

LYCONET MARKETING UGOVOR

za nezavisne Lyconet Marketere (Independent Lyconet Marketer)

Verzija: januar 2021.

Preambula

Lyconet Marketing Agency Limited, sa sedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR zajedno sa svojim društvima upravlja globalnom marketinškom agencijom (u daljem tekstu: „**Marketing Agency**“).

Lyconet Marketing Agency Limited je kooperacioni partner kompanije myWorld International Limited sa sedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR. Suštinski deo ove kooperacije je preporučivanje novih članova i / ili partnerskih firmi, kao i posredovanje u prodaji za Benefit Program kompanije myWorld International Limited.

Benefit Program je program kojim upravlja myWorld International Limited sa svojim društvima i kooperacionim partnerima i koji omogućava kupcima koji učestvuju (u daljem tekstu: „**članovi**“) da kupovinom robe, usluga, putovanja itd. myWorld grupe i / ili partnerskih firmi ostvaruju pogodnosti.

U Srbiji je Lyconet Global AG sa sedištem na adresi Tödistrasse 48, 8002 Ciri, Švajcarska (u daljem tekstu: „**Lyconet**“) ugovorni partner Lyconet Marketera (u daljem tekstu: „**Marketer**“).

Suštinska ugovorna osnova između Lyconeta i Marketera je Lyconet Marketing ugovor koji omogućava samostalnim, poslovnim ljudima da distribuiraju i posreduju u prodaji robe, usluga, putovanja itd. myWorld grupe i / ili partnerskih firmi. Nakon zaključenja ovog Lyconet Marketing ugovora sa Lyconet Global AG (u daljem tekstu: „**Lyconet**“) stiče se status nezavisnog Lyconet Marketera.

1. Predmet ugovora

1.1 U skladu sa ovim Lyconet Marketing ugovorom, Marketer ima pravo da distribuira i posreduje u prodaji robe, usluga, putovanja itd. myWorld grupe i/ili partnerskih firmi. Ovo uključuje:

- (a) posredovanje u prodaji robe, usluga, putovanja itd. u okviru Benefit Programa myWorld grupe,
- (b) preporučivanje novih članova (besplatno članstvo) i održavanje postojećih članova u okviru Benefit Programa myWorld grupe,
- (c) preporučivanje novih partnerskih firmi i održavanje postojećih partnerskih firmi u okviru Benefit Programa myWorld grupe, kao i
- (d) preporučivanje novih Marketera (besplatno zaključenje Lyconet Marketing ugovora) i održavanje postojećih Marketera Marketing Agency.

Marketer nije u obavezi da preporučuje članove, partnerske firme ili Marketere u bilo kom trenutku.

1.2 Marketer ima pravo da preporučuje partnerske firme koje isključivo potrošačima prodaju robu, usluge, putovanja itd. i

- (a) nemaju više od 100 zaposlenih (Full Time Equivalent - ekvivalent za puno radno vreme),
- (b) ne postižu godišnji promet veći od 1.000.000.000 RSD,
- (c) nemaju više od 10 ogranaka i nemaju ogranke osnovane van granica države, i
- (d) nisu franšizno društvo.

Pored navedenog, u zavisnosti od konkretnog slučaja, partnerske firme koje ne ispunjavaju gore navedene uslove mogu steći status partnerske firme ukoliko im takav status myWorld International Limited sa društvima koncerna i kooperativnim partnerima odobri u pisanoj formi. Lyconet Marketing ugovor se ne odnosi na preporučivanje i održavanje partnerskih firmi, koje, u smislu člana 1.2, nisu kvalifikovane za sticanje statusa partnerske firme. Marketeru je posebno zabranjeno da sa navedenim firmama održava sastanke i vodi pregovore ili da se bavi bilo kakvim promotivnim aktivnostima u cilju pridobijanja ovih firmi.

1.3 Za marketing i posredovanje u prodaji robe, usluga, putovanja itd. Marketer ostvaruje naknadu u skladu sa Planom kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) koji je detaljno prikazan u **Prilogu 1** Lyconet Marketing ugovora (videti član 8).

2. Pravni osnov ugovora

Pravni osnov ugovora za Marketera predstavlja isključivo ovaj Lyconet Marketing ugovor, uključujući sve njegove priloge.

