

POGODBA LYCONET MARKETING

za neodvisne Marketerje Lyconet (Independent Lyconet Marketer)

Različica: januar 2021

Preambula

Lyconet Marketing Agency Limited s sedežem 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, skupaj s svojimi hčerinskimi družbami tvori Marketing Agency (v nadaljevanju: "**Marketing Agency**").

Lyconet Marketing Agency Limited je pogodbeni partner družbe myWorld International Limited s sedežem 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom. Bistven del tega pogodbenega sodelovanja je priporočilo novih članov in / ali partnerskih podjetij, kot tudi povezano posredovanje pri prodaji Benefit Programa myWorld International Limited.

Benefit Program je program, ki ga upravlja myWorld International Limited s svojimi hčerinskimi podjetji in pogodbenimi partnerji, ki udeleženi strankam ("**članom**") ob nakup blaga, storitev, potovanj in podobno od myWorld Group in / ali Partnerskih podjetij omogoča prejem ugodnosti Benefits.

V Sloveniji je pogodbeni partner Lyconet Marketerjev (v nadaljevanju "**Marketerji**") Lyconet Global AG, s sedežem podjetja Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Švica, registriran pod št. CHE-359.500.99 ("**Lyconet**").

Pogodbeno razmerje med Lyconetom in Marketerjem ureja ta Pogodba Lyconet Marketing, ki Marketerju omogoča samozaposlitev na način, da kot podjetnik distribuira in posreduje blago, storitve, potovanja in podobno od myWorld Group in / ali partnerskih podjetij. S sklenitvijo Pogodbe Lyconet Marketing, Marketer postane neodvisen, samozaposlen, tržno aktiven Marketer.

1. Predmet pogodbe

1.1 V skladu s Pogodbo Lyconet Marketing je Marketer upravičen distribuirati in posredovati blago, storitve, potovanja in podobno od myWorld Group in / ali Partnerskih podjetij. Navedeno vključuje:

- (a) posredovanje prodaj od nakupov blaga, storitev, potovanj in drugega v okviru Benefit Programa družbe myWorld Group,
- (b) priporočanje novih članov (brezplačno članstvo) in podpora obstoječim članom v okviru Benefit Programa družbe myWorld Group,
- (c) priporočanje novih Partnerskih podjetij in podpora obstoječim Partnerskim podjetjem v okviru Benefit Programa družbe myWorld Group, in
- (d) priporočanje novih Marketerjev (brezplačna sklenitev Pogodbe programa trženja Lyconet) in podpora obdoječim Marketerjem Marketing Agency.

Marketer nima nobenih obveznosti v zvezi s priporočanjem članov, partnerskih podjetij ali Marketerjev.

1.2 Marketer ima pravico predlagati Partnerska podjetja, ki prodajajo blago, storitve, potovanja in podobno potrošnikom in

- (a) nimajo več kot 100 za polni delovni čas zaposlenih delavcev,
- (b) nimajo več kot 10 milijonov evrov prometa od prodaje letno,
- (c) nimajo več kot 10 podružnic in ne razpolagajo s čezmejno verigo podružnic,
- (d) niso franšizno podjetje.

Posamezno Partnersko podjetje, ki ne ustreza zgornjim zahtevam, je prav tako lahko Partnersko podjetje, vendar le v kolikor to partnersko podjetje posreduje myWorld International Limited skupaj s svojimi hčerinskimi družbami in pogodbenimi partnerji, in je to pisno izjavljeno. Priporočilo in podpora Partnerskemu podjetju, ki ne izpolnjuje zahtev Partnerskega podjetja v smislu določila 1.2 te pogodbe, ni predmet te Pogodbe Lyconet Marketing. Marketerju je izrecno prepovedano začeti pogovore ali pogajanja s podjetji/družbami, ki ne izpolnjujejo zahtev iz določila 1.2. te Pogodbe ali posluževanje kakršnih koli oglaševalskih aktivnosti za pridobivanje takšnih podjetij.

