

## สัญญาการตลาดไลโคเนท

### สำหรับนักการตลาดอิสระของไลโคเนท

ฉบับ: มกราคม 2564

#### บทนำ

Lyconet Marketing Agency Limited มีสำนักงานจดทะเบียนอยู่ที่ ชั้น 3, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom ได้ดำเนินการทำงานร่วมกันกับสาขา Marketing Agency ทั่วโลก ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “Marketing Agency”

Lyconet Marketing Agency Limited ได้ร่วมมือกับ myWorld International Limited มีสำนักงานจดทะเบียนอยู่ที่ ชั้น 3, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom. ซึ่งวัตถุประสงค์สำคัญของการร่วมมือครั้งนี้ คือ การแนะนำลูกค้าใหม่ และ/หรือ ร้านค้าพันธมิตร รวมถึงการแนะนำในส่วนของยอดขาย สำหรับ Benefit Program ของ myWorld International Limited

The Benefit program คือ โปรแกรมที่ดำเนินการโดย myWorld International Limited และบริษัทสาขาย่อย รวมถึงความร่วมมือทางพันธมิตร ที่เพื่อให้ลูกค้า (ลูกค้า) สามารถซื้อ สินค้า, บริการ, ท่องเที่ยว และอื่นๆ ใน myWorld Group และ/หรือร้านค้าพันธมิตร เพื่อที่จะได้รับผลประโยชน์

ในประเทศไทย, บริษัท ไลโคเนท (ไทยแลนด์) จำกัด มีสำนักงานจดทะเบียนอยู่ที่ อาคารดิออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ห้อง เอ็มแอล 2302 ชั้น 23 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทยและมีหมายเลขทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105562047542 (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “ไลโคเนท”) ได้ดำเนินการเป็นตัวแทนและเป็นคู่สัญญาของนักการตลาดไลโคเนท (ต่อไปนี้จะเรียกว่า : “นักการตลาด”)

องค์ประกอบสำคัญระหว่างไลโคเนท กับ นักการตลาด คือ สัญญาการตลาดไลโคเนท , ที่ให้นักการตลาดสามารถทำงานได้เสมือนเป็นนายตัวเอง และที่ต้องการส่งเสริม หรือ ทำการเจรจาเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์, บริการ , การท่องเที่ยว และอื่นๆ ใน myWorld Group และ/หรือร้านค้าพันธมิตร โดยการเข้าร่วมสัญญาการตลาดไลโคเนท, จะมีสถานะเป็น นักการตลาดอิสระของไลโคเนท , เป็นนายตัวเอง (self-employed) , นักการตลาดที่ทำงานอย่างจริงจัง (active Marketer)

## 1. วัตถุประสงค์ของสัญญาไลโคเนท

1.1 ตามสัญญาการตลาดไลโคเนท นักการตลาดมีสิทธิ์ที่จะโปรโมท สินค้า , บริการ , การท่องเที่ยว และอื่นๆ จาก myWorld Group และ/หรือร้านค้าพันธมิตร ซึ่งรวมถึง :

(ก) เกรงใจยอดขายจากการซื้อสินค้า , บริการ , การท่องเที่ยว และอื่นๆ ภายใน Benefit program ของ myWorld Group ,

(ข) โดยการแนะนำสมาชิกใหม่ (ไม่มีค่าสมัครสมาชิก) และดูแลสมาชิกปัจจุบัน ภายใน Benefit program ของ myWorld Group,

(ค) โดยการแนะนำร้านค้าพันธมิตรใหม่ และดูแลร้านค้าพันธมิตรปัจจุบัน ภายใน Benefit program ของ myWorld Group และ

(ง) โดยการแนะนำนักการตลาดใหม่ (ไม่มีค่าสมัครสำหรับสัญญาการตลาดไลโคเนท) และดูแลร้านค้าพันธมิตรปัจจุบัน ภายใน Benefit program ของ myWorld Group และ

นักการตลาดไม่มีข้อผูกมัดในการแนะนำลูกค้า ,ร้านค้าพันธมิตร หรือ นักการตลาดไม่ว่าจะเวลาใดๆ

1.2 นักการตลาด สามารถแนะนำ "ร้านค้าพันธมิตร" ที่ขายสินค้า, บริการ, ท่องเที่ยว ให้แก่ผู้บริโภคโดยเฉพาะ และ

