

LYCONET-AVTAL

för oberoende Lyonet Marketers (Independent Lyonet Marketer)

Version: september 2019

Inledning

Lyonet International AG med säte i Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien, Österrike och företagsregistreringsnummer FN 503414s bedriver under begreppet "Lyonet" ett marknadsföringsprogram (i det följande: "Lyonet Marketing Program").

Lyonet-avtalet är en väsentlig del av Lyonet Marketing Program som ger medlemmar möjligheten att som oberoende, kommersiellt verksamma agenter att etablera och marknadsföra sina egna kundlojalitetsprogram. Efter att Medlemmen har tecknat detta Lyonet-avtal med Lyonet International AG (i det följande: "Lyonet") är man verksam som oberoende Lyonet Marketer (i det följande: "Marketer").

Lyonet International AG har auktoriserats av myWorld International Limited med säte i 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Storbritannien, att bland annat marknadsföra Cashback World Program. Cashback World Program en shoppinggemenskap som myWorld International Limited driver tillsammans med sina koncernbolag och samarbetspartners där deltagarna (i det följande "Medlemmar") erhåller förmåner i samband med köp av varor och tjänster från Lojalitetsföretagen.

1. Avtalsföremål

- 1.1 Marketeren har enligt detta Lyonet-avtal rätt att marknadsföra distributionen och användandet av Cashback World Program och Lyonet Marketing Program genom att värva nya nationella medlemmar och stödja befintliga nationella medlemmar, om förutsättningarna för detta enligt detta Lyonet-avtal, särskilt klausul 4, är uppfyllda.
- 1.2 Förutsatt att Marketeren inom 6 månader efter sin registrering som Marketer har minst 5 aktiva kunder*, som sammanlagt har generat en total inköpsvolym på 50 000 SEK eller om Marketeren har köpt Loyalty Program Reseller, har Marketeren dessutom, i tillägg till vad som framgår av klausul 1.1, rätt att marknadsföra och distribuera Cashback World Program och Lyonet Marketing Program i enlighet med detta Lyonet-avtal
- (a) genom att värva nya internationella medlemmar liksom genom att stödja befintliga internationella medlemmar,
 - (b) genom att värva nya Marketers och stödja befintliga Marketers liksom
 - (c) genom att värva nya Lojalitetsföretag och stödja befintliga Lojalitetsföretag.

Köp och användning av Loyalty Program Reseller regleras i motsvarande Villkor.

- 1.3 "Lojalitetsföretag" är Lojalitetsföretag som säljer varor och tjänster endast till konsumenter och

- (a) har högst 100 anställda (heltidsekvivalenter)
- (b) har en omsättning på högst 95 miljoner SEK per år
- (c) har högst 10 filialer och ingen gränsöverskridande filialstruktur
- (d) inte driver eller använder ett kundlojalitetsprogram (med personligt kundkort)
- (e) inte är ett franchiseföretag och
- (f) inte kontrolleras av ett utländskt moderbolag.

Dessutom anses även Lojalitetsföretag som inte uppfyller dessa krav vara Lojalitetsföretag om myWorld International Limited med sina koncernbolag och samarbetspartners skriftligen förklarar detta i det enskilda fallet. Rekommendation och stöd till Lojalitetsföretag som inte klassas som Lojalitetsföretag enligt denna klausul 1.3 faller inte under detta Lyonet-avtal. Det är särskilt förbjudet för Marketeren att ha möten eller föra förhandlingar med sådana företag eller att utföra någon annan marknadsaktivitet för att rekommendera dem.

- 1.4 Som motprestation för dessa Aktiviteter får Marketeren ersättning i enlighet med Lyonet Compensation Plan i **bilaga 1** till detta Lyonet-avtal (se även klausul 9).

2. Avtalsunderlag

För Marketerens kommersiella verksamhet gäller uteslutande detta Lyonet-avtal med samtliga bilagor.