3. Pravni odnos

3.1 Lyconet daje Marketeru neekskluzivno pravo da, u skladu sa ovim Lyconet Marketing ugovorom, posluje kao samostalni i komercijalno aktivni Marketer. Prilikom obavljanja svoje delatnosti Marketer nema bilo kakvih regionalnih ograničenja, ali je dužan da u svakoj zemlji u kojoj je aktivan, postupa u skladu sa pravnim propisima te zemlje. U slučaju da se prilikom obavljanja navedene delatnosti od strane Marketera, Lyconetu nanese bilo kakva šteta, Marketer će takvu štetu nadoknaditi Lyconetu u punom obimu bez obzira da li je ona učinjena od strane Marketera ili od strane trećih lica.

3.2 Marketer će svoje komercijalne aktivnosti obavljati samostalno i u svoje ime i za svoj račun. Između Lyconeta i Marketera se ne zasniva radni, niti poslovni odnos. Marketer će ovde ugovorene aktivnosti obavljati nezavisno od Lyconeta, samostalno će snositi odgovornost za iste, u pravnom smislu će biti u potpunosti nezavisan od Lyconeta, a naročito, neće biti vezan bilo kojom instrukcijom Lyconeta.

- 3.3 Marketeru je strogo zabranjeno da, prilikom obavljanja aktivnosti na osnovu ovog Ugovora, ostavlja utisak da je zaposlen ili da u bilo kom drugom svojstvu radi za Lyconet odnosno za kompaniju koja je povezana sa Lyconetom.
- 3.4 Marketer nema pravo da zastupa Lyconet. Marketer naročito nema prava da u ime i za račun Lyconeta zaključuje bilo kakve ugovore ili vrši bilo kakve usluge. Istovremeno je Marketeru zabranjeno da zastupa druga povezana društva Lyconet odnosno myWorld grupe, njene kooperacione partnere, kao i partnerske firme. Povreda ovog člana daje pravo Lyconetu da raskine Lyconet Marketing ugovor zbog grube povrede ugovornih odredbi, u skladu sa tačkom 12.2.
- 3.5 Za svako pravno lice dozvoljena je samo jedna registracija (dakle, jedan identifikacioni broj). Registracija se obavlja uz navođenje adrese stanovanja odnosno poslovne adrese (sedišta) Marketera. Višestruka registracija koja je izvršena u cilju ostvarivanja neopravdanih prednosti prema Planu kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) iz Priloga 1 ovlašćuje Lyconet na raskid ovog ugovornog odnosa iz važnog razloga i na oduzimanje prednosti koje su stečene na ovaj način. Kod višestrukih registracija brišu se poslednji registrovani identifikacioni brojevi. Prednosti u skladu sa Planom kompenzacije Lyconeta (Lyconet Compensation Plan) iz Priloga 1 koje su nastale samo višestrukum registracijom prestaju da važe.

4. Uslovi za obavljanje aktivnosti i pravo na naknade

- 4.1 Da bi se zaključio ovaj Lyconet Marketing ugovor fizička lica moraju biti punoletna.
- 4.2 Da bi ostvario pravo na naknadu, Marketer je dužan da se aktivno bavi marketinškim aktivnostima. Takođe, isključivo je obaveza Marketera da vodi računa da, u slučaju potrebe, prijavi nadležnim organima da obavlja marketinške aktivnosti na osnovu ovog Ugovora, kao i da pribavi sve neophodne dozvole ukoliko su potrebne za obavljanje ovih aktivnosti. Marketer je dužan da redovno plaća neophodne poreze i dažbine. U slučaju da Lyconet pretpi bilo kakvu štetu zbog propusta Marketera da postupi u skladu sa ovim članom 4.2, Marketer je dužan da takvu štetu nadoknadi Lyconetu, društvu koje je povezano sa Lyconetom, myWorld grupi, njenim kooperacionim partnerima, kao i partnerskim firmama, bez obzira da li je šteta učinjena od strane Marketera ili od strane trećih lica.

