

สัญญาไลโคเนท

สำหรับนักการตลาดอิสระของไลโคเนท

ฉบับ: กรกฎาคม 2563

บทนำ

บริษัท ไลโคเนท (ไทยแลนด์) จำกัด มีสำนักงานจดทะเบียนอยู่ที่ อาคารดิออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ห้อง เอ็มแอล 2302 ชั้น 23 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทยและมีหมายเลขทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105562047542 (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “ไลโคเนท”) ได้ดำเนิน โปรแกรมทางการตลาด (ต่อไปนี้จะเรียกว่า: “ไลโคเนทมาร์เก็ตติ้ง โปรแกรม”)

องค์ประกอบสำคัญของไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมนี้ คือ สัญญาไลโคเนทสำหรับนักการตลาดอิสระของไลโคเนท (ต่อไปนี้จะเรียกว่า: “สัญญาไลโคเนท”) ระหว่างไลโคเนทและผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัวที่ต้องการส่งเสริมคัสเตอร์เมอร์ลยัลตี้โปรแกรมของตนเองได้ตกลงตามข้อสัญญาไลโคเนทกับไลโคเนท โดยที่ผู้เข้าร่วมจะมีสถานะเป็นนักการตลาดอิสระของไลโคเนท (ต่อไปนี้จะเรียกว่า: “นักการตลาด”)

ไลโคเนทได้รับอนุญาตให้โปร โมตแคมเปญเวิลด์โปรแกรมที่ดำเนินการ โดยบริษัท มายเวิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (myWorld International Limited) มีสำนักงานจดทะเบียนอยู่ที่ 40 Bank Street, London EC14 5NR, United Kingdom และดำเนินการร่วมกับบริษัทสาขาย่อยและพันธมิตร (“myWorld International”) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมในแหล่งรวมแห่งการช้อปปิ้งของแคมเปญเวิลด์ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “สมาชิกร”) สามารถจับจ่ายกับร้านค้าพันธมิตร (ต่อไปนี้จะเรียกว่า: “ร้านค้าพันธมิตร”) และรับผลประโยชน์

1. วัตถุประสงค์ของสัญญาไลโคเนท

1.1 ตามสัญญาไลโคเนทนักการตลาดมีสิทธิ์ที่จะโปร โมตแคมเปญเวิลด์โปรแกรมและไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมตามข้อสัญญาไลโคเนทนี้ หากนักการตลาดปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ 4

- (ก) โดยการหาสมาชิกรใหม่และดูแลนักการตลาดที่มีอยู่
- (ข) โดยการหานักการตลาดใหม่และดูแลนักการตลาดที่มีอยู่ และ
- (ค) โดยการหาร้านค้าพันธมิตรใหม่และดูแลร้านค้าพันธมิตรที่มีอยู่

1.2 “ร้านค้าพันธมิตร” คือ ร้านร่วมค้าที่ขายสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภคโดยเฉพาะ และ

- (ก) ไม่มีพนักงานประจำมากกว่า 100 คน
- (ข) ไม่มีรายได้ต่อปีมากกว่า 400 ล้านบาท
- (ค) ไม่มีสาขามากกว่า 10 สาขาและไม่ใช้บริษัทข้ามชาติที่มีหลายสาขา
- (ง) ไม่ดำเนินการหรือใช้คัสเตอร์เมอร์ลัลตี้โปรแกรม (customer loyalty program) (ที่มีบัตรสมาชิกส่วนบุคคล)
- (จ) ไม่ใช่ธุรกิจแฟรนไชส์ หรือ
- (ฉ) ไม่ได้ควบคุมโดยบริษัทแม่จากต่างประเทศ

ร้านค้าพันธมิตรที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด 1.2 นี้จะถือว่าไม่ถูกพิจารณาให้เป็นร้านค้าพันธมิตรตามวัตถุประสงค์ของสัญญา โดยที่นักการตลาดห้ามมิให้โปรโมทแคมเปญเบ็ดเตล็ดโปรแกรมให้กับร้านค้าเหล่านี้ หากแต่บริษัท มายเว็ลด์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด มีการชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละกรณี

1.3 ในการพิจารณาสำหรับนักการตลาดที่ทำหน้าที่ตามสัญญาไลโคเนทนี้ นักการตลาดจะได้รับผลตอบแทนตามแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนท ตามภาคผนวก 1 ในสัญญาไลโคเนทนี้ (ดูข้อกำหนดที่ 9)

2. สัญญา

กิจกรรมการโปรโมทนักการตลาดจะอยู่ภายใต้ข้อบังคับของสัญญาไลโคเนทนี้รวมทั้งภาคผนวกทั้งหมด

3. ความสัมพันธ์ทางกฎหมาย

3.1 ไลโคเนทให้สิทธินักการตลาดเป็นผู้สนับสนุนสำหรับไลโคเนทภายใต้สัญญาไลโคเนทที่ระบุในข้อ 1 นี้ นักการตลาดจะไม่ถูกจำกัดในการทำงานระดับภูมิภาคแต่จะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่านักการตลาดปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่ใช้บังคับในประเทศที่นักการตลาดดำเนินกิจกรรมอยู่ในกรณีที่มีการเรียกร้องใดๆของบุคคลที่สาม นักการตลาดจะต้องชดเชยค่าเสียหายให้ไลโคเนท

