

LYCONET MARKETINGOVÁ DOHODA

pre nezávislých Lyconet Marketerov (Independent Lyconet Marketer)

Znenie: Január 2021

Preambula

Lyconet Marketing Agency Limited spoločnosť registrovaná na adrese 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, prevádzkuje po celom svete spolu so svojimi dcérskymi spoločnosťami Marketing Agency ("Marketing Agency").

Lyconet Marketing Agency Limited je kooperujúca spoločnosť spoločnosti myWorld International Limited so sídlom na 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom. Podstatnou súčasťou tejto spolupráce je odporúčanie nových členov a / alebo Obchodných partnerov, ako aj súvisiace sprostredkovanie predaja pre Benefit Program spoločnosti myWorld International Limited.

Benefit Program je program prevádzkovaný spoločnosťou myWorld International Limited s jej dcérskymi spoločnosťami a partnermi pre spoluprácu, ktorý umožňuje zúčastneným zákazníkom („členom“) nakupovať tovary, služby, pobyty atď. od skupiny myWorld a / alebo Obchodných partnerov za účelom získania Benefits.

V Slovenskej republike je spoločnosť Lyconet Global AG registrovaná na adrese Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Switzerland s registračným číslom spoločnosti CHE-359.500.991 ("Lyconet") zmluvný partner pre Lyconet Marketerov ("Marketeri").

Hlavným zmluvným základom medzi Lyconetom a Marketerom je Lyconet marketingová dohoda, ktorá umožňuje samostatne zárobkovo činným, komerčne aktívnym podnikateľom distribuovať alebo sprostredkovať tovar, služby, cestovanie atď. od skupiny myWorld a / alebo Obchodných partnerov. Po uzavretí Lyconet marketingovej dohody sa človek stane nezávislým, samostatne zárobkovo činným a komerčne aktívnym Marketerom.

1. Predmet Lyconet marketingovej dohody

1.1 V súlade s Lyconet marketingovou dohodou je Marketer oprávnený distribuovať alebo sprostredkovať tovary, služby, cestovanie atď. od skupiny myWorld a / alebo Obchodných partnerov. To zahŕňa:

- (a) sprostredkovanie predaja z nákupu tovaru, služieb, cestovania atď. v rámci Benefit Programu skupiny myWorld,
- (b) odporúčanie nových členov (bezplatné členstvo) a podpora existujúcich členov v rámci Benefit Programu skupiny myWorld,
- (c) odporúčanie nových Obchodných partnerov, ako aj starostlivosťou o existujúcich Obchodných partnerov v rámci Benefit Programu skupiny myWorld, a
- (d) odporúčanie nových Marketerov (bezplatné uzatvorenie Lyconet marketingovej dohody) a podpora existujúcich Marketerov Marketing Agency.

1.2 Marketer je oprávnený odporúčať Obchodných partnerov, ktorí predávajú tovary, služby, cestovanie atď. výlučne spotrebiteľom a ktorí

- (a) nemajú viac ako 100 zamestnancov,
- (b) nemajú ročný obrat viac ako 10 miliónov eur,
- (c) nemajú viac ako 10 pobočiek a nemajú cezhraničnú sieť pobočiek,
- (d) nie sú franšízami.

Za Obchodných partnerov možno považovať aj individuálnych Obchodných partnerov, ktorí nespĺňajú tieto požiadavky, ak to spoločnosť myWorld International Limited spolu so svojimi dcérskymi spoločnosťami a partnermi pre spoluprácu písomne prehlási. Odporúčanie a podpora Obchodných partnerov, ktorí sa nekvalifikujú ako Obchodný partneri v zmysle bodu 1.2, nie je súčasťou Lyconet marketingovej dohody. Predovšetkým je Marketerovi zakázané viesť rozhovory alebo rokovania s takýmito spoločnosťami alebo vykonávať akúkoľvek inú reklamnú činnosť zameranú na ich získanie.

