

LYCONET COMPENSATION PLAN

(LYCONET ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΜΟΙΒΩΝ)

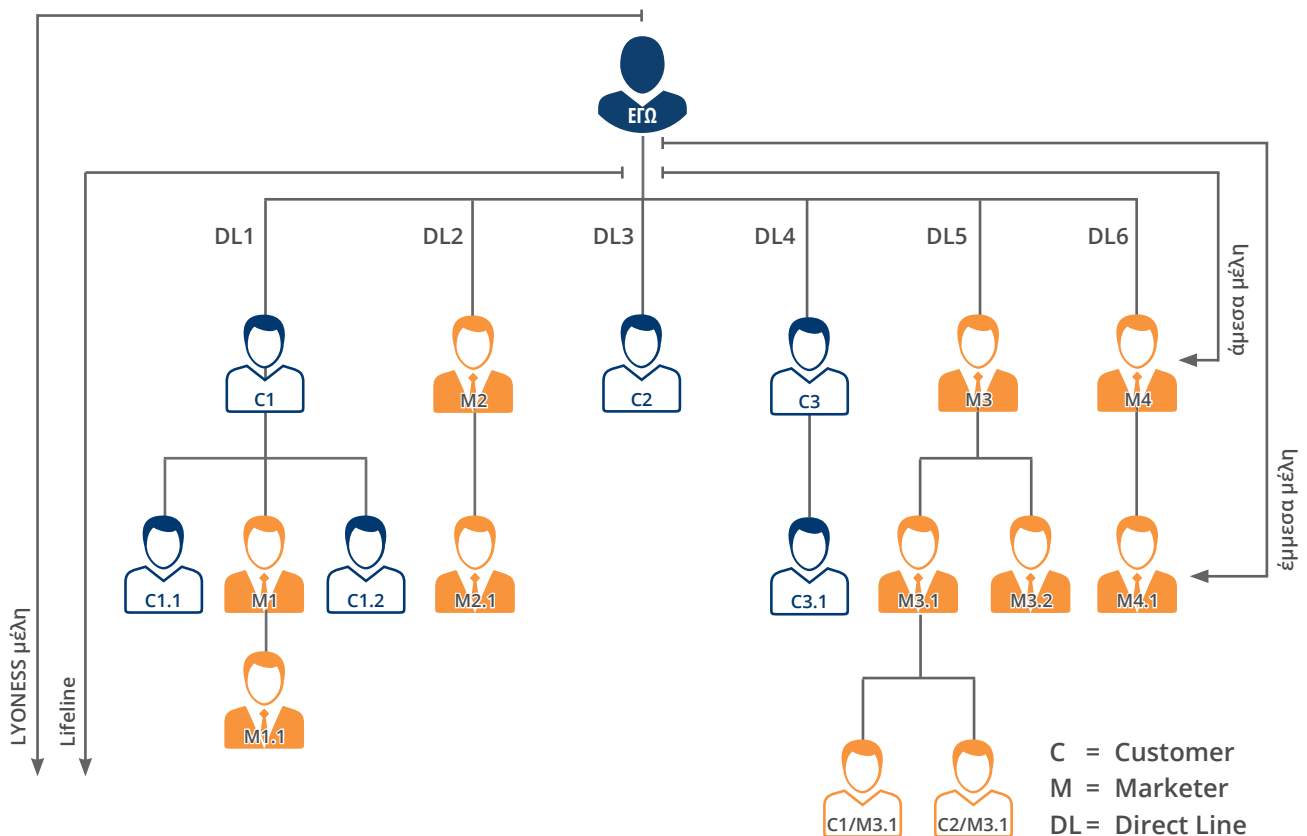
Παράρτημα 1 της Lyconet σύμβασης
για ανεξάρτητους Lyconet Marketer
Ιδιοκτήτης μέσω ενημέρωσης και εκδότης:
Lyonesse Europe AG
Bahnhofstrasse 22
9470 Buchs, Schweiz
www.lyonesse.com
Reg.: CH-170.3.026.427-4

ΕΚΔΟΣΗ 09/05/16

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΛΩΝ	3
ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	4
LYONESS ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΟΣΙΩΣΗΣ	5
Cashback	5
Shopping Points	5
Μπόνους φιλίας	5
LYCONET MARKETING PROGRAM (Lyconet Marketing Program)	6
Balance Program (Balance Program)	6
Career Program (Πρόγραμμα καριέρας)	6
Δικαίωμα ανταμοιβής	7
BALANCE PROGRAM (BALANCE PROGRAM)	8
Ανταμοιβές	8
Είδη Units	8
ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΤΟ BALANCE PROGRAM (Balance Program)	10
Κατηγορίες & προσωπικό, εθνικό, ηπειρωτικό και διεθνές Balance	10
Balance Commission	11
Balance Bonus	11
Bonus Units	12
Transfer Units	14
Coach & Senior Coach Bonus	15
CAREER PROGRAM (Πρόγραμμα καριέρας)	17
Career Commission	18
Career Bonus	19

ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΛΩΝ



LYONESS ΜΕΛΟΣ (MEMBER)

Ο καθένας που είναι εγγεγραμμένος στην Lyconess και έχει αποδεχθεί τους Γ.Ο.Σ. για τα μέλη της Lyconess, ονομάζεται Lyconess μέλος (Member).