3.2 นักการตลาดจะทำหน้าที่เป็นผู้ประกอบการอิสระในการทำกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ไม่มีรูปแบบการจ้างงาน, บริการหรือ ความสัมพันธ์ใดๆ ระหว่างไลโคเนทและนักการตลาด กิจกรรมของนักการตลาดนั้นแยกจากกันเป็นอิสระและเป็นอิสระทางกฎหมายของไลโคเนท และนักการตลาดไม่ได้อยู่ภายใต้คำแนะนำใดๆ จากไลโคเนท

- 3.3 ห้ามมิให้นักการตลาดแสดงให้คนอื่นเข้าใจในทางธุรกิจว่า นักการตลาดเป็นลูกจ้าง ตัวแทน หรือพนักงานของไลโคเนทและบริษัทในเครือใดๆ
- 3.4 ห้ามมิให้นักการตลาดเป็นตัวแทนของไลโคเนท และไม่อนุญาตให้ทำสัญญาหรือรับบริการในนามของไลโคเนท รวมทั้งมิให้นักการตลาดแสดงตนเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทต่างๆของไลโคเนท(Lyconet) หรือกลุ่มมายเวิลด์ (myWorld) การละเมิดข้อกำหนดที่ 3.4 นี้ จะทำให้ไลโคเนทยุติสัญญาไลโคเนทตามข้อกำหนดที่ 13.2
- 3.5 อนุญาตให้นักการตลาดมีการลงทะเบียนเพียงครั้งเดียว (ด้วยหมายเลขประจำตัวเดียว) ไม่ว่าจะ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล สำหรับที่อยู่อาศัยหรือที่อยู่ทางธุรกิจ (จดทะเบียนบริษัท) ของ นักการตลาดต้องระบุในการลงทะเบียน ไลโคเนทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลงนี้ หาก นักการตลาดมีการลงทะเบียนที่มีหมายเลขประจำตัวมากกว่าหนึ่งหมายเลข ผลประโยชน์ใดๆ ที่ได้รับจะต้องถูกริบคืน

4. ข้อกำหนดเบื้องต้นสำหรับกิจกรรมของนักการตลาดและสิทธิในการได้รับผลตอบแทน

- 4.1 ในการสรุปสัญญาไลโคเนทนี้ บุคคลธรรมดาต้องมีอายุครบตามกฎหมายของประเทศ หรือ เขตอำนาจศาลที่ใช้บังคับ
- 4.2 นักการตลาดจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าธุรกิจของตนได้รับการจดทะเบียนอย่างถูกต้องและ มีการอนุมัติตามกฎหมายข้อบังคับที่จำเป็นในการทำธุรกิจของตน นักการตลาดต้องจ่ายภาษีและ ค่าเรียกเก็บอื่นๆที่เหมาะสม และตกลงจะชดเชยค่าเสียหายให้ไลโคเนทจากการเรียกร้องใดๆ ของบุคคลที่สามอันเนื่องมาจากหน้าที่ดังกล่าว
- 4.3 การแนะนำของร้านค้าพันธมิตรใหม่ต้องมีการเปิดใช้งาน โดยบริษัท มายเวิลด์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด หรือกลุ่มบริษัทในเครือและพันธมิตรต่างๆรวมถึงได้มีการฝึกอบรมแยกต่างหาก

5. สิทธิและหน้าที่ของนักการตลาด

- 5.1 นักการตลาดมีสิทธิ์ใช้การสนับสนุนจากองค์กรของนักการตลาดเองในการทำกิจกรรมของเขา อย่างไรก็ตามกิจกรรมการโปรโมทต้องมีนักการตลาดเป็นผู้ดำเนินการอยู่เสมอ นักการตลาด ต้องแน่ใจว่าบุคคลที่สามจะทำตามข้อผูกพันของสัญญานี้ด้วย

- 5.2 นักการตลาดจะต้องสื่อสารข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับไลโคเนท, บริษัทในเครือของไลโคเนท, แบบโครงสร้างธุรกิจของไลโคเนท ซึ่งการเผยแพร่และทำการตลาดจะต้องสอดคล้องกับเอกสารทางการของไลโคเนทเท่านั้น
- 5.3 เมื่อนักการตลาดได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืนสัญญาไลโคเนทนี้จากนักการตลาดท่านอื่น นักการตลาดจะต้องแจ้งให้ไลโคเนททราบทันที
- 5.4 หากนักการตลาดตั้งใจที่จะจัดกิจกรรมเพื่อเรียกเก็บเงินหรือเสนอบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ แคมเปญแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรมหรือไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมกับบุคคลที่สาม นักการตลาด จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนท (สามารถส่งทางอีเมล)

