

DOHODA LYCONET pre nezávislých marketérov Lyconet (Independent Lyconet Marketer)

Znenie: August 2020

Preambula

Spoločnosť Lyconet Global AG so sídlom Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Švajčiarsko a s registračným číslom spoločnosti CHE-359.500.991 prevádzkuje marketingový program ("Marketingový program Lyconet").

Nevyhnutnou súčasťou Marketingového programu Lyconet je Dohoda Lyconet pre nezávislých Lyconet Marketérov („Dohoda Lyconet“), ktorá umožňuje samostatne zárobkovo činným podnikateľom založiť a propagovať svoj vlastný vernostný program pre zákazníkov. Po uzavretí Dohody Lyconet so spoločnosťou Lyconet Global AG („Lyconet“) získajú účastníci štatút Nezávislého Lyconet Marketéra („Marketér“).

Lyconet je oprávnený spoločnosťou myWorld International Limited 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Veľká Británia, („myWorld International“) okrem iného propagovať program Cashback World. Program Cashback World je nákupné spoločenstvo prevádzkované myWorld International spolu s jej dcérskymi spoločnosťami a kooperačnými partnermi, prostredníctvom ktorých môžu účastníci („členovia“) nakupovať tovar a služby od Obchodných Partnerov („Obchodní Partneri“), aby získali výhody.

1. Predmet zmluvy

1.1 Marketér je na základe Dohody Lyconet oprávnený, ďalej prezentovať využívanie programu Cashback World, ako aj Marketingového Programu Lyconet v súlade s touto Dohodou Lyconet, a to predovšetkým pokiaľ sú splnené podmienky podľa bodu 4,

- (a) získavaním nových členov, ako aj starostlivosťou o existujúcich členov,
- (b) získavaním nových Marketérov, ako aj starostlivosťou o existujúcich Marketérov,
- (c) získavaním nových partnerských spoločností, ako aj starostlivosťou o existujúce partnerské spoločnosti.

1.2 „Obchodní partneri“ sú obchodní partneri, ktorí predávajú tovary a/alebo poskytujú služby výlučne spotrebiteľom a

- (a) nemajú viac ako 100 zamestnancov (FTE - ekvivalent plného pracovného úväzku),
- (b) nemajú ročný obrat viac ako 10 miliónov eur,
- (c) nemajú viac ako 10 pobočiek a nemajú cezhraničnú sieť pobočiek,
- (d) nemajú ani nevyužívajú zákaznícke programy (s osobnou zákazníckou kartou),
- (e) nie sú franšízové spoločnosti, alebo
- (f) nie sú kontrolované zahraničnou materskou spoločnosťou.

Zároveň sa za obchodných partnerov považujú aj obchodní partneri, ktorí nespĺňajú tieto požiadavky, pokiaľ tak myWorld International so svojimi koncernovými spoločnosťami a obchodnými partnermi písomne v jednotlivom prípade vyhlási. Získavanie a starostlivosť o obchodných partnerov, ktorých nemožno kvalifikovať ako obchodných partnerov v zmysle tohto bodu 1.2, nie je predmetom tejto Dohody s Lyconet. Marketéri majú predovšetkým zakázané viesť úvodné rozhovory alebo rokovania s takýmito spoločnosťami alebo sa venovať inej reklamnej činnosti zameranej na ich získavanie.

1.3 Ako protiplnenie za tieto činnosti získava Marketér odmenu podľa Kompenzačného plánu Lyconet (Lyconet Compensation Plan) uvedeného v Prílohe 1 k tejto Dohode s Lyconet (pozri aj bod 8).

2. Základ zmluvy

Obchodná činnosť marketéra sa riadi výlučne touto Dohodou s Lyconet, vrátane všetkých príloh.