5. Prava i obaveze Marketera

- 5.1 Marketer je ovlašćen da, u cilju obezbeđivanja podrške oko organizacije svoje delatnosti, angažuje treća lica (npr. asistencija). Marketer je dužan da obezbedi da treća angažovana lica poštuju obaveze iz ovog Ugovora.
- 5.2 Marketer ima obavezu da svoje izjave o Lyconetu, o društvima povezanim sa Lyconetom, myWorld grupi, njenim kooperacionim partnerima, kao i partnerskim firmama, uskladi sa informacijama koje se nalaze u njihovoj zvaničnoj dokumentaciji .
- 5.3 Marketer je dužan da, odmah nakon saznanja o mogućoj povredi odredbi Lyconet Marketing ugovora od strane nekog drugog Marketera, o tome bez odlaganja pisanim putem obavesti Lyconet.
- 5.4 Ukoliko Marketer ima nameru da organizuje promotivne događaje povodom kojih treća lica snose određene troškove ili da trećim licima uz naknadu pruža usluge u vezi sa Benefit Programom ili Marketing Agency, dužan je da prethodno za preduzimanje takvih radnji pribavi pisanu saglasnost Lyconeta (dovoljno je da je saglasnost data u elektronskoj formi).

6. Komunikacijski materijal

- 6.1 Lyconet omogućuje Marketeru da, bez naknade, sa internet stranice www.lyconet.com (login oblast), preuzima (download-uje) reklamni i informativni materijal (dokumenta, kataloge, prezentacije, itd.) (u daljem tekstu: „**Komunikacijski materijal**“) koji je Marketeru potreban za obavljanje delatnosti u skladu sa ovim Lyconet Marketing ugovorom.
- 6.2 Marketer može da upotrebljava isključivo Komunikacijski materijal koji je radi korišćenja autorizovan od strane Lyconeta i nalazi se pod www.lyconet.com. Marketer je dužan da, pre upotrebe Komunikacijskog materijala, proveri da li sadržina materijala odgovara aktuelnoj verziji. U slučaju da Marketer koristi Komunikacijski materijal koji nije odobren, Lyconet ima pravo da jednostrano raskine Lyconet Marketing ugovor sa trenutnim dejstvom zbog bitne povrede odredbi Lyconet Marketing ugovora, u skladu sa tačkom 12.2.
- 6.3 U slučaju da ovaj Lyconet Marketing ugovor prestane da važi, Marketer je dužan da, na dan prestanka važenja Ugovora, uništi Komunikacijski materijal koji se kod njega nalazi i da, istog dana, o tome u pisanoj formi obavesti Lyconet.
- 6.4 Objavlivanje, činjenje dostupnim javnosti ili korišćenje oznaka ili obeležja Lyconeta ili društava povezanih sa Lyconetom, myWorld grupe, njenih kooperacionih partnera i partnerskih firmi kao što su logo firme odnosno znakovi i obeležja Lyconeta, myWorlda, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation itd. dozvoljeno je samo u okviru odobrenog komunikacijskog materijala.. Ovo važi i za korišćenje putem interneta, društvenih mreža ili drugih elektronskih medija.
- 6.5 Marketer je dužan da pruži pravnu zaštitu Lyconetu, društvima povezanim sa Lyconetom, myWorld grupi, njenim kooperacionim partnerima i partnerskim firmama od potencijalnih zahteva i potraživanja trećih lica koja ovi ističu prema Lyconetu, društvima povezanim sa Lyconetom, myWorld grupi, njenim kooperacionim partnerima i partnerskim firmama zbog povrede njihovih prava intelektualne svojine učinjene krivicom ili nepažnjom Marketera, kao i da nadoknadi Lyconetu, društvima povezanim sa Lyconetom, myWorld grupi, njenim kooperacionim partnerima i partnerskim firmama svu štetu koja usled takvih zahteva i/ili potraživanja bude naneta Lyconetu, društvima povezanim sa Lyconetom, myWorld grupi, njenim kooperacionim partnerima i partnerskim firmama.

7. Promena odnosno dodela davaoca preporuke

- 7.1 Marketeri bez davaoca preporuke imaju pravo da sebi u bilo kom trenutku dodele davaoca preporuke uz njegovu saglasnost.

7.2 Marketeri koji imaju davaoca preporuke mogu da ga promene pod sledećim uslovima:

- Marketer ima istog davaoca preporuke najmanje 6 meseci.
- Marketer u poslednjih 6 meseci nije bio ni na jednom nivou karijere prema Lyonet Planu kompenzacije u **Prilogu 1**.
- Novi davalac preporuke je saglasan sa promenom.