1.3 Ako odplatu za marketing a sprostredkovanie tovaru, služieb, cestovania atď. Dostáva Marketer odmenu v súlade s Lyconet kompenzačným plánom v **Prilohe 1** k Lyconet marketingovej dohode (pozri tiež bod 8).

2. Predmet dohody

Lyconet marketingová dohoda vrátane všetkých príloh je jediným zmluvným základom pre Marketera.

3. Právny vzťah

3.1 Lyconet udeľuje Marketerovi nevýhradné právo konať ako samostatne zárobkovo činný a komerčne aktívny Marketer v súlade s Lyconet marketingovou dohodou. Marketer nepodlieha žiadnym regionálnym obmedzeniam, pokiaľ ide o výkon jeho činnosti, musí však prevziať zodpovednosť za dodržiavanie zákonov na každom území, na ktorom pôsobí. Marketer plne odškodňuje Lyconet za akékoľvek nároky tretích strán.

3.2 Marketer pôsobí ako nezávislý podnikateľ v rámci obchodnej činnosti. Medzi Lyconetom a Marketerom nie sú uzatvorené nijaké formy zamestnania, služieb alebo korporátnych vzťahov. Marketer poskytuje svoje zmluvné služby výlučne v rámci autonómnej, nezávislej činnosti, ktorá je právne nezávislá od Lyconetu, a najmä, že Marketer nepodlieha pokynom Lyconetu. Marketer má výslovne zakázané v obchodnom styku vyvolať dojem, že je zamestnancom alebo inou osobou konajúcou v mene Lyconet, t.j. Lyconet Global AG, alebo niektorej z jej prepojených spoločností.

- 3.3. Marketer má výslovne zakázané vytvárať dojem, že je zamestnancom, agentom alebo zástupcom spoločnosti Lyconet alebo akejkolvek príbuznej spoločnosti.
- 3.4. Marketer má zakázané reprezentovať Lyconet. Najmä nie je oprávnený uzatvárať zmluvy alebo prijímať služby v mene spoločnosti Lyconet. Marketerovi sa taktiež zakazuje zastupovať iné spoločnosti skupiny Lyconet alebo myWorld, ich kooperačných partnerov a Obchodných partnerov. Porušenie tohto článku bude oprávňovať Lyconet na ukončenie Lyconet marketingovej dohody z dobrého dôvodu v súlade s odsekom 12.2.
- 3.5. Pre každého Marketera, či už je to fyzická alebo právnická osoba, je povolená iba jedna registrácia (t.j. jedno členské ID). V registrácii musí byť uvedená adresa bydliska alebo firmy (sídlo) Marketera. Viaceré registrácie vykonané s cieľom dosiahnuť neoprávnené odmeny podľa Kompenzačného plánu Lyconet v **Prílohe 1** oprávňujú Lyconet z dobrého dôvodu ukončiť zmluvný vzťah a zrušiť takto získané odmeny. V prípade viacerých registrácií budú posledné zaregistrované identifikačné čísla člena vymazané. Odmeny podľa Kompenzačného plánu Lyconet v **Prílohe 1**, ktoré vyplynuli z viacerých registrácií, prepadnú.

4. Predpoklady pre vykonávanie činnosti a nárok na odmenu

- 4.1. Túto Lyconet marketingovú dohodu môžu uzavrieť len registrovaní členovia, pričom fyzické osoby musia byť plnoleté.
- 4.2. Marketer musí nezávisle zabezpečiť, aby bola jeho obchodná činnosť riadne zaregistrovaná a aby mal na vykonávanie svojej obchodnej činnosti potrebné regulačné súhlasy. Musí zabezpečiť, aby boli splnené všetky jeho osobné povinnosti týkajúce sa platenia daní a iných poplatkov, a týmto súhlasí s tým, že odškodní spoločnosť Lyconet, akúkoľvek spoločnosť pridruženú k spoločnosti Lyconet, skupine myWorld, jej kooperačným partnerom a Obchodných partnerov za akékoľvek nároky tretích strán, pokiaľ nebudú splnené. .