3. Právny vzťah

3.1 Lyconet udeľuje marketérovi nevýhradné právo vykonávať marketingovú činnosť pre Lyconet za podmienok tejto Dohody s Lyconet. Marketér nepodlieha v rámci výkonu svojej obchodnej činnosti žiadnym územným obmedzeniam, musí však vždy na vlastnú zodpovednosť zabezpečiť, aby v danej krajine spĺňal príslušné zákonné požiadavky, v opačnom prípade nie je dotknutá jeho povinnosť nahradiť Lyconet, t.j. Lyconet Global AG spôsobenú škodu; Marketér oslobodí Lyconet od akýchkoľvek prípadných nárokov tretích strán na náhradu škody.

3.2 Marketér koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti ako samostatný podnikateľ. Medzi Lyconet, t.j. Lyconet Global AG, a marketérom sa nezakladá žiaden pracovný, služobný alebo spoločensko-právny vzťah. Marketér vykonáva svoje činnosti, ktoré sú predmetom zmluvy, výlučne na vlastnú zodpovednosť, samostatne a právne nezávisle od Lyconet.

3.3 Marketér má výslovne zakázané v obchodnom styku vyvolať dojem, že je zamestnancom alebo inou osobou konajúcou v mene Lyconet, t.j. Lyconet Global AG, alebo niektorej z jej prepojených spoločností.

3.4 Marketér nesmie zastupovať Lyconet, predovšetkým nie je oprávnený uzatvárať v mene Lyconet, t.j. Lyconet Global AG, zmluvy ani preberať plnenia; v opačnom prípade je povinný nahradiť Lyconet spôsobenú škodu. Zároveň Marketér nesmie zastupovať iné spoločnosti zo skupiny Lyconet, resp. skupiny myWorld. Porušenie tohto bodu 3.4 oprávňuje Lyconet odstúpiť od tejto Dohody s Lyconet s okamžitou účinnosťou zo závažného dôvodu podľa bodu 13.2, písm. m) Dohody s Lyconet.

- 3.5 Pre každú fyzickú alebo právnickú osobu je prípustná len jedna registrácia (t. j. len jedno identifikačné číslo). Pri registrácii je potrebné uviesť trvalé bydlisko resp. obchodnú adresu (sídlo) člena. Neoprávnené členské výhody v zmysle Plánu odmeňovania Lyconet nadobudnuté viacnásobnou registráciou oprávňujú Lyconet na odstúpenie od zmluvy zo závažného dôvodu, ako aj k odňatiu takto získaných výhod. Pri viacnásobných registráciách budú posledné registrované identifikačné čísla vymazané. Výhody v zmysle Plánu odmeňovania Lyconet získané viacnásobnou registráciou prepadnú.

4. Predpoklady pre vykonávanie činnosti a nárok na odmenu

- 4.1 Túto Dohodu s Lyconet môžu uzavrieť len registrovaní členovia, pričom fyzické osoby musia byť plnoleté.
- 4.2 Podmienkou pre vznik nároku marketéra na odmenu je jeho konanie v rámci podnikateľskej činnosti. Marketér pritom musí samostatne zabezpečiť, aby jeho živnosť bola riadne ohlásená a aby mal všetky potrebné úradné povolenia pre jej výkon. Musí zabezpečiť riadne platenie daní a odvodov a v tomto smere oslobodí Lyconet od akýchkoľvek prípadných nárokov tretích strán na náhradu škody.
- 4.3 Získavanie nových obchodných partnerov si vyžaduje schválenie zo strany myWorld International s jej koncernovými spoločnosťami a partnermi na spoluprácu, ako aj špeciálny tréning.

5. Práva a povinnosti marketéra

- 5.1 Marketér je oprávnený poveriť organizačnou podporou svojej obchodnej činnosti tretie osoby (napr. asistencia). Obchodná činnosť ako taká musí byť vždy vykonávaná marketérom osobne. Marketér je povinný zabezpečiť, aby aj tieto tretie osoby plnili povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy.
- 5.2 Marketér je povinný podávať len také vyhlásenia ohľadom Lyconet, spoločnosti prepojenej s Lyconet, obchodnom modeli Lyconet, ako aj o jeho šírení a marketingu, ktoré sú v súlade s oficiálnymi podkladmi Lyconet; Marketér týmto potvrdzuje svoje oboznámenie s modelom Lyconet, s jeho marketingom a s podkladmi Lyconet.
- 5.3 Pokiaľ sa Marketér dozvie o možnom porušovaní ustanovení tejto Dohody s Lyconet zo strany iného marketéra, musí o tejto skutočnosti Lyconet bezodkladne informovať.
- 5.4 Pokiaľ Marketér plánuje v súvislosti s programom Cashback World alebo s marketingovým programom Lyconet realizovať platené podujatia alebo poskytovať iné platené služby tretím osobám, musí si vopred vyžiadať písomný súhlas Lyconet v textovej forme (postačuje elektronická správa).

