

# สัญญาไลโคเนท

## สำหรับนักการตลาดอิสระของไลโคเนท (ประเทศไทย)

ฉบับ สิงหาคม 2561

### คำนำ

บริษัท ไลโอเนท สยาม จำกัด มีสำนักงานจดทะเบียนอยู่ที่ อาคาร ดิออฟฟิศแอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ห้อง เอ็มแอล2302 ชั้น 23 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ได้ดำเนินโปรแกรมทางการตลาดที่เรียกว่า “ไลโคเนท” (ต่อไปนี้จะเรียกว่า: “ไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรม”)

องค์ประกอบสำคัญของโปรแกรมการตลาดนี้คือสัญญาไลโคเนทสำหรับนักการตลาดอิสระของไลโคเนทที่อนุญาตให้สิทธิในการส่งเสริมการขายและส่งเสริมการใช้แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม (Cashback World Programme) ในฐานะนักธุรกิจ, ตัวแทนการขายอิสระเพื่อได้รับผลประโยชน์เช่นเดียวกัน หลังจากสรุปข้อตกลงสัญญาไลโคเนทกับ บริษัท ไลโอเนท สยาม จำกัด (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “ไลโคเนท” ในบริบทนี้) คู่สัญญาจะกลายเป็นนักการตลาดอิสระของไลโคเนท (ต่อไปนี้จะเรียกว่า: “นักการตลาด”)

แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม (Cashback World Programme) เป็นชุมชนแห่งการช้อปปิ้งที่ดำเนินกิจการโดย บริษัท มายเวิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (myWorld International Limited) มีสำนักงานจดทะเบียนอยู่ที่ 40 Bank Street, London EC14 5NR, United Kingdom โดยมีบริษัทสาขาย่อยและบริษัทร่วมค้าที่ร่วมมือกันซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วม (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “สมาชิก”) สามารถรับผลประโยชน์จากการซื้อสินค้าและบริการจากร้านร่วมค้า (ต่อไปนี้จะเรียกว่า: “ร้านร่วมค้า”)

### 1. วัตถุประสงค์ของสัญญา

1.1 ตามสัญญาไลโคเนทนี้ นักการตลาดจะได้รับสิทธิ์ (แต่ไม่ผูกมัด) เพื่อส่งเสริมการขายและส่งเสริมการใช้แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรมและไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรม โดยเฉพาะหากเป็นไปตามข้อกำหนดใน 4 ด้วยความสมัครใจ

(ก) เพื่อให้มีสมาชิกใหม่และสนับสนุนสมาชิกที่มีอยู่เดิม

(ข) เพื่อให้มีนักการตลาดใหม่และสนับสนุนนักการตลาดที่มีอยู่เดิม และ

(ค) เพื่อให้มีร้านร่วมค้าใหม่และสนับสนุนร้านร่วมค้าที่มีอยู่เดิม

1.2 “ร้านร่วมค้า” คือ ร้านร่วมค้าที่ขายสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภคโดยเฉพาะ และ

(ก) ไม่มีพนักงานมากกว่า 100 คน (นับจำนวนพนักงานประจำ)

(ข) ไม่มีรายได้ประจำปีมากกว่า 450 ล้านบาท

(ค) ไม่มีสาขามากกว่า 10 สาขาและไม่มีโครงสร้างสาขาข้ามชาติ

(ง) ไม่ดำเนินการหรือใช้โปรแกรมลูกค้าประจำ (customer loyalty program) (มีบัตรสมาชิกส่วนบุคคล)

(จ) ไม่ใช่ธุรกิจแฟรนไชส์ หรือ

(ฉ) ไม่ได้ควบคุมโดยบริษัทแม่ที่เป็นต่างชาติ

นอกจากนี้ ร้านร่วมค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดนี้จะถือว่าเป็นร้านร่วมค้าด้วยหากบริษัท มายเวิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด พร้อมทั้งบริษัทในเครือและคู่ค้าทางธุรกิจชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละกรณี การรับสมัครและการสนับสนุนของร้านร่วมค้าที่ไม่เข้าเกณฑ์ให้มาเป็นร้านร่วมค้าตามความหมายในข้อ 1.2 จะไม่ครอบคลุมในสัญญาไลโคเนทนี้ นักการตลาดห้ามดำเนินการเจรจาหรือเจรจากับบริษัทดังกล่าวจากกิจกรรมหรือการส่งเสริมการขายอื่น ๆ เพื่อรับสมัครร้านร่วมค้า

- 1.3 ผลลัพธ์ของการทำกิจกรรมนี้ นักการตลาดจะได้รับคำตอบแทนตามแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนท ในภาคผนวก 1 ของแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนทนี้ (ดูข้อที่ 8)

## 2. เกณฑ์พื้นฐานของสัญญา

กิจกรรมการขายของนักการตลาดจะอยู่ภายใต้ข้อบังคับของสัญญาไลโคเนทนี้รวมทั้งภาคผนวกทั้งหมด