LYONESS ΠΕΛΑΤΗΣ (CUSTOMER)

Ως πελάτης ενός Marketer χαρακτηρίζονται όλα τα Lyconess μέλη έως τον επόμενο Marketer, τα οποία δεν έχουν συνάψει μια Lyconet σύμβαση και ως εκ τούτου δεν είναι Marketer. Στο παραπάνω γράφημα τα „C1“, „C 1.1“, „C 1.2“, „C 2“, „C3“ και „C3.1“ είναι οι πελάτες (Customer) του Marketer „ΕΓΩ“. Συνεπώς τα „C1/M3.1“ και „C2/M3.1“ είναι πελάτες (Customer) του Marketer „M3.1“.

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ LYCONET MARKETER (INDEPENDENT LYCONET MARKETER)

Ως ανεξάρτητος Lyconet Marketer (σύντομα "Marketer"), χαρακτηρίζεται κάθε μέλος το οποίο βάσει της Lyconet σύμβασης θα δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά.

LYCONET SHOPPING ADVISOR

Ως Shopping Advisor χαρακτηρίζονται όλοι οι Marketer, οι οποίοι δεν έχουν επιτύχει ποτέ κάποιο Career Level.

LYCONET PREMIUM MARKETER

Ως Premium Marketer χαρακτηρίζονται όλοι οι Marketer, οι οποίοι έχουν επιτύχει κάποιο Career Level. Το στάτους "Premium Marketer" παραμένει για όσο διάστημα υφίσταται η Lyconet σύμβαση του Marketer, ακόμη και αν ο Marketer δεν βρίσκεται πλέον σε κάποιο Career Level.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

	 LYONESS ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΟΣΙΩΣΗΣ			 Lyonet MARKETING PROGRAM	
	 Cashback	 Μπόνους φίλης	 Deals	 Αξιολόγηση SP στο Balance Program	 Αξιολόγηση SP στο Career Program
Αγορά με Cashback Card (σε Lyoness συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓	✓	✓	✓
Αγορά online (σε Lyoness συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓	✓	✓	✓
Αγορά με κουπόνια (σε Lyoness συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓	✓	✓	✓
Cashback Solutions	✗	✗	✗	✗	✓
Promotion & Incentives*	✗	✗	✓	✗	✗

* Στα πλαίσια ειδικών προσφορών (π.χ. Welcome Bonus) η Lyoness χορηγεί στο Πρόγραμμα Αφοσίωσης Shopping Points, τα οποία δύναται το μέλος να εξαργυρώσει για Deals.



LYONESS ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΟΣΙΩΣΗΣ

Κάθε Marketer είναι επίσης εγγεγραμμένο Lyoness μέλος και λαμβάνει βάσει των Γ.Ο.Σ. της Lyoness τα συνήθη προνόμια:

 CASHBACK

Το μέλος λαμβάνει έως 5% του όγκου αγορών ως Cashback με κάθε αγορά σε Lyoiness online και offline συμβεβλημένες επιχειρήσεις, οι οποίες συμμετέχουν στο Lyoiness Πρόγραμμα Αφοσίωσης. Το Cashback θα μεταφερθεί μέσω εμβάσματος στον τραπεζικό λογαριασμό του μέλους.



➔ SHOPPING POINTS

Με κάθε αγορά σε Lyonesse online και offline συμβεβλημένες επιχειρήσεις, οι οποίες συμμετέχουν στο Lyonesse Πρόγραμμα Αφοσίωσης, το μέλος συλλέγει Shopping Points (SP). Αυτά τα Shopping Points δύνανται να εξαργυρωθούν έναντι ελκυστικών Shopping Point Deals.