1.3 V zameno za marketing in posredovanje blaga, storitev, potovanj in podobno, Marketer prejme plačilo skladno s kompenzacijskim načrtom Lyconet v **prilogi 1** k tej Pogodbi Lyconet Marketing (za podrobnosti glejte točko 8).

2. Pogodbena podlaga

Za prodajno dejavnost Marketerja velja izključno ta Pogodba Lyconet Marketing, skupaj z vsemi prilogami.

3. Pravno razmerje

3.1 Lyconet priznava Marketerju ne-ekskluzivno pravico, da deluje kot samozaslen in tržno aktiven Marketer skladno s to Pogodbo Lyconet Marketing. Za Marketerja glede izvajanja njegove prodajne dejavnosti ne veljajo nobene regionalne omejitve, vendar mora Marketer na lastno odgovornost zmeraj zagotavljati, da izpolnjuje za to veljavne zakonske zahteve države v kateri deluje. V primeru morebitnih

zahtevkov tretjih, mora Marketer Lyconet razbremeniti vračila vse nastale škode, stroškov, kazni in pritožb.

- 3.2 Marketer posluje v okviru svoje obrtne dejavnosti kot samostojni podjetnik. Med Lyconetom, in Marketerjem se s sklenitvijo te Pogodbe Lyconet Marketing ne vzpostavlja delovno, službeno ali kakršno koli drugo korporativno, družbeno ali podobno pravno razmerje. Marketer svoje storitve, ki so predmet pogodbe, opravlja izključno na lastno odgovornost v okviru samostojne, od programa Lyconet, pravno in dejansko neodvisne dejavnosti. Marketer ni vezan na navodila programa Lyconet.
- 3.3 Marketerju je pri izrecno prepovedano dajati vtis, da je zaposlen, pooblaščenec ali predstavnik Lyconeta ali z njim povezanih podjetij.
- 3.4 Marketerju je prepovedano zastopati Lyconet. Marketerju je posebej prepovedano sklepanje pogodb ali sprejemanje storitev za in v imenu Lyconeta. Enako je Marketerju prepovedano zastopati druge družbe skupine Lyconet ali myWorld Group, njihovih pogodbenih partnerjev in partnerskih podjetij. Kršitev te prepovedi je razlog, zaradi katerega ima Lyconet pravico odpovedati to Pogodbo Lyconet Marketing v skladu s točko 12.2.
- 3.5 Posameznemu Marketerju je dovoljena le enkratna registracija (to pomeni ena članska številka), ne glede ali je fizična ali pravna oseba. Registracija poteka glede na navedbo stalnega prebivališča ali poslovnega naslova Marketerja. V primeru ugotovljene večkratne registracije zaradi prejetja neupravičenih ugodnosti po kompenzacijskem načrtu Lyconet, ima Lyconet pravico Marketerju odpovedati pogodbeno razmerje iz tehtnega razloga ter odvzeti na tej podlagi pridobljene ugodnosti. Ob večkratni registraciji bodo nazadnje registrirane identifikacijske številke izbrisane. Marketer v tem primeru tudi ni upravičen do ugodnosti po kompenzacijskem načrtu Lyconet, ki so nastale zaradi njegove večkratne registracije.

4. Pogoji za dejavnost Marketerja in pravica do plačila

- 4.1 Pogoji za sklenitev Pogodbe Lyconet Marketing s fizično osebo je njegova polnoletnost.
- 4.2 Marketer mora – kot pogoj za nastanek njegove pravice do plačila – opravljati obrtno (poslovno) dejavnost. Ob tem mora Marketer sam poskrbeti za to, da je njegova obrt/dejavnost pravilno registrirana in prijavljena ter da razpolaga z vsemi uradnimi dovoljenji, ki so po zakonu potrebni za izvajanje njegove obrti/dejavnosti. Marketer je dolžan redno in pravilno plačevati davke in dajatve ter v tem oziru v primeru zahtevkov tretjih, Lyconet ali myWorld Group, njihovih pogodbenih partnerjev in partnerskih podjetij, razbremeniti povračila vse nastale škode in vseh pritožb.