3. Juridiskt förhållande

- 3.1 Lyonet ger Marketeren en icke exklusiv rätt att marknadsföra Lyonet i enlighet med detta Lyonet-avtal. Marketeren är vid genomförandet av sina marknadsaktiviteter inte bunden av några regionala begränsningar, men måste alltid på eget ansvar säkerställa att Hen uppfyller de lagkrav som gäller för denna i respektive land. Marketeren ska hålla Lyonet helt skadelöst från eventuella krav från tredje part.

* En Marketers aktiva kunder är alla medlemmar inom Cashback World Program i Marketerens Lifeline (till och med nästa Marketer) som inte har undertecknat Lyonet-avtalet och därför inte själva är Marketers och som dessutom har gjort ett köp på minst 100 SEK från ett Lojalitetsföretag. Direkt rekommenderade Marketers liksom direkt rekommenderade Lojalitetsföretag, som också är medlemmar i Cashback World Program, räknas också som aktiva kunder om de har gjort ett köp på minst 100 SEK från ett Lojalitetsföretag. Köp av eVouchers likställs med köp hos Lojalitetsföretag.

- 3.2 Marketeren agerar som självständig företagare inom ramen för sin kommersiella verksamhet. Mellan Lyconet, det vill säga Lyconet International AG, och Marketeren sluts inget anställnings-, tjänste- eller bolagsavtal av något slag. Marketeren fullgör sina avtalsenliga prestationer uteslutande inom ramen för en oberoende, självständig och från Lyconet juridiskt fristående verksamhet och är i synnerhet inte bunden av anvisningar från Lyconet.
- 3.3 Det är förbjudet för Marketeren att i affärsverksamhet ge intryck av att Hen är anställd eller på annat sätt anlitad av Lyconet, det vill säga Lyconet International AG eller något annat företag i Lyconet-koncernen.
- 3.4 Det är förbjudet för Marketeren att företräda Lyconet, i synnerhet har Hen inte rätt att sluta avtal eller ta emot prestationer i Lyconets, det vill säga Lyconet International AG:s, namn. Det är likaledes förbjudet för Marketeren att företräda andra företag i Lyconet-, Lyconet- eller myWorld-koncernen. Ett brott mot denna klausul 3.4 ger Lyconet rätt att häva detta Lyconet-avtal av synnerliga skäl i enlighet med klausul 13.2.
- 3.5 För varje fysisk eller juridisk person är endast en registrering (det vill säga ett identitetsnummer) tillåtet. Registreringen måste ske genom att ange Marketerens folkbokföringsadress eller företagsadress (säte). Registrering av flera identitetsnummer i syfte att uppnå oberättigade förmåner enligt Lyconet Compensation Plan berättigar Lyconet till att häva avtalet av synnerliga skäl liksom att dra in all kompensation som har erhållits på detta sätt. I händelse av registrering av flera identitetsnummer raderas de senast registrerade identitetsnumren. Förmåner enligt Lyconet Compensation Plan som endast uppstått genom registrering av flera identitetsnummer förverkas.

4. Förutsättningar för verksamheten och rätten till ersättning

- 4.1 Fysiska personer måste vara myndiga för att kunna teckna detta Lyconet-avtal.
- 4.2 Förutsättningen för rätt till kompensation är att Marketeren handlar inom ramen för en kommersiell verksamhet. Därvid ska Marketeren självständigt sörja för att Hens näringsverksamhet är vederbörligen registrerad och att Hen har de tillstånd från myndigheter som krävs för verksamheten. Hen ska säkerställa att Hen vederbörligen betalar skatter och avgifter och håller härvidlag Lyconet skadelöst från krav från tredje part.
- 4.3 Rekommendation/anskaffande av nya Lojalitetsföretag förutsätter ett godkännande från myWorld International Limited med dess koncernbolag och samarbetspartners och en separat utbildning.

