

ПРИГЛАШЕНИЕ ДЕЛАТЬ ОФЕРТЫ

Информация, размещенная в настоящем документе, адресована зарегистрированным на территории Российской Федерации юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, является официальным приглашением Общества с ограниченной ответственностью «Лайконет», ОГРН: 1217700333245, ИНН: 9705157800 (далее – ООО «Лайконет» или Lyconet) указанным выше лицам делать оферты исключительно на условиях полного и безоговорочного (без каких-либо ограничений, исключений и/или изъятий) принятия путем присоединения (ст. 428 ГК РФ) к условиям настоящего Приглашения делать оферты и Соглашения Lyconet Marketing (Соглашение), изложенным далее.

Предложение (оферта), любого юридического лица, индивидуального предпринимателя (далее каждый в отдельности – Оферент), в понимании ст. 435 ГК РФ, осуществляется письменно посредством заполнения и отправки в электронном виде (при нажатии таким лицом кнопки «Зарегистрироваться/Направить оферту») регистрационной формы на веб-сайте Lyconet и выражает волю такого лица (Оферента) на заключение, в порядке присоединения, Соглашения Lyconet Marketing на условиях ООО «Лайконет» изложенных и размещенных на веб-сайте Lyconet в Соглашении Lyconet Marketing (без каких-либо ограничений, исключений и/или изъятий) и приглашении делать оферты Lyconet. Оферта, направленная посредством заполнения регистрационной формы в электронном виде на веб-сайте Lyconet, считается подписанной лицом, сведения о котором отражены в заполненной на сайте Lyconet и направленной им регистрационной форме, оформления в бумажном виде не требуется. Заполняя и направляя регистрационную форму-оферту на сайте Lyconet, такое лицо (Оферент) подтверждает, что представленные им о себе в регистрационной форме данные и сведения являются достоверными, в должной степени позволяют определить, что воля на заключение Соглашения Lyconet Marketing исходит от Оферента и предоставляя такие данные и сведения Оферент выражает свою действительную волю на заключение Соглашения Lyconet Marketing на изложенных в нем условиях (без каких-либо ограничений, исключений и/или изъятий) путем присоединения к условиям Соглашения Lyconet Marketing. Акцепт оферты должен быть представлен в течение [5 рабочих дней с даты поступления в адрес Lyconet. В случае непоступления акцепта Lyconet в течение указанного в Оферте срока, письменное предложение (оферта) Оферента не считается акцептованным, Соглашение Lyconet Marketing не считается заключенным.

Акцепт Оферты осуществляется ООО «Лайконет» в порядке п.3 ст. 438 ГК РФ путем отправки сообщения/уведомления об акцепте, а также совершения Lyconet иных конклюдентных действий по выполнению условий Соглашения Lyconet Marketing размещенного на веб-сайте Lyconet, в том числе, но не ограничиваясь, отправки материалов, предусмотренных п.6.1. Соглашения Lyconet Marketing, с адреса электронной почты russia@lyconet.com на адрес электронной почты Оферента (лица направившего оферту), сведения о котором получены Lyconet из Оферты Оферента направленной последним в адрес Lyconet при заполнении регистрационной формы на веб-сайте Lyconet. В случае поступления акцепта в течение указанного в оферте срока, письменное предложение (Оферта) Оферента считается акцептованным, Соглашение Lyconet Marketing считается заключенным.

СОГЛАШЕНИЕ LYCONET MARKETING

для независимых Lyconet Marketers (Лайконет Маркетёров)

Версия: сентября 2021 года

Преамбула

Компания Lyconet Marketing Agency Limited, зарегистрированная по адресу: 3-й этаж, Бэнк Стрит, 40, Лондон, E14 5NR, Великобритания (*3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom*) совместно со своими дочерними компаниями по всему миру управляет деятельностью Marketing Agency («Marketing Agency»).

Lyconet Marketing Agency Limited является партнером myWorld International Limited, зарегистрированной по адресу: 3-й этаж, Бэнк Стрит, 40, Лондон, E14 5NR, Великобритания. Важной частью данного сотрудничества является рекомендация новых Участников и/или Лояльных Партнеров, а также выполнение сопутствующих посреднических мероприятий в целях продвижения продаж в рамках Benefit Program, осуществляемой myWorld International Limited.