(ก) ไม่มีพนักงานประจำมากกว่า 100 คน

(ข) ไม่มีรายได้ต่อปีมากกว่า 400 ล้านบาท

(ค) ไม่มีสาขามากกว่า 10 สาขาและไม่ใช่บริษัทข้ามชาติที่มีหลายสาขา หรือ

(ง) ไม่ใช่ธุรกิจแฟรนไชส์ หรือ

ร้านค้าพันธมิตรที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดข้างต้น จะถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์ ให้เป็นร้านค้าพันธมิตรตามวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ เว้นแต่มีการยินยอมจาก บริษัท เอ็มดับเบิ้ลยูที มายเวิลด์ (ไทยแลนด์) จำกัด และ myWorld International Limited เป็นลายลักษณ์อักษร

การแนะนำหรือการช่วยเหลือร้านค้าพันธมิตร ร้านค้าพันธมิตรที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดข้อ 1.2 ไม่ได้อยู่ในส่วนสัญญาการตลาดไลโคเนท โดยที่นักการตลาด ถูกห้ามมิให้ทำการติดต่อ ชักจูง แนะนำหรือทำการตลาดใดๆ กับร้านค้าเหล่านี้

1.3 สำหรับผลตอบแทนจากการทำการตลาด การเจรจาเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์, บริการ , การท่องเที่ยว และอื่นๆ นักการตลาดที่ทำหน้าที่ตามสัญญาไลโคเนตนี้ นักการตลาดจะได้รับผลตอบแทนตามแผนรับผลประโยชน์ของไลโคเนต (Lyconet Compensation Plan) ตามภาคผนวก 1 ในสัญญาการตลาด ไลโคเนตนี้ (ดูข้อกำหนดที่ 8)

## 2. วัตถุประสงค์ของสัญญา

สัญญาการตลาดไลโคเนต ได้ระบุถึงหน้าที่ และเงื่อนไขทั้งหมดสำหรับนักการตลาดที่อยู่ภายใต้ข้อบังคับของสัญญาการตลาดไลโคเนตนี้รวมทั้งภาคผนวกทั้งหมด

## 3. ความสัมพันธ์ทางกฎหมาย

- 3.1 ไลโคเนตให้สิทธินักการตลาดได้ดำเนินธุรกิจเป็นนายตัวเอง (self-employed) และเป็นนักการตลาดที่ทำงานอย่างจริงจัง (active Marketer) ภายใต้ที่ระบุในสัญญาการตลาด นักการตลาดจะไม่ถูกจำกัดในการทำงานระดับภูมิภาคใด ภูมิภาคหนึ่ง แต่นักการตลาดจะต้องรับผิดชอบและปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่ใช้บังคับในประเทศที่นักการตลาดดำเนินกิจกรรมอยู่ ในกรณีที่มีการเรียกร้องใดๆของบุคคลที่สาม นักการตลาดจะต้องชดเชยค่าเสียหาย และท่านตกลงว่าไลโคเนตจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อท่านหรือบุคคลอื่นในกรณีที่ท่านละเมิดต่อกฎหมายประเทศที่ท่านดำเนินกิจกรรมอยู่
- 3.2 นักการตลาดจะทำหน้าที่เป็นผู้ประกอบการอิสระที่มีการดำเนินกิจกรรมอยู่สม่ำเสมอ ไม่มีรูปแบบ การจ้างงาน, บริการหรือ ความสัมพันธ์ทางองค์กร หรือ ความสัมพันธ์ใดๆ ระหว่างไลโคเนต และ นักการตลาด นักการตลาดยินยอมรับเงื่อนไขการที่เป็นไปตามที่ระบุในข้อสัญญานี้และดำเนินกิจกรรมหน้าที่เป็นผู้ประกอบการโดยอิสระ นักการตลาดไม่ได้้อยู่ภายใต้คำสั่งใดๆ จากไลโคเนต
- 3.3 ห้ามมิให้นักการตลาดแสดงให้คนอื่นเข้าใจในทางธุรกิจว่า นักการตลาดเป็นลูกจ้าง ตัวแทนหรือพนักงานของไลโคเนตและบริษัทในเครือใดๆ
- 3.4 ห้ามมิให้นักการตลาดเป็นตัวแทนของไลโคเนต โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่อนุญาตให้ทำสัญญาหรือรับ บริการในนามของไลโคเนต รวมทั้งมิให้นักการตลาดแสดงตนเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท

ต่างๆของไลโคเนท(Lyconet) หรือกลุ่มมายเวิลด์ (myWorld Groups) ,การร่วมมือทางพันธมิตร,ร้านค้าพันธมิตร การละเมิดข้อกำหนดนี้ จะทำให้ไลโคเนทยุติสัญญาไลโคเนทตามข้อกำหนดที่ 12.2