5. Marketers rättigheter och skyldigheter

- 5.1 Marketeren har rätt att som organisatoriskt stöd i sin verksamhet använda sig av tredje part (exempelvis assistans). Själva verksamheten ska alltid skötas personligen av Marketeren själv. Marketeren ska säkerställa att skyldigheterna enligt detta avtal uppfylls även av tredje part.
- 5.2 Marketeren är skyldig att endast göra uttalanden om Lyconet, företag i Lyconet-koncernen, Lyconets affärsmodell och distributionen och marknadsföringen av denna som överensstämmer med Lyconets officiella underlag.
- 5.3 Så snart Marketeren får kännedom om att en annan Marketer eventuellt har brutit mot bestämmelserna i Lyconet-avtalet ska Hen utan dröjsmål underrätta Lyconet om detta.
- 5.4 Om Marketeren har för avsikt att genomföra avgiftsbelagda evenemang eller annars erbjuda utomstående avgiftsbelagda tjänster i samband med Cashback World Program eller Lyconet Marketing Program ska Hen på förhand inhämta Lyconets skriftliga godkännande (elektroniskt meddelande är tillfyllest).

6. Medlemsregistrering

- 6.1 Marketeren kan använda original-registreringsformuläret för att locka nya Medlemmar till Cashback World Program och därmed sprida och utvidga Cashback World Program. Marketeren har inte någon fullmakt och är således i synnerhet inte berättigad att ta emot viljeförklaringar inom ramen för Cashback World Program. Först i och med att registreringsansökan godkänns av Medlemmens respektive avtalspartner så upprättas medlemskapet i Cashback World Program.
- 6.2 Marketeren har följande förpliktelser vid registrering av nya Medlemmar:
- 6.2.1 Marketeren ska säkerställa att de Allmänna Villkoren för Cashback World Medlemmar i aktuell version (nedan "**Cashback World-villkoren**") finns tillgängliga för Medlemmen där registreringen äger rum och att Medlemmen kan ta del av Cashback World-villkoren. Lyconet ställer Cashback World-villkoren till Marketerens förfogande i den version som krävs för respektive land för nedladdning under www.lyconet.com (inloggningsområdet). Registreringsformulären som krävs erhåller Marketeren i utskriften från efter direkt beställning från Lyconet.
- 6.2.2 Vid ifyllandet av registreringsformuläret och före medlemskapet upprättas måste Marketeren utan anmodan förse Medlemmen med Cashback World-villkoren och därvid uttryckligen upplysa att dessa är en oskiljaktig del av avtalet som sluts.
- 6.2.3 Marketeren måste före registreringen avslutas fylla i sina uppgifter i det därför avsedda området av registreringsformuläret. För att registreringen av Medlemmen ska kunna slutföras måste Marketeren i det därför avsedda området ladda upp ett foto av det fullständigt ifyllda och av Medlemmen undertecknade registreringsformuläret.
- 6.2.4 Marketeren förbinder sig vidare att ha den aktuella versionen av Cashback World-villkoren uppkopierade i tillräckligt stort antal tillgängliga och synliga och att på förfrågan dela ut dem till Medlemmarna.

6.2.5 Marketeren ska förvara samtliga registreringsformulär i original på ett säkert sätt så att dessa alltid kan uppvisas på begäran för Lyconet.

6.2.6 Lyconet förbehåller sig rätten att genomföra stickprovskontroller av registreringsformulären.

6.3 Marketerens ansvar vid registrering av Medlemmar:

6.3.1 Marketeren ansvarar obegränsat för att bestämmelserna i denna klausul 6 följs. Detta ansvar utsträcker sig även till samtliga personer som Marketeren använder sig av för att uppfylla sina avtalsplikter, i samma utsträckning som till handlingar av tredje parter som kan tillskrivas Marketeren.

6.3.2 Marketeren ska registrera och behandla de registrerade Medlemmarnas samtliga personuppgifter med största omsorg och ansvarar i händelse av att denna förpliktelse åsidosätts för samtliga skador som därav kan komma att drabba Lyconet.