8. Kompenzacija - naknada

8.1 Za distribuciju i posredovanje u prodaji robe, usluga, putovanja itd. u skladu sa Planom kompenzacije Lyoneta (Lyonet Compensation Plan) iz Priloga 1 Marketer dobija naknadu. Marketer nema pravo da od Lyoneta zahteva naknadu bilo kakvih troškova koje je imao prilikom obavljanja svoje delatnosti (posebno nadoknadu putnih, materijalnih ili kadrovskih troškova).

8.2 Obračun ukupnih naknada vrši se jednom mesečno u okviru Plana kompenzacije Lyoneta (Lyonet Compensation Plan) iz Priloga 1. U izveštajima dostupnim Marketeru u njegovoj login oblasti na www.lyconet.com, Lyonet će prikazati sve informacije koje su, prema Planu kompenzacije Lyoneta (Lyonet Compensation Plan), relevantne za obračun naknade ostvarene od strane Marketera.

8.3 U slučaju neslaganja sa obračunom naknada, Marketer je dužan da, bez odlaganja, a ne kasnije od nedelju dana počev od dana kada mu je obračun naknada postao dostupan preko Lyonet.com, dostavi Lyonetu bilo kakve pisane prigovore na obračun i to u određenoj pisanoj formi propisanoj od strane Lyoneta. U slučaju povrede ove obaveze Lyonet ima pravo na naknadu štete.

8.4 Pravo na prvu isplatu naknada nastaje kada se dostigne 5 preporučenih aktivnih članova prema Planu kompenzacije Lyoneta (Lyonet Compensation Plan) iz Priloga 1. Za isplatu na bankovni račun Marketera potrebno je da se dostigne minimalni iznos prema Planu kompenzacije Lyoneta (Lyonet Compensation Plan).

9. Čuvanje poslovne tajne i poverljivost

9.1 Marketer je dužan da, tokom i nakon prestanka važenja Lyonet Marketing ugovora, čuva sve poverljive informacije i poslovne tajne Lyoneta (uključujući naročito informacije koje su razmenjene u vezi sa pregovorima i izvršenjem ovog Lyonet Marketing ugovora ili na bilo koji drugi dokument sastavljen na osnovu ovog Ugovora), koje su mu poverene tokom obavljanja aktivnosti u skladu sa ovim Ugovorom ili su mu postale poznate.

9.2 Svu dokumentaciju koja je Marketeru poverena prilikom izvršavanja ovog Ugovora, Marketer je dužan da vrati Lyonetu odmah nakon što je iskoristi, odnosno u rokovima i na način određen u pisanom nalogu Lyoneta, a najkasnije na dan prestanka Lyonet Marketing ugovora.

9.3 Takođe, Marketer se obavezuje da obezbedi da i treća lica koja je angažovao kao podršku poštuju obavezu čuvanja poslovne tajne u skladu sa tačkom 5.1.

10. Zaštita podataka

10.1 U meri u kojoj je to potrebno radi realizacije odredbi Lyonet Marketing ugovora, a posebno ako je to neophodno radi obračuna Shopping Pointsa i naknada prema Planu kompenzacije Lyoneta (Lyonet Compensation Plan) iz Priloga 1, Lyonet Global AG kao lice odgovorno za zaštitu podataka, prikuplja, čuva i na drugi način obrađuje lične podatke i podatke o preduzeću, kao i podatke o marketinškoj aktivnosti Marketera.

10.2 Svi zahtevi u vezi sa informacijama, izmenama ili brisanjem podataka upućuju se direktno na adresu Lyonet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Ciri, Švajcarska, ili putem mejla na international@lyconet.com. Sve ostale relevantne odredbe u vezi sa zaštitom podataka prilikom korišćenja Lyonet internet stranice nalaze se u Izjavi o zaštiti podataka na www.lyconet.com.

10.3 Lyonet koristi međunarodno priznate sigurnosne tehnologije kako bi zaštitio podatke Marketera od neovlašćenog pristupa.

10.4 Kako bi Marketer imao mogućnost da iskoristi prednosti dodatnih IT usluga, a Lyonet da u vezi sa tim obrađuje lične podatke Marketera, ugovorne strane će zaključiti pisani ugovor o obradi podataka.