Benefit Program (Программа Лояльности) — программа, осуществляемая myWorld International Limited совместно с ее дочерними компаниями и партнерами, которая позволяет ее Участникам («Участники») приобретать товары, услуги и т. д. у myWorld Group и/или Лояльных Партнеров для получения Benefits (Преимущества).

На территории Российской Федерации, ООО «Лайконет», ОГРН: 1217700333245, ИНН: 9705157800, зарегистрированное по адресу: 115114, г. Москва, муниципальный округ Замоскворечье, ул. Кожевническая, д. 1, стр. 1, пом. 8/2 (далее – «Lyconet»), выступает заказчиком и договорным партнером Lyconet Marketers/Лайконет Маркетёров («Marketers») в рамках настоящего Соглашения. Lyconet является дочерней компанией Lyconet Global AG (Лайконет Глобал АГ), компании зарегистрированной по адресу: Швейцария, 8002 Цюрих, Тёдиштрассе, 48 (Tödiistrasse 48), регистрационный номер CHE-359.500.991 («Lyconet Global»). Lyconet Global является договорным партнером myWorld International Limited.

Основной договорной основой между Lyconet и Marketer является настоящее Соглашение Lyconet Marketing, которое позволяет Marketers (юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям) самостоятельным, коммерчески активным предпринимателям распространять информацию или осуществлять посредническую деятельность в приобретении товаров, услуг и т.д. у myWorld Group и/или Лояльных Партнеров. Заключая настоящее Соглашение Lyconet Marketing, каждый его участник становится независимым, самостоятельным, коммерчески активным Marketer.

Lyconet, на основании полномочий предоставленных компанией Lyconet Global, осуществляет деятельность и управляет Marketing Agency на территории Российской Федерации от своего имени и за свой счет.

1. Предмет Соглашения Lyconet Marketing

- 1.1 В соответствии с настоящим Соглашением Lyconet Marketing, Marketer имеет право распространять или содействовать распространению товаров, услуг и т. д., предлагаемых myWorld Group и/или Лояльными Партнерами. Его деятельность включает:
- (a) посредничество при продаже товаров, услуг и т. д. в рамках Benefit Program компании myWorld Group,
 - (b) поиск и рекомендацию новых Участников (бесплатное участие) и поддержку существующих Участников в рамках Benefit Program компании myWorld Group,
 - (c) поиск и рекомендацию новых Лояльных Партнеров и поддержку существующих Лояльных Партнеров в рамках Benefit Program компании myWorld Group, а также
 - (d) поиск и рекомендацию новых Marketers (бесплатное заключение Соглашения Lyconet Marketing), а также поддержку существующих Marketers Marketing Agency.

Marketer не обязан всегда рекомендовать Участников, Лояльных Партнеров или Marketers.

- 1.2. Marketer имеет право рекомендовать Лояльных Партнеров, которые продают товары, услуги и т. д. исключительно потребителям, которые
- (a) имеют не более 100 штатных сотрудников,
 - (b) зарабатывают на продажах не более 853 100 000 российских рублей в год,
 - (c) имеют не более 10 филиалов и не имеют транснациональной отраслевой структуры, или
 - (d) не работают на условиях франшизы (договора коммерческой концессии).

Индивидуальные Лояльные Партнеры, которые не соответствуют указанным требованиям, могут рассматриваться в качестве Лояльных Партнеров при условии, что компания myWorld International Limited, совместно со своими дочерними компаниями и деловые партнеры заявят об этом в письменной форме. Рекомендация и поддержка Лояльных Партнеров, которые не попадают под квалификацию Лояльных Партнеров в значении установленном настоящим пунктом 1.2., не делает таких лиц участником/стороной настоящего Соглашения Lyconet Marketing. В том числе, Marketer в явно выраженной форме запрещено проводить предварительные беседы или переговоры с такими лицами, либо участвовать в любой другой рекламной деятельности с целью их привлечения.