5. Pravice in obveznosti Marketerja

- 5.1 Marketer ima pravico, da si za organizacijsko pomoč pri svoji prodajni dejavnosti priskrbi podporo tretje osebe (npr. asistenta). Marketer ima dolžnost in odgovornost, da dolžnosti iz te pogodbe spoštujejo tudi njegovi izpolnitveni pomočniki - tretji, ki jih je izbral za sodelavce.
- 5.2 Marketer ima obveznost, da o Lyconetu, o podjetjih povezanih s programom trženja Lyconet, o poslovnem modelu Lyconet, myWorld Group, njihovih pogodbenih partnerjev in partnerskih podjetij, podaja samo takšne izjave, ki so skladne z uradnimi dokumenti Lyconeta.
- 5.3 V primeru, da Marketer ugotovi ali zazna kršitev določil te Pogodbe Lyconet Marketing s strani drugih Marketerjev, mora o tem nemudoma obvestiti Lyconet.
- 5.4 Če namerava Marketer organizirati prireditve, ki so povezane s stroški, ali nuditi druge, s stroški povezane storitve tretjim v povezavi z Benefit Programom ali Marketing Agency, mora pred tem pridobiti pisno (elektronsko obvestilo zadošča) soglasje Lyconeta.

6. Komunikacijski material

- 6.1 Lyconet da Marketerju na voljo reklamni in informacijski material (dokumentacijo, kataloge, predstavitve itd.) v nadaljevanju (»komunikacijski material«), ki ga Marketer potrebuje za izvajanje svoje prodajne dejavnosti skladno s to Pogodbo Lyconet Marketing, na način da ga brezplačno prenese iz www.lyconet.com (območje log-in).
- 6.2 Marketer sme uporabljati izključno komunikacijski material, ki ga v tistem določenem trenutku Lyconet daje na razpolago na spletni strani www.lyconet.com. Marketer mora pred uporabo komunikacijskega materiala preveriti, ali gre za aktualno verzijo. V primeru krivdne uporabe nedovoljenega komunikacijskega materiala s strani Marketerja, ima Lyconet pravico to Pogodbo Lyconet Marketing odpovedati iz tehtnega razloga brez odpovednega roka skladno s točko 12.2.
- 6.3 V primeru prenehanja te Pogodbe Lyconet Marketing mora Marketer eventualni komunikacijski material, ki ga še ima, nemudoma uničiti, Lyconetu pa posredovati pisno potrdilo o uničenju.
- 6.4 Objava in oglaševanje ter uporaba prijavljenih in/ali vpisanih zaščiteneh znamk programa Lyconet, myWorld Group, njihovih pogodbenih partnerjev in partnerskih podjetij, logotipi in blagovne znamke Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation itd., je dovoljeno zgolj v obliki avtoriziranega komunikacijskega materiala.
- 6.5 Marketer mora Lyconet, ter družbe povezane z Lyconetom, myWorld Group, njihovih pogodbenih partnerjev in partnerskih podjetij na prvi poziv razbremeniti pred vsemi zahtevki tretjih, ki jih ti uveljavljajo proti Lyconetu, myWorld Group, njihovim pogodbenim partnerjem in partnerskim podjetjem zaradi Marketerjeve krivdne kršitve njihovih premoženjskih in/ali intelektualnih pravic, sicer je tem Lyconetu ali drugi prizadeti družbi dolžan povrniti škodo.

7. Sprememba ali dodelitev priporočitelja

- 7.1 Marketerji brez priporočitelja imajo pravico biti kakdarkoli dodeljeni priporočitelju, v kolikor priporočitelj s tem izrecno soglaša.
- 7.2 Marketerji s priporočiteljem lahko spremenijo priporočitelja pod naslednjimi pogoji:
 - Marketer je imel istega priporočitelja zadnjih 6 mesecev,
 - Marketer ni dosegel kariernih stopnje v skladu s kompenzacijskim načrtom Lyconet v **prilogi 1** v zadnjih 6-tih mesecih,
 - nov priporočitelj je podal izrecno soglasje k spremembi.