11. Klauzula o konkurenciji/Zabrana preuzimanja kupaca

11.1 Tokom trajanja Lyonet Marketing ugovora Marketer neće direktno ili indirektno, lično ili preko trećeg lica, bez pribavljanja prethodne pisane saglasnosti Lyoneta, raditi za neku konkurentsku firmu koja nudi usluge koje su identične ili istovrsne uslugama Lyoneta, niti će osnivati ili voditi sličnu firmu, imati udele u konkurentskoj firmi ili podržavati ili savetovati jednu takvu firmu.

11.2 Marketer se obavezuje da, prilikom zaključivanja ovog Lyonet Marketing ugovora, pisanim putem obavesti Lyonet ukoliko obavlja bilo kakve aktivnosti za konkurentске firme (dovoljno je elektronsko obaveštenje). Lyonet ima pravo da, izuzetno od odredaba o klauzuli konkurencije, prihvati da zaključi Lyonet Marketing ugovor sa Marketerom koji obavlja aktivnosti za konkurentске firme.

11.3 Tokom trajanja ovog Lyonet Marketing ugovora Marketer neće preuzimati članove, partnerske firme ili Marketera niti će to pokušavati.

11.4 Ukoliko gore navedene odredbe ovog člana budu prekršene krivicom Marketera ili krivicom trećih lica prema tački 5.1, Lyonet će imati pravo da traži odustajanje od relevantnih akata. Navedeno je bez uticaja na pravo Lyoneta da jednostrano raskine Lyonet Marketing ugovor, kao i da zahteva naknadu celokupne stvarne štete i izmakle dobiti koja tim povodom nastane.

12. Trajanje i raskid ovog Lyonet Marketing ugovora

12.1 Lyonet Marketing ugovor se zaključuje na neodređeno vreme i mogu da ga raskinu obe strane uz pridržavanje otkaznog roka od 30 dana.

12.2 Obe ugovorne strane imaju pravo da, zbog grubog kršenja ugovornih odredbi, u svako doba jednostrano raskinu ovaj Lyonet Marketing ugovor, slanjem pisanog obaveštenja i bez ostavljanja otkaznog roka. Pod grubim kršenjem ugovornih odredbi razlogom za jednostrani raskid ovog Ugovora od strane Lyoneta smatraće se sledeći slučajevi:

- (a) Prilikom zaključenja ovog Lyonet Marketing ugovora i tokom realizacije istog, Marketer namerno dostavlja pogrešne podatke;
- (b) Marketer koristi dozvoljeni Komunikacijski materijal suprotno tački 6.2. ovog Ugovora;
- (c) Marketer koristi informacije i / ili materijale koji sadrže registrovane i / ili zaštićene oznake i obeležja Lyoneta i / ili društava povezanih sa Lyonetom, suprotno tački 6.4. ovog Ugovora;
- (d) Marketer krši obaveze o zabrani konkurencije ili preuzimanju kupaca koje su predviđene članom 11 ovog Ugovora i/ili krši ugovorne obaveze u vezi sa čuvanjem poslovne tajne i poverljivosti predviđene članom 9 ovog Lyonet Marketing ugovora;
- (e) Marketer kontinuirano pruža pogrešne savete u vezi sa Benefit ili o Lyonetu. Smatraće se da kontinuirano pružanje pogrešnih saveta postoji ukoliko se u roku od godinu dana raskine ili vodi spor povodom dva i više ugovora u čijem je zaključenju Marketer učestvovao (ovo se odnosi na ugovore zaključene bilo sa Članovima, Marketerima ili Partnerskim firmama);
- (f) Marketer vrši preprodaju vaučera myWorld grupe odnosno njenih partnerskih firmi;
- (g) Marketer, bez pribavljanja prethodne pisane saglasnosti Lyoneta, organizuje promotivne događaje i / ili nudi trećim licima usluge u vezi sa Benefit Programom ili Lyonetom;
- (h) Marketer je osuđen zbog namerno učinjenog krivičnog dela, (i) koje je učinio na štetu Lyoneta ili društava povezanih sa Lyonetom i /ili (ii) u vezi sa obavljanjem svoje delatnosti i shodno ovom Lyonet Marketing ugovoru, (iii) koje je u stvarnoj vezi sa aktivnostima Marketera u skladu sa ovim Lyonet Marketing ugovorom (npr. krivična dela protiv imovine, kao što je prevara) ili (iv) je priroda učinjenog krivičnog dela toliko teška da Lyonet ne može da nastavi dalju saradnju zbog gubitka međusobnog poverenja ili zbog opasnosti da izgubi svoju reputaciju;
- (i) Marketer više od dva puta kasni sa plaćanjem naknada iz ovog Ugovora ili sa plaćanjem značajnog dela istih;
- (j) Imovinski odnosi Marketera su bitno pogoršani, tako da, na osnovu konkretnih činjenica, postoji sumnja u dugotrajnu solventnost Marketera;
- (k) Važnim razlozima se pored znatnog ugrožavanja ekonomskih interesa i ugleda Lyoneta odnosno partnerskih firmi naročito smatraju kršenja suštinskih ugovornih obaveza.