- 1.3. В обмен на маркетинговую деятельность и посредничество для продажи товаров, услуг и т. д. Marketer получает вознаграждение в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, приведенным в [Приложении 1](#) к настоящему Соглашению Lyconet Marketing (см. также раздел 8) и размещенном на веб-сайте Lyconet.

2. Предмет Соглашения

Соглашение Lyconet Marketing, включая все приложения, является единственной договорной основой для Marketer.

3. Правовые отношения

- 3.1. Lyconet предоставляет Marketer неисключительное право действовать в качестве самостоятельного и коммерчески активного Marketer в соответствии с условиями настоящего Соглашения Lyconet Marketing. Marketer не подпадает под действие региональных ограничений и должен нести ответственность за соблюдение закона на каждой территории, на которой он осуществляет свою деятельность. Marketer обязан освободить/огрადить Lyconet от любых претензий/требований третьих лиц, явившихся следствием любых действий Marketer и самостоятельно возместить таким третьим лицам убытки или возместить Lyconet все понесенные Lyconet убытки (реальный ущерб, расходы, включая расходы на юридическую защиту) возникшие у Lyconet в связи с предъявлением к нему претензий/требований третьих лиц по причине неправомερных действий Marketer.
- 3.2. Marketer выступает в роли независимого предпринимателя, ведущего коммерческую деятельность. Между Lyconet и Marketer ни в какой форме не возникает и не предполагается возникновение и установление трудовых или иных подобных отношений, корпоративных отношений (отношений участников совместных предприятий, хозяйственных обществ, корпоративных соглашений акционеров, учредителей). Деятельность Marketer в рамках настоящего Соглашения является отдельной, автономной и юридически независимой от Lyconet, кроме того Marketer не действует в соответствии с инструкциями Lyconet.
- 3.3. Marketer категорически запрещается создавать впечатление, что он является сотрудником, агентом (поверенным, комиссионером) или представителем компании Lyconet или любой связанной с ней компании.
- 3.4. Marketer запрещено представлять интересы Lyconet. В частности, он не уполномочен заключать договоры или получать услуги (выступать заказчиком услуг/работ) от имени Lyconet. Marketer также запрещается представлять интересы других компаний группы Lyconet или myWorld Group, их деловых партнеров и Лояльных Партнеров. Нарушение настоящего раздела дает Lyconet право расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet Marketing по уважительной причине в соответствии с пунктом 12.2.
- 3.5. Для каждого Marketer, будь то индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, допускается только одна регистрационная учетная запись (т.е. один ID номер). Многократные регистрации (получение/наличие нескольких учетных записей), выполненные для получения неоправданных преимуществ в соответствии с Компенсационным планом Lyconet в [Приложении 1](#), дают Lyconet право прекратить договорные отношения по уважительной причине и аннулировать преимущества, полученные таким образом. В случае множественных регистраций будут удалены последние зарегистрированные ID номера. Преимущества в соответствии с Компенсационным планом Lyconet в [Приложении 1](#), которые были получены только в результате множественных регистраций, будут утрачены.

- 3.6. По результатам оказания услуг составляется акт сдачи-приемки услуг («Акт»). Услуги подлежат приемке в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты Акта. В случае отсутствия со стороны Lyconet мотивированных возражений на Акт и/или неподписания Акта в предусмотренный срок, в том числе для целей бухгалтерского и налогового учета, Marketer вправе составить Акт в одностороннем порядке, услуги будут считаться предоставленными Marketer и принятыми Lyconet.

4. Предварительное условие для деятельности Marketer и его вознаграждение

- 4.1. Для заключения настоящего Соглашения Lyconet Marketing необходимо, чтобы физические лица достигли совершеннолетия (.).
- 4.2. Marketer должен самостоятельно обеспечить и удостовериться в том, что его коммерческая деятельность должным образом зарегистрирована, и что он имеет все необходимые разрешения для ведения своей деятельности. Он должен обеспечить выполнение всех своих личных обязательств по уплате налогов и иных сборов и настоящим соглашается, в случае неисполнения таких обязательств, освободить Lyconet, любую связанную с Lyconet компанию, myWorld Group, ее деловых партнеров и Лояльных Партнеров от любых претензий третьих лиц.