5. Práva a povinnosti Marketera

- 5.1. Marketer je oprávnený využívať na zabezpečenie organizačnej podpory svojich aktivít tretie strany (napr. asistenciu). Marketer musí zabezpečiť, aby záväzky z tejto dohody plnil aj také tretie strany.
- 5.2. Marketer je povinný robiť iba také vyhlásenia o Lyconete, akejkolvek spoločnosti pridruženej k Lyconetu, skupine myWorld, jej kooperačných partnerov a Obchodných partnerov, ktoré sú v súlade s oficiálnou dokumentáciou Lyconetu. Pokiaľ sa Marketer dozvie o možnom porušovaní ustanovení tejto Lyconet marketingovej dohody zo strany iného Marketera, musí o tejto skutočnosti Lyconet bezodkladne informovať.
- 5.3. Hneď ako sa Marketer dozvie o možnom porušení ustanovení Lyconet marketingovej dohody iným Marketerom, musí to bezodkladne oznámiť Lyconetu.
- 5.4. Ak Marketer zamýšľa uskutočniť spolplatnené akcie alebo inak ponúknuť spolplatnené služby tretím stranám, pokiaľ ide o Benefit Program alebo Marketing Agency, musí najskôr získať písomný súhlas Lyconetu (postačuje e-mail).

6. Komunikačný materiál

- 6.1. Lyconet poskytuje Marketerovi reklamné a informačné materiály (dokumenty, katalógy, prezentácie atď.) („komunikačné materiály“), ktoré Marketer potrebuje na vykonávanie svojej činnosti v súlade s Lyconet marketingovou dohodou, na stiahnutie zadarmo na www.lyconet.com (sekcia log-in).
- 6.2. Marketer môže používať iba aktuálnu verziu komunikačného materiálu autorizovaného spoločnosťou Lyconet a sprístupnenú na www.lyconet.com. Pred použitím komunikačného materiálu musí Marketer skontrolovať, či zodpovedá aktuálnej verzii. Lyconet si vyhradzuje právo z dobrého dôvodu ukončiť Lyconet marketingovú dohodu v súlade s odsekom 12.2, ak Marketer použije akékoľvek neautorizované komunikačné materiály.
- 6.3. V prípade vypovedania Lyconet marketingovej dohody, Marketer na požiadanie okamžite zlikviduje akýkoľvek komunikačný materiál, ktorý mu bol poskytnutý, a písomne potvrdí jeho zničenie spoločnosti Lyconet.
- 6.4. Publikácie a reklamy, ako aj používanie ochranných známk spoločnosti Lyconet alebo spoločností pridružených k Lyconetu, skupine myWorld, ich kooperačných partnerov a Obchodných partnerov, ako napríklad logo spoločnosti a ochranné známky spoločnosti Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation atď. , sú povolené iba v rámci autorizovaného komunikačného materiálu. To platí aj pre jeho použitie prostredníctvom internetu, sociálnych médií alebo iných elektronických médií.
- 6.5. Marketer odškodní spoločnosti Lyconet, spoločnosti pridružené k Lyconetu, skupinu myWorld, ich kooperačných partnerov a Obchodných partnerov za nároky tretích strán, ktoré uplatňujú voči Lyconetu, spoločnostiam prepojeným s Lyconet, skupinou myWorld, ich kooperačným partnerom a Obchodných partnerom z dôvodu zavineného porušenie ich obchodných práv vlastníkom trhu.

7. Zmena alebo priradenie Odporúčateľa

- 7.1. Marketeri bez Odporúčateľa majú právo byť kedykoľvek pridelení Odporúčateľom, ak s tým Odporúčateľ výslovne súhlasí.
- 7.2. Marketeri s Odporúčateľom môžu vykonať zmenu Odporúčateľa, ak sú splnené nasledujúce požiadavky:

- Marketer mal za posledných 6 mesiacov rovnakého Odporúčateľa.
- Marketer nedosiahol za posledných 6 mesiacov kariernu úroveň podľa Kompenzačného plánu Lyconet v **Prílohe 1**.
- Nový Odporúčateľ dáva výslovný súhlas so zmenou.