- 7.3 Posledica spremembe priporočitelja je, da Marketer izgubi vse prejšnje priporočene člane in Marketerje. Vendar pa sprememba priporočitelja nima učinka na te prejšnje priporočene člane in Marketerje.
- 7.4 V primeru prenehanja Pogodbe Lyconet Marketing in naknadne ponovne registracije v 6-tih mesecih, bo Marketer avtomatično dodeljen priporočitelju Marketerja, ki ga je Marketer imel v trenutku prenehanja.

8. Plačilo

- 8.1 Marketer bo za marketing in posredovanje blaga, storitev, potovanj in podobno, plačan skladno s kompenzacijskim načrtu Lyconet v **prilogi 1**. Marketer ni upravičen do povračila stroškov s strani Lyconeta, ki mu nastanejo pri izvajanju njegove dejavnosti (zlasti ne do nadomestila potnih stroškov in stroškov potovanj, materiala ter osebja).
- 8.2 Vsi obračuni plačil se vršijo mesečno, skladno s kompenzacijskim načrtom Lyconet v **prilogi 1**. Lyconet zagotovi Marketerju vse potrebne informacije za plačilo po kompenzacijskim načrtu Lyconet v **prilogi 1** preko log-in območja na www.lyconet.com.
- 8.3 Marketer mora obračun plačil nemudoma preveriti in morebitne pripombe ugovarjati pisno Lyconetu najkasneje v roku enega tedna po ureditvi dostopa do obračuna preko www.lyconet.com. V primeru opustitve te dolžnosti s strani Marketerja, lahko Lyconet uveljavlja pravico do odškodnine.
- 8.4 Pravica do plačila Marketerju nastane, ko ima Marketer 5 direktnih članov skladno s kompenzacijskim načrtom Lyconet v **prilogi 1**. Za izplačilo Marketerju na njegov bančni račun mora biti zbran minimalni znesek kot ga določa kompenzacijski načrt Lyconet v **prilogi 1**.

9. Varovanje tajnosti in zaupnost

- 9.1 Marketer mora kot zaupne varovati poslovne skrivnosti Lyconeta, ki so mu bile zaupane ali je bil z njimi seznanjen med svojim delom v programu Lyconet, med trajanjem in tudi po prenehanju te Pogodbe programa trženja Lyconet.
- 9.2 Dokumentacijo o internih postopkih in poslovanju, ki je bila zaupana Marketerju, mora biti po njeni uporabi nemudoma vrnjena Lyconetu skladno z naročilom, vendar najpozneje ob prenehanju te Pogodbe Lyconet Marketing.
- 9.3 Marketer ima obveznost, da varovanje poslovne skrivnosti in molčečnosti zagotovi tudi pri svojih pomočnikih skladno s točko 5.1.

10. Varovanje podatkov

- 10.1 V kolikor je potrebno za izvajanje Pogodbe programa trženja Lyconet, torej zlasti za obračun plačil skladno s kompenzacijskim načrtom Lyconet v prilogi 1, Lyconet kot pravno odgovoren za obdelavo osebnih podatkov - zbira, shranjuje in obdeluje osebne podatke ter podatke o podjetju in prodajnih dejavnostih Marketerja.
- 10.2 Vsa vprašanja glede informacij, sprememb ter brisanja podatkov lahko Marketer posreduje neposredno na Lyconet Global AG, s sedežem podjetja Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Švica, registriran pod št. CHE-359.500.99 ali po e-pošti na international@lyconet.com. Ostale določbe, pomembne za varstvo osebnih podatkov pri uporabi Lyconetove spletne strani, so navedene v Izjavi o varstvu osebnih podatkov na spletni strani www.lyconet.com
- 10.3 Lyconet uporablja mednarodne varnostne tehnologije za zaščito osebnih podatkov Marketerjev pred nepooblaščenimi dostopi.
- 10.4 V kolikor Marketer uporablja IT-podprte dodatne storitve in Lyconet v povezavi s tem obdeluje osebne podatke, ki jih je vnesel Marketer, skleneta stranki dodatno pogodbo o naročeni obdelavi podatkov.