Ukoliko proceni da je to primenjivo, Lyonet će, pre slanja obaveštenja o raskidu zbog grubog kršenja ugovornih odredbi od strane Marketera, uputiti Marketeru pisanu opomenu u kojoj će mu ostaviti dodatni rok za otklanjanje povreda ovog Ugovora. Ukoliko Lyonet proceni da je povreda toliko teška da nije moguće nastaviti saradnju sa Marketerom na osnovu ovog Lyonet Marketing ugovora, Lyonet nije dužan da pre jednostranog raskida upućuje Marketeru navedenu opomenu.

12.3 Raskid Lyonet Marketing ugovora se uvek vrši u pisanoj formi. Rokovi za raskid se računaju od dana prijema obaveštenja o raskidu.

12.4 Raskid Lyonet Marketing ugovora je bez uticaja na eventualno učešće u Benefit Programu.

13. Dejstvo raskida

13.1 Marketer zadržava već isplaćene naknade. Pored toga, Marketer ima pravo na isplatu naknada za koje su, do dana raskida, već ispunjeni svi uslovi shodno Planu kompenzacije Lyoneta (Lyonet Compensation Plan) iz Priloga 1. Dalja potraživanja Marketera prema Lyonetu su isključena, izuzimajući obavezujuće zakonska potraživanja.

13.2 Osim ukoliko je suprotno ugovoreno sporazumom u pisanoj formi, uplate koje je Marketer vršio se ne vraćaju (npr. za usluge ili porudžbine vaučera). Takođe, troškovi koje je snosio Marketer u okviru Lyonet marketinškog programa se ne refundiraju.

14. Odgovornost

14.1 Lyonet snosi neograničenu odgovornost za štetu u slučaju smrti, telesne povrede ili ugrožavanja zdravlja koje je posledica povrede neke obaveze od strane Lyoneta usled umišljaja ili nemara. Lyonet takođe snosi neograničenu odgovornost za ostalu štetu koja je posledica povrede neke obaveze od strane Lyoneta usled umišljaja ili grubog nemara.

14.2 Za slučaj povrede neke obaveze usled nemara, kada je obaveza nužna za primenu i besprekornu realizaciju ugovora i čije ispunjenje Marketer u skladu s time očekuje i može očekivati (materijalne obaveze) Lyonet snosi samo ograničenu odgovornost za tipičnu i predvidivu štetu.

14.3 Isključeni su svi ostali zahtevi za naknadu štete koji potpadaju pod tačku 14.5. Ovo naročito važi ukoliko Lyonet nije kriv za nastalu štetu.

14.4 Ako je odgovornost Lyoneta ograničena ili isključena, ograničenje odnosno isključenje odgovornosti važi i za ličnu odgovornost zaposlenih, zakonskih zastupnika i pomoćnika u obavljanju poslova Lyoneta.

14.5 Ograničenja i isključenja odgovornosti shodno ovom članu nemaju uticaja na odgovornost Lyoneta shodno obavezujućim odredbama zakona o odgovornosti za proizvode zbog zlonamerno prećutanog nedostatka odnosno preuzimanja garancije za osobine predmeta.