## 3. ความสัมพันธ์ทางกฎหมาย

- 3.1 ไลโคเนทให้สิทธินักการตลาดเป็นตัวแทนขายสำหรับไลโคเนทภายใต้สัญญาไลโคเนทนี้ นักการตลาดจะไม่ถูกจำกัดในระดับภูมิภาคสำหรับการปฏิบัติงานการขายของตน แต่จะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่านักการตลาดปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่ใช้บังคับในประเทศนั้น ๆ นักการตลาดจะชดเชยค่าเสียหายและจะไม่ทำให้ไลโคเนทเสียหายในกรณีที่มีการเรียกร้องใด ๆ จากบุคคลที่สามที่เกิดจากการฝ่าฝืนในการปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญานี้
- 3.2 นักการตลาดจะทำหน้าที่เป็นผู้ประกอบการอิสระในการทำกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ไม่มีรูปแบบการจ้างงาน, บริการหรือความสัมพันธ์ใด ๆ ระหว่างไลโคเนท / บริษัท ไลโอเนส สยาม จำกัด และนักการตลาด นักการตลาดจะต้องให้บริการตามสัญญาของตนว่าเป็นนักธุรกิจ, ตัวแทนการขายอิสระของไลโคเนทและจะไม่ผูกพันกับไลโคเนท
- 3.3 ห้ามมิให้นักการตลาดแสดงให้คนอื่นเข้าใจในทางธุรกิจว่าเขา / เธอเป็นลูกจ้างหรือพนักงานของไลโคเนท / บริษัท ไลโอเนส สยาม จำกัด หรือบริษัทในเครือใด ๆ
- 3.4 ห้ามมิให้นักการตลาดเป็นตัวแทนของไลโคเนท โดยเฉพาะอย่างยิ่งเขา / เธอไม่ได้รับอนุญาตให้ทำสัญญาหรือได้รับบริการในนามของไลโคเนท (Lyconet) / บริษัท ไลโอเนส สยาม จำกัด รวมทั้งมิให้นักการตลาดแสดงตนเป็นตัวแทนของกลุ่มอื่น ๆ ของไลโอเนส (Lyoness) หรือกลุ่มมายเวิลด์ (myWorld) การละเมิดข้อ 3.4 นี้จะทำให้ไลโคเนทยุติสัญญาไลโคเนทนี้ตามข้อ 13.2
- 3.5 อนุญาตให้มีการลงทะเบียนเพียงอย่างเดียว (ด้วยหมายเลขประจำตัวเดียว) สำหรับแต่ละบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลสำหรับที่อยู่อาศัยหรือที่อยู่ทางธุรกิจ (จดทะเบียนบริษัท) ของนักการตลาดต้องระบุในการลงทะเบียนการลงทะเบียนซ้ำเพื่อหาผลประโยชน์ที่ไม่ยุติธรรมจากแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนทจะทำให้ไลโคเนทยุติความสัมพันธ์ตามสัญญาและเพิกถอนผลประโยชน์ของจุดประสงค์นี้ ในกรณีที่มีการลงทะเบียนหลายครั้ง หมายเลขประจำตัวล่าสุดที่ลงทะเบียนจะถูกลบออกจากระบบ ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ได้รับจากแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนทจากการลงทะเบียนซ้ำจะต้องถูกริบ

## 4. เงื่อนไขสำหรับกิจกรรมและสิทธิในการได้รับคำตอบแทน

- 4.1 ในการสรุปสัญญาไลโคเนทนี้ บุคคลธรรมดาต้องมีอายุครบตามกฎหมายของประเทศ / เขตอำนาจศาลที่ใช้บังคับ
- 4.2 เงื่อนไขสำหรับสิทธิในการรับผลประโยชน์เพื่อเรียกร้องคำตอบแทน นักการตลาดต้องทำมีบทบาทในการทำกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ซึ่งนักการตลาดต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าธุรกิจของตนได้รับการจดทะเบียนอย่างถูกต้องและมีกรออนุมัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่จำเป็นในการทำธุรกิจของตน นักการตลาดต้องจ่ายภาษีและค่าระวางที่เหมาะสมและจะชดเชยค่าเสียหายและจะไม่ทำให้ไลโอเนสเสียหายจากการเรียกร้องใด ๆ ของบุคคลที่สามอันเนื่องมาจากหน้าที่ดังกล่าว

- 4.3 การหาบ้านร่วมค่าใหม่ต้องได้รับการเปิดใช้งาน โดยบริษัท มายเว็ลด์ อินเทอร์เน็ต ชั้นแนล จำกัด หรือกลุ่มบริษัทในเครือและร้านค้าพันธมิตรรวมถึงการแยกฝึกอบรม

## 5. สิทธิและหน้าที่ของนักการตลาด

- 5.1 นักการตลาดจะมีสิทธิ์ใช้การสนับสนุนจากองค์กรของบุคคลที่สาม (อาทิ เป็นการช่วยเหลือ) สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายของ 5 นักการตลาด กิจกรรมการขายจะต้องทำโดยนักการตลาดอยู่เสมอ นักการตลาดต้องแน่ใจว่าบุคคลที่สามจะทำตามข้อผูกพันของสัญญาด้วย
- 5.2 นักการตลาดจะต้องทำข้อความขอเท็จจริงเกี่ยวกับไลโคเนท, บริษัทในเครือเดียวกับไลโคเนท, แบบโครงสร้างธุรกิจของไลโคเนท ซึ่งทำการเผยแพร่และทำการตลาดตามเอกสารทางการของไลโคเนทเท่านั้น
- 5.3 เมื่อนักการตลาดได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืนสัญญาไลโคเนทนี้จากนักการตลาดท่านอื่น นักการตลาดจะต้องแจ้งให้ไลโคเนททราบทันที
- 5.4 หากนักการตลาดตั้งใจที่จะจัดกิจกรรมเพื่อเรียกเก็บเงินหรือเสนอบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแคชแบ็คเวิลด์โปรแกรมหรือไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมกับบุคคลที่สามสำหรับค่าธรรมเนียมต่าง ๆ นักการตลาดจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์จากไลโคเนท (สามารถเป็นข้อความในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์)
- 5.5 การเข้าไปยังบริเวณสถานที่ของบุคคลที่สามอื่น ๆ เพื่อติดต่อกับบุคคลที่สามเพื่อส่งเสริมการขาย นักการตลาดต้องมั่นใจว่าได้รับอนุญาตจากบุคคลที่สามหรือบุคคลนั้นเป็นเจ้าของสถานที่ก่อนที่จะเข้าไปใช้สถานที่และจะไม่ทำความวุ่นวาย หรือ ความรำคาญให้กับบุคคลนั้น ๆ ในการทำกิจกรรมการขาย นักการตลาดจะต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชนและหลักฐานประจำตัวที่ระบุว่าเป็นนักการตลาดซึ่งออกโดยไลโคเนท

## 6. การลงทะเบียนสมาชิก

- 6 1
- นักการตลาดสามารถใช้แบบฟอร์มการลงทะเบียนเดิมเพื่อหาสมาชิกใหม่ให้เข้าร่วมแคชแบ็คเวิลด์โปรแกรมและที่ อ โ ป ร โ ม ต แ ค ช แ บ็ ค เ ว ล ด โป ร แ ก ร ม นอกจากนี้นักการตลาดต้องระลึกไว้ว่าไม่มีอำนาจในการนำเสนอและไม่ได้รับอนุญาตในการแจ้งข้อมูลภายใต้แคชแบ็คเวิลด์โปรแกรม การเป็นสมาชิกในแคชแบ็คเวิลด์โปรแกรมจะขึ้นอยู่กับการยอมรับการลงทะเบียนจากคู่สัญญาของสมาชิกเท่านั้น
- 6.2 นักการตลาดมีข้อผูกพันต่อไปนี้เมื่อลงทะเบียนสมาชิกใหม่:
- 6.2.1 นักการตลาดต้องมั่นใจว่าได้จัดเตรียมข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปสำหรับสมาชิกแคชแบ็คเวิลด์ฉบับปัจจุบัน ("Cashback World GTC") ให้กับสมาชิกเมื่อมีการลงทะเบียนทันทีและสมาชิกสามารถค้นหา Cashback World GTC ได้เสมอ ไลโคเนท จะจัดเตรียม Cashback World GTC ในเวอร์ชันที่เป็นตามประเทศนั้นให้กับนักการตลาด ที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (เมื่อเข้าสู่ระบบ) ตรงพื้นที่ดาวน์โหลด นักการตลาดจะได้รับแบบฟอร์มการลงทะเบียนในรูปแบบตีพิมพ์จากไลโคเนท เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมแล้ว
- 6.2.2 เมื่อกรอกแบบฟอร์มการลงทะเบียนและก่อนที่การจัดตั้งสมาชิกเสร็จสมบูรณ์ นักการตลาดต้องแสดง Cashback World GTC ให้กับสมาชิกโดยไม่ต้องเอ่ยถามและต้องอธิบายและสรุปให้สมาชิกรับทราบส่วนสำคัญของสัญญา

- 6.2.3 ก่อนการลงทะเบียนเสร็จสมบูรณ์ นักการตลาดต้องกรอกข้อมูลในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการลงทะเบียน เพื่อให้การลงทะเบียนของสมาชิกเสร็จสมบูรณ์ นักการตลาดต้องอัปโหลดรูปภาพของแบบฟอร์มการลงทะเบียนที่กรอกข้อมูลครบถ้วนพร้อมลายเซ็นจากสมาชิกตรงพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- 6.2.4 นอกจากนี้ นักการตลาดต้องมีสำเนาของ *Cashback World GTC* ฉบับปัจจุบันในจำนวนที่เพียงพออยู่เสมอเพื่อมอบให้กับสมาชิกและหากสมาชิกถามหา
- 6.2.5 นักการตลาดต้องเก็บรักษาแบบฟอร์มการลงทะเบียนต้นฉบับทั้งหมดและสามารถแสดงให้โลโกเนทได้หากมีการร้องขอ
- 6.2.6 โลโกเนทขอสงวนสิทธิ์ในการสุ่มตรวจสอบแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- 6.3 ความรับผิดชอบของนักการตลาดเมื่อลงทะเบียนสมาชิก:
- 6.3.1 นักการตลาดจะต้องรับผิดชอบสำหรับการปฏิบัติตามบทบัญญัติในข้อ 6 นี้ ความผิดชอบนี้จะครอบคลุมแก่นบุคคลทุกคนที่เป็นนักการตลาดที่ใช้ในการปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาของตนเช่นเดียวกับการดำเนินการของบุคคลที่สามที่เป็นส่วนหนึ่งของนักการตลาด
- 6.3.2 นักการตลาดต้องบันทึกข้อมูลทั้งหมดของสมาชิกเพื่อลงทะเบียนอย่างรอบคอบและจะต้องรับผิดชอบต่อผลเสียทั้งหมดอันเกิดจากการละเมิดข้อผูกพันนี้
- 6.3.3 หากนักการตลาดละเมิดข้อ 6 นี้ โลโกเนทมีสิทธิให้ความสัมพันธ์ตามสัญญาทั้งสองฉบับยุติลง

## 7. สื่อเพื่อการสื่อสาร

- 7.1 โลโกเนทจะทำการโฆษณาและข้อมูลข่าวสาร (เอกสาร, แคตตาล็อกงาน , งานนำเสนอและอื่น ๆ) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "สื่อเพื่อการสื่อสาร") ที่นักการตลาดต้องการเพื่อทำกิจกรรมการขายภายใต้สัญญาโลโกเนทซึ่งนักการตลาดสามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (ในส่วนการเข้าสู่ระบบ)
- 7.2 นักการตลาดอาจใช้สื่อเพื่อการสื่อสารที่ได้รับอนุญาตจากโลโกเนทได้ทุกเมื่อโดยทำการดาวน์โหลดที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) ก่อนใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร นักการตลาดต้องตรวจสอบว่าเป็นเวอร์ชันปัจจุบันหรือไม่ การใช้เนื้อหาการสื่อสารที่ไม่ได้รับอนุญาตอาจทำให้โลโกเนทยุติสัญญาโลโกเนทได้ทันทีตามข้อตกลงที่ 13.2
- 7.3 ในกรณีที่มีก า ร ยุ ตี ส ัญญา โลโกเนทนี้ นักการตลาดจะต้องทำลายเนื้อหาการสื่อสารที่มีในครอบครองของตนโดยทันทีและยื่นยันการทำลายเป็นลายลักษณ์อักษรต่อโลโกเนทหากจำเป็น
- 7.4 สิ่งพิมพ์และโฆษณาตลอดจนการใช้เครื่องหมายการค้าและ/หรือทะเบียนการค้าของโลโกเนท หรือบริษัทพันธมิตรของโลโกเนท เช่น โลโก้บริษัทและแบรนด์โลโกเนท, โลโอเนส, มูลนิธิ Child & Family Foundation, มูลนิธิ Greenfinity Foundation และ อื่น ๆ จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากโลโกเนทการเผยแพร่และการใช้เครื่องหมายการค้าทะเบียนการค้าของบริษัท myWorld International จำกัด และ บริษัท ในเครือ รวมถึง บริษัท พันธมิตร อาทิ แคนเบ็คเวิลด์หรือมายเวิลด์จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท myWorld International จำกัด และ บริษัท ในเครือ

รวมถึงบริษัทพันธมิตรรวมถึงยังใช้บังคับกับการใช้งานผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ  
สิทธิ์ในการใช้สื่อในการสื่อสารของนักการตลาดจะต้องได้รับอนุญาตจากไลโคเนท ตามข้อ 7.2 โดยไม่มีผลกระทบ

7

5

นักการตลาดจะปกป้องไลโคเนทจากการเรียกร้องทั้งหมดจากบุคคลที่สามในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สิน  
ทางปัญญาของผู้ลงโฆษณาจากนักการตลาด

## 8. लाईฟलाईน์ (Lifetime)

8.1 "लाईฟलाईน์" ของนักการตลาดแต่ละคนประกอบด้วยนักการตลาดหรือสมาชิกหลาย ๆ คนที่คัดเลือกโดยนักการตลาด,  
นักการตลาด หรือ สมาชิก ที่ ถูก คัด เลือ ก โด ย พ ว ก เ ข า ( ลำ ดับ ที่ ๒ )  
และนักการตลาดหรือสมาชิกที่ถูกคัดเลือกโดยนักการตลาดลำดับที่สองหรือสมาชิก (ลำดับที่สาม) และลำดับอื่นต่อ  
ๆ ไป "ไลฟไลน์"  
ดังกล่าวประกอบไปด้วยนักการตลาดทั้งหมดหรือสมาชิกทั้งหมดที่ได้รับมอบหมายจากนักการตลาดตามการแนะนำ  
ของเขา / เธอ และการแนะนำทั้งหมดตามลำดับโดยไม่คำนึงถึงระดับไลฟไลน์ ยังหมายถึง "ดาวน์ไลน์ (Downline)" ส่วน  
"อัปไลน์ (Upline)" ประกอบด้วยผู้แนะนำ นักการตลาดถัดไปในอัปไลน์ จะเรียกว่า "โค้ช (Coach)"  
และถัดไปอีกชั้นจะเรียกว่า "ซีเนียร์โค้ช (Senior Coach)"

8.2 ผลตอบแทนผลประโยชน์ของนักการตลาดจะคิดตามแผนรับประโยชน์ของไลโคเนทโดยคำนวณตามการจับจ่ายของนักการ  
ตลาดทั้งหมดหรือสมาชิกในทุกลำดับของไลฟไลน์ของนักการตลาด การจับจ่ายของไลฟไลน์อื่นจะไม่ได้รับการพิจารณาให้  
เป็นประโยชน์แก่นักการตลาด (แม้ว่านักการตลาดได้ใกล้ชิดตามข้อสรุปในสัญญาไลโคเนทกับนักการตลาด)

8

3

ตามปกติไลฟไลน์ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามหลักการของไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมเพื่อเป็นการปกป้องสม  
าชิกและนักการตลาดทั้งหมด นักการตลาดที่ยังไม่มีสิทธิ์ในการรับผลประโยชน์ภายใน 12  
เดือนสามารถเปลี่ยนผู้แนะนำของเขาโดยการเสนอชื่อนักการตลาดท่านอื่นเป็นผู้แนะนำโดยที่ผู้แนะนำใหม่ให้กับไลโค  
เนท และผู้แนะนำใหม่ยินยอมในการเปลี่ยนแปลงนี้ หากนักการตลาดนี้เป็นทั้งสมาชิก  
ผู้แนะนำ อาจมีการเปลี่ยนแปลง หากเขามีคุณสมบัติครบในการเป็นสมาชิก  
ซึ่งหมายความว่านักการตลาดไม่ได้ทำการซื้อสินค้ากับร้านร่วมค้าเป็นระยะเวลา 6  
เดือนติดต่อกันและเขาไม่มีคุณสมบัติในการรับผลประโยชน์เป็นเวลา 12 เดือน ในกรณีนี้  
นักการตลาดหรือสมาชิกที่ถูกคัดเลือกจากนักการตลาดทั้งทางตรงและทางอ้อม (โดยไม่คำนึงถึงระดับ)  
จะยังคงอยู่กับผู้แนะนำในตำแหน่งเดิมตอนแรกซึ่งการกำหนดสิทธิ์ประโยชน์จะเป็นไปตามภาคผนวก 1  
ของแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนท

8.4 หากนักการตลาดสิ้นสุดการมีส่วนร่วมของเขาในไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมหรือเปลี่ยนไลฟไลน์ ตามข้อ 8.3 ในสัญญานี้  
หรือ อก ฎ า ย เ ป็ น ส ม า ชิ ก  
การสิ้นสุดการมีส่วนร่วมจะไม่ส่งผลกระทบต่อตำแหน่งของนักการตลาดหรือสมาชิกที่เหลือในไลฟไลน์  
(ทั้งส่วนบนและส่วนล่าง)

8.5 โดยทั่วไปแล้ว หมายเลขประจำตัวสมาชิกสามารถโอนไปยังบุคคลที่สาม (เช่น  
ขายหมายเลขประจำตัวสมาชิก) โดยได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนทและพร้อมกับการถ่ายโอนความ  
สัมพันธ์ตามสัญญาทั้งหมดที่มีอยู่ระหว่างนักการตลาดและไลโคเนท และ (หากจำเป็น) กลุ่มมายเวลด์ไปยังบุคคลที่สาม  
อย่างไรก็ตาม หากนักการตลาดเสียชีวิตความสัมพันธ์ตามสัญญาจะระหว่างนักการตลาดและไลโคเนท และ (หากจำเป็น)  
กลุ่มมายเวลด์ (รวมถึงหมายเลขประจำตัวสมาชิกของเขา)

จะส่งต่อให้ทายาทของนักการตลาดตามกฎหมายว่าด้วยมรดกในประเทศ/เขตอำนาจศาลที่ความเป็นสมาชิกของนักการตลาดนั้นๆมีอยู่

## 9. การชดเชย

- 9.1 นักการตลาดจะได้รับชดเชยจากการทำกิจกรรมไลโคเนทของเขาตามแผนรับผลประโยชน์ในภาคผนวก 1 นักการตลาดจะไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าชดเชยสำหรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการทำกิจกรรมการขายต่างๆของนักการตลาด (โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์หรือบุคลากรต่าง ๆ) จากไลโคเนท
- 9.2 นอกเหนือจากการชดเชยตามแผนรับผลประโยชน์ ไลโคเนทอาจจะเสนอค่าตอบแทนเพิ่มเติมตามดุลพินิจ แต่อย่างไรก็ตาม นักการตลาดไม่มีสิทธิในการเรียกร้องนี้
- 9.3 ผลตอบแทนทั้งหมดจะถูกคำนวณเป็นรายสัปดาห์หรือรายเดือนโดยนำคะแนนซื้อปีงทั้งหมดที่ได้ในไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมมาคำนวณ (ตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนทในภาคผนวก 1) ไลโคเนทจะแสดงข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับแผนรับผลประโยชน์ของนักการตลาดตามแผนรับผลประโยชน์ที่ได้รับ โดยนักการตลาดสามารถเข้าสู่ระบบและหาข้อมูลได้ที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)
- 9.4 นักการตลาดต้องอ่านทบทวนข้อความทันทีและส่งคำคัดค้านเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับไลโคเนทที่เว็บไซต์ [Lyconet.com](http://Lyconet.com) และในรูปแบบที่ไลโคเนทกำหนดไม่เกินหนึ่งสัปดาห์หลังจากได้รับคำชี้แจง การละเมิดข้อผูกพันนี้อาจให้ไลโคเนทมีสิทธิในเรียกร้องค่าเสียหาย
- 9.5 ผลตอบแทนของนักการตลาดตามไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมจะจ่ายไปยังบัญชีธนาคารของนักการตลาดเป็นรายสัปดาห์ โดยจะต้องมียอดสะสมรวมถึง 450 บาท

## 10. การรักษาความลับ

- 1 0 . 1  
นักการตลาดจะต้องรักษาความลับทางธุรกิจและการค้าของไลโคเนทไว้ทั้งหมดซึ่งนักการตลาดเป็นผู้ที่ได้รับความไว้วางใจหรือถูกมอบหมายโดยไลโคเนท ในความลับทางการธุรกิจต่างๆ ถึงแม้สัญญาไลโคเนทนี้จะถูกยกเลิกไปแล้วก็ตาม
- 1 0 . 2  
นักการตลาดจะต้องคืนเอกสารใดๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจภายในทางธุรกิจให้กับไลโคเนททันทีหลังจากได้ใช้งานครบกำหนดหรืออย่างช้าที่สุดเมื่อสัญญาไลโคเนทนี้สิ้นสุดลง
- 10.3 นักการตลาดจะต้องกำหนดให้การรักษาความลับนี้เป็นข้อบังคับสำหรับผู้ช่วยของนักการตลาดที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

## 11. การคุ้มครองข้อมูล

- 11.1 ใน ส่วน ที่ จ ำ เ ป ็น ใน ก า ร ใ ช ้ ส ัญ ญา ไล โ ค เ น ท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการคำนวณคะแนนซื้อปีงและค่าตอบแทนตามแผนรับประโยชน์ของไลโคเนทตาม ภาคผนวก 1 บริษัท ไล โ อ เ น ส ส ย า ม จ ำ กั ด มี ห ้ น ำ ที่ ใน ก า ร ป ก บ ี อ ง ข ็ อ ม ล , จัดเก็บและดำเนินการสำหรับข้อมูลบุคคลและบริษัทรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการขายของนักการตลาด
- 11.2 การร้องขอข้อมูลทั้งหมด, การเปลี่ยนแปลงและการลบข้อมูลอาจถูกส่งไปยัง บริษัท ไล โ อ เ น ส ส ย า ม จ ำ กั ด อาคารคือออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ห้อง เอ็มแอล 2302 ชั้น 23 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 หรือทางอีเมล [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com)  
บทบัญญัติเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ไลโคเนทสามารถอ่านได้ตรงนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)

11.3

ไลโคเนทใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับระดับสากลเพื่อปกป้องข้อมูลของนักการตลาดจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต

1

1

4

หากนักการตลาดใช้บริการที่ได้รับการสนับสนุนด้านไอทีเพิ่มเติม ไลโคเนทจะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่กรอกโดยนักการตลาดในบริบทนี้ คู่สัญญาจะต้องทำสัญญาการประมวลผลข้อมูลร่วมกัน

## 12. ข้อตกลงในการไม่แข่งขัน / การไม่ชักชวน

- 12.1 ในระหว่างระยะเวลาของสัญญาไลโคเนทนี้ นักการตลาดต้องไม่ทำงานให้แก่บุคคลที่สามหรือให้บุคคลที่สามทำงานให้แก่นักการตลาด การจัดหาบริการดังกล่าวให้แก่คู่แข่งที่ให้บริการที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกับไลโคเนทหรือจัดการหรือมีส่วนร่วมในบริษัทแข่งทางธุรกิจหรือสนับสนุนหรือให้คำแนะนำแก่บริษัทอื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนท
- 12.2 กรณีเดียวกันนี้ให้ใช้กับคู่แข่งทางธุรกิจซึ่งมีวิธีการทางการตลาด (โครงสร้างการขาย) คล้ายหรือแบบเดียวกับไลโคเนท
- 12.3 กิจกรรมใดๆของนักการตลาดที่ติดต่อกับบริษัทคู่แข่งตลอดระยะเวลาของสัญญาฉบับนี้และเปิดเผยในรูปแบบข้อความ (ข้อความอิเล็กทรอนิกส์) จะไม่ได้รับการยกเว้นจากข้อตกลงการแข่งขันดังกล่าว
- 12.4 ในช่วงระยะเวลาของสัญญาไลโคเนทนี้ นักการตลาดจะงดเว้นจากการชักชวนหรือพยายามชักชวนนักการตลาด, สมาชิกหรือร้านร่วมค้าที่อยู่ในการตลาดแบบเครือข่ายอื่น
- 12.5 หากบทบัญญัติที่กล่าวมาในส่วนที่ 12 ถูกละเมิดโดยนักการตลาดหรือผู้ช่วยของเขา ไลโคเนทมีสิทธิ์เรียกร้องให้ยุติการกระทำดังกล่าวข้างต้น การดำเนินการนี้จะไม่กระทบต่อสิทธิของไลโคเนทในการยุติสัญญาไลโคเนทนี้และเพื่อยืนยันการเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น

## 13. ระยะเวลาและระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาไลโคเนทนี้

- 13.1 สัญญาไลโคเนทจะสิ้นสุดโดยไม่จำกัดระยะเวลาและอาจถูกบอกเลิกโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดภายใต้ระยะเวลาการแจ้งเตือนเป็นเวลา 30 วัน
- 13.2 คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะยุติสัญญาไลโคเนทนี้ เมื่อใดก็ได้ด้วยเหตุผลอันสมควร โดยการแจ้งให้ทราบทันที สาเหตุการสิ้นสุดสัญญาไลโคเนทจะเกิดขึ้นในกรณีต่อไปนี้:
- (ก) นักการตลาดจงใจทำซ้ำแจ้งเท็จเมื่อทำการสรุปสัญญาไลโคเนทนี้
  - (ข) นักการตลาดใช้สื่อเพื่อการสื่อสารที่ไม่ได้รับอนุญาตโดยละเมิด สัญญาข้อ 7.2
  - (ค) นักการตลาดใช้เครื่องหมายการค้าและ/หรือทะเบียนการค้าของไลโคเนท หรือบริษัทพันธมิตรของไลโคเนท โดยละเมิดสัญญาข้อ 7.4
  - (ง) นักการตลาดละเมิดข้อตกลงในการแข่งขันหรือไม่เรียกร้องตามสัญญาข้อ 12 หรือละเมิดข้อกำหนดในการรักษาความลับตามข้อที่ 10
  - (จ) นักการตลาดให้คำแนะนำแก่แซบเบิ้ลโปรดแกรมหรือไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรดแกรมผิดอยู่ซ้ำ ๆ การบ่งชี้ว่าให้คำแนะนำที่ไม่ถูกต้องหากมีจำนวนสัญญาที่มีข้อพิพาทโดยนักการตลาด (รวมถึงสมาชิก, นักการตลาดหรือบริษัทร่วมค้า) ได้ขัดแย้ง, ยกเลิกหรือถูกบอกเลิกโดยคู่สัญญา

- (ค) นักการตลาดดำเนินการจัดจำหน่ายเว้าเซอร์ของร้านร่วมค้า
- (ข) นักการตลาดจัดกิจกรรมเพื่อเรียกเก็บเงินหรือให้บริการในการเชื่อมต่อกับแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรมหรือไลโคเนท มาร์เก็ตติ้งโปรแกรมแก่บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนท
- (ช) นักการตลาดได้รับการตัดสินว่ามีความผิดทางอาญาโดยเจตนา (1) ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ไลโคเนทหรือบริษัทในเครือที่เกี่ยวข้องกับไลโคเนทและ/หรือ (2) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมการขายของนักการตลาดตามสัญญาไลโคเนท (เช่น อาชญากรรมในทรัพย์สิน เช่น การฉ้อฉล) หรือ (3) ซึ่งร้ายแรงอย่างยิ่งที่ไลโคเนทไม่สามารถคาดเดาจะร่วมมือกันอีกต่อไปเพราะทำลายพื้นฐานที่จำเป็นของความไว้วางใจหรือการคุกคามของการสูญเสียชื่อเสียง
- (ฅ) นักการตลาดยังคงค้างชำระตามข้อปฏิบัติตามข้อเรียกร้องการชำระเงินตามสัญญาอยู่เสมอ
- (ญ) สถานการณ์ทางการเงินของนักการตลาดทำให้ฐานะทางการเงินของนักการตลาดลดลงอย่างมากจนทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ที่ยั่งยืนของนักการตลาดนั้นเกิดข้อสงสัย
- (ฎ) นอกเหนือจากความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือชื่อเสียงของไลโคเนทหรือร้านร่วมค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการละเมิดข้อผูกพันตามสัญญา
- (ฏ) การยุติสัญญาเนื่องจากการฝ่าฝืนสัญญาที่มีระยะเวลาที่กำหนดหรือได้มีการเตือนก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตามการกำหนดเส้นตายหรือคำเตือนจะไม่จำเป็นหากการละเมิดดังกล่าวร้ายแรงจนไลโคเนทสามารถคาดการณ์ได้ว่าจะไม่ทำตามสัญญาไลโคเนทด้วยเหตุผลใดก็ตาม
- 13.3 การประกาศยกเลิกต้องเป็นลายลักษณ์อักษรในทุกกรณี การปฏิบัติตามกำหนดจะกำหนดโดยวันที่ได้รับจดหมายบอกเลิก
- 13.4 การเข้าร่วมในแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรมจะไม่มีผลกับการยุติสัญญาของไลโคเนท

#### 14. ผลของการเลิกสัญญา

- 14.1 ผลประโยชน์ที่ชำระแล้วจะเป็นของนักการตลาด นอกจากนี้ นักการตลาดมีสิทธิเรียกร้องในการรับผลประโยชน์ตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนทที่ได้รับแล้ว ณ วันเลิกสัญญา นักการตลาดไม่มีสิทธิในการอ้างสิทธิ์ใดๆ ต่อไลโคเนท ภายใต้งบบังคับข้อเรียกร้องทางกฎหมาย
- 14.2 เว้นแต่จะได้ตกลงกันเป็นอย่างอื่นในกรณีที่ไลโคเนทยุติการลงนามโดยเจตนาอันเนื่องมาจากการละเมิดสัญญาโดยนักการตลาดตามที่กำหนดไว้ในข้อ 13 การชำระเงินที่ทำโดยนักการตลาด (เช่น สำหรับค่าบริการหรือค่าส่งซื้อเว้าเซอร์) จะไม่ได้รับการคืนเงินไม่จำเป็นต้องคืนเงินค่าใช้จ่ายให้นักการตลาด

#### 15. การรับผิดชอบ

- 15.1 ไลโคเนทจะต้องรับผิดชอบโดยปราศจากข้อจำกัดถึงความเสียหายที่เกิดจากการบาดเจ็บต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพอันเนื่องมาจากการจงใจหรือประมาทต่อหน้าที่โดยไลโคเนท ไลโคเนทจะต้องรับผิดชอบโดยปราศจากข้อจำกัดถึงความเสียหายที่เกิดจากการจงใจหรือประมาทเลินเล่อต่อหน้าที่โดยไลโคเนท





- 17.3 เว้นไว้แต่ว่ากระบวนการดังกล่าวมีการตัดสินใจในชั้นตุลาการ คู่สัญญาจะต้องดำเนินการเจรจาหาข้อยุติที่สำนักงานจดทะเบียนของ บริษัท ไลโอเนต สยาม จำกัด อาคารดิออฟฟิศเซส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ห้องเอ็มแอล 2302 ชั้น 23 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 เพื่อแก้ไขปัญหาโดยสุจริตก่อนเริ่มดำเนินการตามกฎหมาย

## 18. เงื่อนไขทั่วไป

- 18.1 นักการตลาดจะไม่มีสิทธิมอบหรือโอนสัญญาไลโอเนตนี้ หรือมอบสิทธิและข้อผูกมัดที่เกิดขึ้นระหว่างคู่สัญญาตามสัญญาไลโอเนตนี้ให้กับบุคคลที่สามหรือโอนโดยทางพินัยกรรมโดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโอเนตก่อน อย่างไรก็ตามหากนักการตลาดเสียชีวิตความสัมพันธ์ตามสัญญาที่มีอยู่ระหว่างนักการตลาดกับไลโอเนตจะต้องส่งให้ทายาทภายใต้กฎหมายมรดกที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้นักการตลาดจะไม่มีสิทธิรับภาระใด ๆ ที่มีอยู่โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโอเนต
- 18.2 การตลาดจะไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าชดเชยของไลโอเนต การดำเนินการนี้จะไม่มีผลใช้บังคับหากมีการอ้างสิทธิ์ หรือหากนักการตลาดเรียกร้องการชดเชยโดยที่ยังไม่เคยมีใครโต้แย้ง, ได้ตัดสินใจไปแล้วหรือกำหนดโดยคำตัดสินขั้นสุดท้ายที่บังคับใช้
- 18.3 หากข้อกำหนดใด ๆ ของสัญญาไลโอเนตเพิ่มเติมนี้ไม่สมบูรณ์ทั้งหมดหรือบางส่วน บทบัญญัติดังกล่าวจะไม่มีผลต่อความสมบูรณ์หรือการบังคับใช้ของบทบัญญัติที่เหลืออยู่