- 7.3. V dôsledku zmeny Odporúčateľa stratí Marketer svojich predtým odporúčaných členov a Marketerov. Zmena Odporúčateľa však nemá žiadne ďalšie účinky na týchto predtým odporúčaných členov alebo samotných Marketerov.
- 7.4. V prípade ukončenia Lyonet marketingovej dohody a následnej novej registrácie do 6 mesiacov bude Marketer automaticky priradený k Odporúčateľovi, ktorého mal Marketer v okamihu ukončenia.

8. Odmena

- 8.1 Marketer bude odmeňovaný za marketing alebo sprostredkovanie tovaru, služieb, cestovania atď. podľa Kompenzačného plánu Lyonet v **Prílohe 1**. Marketer nemá voči Lyonetu žiadny nárok na náhradu výdavkov vzniknutých pri výkone svojej činnosti (napr. cestovanie, náklady na hotel, materiál alebo personál).
- 8.2 Všetky platby sa počítajú mesačne v súlade s Kompenzačným plánom Lyonet v **Prílohe 1**. Lyonet poskytuje všetky príslušné informácie o odmeňovaní pre Marketera v Kompenzačnom pláne Lyonet v **Prílohe 1** prostredníctvom oblasti log-in na www.lyconet.com.
- 8.3 Marketer musí bez zbytočného odkladu vystavené dobropisy skontrolovať a písomne podať námietku spoločnosti Lyonet najneskôr do jedného týždňa od dátumu zúčtovania prostredníctvom stránky www.lyconet.com. Porušenie tejto povinnosti môže spoločnosti Lyonet spôsobiť nárok na náhradu škody.
- 8.4 Nárok na prvé vyplatenie odmeny vzniká, keď má Marketer 5 priamych aktívnych členov podľa Kompenzačného plánu Lyonet v **Prílohe 1**. Pre prevod na bankový účet Marketera musí byť dosiahnutá minimálna suma podľa Kompenzačného plánu Lyonet v **Prílohe 1**.

9. Mlčanlivosť a dôvernosť

- 9.1 Marketer bude zachovávať mlčanlivosť aj po ukončení Lyonet marketingovej dohody, pokiaľ ide o všetky tajomstvá obchodnej a obchodnej činnosti spoločnosti Lyonet, ktoré mu boli zverené alebo nimi bol oboznámený spoločnosťou Lyonet počas jeho činnosti
- 9.2 Dokumenty týkajúce sa interných obchodných transakcií zverené Marketerovi, ktoré používal v súlade s dohodou, musia byť spoločnosti Lyonet na jej žiadosť okamžite vrátené, najneskôr však do ukončenia Lyonet marketingovej dohody.
- 9.3 Marketer taktiež uloží tieto povinnosti mlčanlivosti a dôvernosti tretím stranám podľa článku 5.1.

10. Ochrana osobných údajov

- 10.1 V rozsahu nevyhnutnom na implementáciu Lyonet marketingovej dohody, najmä na výpočet odmeny podľa Kompenzačného plánu Lyonet v **Prílohe 1**, je Lyonet zodpovedný za ochranu údajov, zhromažďuje, uchováva a spracúva osobné alebo podnikové údaje ako aj údaje o činnosti Marketera.
- 10.2 Všetky žiadosti o informácie, zmeny a vymazanie údajov je možné adresovať spoločnosti Lyonet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Switzerland alebo e-mailom na adresu international@lyconet.com. Ďalšie ustanovenia týkajúce sa ochrany osobných údajov pri používaní webových stránok Lyonet nájdete v časti Ochrana osobných údajov na www.lyconet.com.
- 10.3 Lyonet používa medzinárodne uznávanú bezpečnostnú technológiu na ochranu údajov Marketerov pred neoprávneným prístupom.
- 10.4 Pokiaľ Marketer využíva ďalšie služby IT – podporného servisu Lyonet spracúva osobné údaje zadané Marketerom a v tejto súvislosti, zmluvné strany uzatvárajú Dohodu o spracovaní údajov.