15. **Izmene**

- 15.1 Marketer se obavezuje da bez odlaganja i u pisanoj formi obavesti Lyconet o promenama svojih podataka koji su bitni za izvršavanje Lyconet Marketing ugovora. Ova obaveza odnosi se posebno na promenu adrese i računa u banci. Osim toga, Marketer se obavezuje da bez odlaganja obavesti Lyconet o problemima u plaćanju, a, u svakom slučaju, da obavesti o svojoj pretećoj insolventnosti ili o pretećoj prezaduženosti. Ukoliko Marketer ne dostavi Lyconetu promenu poslovne adrese bez odlaganja, smatraće se da je Marketer primio obaveštenje i dopise koji su mu poslani na poslednju poznatu adresu.
- 15.2 Individualni dogovori, postignuti u pojedinačnom slučaju, imaju prednost u odnosu na ovaj Lyconet Marketing ugovor. Pisana forma ugovora i / ili pisana potvrda izdata od Lyconeta će biti uslov zaključenja ovih ugovora. Ugovorne strane nisu zaključile bilo kakve dodatne usmene sporazume. Osim toga, Lyconet je ovlašćen da izjave i informacije u vezi s ovim Ugovorom koje su neophodne za izvršenje ugovora, prosleđuje Marketeru putem SMS-a ili e-maila, pod uslovom da je Marketer dostavio Lyconetu kontakt podatke i da se ne protivi ovakvom načinu slanja.
- 15.3 Smatraće se da je Marketer prihvatio izmene ovog Lyconet Marketing ugovora i drugih sporazuma zaključenih sa Marketerom, koje su mu saopštene slanjem pisanog obaveštenja na kućnu ili e-mail adresu koju je Marketer dostavio Lyconetu, ukoliko Marketer ne dostavi Lyconetu pisane prigovore na iste u roku od 30 dana od dana prijema obaveštenja o izmenama. Lyconet će na početku roka posebno napomenuti Marketeru da će se smatrati da se saglasio sa saopštenim izmenama Ugovora ukoliko u pisanoj formi ne istakne prigovor u navedenom roku. Izmene ovog Ugovora smatraju se prihvaćenim od strane Marketera samo ako je ova napomena zaista data.

16. **Merodavno pravo**

- 16.1 Ovaj Lyconet Marketing ugovor podleže švajcarskom materijalnom pravu, isključujući norme međunarodnog privatnog prava i Konvenciju UN o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe.
- 16.2 Isključivu nadležnost za sve sporove iz ili u vezi sa Lyconet Marketing ugovorom ima sud u mestu sedišta Lyconeta.
- 16.3 Osim ukoliko postupku prethodi javni arbitražni postupak, ugovorne strane se obavezuju da vode pregovore u sedištu Lyconeta pre pokretanja bilo kakvog sudskog spora.

17. **Opšte odredbe**

- 17.1 Marketer nema prava da, bez pribavljanja prethodne pisane saglasnosti Lyconeta, prenese ovaj Lyconet Marketing ugovor, odnosno bilo koja prava i obaveze koji su zasnovani na ovom Lyconet Marketing ugovoru bilo kom trećem licu. Osim toga, Marketer nema pravo da, bez pribavljanja prethodne pisane saglasnosti Lyconeta optereti postojeća prava koja ima prema Lyconetu zalogom.
- 17.2 Prenos identifikacionog broja (ID) trećim licima (npr. usled prodaje identifikacionog broja) načelno može da se sprovede samo uz pisanu saglasnost Lyconeta i uz istovremeni prenos svih postojećih ugovornih odnosa između Marketera i Lyconet grupe trećim licima. U slučaju smrti Marketera ugovorni odnosi koji postoje između njega i Lyconet grupe (uključujući njegov ID) prenose se na njegove naslednike u skladu sa važećim propisima o nasleđivanju.
- 17.3 Marketer nema pravo da svoja potraživanja koja ima prema Lyconetu prebije sa potraživanjima koja Lyconet ima prema njemu. Navedeno se ne odnosi na potraživanja za koja su se ugovorne strane sporazumele da će biti izuzeta od ovog pravila, odnosno za slučaj da Marketer zahteva kompenzaciju nespornih potraživanja ili potraživanja koja su utvrđena pravosnažnom i izvršnom ispravom.
- 17.4 U slučaju da bilo koja odredba ovog Lyconet Marketing ugovora bude oglašena ništavom ili neizvršivom u celosti ili delimično, to je bez uticaja na punovažnost ili izvršivost ostalih odredbi.