6. Registrácia členov

- 6.1 Marketér môže pomocou originálneho registračného formuláru zapojiť nových členov do programu Cashback World a šíriť tak program Cashback World. Musí pritom dbať okrem iného na to, že nemá právo zastupovať a najmä nemá právo prijímať vyhlásenia v rámci programu Cashback World. Až prijatím žiadosti o registráciu príslušným zmluvným partnerom člena je založené členstvo v programe Cashback World.
- 6.2 Marketér má pri registrácii nových členov nasledujúce povinnosti:
- 6.2.1 Marketér musí zabezpečiť, aby mal člen k dispozícii Všeobecné obchodné podmienky pre členov programu Cashback World v platnom znení (ďalej len ako „**VOP Cashback World**“) na tom mieste, na ktorom sa uskutoční registrácia, a aby člen mohol nahliadnuť do VOP Cashback World. Spoločnosť Lyconet poskytne marketérovi potrebné VOP Cashback World v príslušnej jazykovej verzii na internetovej stránke www.lyconet.com (oblasť na prihlásenie) na stiahnutie. Potrebné žiadosti o registráciu vo vytlačenej forme dostane Marketér po zodpovedajúcej objednávke priamo v spoločnosti Lyconet.
- 6.2.2 Pri vypínaní registračného formulára a teda pred uzatvorením členstva musí Marketér predložiť členovi bez vyzvania VOP Cashback World a musí pritom výslovne poukázať na to, že tieto podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou uzatvárajúcej zmluvy.
- 6.2.3 Marketér je pred ukončením registrácie povinný zapísať do registračného formulára v časti, ktorá je na to vyhradená, svoje údaje. Aby bolo možné definitívne ukončiť registráciu člena, je potrebné, aby Marketér uložil dostatočne čitateľnú kópiu úplne vyplneného a členom podpísaného registračného formulára v časti na internete, ktorá je na to vyhradená.
- 6.2.4 Marketér sa okrem toho zaväzuje, že bude mať k dispozícii aj na nahliadnutie príslušné potrebné aktuálne VOP Cashback World v tlačenej forme v dostatočnom množstve a že ich na požiadanie vydá členovi.
- 6.2.5 Marketér je povinný uložiť bezpečne všetky originály registračných formulárov a poskytnúť ich kedykoľvek na požiadanie spoločnosti Lyconet.
- 6.2.6 Spoločnosť Lyconet si vyhradzuje právo vykonať náhodné kontroly registračných formulárov.
- 6.3 Zodpovednosť marketéra pri registrácii členov:
- 6.3.1 Marketér je bez obmedzenia zodpovedný za dodržiavanie ustanovení tohto bodu 6 – Registrácia členov. Táto zodpovednosť sa vzťahuje aj na všetky osoby, ktoré Marketér využíva na splnenie svojich zmluvných povinností v rovnakom rozsahu ako aj na správanie tretích osôb, ktoré mu možno priradiť.

- 6.3.2 Marketér je povinný zaznamenať všetky údaje registrovaných členov s maximálnou starostlivosťou a zodpovedá v prípade porušenia tejto povinnosti za všetku škodu, ktorá tým Lyconet vznikla.
- 6.3.3 Každé porušenie tohto bodu 6 zo strany marketéra oprávňuje spoločnosť Lyconet na odstúpenie od Dohody s Lyconet za podmienok uvedených v bode 13 Dohody s Lyconet.