11. Dohoda o hospodárskej súťaži / o nekonkurovaní

- 11.1 Marketer nebude počas akejkoľvek časti trvania Lyonet marketingovej dohody, priamo ani nepriamo, ani prostredníctvom akýchkoľvek tretích strán, bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti Lyonet, poskytovať také služby konkurentovi poskytujúcemu služby, ktoré sú identické alebo podobné službám spoločnosti Lyonet alebo riadiť alebo sa podieľať na konkurenčnej spoločnosti alebo ju inak podporovať alebo riadiť.
- 11.2 Činnosti Marketera v akomkoľvek konkurenčnom podniku, ktorá už existovala v čase uzavretia Lyonet marketingovej dohody a je oznámená písomne (e-mailom), sú z vyššie uvedenej dohody o nekonkurovaní vylúčené.
- 11.3 Marketer sa tiež počas doby platnosti Lyonet marketingovej dohody zdrží získavania členov, Obchodných partnerov alebo Marketerov alebo sa o to ani nebude pokúšať.
- 11.4 Ak Marketer alebo tretie strany porušia vyššie uvedené ustanovenia tohto článku v súlade s odsekom 5.1, spoločnosť Lyonet je oprávnená požadovať zastavenie vyššie uvedených akcií. Toto nebude mať vplyv na právo spoločnosti Lyonet na ukončenie Lyonet marketingovej dohody z dobrého dôvodu a na náhradu škody.

12. Trvanie a ukončenie Lyonet marketingovej dohody

- 12.1 Lyonet marketingová dohoda sa uzatvára na dobu neurčitú a obe strany ju môžu vypovedať s výpovednou lehotou 30 dní.

- 12.2 Obe zmluvné strany majú právo kedykoľvek odstúpiť od Lyconet marketingovej dohody kedykoľvek z dobrého dôvodu bez predchádzajúceho upozornenia. Dobrý dôvod na ukončenie zo strany Lyconetu je obzvlášť v nasledujúcich prípadoch:
- (a) Marketer úmyselne vydáva nepravdivé vyhlásenia pri uzatváraní Lyconet marketingovej dohody.
 - (b) Marketer použije nepovolený komunikačný materiál, pričom porušuje bod 6.2.
 - (c) Marketer používa ochranné známky a logá spoločnosti Lyconet a jej pridružených spoločností v rozpore s ustanovením 6.4.
 - (d) Marketer porušuje zákaz konkurencie alebo zákazy o hospodárskej súťaži podľa článku 11 alebo porušuje svoje povinnosti mlčanlivosti a dôvernosti podľa článku 9.
 - (e) Marketer opakovane nesprávne radí o Benefitnom Programe alebo Lyconete. Náznakom nesprávnej rady je, ak príslušný zmluvný partner napadne, zruší alebo správne ukončí nadpriemerný počet ním sprostredkovaných zmlúv (s členmi, Marketermi alebo Obchodnými partnermi).
 - (f) Marketer prevádzkuje komerčný ďalší predaj poukážok spoločnosti skupiny myWorld alebo jej Obchodných partnerov.
 - (g) Marketer organizuje spolplatnené podujatie bez písomného súhlasu spoločnosti Lyconet alebo ponúka spolplatnené služby tretím stranám týkajúce sa Benefit Programu alebo Lyconetu.
 - (h) Marketer bol odsúdený za úmyselný trestný čin (i) spáchaný proti Lyconetu alebo spoločnosti pridruženej k Lyconetu a / alebo (ii) v súvislosti s výkonom jeho činnosti podľa Lyconet marketingovej dohody, (iii) ktorý má faktická súvislosť s činnosťou Marketera podľa Lyconet marketingovej dohody (napr. majetkové trestné činy ako podvody) alebo (iv) taká závažná, že Lyconet už nespolupracuje z dôvodu zničenia nevyhnutného základu dôvery alebo bezprostrednej straty reputácie možno očakávať.
 - (i) Marketer sa opakovane dostane do omeškania s plnením zmluvných platieb alebo ich výraznej časti.
 - (j) Majetkové pomery Marketera sa zhoršia tak zásadne, že existujú dôvodné pochybnosti o trvalej platobnej schopnosti Marketera.
 - (k) Za závažný dôvod sa okrem vážneho poškodenia hospodárskych záujmov a/alebo dobrej povesti Lyconet a/alebo Obchodných partnerov považuje predovšetkým porušenie podstatných zmluvných povinností.