6.3.3 Varje brott mot denna klausul 6 av Marketeren ger Lyconet rätt att häva hela avtalet av synnerliga skäl.

7. Kommunikationsmaterial

7.1 Lyconet ställer reklam- och informationsmaterial (dokument, kataloger, presentationer etc.) (nedan "**Kommunikationsmaterial**"), som Marketeren behöver för att utföra sin verksamhet enligt detta Lyconet-avtal, till Marketerens förfogande utan kostnad för nedladdning under www.lyconet.com (inloggningsdel).

7.2 Marketeren får endast använda det Kommunikationsmaterial som Lyconet vid den relevanta tidpunkten har godkänt genom att ställa det till förfogande under www.lyconet.com. Innan Kommunikationsmaterial används är Marketeren skyldig att kontrollera att materialet Hen använder är den aktuella versionen. Om Marketeren uppsåtligt eller av vårdslöshet använder icke godkänt Kommunikationsmaterial, har Lyconet rätt att häva detta Lyconet-avtal av synnerliga skäl i enlighet med klausul 13.2.

7.3 När Lyconet-avtalet avslutas ska Marketeren utan dröjsmål förstöra eventuellt Kommunikationsmaterial som finns hos honom och skriftligen bekräfta för Lyconet att materialet har blivit förstört.

7.4 Publiceringar och annonser liksom användning av anmälda och/eller registrerade varumärken av Lyconet eller företag i Lyconet-koncernen, exempelvis företagslogotyp och varumärkena Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation etc., kräver Lyconets skriftliga medgivande. Publiceringar och användning av anmälda och/eller registrerade varumärken av myWorld International Limited med sina koncernbolag och samarbetspartners, som till exempel Cashback World eller myWorld, kräver myWorld International Limited med sina koncernbolag och samarbetspartners skriftliga medgivande. Detta gäller även för användande på internet eller andra elektroniska medier. Marketerens rätt till användning av Lyconets godkända Kommunikationsmaterial enligt klausul 7.2 påverkas inte.

7.5 Marketeren ska hålla Lyconet skadelöst från krav som tredje part gör gällande mot Lyconet på grund av intrång i immateriella rättigheter som har vållats av Marketeren.

8. Lifeline

8.1 Varje Marketers "**Lifeline**" består av de Marketers och Medlemmar som denne har rekommenderat, liksom av de Marketers och Medlemmar som dessa i sin tur har rekommenderat (andra nivån) och de Marketers och Medlemmar som Marketers och Medlemmar på andra nivån har rekommenderat (tredje nivån) etc. Lifeline består alltså av alla Marketers och Medlemmar, oberoende av nivå, som tillskrivs Marketeren på grund av Hens rekommendationer och alla följdrekommendationer. Lifeline betecknas även "**Downline**". En Marketers "**Upline**" består av Rekommendationsgivarna. Närmsta Marketer i Upline benämns "**Coach**" och nästa "**Senior Coach**".

8.2 Marketerens ersättning enligt Lyconets Compensation Plan beräknas med beaktande av alla inköp, av alla Marketers och Medlemmar, på alla nivåer i Marketerens Lifeline. Inköp i en annan Lifeline räknas inte Marketeren tillgodo (även om Marketeren har förmedlat Lyconet-avtalet med Marketeren).

8.3 Lifelinen är oföränderlig och att följa den är en princip i Lyconet Marketing Program till skydd för alla Medlemmar och Marketers. Marketers, som under de senaste 12 månaderna inte har uppnått något ersättningsberättigande, kan byta Rekommendationsgivare genom att till Lyconet ange en annan Marketer som Rekommendationsgivare (förutsatt att personen ifråga samtycker till detta). Är Marketeren också Medlem är ett byte av Rekommendationsgivare bara tillåtet om även villkoren för ett byte som Medlem uppfylls. Det innebär att Marketeren/Medlemmen under de senaste sex månaderna inte får ha gjort några inköp hos några Lojalitetsföretag och under de senaste tolv månaderna inte får ha uppnått något ersättningsberättigande. I sådana fall förblir de Marketers och Medlemmar (oavsett nivå) som värvats direkt eller indirekt av den bytande Marketeren i den ursprungliga Rekommendationsgivarens Lifeline med sin ursprungliga ställning. Ersättningsberättigandet definieras och regleras i Lyconet Compensation Plan i Bilaga 1.