5. Права и обязанности Marketer

- 5.1. Marketer вправе использовать услуги третьих лиц (например, помощь) при осуществлении своей деятельности. Marketer должен обеспечить, чтобы обязательства по настоящему Соглашению Lyconet Marketing также выполнялись такими третьими лицами.
- 5.2. Marketer обязан делать только такие заявления о Lyconet, о любой связанной с Lyconet компанией, myWorld Group, деловых партнерах и Лояльных Партнерах, которые соответствуют официальной документации Lyconet.
- 5.3. Как только Marketer становится известно о возможном нарушении положений настоящего Соглашения Lyconet Marketing другим Marketer, он должен незамедлительно уведомить об этом компанию Lyconet.
- 5.4. Если Marketer намерен проводить платные мероприятия или иным образом предлагать платные услуги третьим лицам в отношении Benefit Program или Marketing Agency, он должен получить предварительное письменное согласие Lyconet (уведомление по электронной почте считается надлежащим).

6. Рекламные материалы

- 6.1. Lyconet предоставляет Marketer рекламно-информационные материалы (документы, каталоги, презентации и т.д.) («**Рекламные материалы**»), необходимые Marketer для осуществления своей рекламной деятельности в соответствии с настоящим Соглашением Lyconet Marketing, для бесплатного скачивания в личном кабинете на веб-сайте Lyconet.
- 6.2. Marketer может использовать только действующую версию Рекламных материалов, разрешенную компанией Lyconet и доступную на Веб-сайте Lyconet. Перед использованием Рекламных материалов Marketer должен проверить, соответствуют ли они действующей версии. Lyconet оставляет за собой право расторгнуть Соглашение Lyconet Marketing по уважительной причине, в соответствии с пунктом 12.2., если Marketer использует любые неразрешенные Рекламные материалы.
- 6.3. В случае расторжения настоящего Соглашения Lyconet Marketing, Marketer, при поступлении запроса, должен немедленно уничтожить любые предоставленные ему Рекламные материалы и подтвердить Lyconet факт их уничтожение в письменной форме.
- 6.4. Публикации и реклама, а также использование товарных знаков Lyconet или компаний, связанных с Lyconet, myWorld Group, их партнеров по сотрудничеству и Лояльных Партнеров, логотипа компании и товарных знаков Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation и т. д., разрешены только в рамках утвержденных Рекламных материалов. Это также относится к их использованию через интернет, социальные сети или другие электронные средства массовой информации.
- 6.5. Marketer принимает на себя обязательства по возмещению всех убытков, которые Lyconet вынужден возместить третьим сторонам, возникших в результате нарушения Marketer своих обязательств, указанных в разделе 6. Иными словами, Marketer обязан возместить Lyconet все понесенные Lyconet убытки (реальный ущерб, расходы, включая расходы на юридическую защиту) возникшие у Lyconet в связи с предъявлением к нему претензий/требований третьих лиц по причине нарушения Marketer положений раздела 6.
- 6.6. Marketer должен освободить/оградить Lyconet, компании, связанные с Lyconet, myWorld Group, их деловых партнеров и Лояльных Партнеров, от претензий третьих лиц, которые они предъявляют против Lyconet, компаний, связанных с Lyconet, myWorld Group, их деловых партнеров и Лояльных Партнеров, в случае нарушения Marketer их прав на коммерческую собственность.

7. Изменение или назначение Рекомендателя

- 7.1. Marketers без Рекомендателя имеют право быть назначенным Рекомендателем в любое время, если Рекомендатель предоставит свое явное согласие.