11. Prepoved konkurence/prevzemanja

- 11.1 Marketer tekom veljave te Pogodbe Lyconet Marketing brez predhodnega pisnega soglasja Lyconeta, ne bo neposredno ali posredno, sam ali s pomočjo tretjih, delal za konkurenčno podjetje, ki nudi identično ali primerljivo storitev kot Lyconet, ne bo ustanovil ali vodil takšnega podjetja, imel deleže v konkurenčnem podjetju ali jih kakorkoli drugače podpiral ali jim svetoval.
- 11.2 Ob sklenitvi te Pogodbe Lyconet Marketing so že obstoječe in v pisni (zadostuje elektronsko sporočilo) obliki posredovane Marketerjeve dejavnosti za konkurenčna podjetja izvzete iz tega dogovora o konkurenci.
- 11.3 Marketer tekom veljave te Pogodbe Lyconet Marketing ne bo prevzemal Marketerjev, članov ali partnerskih podjetij, niti tega ne bo poskusil.
- 11.4 V primeru krivdne kršitve zgornjih določil s strani Marketerja ali njegovih izpolnitvenih pomočnikov pod točko 5.1., ima Lyconet pravico zahtevati opustitev zgoraj omenjenih dejanj. Dodatno nespremenjeno ostane v veljavi pravica Lyconeta do izredne odpovedi te Pogodbe Lyconet Marketing in uveljavitve nastale ali nastajajoče škode.

12. Trajanje in odpoved te Pogodbe Lyconet Marketing

- 12.1 Pogodba Lyconet Marketing je sklenjena za nedoločen čas in jo lahko vsaka stranka odpove ob upoštevanju 30-dnevnega odpovednega roka.
- 12.2 Obe stranki imata pravico to Pogodbo Lyconet Marketing kadarkoli odpovedati iz tehtnega razloga brez odpovednega roka. Za tehtni razlog za odpoved s strani Lyconeta gre predvsem v naslednjih primerih:
- Marketer ob sklenitvi te Pogodbe Lyconet Marketing namerno poda napačne navedbe;
 - Marketer uporablja neodobreni komunikacijski material in krši točko 6.2;
 - Marketer uporablja prijavljene in/ali vpisane zaščitene znamke Lyconet ali z njim povezanih podjetij – krši točko 6.4;
 - Marketer krši pravila o prepovedi konkurence ali prevzemanja po točki 11 ali svoje dolžnosti glede varovanja tajnosti in zaupnosti po točki 9.;
 - Marketer večkrat napačno svetuje glede Benefit Programa ali Lyconeta. Znak za napačno svetovanje je, če nadpovprečno število pogodb (s člani, Marketerji ali partnerskimi podjetji), pri katerih je posredoval, posredovani pogodbeni partnerji izpodbijajo, prekličejo ali jih v naslednjem možnem roku redno odpovejo;

- (f) Marketer v okviru opravljanja dejavnosti nadalje prodaja vouchere družbe myWorld Group ali njegovih partnerskih podjetij;
- (g) Marketer brez pisnega soglasja Lyconeta organizira s stroški povezano prireditev ali tretjim nudi s stroški povezane storitve v povezavi z Benefit Programom ali Lyconetom;
- (h) Marketer je bil utemeljeno osumljen ali obsojen zaradi naklepne kaznivega dejanja, (i) ki ga je storil v breme Lyconeta ali enega z njim povezanega podjetja in/ali (ii) v povezavi z izvajanjem njegove prodajne dejavnosti skladno s to Pogodbo Lyconet Marketing, (iii) ki ima stvarno povezavo z dejavnostjo Marketerja po tej Pogodbi Lyconet Marketing (npr. premoženjski delikt, kot je goljufija) ali (iv) ki je tako težko, da od Lyconeta ni več mogoče zahtevati nadaljnjega sodelovanja zaradi izgube potrebnega zaupanja ali nevarnosti za izgubo ugleda in dobrega imena;
- (i) Marketer večkrat zamuja z izpolnjevanjem pogodbene obveznosti glede plačila ali njegovega pomembnega dela;
- (j) Marketerjev finančni položaj se poslabša do te mere, da postane vprašljiva njegova solventnost;
- (k) Marketer škodi gospodarskim interesom ali ugledu in dobremu imenu Lyconeta ali njegovim partnerskih podjetij ali krši svoje bistvene pogodbene obveznosti .