6. การลงทะเบียนสมาชิกแคมเปญแคชแบ็กเวิลด์

- 6.1 นักการตลาดสามารถใช้แผ่นพับการลงทะเบียนหรือลงทะเบียนทางออนไลน์เพื่อแนะนำสมาชิกใหม่ให้เข้าร่วมแคมเปญแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม โดยที่นักการตลาดไม่ได้เป็นตัวแทนของ แคมเปญแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม และไม่ทำแถลงการณ์ใดๆ ที่เกี่ยวกับโปรแกรมนี้อีก เมื่อลงทะเบียนเสร็จสมบูรณ์แล้ว การลงทะเบียนของสมาชิกใหม่จะต้องได้รับการยอมรับจากแคมเปญแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม
- 6.2 นักการตลาดมีข้อผูกพันต่อไปนี้เมื่อลงทะเบียนสมาชิกใหม่:
 - 6.2.1 นักการตลาดต้องมั่นใจว่าได้จัดเตรียมข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปสำหรับสมาชิกแคมเปญแคชแบ็กเวิลด์ฉบับปัจจุบัน("Cashback World GTCs") ให้กับสมาชิกเมื่อมีการลงทะเบียนทันทีและสมาชิกสามารถถามหาข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปสำหรับสมาชิกแคมเปญแคชแบ็กเวิลด์ (Cashback World GTCs) ได้เสมอ ไลโคเนทจะจัดเตรียมข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปสำหรับสมาชิกแคมเปญแคชแบ็กเวิลด์ (Cashback World GTCs) ในเวอร์ชันที่เป็นตามประเทศนั้นให้กับนักการตลาด ที่ www.lyconet.com (เมื่อเข้าสู่ระบบ) เพื่อทำการดาวน์โหลด แผ่นพับลงทะเบียนที่มีการกรอกข้อมูลเสร็จสมบูรณ์จะทำการอัปโหลดและส่งให้ไลโคเนทโดยตรง
 - 6.2.2 เมื่อกรอกแบบฟอร์มการลงทะเบียนและก่อนที่การสมัครสมาชิกเสร็จสมบูรณ์ นักการตลาดต้องแสดงข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปสำหรับสมาชิกแคมเปญแคชแบ็กเวิลด์ (Cashback World GTCs) ให้กับสมาชิกโดยไม่ต้องเอ่ยถามและต้องอธิบายและสรุปให้สมาชิกรับทราบส่วนสำคัญของสัญญา

- 6.2.3 ก่อนการลงทะเบียนเสร็จสมบูรณ์ นักการตลาดต้องกรอกข้อมูลในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการลงทะเบียนเพื่อให้การลงทะเบียนของสมาชิกเสร็จสมบูรณ์
นักการตลาดต้องอัปเดตรูปภาพของแบบฟอร์มการลงทะเบียนที่กรอกข้อมูลครบถ้วนพร้อมลายเซ็นจากสมาชิกตรงพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการลงทะเบียน
 - 6.2.4 นักการตลาดยินดีที่จะเตรียมสำเนาของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปสำหรับสมาชิกแคชแบ็กเวิลด์ (Cashback World GTCs) ฉบับปัจจุบันในจำนวนที่เพียงพออยู่เสมอเพื่อมอบให้กับสมาชิกและหากสมาชิกถามหา
 - 6.2.5 นักการตลาดต้องเก็บรักษาแบบฟอร์มการลงทะเบียนต้นฉบับทั้งหมดและสามารถแสดงให้โลโกเนทได้หากมีการร้องขอ
 - 6.2.6 โลโกเนทขอสงวนสิทธิ์ในการสุ่มตรวจสอบแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- 6.3 ภาระความรับผิดชอบของนักการตลาดเมื่อลงทะเบียนสมาชิก:
- 6.3.1 นักการตลาดจะต้องรับผิดชอบสำหรับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ 6 นี้
ความรับผิดชอบนี้จะครอบคลุมแก่บุคคลทุกคนที่เป็นนักการตลาดโดยใช้
ในการปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาของตนเช่นเดียวกับการดำเนินการ
ของบุคคลที่สามที่เป็นส่วนหนึ่งของนักการตลาด
 - 6.3.2 นักการตลาดต้องบันทึกข้อมูลทั้งหมดของสมาชิกเพื่อลงทะเบียนอย่างรอบคอบและ
จะต้องรับผิดชอบต่อผลเสียทั้งหมดอันเกิดจากการละเมิดข้อผูกพันนี้
 - 6.3.3 หากนักการตลาดละเมิดข้อกำหนดที่ 6 นี้ โลโกเนทมีสิทธิยุติสัญญาโลโกเนทนี้ได้ที่

7. สื่อเพื่อการสื่อสาร

- 7.1 โลโกเนทจะเตรียมการโฆษณาและสื่อสำหรับข้อมูลข่าวสาร (เอกสาร, แคตตาล็อกงาน , งานนำเสนอและอื่น ๆ) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "สื่อเพื่อการสื่อสาร") ที่นักการตลาดต้องการ
เพื่อให้ให้นักการตลาดทำกิจกรรม โปรโมทภายใต้สัญญาโลโกเนทซึ่งนักการตลาดสามารถ
ดาวน์โหลดได้ฟรี ที่ www.lyconet.com (เมื่อเข้าสู่ระบบ)