- 7.2. Marketers, у которых есть Рекомендатель, могут изменить Рекомендателя при выполнении следующих требований:
- у Marketer один и тот же Рекомендатель уже в течение 6 месяцев;
 - Marketer не достиг Карьерного уровня в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, приведенным в **Приложении 1**, за последние 6 месяцев;
 - новый Рекомендатель дает свое явное согласие на замену.
- 7.3. В результате смены Рекомендателя Marketer потеряет своих ранее рекомендованных Участников и Marketers. Однако изменение Рекомендателя не повлияет на этих ранее рекомендованных Участников или самих Marketers.
- 7.4. В случае расторжения Соглашения Lyconet Marketing и последующей новой регистрации в течение 6 месяцев, Marketer автоматически будет прикреплен к Рекомендателю, который был у Marketer на момент расторжения.

8. Вознаграждение

- 8.1. Marketer будет получать вознаграждение за свою маркетинговую деятельность или посредничество в отношении товаров, услуг и т. д. в соответствии с Компенсационным планом Lyconet в **Приложении 1**. Marketer самостоятельно несет все расходы связанные со своей деятельностью и не имеет претензий к Lyconet в отношении возмещения расходов, понесенных при осуществлении его деятельности (например, поездки, расходы на гостиницу, материалы или персонал).
- 8.2. Все выплаты рассчитываются ежемесячно в соответствии с положениями Компенсационного плана Lyconet в **Приложении 1**. Lyconet предоставляет всю необходимую информацию о вознаграждении, рассчитанном в соответствии с Компенсационным планом Lyconet согласно **Приложению 1**, на веб-сайте Lyconet в личном кабинете Marketer. Российский НДС, если применимо, включен в сумму вознаграждения рассчитанную в соответствии с Компенсационным планом Lyconet.
- 8.3. Marketer, если применимо, должен незамедлительно проверить кредитные уведомления и представить Lyconet любые возражения в письменной форме не позднее, чем через неделю после получения счета в личном кабинете Marketer на веб-сайте Lyconet. Нарушение этого обязательства может дать Lyconet право на предъявление требования о возмещении убытков.
- 8.4. Право на первоначальную выплату вознаграждения возникает, когда у Marketer появляется 5 прямых активных Участников в соответствии с порядком предусмотренным Компенсационным планом Lyconet в **Приложении 1**. Для перевода вознаграждения на банковский счет Marketer, должна быть достигнута минимальная сумма определяемая в соответствии с порядком, предусмотренным Компенсационным планом Lyconet в **Приложении 1**.

9. Секретность и конфиденциальность

- 9.1. Marketer обеспечит конфиденциальность и хранение в тайне, даже после прекращения действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing, всех секретов деловой и коммерческой деятельности Lyconet, которые были доверены ему или доведены до его сведения компанией Lyconet в ходе оказания Marketer услуг в рамках Соглашения Lyconet Marketing.
- 9.2. Документы, относящиеся к внутренним деловым операциям, доверенные Marketer, должны быть возвращены компании Lyconet немедленно по ее требованию после их надлежащего использования, но не позднее прекращения действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing.
- 9.3. Marketer также обязуется возлагать обязательства по обеспечению конфиденциальности и тайны на третьих лиц в соответствии с пунктом 5.1.

10. Защита данных

- 10.1. В объеме, необходимом для реализации Соглашения Lyconet Marketing, в частности для расчета вознаграждения в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, приведенным в **Приложении 1**, компания Lyconet, являясь ответственной за защиту данных, собирает, хранит и обрабатывает персональные или корпоративные данные, а также данные о деятельности Marketer.
- 10.2. Все запросы на получение информации, изменения и удаление данных можно направлять в ООО «Лайконет», 115114, г. Москва, муниципальный округ Замоскворечье, ул. Кожевническая, д. 1, стр. 1, пом. 8/2, или по электронной почте: russia@lyconet.com. Дополнительные положения о защите данных, относящиеся к использованию веб-сайта Lyconet, можно найти в Политике Конфиденциальности, размещенной на Веб-сайте Lyconet.
- 10.3. Lyconet использует международно-признанную технологию безопасности для защиты данных Marketers от несанкционированного доступа.
- 10.4. Если Marketer использует дополнительные ИТ-поддерживаемые услуги, и Lyconet обрабатывает персональные данные, которые Marketer ввел в этой связи, стороны заключают соглашение об обработке данных.
- 10.5. Lyconet Global имеет право собирать, хранить, использовать, передавать и обрабатывать персональные или корпоративные данные, а также данные о рекламной деятельности Marketer.