7. Komunikačný materiál

- 7.1 Lyconet poskytne marketérovi reklamný a informačný materiál (podklady, katalógy, prezentácie atď.) (v ďalšom ako: „**komunikačný materiál**“), ktorý Marketér potrebuje pre vykonávanie svojej obchodnej činnosti podľa tejto Dohody s Lyconet, a to bezplatne k stiahnutiu na stránke www.lyconet.com (prihlasovacia časť).
- 7.2 Marketér smie používať výlučne autorizované komunikačné materiály Lyconet zo stránky www.lyconet.com. Pred použitím komunikačného materiálu musí Marketér preveriť, či materiál zodpovedá aktuálnemu zneniu. Zavinené používanie nepovolených komunikačných materiálov zo strany marketéra oprávňuje Lyconet k okamžitému skončeniu tejto Dohody s Lyconet podľa bodu 13.2 tejto Dohody s Lyconet.
- 7.3 V prípade ukončenia tejto Dohody s Lyconet musí Marketér prípadný jemu dostupný komunikačný materiál bezodkladne zničiť a písomne, najneskôr do troch (3) dní odo dňa ukončenia Dohody s Lyconet, potvrdiť jeho zničenie Lyconet. Marketér nie je oprávnený si vyhotoviť pred zničením jemu dostupného komunikačného materiálu v papierovej alebo v elektronickej podobe kópie.
- 7.4 Zverejnenia a inzeráty ako aj využívanie prihlásených a/ alebo zaregistrovaných ochranných známk Lyconet alebo spoločností prepojených s Lyconet, ako napríklad firemných log a značiek Lyconet, Lyconess Child & Family Foundation, Lyconess Greenfinity Foundation atď., si vyžaduje vopred písomný súhlas Lyconet. Zverejnenie a používanie prihlásených a/ alebo zaregistrovaných značiek myWorld International s jej koncernovými spoločnosťami a partnermi na spoluprácu, napríklad Cashback World alebo myWorld, si vyžadujú vopred písomný súhlas od myWorld International s jej koncernovými spoločnosťami a partnermi na spoluprácu. Uvedené platí aj pre využívanie prostredníctvom internetu alebo iných elektronických médií. Právo marketéra na využívanie komunikačného materiálu autorizovaného Lyconet podľa bodu 7.2 zostáva nedotknuté.
- 7.5 Lyconet nenesie žiadnu zodpovednosť voči tretím osobám v prípade, ak došlo k porušeniu ochranných známk zo strany marketéra.

8. Lifeline

- 8.1 „**Lifeline**“ každého marketéra pozostáva z členov, ktorých získal, resp. členov, ktorých ďalej získali títo členovia (členovia druhého stupňa) a členov, ktorých získal marketér, resp. členovia druhého stupňa (členovia tretieho stupňa) atď. Lifeline teda pozostáva zo všetkých marketérov, resp. členov bez ohľadu na ich stupeň, ktorí sú priradení marketérovi na základe jeho odporúčaní a všetkých ďalších odporúčaní. Lifeline sa označuje aj „**Downline**“. „**Upline**“ marketéra tvoria všetci odporúčatelia. Prvý nasledujúci Marketér v Upline sa označuje ako „**Coach**“ a ďalší po ňom nasledujúci ako „**Senior Coach**“.
- 8.2 Odmena marketéra podľa Kompenzačného plánu Lyconet (Lyconet Compensation Plan) sa vypočítava podľa všetkých nákupov všetkých marketérov, resp. členov na každom stupni Lifeline. Nákupy z inej Lifeline sa nezapočítavajú v prospech marketéra (ani v prípade, že Marketér sprostredkoval uzavretie Dohody s Lyconet s daným členom).
- 8.3 Lifeline je spravidla nemenná a jej dodržiavanie je základom Marketingového Programu Lyconet na ochranu všetkých členov a marketérov. Marketéri, ktorí počas ostatných dvanástich mesiacov nedosiahli nárok na odmenu, môžu zmeniť svojho odporúčaťela tak, že Lyconet uvedú iného marketéra ako svojho odporúčaťela s jeho súhlasom. Ak je Marketér zároveň aj členom, zmena odporúčaťela je možná iba vtedy, keď sú zároveň splnené predpoklady zmeny aj pre člena. To znamená, že počas šiestich mesiacov neboli uskutočnené žiadne nákupy u obchodných partnerov a myWorld a počas ostatných dvanástich mesiacov nenastal nárok na odmenu. V takomto prípade ostávajú priami aj nepriami marketéri, resp. členovia (bez ohľadu na stupeň) tohto marketéra u svojho pôvodného odporúčaťelavo svojej pôvodnej úrovni. Nárok na odmenu sa zadefinuje a riadi Kompenzačným plánom Lyconet (Lyconet Compensation Plan), Príloha 1.
- 8.4 Pokiaľ Marketér ukončí svoju účasť na marketingovom programe Lyconet alebo zmení Lifeline podľa bodu 8.3 tejto Dohody alebo ako člen, zostáva pozícia ostatných marketérov, resp. členov danej Lifeline (v dolnej alebo hornej časti) nedotknutá.
- 8.5 Prenos identifikačného čísla (ID) na tretie osoby (napr. z dôvodu predaja identifikačného čísla) je spravidla možný len s písomným súhlasom Lyconet a pri súčasnom prenose všetkých zmluvných vzťahov medzi marketérom a Lyconet a skupiny myWorld na tretie osoby.