- 7.2 นักการตลาดอาจใช้สื่อเพื่อการสื่อสารฉบับปัจจุบันที่ได้รับอนุญาตจากไลโคเนท โดยทำการดาวน์โหลดได้ทุกเมื่อที่ www.lyconet.com หากนักการตลาดใช้สื่อเพื่อการสื่อสารที่ไม่ได้รับอนุญาตอาจทำให้ไลโคเนทยุติสัญญาไลโคเนทได้ทันทีตามข้อตกลงที่ 13.2
- 7.3 ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาไลโคเนทนี้ นักการตลาดจะต้องทำการทำลายสื่อเพื่อการสื่อสารใดๆ ที่มีทันทีและยืนยันการทำลายให้ไลโคเนททราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- 7.4 สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาตลอดจนการใช้เครื่องหมายการค้า (ที่ได้จดทะเบียนหรือใช้งานอยู่), แบนเนอร์ และ โลโก้ หรือทะเบียนการค้าของบริษัทพันธมิตรของไลโคเนท, มูลนิธิ Child & Family Foundation และมูลนิธิ Greenfinity Foundation จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนท เช่นเดียวกับการเผยแพร่และการใช้เครื่องหมายการค้าทะเบียนการค้าของบริษัท myWorld International จำกัดและบริษัทในเครือรวมถึงบริษัทพันธมิตรจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท myWorld International จำกัด ทั้งนี้ยังใช้บังคับกับการใช้งานผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ โดยที่เงื่อนไขตามข้อกำหนดที่ 7.2 จะนำมาบังคับใช้ทุกครั้ง
- 7.5 นักการตลาดจะชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ไลโคเนทจากการเรียกร้องของบุคคลที่สามที่เกิดจากการละเมิดภาระหน้าที่ของเขาในข้อกำหนดที่ 7

8. ไลฟ์ไลน์ (Lifeline)

- 8.1 "ไลฟ์ไลน์" ของนักการตลาดแต่ละคนประกอบด้วยนักการตลาดหรือสมาชิกหลาย ๆ คนที่ได้รับการแนะนำจากนักการตลาด, นักการตลาดหรือสมาชิกที่ได้รับการแนะนำจากพวกเขา (ลำดับที่สอง) และนักการตลาดหรือสมาชิกที่ได้รับการแนะนำจากนักการตลาดลำดับที่สองหรือสมาชิก (ลำดับที่สาม) และลำดับอื่นต่อไป ดังนั้น "ไลฟ์ไลน์" ประกอบไปด้วยนักการตลาดทั้งหมดหรือสมาชิกทั้งหมดที่ได้รับมอบหมายจากนักการตลาดตามการแนะนำของเขา และการแนะนำทั้งหมด ทั้งนี้ไลฟ์ไลน์ ยังหมายถึง "ดาวน์ไลน์ (Downline)" ส่วนนักการตลาดถัดไปใน อัปไลน์(Upline) ประกอบไปด้วย "โค้ช (Coach)" และนักการตลาดถัดไปที่เหนือโค้ชจะเรียกว่า "ซีเนียร์โค้ช (Senior Coach)"
- 8.2 ผลตอบแทนของนักการตลาดจะคิดตามแผนรับประโยชน์ของไลโคเนทโดยคำนวณตามการจับจ่ายของนักการตลาดทั้งหมดหรือสมาชิกในทุกลำดับของไลฟ์ไลน์ของนักการตลาด การจับจ่ายของไลฟ์ไลน์อื่นจะไม่ได้การพิจารณาให้เป็นประโยชน์แก่นักการตลาด (แม้ว่านักการตลาดได้ใกล้เคียงตามข้อสรุปในสัญญาไลโคเนทกับนักการตลาด)

- 8.3 ตามปกติไลฟ์ไลน์ไม่สามารถเปลี่ยนได้และตามหลักการของไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรม เพื่อเป็นการปกป้องสมาชิกและนักการตลาดทั้งหมด นักการตลาดที่ยังไม่มีสิทธิ์ในการรับผลประโยชน์ภายใน 12 เดือนสามารถเปลี่ยนผู้แนะนำของเขาโดยการเสนอชื่อนักการตลาดท่านอื่นเป็นผู้แนะนำโดยหาผู้แนะนำใหม่ให้กับไลโคเนทและผู้แนะนำใหม่ยินยอมในการเปลี่ยนแปลงนี้ หากนักการตลาดนี้เป็นสมาชิกแคชแบ็คเวิลด์ การเปลี่ยนผู้แนะนำสามารถทำได้หากการเปลี่ยนผู้แนะนำนี้เป็นไปตามข้อกำหนดของการเปลี่ยนผู้แนะนำสำหรับสมาชิกแคชแบ็คเวิลด์ ซึ่งหมายความว่านักการตลาดไม่ได้ทำการซื้อสินค้ากับร้านค้าพันธมิตรเป็นระยะเวลา 6 เดือนติดต่อกันและไม่มีคุณสมบัติในการรับผลประโยชน์เป็นเวลา 12 เดือนติดต่อกัน ในกรณีนี้ คิวไลน์ของนักการตลาดจะยังคงอยู่กับผู้แนะนำในตำแหน่งเดิมตอนแรกซึ่งการกำหนดสิทธิ์ในการรับประโยชน์จะเป็นไปตามภาคผนวก 1 ของแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนท
- 8.4 หากนักการตลาดสิ้นสุดการเข้าร่วมในไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมหรือเปลี่ยนไลฟ์ไลน์ ตามข้อกำหนดที่ 8.3 ในสัญญานี้ หรือกลายเป็นสมาชิก การสิ้นสุดการเข้าร่วมนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อตำแหน่งของนักการตลาดหรือสมาชิกที่เหลือในไลฟ์ไลน์ (ทั้งส่วนบนและส่วนล่าง)
- 8.5 การโอนหมายเลขประจำตัวสมาชิกไปยังบุคคลที่สาม (เช่น ขายหมายเลขประจำตัวสมาชิก) ต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนทและพร้อมกับการถ่ายโอนความสัมพันธ์ตามสัญญาทั้งหมดที่มีอยู่ระหว่างนักการตลาดและไลโคเนท และ (หากจำเป็น) กลุ่มมายเวิลด์ไปยังบุคคลที่สาม อย่างไรก็ตาม หากนักการตลาดเสียชีวิต ความสัมพันธ์ตามสัญญาระหว่างนักการตลาดและไลโคเนท และ (หากจำเป็น) กลุ่มมายเวิลด์ (รวมถึงหมายเลขประจำตัวสมาชิกของเขา) จะส่งต่อให้ทายาทของนักการตลาดตามกฎหมายว่าด้วยมรดกในประเทศ/เขตอำนาจศาลที่ความเป็นสมาชิกของนักการตลาดนั้นๆ มีอยู่