12.3 Výpoveď si v každom prípade vyžaduje písomnú formu. Začiatkom plynutia výpovednej doby je deň doručenia výpovednej lehoty.

12.4 Účasť Marketera na Benefit Programe zostáva nedotknutá ukončením tejto Lyconet marketingovej dohody.

13. Účinky výpovede

13.1 Vyplatená odmena zostane Marketerovi. Okrem toho bude mať Marketer nárok na výplatu odmeny, za ktorú boli v čase ukončenia už splnené všetky podmienky podľa Kompenzačného plánu Lyconet v **Prílohe 1**. Ďalšie nároky Marketera voči Lyconetu sú vylúčené, s výhradou povinných právnych nárokov.

13.2 Pokiaľ nie je dohodnuté inak, platby uskutočnené Marketerom (napr. za služby alebo objednávky Vouchers) sa nevracajú. Výdavky Marketera nebudú kompenzované.

14. Zodpovednosť

14.1 Spoločnosť Lyconet je bez obmedzenia zodpovedná za ujmy vyplývajúce z poškodenia života alebo zdravia, ktoré sú zapríčinené porušením povinností zo strany spoločnosti Lyconet na základe úmyslu alebo nedbalosti. Lyconet je zodpovedná aj za iné škody, ktoré vyplývajú z porušenia povinností zo strany spoločnosti Lyconet na základe úmyslu alebo nedbanlivosti.

14.2 Za škody spôsobené jednoduchým porušením povinností, ktoré sú zásadne pre riadne a pravidelné plnenie dohody z nedbanlivosti a na ktorých splnenie sa môže Marketer spoľahnúť a spolieha sa (primárne povinnosti), nesie Lyconet iba čiastočne zodpovednosť za typické a predvídateľné poškodenie.

14.2 Ostatné nároky na náhradu škody sú vylúčené, s výhradou článku 14.5. To platí najmä v prípade, že chyba nie je na strane Lyconete.

14.3 Ak je zodpovednosť spoločnosti Lyconet obmedzená alebo vylúčená, obmedzenia alebo vylúčenia sa vzťahujú aj na osobnú zodpovednosť zamestnancov, právnych zástupcov a zástupcov spoločnosti Lyconet.

14.4 Obmedzenia zodpovednosti a zrieknutia sa zodpovednosti uvedené v tomto článku nebudú mať vplyv na zodpovednosť spoločnosti Lyconet podľa povinných zákonných ustanovení zákona o zodpovednosti za škodu spôsobenú výrobkom, podvodného skrytia chyby alebo vydania záruky za kvalitu predmetu.

15. Zmeny

15.1 Marketer sa zaväzuje, že bude Lyconet okamžite písomne informovať o akýchkoľvek zmenách svojich základných údajov. Táto povinnosť sa týka najmä zmien jeho adresy a bankových údajov. Marketer sa navyše zaväzuje informovať Lyconet o akýchkoľvek platobných ťažkostiach a v každom prípade o hroziacej platobnej neschopnosti alebo bezprostrednom nadmernom zadlžení. Pokiaľ nebudú zmeny obchodnej adresy zverejnené okamžite, budú sa výpisy, ktoré Lyconet pošle poštou na poslednú známu adresu, považovať za prijaté Marketerom.