9. Odmena

- 9.1 Marketér bude za svoju činnosť odmeňovaný podľa Kompenzačného plánu Lyconet (Lyconet Compensation Plan) podľa Prílohy 1. Marketér nemá voči Lyconet nárok na náhradu svojich výdavkov vzniknutých pri jeho obchodnej činnosti (najmä úhrada cestovných nákladov, materiálnych alebo personálnych nákladov).
- 9.2 Ako doplnok ku Kompenzačnému plánu Lyconet (Lyconet Compensation Plan) môže podľa vlastného uváženia poskytnúť aj ďalšie prémie. Nárok na ne však neexistuje.
- 9.3 Výpočet všetkých odmien sa vykonáva týždenne resp. mesačne so zohľadnením všetkých Shopping Points pripísaných v rámci marketingového programu Lyconet (podľa Kompenzačného plánu Lyconet podľa Prílohy 1). Vo vyúčtovaniach, ktoré budú marketérovi sprístupnené na stránke www.lyconet.com v prihlasovacej časti, uvedie Lyconet všetky informácie, ktoré sú podľa Kompenzačného plánu Lyconet (Lyconet Compensation Plan) pre marketéra relevantné.

9.4 Marketér je povinný toto vyúčtovanie bezodkladne preskúmať a prípadné námietky písomne vo forme určenej Lyconet uplatniť voči Lyconet najneskôr do jedného týždňa od doručenia vyúčtovania prostredníctvom konta na Lyconet.com. Pri porušení tejto povinnosti môže mať Lyconet nárok na náhradu škody.

9.5 Odmena prislúchajúca Marketérovi v zmysle Lyconet Marketingového Programu bude vyplatená, pokiaľ výška platobných nárokov dosiahne sumu 10€ a Marketér má 5 aktívnych zákazníkov*.

10. Mlčanlivosť a dôvernosť

10.1 Marketér je povinný dodržiavať mlčanlivosť ohľadom všetkých podnikových a obchodných tajomstiev Lyconet, ktoré mu boli počas jeho činnosti zo strany Lyconet zverené alebo sprístupnené, a to aj po skončení tejto dohody Lyconet.

10.2 Dokumentáciu ohľadom interných obchodných postupov, ktorá bola zverená marketérovi, musí bezodkladne po jej riadnom využití, najneskôr však pri skončení tejto dohody Lyconet, vrátiť Lyconet.

10.3 Marketér zaviazuje k dodržiavaniu týchto povinností mlčanlivosti a dôvernosti aj tretie osoby (napr. svojich zamestnancov).