11. Соглашение о неконкуренции и запрете переманивания

- 11.1. Marketer не должен в течение какой-либо части срока действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing, прямо или косвенно, или через любую третью сторону, без предварительного письменного согласия Lyconet, предоставлять такие услуги конкуренту, предоставляющему услуги, идентичные или аналогичные услугам Lyconet, управлять или участвовать в конкурирующей компании или иным образом поддерживать или консультировать ее.
- 11.2. Участие Marketer в любом конкурирующем предприятии, уже существующем на момент заключения настоящего Соглашения Lyconet Marketing и раскрытом в письменной форме (по электронной почте), исключается из вышеуказанного соглашения об исключении конкуренции.
- 11.3. Marketer также должен воздержаться в течение срока действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing от привлечения Участников, Лояльных Партнеров или Marketers для других компаний сетевого маркетинга или даже от попыток сделать это.
- 11.4. Если Marketer или третьи лица в соответствии с пунктом 5.1 нарушают вышеуказанные положения настоящего раздела, Lyconet вправе потребовать воздержаться от соответствующих действий. Это не повлияет на право Lyconet расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet Marketing и потребовать возмещения убытков.

12. Срок действия и расторжение Соглашения Lyconet Marketing

- 12.1. Соглашение Lyconet Marketing заключается на неопределенный срок и может быть расторгнуто в одностороннем внесудебном порядке каждой из сторон при условии уведомления другой стороны за 30 дней до предполагаемой даты расторжения. Даты начала и окончания оказания услуг рассчитываются ежемесячно, как предусмотрено в случае выплат в п. 8.2.
- 12.2. Обе стороны имеют право расторгнуть в одностороннем внесудебном порядке настоящее Соглашение Lyconet Marketing в любое время по уважительной причине без предварительного уведомления. Уважительными причинами для расторжения со стороны Lyconet в особенности являются представленные ниже случаи:
 - (a) Marketer намеренно делает ложные утверждения при заключении настоящего Соглашения Lyconet Marketing.
 - (b) Marketer использует неразрешенные Рекламные материалы в нарушение пункта 6.2.
 - (c) Marketer использует товарные знаки и логотипы Lyconet и ее дочерних компаний в нарушение пункта 6.4.
 - (d) Marketer нарушает запрет на конкуренцию или переманивание в соответствии с разделом 11 или нарушает свои обязательства по сохранению тайны и конфиденциальности в соответствии с разделом 9.
 - (e) Marketer неоднократно дает неверные советы относительно Benefit Program или Lyconet. Указание на неверный совет — это случаи, когда выше среднего значения количество контрактов, заключенных им (включая Участников, Marketers или Лояльных Партнеров), регулярно оспаривается другой стороной, аннулируется или прекращается в ближайшую возможную дату.
 - (f) Marketer осуществляет коммерческую перепродажу ваучеров myWorld Group или ее Лояльных Партнеров.
 - (g) Marketer проводит платное мероприятие без письменного согласия Lyconet или предлагает третьим лицам платные услуги в отношении Benefit Program или Lyconet.
 - (h) Marketer, осуществляя свою деятельность, признан виновным в совершении умышленного уголовно наказуемого деяния (i) против Lyconet или компании аффилированной с Lyconet, и/или (ii) в связи с осуществлением действий с использованием Соглашения Lyconet Marketing, (iii) которые имеют фактическую связь с недобросовестным поведением и деятельностью Marketer под предлогом ведения деятельности в рамках Соглашения Lyconet Marketing (например, преступления против собственности, в том числе такие как, мошенничество) или (iv) которые настолько существенны, что в результате действий Marketer дальнейшее сотрудничество Lyconet с Marketer влечет потерю доверия или неминуемую потерю репутации Lyconet.
 - (i) Marketer неоднократно имеет задолженность по исполнению договорного требования об оплате.
 - (j) Финансовое положение Marketer ухудшается настолько значительно, что его платежеспособность может быть поставлена под сомнение.
 - (k) В дополнение к значительному ущербу экономическим интересам или репутации Lyconet или Лояльного партнера, нарушение существенных договорных обязательств рассматривается как уважительная причина.