Pogoj za odpoved iz tehtnega razloga zaradi kršitve te pogodbe je, da Marketer tudi po poteku roka ali opomina, ki mu je bil dan za odpravo kršitve, kršitve ne odpravi. Dodelitev roka za odpravo kršitev oz. opomin ni potreben, če je Marketerjeva kršitev tako huda, da od Lyconeta razumno ni pričakovati nadaljevanja te Pogodbe Lyconet Marketing.

- 12.3 Odpoved pogodbe mora biti v pisni obliki. Za upoštevanje roka je merodajen datum vročitve dopisa o odpovedi.
- 12.4 V primeru prenehanja Pogodbe programa trženja Lyconet, morebitno sodelovanje Marketerja v Benefit programu ostane v veljavi nespremenjeno.

13. Posledice odpovedi

- 13.1 Že izplačana plačila ostanejo Marketerju. Ob tem ima Marketer pravico do izplačila plačil za vse, ob času prenehanja že izpolnjene pogoje po kompenzacijskem načrtu Lyconet v **prilogi 1**. Nadaljnje pravice Marketerja do Lyconeta so s pridržkom nujnih zakonskih pravic, izključene.
- 13.2 V kolikor ni dogovorjeno drugače, plačila, ki jih je izvedel Marketer (npr. za storitve ali vouchere), ne bodo vrnjena. Marketerjevi stroški ne bodo povrnjeni.

14. Odgovornost

- 14.1 Lyconet neomejeno odgovarja za škodo, nastalo zaradi smrti, telesne poškodbe ali okvare zdravja, ki temelji na naklepni ali malomarni kršitvi Lyconetovih dolžnosti. Lyconet neomejeno odgovarja tudi za drugo škodo, ki temelji na naklepni ali malomarni kršitvi Lyconetovih dolžnosti.
- 14.2 Za škodo, ki je posledica malomarnega ravnanja, zaradi tega pa so bile neizpolnjene obveznosti, ki so bistvenega pomena za pravilno izpolnitev pogodbe ter obveznosti, za katere je Marketer utemeljeno pričakoval, da bodo izpolnjene (bistvene sestavine), odgovarja Lyconet le za tisto škodo, ki bi jo glede na znane okoliščine bilo mogoče pričakovati in predvideti – t.i. tipično in predvidljivo škodo.
- 14.3 Drugi odškodninski zahtevki so, z izjemo po točki 14.5, izključeni. To velja zlasti, ko gre za nekrivdno ravnanje Lyconeta.
- 14.4 Če je Lyconetova odgovornost omejena ali izključena, veljajo omejitve ali izključitve tudi za osebno odgovornost zaposlenih, zakonitih zastopnikov in izpolnitvenih pomočnikov Lyconeta.
- 14.5 Omejitve in izključitve odgovornosti skladno s to točko ne zadevajo Lyconetove odgovornosti, določene s pravno veljavnimi kogentnimi predpisi, ki urejajo odgovornost za proizvode zaradi naklepne zamočanja pomanjkljivosti ter prevzema garancije za kakovost predmeta.