- 3.5 อนุญาตให้นักการตลาดมีการลงทะเบียนเพียงครั้งเดียว (ด้วยหมายเลขประจำตัวเดียว) ไม่ว่าจะส่วนบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล สำหรับที่อยู่อาศัยหรือที่อยู่ทางธุรกิจ (จดทะเบียนบริษัท) ของนักการตลาดต้องระบุในการลงทะเบียน การลงทะเบียนซ้ำซ้อนเพื่อหวังผลประโยชน์จาก แผนรับผลประโยชน์ไลโคเนท (Lyconet Compensation Plan) ตามภาคผนวก 1 ไลโคเนทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลงนี้ หากนักการตลาดมีการลงทะเบียนที่มีหมายเลขประจำตัวมากกว่าหนึ่งหมายเลข และหมายเลขประจำตัวล่าสุดจะถูกเพิกถอน และ ผลประโยชน์ใดๆ ที่ได้รับจะต้องถูกริบคืน

#### 4. ข้อกำหนดเบื้องต้นสำหรับกิจกรรมของนักการตลาดและสิทธิ์ในการได้รับผลตอบแทน

- 4.1 ในการสรุปสัญญาการตลาดไลโคเนทนี้ บุคคลธรรมดาต้องมีอายุครบตามกฎหมายของประเทศ หรือ เขตอำนาจศาลที่ใช้บังคับ
- 4.2 นักการตลาดจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของตนได้รับการจดทะเบียนอย่างถูกต้องและมีการอนุมัติตามกฎหมายข้อบังคับที่จำเป็นในการทำธุรกิจของตน นักการตลาดต้องจ่ายภาษีและค่าเรียกเก็บอื่นๆที่เหมาะสม และตกลงจะชดเชยค่าเสียหายให้ไลโคเนท (Lyconet) หรือกลุ่มมายเวิลด์ (myWorld Groups) ,การร่วมมือทางพันธมิตร,ร้านค้าพันธมิตร จากการเรียกร้องใดๆ ของบุคคลที่สามอันเนื่องมาจากการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ดังกล่าว

#### 5. สิทธิและหน้าที่ของนักการตลาด

- 5.1 นักการตลาดมีสิทธิ์ใช้สารสนเทศสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ในการช่วยดำเนินกิจกรรมของเขาอย่างไรก็ตามกิจกรรมดังกล่าวต้องดำเนินไปภายใต้ขอบเขตและเงื่อนไขในข้อสัญญานี้
- 5.2 นักการตลาดจะต้องสื่อสารข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับไลโคเนท, บริษัทในเครือไลโคเนท (Lyconet) หรือกลุ่มมายเวิลด์ (myWorld Groups) ,การร่วมมือทางพันธมิตร,ร้านค้าพันธมิตร ซึ่งการเผยแพร่และทำการตลาดจะต้องสอดคล้องกับเอกสารทางการของไลโคเนทเท่านั้น

- 5.3 เมื่อนักการตลาดได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืนสัญญาการไลโคเนตนี้จากนักการตลาดท่านอื่น นักการตลาดจะต้องแจ้งให้ไลโคเนตทราบทันที
- 5.4 หากนักการตลาดตั้งใจที่จะจัดกิจกรรมเพื่อเรียกเก็บเงินหรือเสนอบริการอื่น ๆ ให้กับบุคคลที่สาม ที่เกี่ยวข้องกับ Benefit Program หรือ Marketing Agency นักการตลาด จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนต (สามารถส่งทางอีเมล)
- 6. เครื่องมือสำหรับการสื่อสาร**
- 6.1 ไลโคเนตจะเตรียมการโฆษณาและสื่อสำหรับข้อมูลข่าวสาร (เอกสาร, แคตตาล็อกงาน , งานนำเสนอและอื่น ๆ) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "สื่อเพื่อการสื่อสาร") เพื่อให้ให้นักการตลาดทำกิจกรรมโปรโมทภายใต้สัญญาการตลาดไลโคเนตซึ่งนักการตลาดสามารถดาวน์โหลดได้ฟรี ที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (เมื่อเข้าสู่ระบบ)
- 6.2 นักการตลาดอาจใช้สื่อเพื่อการสื่อสารฉบับปัจจุบันที่ได้รับอนุญาตจากไลโคเนต โดยทำการดาวน์โหลดได้ทุกเมื่อที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) หากนักการตลาดใช้สื่อเพื่อการสื่อสารที่ไม่ได้รับอนุญาตอาจทำให้ไลโคเนตยุติสัญญาไลโคเนตได้ทันทีตามข้อตกลงที่ 12.2
- 6.3 ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาการตลาดไลโคเนตนี้ นักการตลาดจะต้องทำการทำลายสื่อเพื่อการสื่อสารใดๆ ที่มีทันทีและยืนยันการทำลายให้ไลโคเนตทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- 6.4 การเผยแพร่ และการโฆษณา รวมถึงการใช้ เครื่องหมายการค้า, ของบริษัทไลโคเนต, บริษัทในเครือไลโคเนต (Lyconet) หรือกลุ่มมายเวิลด์ (myWorld Groups) ,การร่วมมือทางพันธมิตร,ร้านค้าพันธมิตร, โคนเนต เช่นเดียวกับการเผยแพร่และการใช้โลโก้ (Logo) และเครื่องหมายการค้า (Trademarks) ของไลโคเนต, มายเวิลด์ ,มูลนิธิ Child & Family Foundation และมูลนิธิ Greenfinity Foundation จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่สามารถใช้ได้เท่านั้น ทั้งนี้ยังใช้บังคับกับการใช้งานผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ
- 6.5 นักการตลาดจะชดเชยค่าเสียหายและปกป้อง ไลโคเนต (Lyconet) หรือบริษัทในเครือ ไลโคเนต กลุ่มมายเวิลด์ (myWorld Groups), การร่วมมือทางพันธมิตร, ร้านค้าพันธมิตร จากการเรียกร้องของบุคคลที่สามที่เกิดจากการละเมิดภาระหน้าที่ของนักการตลาด