15.2 V individuálnych prípadoch budú mať jednotlivé dohody prednosť pred Lyconet marketingovou dohodou. Obsah takýchto dohôd sa bude riadiť písomnou zmluvou alebo písomným potvrdením spoločnosti Lyconet. Medzi stranami neboli uzavreté žiadne ústne dohody. Lyconet je ďalej oprávnený zasielať marketingové oznámenia a informácie potrebné na plnenie dohody Marketerovi prostredníctvom textovej správy (SMS) alebo e-mailu za predpokladu, že Marketer uvedie príslušné kontaktné údaje a neodvolá ich.

15.3 Zmeny tejto dohody a akejkoľvek inej zmluvnej dohody medzi Marketerom a Lyconet, ktoré boli Marketerovi oznámené písomne na adresu alebo e-mailovú adresu uvedenú Marketerom, sa považujú za akceptované Marketerom, ak Marketer nenamieta proti ich platnosti v rámci 30 dní od prijatia oznámenia o zmene písomnou formou. Lyconet bude na začiatku obdobia informovať Marketera, že jeho súhlas

s oznámenými zmenami dohody sa považuje za udelený, ak mu v stanovenej lehote písomne neodporuje jeho platnosť. Zmeny v tejto dohode sa považujú za akceptované Marketerom iba vtedy, ak bolo toto oznámenie Marketerovi skutočne podané.

16. Rozhodné právo, miesto plnenia a jurisdikcia

- 16.1 Na Lyconet marketingovú dohodu sa vzťahuje švajčiarske hmotné právo. Dohovor OSN o zmluvách o medzinárodnom predaji tovaru sa neuplatňuje.
- 16.2 Výhradným právnym miestom pre všetky spory, ktoré vzniknú v súvislosti s Lyconet marketingovou dohodou alebo v súvislosti s nimi, je riadne ustanovený súd v jurisdikcii sídla spoločnosti Lyconet.
- 16.3 Pokiaľ konaniam nebude predchádzať verejné rozhodcovské konanie, sú účastníci povinní pred podaním žaloby usporiadať rokovacie stretnutie v sídle spoločnosti Lyconet.

17. Všeobecné ustanovenia

- 17.1 Marketer nie je oprávnený postúpiť Lyconet marketingovú dohodu alebo práva a povinnosti stanovené medzi zmluvnými stranami na základe Lyconet marketingovej dohody na tretiu stranu alebo inak, a to ani univerzálnym dedením, bez predchádzajúceho písomného súhlasu Lyconetu. Ak však Marketer zomrie, zmluvné vzťahy existujúce medzi ním a Lyconetom sa prevedú na jeho dedičov podľa platného dedičského práva. Okrem toho, bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti Lyconet, nie je Marketer oprávnený zaťažiť žiadne existujúce práva záložným právom.
- 17.2 Identifikačné číslo (členské ID) je možné previesť na tretie strany (napríklad z dôvodu predaja členského ID) iba s písomným súhlasom spoločnosti Lyconet a so súčasným prevodom všetkých zmluvných vzťahov medzi Marketerom a skupinou Lyconet na tretie strany. Ak obchodník zomrie, zmluvné vzťahy medzi ním a Lyconet Group (vrátane jeho členského ID) sa prevedú na jeho dedičov v súlade s platným dedičským právom.
- 17.3 Právo Marketera na započítanie proti pohľadávkam od spoločnosti Lyconet je vylúčené. To neplatí, ak ide o vzájomné, vzájomne závislé pohľadávky alebo ak Marketer vyrovná nespochybniteľný alebo právne záväzný nárok alebo nárok pripravený na rozhodnutie.
- 17.4 Ak bude akékoľvek ustanovenie Lyconet marketingovej dohody úplne alebo čiastočne neúčinné alebo nevynútiteľné alebo sa stane úplne alebo čiastočne neúčinným, nebude to mať vplyv na účinnosť alebo uskutočniteľnosť ostatných ustanovení.