

# LYCONET MARKETING AVTAL

för oberoende Lyconet Marketers (Independent Lyconet Marketer)

Version: Januari 2021

## Inledning

Lyconet Marketing Agency med säte i Storbritannien (3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR) bedriver tillsammans med sina koncernbolag en global Marketing Agency (i det följande: "**Marketing Agency**").

Lyconet Marketing Agency är en samarbetspartner till myWorld International Limited med säte i Storbritannien (3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR). En väsentlig del av detta samarbete är rekommenderandet av nya Medlemmar och/eller Lojalitetsföretag liksom förmedlingen av försäljning inom myWorld International Limiteds Benefit Program.

I Sverige är Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Schweiz (i det följande "**Lyconet**") avtalsparten för Lyconet Marketers (i det följande "**Marketers**")

Benefit Program är ett program som bedrivs myWorld International Limited tillsammans med dess koncernbolag och samarbetspartners och som gör det möjligt för deltagande kunder (i det följande "**Medlemmar**") att köpa varor, tjänster, resor etcetera från myWorld Group och/eller Lojalitetsföretagen för att erhålla förmåner.

Den huvudsakliga avtalsgrunden mellan Marketern och Lyconet är Lyconet Marketing Avtal(i det följande "**Lyconet Marketing-avtalet**") som ger självständiga, kommersiellt verksamma företagare möjlighet att distribuera eller förmedla varor, tjänster, resor etcetera från myWorld Group och/eller Lojalitetsföretagen. Efter att ha slutit detta Lyconet Marketing-avtal blir man en oberoende, kommersiellt verksam Marketer.

## Avtalsföremål

1.1 Marketern är i enlighet med detta Lyconet Marketing-avtal berättigad till att distribuera eller förmedla varor, tjänster, resor etc. från myWorld Group och / eller Lojalitetsföretag. Det inkluderar:

- (a) förmedling av försäljning från inköp av inom myWorld Groups Benefit Program,
- (b) rekommendation av nya medlemmar (gratis medlemskap) och stöd till befintliga medlemmar inom myWorld Groups Benefit Program,
- (c) rekommendation av nya Lojalitetsföretag och stöd för befintliga Lojalitetsföretag inom myWorld Groups Benefit Program samt
- (d) rekommendation av nya Marketers (gratis ingående av Lyconet Marketing-avtalet) och stöd för befintliga Marketers inom Marketing Agency.

Marketern är inte vid något tillfälle skyldig att rekommendera Medlemmar, Lojalitetsföretag eller Marketers.

1.2 En Marketer har rätt att rekommendera Lojalitetsföretag som säljer varor, tjänster, resor etc. endast till konsumenter och vilka

- (a) har högst 100 anställda (heltidsekvivalenter)
- (b) har en omsättning på högst 110 miljoner SEK per år
- (c) har högst 10 filialer och ingen gränsöverskridande filialstruktur, eller
- (d) inte är ett franchiseföretag

Dessutom anses även enskilda Lojalitetsföretag som inte uppfyller dessa krav vara Lojalitetsföretag om myWorld International Limited med sina koncernbolag och samarbetspartners skriftligen förklarar detta i det enskilda fallet. Rekommendation av och stöd till Lojalitetsföretag som inte klassas som Lojalitetsföretag i enlighet med denna klausul 1.2 faller inte under detta Lyconet Marketing-avtal. Det är särskilt förbjudet för Marketern att ha möten eller föra förhandlingar med sådana företag eller att utföra någon annan marknadsaktivitet för att värva dem.

1.3 Som motprestation för marknadsföringen och förmedlingen av varor, tjänster, resor etc., får Marketern ersättning i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **bilaga 1** till detta Lyconet Marketing-avtal (se även klausul 8).

## 2. Föremål för avtalet

Lyconet Marketing-avtalet inklusive alla bilagor är den enda avtalsgrunden för Marketern.

## 3. Juridiskt förhållande

3.1 Lyconet ger Marketern en icke exklusiv rätt att agera som oberoende och kommersiellt verksamma Marketers i enlighet med detta Lyconet Marketing-avtal. Marketern är vid genomförandet av sina marknadsaktiviteter inte bunden av några regionala begränsningar, men måste alltid på eget ansvar säkerställa att Hen uppfyller de lagkrav som gäller för denna i respektive land där Hen är aktiv. Marketern ska hålla Lyconet helt skadelöst från eventuella krav från tredje part.