9. การได้รับผลตอบแทน

- 9.1 นักการตลาดจะได้รับผลตอบแทนจากการทำกิจกรรมไลโคเนทของเขาตามแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนท นักการตลาดไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าชดเชยสำหรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการทำกิจกรรมการของนักการตลาด (โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์หรือบุคลากรต่าง ๆ) จากไลโคเนท

- 9.2 นอกเหนือจากการได้รับผลตอบแทนตามแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนท ไลโคเนทอาจจะเสนอค่าตอบแทนเพิ่มเติมตามดุลพินิจ แต่อย่างไรก็ตามนักการตลาดไม่มีสิทธิในการเรียกร้องค่าตอบแทนเพิ่มเติมนี้
- 9.3 ผลตอบแทนทั้งหมดตามแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนทจะถูกคำนวณเป็นรายสัปดาห์หรือรายเดือนโดยนำคะแนนข้อปึงทั้งหมดที่ได้ในไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมมาคำนวณ ไลโคเนทจะแสดงข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับการได้รับผลตอบแทนของนักการตลาดตามแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนทที่ได้รับระบุไว้ที่ www.lyconet.com
- 9.4 นักการตลาดต้องอ่านข้อมูลทันทีและส่งคำคัดค้านเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับไลโคเนทที่ไม่เกินหนึ่งสัปดาห์หลังจากได้รับใบแจ้งหนี้บนเว็บไซต์ไลโคเนท การละเมิดข้อผูกพันนี้อาจให้ไลโคเนทมีสิทธิในเรียกร้องค่าเสียหายได้
- 9.5 ผลตอบแทนของนักการตลาดภายใต้ไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมจะถูกสะสมไว้และจ่ายให้กับนักการตลาดโดยต้องมียอดสะสมเกิน 400 บาทและนักการตลาดต้องมีลูกค้าที่มีการเคลื่อนไหวอย่างน้อย 5 คน* ขึ้นไป

10. การรักษาความลับ

- 10.1 นักการตลาดจะต้องรักษาความลับทางธุรกิจและการค้าของไลโคเนทไว้ทั้งหมดซึ่งนักการตลาดเป็นผู้ที่ได้รับความไว้วางใจหรือถูกมอบหมายโดยไลโคเนทในการทำกิจกรรมต่างๆของไลโคเนท ถึงแม้สัญญาไลโคเนทนี้จะถูกยกเลิกไปแล้วก็ตาม
- 10.2 นักการตลาดจะต้องคืนเอกสารใดๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจภายในให้กับไลโคเนททันทีหลังจากได้ใช้จนครบกำหนดหรืออย่างช้าที่สุดเมื่อสัญญาไลโคเนทนี้สิ้นสุดลง
- 10.3 นักการตลาดจะต้องกำหนดให้การรักษาความลับนี้เป็นข้อบังคับสำหรับผู้ช่วยของนักการตลาดและบุคคลมีสามที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด (ตามข้อกำหนดที่ 5)

*ลูกค้าที่มีการเคลื่อนไหวของนักการตลาด คือ สมาชิกของแคชแบ็คเวลด์โปรแกรมภายใต้โลโก้ของนักการตลาด (ไปจนถึงนักการตลาด) ซึ่งลูกค้านี้ยังไม่ได้ลงนามในสัญญาไลโคเนท ดังนั้นจึงไม่ใช่นักการตลาด และลูกค้าที่มีการเคลื่อนไหวของนักการตลาดยังสามารถมาจากการแนะนำโดยตรงของผู้แนะนำ หรือมาจากการแนะนำโดยตรงจากร้านค้าพันธมิตร ซึ่งลูกค้าได้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกของแคชแบ็คเวลด์โปรแกรม โดยที่ลูกค้าที่มีการเคลื่อนไหวจะต้องทำการซื้อสินค้าและบริการกับร้านค้าพันธมิตรไม่น้อยกว่า 200 บาท โดยที่การซื้ออีว้าเชอร์(eVoucher)จะนำมานับรวมในยอดการจับจ่ายนี้ด้วย