8.4 Om en Marketer avslutar sitt deltagande i Lyconet Marketing Program eller byter Lifeline i enlighet med klausul 8.3 i detta avtal eller slutar som Medlem, påverkar detta inte övriga Marketers och Medlemmars ställning i den berörda Lifelinen (i Downline och Upline).

8.5 Överlåtelse av Medlems-ID till tredje part (till exempel på grund av en försäljning av Medlems-ID) kan endast göras med Lyconets skriftliga godkännande och om alla avtalsrelationer som finns mellan Marketeren och Lyconet- och (eventuellt) myWorld-koncernen samtidigt överläts. Om Marketeren avlider, övergår dock de avtalsrelationer som finns mellan honom och Lyconet- och (eventuellt) myWorld-koncernen (inklusive Hens Medlems-ID) till Hens arvingar enligt gällande arvslagstiftning.

9. Ersättning

- 9.1 Marketern erhåller provision för sin verksamhet från Lyconet enligt Lyconet Compensation Plan i [bilaga 1](#). Marketern har ingen rätt gentemot Lyconet till ersättning för de utgifter som Hen har haft för verksamheten (i synnerhet inte ersättning för kör-, rese-, material- eller personalkostnader).
- 9.2 Utöver ersättningen enligt Compensation Plan kan Lyconet efter eget gottfinnande även ge andra bonusar. Marketern har dock ingen rätt att kräva detta.
- 9.3 Beräkningen av all ersättning görs varje vecka eller månad med beaktande av alla de Shopping Points som har tjänats inom ramen för Lyconet Marketing Program (enligt Lyconet Compensation Plan i [bilaga 1](#)). I den redovisning som Marketern får tillgång till via sin inloggning på www.lyconet.com lämnar Lyconet all information som enligt Lyconet Compensation Plan är relevant för beräkningen av Marketerns ersättning.
- 9.4 Marketern ska utan dröjsmål kontrollera denna redovisning och skriftligen meddela eventuella invändningar till Lyconet i den av Lyconet bestämda formen senast en vecka efter att underlagen har gjorts tillgängliga på Lyconet.com. Om denna skyldighet inte uppfylls kan Lyconet ha rätt till skadestånd.
- 9.5 Marketerns tillgodohavande i form av kompensation från Lyconet Markering Program utbetalas varje vecka till det konto som Marketern har valt så länge summan uppgår till minst 95 SEK och Marketern har minst 5 aktiva kunder*.

10. Tystnadsplikt och sekretess

- 10.1 Marketern är skyldig att upprätthålla sekretess om alla Lyconets företags- och affärshemligheter som Lyconet har anförtrott honom eller som Hen har fått kännedom om under sin verksamhet, även efter att detta Lyconet-avtal har avslutats.
- 10.2 Underlag om interna affärsrutiner som har anförtrotts Marketern ska återlämnas till Lyconet omedelbart efter att de har använts enligt överenskommelse, dock senast när detta Lyconet-avtal har avslutats.
- 10.3 Marketern skall även ålägga sina medhjälpare denna tystnadsplikt och sekretesskyldighet.

11. Skydd för personuppgifter

- 11.1 Om det krävs för genomförandet av Lyconet-avtalet, i synnerhet för beräkningen av Shopping Points och ersättningar enligt Lyconet Compensation Plan i Bilaga 1, samlar Lyconet International AG som personuppgiftsansvariga in, lagrar och bearbetar Marketerns person- och företagsuppgifter liksom uppgifter om försäljningsaktiviteter.
- 11.2 Samtliga frågor om utdrag, ändring eller borttagning av uppgifter ställs direkt till Lyconet International AG, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien, Österrike, eller per e-post till international@lyconet.com. Integritets- och sekretesspolicyn på www.lyconet.com innehåller ytterligare relevanta bestämmelser om hanteringen av uppgifter som faller under personuppgiftslagstiftningen vid användandet av Lyconets webbplats.
- 11.3 Lyconet använder sig av internationellt erkända säkerhetstekniker för att förhindra obehörig åtkomst till Marketers personuppgifter.
- 11.4 Om Marketern använder sig av IT-baserade tilläggstjänster och Lyconet i detta sammanhang behandlar personuppgifter som Marketern har registrerat, tecknar parterna ett avtal om behandling av personuppgifter.

12. Konkurrensklausul/värningsförbud

- 12.1 Marketern skall inte under detta Lyconet-avtalets löptid, varken direkt eller indirekt, själv eller genom tredje part, utan Lyconets föregående skriftliga godkännande, arbeta för, starta, leda, delta i eller på annat sätt stödja eller ge råd till någon konkurrerande verksamhet som erbjuder tjänster som är identiska med eller liknar Lyconets.
- 12.2 Detsamma gäller för konkurrerande företag som generellt är verksamma inom network branschen (strukturförsäljning).
- 12.3 Sådana aktiviteter för konkurrerande företag som Marketern redan driver när detta Lyconet-avtal sluts och som har meddelats skriftligen (elektroniskt meddelande är tillfyllest) är undantagna från ovanstående konkurrensklausul.
- 12.4 Marketern ska under avtalets löptid även underlåta att värva Marketers, Medlemmar eller Lojalitetsföretag till konkurrenter, i synnerhet till andra strukturförsäljningsföretag, eller att försöka göra detta.

* En Marketers aktiva kunder är alla medlemmar inom Cashback World Program i Marketerns Lifeline (till och med nästa Marketern) som inte har undertecknat Lyconet-avtalet och därför inte själva är Marketers och som dessutom har gjort ett köp på minst 100 SEK från ett Lojalitetsföretag. Direkt rekommenderade Marketers liksom direkt rekommenderade Lojalitetsföretag, som också är medlemmar i Cashback World Program, räknas också som aktiva kunder om de har gjort ett köp på minst 100 SEK från ett Lojalitetsföretag. Köp av eVouchers likställs med köp hos Lojalitetsföretag.

12.5 Om Marketern eller Hens medhjälpare genom vållande bryter mot ovanstående bestämmelser under denna klausul 12 har Lyconet rätt att kräva att nämnda handlingar underläts. Lyconets rätt till hävning av Lyconet-avtalet med omedelbar verkan samt till ersättning för uppkomna eller uppkommande skador berörs inte av detta.

13. Lyconet-avtalets löptid och uppsägning

13.1 Lyconet-avtalet sluts till vidare och kan sägas upp av båda parter med 30 dagars varsel.

13.2 Båda parter har när som helst rätt att med omedelbar verkan häva detta Lyconet-avtal av synnerliga skäl. Som synnerliga skäl för hävning från Lyconets sida räknas i synnerhet följande fall:

- (a) Marketern lämnar medvetet oriktiga uppgifter vid ingåendet av detta Lyconet-avtal.
- (b) Marketern använder icke godkänt Kommunikationsmaterial i strid med klausul 7.2.
- (c) Marketern använder anmälda och/eller registrerade varumärken från Lyconet eller företag i Lyconet-koncernen i strid med klausul 7.4.
- (d) Marketern bryter mot konkurrensklausulen eller värvningsförbudet enligt klausul 12 eller mot sin tystnads- och sekretessplikt enligt klausul 10.
- (e) Marketern ger upprepade gånger felaktig information om Cashback World Program eller Lyconet Marketing Program. Ett indicium för felaktig information är om ett antal över genomsnittet av de avtal som Hen har förmedlat (med Medlemmar, Marketers eller Lojalitetsföretag) bestrids, återkallas eller sägs upp av den förmedlade avtalsparten vid första möjliga ordinarie tidpunkt.
- (f) Marketern bedriver en kommersiell vidareförsäljning av presentkort från Lojalitetsföretagen.
- (g) Marketern genomför, utan Lyconets skriftliga medgivande, ett avgiftsbelagt evenemang eller erbjuder tredje part avgiftsbelagda tjänster i samband med Cashback World Program eller Lyconet Marketing Program.
- (h) Marketern är dömd för ett uppsåtligt brott som Hen har begått (i) till nackdel för Lyconet eller ett företag i Lyconet-koncernen, och/eller (ii) i samband med utövandet av sin verksamhet enligt detta Lyconet-avtal, (iii) som har ett samband med Marketers verksamhet enligt detta Lyconet-avtal (exempelvis förmögenhetsbrott som bedrägeri) eller (iv) som är så grovt att det inte längre är rimligt för Lyconet att fortsätta samarbetet, eftersom det nödvändiga förtroendet inte längre föreligger eller det finns risk för imageskada.
- (i) Marketern har upprepade gånger varit i dröjsmål med att uppfylla en betalningsskyldighet enligt avtal eller en inte obetydlig del därav.
- (j) Marketers finansiella situation försämras så avsevärt att Marketers fortsatta solvens kan framstå som tveksam utifrån konkreta omständigheter.
- (k) Med synnerliga skäl avses förutom betydande skada på Lyconet och dess Lojalitetsföretags ekonomiska intressen eller renommé, särskilt brott mot väsentliga avtalsplikter.
- (l) Hävning av synnerliga skäl på grund av avtalsbrott förutsätter i regel att en tidsfrist som har satts för avhjälpande av bristen har utgått utan resultat eller att en uppmaning till rättelse inte har hörtsammats. En tidsfrist eller en uppmaning krävs dock bland annat inte om det aktuella brottet är så grovt att det inte längre är rimligt att Lyconet upprätthåller detta Lyconet-avtal redan av det skälet.

13.3 Alla uppsägningar måste ske skriftligen. Avgörande för om tidsfristen har hållits är tidpunkten när uppsägningen mottagits.

13.4 Eventuellt deltagandet i Cashback World Program påverkas inte av att detta Lyconet-avtal avslutas.

14. Följder av uppsägning

14.1 Marketern behåller redan utbetalda ersättningar. Därutöver har Marketern rätt till utbetalning av de ersättningar för vilka samtliga förutsättningar enligt Lyconet Compensation Plan är uppfyllda när avtalet avslutas.

14.2 Ytterligare fordringar från Marketern gentemot Lyconet är uteslutna, med förbehåll för krav enligt tvingande lag.

14.3 Om inget annat har avtalats, återbetalas inte betalningar gjorda av Marketern (exempelvis för tjänster eller beställningar av presentkort). Marketers kostnader ersätts inte.

15. Ansvar

15.1 Lyconet ansvarar utan inskränkning för skador på liv, kropp eller hälsa som beror på uppsåt eller vårdslöshet från Lyconets sida. Lyconet har också obegränsat ansvar för andra skador som uppstår på grund av uppsåtlig eller grovt vårdslös försummelse från Lyconets sida.

15.2 För skador som uppstår på grund av vårdslös försummelse från Lyconets sida, utan att det föreligger grov vårdslöshet, att fullfölja skyldigheter som är en förutsättning för att avtalet överhuvudtaget ska kunna genomföras på föreskrivet sätt och vars efterlevnad Marketern regelmässigt får förlita sig på (kardinalplikter), har Lyconet endast ansvar begränsat till typiska och förutsägbara skador.

15.3 Övriga krav på skadestånd är uteslutna, med förbehåll för klausul 15.5. Det gäller särskilt om Lyconet inte agerat vårdslöst.

15.4 Om Lyconets ansvar är begränsat eller uteslutet, gäller begränsningen eller uteslutandet även i fråga om personligt ansvar för Lyconets medarbetare, företrädare och medhjälpare.

15.5 Ansvarsbegränsningarna och undantagen enligt denna klausul 15 påverkar inte Lyconets ansvar enligt tvingande bestämmelser av produktansvarslagen, på grund av uppsåtligt döljande av fel samt på grund av övertagande av en garanti för en produkts skick.

16. **Ändringar**

- 16.1 Marketern förbinder sig att utan dröjsmål skriftligen informera Lyconet om ändringar av uppgifter som är väsentliga för avtalet. Denna förpliktelse avser särskilt ändringar av adress och kontouppgifter. Utöver detta förbinder sig Marketern att utan dröjsmål informera Lyconet om betalningssvårigheter, speciellt i fall om hotande insolvens eller insufficiens. Om Lyconet inte omedelbart informeras om ändringar av adress, anses de meddelanden som Lyconet skickat till Marketern vara mottagna när de har skickats till den adress som Lyconet senast informerats om.
- 16.2 Enskilda, individuella överenskommelser har i varje fall företräde framför detta Lyconet-avtal. För innehållet i sådana överenskommelser är ett skriftligt avtal respektive en skriftlig bekräftelse från Lyconet avgörande. Parterna har inte ingått några muntliga sidoöverenskommelser. Lyconet har därutöver rätt att skicka avtalsförklaringar och information nödvändig för fullgörandet av avtalet till Marketern även per sms eller e-post, om Marketern har angett sådana kontaktuppgifter och inte motsätter sig detta.

17. **Lagval, forum**

- 17.1 För dessa Användarvillkor gäller österrikisk rätt under uteslutande av lagvalsreglerna i den internationella privaträtten och FN:s köplag.
- 17.2 Exklusivt forum för samtliga tvister ur eller i samband med dessa Användarvillkor är den behöriga domstolen där Lyconet har sitt säte.
- 17.3 Tvister som härrör från eller i anslutning till dessa Användarvillkor ska först regleras av parterna via konfliktlösning. I händelse av att sådana förhandlingar inte leder fram till en överenskommelse inom tre månader, samtycker både parter till att lösa tvisterna genom medling. Registreringen av tvisten, valet av medlare registrerade vid det Federala justitiedepartementet (ZivMediatG) och fastställandet av medlingsförfarandet avgörs gemensamt. I händelse av att inget konsensus uppnås rörande valet av medlare eller innehållet i tvisten, får lämpliga juridiska åtgärder inte initieras förrän efter minst en månad förlupit sedan förhandlingarna misslyckades.

18. **Allmänna bestämmelser**

- 18.1 Marketern har inte rätt att, utan föregående skriftliga godkännande från Lyconet, överlåta eller på annat sätt, t.ex. genom universalsuccession, överföra detta Lyconet-avtal eller rättigheter eller skyldigheter mellan parterna p.g.a. detta Lyconet-avtal till tredje part. Om Marketern avlider övergår dock avtalsrelationerna mellan honom och Lyconet till Hens arvingar enligt gällande arvslagstiftning. Vidare har Marketern inte rätt att, utan Lyconets föregående skriftliga samtycke, belasta eventuella rättigheter med panträtt.
- 18.2 Marketern har inte rätt att kvitta mot fordringar av Lyconet. Detta gäller inte om det rör sig om ömsesidiga, av varandra beroende fordringar eller om Marketern kvittar med en ostridig eller lagakraftvunnen fordran.
- 18.3 Om en bestämmelse i detta Lyconet-avtal helt eller delvis skulle vara eller bli ogiltig eller ogenomförbar, påverkar detta inte de övriga bestämmelsernas giltighet eller genomförbarhet.