3.2 Marketern agerar som oberoende företagare inom ramen för sin kommersiella verksamhet. Mellan Lyconet och Marketern sluts inget anställnings-, tjänste- eller bolagsavtal av något slag. Marketern fullgör sina avtalsenliga prestationer uteslutande inom ramen för en oberoende, självständig och från Lyconet juridiskt fristående verksamhet och är i synnerhet inte bunden av anvisningar från Lyconet.

- 3.3 Det är förbjudet för Marketeren att i affärsverksamhet ge intryck av att Hen är anställd eller på annat sätt anlitad av Lyconet eller av något relaterat företag.
- 3.4 Det är förbjudet för Marketeren att företräda Lyconet, i synnerhet har Hen inte rätt att sluta avtal eller ta emot prestationer i Lyconets namn. Det är likaledes förbjudet för Marketeren att företräda andra företag i Lyconet- eller myWorld-koncernen, deras samarbetspartners och Lojalitetsföretag. Ett brott mot denna klausul 3.4 ger Lyconet rätt att häva detta Lyconet Marketing-avtal av synnerliga skäl i enlighet med klausul 13.2.
- 3.5 För varje fysisk eller juridisk person är endast en registrering (det vill säga ett identitetsnummer) tillåtet. Registreringen måste ske genom att ange Marketerens folkbokföringsadress eller företagsadress (säte). Registrering av flera identitetsnummer i syfte att uppnå ooberättigade förmåner i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **Bilaga 1** berättigar Lyconet till att häva avtalet av synnerliga skäl liksom att dra in all kompensation som har erhållits på detta sätt. I händelse av registrering av flera identitetsnummer raderas de senast registrerade identitetsnumren. Förmåner i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **Bilaga 1** som endast uppstått genom registrering av flera identitetsnummer förverkas.

#### 4. Förutsättningar för verksamheten och rätten till ersättning

- 4.1 Fysiska personer måste vara myndiga för att kunna ingå detta Lyconet Marketing-avtal.
- 4.2 Förutsättningen för rätt till kompensation är att Marketeren handlar inom ramen för en kommersiell verksamhet. Därvid ska Marketeren självständigt sörja för att Hens näringsverksamhet är vederbörligen registrerad och att Hen har de tillstånd från myndigheter som krävs för verksamheten. Hen ska säkerställa att Hen vederbörligen betalar skatter och avgifter och håller härvidlag Lyconet, alla företag med koppling till Lyconet, myWorld Group, dessa samarbetspartners och Lojalitetsföretag skadelöst från krav från tredje part.

#### 5. Marketerens rättigheter och skyldigheter

- 5.1 Marketeren har rätt att som organisatoriskt stöd i sin verksamhet använda sig av tredje part (exempelvis assistans). Marketeren ska säkerställa att skyldigheterna i enlighet med detta avtal uppfylls även av tredje part.
- 5.2 Marketeren är skyldig att endast göra uttalanden om Lyconet, alla företag med koppling till Lyconet, myWorld Group, dess samarbetspartners och Lojalitetsföretag som är i överensstämmelse med Lyconets officiella underlag.
- 5.3 Så snart Marketeren får kännedom om att en annan Marketer eventuellt har brutit mot bestämmelserna i detta Lyconet Marketing-avtal ska Hen utan dröjsmål underrätta Lyconet om detta.
- 5.4 Om Marketeren har för avsikt att genomföra avgiftsbelagda evenemang eller annars erbjuda utomstående avgiftsbelagda tjänster i samband med Benefit Program eller Marketing Agency ska Hen på förhand inhämta Lyconets skriftliga godkännande (elektroniskt meddelande är tillfyllest).