Расторжение по уважительной причине в связи с нарушением договора, как правило, требует истечения установленного предельного срока для принятия мер по исправлению положения или отправки уведомления о том, что ранее направленное предупреждение о необходимости исправить ситуацию, осталось без внимания. Вместе с тем, установление предельного срока или отправка уведомления о неустранении ситуации изложенной в ранее направленном уведомлении/предупреждении не являются необходимыми, если нарушение является настолько серьезным, что Lyconet больше не может разумно продолжать договорные отношения в рамках Соглашения Lyconet Marketing именно по этой причине.
- 12.3. Каждое заявление о расторжении договора должно быть составлено в письменной форме. Началом периода уведомления является дата получения письма о расторжении.
- 12.4. Расторжение настоящего Соглашения Lyconet не влияет на участие Marketer в Benefit Program.

13. Последствия расторжения

- 13.1. Уже выплаченное вознаграждение остается у Marketer. Кроме того, Marketer имеет право на выплату вознаграждения, для которого все условия Компенсационного плана Lyconet, представленного в **Приложении 1**, уже были выполнены на момент расторжения. Дальнейшие претензии Marketer к Lyconet исключаются, при условии предъявления обязательных юридических претензий.
- 13.2. Если не оговорено иное, платежи, которые совершил Marketer (например, за услуги или заказы ваучеров), возврату не подлежат. Расходы Marketer не подлежат возмещению.

14. Ответственность

- 14.1. Lyconet несет ответственность за ущерб, причиненный жизни, здоровью или конечностям в результате умышленного или небрежного нарушения своих обязанностей компанией Lyconet. Lyconet также несет полную ответственность за другой ущерб, который основан на преднамеренном или грубом небрежном нарушении своих обязанностей компанией Lyconet.
- 14.2. За ущерб, причиненный простым небрежным нарушением таких обязательств, которые являются основополагающими для надлежащего и регулярного исполнения Соглашения Lyconet Marketing, и на выполнение которых Marketer может соответственно полагаться и полагается (первичные обязательства), Lyconet несет лишь частичную ответственность за типичный и предсказуемый ущерб.
- 14.3. Другие требования о возмещении ущерба исключаются в соответствии с пунктом 14.5. Данное положение применяется, при отсутствии вины Lyconet.
- 14.4. Если ответственность Lyconet ограничена или исключена, ограничения или исключения также распространяются на личную ответственность сотрудников, законных представителей и доверенных лиц Lyconet.
- 14.5. Ограничение ответственности и оговорки об ограничении ответственности, изложенные в данном разделе, не влияют на ответственность Lyconet предусмотренную императивными положениями законодательства, в связи с мошенническим сокрытием дефектов или предоставлением гарантии качества в отношении какого-либо объекта.

15. Внесение изменений

- 15.1. Marketer обязуется незамедлительно уведомлять Lyconet в письменной форме о любых изменениях в своих реквизитах. Это обязательство относится к изменению его адреса и банковских данных. Кроме того, Marketer обязуется уведомлять Lyconet о любых трудностях с оплатой, и в любом случае, о предстоящей неплатежеспособности или неизбежной чрезмерной задолженности. Если изменения в юридическом адресе не будут сообщены немедленно, будет считаться, что Marketer получил заявления, которые Lyconet отправляет по почте на последний известный адрес.
- 15.2. В отдельных случаях индивидуальные соглашения будут иметь приоритет перед настоящим Соглашением Lyconet Marketing. Содержание таких соглашений регулируется письменным договором или письменным подтверждением от Lyconet. Между сторонами не заключено никаких устных соглашений. Кроме того, Lyconet вправе направлять Marketer значимые сообщения/уведомления, акты сдачи-приемки, касающиеся Соглашения Lyconet Marketing и информации, необходимую для исполнения Соглашения Lyconet Marketing, посредством текстового сообщения (SMS) с (телефонного номера Lyconet) или адреса электронной почты Lyconet russia@lyconet.com или единоличного исполнительного органа Lyconet на телефонный номер или адрес электронной почты Marketer (в том числе в личный кабинет Marketer на веб-сайте Lyconet) при условии, что Marketer предоставляет соответствующие контактные данные и не отзывает их.
- 15.3. Считается, что Marketer принял изменения в настоящем Соглашении Lyconet Marketing и в любом другом договорном соглашении между Marketer и Lyconet, доведенные до сведения Marketer в письменной форме по адресу или по электронной почте, которые указал Marketer, если Marketer не оспаривает их юридическую силу в течение 30 дней с момента получения письменного уведомления об изменениях. Lyconet уведомит Marketer в начале периода о том, что его согласие на сообщенные изменения в Соглашении Lyconet Marketing считается предоставленным, если он не оспаривает их юридическую силу в установленный срок в письменной форме. Считается, что Marketer принял изменения в настоящем Соглашении только в том случае, если такое уведомление об изменении было предоставлено.