11. การคุ้มครองข้อมูล

- 11.1 ในส่วนที่จำเป็นในการใช้สัญญาไลโคเนท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการคำนวณคะแนนข้อปึงและผลตอบแทนตามแผนรับประโยชน์ของไลโคเนทในภาคผนวก 1 ไลโคเนทมีหน้าที่ในการปกป้องข้อมูล, จัดเก็บและดำเนินการสำหรับข้อมูลบุคคลหรือบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการ โปรโมทของนักการตลาด
- 11.2 การร้องขอข้อมูลทั้งหมด, การเปลี่ยนแปลงและการลบข้อมูลอาจถูกส่งไปยังบริษัท ไลโคเนท (ไทยแลนด์) จำกัด อาคารดิออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ห้อง เอ็มแอล 2302 ชั้น 23 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย หรือทางอีเมล international@lyconet.com โดยที่บทบัญญัติเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ไลโคเนทสามารถอ่านได้ตรงนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ www.lyconet.com
- 11.3 ไลโคเนทใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับระดับสากลเพื่อปกป้องข้อมูลของนักการตลาดจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
- 11.4 หากนักการตลาดใช้บริการที่ได้รองรับทางด้านไอทีเพิ่มเติม และไลโคเนทได้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่นักการตลาดได้กรอกในบริบทนี้ คู่สัญญาจะต้องทำสัญญาการประมวลผลข้อมูลร่วมกัน

12. ข้อตกลงในการไม่แข่งขัน / การไม่ชักชวน

- 12.1 ในระหว่างระยะเวลาของสัญญาไลโคเนทนี้ นักการตลาดต้องไม่ทำงานให้แก่บุคคลที่สามหรือให้บุคคลที่สามทำงานให้แก่นักการตลาด การจัดหาบริการดังกล่าวให้แก่คู่แข่งที่ให้บริการที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกับไลโคเนทหรือจัดการหรือมีส่วนร่วมในบริษัทคู่แข่งทางธุรกิจหรือสนับสนุนหรือให้คำแนะนำแก่บริษัทอื่น โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนท
- 12.2 กรณีเดียวกันนี้ให้บังคับใช้กับคู่แข่งทางธุรกิจซึ่งทำกิจกรรมแบบธุรกิจเครือข่าย (network marketing) คล้ายหรือแบบเดียวกับไลโคเนท
- 12.3 กิจกรรมใดๆของนักการตลาดที่ได้ทำกับบริษัทคู่แข่งตลอดระยะเวลาของสัญญาของนี้ และได้ถูกเปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษร (ทางอีเมล) จะไม่รวมอยู่ในข้อตกลงการไม่แข่งขันดังกล่าวนี้

- 12.4 ในช่วงระยะเวลาของสัญญาไลโคเนทนี้ นักการตลาดจะงดเว้นจากการชักชวนหรือพยายามชักชวนนักการตลาด, สมาชิกหรือร้านค้าพันธมิตรที่อยู่ในธุรกิจเครือข่าย (network marketing) อื่น
- 12.5 หากบทบัญญัติที่กล่าวมาในข้อกำหนดที่ 12 ถูกละเมิดโดยนักการตลาด หรือผู้ช่วยของนักการตลาด หรือ บุคคลที่สามที่นักการตลาดได้มอบหมายให้ทำกิจกรรม ไลโคเนทมีสิทธิ์เรียกร้องให้ยุติการกระทำดังกล่าวข้างต้น การดำเนินการนี้จะไม่กระทบต่อสิทธิของไลโคเนทในการยุติสัญญาไลโคเนทนี้และเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

13. ระยะเวลาของสัญญาไลโคเนท

- 13.1 สัญญาไลโคเนทจะสิ้นสุดลงโดยไม่จำกัดระยะเวลาและอาจถูกบอกเลิกโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดภายใต้ระยะเวลาการแจ้งเตือนเป็นเวลา 30 วัน
- 13.2 คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะยุติสัญญาไลโคเนทนี้ได้ทุกเมื่อด้วยเหตุผลอันสมควรโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ หากสาเหตุการสิ้นสุดสัญญาไลโคเนทจะเกิดขึ้นในกรณีต่อไปนี้:
- (ก) นักการตลาดจงใจให้คำชี้แจงเท็จเมื่อทำการสรุปสัญญาไลโคเนทนี้
 - (ข) นักการตลาดใช้สื่อเพื่อการสื่อสารที่ไม่ได้รับอนุญาตโดยละเมิด ตามข้อกำหนดที่ 7.2
 - (ค) นักการตลาดใช้เครื่องหมายการค้าและ/หรือทะเบียนการค้าของไลโคเนท หรือบริษัทพันธมิตรของไลโคเนทโดยข้อกำหนดที่ 7.4
 - (ง) นักการตลาดละเมิดข้อห้ามในการแข่งขันหรือไม่ชักชวนตามข้อกำหนดที่ 12 หรือละเมิด ข้อกำหนดในการรักษาความลับตามข้อกำหนดที่ 10
 - (จ) นักการตลาดให้คำแนะนำแคชแบ็กเว็ลด์โปรแกรมหรือไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมผิดอยู่ซ้ำๆ การบ่งชี้ว่าให้คำแนะนำที่ไม่ถูกต้องคือมีจำนวนเฉลี่ยของสัญญาที่มีข้อพิพาทจากการแนะนำของนักการตลาด (รวมถึงสมาชิก, นักการตลาดหรือร้านค้าพันธมิตร) ได้ชัดเจน, มีการยกเลิกหรือถูกบอกเลิกโดยคู่สัญญาในช่วงเวลาถัดมา
 - (ฉ) นักการตลาดดำเนินการจัดจำหน่ายเว้าเซอร์ของร้านค้าพันธมิตร