#### 6. Kommunikationsmaterial

- 6.1 Lyconet ställer reklam- och informationsmaterial (dokument, kataloger, presentationer etc.) (i det följande "**Kommunikationsmaterial**"), som Marketeren behöver för att utföra sin verksamhet i enlighet med detta Lyconet Marketing-avtal, till Marketerens förfogande utan kostnad för nedladdning under [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (inloggningsdel).
- 6.2 Marketeren får endast använda det Kommunikationsmaterial som Lyconet vid den relevanta tidpunkten har godkänt genom att ställa det till förfogande under [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Innan Kommunikationsmaterial används är Marketeren skyldig att kontrollera att materialet Hen använder motsvarar den aktuella versionen. Om Marketeren uppsåtligt eller av vårdslöshet använder icke godkänt Kommunikationsmaterial, har Lyconet rätt att häva detta Lyconet Marketing-avtal av synnerliga skäl i enlighet med klausul 13.2.
- 6.3 I händelse av att detta Lyconet Marketing-avtal avslutas ska Marketeren på begäran förstöra eventuellt Kommunikationsmaterial som finns hos honom och skriftligen bekräfta för Lyconet att materialet har blivit förstört.
- 6.4 Publiceringar och annonser liksom användning av anmälda och/eller registrerade varumärken tillhörande Lyconet, alla företag med koppling till Lyconet, myWorld Group, dess samarbetspartners och Lojalitetsföretag, exempelvis företagslogotyp och varumärkena Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation etc., är endast tillåtet inom ramverket för godkänt kommunikationsmaterial. Detta gäller också dess användning på internet, i sociala medier eller andra elektroniska medier.
- 6.5 Marketeren ska hålla Lyconet, alla företag med koppling till Lyconet, myWorld Group, dess samarbetspartners och Lojalitetsföretag skadelöst från krav som tredje part gör gällande mot Lyconet, alla företag med koppling till Lyconet, myWorld Group, dess samarbetspartners och Lojalitetsföretag på grund av intrång i immateriella rättigheter som har vållats av Marketeren.

#### 7. Ändring eller tilldelning av en rekommendationsgivare

- 7.1 Marketers som saknar Rekommendationsgivare har rätt att när som helst tilldelas en Rekommendationsgivare förutsatt att Rekommendationsgivaren lämnar sitt uttryckliga samtycke till detta.
- 7.2 Marketers som redan har en Rekommendationsgivare har rätt att byta Rekommendationsgivare förutsatt att följande förutsättningar är uppfyllda:

- Marketeren har haft samma Rekommendationsgivare i minst sex månader.
- Marketeren har inte varit i en Career Level i enighet med Lyconet Compensation Plan **Bilaga 1** under de senaste sex månaderna.
- Den nya Rekommendationsgivaren har lämnat sitt uttryckliga samtycke till bytet.

7.3 Som en följd av bytet av Rekommendationsgivare förlorar Marketeren sina tidigare rekommenderade Medlemmar och Marketers. Bytet av Rekommendationsgivare påverkar dock inte dessa tidigare rekommenderade Medlemmar och Marketers på något annat sätt.

7.4 I händelse av ett upphävande av Lyconet Marketing-avtalet följt av en efterföljande ny registrering inom sex månader, tilldelas Marketeren automatiskt den Rekommendationsgivare som Marketeren hade vid tillfället för upphävandet av avtalet.

## 8. Ersättning

8.1 Marketeren erhåller provision för sin marknadsföring eller förmedling av varor, tjänster, resor, etcetera i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **Bilaga 1**. Marketeren har ingen rätt gentemot Lyconet till ersättning för de utgifter som Hen har haft för bedrivandet av sin verksamhet (i synnerhet inte ersättning för kör-, rese-, material- eller personalkostnader).

8.2 Beräkningen av all ersättning görs månad i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **Bilaga 1**). Lyconet lämnar all information som är relevant för beräkning av Marketerens ersättning i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **Bilaga 1** till Marketeren via inloggningsområdet på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).

8.3 Marketeren ska utan dröjsmål kontrollera denna redovisning och skriftligen meddela eventuella invändningar till Lyconet senast en vecka efter att fakturan har gjorts tillgänglig på [Lyconet.com](http://Lyconet.com). Om denna skyldighet inte uppfylls kan Lyconet ha rätt till skadestånd.

8.4 Marketeren blir berättigad till den första utbetalningen av ersättning när Marketeren har 5 direkta aktiva medlemmar i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **Bilaga 1**. Ett minsta belopp i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **Bilaga 1** måste uppnås innan överföringen till Marketerens bankkonto kan ske.

## 9. Tystnadsplikt och sekretess

9.1 Marketeren är skyldig att upprätthålla sekretess om alla Lyconets företags- och affärshemligheter som Lyconet har anförtrott honom eller som Hen har fått kännedom om under sin verksamhet, även efter att detta Lyconet Marketing-avtal har avslutats.

9.2 Underlag om interna affärsrutiner som har anförtrotts Marketeren ska återlämnas till Lyconet omedelbart efter att de har använts i enlighet med överenskommelse, dock senast när detta Lyconet Marketing-avtal har avslutats.

9.3 Marketeren skall även ålägga sina tredje parter denna tystnadsplikt och sekretessskyldighet i enlighet med klausul 5.1

## 10. Skydd för personuppgifter

10.1 Om det krävs för genomförandet av Lyconet Marketing-avtalet, i synnerhet för beräkningen av ersättningar i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **Bilaga 1**, samlar Lyconet som personuppgiftsansvariga in, lagrar och bearbetar Marketerens person- och företagsuppgifter liksom uppgifter om Marketerens aktiviteter.

10.2 Samtliga frågor om utdrag, ändring eller borttagning av uppgifter ställs direkt till Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Schweiz, eller per e-post till [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Integritets- och sekretesspolicyen på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) innehåller ytterligare relevanta bestämmelser om hanteringen av uppgifter som faller under personuppgiftslagstiftningen vid användandet av Lyconets webbplats.

10.3 Lyconet använder sig av internationellt erkända säkerhetstekniker för att förhindra obehörig åtkomst till Marketers personuppgifter.

10.4 Om Marketeren använder sig av IT-baserade tilläggstjänster och Lyconet i detta sammanhang behandlar personuppgifter som Marketeren har registrerat, tecknar parterna ett avtal om behandling av personuppgifter.

## 11. Konkurrensklausul/värningsförbud

11.1 Marketeren skall inte under detta Lyconet Marketing-avtalets löptid, varken direkt eller indirekt, själv eller genom tredje parter, utan Lyconets föregående skriftliga godkännande, arbeta för, starta, leda, delta i eller på annat sätt stödja eller ge råd till någon konkurrerande verksamhet som erbjuder tjänster som är identiska med eller liknar Lyconets.

11.2 Sådana aktiviteter för konkurrerande företag som Marketeren redan driver när detta Lyconet Marketing-avtal sluts och som har meddelats skriftligen (elektroniskt meddelande är tillfyllest) är undantagna från ovanstående konkurrensklausul.

11.3 Marketeren ska under avtalets löptid även underlåta att värva Marketers, Medlemmar eller Lojalitetsföretag till konkurrenter, eller att försöka göra detta.

11.4 Om Marketeren eller tredje parter genom vållande bryter mot ovanstående bestämmelser har Lyconet i enlighet med klausul 5.1 rätt att kräva att nämnda handlingar underläts. Lyconets rätt till hävning av Lyconet Marketing-avtalet av synnerliga samt till ersättning för uppkomna eller uppkommande skador berörs inte av detta.

## 12. Lyconet Marketing-avtalets löptid och uppsägning

- 12.1 Lyconet Marketing-avtalet sluts till vidare och kan sägas upp av båda parter med 30 dagars varsel.
- 12.2 Båda parter har när som helst rätt att med omedelbar verkan häva detta Lyconet Marketing-avtal av synnerliga skäl. Som synnerliga skäl för hävning från Lyconets sida räknas i synnerhet följande fall:
- (a) Marketeren lämnar medvetet oriktiga uppgifter vid ingåendet av detta Lyconet Marketing-avtal.
  - (b) Marketeren använder icke godkänt Kommunikationsmaterial i strid med klausul 6.2.
  - (c) Marketeren använder anmälda och/eller registrerade varumärken från Lyconet eller företag i Lyconet-koncernen i strid med klausul 6.4
  - (d) Marketeren bryter mot konkurrensklausulen eller värvningsförbudet i enlighet med klausul 11 eller mot sin tystnads- och sekretessplikt i enlighet med klausul 9.
  - (e) Marketeren ger upprepade gånger felaktig information om Benefit Program eller Lyconet. Ett indicium för felaktig information är om ett antal över genomsnittet av de avtal som Hen har förmedlat (med Medlemmar, Marketers eller Lojalitetsföretag) bestrids, återkallas eller sägs upp av den förmedlade avtalsparten vid första möjliga ordinarie tidpunkt.
  - (f) Marketeren bedriver en kommersiell vidareförsäljning av presentkort från myWorld Group eller dess Lojalitetsföretag
  - (g) Marketeren genomför, utan Lyconets skriftliga medgivande, ett avgiftsbelagt evenemang eller erbjuder tredje part avgiftsbelagda tjänster i samband med Benefit Program eller Lyconet.
  - (h) Marketeren är dömd för ett uppsåtligt brott som Hen har begått (i) till nackdel för Lyconet eller ett företag i Lyconet-koncernen, och/eller (ii) i samband med utövandet av sin verksamhet i enlighet med detta Lyconet Marketing-avtal, (iii) som har ett samband med Marketerens verksamhet i enlighet med detta Lyconet Marketing-avtal (exempelvis förmögenhetsbrott som bedrägeri) eller (iv) som är så grovt att det inte längre är rimligt för Lyconet att fortsätta samarbetet, eftersom det nödvändiga förtroendet inte längre föreligger eller det finns risk för renomméskada.
  - (i) Marketeren har upprepade gånger varit i dröjsmål med att uppfylla en betalningsskyldighet i enlighet med avtal eller en inte obetydlig del därav.
  - (j) Marketerens finansiella situation försämras så avsevärt att Marketerens fortsatta solvens kan framstå som tveksam utifrån konkreta omständigheter.
  - (k) Med synnerliga skäl avses förutom betydande skada på Lyconet och dess Lojalitetsföretags ekonomiska intressen eller renommé, särskilt brott mot väsentliga avtalsplikter.
  - (l) Hävning av synnerliga skäl på grund av avtalsbrott förutsätter i regel att en tidsfrist som har satts för avhjälpan av bristen har utgått utan resultat eller att en uppmaning till rättelse inte har hörtsammats. En tidsfrist eller en uppmaning krävs dock bland annat inte om det aktuella brottet är så grovt att det inte längre är rimligt att Lyconet upprätthåller detta Lyconet Marketing-avtal redan av det skälet.
- 12.3 Alla uppsägningar måste ske skriftligen. Avgörande för om tidsfristen har hållits är tidpunkten när uppsägningen mottagits.
- 12.4 Eventuellt deltagandet i Benefit Program påverkas inte av att detta Lyconet Marketing-avtal avslutas.

## 13. Följder av uppsägning

- 13.1 Marketeren behåller redan utbetalda ersättningar. Därutöver har Marketeren rätt till utbetalning av de ersättningar för vilka samtliga förutsättningar i enlighet med Lyconet Compensation Plan i **Bilaga 1** är uppfyllda när avtalet avslutas.
- 13.2 Ytterligare fordringar från Marketeren gentemot Lyconet är uteslutna, med förbehåll för krav i enlighet med tvingande lag.
- 13.3 Om inget annat har avtalats, återbetalas inte betalningar gjorda av Marketeren (exempelvis för tjänster eller beställningar av presentkort). Marketerens kostnader ersätts inte.

## 14. Ansvar

- 14.1 Lyconet ansvarar utan inskränkning för skador på liv, kropp eller hälsa som beror på uppsåt eller vårdslöshet från Lyconets sida. Lyconet har också obegränsat ansvar för andra skador som uppstår på grund av uppsåtlig eller grovt vårdslös försummelse från Lyconets sida.
- 14.2 För skador som uppstår på grund av vårdslös försummelse från Lyconets sida, utan att det föreligger grov vårdslöshet, att fullfölja skyldigheter som är en förutsättning för att avtalet överhuvudtaget ska kunna genomföras på föreskrivet sätt och vars efterlevnad Marketeren regelmässigt får förlita sig på (kardinalplikter), har Lyconet endast ansvar begränsat till typiska och förutsägbara skador.
- 14.3 Övriga krav på skadestånd är uteslutna, med förbehåll för klausul 14.5. Det gäller särskilt om Lyconet inte agerat vårdslöst.
- 14.4 Om Lyconets ansvar är begränsat eller uteslutet, gäller begränsningen eller uteslutandet även i fråga om personligt ansvar för Lyconets medarbetare, företrädare och medhjälpare.
- 14.5 Ansvarsbegränsningarna och undantagen i enlighet med denna klausul påverkar inte Lyconets ansvar i enlighet med tvingande bestämmelser av produktansvarslagen, på grund av uppsåtligt döljande av fel samt på grund av övertagande av en garanti för en produkts skick.

## 15. Ändringar

- 15.1 Marketeren förbinder sig att utan dröjsmål skriftligen informera Lyconet om ändringar av uppgifter som är väsentliga för avtalet. Denna förpliktelse avser särskilt ändringar av adress och kontouppgifter. Utöver detta förbinder sig Marketeren att utan dröjsmål informera Lyconet om betalningssvårigheter, speciellt i fall om hotande insolvens eller insufficiens. Om Lyconet inte omedelbart informeras om ändringar av adress, anses de meddelanden som Lyconet skickat till Marketeren vara mottagna när de har skickats till den adress som Lyconet senast informerats om.
- 15.2 Enskilda, individuella överenskommelser har i varje fall företräde framför detta Lyconet Marketing-avtal. För innehållet i sådana överenskommelser är ett skriftligt avtal respektive en skriftlig bekräftelse från Lyconet avgörande. Parterna har inte ingått några muntliga sidoöverenskommelser. Lyconet har därutöver rätt att skicka avtalsförklaringar och information nödvändig för fullgörandet av avtalet till Marketeren även per sms eller e-post, om Marketeren har angett sådana kontaktuppgifter och inte motsätter sig detta.
- 15.3 Ändringar av detta avtal och andra avtalsförhållanden mellan Marketeren och Lyconet vilka kommuniceras till Marketeren i textform till den adress eller mejladress som Marketeren har tillhandahållit betraktas som godkända av Marketeren om Marketeren inte har invänt mot deras giltighet inom 30 dagar från mottagandet av ändringsaviseringen i textform. Lyconet kommer särskilt att påminna Marketeren i början av Marketerens samtyckesperiod om att Marketerens samtycke till de aviserade ändringarna kommer att tas för givet om Marketeren inte invänder mot deras giltighet i textform inom den angivna tidsfristen. Ändringarna av det här avtalet antas bara vara godkända av Marketeren om denna avisering verkligen har gjorts.
- 16. Lagval, forum**
- 16.1 För detta avtal gäller materiell schweizisk rätt under uteslutande av lagvalsreglerna i den internationella privaträtten och FN:s köplag.
- 16.2 Exklusivt forum för samtliga tvister ur eller i samband med dessa Användarvillkor är den behöriga domstolen där Lyconet har sitt säte.
- 16.3 Om inget obligatoriskt förlikningsförfarande föregår domstolsprocessen, är parterna skyldiga att genomföra en förlikningsförhandling på Lyconets säte innan en eventuell domstolsprocess inleds.
- 17. Allmänna bestämmelser**
- 17.1 Marketeren har inte rätt att, utan föregående skriftliga godkännande från Lyconet, överlåta eller på annat sätt, t.ex. genom universalsuccession, överföra detta Lyconet Marketing-avtal eller rättigheter eller skyldigheter mellan parterna p.g.a. detta Lyconet Marketing-avtal till tredje part. Om Marketeren avlider övergår dock avtalsrelationerna mellan honom och Lyconet till Hens arvingar i enlighet med gällande arvslagstiftning. Vidare har Marketeren inte rätt att, utan Lyconets föregående skriftliga samtycke, belasta eventuella rättigheter med panträtt.
- 17.2 Överföringen av ett identitetsnummer (ID-nummer) till tredje parter (till exempel till följd av en försäljning av ID-numret) kan i princip endast äga rum efter föregående skriftligt tillstånd från Lyconet och samtidig överföring av alla befintliga avtalsförhållanden mellan Marketeren och Lyconet Group till tredje parter. Om Marketeren dör, övergår avtalsförhållandena (inklusive Hens ID) som föreligger mellan Hen och Lyconet Group till Marketerens arvingar i enlighet med tillämplig arvslagstiftning.
- 17.3 Marketeren har inte rätt att kvitta mot fordringar av Lyconet. Detta gäller inte om det rör sig om ömsesidiga, av varandra beroende fordringar eller om Marketeren kvittar med en ostridig eller lagakraftvunnen fordran.
- 17.4 Om en bestämmelse i detta Lyconet Marketing-avtal helt eller delvis skulle vara eller bli ogiltig eller ogenomförbar, påverkar detta inte de övriga bestämmelsernas giltighet eller genomförbarhet.