## 7. การเปลี่ยนผู้แนะนำ

- 7.1 นักการตลาดที่ไม่มีผู้แนะนำ มีสิทธิ์ที่จะจะมีผู้แนะนำ หากได้รับการยินยอมจากผู้แนะนำคนดังกล่าว
- 7.2 นักการตลาดที่มีผู้แนะนำ สามารถทำการเปลี่ยนผู้แนะนำได้ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้ :
- นักการตลาดมีผู้แนะนำคนเดิมในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา
  - นักการตลาดที่ไม่ได้มีระดับแคเรียร์ใดๆ ตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนท (Lyconet Compensation Plan) ในภาคผนวก 1 เป็นระยะเวลา 6 เดือน
  - ผู้แนะนำคนใหม่ได้ให้ความยินยอม
- 7.3 ผลจากการเปลี่ยนผู้แนะนำ, นักการตลาด จะสูญเสีย สมาชิก /และนักการตลาดที่ตนเองแนะนำมาก่อนหน้านี้ แต่อย่างไรก็ได้การเปลี่ยนผู้แนะนำ จะไม่มีกระทบผลต่อเนื่องถึง สมาชิก /และนักการตลาดเหล่านี้
- 7.4 ในกรณียุติสัญญาการตลาดไลโคเนท และมีการลงทะเบียนที่เกิดขึ้นภายใน 6 เดือน นักการตลาดจะถูกมอบหมายให้ขึ้นตรงกับผู้แนะนำ บุคคลที่อยู่ในระยะเวลาที่ยุติสัญญานั้น

## 8. การได้รับผลตอบแทน

- 8.1 นักการตลาดจะได้รับผลตอบแทนจากการ ทำการเจรจาเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์, บริการ , การท่องเที่ยว และอื่นๆ ตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนท (Lyconet Compensation Plan) ตามภาคผนวก 1 นักการตลาดไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าชดเชยสำหรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในการ ทำ กิจ ก ร ร ม ก า ร ข อ ง นั ก ก า ร ต ล า ด (โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์หรือบุคลากรต่าง ๆ) จากไลโคเนท
- 8.2 ผลตอบแทนทั้งหมดตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนท (Lyconet Compensation Plan) ตามภาคผนวก 1 จะ ถูก ค ำ น ว ฒ เ ป็ น ร า ย เ ค รื่ อ น ไลโคเนทจะแสดงข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับการได้รับผลตอบแทนของนักการตลาดตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนท (Lyconet Compensation Plan) ตามภาคผนวก 1 ที่ได้ระบุไว้ที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)

- 8.3 นักการตลาดต้องตรวจสอบข้อมูลทันทีและส่งคำคัดค้านเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับไลโคเนท ไม่เกินหนึ่งสัปดาห์หลังจากได้รับเอกสาร (Invoice) ที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) การละเมิดข้อผูกพันนี้อาจให้ไลโคเนทมีสิทธิในเรียกร้องค่าเสียหายได้
- 8.4 คุณสมบัติเบื้องต้นที่นักการตลาดจะได้รับผลตอบแทนคือ นักการตลาดจะต้องมีสมาชิกสายตรงที่มีการเคลื่อนไหวอย่างน้อย 5 คนขึ้นไป ตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนท (Lyconet Compensation Plan) ตามภาคผนวก 1 และจำนวนเงินขั้นต่ำต้องไปเป็นตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนท (Lyconet Compensation Plan) ตามภาคผนวก 1 หากเป็นไปตามเงื่อนไข เงินจะถูกโอนไปยังบัญชีธนาคารของนักการตลาด