11. Ochrana osobných údajov

11.1 Ak to je nevyhnutné na uskutočnenie dohody so spoločnosťou Lyconet, teda najmä na výpočet bodov (shopping points) a odmien podľa Kompenzačného plánu Lyconet v prílohe 1, zhromažďuje, ukladá a spracúva spoločnosť Lyconet Global AG ako prevádzkovateľ na základe zákona o ochrane osobných údajov osobné údaje ako aj údaje o obchodnej činnosti marketérov.

11.2 Všetky otázky týkajúce sa informácií, zmien a vymazania údajov možno smerovať priamo na spoločnosť Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Švajčiarsko, alebo e-mailom na adresu international@lyconet.com. Ďalšie ustanovenia relevantné z hľadiska zákona o ochrane osobných údajov pri používaní internetovej stránky Lyconet sú uvedené vo vyhlásení o ochrane osobných údajov na stránke www.lyconet.com.

11.3 Lyconet využíva medzinárodne uznávané bezpečnostné technológie na ochranu údajov marketérov pred zneužitím nepovolnými osobami.

12. Zákaz konkurencie / zákaz prebratia členov, marketérov a obchodných partnerov

12.1 Marketér počas trvania tejto Dohody s Lyconet priamo ani nepriamo, sám alebo prostredníctvom tretích strán, bez predchádzajúceho písomného súhlasu Lyconet nebude vykonávať činnosť pre konkurenčnú spoločnosť, ktorá ponúka služby identické alebo obdobné ako služby Lyconet, ani takú konkurenčnú spoločnosť nezaloží ani nebude viesť, ani sa žiadnym spôsobom podieľať na konkurenčnej spoločnosti ani ju inak podporovať alebo jej poskytovať poradenstvo.

12.2 To isté platí pre konkurenčné spoločnosti, ktoré sa vo všeobecnosti zaoberajú odvetvím sieťový marketing (networking so štruktúrou).

12.3 Činnosti marketéra pre konkurenčné spoločnosti, ktoré už existujú pri uzavretí tejto Dohody s Lyconet a boli písomne (stačí elektronickou formou) oznámené, tvoria výnimku z predchádzajúceho zákazu konkurencie.

12.4 Marketér taktiež počas trvania tejto Dohody s Lyconet nepreberie členov, marketérov alebo obchodných partnerov, a to najmä nie k iným spoločnostiam využívajúcim viacúrovňový marketing, ani sa o to nebude pokúšať.

12.5 Pokiaľ Marketér alebo tretie osoby (napr. jeho zamestnanci) zavinene porušia ustanovenia tohto bodu 12, má Lyconet právo požadovať ukončenie vyššie uvedeného konania. Právo Lyconet na odstúpenie tejto Dohody s Lyconet ako aj na uplatnenie nároku na náhradu škody zostáva nedotknuté.

13. Trvanie a ukončenie tejto Dohody s Lyconet

13.1 Dohoda s Lyconet sa uzatvára na dobu neurčitú a obe strany ju môžu vypovedať aj bez uvedenia dôvodu, pričom je potrebné dodržať 30-dňovú výpovednú lehotu.

13.2 Obe zmluvné strany majú právo kedykoľvek odstúpiť od Dohody s Lyconet s okamžitou účinnosťou, t.j. dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej strane, a to najmä v nasledovných prípadoch:

(a) Marketér uvedie pri uzatvorení tejto Dohody s Lyconet vedome nepravdivé údaje.

(b) Marketér použije nepovolený komunikačný materiál, pričom porušuje bod 7.2.

(c) Marketér používa prihlásené a/ alebo registrované ochranné známky Lyconet alebo prepojenej spoločnosti Lyconet, pričom porušuje bod 7.4.

(d) Marketér poruší zákaz konkurencie alebo zákaz prebratia členov, marketérov a obchodných partnerov podľa bodu 12 alebo poruší svoje povinnosti mlčanlivosti a dôvernosti podľa bodu 10.