16. Применимое право и правомочный суд

- 16.1. Настоящее Соглашение Lyconet Marketing регулируется законодательством Российской Федерации. Конвенция Организации Объединенных Наций о Договорах Международной Купли-продажи Товаров не применяется.
- 16.2. Местом рассмотрения всех споров, возникающих из или в связи с настоящим Соглашением Lyconet Marketing, является исключительно государственный суд по месту нахождения Lyconet (ООО «Лайконет»).
- 16.3. Стороны обязаны провести переговорную встречу в зарегистрированном офисе Lyconet до начала любого судебного разбирательства.

17. Общие положения

- 17.1. Marketer не вправе уступать свои права и обязанности по настоящему Соглашению Lyconet Marketing, а также права и обязанности, установленные между сторонами на основании настоящего Соглашения Lyconet Marketing, третьему лицу

или иным образом, в том числе в результате универсального правопреемства, без предварительного письменного согласия Lyconet . Однако в случае смерти Marketer договорные отношения, существующие между ним и Lyconet , будут переданы его наследникам в соответствии с применимым законодательством о наследовании. Кроме того, Marketer не имеет права обременять какие-либо существующие права залогом без предварительного письменного согласия Lyconet.

- 17.2. Передача идентификационного номера (ID номера) третьим лицам (например, в связи с продажей ID номера) в принципе может произойти только на основании письменного согласия Lyconet и одновременной передачи всех существующих договорных отношений между Marketer и Lyconet group третьим лицам. В случае смерти Marketer договорные отношения (включая его ID), существующие между ним и Lyconet group, переходят к его наследникам в соответствии с применимым законодательством о наследовании.
- 17.3. Право Marketer производить зачет требований компании Lyconet исключается. Это правило не применяется в случае взаимных, взаимозависимых требований, или если Marketer производит зачет неоспоримого или юридически обязательного требования.
- 17.4. Если какое-либо положение настоящего Соглашения Lyconet Marketing является недействительным или не имеющим законной силы или будет признан таковым, это не влияет на действительность или исковую силу остальных положений.
- 17.5. **Подтверждая, путем отправки на адрес электронной почты лица (юридического лица, индивидуального предпринимателя) сообщения/уведомления об акцепте оферты такого лица, поступившей в адрес Lyconet после и в результате прохождения таким лицом процедуры регистрации на веб-сайте Lyconet, а также направляя материалы, предусмотренные п.6.1. Соглашения Lyconet Marketing, Lyconet тем самым совершает, в понимании п.3 ст. 438 ГК РФ, конклюдентные действия по выполнению условий Соглашения Lyconet Marketing.** Соглашение Lyconet Marketing размещенное на веб-сайте Lyconet считается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту посредством прохождения регистрации на веб-сайте Lyconet, ее акцепта. Акцепт считается полученным в день (дату) отправки акцепта Lyconet на адрес электронной почты лица, направившего оферту. Настоящее Соглашение Lyconet Marketing, заключаемое путем акцепта оферты, с учетом положений п.3 ст. 434 ГК РФ, не требует оформления в бумажном виде, и признается Сторонами подписанным (заключенным) в письменном виде.