## 9. การรักษาความลับ

- 9.1 นักการตลาดจะต้องรักษาความลับทางธุรกิจและการค้าของไลโคเนทไว้ทั้งหมดซึ่งนักการตลาดเป็นผู้ที่ได้รับความไว้วางใจหรือถูกมอบหมายโดยไลโคเนทในการทำกิจกรรมต่างๆของไลโคเนท ถึงแม้สัญญาการตลาดไลโคเนทนี้จะถูกยกเลิกไปแล้วก็ตาม 1
- 9.2 นักการตลาดจะต้องคืนเอกสารใดๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจภายในให้กับไลโคเนททันทีหลังจากได้ใช้จนครบกำหนดหรืออย่างช้าที่สุดเมื่อสัญญาการตลาดไลโคเนทนี้สิ้นสุดลง 2
- 9.3 นักการตลาดจะต้องนำการรักษาความลับนี้ไปใช้เป็นข้อบังคับปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัดกับหน่วยงานอื่น หรือบุคคลที่สาม (ตามข้อกำหนดที่ 5.1)

## 10. การคุ้มครองข้อมูล

- 10.1 ในส่วนที่จำเป็นในการใช้สัญญาการตลาดไลโคเนท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการคำนวณคะแนนช้อปปิ้งและผลตอบแทนตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนท (Lyconet Compensation Plan) ตามภาคผนวก 1 ไลโคเนทมีหน้าที่ในการปกป้องข้อมูล, จัดเก็บและดำเนินการสำหรับข้อมูลบุคคลหรือบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของนักการตลาด
- 10.2 การร้องขอข้อมูลทั้งหมด, การเปลี่ยนแปลงและการลบข้อมูลอาจถูกส่งไปยังบริษัท ไลโคเนท (ไทยแลนด์) จำกัด อาคารดิออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ห้อง เอ็มแอล 2302 ชั้น 23 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน  
กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย หรือทางอีเมล [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com)  
โดยที่บทบัญญัติเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ไลโคเนทสามารถอ่าน  
ได้ตรงนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)

- 1 0. 3  
ไลโคเนทใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับระดับสากลเพื่อปกป้องข้อมูล  
ของนักการตลาดจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
- 10.4 หากนักการตลาดใช้บริการที่ได้รองรับทางด้านไอทีเพิ่มเติม  
และไลโคเนทได้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่นักการตลาดได้กรอกในบริษัทนี้  
คู่สัญญาจะต้องทำสัญญาการประมวลผลข้อมูลร่วมกัน

## 11. ข้อตกลงในการไม่ประกอบกิจการแข่งขัน / ไม่ทำการชักจูง

- 11.1 ในระหว่างระยะเวลาของสัญญาการตลาดไลโคเนท  
นักการตลาดต้องไม่ทำงานให้แก่บุคคลที่สามโดยตรง หรือทางอ้อม อาทิเช่น  
การจัดหาบริการดังกล่าวให้แก่คู่แข่งที่ให้บริการที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกับไลโคเนทหรือ  
จัดการหรือมีส่วนร่วมในบริษัทคู่แข่งทางธุรกิจหรือสนับสนุนหรือให้คำแนะนำแก่บริษัทอื่นใด  
ที่ไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนท

- 1 1. 2  
กิจกรรมใดๆของนักการตลาดที่ได้ทำกับบริษัทคู่แข่งตลอดระยะเวลาของสัญญา  
การตลาดไลโคเนท และได้ถูกเปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษร (ทางอีเมล)  
จะไม่รวมอยู่ในข้อตกลงในการไม่ประกอบกิจการแข่งขันดังกล่าวนี้

- 11.3 ในช่วงระยะเวลาของสัญญาการตลาดไลโคเนทนี้ นักการตลาดจะงดเว้นจากการชักจูงหรือ  
พยายามชักชวนสมาชิกหรือร้านค้าพันธมิตร หรือนักการตลาด

- 11.4 หากบทบัญญัติที่กล่าวมา ถูกละเมิดโดยนักการตลาด หรือบุคคลที่สาม (ตามข้อกำหนดที่ 5.1)  
ไลโคเนทมีสิทธิ์เรียกร้องให้ยุติการกระทำดังกล่าวข้างต้น  
การดำเนินการนี้จะไม่มีผลต่อสิทธิของไลโคเนทในการยุติสัญญาการตลาดไลโคเนทนี้  
และเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น



## 12. ระยะเวลาและการสิ้นสุดสัญญาการตลาดโลโคเนท

12.1

สัญญาการตลาดโลโคเนทจะสิ้นสุดลงโดยไม่จำกัดระยะเวลาและอาจถูกบอกเลิกโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดภายใต้ระยะเวลาการแจ้งเตือนเป็นเวลา 30 วัน

12.2

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะยุติสัญญาการตลาดโลโคเนทนี้ได้ทุกเมื่อด้วยเหตุผลอันสมควร โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ

หากสาเหตุการสิ้นสุดสัญญาการตลาดโลโคเนทจะเกิดขึ้นในกรณีต่อไปนี้:

- (ก) นักการตลาดจงใจให้คำชี้แจงเท็จเมื่อทำการสรุปสัญญาการตลาดโลโคเนทนี้
- (ข) นักการตลาดใช้สื่อเพื่อการสื่อสารที่ไม่ได้รับอนุญาตโดยละเมิด ตามข้อกำหนดที่ 6.2
- (ค) นักการตลาดใช้เครื่องหมายการค้าและ/หรือทะเบียนการค้าของโลโคเนท หรือบริษัทพันธมิตรของโลโคเนทโดยข้อกำหนดที่ 6.4
- (ง) นักการตลาดละเมิดข้อห้ามในการแข่งขันหรือไม่ชักชวนตามข้อกำหนดที่ 11 หรือละเมิด ข้อกำหนดในการรักษาความลับตามข้อกำหนดที่ 9
- (จ) นักการตลาดให้คำแนะนำ Benefit Program หรือ โลโคเนท ผิดอยู่ซ้ำๆ หากมีการบ่งชี้จากบุคคลอื่น ว่านักการตลาด มีการให้คำแนะนำที่ไม่ถูก อยู่บ่อยครั้ง (รวมถึง สมาชิก, นักการตลาด หรือ ร้านค้า พันธมิตร) ได้ขัดแย้ง, สามารถมีการยกเลิกหรือถูกบอกเลิกโดยคู่สัญญาในช่วงเวลาถัดมา
- (ฉ) นักการตลาดดำเนินการจัดจำหน่ายเว้าเซอร์ (Commercial resale) ของ myWorld Group และร้านค้าพันธมิตร
- (ช) นักการตลาดจัดกิจกรรมเพื่อเรียกเก็บเงินหรือให้บริการที่เกี่ยวข้อง Benefit Program หรือ โลโคเนท แก่บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากโลโคเนท
- (ซ) นักการตลาดได้ถูกตัดสินการกระทำผิดโดยเจตนา : 1) การกระทำความผิดต่อโลโคเนท หรือ บริษัท ใน เค รี่ อ แล ะ /หรือ 2) มีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของเขาภายใต้สัญญาการตลาดโลโคเนท , 3) ที่ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับกิจกรรม ของนักการตลาดภายใต้สัญญาการตลาดโลโคเนท (ยกตัวอย่างเช่น การถือ โ ก ง ) หรือ 4)

นักการตลาดกระทำความผิดร้ายแรงเพื่อให้ไลโคเนทสูญเสียความไว้วางใจหรือสูญเสียชื่อเสียง

- (ฅ) นักการตลาดยังคงมีข้อผูกพันต่อข้อตกลงชำระตามข้อปฏิบัติของข้อเรียกร้องการชำระเงินตามสัญญาอยู่เสมอ
- (ฉ) สถานการณ์ทางการเงินของนักการตลาดแย่ลงอย่างมากจนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของนักการตลาด
- (ค) นอกจากนี้ ความเสียหายทางเศรษฐกิจ หรือ ชื่อเสียงของไลโคเนทหรือร้านค้าพันธมิตร ซึ่งการยกเลิกสัญญาด้วยเหตุดังกล่าวอาจถือเป็นการสิ้นสุดสัญญาได้

การยุติสัญญาเนื่องจากการฝ่าฝืนสัญญาก่อนกำหนด หรือไม่ได้มีการบอกกล่าวก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตามการบอกกล่าวล่วงหน้า นั้นไม่สามารถนำมาบังคับใช้ได้ ในกรณีการละเมิดดังกล่าวร้ายแรงจนไลโคเนทสามารถคาดการณ์ได้ว่าจะไม่ทำตามสัญญาไลโคเนทด้วยเหตุผลใดก็ตาม

- 12.3 การประกาศยกเลิกต้องเป็นลายลักษณ์อักษรในทุกกรณี การปฏิบัติตามข้อกำหนดจะกำหนดตามวันที่ได้รับจดหมายบอกเลิก
- 12.4 นักการตลาดที่เข้าร่วมใน Benefit Program จะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ กับการยุติสัญญาของไลโคเนท

### 13. ผลของการเลิกสัญญา

- 13.1 ผลตอบแทนที่ชำระแล้วจะยังคงเป็นของนักการตลาด นอกจากนี้นักการตลาดมีสิทธิในการเรียกร้องรับผลประโยชน์ตามแผนรับผลประโยชน์ไลโคเนท (Lyconet Compensation Plan) ตามภาคผนวก 1 ที่ควรได้รับ ณ วันเลิกสัญญา นักการตลาดไม่สามารถอ้างสิทธิ์เรียกร้องอื่นๆ ต่อไลโคเนท ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้ข้อบังคับของการเรียกร้องทางกฎหมาย
- 13.2 เว้นแต่จะได้อัดกลงกันเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่นักการตลาดได้ชำระเงิน (เช่น สั่งซื้อบริการ หรือ เวิร์ ) จะไม่สามารถขอเงินคืน รวมถึงค่าใช้จ่ายของนักการตลาดก็จะไม่สามารถขอเงินคืนได้เช่นกัน

#### 14. ภาระความรับผิดชอบ

- 14.1 ไลโคเนทจะรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากการบาดเจ็บต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพอันเนื่องมาจากการจงใจหรือประมาทต่อหน้าที่ โดยไลโคเนท ไลโคเนทยังจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายอื่นๆ ที่เกิดจากการจงใจหรือประมาท เลินเล่อต่อหน้าที่โดยไลโคเนท
- 14.2 สำหรับ ความเสียหายที่เกิดจากการละเมิดข้อผูกพันต่อหน้าที่ซึ่งเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเหมาะสมที่ซึ่งนักการตลาดเชื่อมั่นว่าจะปฏิบัติตาม (หน้าที่สำคัญ) ภาระความรับผิดชอบของไลโคเนทจะจำกัดเฉพาะความเสียหายโดยทั่วไปและที่อาจคาดการณ์ได้
- 14.3 การเรียกร้องค่าเสียหายอื่นๆ จะไม่รวมอยู่ด้วย ตามข้อกำหนดที่ 14.5 จะบังคับใช้หากไลโคเนทไม่ได้กระทำผิด
- 14.4 トラบเท่าที่ความรับผิดชอบของไลโคเนทจะถูกจำกัดหรือยกเว้น ข้อจำกัดหรือการยกเว้นยังนำไปใช้กับ ความรับผิดชอบส่วนบุคคลของพนักงาน ตัวแทนทางกฎหมาย และตัวแทนของไลโคเนท
- 14.5 การจำกัดการรับผิด และข้อจำกัดการรับผิดที่กำหนดไว้จะไม่กระทบต่อความรับผิดของไลโคเนทภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับเกี่ยวกับพระราชบัญญัติความรับผิดของผลิตภัณฑ์ (Product Liability Act) หากมีการปกปิดความบกพร่องหรือปัญหาของการรับประกันคุณภาพของสินค้า

#### 15. การเปลี่ยนแปลง

1

5.

1

นักการตลาดจะแจ้งให้ไลโคเนททราบเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงข้อมูลของคนที่จำ เป็น ต่อ สัญญา อย่าง ทัน ที่ วง ที่ ข้อผูกมัดนี้ไซ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับที่อยู่และรายละเอียดของธนาคาร นอกจากนี้ นักการตลาดจะแจ้งให้ไลโคเนททราบทันทีเกี่ยวกับปัญหาการชำระเงินใด ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการล้มละลาย การมีหนี้สินล้นพ้นที่กำลังจะเกิดขึ้นหรือใกล้หมดอายุ หากการเปลี่ยนแปลง สำหรับ ที่อยู่ธุรกิจ ไม่ได้รับการเปิดเผยทันที

ข้อความที่ไลโคเนทส่งทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ที่ให้ไว้เป็นครั้งสุดท้ายจะถือว่ายังคงส่งถึงและถือว่านักการตลาดได้รับ

- 15.2 สัญญาแต่ละฉบับที่ได้ทำขึ้นในแต่ละกรณี ให้ยึดถือฉบับดังกล่าวเป็นสำคัญ และจะมีผลสำคัญกว่าสัญญาการตลาดไลโคเนทฉบับนี้ เนื้อหาของข้อตกลงดังกล่าวจะอยู่ภายใต้บังคับของสัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือได้รับการยืนยันจากไลโคเนท ไม่มีข้อตกลงทางวาจาระหว่างคู่สัญญา นอกจากนี้ไลโคเนทมีสิทธิ์ส่งสัญญาและข้อมูลที่เป็นสำหรับการทำสัญญาผ่านทางข้อความ ทาง อีเมล หรือ SMS หรืออีเมลให้กับนักการตลาดข้อมูลการติดต่อที่นักการตลาดได้ระบุไว้โดยไม่มีค่าธรรมเนียม
- 15.3 การเปลี่ยนแปลงสัญญานี้หรือสัญญาอื่นระหว่างนักการตลาดและไลโคเนทจะแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรโดยส่งไปตามที่อยู่ หรือ ทางอีเมลตามที่นักการตลาดได้ระบุไว้ ซึ่งจะถือว่านักการตลาดได้ยอมรับข้อตกลง หากนักการตลาดไม่ได้คัดค้านข้อบังคับใช้ภายใน 30 หลังจากได้รับ ไลโคเนทจะแจ้งให้กับนักการตลาดเป็นลายลักษณ์อักษร ในระยะต้นที่นักการตลาดได้ให้การยินยอมให้แจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อตกลง หากนักการตลาดไม่คัดค้านในรูปแบบลายลักษณ์อักษรในระยะเวลาที่กำหนด ข้อตกลงนี้จะถือว่าได้นักการตลาดยอมรับเมื่อได้มีการแจ้งให้ทราบแล้ว

## 16. กฎหมายที่ใช้บังคับและเขตอำนาจศาล

- 17.1 สัญญาการตลาดไลโคเนท อยู่ภายใต้และตีความตามกฎหมายของประเทศไทย โดยที่ข้อกำหนดในกฎหมายเอกชนระหว่างประเทศและอนุสัญญาการขายของสหประชาชาติจะไม่มีผลบังคับใช้
- 17.2 สถานที่ทางกฎหมายสำหรับข้อพิพาททั้งหมดที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้เป็นศาลที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างถูกต้องในเขตอำนาจศาลของสำนักงานที่ไลโคเนทได้จดทะเบียนแต่เพียงผู้เดียว
- 17.3 หากไม่ได้ดำเนินการตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการสาธารณะ คู่กรณีจะต้องมีการประชุมเพื่อเจรจา ณ สำนักงานที่ไลโคเนทได้จดทะเบียนก่อนการดำเนินคดีทางกฎหมาย

## 17. บทบัญญัติทั่วไป

- 17.1 นักการตลาดจะไม่มีสิทธิมอบหรือโอนสัญญาการตลาดไลโคเนทนี้ หรือมอบสิทธิและข้อผูกมัดที่เกิดขึ้นระหว่างคู่สัญญาตามสัญญาการตลาดไลโคเนทนี้ให้กับบุคคลที่สามหรือโอนโดยทางพินัยกรรมโดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนทก่อน อย่างไรก็ตามหากนักการตลาดเสียชีวิตความสัมพันธ์ตามสัญญาที่มีอยู่ระหว่างนักการตลาดกับไลโคเนทจะต้องส่งให้ทายาทภายใต้กฎหมายมรดกที่บังคับใช้ในประเทศนั้นๆ นอกจากนี้ นักการตลาดจะไม่มีสิทธิผูกพันใดๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนท
- 17.2 การโอนหมายเลขสมาชิก ( ID number ) ให้กับบุคคลที่สาม ( เช่น การขายหมายเลขประจำตัวสมาชิก ) สามารถทำได้โดยได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากไลโคเนทเท่านั้น และจะเป็นการโอนความสัมพันธ์ของสัญญาทุกฉบับระหว่างนักการตลาดกับบริษัทในเครือไลโคเนทกับบุคคลที่สาม ในกรณีที่นักการตลาดเสียชีวิตลง ความสัมพันธ์ตามสัญญา ( รวมถึง หมายเลขสมาชิก ของ เขา ) ที่ยังคงมีการดำเนินอยู่ระหว่างนักการตลาดและบริษัทในเครือไลโคเนท จะถูกส่งมอบต่อไปยังทายาทตามกฎหมาย ภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้ในประเทศนั้นๆ
- 17.3 นักการตลาดจะไม่มีสิทธิเรียกร้องต่อโคเนท ซึ่งการเรียกร้องดังกล่าว จะไม่มีผลบังคับในกรณีหากมีการอ้างสิทธิ์ระหว่างกัน หรือหากนักการตลาดเรียกร้องโดยที่ไม่มีข้อโต้แย้ง หรือการเรียกร้องที่บังคับใช้ตามกฎหมาย
- 17.4 หากข้อกำหนดใดๆ ของสัญญาการตลาดไลโคเนทเพิ่มเติมนี้ มีความไม่สมบูรณ์ทั้งหมดหรือไม่สมบูรณ์บางส่วน บทบัญญัตินี้จะไม่มีผลต่อความถูกต้องหรือการบังคับใช้ของบทบัญญัติที่เหลืออยู่
- 17.5 เอกสารนี้จัดทำขึ้นโดยมีต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษ หากมีความคลาดเคลื่อนระหว่างเวอร์ชันภาษาอังกฤษและเวอร์ชันภาษาไทยให้ยึดเวอร์ชันภาษาอังกฤษเป็นหลัก