* Aktívni zákazníci marketéra sú členmi Cashback World Programu v rámci jeho lífeline (až do nasledujúceho marketéra), ktorý nepodpísal dohodu s Lyconet, a preto nie je sám marketérom a ktorý navyše uskutočnil nákup vo výške 10 EUR u obchodného partnera. Priamo odporúčani marketéri, ako aj priamo odporúčani obchodní partneri, ktorí sú tiež členmi Cashback World Programu, sa tiež považujú za aktívnych zákazníkov za predpokladu, že u obchodného partnera uskutočnili nákup vo výške 10 EUR. Nákup eVoucheru sa ráta ako nákup.

- (e) Marketér opakovane poskytuje chybné poradenstvo ohľadom programu Cashback World alebo marketingového programu Lyconet. Indíciou, že ide o chybné poradenstvo je, ak je nadpriemerný počet sprostredkovaných zmlúv (s členmi, marketérmi alebo obchodnými partnermi) zo strany sprostredkovanej zmluvnej strany napadnutý, odvolaný alebo v najskorší možný termín vypovedaný.
- (f) Marketér predáva poukážky obchodných partnerov.
- (g) Marketér realizuje bez písomného súhlasu Lyconet platené podujatie alebo ponúka tretím osobám platené služby v súvislosti s vernostným programom Cashback World alebo Marketingovým Programom Lyconet.
- (h) Marketér bol odsúdený za úmyselný trestný čin, (i) ktorý spáchal na ťarchu Lyconet alebo prepojenej spoločnosti Lyconet, a/alebo (ii) ktorý spáchal v súvislosti s vykonávaním svojej marketingovej činnosti podľa tejto Dohody s Lyconet, (iii) ktorý má vecnú súvislosť s činnosťou marketéra podľa tejto Dohody s Lyconet (napr. majetkové delikty ako je podvod) alebo (iv) ktorý je natoľko závažný, že od Lyconet nie je možné požadovať ďalšiu spoluprácu z dôvodu zničenia dôvery alebo hroziacej straty dobrej povesti.
- (i) Marketér sa opakovane dostane do omeškania s plnením zmluvných platieb alebo ich výraznej časti.
- (j) Majetkové pomery marketéra sa zhoršia tak zásadne, že existujú dôvodné pochybnosti o trvalej platobnej schopnosti marketéra.
- (k) Za závažný dôvod sa okrem vážneho poškodenia hospodárskych záujmov a/alebo dobrej povesti Lyconet a/alebo obchodných partnerov považuje predovšetkým porušenie podstatných zmluvných povinností.
- (l) Odstúpeniu z dôvodu porušenia zmluvy môže predchádzať márne uplynutie lehoty určenej na nápravu, resp. predchádzajúcu neúspešnú upomienku. Určenie lehoty na nápravu, resp. upomienka však nie sú potrebné najmä vtedy, ak je porušenie natoľko závažné, že z tohto dôvodu od Lyconet nemožno oprávnene požadovať pokračovanie v tejto Dohode s Lyconet.
- (m) Marketér poruší povinnosť, ktorá mu je uložená v ods. 3. 4 Dohody s Lyconet.

13.3 Výpoveď si v každom prípade vyžaduje písomnú formu. Rozhodujúce pre dodržanie lehoty je doručenie výpovede.

13.4 Účasť na Cashback World programe zostáva skončením tejto Dohody s Lyconet nedotknutá.

14. Účinky výpovede

14.1 Vyplatené odmeny zostávajú marketérovi. Okrem toho má Marketér nárok na výplatu odmien, na ktoré splnil podmienky podľa Kompenzačného plánu Lyconet (Lyconet Compensation Plan) k momentu skončenia tejto Dohody s Lyconet. S výnimkou nasledovného bodu 13.2 sú ďalšie nároky marketéra voči Lyconet okrem zákonných nárokov vylúčené.

14.2 Pokiaľ nie je dohodnuté inak, marketérovi sa nevracajú platby, ktoré uhradil (napr. za služby alebo objednávky poukážok). Vynaložené náklady sa marketérovi nevracajú.