- (ข) นักการตลาดจัดกิจกรรมเพื่อเรียกเก็บเงินหรือให้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับแคชแบ็ค วิลล์โปรแกรมหรือไลโคเนทมาร์เก็ตติ้งโปรแกรมแก่บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนท
 - (ข) นักการตลาดได้ดำเนินกิจกรรมการโปรโมทของเขา และได้รับการตัดสินว่าเป็นการกระทำความผิดร้ายแรงต่อไลโคเนทและบริษัทในเครือ หรือนักการตลาดกระทำความผิดเกี่ยวกับดังกล่าวเพื่อให้ไลโคเนทสูญเสียความไว้วางใจหรือสูญเสียชื่อเสียง
 - (ฅ) นักการตลาดยังคงค้างชำระตามข้อปฏิบัติของข้อเรียกร้องการชำระเงินตามสัญญาอยู่เสมอ
 - (ญ) สถานการณ์ทางการเงินของนักการตลาดทำให้ฐานะทางการเงินของนักการตลาดลดลงอย่างมากจนทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ที่ยั่งยืนของนักการตลาดนั้นเกิดข้อสงสัย
 - (ฎ) นอกเหนือจากความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือชื่อเสียงของไลโคเนทหรือร้านค้าพันธมิตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการละเมิดข้อผูกพันตามสัญญา
 - (ฏ) การยุติสัญญาเนื่องจากการฝ่าฝืนสัญญาที่มีระยะเวลาที่กำหนดหรือได้มีการเตือนก่อนหน้านี้อย่างไรก็ตามการกำหนดเวลาหรือคำเตือนจะไม่จำเป็น หากการละเมิดดังกล่าวร้ายแรงจนไลโคเนทสามารถคาดการณ์ได้ว่าจะไม่ทำตามสัญญาไลโคเนทด้วยเหตุผลใดก็ตาม
- 13.3 การประกาศยกเลิกต้องเป็นลายลักษณ์อักษรในทุกกรณี การปฏิบัติตามข้อกำหนดจะกำหนดตามวันที่ได้รับจดหมายบอกเลิก
- 13.4 นักการตลาดที่เข้าร่วมในแคชแบ็ควิลล์โปรแกรมจะไม่มีผลกับการยุติสัญญาของไลโคเนทนี้

14. ผลของการเลิกสัญญา

- 14.1 ผลตอบแทนที่ชำระแล้วจะยังคงเป็นของนักการตลาด นอกจากนี้นักการตลาดมีสิทธิในการเรียกร้องรับผลประโยชน์ตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนทที่ควรได้รับ ณ วันเลิกสัญญา นักการตลาดไม่สามารถอ้างสิทธิเรียกร้องอื่นๆ ต่อไลโคเนท ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้ข้อบังคับของการเรียกร้องทางกฎหมาย

- 14.2 เว้นแต่จะได้ตกลงกันเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่นักการตลาดได้ชำระเงิน (เช่น สั่งซื้อบริการ หรือ เว้าเชอร์) จะไม่สามารถขอเงินคืน รวมถึงค่าใช้จ่ายของนักการตลาดก็จะไม่สามารถขอเงินคืนได้เช่นกัน

15. ภาระความรับผิดชอบ

- 15.1 ไลโคเนทจะต้องรับผิดชอบโดยปราศจากข้อจำกัดถึงความเสียหายที่เกิดจากการบาดเจ็บต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพอันเนื่องมาจากการจงใจหรือประมาทต่อหน้าที่โดยไลโคเนท ไลโคเนทจะต้องรับผิดชอบโดยปราศจากข้อจำกัดถึงความเสียหายที่เกิดจากการจงใจหรือประมาทเลินเล่อต่อหน้าที่โดยไลโคเนท
- 15.2 สำหรับความเสียหายที่เกิดจากการประมาทต่อหน้าที่ซึ่งเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติ ตามสัญญาอย่างเป็นทางการเป็นผลและเหมาะสม และการที่นักการตลาดเชื่อมั่นว่าจะปฏิบัติตาม (หน้าที่สำคัญ) ภาระความรับผิดชอบของไลโคเนทจะจำกัดเฉพาะความเสียหายโดยทั่วไปและที่อาจคาดการณ์ได้
- 15.3 การเรียกร้องค่าเสียหายอื่นๆ จะไม่รวมอยู่ด้วย ทั้งนี้ ตามข้อกำหนดที่ 15.5 จะบังคับใช้หากไลโคเนทไม่ต้องรับผิดชอบ
- 15.4 ตราบเท่าที่ความรับผิดชอบของไลโคเนทจะถูกจำกัดหรือยกเว้น การจำกัดหรือการยกเว้นจะใช้กับ ความรับผิดชอบส่วนบุคคลของพนักงาน ตัวแทนทางกฎหมาย และตัวแทนของไลโคเนท
- 15.5 การจำกัดและการยกเว้นความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในข้อ 15 ของเอกสารฉบับนี้จะไม่กระทบต่อความรับผิดชอบของไลโคเนทภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับเกี่ยวกับพระราชบัญญัติความรับผิดชอบของผลิตภัณฑ์โดยอิงตามการปกปิดความบกพร่องหรือข้อสันนิษฐานของการรับประกันคุณภาพของสินค้า

16. การเปลี่ยนแปลง

- 16.1 นักการตลาดจะแจ้งให้ไลโคเนททราบเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงข้อมูลของตนที่จำเป็นต่อสัญญาอย่างทันที ข้อผูกมัดนี้ใช้เฉพาะกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับที่อยู่และรายละเอียดของธนาคาร นอกจากนี้ นักการตลาดจะแจ้งให้ไลโคเนททราบทันทีเกี่ยวกับปัญหาการชำระเงินใด ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการล้มละลาย การมีหนี้สินส่วนที่ กำลังจะเกิดขึ้นหรือใกล้หมดอายุ หากการเปลี่ยนแปลงสำหรับที่อยู่ธุรกิจไม่ได้รับการเปิดเผยทันที ข้อความที่ไลโคเนทส่งทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ที่ให้ไว้เป็นครั้งสุดท้ายจะถือว่ายังคงส่งถึงและถือว่ นักการตลาดได้รับ
- 16.2 สัญญาแต่ละฉบับที่สร้างขึ้นในแต่ละกรณีจะมีผลเหนือกว่าสัญญาไลโคเนทฉบับนี้ เนื้อหาของข้อตกลงดังกล่าวจะอยู่ภายใต้บังคับของสัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือได้รับการยืนยันจากไลโคเนท ไม่มีข้อตกลงทางวาจา ระหว่างคู่สัญญา นอกจากนี้ไลโคเนทมีสิทธิ์ส่งสัญญาและข้อมูลที่เป็นสำหรับการทำสัญญาผ่านทางข้อความทางมือถือ (SMS) หรืออีเมลให้กับนักการตลาดข้อมูลการติดต่อที่นักการตลาดได้ระบุไว้โดยไม่มีการคัดค้าน
- 16.3 การเปลี่ยนแปลงสัญญาหรือสัญญาอื่นระหว่างนักการตลาดและไลโคเนทจะสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปทางอีเมลตามที่นักการตลาดได้ระบุไว้ซึ่งจะถือว่ นักการตลาดได้รับหากนักการตลาดไม่ได้คัดค้านข้อบังคับใช้ภายใน 30 วันของการได้รับการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากการเปลี่ยนแปลง ในตอนต้นของช่วงเวลานี้ ไลโคเนทจะแจ้งให้นักการตลาดทราบโดยชัดแจ้งว่ นักการตลาดจะยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสัญญา หากนักการตลาดไม่คัดค้านในรูปแบบข้อความที่มีผลต่อการบังคับใช้ของตนภายในระยะเวลาที่กำหนดการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงนี้จะถือว่ ใ้ นักการตลาดยอมรับเมื่อได้มีการแจ้งให้ทราบแล้ว

17. กฎหมายที่ใช้บังคับและเขตอำนาจศาล

- 17.1 สัญญาที่อยู่ภายใต้และตีความตามกฎหมายของประเทศไทย โดยที่ข้อกำหนดในกฎหมายเอกชนระหว่างประเทศและอนุสัญญาการขายของสหประชาชาติจะไม่มีผลบังคับใช้
- 17.2 สถานที่ทางกฎหมายสำหรับข้อพิพาททั้งหมดที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้เป็นศาลที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างถูกต้องในเขตอำนาจศาลของสำนักงานที่ไลโคเนทได้จดทะเบียนแต่เพียงผู้เดียว

- 17.3 หากไม่ได้ดำเนินการตามกระบวนการอนุญาตตุลาการสาธารณะ คู่กรณีจะต้องมีการประชุมเพื่อเจรจา ณ สำนักงานที่ไลโคเนทได้จดทะเบียนก่อนการดำเนินคดีทางกฎหมาย

18. บทบัญญัติทั่วไป

- 18.1 นักการตลาดจะไม่มีสิทธิมอบหรือโอนสัญญาไลโคเนทนี้ หรือมอบสิทธิและข้อมูลมัดที่เกิดขึ้นระหว่างคู่สัญญาตามสัญญาไลโคเนทนี้ให้กับบุคคลที่สามหรือโอน โดยทางพินัยกรรม โดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนทก่อน อย่างไรก็ตามหากนักการตลาดเสียชีวิตความสัมพันธ์ตามสัญญาที่มีอยู่ระหว่างนักการตลาดกับไลโคเนทจะต้องส่งให้ทายาทภายใต้กฎหมายมรดกที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้นักการตลาดจะไม่มีสิทธิรับภาระใดๆ ที่มีอยู่โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนท
- 18.2 การตลาดจะไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าชดเชยของไลโคเนท การดำเนินการนี้จะไม่ผลใช้บังคับหากมีการอ้างสิทธิ์ หรือหากนักการตลาดเรียกร้องการชดเชยโดยที่ยังไม่เคยมีใครโต้แย้ง, ได้ตัดสินใจไปแล้วหรือกำหนดโดยคำตัดสินขั้นสุดท้ายที่บังคับใช้
- 18.3 หากข้อกำหนดใดๆ ของสัญญาไลโคเนทเพิ่มเติมนี้ไม่สมบูรณ์ทั้งหมดหรือไม่สมบูรณ์บางส่วน บทบัญญัตินี้จะไม่มีผลต่อความสมบูรณ์หรือการบังคับใช้ของบทบัญญัติที่เหลืออยู่
- 18.4 เอกสารนี้จัดทำขึ้นโดยมีต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษ หากมีความคลาดเคลื่อนระหว่างเวอร์ชันภาษาอังกฤษและเวอร์ชันภาษาไทยให้ยึดเวอร์ชันภาษาอังกฤษเป็นหลัก