15. Spremembe

- 15.1 Marketer se zavezuje, da bo Lyconet nemudoma pisno obvestil o spremembi vseh, za to pogodbo pomembnih podatkov. Ta dolžnost se zlasti nanaša na spremembo naslova in bančnih podatkov. Nadalje je Marketer dolžan Lyconet nemudoma obvestiti o nelikvidnosti, v vsakem primeru pa o insolventnosti ali prezadolžitvi. Če sprememba sedeža Marketerja ni nemudoma posredovana, se vsa korespondenca, ki jo je Lyconet po pošti poslal na zadnji znani naslov, smatra kot prejeta s strani Marketerja.
- 15.2 V posameznem primeru dogovorjeni individualni dogovori imajo prednost pred Pogodbo Lyconet Marketing. Za veljavnost takih dogovorov je pogoj pisna oblika oz. najmanj pisna potrditev s strani Lyconeta. Domneva se, da stranki nista sklenili ustnih dogovorov. Lyconet ima poleg tega pravico, da pošlje Marketerju pogodbeno pojasnila in informacije, ki so potrebne za izvajanje pogodbe, tudi prek SMS-sporočila ali elektronske pošte, če Marketer navede ustrezne kontaktne podatke in temu ne ugovarja.
- 15.3 Spremembe te pogodbe in kakršnega koli drugega pogodbenega sporazuma med Marketerjem in Lyconetom, ki so Marketerju sporočeni v pisni obliki na naslov ali e-poštni naslov, ki ga je navedel Marketer, se štejejo, da jih je Marketer sprejel, če ni posredoval ugovora v roku 30 dni od prejema pisnega obvestila. Lyconet bo v začetku obdobja obvestil Marketerja, da se šteje, da je njegovo soglasje k priglasiženim spremembam sporazuma podano, če v določenem roku pisno ne nasprotuje njegovi veljavnosti. Šteje se, da Marketer sprejema spremembe pogodbe le, če je bilo obvestilo dejansko podano.

16. Izbira pravnega reda in pristojnost

- 16.1 Za Pogodbo Lyconet Marketing velja švicarsko pravo. Konvencija Združenih narodov o pogodbah o mednarodni prodaji blaga za to pogodbo ne velja.

- 16.2 Za vse spore iz ali v povezavi s to Pogodbo Lyconet Marketing je izključno pristojno sodišče na sedežu Lyconetove registracijske pisarne.
- 16.3 V kolikor iz sodnega postopka ne izhaja zakonsko obvezen poravnalni postopek, sta strani pred sprožitvijo sodnega postopka v zvezi spori iz te pogodbe, na sedežu Lyconetove registracijske pisarne izpeljati poravnalno pogajanje.

17. Splošna določila

- 17.1 Brez predhodnega pisnega soglasja Lyconeta Marketer nima pravice prenesti te Pogodbe Lyconet Marketing ali na osnovi te Pogodbe Lyconet Marketing med strankama dogovorjene pravice in dolžnosti odstopiti tretjim osebam, ali jih prenesti na drug način, tudi ne v smislu univerzalnega pravnega nasledstva. Marketerju nadalje brez predhodnega pisnega dovoljenja Lyconeta ni dovoljeno morebitnih obstoječih pravic obremeniti z zastavno pravico.
- 17.2 Prenos identifikacijske številke Marketerja (ID številka) na tretjo osebo (zaradi morebitne prodaje ID številke) se lahko izvrši zgolj na podlagi pisne privolitve Lyconeta in sočasnem prenosu vseh pogodbenih pravic in obveznosti med Maketerjem in skupine Lyconet na tretjo osebo. V primeru smrti Marketerja, se obstoječe pogodbeno razmrje (vključno z ID) med marketrjem in Lyconetom prenese na dediče v skladu z dednim pravom.
- 17.3 Marketer nima pravice pobotati svojih terjatev do Lyconeta, razen če gre za obojestranske, soodvisne terjatve ali če Marketer pobot izvede z nesporno pravnomočno ugotovljeno terjatvijo.
- 17.4 Če je ali postane eno določilo te Pogodbe Lyconet Marketing v celoti ali delno neveljavno oz. neizvedljivo, to ne vpliva na veljavnost ali izvajanje ostalih določil.