15. Zodpovednosť

15.1 Spoločnosť Lyconet je bez obmedzenia zodpovedná za ujmy vyplývajúce z poškodenia života alebo zdravia, ktoré sú zapríčinené porušením povinností zo strany spoločnosti Lyconet na základe úmyslu alebo nedbalosti. Lyconet je podľa tejto Dohody s Lyconet zodpovedná aj za iné škody, ktoré vyplývajú z porušenia povinností zo strany spoločnosti Lyconet na základe úmyslu alebo nebanlivosti.

15.2 Ďalšie nároky na náhradu škody sú vylúčené s výhradou nasledujúceho bodu 15.3 Dohody s Lyconet.

15.3 Obmedzenie a vylúčenie zodpovednosti podľa tohto bodu 15 sa nevzťahuje na zodpovednosť spoločnosti Lyconet podľa záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike.

16. Zmeny

16.1 Marketér sa zaväzuje, že Lyconet písomne oznámi zmeny svojich osobných údajov podstatné pre plnenie zmluvy. Táto povinnosť sa vzťahuje predovšetkým na zmeny adresy a bankového spojenia. Zároveň sa Marketér zaväzuje bezodkladne informovať Lyconet o platobných problémoch, v každom prípade o hroziacej platobnej neschopnosti alebo hroziacom predĺžení. Pokiaľ nebudú zmeny obchodnej adresy bezodkladne oznámené, považujú sa vyhlásenia, ktoré Lyconet poštou zašle na poslednú známu adresu, za prijaté marketérom.

16.2 Individuálne dohody majú v každom prípade prednosť pred touto Dohodou s Lyconet. Pre obsah takýchto dohôd je rozhodujúca písomná zmluva, resp. písomné potvrdenie zo strany Lyconet. Strany neuzatvorili žiadne ústne dohody. Lyconet má zároveň právo marketérovi zasielať inštrukcie a informácie potrebné pre vykonávanie zmluvy aj prostredníctvom SMS alebo e-mailu, pokiaľ Marketér tieto údaje uvedie a tento postup neodmietne.

16.3 Zmeny tejto dohody a akejkoľvek inej zmluvnej dohody medzi Marketérom a Lyconet, ktoré boli Marketérovi oznámené písomne na adresu alebo e-mailovú adresu uvedenú Marketérom, sa považujú za akceptované Marketérom, ak Marketér nenamieta proti ich platnosti v rámci 30 dní od prijatia oznámenia o zmene písomnou formou. Lyconet bude na začiatku obdobia informovať Marketéra, že jeho súhlas s oznámenými zmenami dohody sa považuje za udelený, ak mu v stanovenej lehote písomne neodporuje jeho platnosť. Zmeny v tejto dohode sa považujú za akceptované Marketérom iba vtedy, ak bolo toto oznámenie Marketérovi skutočne podané.

17. Rozhodné právo, miesto plnenia a jurisdikcia

17.1 Táto dohoda podlieha hmotnému právu Švajčiarska. Dohovor OSN o zmluvách o medzinárodnej kúpe tovaru sa neuplatňuje.

17.2 Všetky spory vyplývajúce z tejto Dohody s Lyconet alebo v súvislosti s ňou budú rozhodovať výlučne príslušné súdy v pôsobisku registrovanej kancelárie Lyconet.

17.3 Pokiaľ konanie neprejde verejným rozhodcovským konaním, od strán sa vyžaduje, aby pred začatím akéhokoľvek súdneho konania usporiadali rokovacie stretnutie v sídle spoločnosti Lyconet.

18. Všeobecné ustanovenia

18.1 Marketér nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu Lyconet postúpiť túto Dohodu s Lyconet alebo práva a povinnosti zmluvných strán na základe tejto Dohody s Lyconet na tretiu osobu, ani ich previesť iným spôsobom.

18.2 Právo marketéra na započítanie pohľadávok voči Lyconet je vylúčené. Uvedené neplatí, ak ide o vzájomné od seba závislé pohľadávky, alebo ak Marketér započítava nespornú alebo právne záväznú pohľadávku.

18.3 Pokiaľ je niektoré z ustanovení tejto Dohody s Lyconet celkom alebo čiastočne neúčinné alebo nevykonateľné, nemá táto skutočnosť vplyv na účinnosť alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení.