članovi (bez obzira na nivo) ostaju na prvobitnom mestu kod prethodnog davaoca preporuke. Pravo na naknade definisano je i regulisano u Planu kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan).

8.4 Ukoliko Marketeru prestane članstvo u Lyconet marketinškom programu ili promeni Lifeline shodno tački 8.3 ovog Ugovora ili kao član, pozicije ostalih Marketera odnosno Članova predmetnog Lifeline-a se ne pomeraju (bilo u donjem ili gornjem delu). Lyconet će održavati i koristiti identifikacioni broj (ID) člana koji je istupio.

8.5 Identifikacioni broj (ID) se može preneti na treće lice (npr. na osnovu prodaje identifikacionog broja) samo uz istovremeni prenos svih ugovora zaključenih između Marketera i društava iz Lyconet i (po potrebi) myWorld grupe, i isključivo uz prethodnu pisanu saglasnost Lyconeta. U slučaju smrti Marketera ugovorni odnosi koji postoje između Marketera i Lyconet i (po potrebi) myWorld grupe (uključujući njegov/njene ID) prenose se na njegove/njene naslednike prema važećem zakonu o nasleđivanju.

9. Kompenzacija - naknada

- 9.1 Za svoje aktivnosti Marketer dobija naknadu od Lyconeta u skladu sa Planom kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) koji čini Prilog 1 ovog Ugovora. Marketer nema pravo da od Lyconeta zahteva naknadu bilo kakvih troškova koje je imao prilikom obavljanja marketinških aktivnosti (posebno nadoknadu putnih, materijalnih ili kadrovskih troškova).
- 9.2 Pored naknada predviđenih Planom kompenzacije (Lyconet Compensation Plan), Lyconet ima pravo da, prema svojoj diskrecionoj odluci, isplati Marketeru dodatne premije. Međutim, Marketer nema pravo da podnosi zahteve za isplatu takvih dodatnih premija.
- 9.3 Obračun ukupnih naknada vrši se jednom nedeljno i/ili mesečno, pri čemu se u obzir uzimaju svi Shopping Points proknjiženi u okviru Lyconet marketinškog programa (shodno Planu kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) iz Priloga 1). U izveštajima dostupnim Marketeru u njegovoj login oblasti na www.lyconet.com, Lyconet će prikazati sve informacije koje su, prema Planu kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan), relevantne za obračun naknade ostvarene od strane Marketera.
- 9.4 U slučaju neslaganja sa obračunom naknada, Marketer je dužan da, bez odlaganja, a ne kasnije od nedelju dana počev od dana kada mu je obračun naknada postao dostupan preko Lyconet.com, dostavi Lyconetu bilo kakve pisane prigovore na obračun i to u određenoj pisanoj formi propisanoj od strane Lyconeta. U slučaju povrede ove obaveze Lyconet ima pravo na naknadu štete.
- 9.5 Naknade iz Lyconet marketinškog programa koje sleduju Marketeru isplaćuju se Marketeru pod uslovom da je zbir isplata dostigao iznos od 500 RSD i da Marketer ima 5 aktivnih kupaca^{*}.

10. Čuvanje poslovne tajne i poverljivost

- 10.1 Marketer je dužan da, tokom i nakon prestanka važenja Lyconet ugovora, čuva sve poverljive informacije i poslovne tajne Lyconeta (uključujući naročito informacije koje su razmenjene u vezi sa pregovorima i izvršenjem ovog Lyconet ugovora ili na bilo koji drugi dokument sastavljen na osnovu ovog Ugovora), koje su mu poverene tokom obavljanja aktivnosti u skladu sa ovim Ugovorom ili su mu postale poznate.
- 10.2 Svu dokumentaciju koja je Marketeru poverena prilikom izvršavanja ovog Ugovora, Marketer je dužan da vrati Lyconetu odmah nakon što je iskoristi, odnosno u rokovima i na način određen u pisanom nalogu Lyconeta, a najkasnije na dan prestanka Lyconet ugovora.
- 10.3 Takođe, Marketer se obavezuje da obezbedi da i treća lica koja je angažovao kao podršku poštuju obavezu čuvanja poslovne tajne predviđenu Lyconet ugovorom.

11. Zaštita podataka

- 11.1 U meri u kojoj je to potrebno radi realizacije odredbi Lyconet ugovora, a posebno ako je to neophodno radi obračuna Shopping Pointsa i naknada prema Planu kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) u Prilogu 1, Lyconet Global AG kao lice odgovorno za zaštitu podataka, prikuplja, čuva i na drugi način obrađuje lične podatke i podatke o preduzeću, kao i podatke o marketinškoj aktivnosti Marketera.
- 11.2 Svi zahtevi u vezi sa informacijama, izmenama ili brisanjem podataka upućuju se direktno na adresu Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Ciri, Švajcarska, ili putem mejla na international@lyconet.com. Sve ostale relevantne odredbe u vezi sa zaštitom podataka prilikom korišćenja Lyconet internet stranice nalaze se u Izjavi o zaštiti podataka na www.lyconet.com.
- 11.3 Lyconet koristi međunarodno priznate sigurnosne tehnologije kako bi zaštitio podatke Marketera od neovlašćenog pristupa.
- 11.4 Kako bi Marketer imao mogućnost da iskoristi prednosti dodatnih IT usluga, a Lyconet da u vezi sa tim obrađuje lične podatke Marketera, ugovorne strane će zaključiti pisani ugovor o obradi podataka.

12. Klauzula o konkurenciji/Zabrana preuzimanja kupaca

- 12.1 Tokom trajanja Lyconet ugovora Marketer neće direktno ili indirektno, lično ili preko trećeg lica, bez pribavljanja prethodne pisane saglasnosti Lyconeta, raditi za neku konkurentsku firmu koja nudi usluge koje su identične ili istovrsne uslugama Lyconeta, niti će osnivati ili voditi sličnu firmu, imati udele u konkurentskoj firmi ili podržavati ili savetovati jednu takvu firmu.
- 12.2 Takođe, Marketer neće tokom trajanja Lyconet ugovora raditi za konkurentske firme koje su aktivne u branši mrežnog marketinga (marketing putem preporuke).
- 12.3 Marketer se obavezuje da, prilikom zaključivanja ovog Lyconet ugovora, pisanim putem obavesti Lyconet ukoliko obavlja bilo kakve aktivnosti za konkurentske firme (dovoljno je elektronsko obaveštenje). Lyconet ima pravo da, izuzetno od odredaba o klauzuli konkurencije, prihvati da zaključi Lyconet ugovor sa Marketerom koji obavlja aktivnosti za konkurentske firme.
- 12.4 Tokom trajanja ovog Lyconet ugovora Marketer neće preuzimati Marketere, Članove ili Partnerske firme iz drugih sistema zasnovanih na marketingu putem preporuke, niti će to pokušavati.

^{*} Aktivni kupci Marketera su svi registrovani članovi Cashback World Programa u okviru njegovog lifeline-a do sledećeg Marketera koji nisu sklopili Lyconet ugovor i samim tim nisu Marketeri i koji su dodatno generisali promet u visini od 1.000 RSD u partnerskoj firmi. Direktno preporučeni Marketeri i direktno preporučene partnerske firme koji su ujedno i članovi Cashback World Programa takođe se vrednuju kao aktivni kupci ako su generisali promet u visini od 1.000 RSD u partnerskoj firmi. Kupovine eVoucher-a su ekvivalentne kupovinama u partnerskim firmama.

12.5 Ukoliko gore navedene odredbe ovog člana 12 budu prekršene krivicom Marketera ili krivicom njegovih pomoćnika, Lyconet će imati pravo da traži odustajanje od relevantnih akata. Navedeno je bez uticaja na pravo Lyconeta da jednostrano raskine Lyconet ugovor kao i zahteva naknadu celokupne stvarne štete i izmakle dobiti koja tim povodom nastane.

13. Trajanje i raskid ovog Lyconet ugovora

13.1 Lyconet ugovor se zaključuje na neodređeno vreme i mogu da ga raskinu obe strane uz pridržavanje otkaznog roka od 30 dana.

13.2 Obe ugovorne strane imaju pravo da, zbog grubog kršenja ugovornih odredbi, u svako doba jednostrano raskinu ovaj Lyconet ugovor, slanjem pisanog obaveštenja i bez ostavljanja otkaznog roka. Pod grubim kršenjem ugovornih odredbi kao razlogom za jednostrani raskid ovog Ugovora od strane Lyconeta smatraće se sledeći slučajevi:

- (a) Prilikom zaključenja ovog Lyconet ugovora i tokom realizacije istog, Marketer namerno dostavlja pogrešne podatke.
- (b) Marketer koristi dozvoljeni Komunikacijski materijal suprotno tački 7.2. ovog Ugovora;
- (c) Marketer koristi informacije i/ili materijale koji sadrže registrovane i/ili zaštićene oznake i obeležja Lyconeta i/ili društava povezanih sa Lyconetom, suprotno tački 7.4. ovog Ugovora;
- (d) Marketer krši obaveze o zabrani konkurencije ili preuzimanju kupaca koje su predviđene članom 12 ovog Ugovora i/ili krši ugovorne obaveze u vezi sa čuvanjem poslovne tajne i poverljivosti predviđene članom 10 ovog Lyconet ugovora;
- (e) Marketer kontinuirano pruža pogrešne savete u vezi sa Cashback World Programom i/ili Lyconet marketinškim programom. Smatraće se da kontinuirano pružanje pogrešnih saveta postoji ukoliko se u roku od godinu dana raskine ili vodi spor povodom dva i više ugovora u čijem je zaključenju Marketer učestvovao (ovo se odnosi na ugovore zaključene bilo sa Članovima, Marketerima ili Partnerskim firmama);
- (f) Marketer vrši preprodaju vaučera Partnerskih firmi;
- (g) Marketer, bez pribavljanja prethodne pisane saglasnosti Lyconeta, organizuje promotivne događaje i/ili nudi trećim licima usluge u vezi sa Cashback World Programom i/ili Lyconet marketinškim programom, a povodom kojih treća lica snose određene troškove;
- (h) Marketer je osuđen zbog namerno učinjenog krivičnog dela, (i) koje je učinio na štetu Lyconeta ili društava povezanih sa Lyconetom i /ili (ii) u vezi sa obavljanjem svojih komercijalnih aktivnosti shodno ovom Lyconet ugovoru, (iii) koje je u stvarnoj vezi sa aktivnostima Marketera u skladu sa ovim Lyconet ugovorom (npr. krivična dela protiv imovine, kao što je prevara) ili (iv) je priroda učinjenog krivičnog dela toliko teška da Lyconet ne može da nastavi dalju saradnju zbog gubitka međusobnog poverenja ili zbog opasnosti da izgubi svoju reputaciju;
- (i) Marketer više od dva puta kasni sa plaćanjem naknada iz ovog Ugovora ili sa plaćanjem značajnog dela istih;
- (j) Imovinski odnosi Marketera su bitno pogoršani, tako da, na osnovu konkretnih činjenica, postoji sumnja u dugotrajnu solventnost Marketera;
- (k) Važnim razlozima se pored znatnog ugrožavanja ekonomskih interesa i ugleda Lyconeta odnosno partnerskih firmi naročito smatraju kršenja suštinskih ugovornih obaveza.
- (l) Ukoliko proceni da je to primenjivo, Lyconet će, pre slanja obaveštenja o raskidu zbog grubog kršenja ugovornih odredbi od strane Marketera, uputiti Marketeru pisanu opomenu u kojoj će mu ostaviti dodatni rok za otklanjanje povreda ovog Ugovora. Ukoliko Lyconet proceni da je povreda toliko teška da nije moguće nastaviti saradnju sa Marketerom na osnovu ovog Lyconet ugovora, Lyconet nije dužan da pre jednostranog raskida upućuje Marketeru navedenu opomenu.

13.3 Raskid Lyconet ugovora se uvek vrši u pisanoj formi. Rokovi za raskid se računaju od dana prijema obaveštenja o raskidu.

13.4 Raskid Lyconet ugovora je bez uticaja na eventualno učešće u Cashback World Programu.

14. Dejstvo raskida

14.1 Marketer zadržava već isplaćene naknade. Pored toga, Marketer ima pravo na isplatu naknada za koje su, do dana raskida, već ispunjeni svi uslovi shodno Planu kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan).

14.2 Osim ukoliko je suprotno ugovoreno sporazumom u pisanoj formi, uplate koje je Marketer vršio u okviru Lyconet marketinškog programa se ne vraćaju (npr. za usluge ili porudžbine vaučera). Takođe, troškovi koje je snosio Marketer u okviru Lyconet marketinškog programa se ne refundiraju.

15. Odgovornost

15.1 Lyconet snosi neograničenu odgovornost za štetu u slučaju smrti, telesne povrede ili ugrožavanja zdravlja koje je posledica povrede neke obaveze od strane Lyconeta usled umišljaja ili nemara. Lyconet takođe snosi neograničenu odgovornost za ostalu štetu koja je posledica povrede neke obaveze od strane Lyconeta usled umišljaja ili grubog nemara.

15.2 Za slučaj povrede neke obaveze usled nemara, kada je obaveza nužna za primenu i besprekornu realizaciju ugovora i čije ispunjenje Marketer u skladu s time očekuje i može očekivati (materijalne obaveze) Lyconet snosi samo ograničenu odgovornost za tipičnu i predvidivu štetu.

15.3 Isključeni su svi ostali zahtevi za naknadu štete koji potpadaju pod tačku 15.5. Ovo naročito važi ukoliko Lyconet nije kriv za nastalu štetu.

15.4 Ako je odgovornost Lyconeta ograničena ili isključena, ograničenje odnosno isključenje odgovornosti važi i za ličnu odgovornost zaposlenih, zakonskih zastupnika i pomoćnika u obavljanju poslova Lyconeta.

15.5 Ograničenja i isključenja odgovornosti shodno ovom članu 15 nemaju uticaja na odgovornost Lyconeta shodno obavezujućim odredbama zakona o odgovornosti za proizvode zbog zlonamerno prečutanog nedostatka odnosno preuzimanja garancije za osobine predmeta.

16. **Izmene**

16.1 Marketer se obavezuje da bez odlaganja i u pisanoj formi obavesti Lyconet o promenama svojih podataka koji su bitni za izvršavanje Lyconet ugovora. Ova obaveza odnosi se posebno na promenu adrese i računa u banci. Osim toga, Marketer se obavezuje da bez odlaganja obavesti Lyconet o problemima u plaćanju, a, u svakom slučaju, da obavesti o svojoj pretećoj insolventnosti ili o pretećoj prezaduženosti. Ukoliko Marketer ne dostavi Lyconetu promenu poslovne adrese bez odlaganja, smatraće se da je Marketer primio obaveštenje i dopise koji su mu poslani na poslednju poznatu adresu.

16.2 Individualni dogovori, postignuti u pojedinačnom slučaju, imaju prednost u odnosu na ovaj Lyconet ugovor. Pisana forma ugovora i/ili pisana potvrda izdata od Lyconeta će biti uslov zaključenja ovih ugovora. Ugovorne strane nisu zaključile bilo kakve dodatne usmene sporazume. Osim toga, Lyconet je ovlašćen da izjave i informacije u vezi s ovim Ugovorom koje su neophodne za izvršenje ugovora, prosleđuje Marketeru putem SMS-a ili e-maila, pod uslovom da je Marketer dostavio Lyconetu kontakt podatke i da se ne protivi ovakvom načinu slanja.

16.3 Smatraće se da je Marketer prihvatio izmene ovog Lyconet ugovora i drugih sporazuma zaključenih sa Marketerom, koje su mu saopštene slanjem pisanog obaveštenja na kućnu ili e-mail adresu koju je Marketer dostavio Lyconetu, ukoliko Marketer ne dostavi Lyconetu pisane prigovore na iste u roku od 30 dana od dana prijema obaveštenja o izmenama. Lyconet će na početku roka posebno napomenuti Marketeru da će se smatrati da se saglasio sa saopštenim izmenama Ugovora ukoliko u pisanoj formi ne istakne prigovor u navedenom roku. Izmene ovog Ugovora smatraju se prihvaćenim od strane Marketera samo ako je ova napomena zaista data.

17. **Merodavno pravo**

17.1 Ovaj Ugovor podleže švajcarskom materijalnom pravu, isključujući norme međunarodnog privatnog prava i Konvenciju UN o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe.

17.2 Isključivu nadležnost za sve sporove iz ili u vezi sa Dodatnim uslovima ima sud u mestu sedišta Lyconeta.

17.3 Osim ukoliko postupku prethodi javni arbitražni postupak, ugovorne strane se obavezuju da vode pregovore u sedištu Lyconet-a pre pokretanja bilo kakvog sudskog spora.

18. **Opšte odredbe**

18.1 Marketer nema prava da, bez pribavljanja prethodne pisane saglasnosti Lyconeta, prenese ovaj Lyconet ugovor, odnosno bilo koja prava i obaveze koji su zasnovani na ovom Lyconet ugovoru bilo kom trećem licu.. Osim toga, Marketer nema pravo da, bez pribavljanja prethodne pisane saglasnosti Lyconeta optereti postojeća prava koja ima prema Lyconetu zalogom.

18.2 Marketer nema pravo da svoja potraživanja koja ima prema Lyconetu prebije sa potraživanjima koja Lyconet ima prema njemu. Navedeno se ne odnosi na potraživanja za koja su se ugovorne strane sporazumele da će biti izuzeta od ovog pravila, odnosno za slučaj da Marketer zahteva kompenzaciju nespornih potraživanja ili potraživanja koja su utvrđena pravosnažnom i izvršnom ispravom.

18.3 U slučaju da bilo koja odredba ovog Lyconet ugovora bude oglašena ništavom ili neizvršivom u celosti ili delimično, to je bez uticaja na punovažnost ili izvršivost ostalih odredbi.