 ΜΠΟΝΟΥΣ ΦΙΛΙΑΣ

Όταν ένα μέλος είναι ενθουσιασμένος από τα Lyoness προνόμια, μπορεί να τα συστήσει επίσης και στην οικογένεια και τους φίλους του. Με βάση τον όγκο αγορών των συστημένων μελών – που έχει δημιουργηθεί από τις αγορές σε Lyoness online και offline συμβεβλημένες επιχειρήσεις, οι οποίες συμμετέχουν στο Lyoness Πρόγραμμα Αφοσίωσης – η Lyoness καταβάλλει έως και 0,5% άμεσο μπόνους φιλίας καθώς και έως και 0,5% έμμεσο μπόνους φιλίας. Το μπόνους φιλίας μεταφέρεται μαζί με το Cashback μέσω εμβάσματος στον τραπεζικό λογαριασμό του μέλους.



LYCONET MARKETING PROGRAM (LYCONET MARKETING PROGRAM)

Ο κάθε Marketer συμμετέχει στο Lyconet Marketing Program. Αυτό αποτελείται από το Balance Program και το Career Program (πρόγραμμα καριέρας). Στα πλαίσια της Lyconet σύμβασης, το Lyconet Marketing Program προσφέρει στους Marketer εβδομαδιαίες ή/και μηνιαίες ανταμοιβές.

Ο υπολογισμός των ανταμοιβών ακολουθεί εντός των παραγωγικών εβδομάδων ή/και παραγωγικών μηνών. Μια παραγωγική εβδομάδα διαρκεί από Δευτέρα έως Κυριακή. Οι παραγωγικοί μήνες ανακοινώνονται κάθε χρόνο εκ των προτέρων. Θα βρείτε την επισκόπηση στο www.lyconet.com στην περιοχή Download στο "Production Dates", εφόσον έχετε συνδεθεί. Ένας παραγωγικός μήνας αποτελείται από 4 ή/και 5 παραγωγικές εβδομάδες.

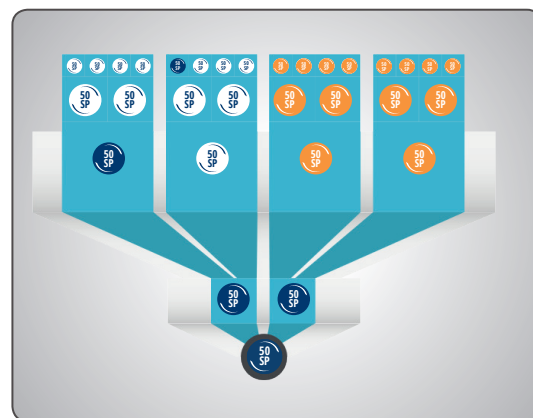
Βάση υπολογισμού για όλες τις ανταμοιβές του Lyconet Marketing Program αποτελούν τα για το Balance Program ή/και Career Program εκάστοτε Shopping Points που έχουν υπολογιστεί.

 Lyconet MARKETING PROGRAM		
	Αξιολόγηση SP στο Balance Program	Αξιολόγηση SP στο Career Program
Αγορά με Cashback Card (σε Lyconess συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓
Αγορά online (σε Lyconess συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓
Αγορά με κουπόνια (σε Lyconess συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓
Cashback Solutions	✗	✓
Promotion & Incentives*	✗	✗

* Στα πλαίσια ειδικών προσφορών (π.χ. Welcome Bonus) η Lyconess χορηγεί στο Πρόγραμμα Αφώσωσης Shopping Points, τα οποία δύναται το μέλος να εξαργυρώσει για Deals.

→ BALANCE PROGRAM (BALANCE PROGRAM)

Τα Shopping Points που έχουν υπολογιστεί από το συνολικό Shopping Network ενός Marketer για το Balance Program (δηλαδή από όλη την Lifeline – βλέπε γράφημα σελίδα 3 – και επίσης από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες) μετατρέπονται σε μονάδες (Units), πιστώνονται εβδομαδιαίως και καταχωρούνται στο Balance Program. Από τα καταχωρημένα Units δύναται να δημιουργηθούν ανταμοιβές για τον Marketer σε εβδομαδιαία βάση.



→ CAREER PROGRAM (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ)

Τα Shopping Points που έχουν υπολογιστεί από το συνολικό Shopping Network ενός Marketer για το Career Program (δηλαδή από όλη την Lifeline και επίσης από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες) πιστώνονται μηνιαίως και καταχωρούνται στο Career Program. Έτσι δύναται να δημιουργηθούν μηνιαίες ανταμοιβές για τον Marketer.



➔ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΝΤΑΜΟΙΒΗΣ

Προϋπόθεση για όλες τις ανταμοιβές στο Lyconet Marketing Program αποτελεί το δικαίωμα ανταμοιβής. Για την επίτευξη του δικαιώματος ανταμοιβής, ο Marketer χρειάζεται 50 Shopping Points στην τρέχουσα εβδομάδα + στις 5 το μέγιστο προηγούμενες εβδομάδες. Υπολογίζονται τα Shopping Points των Lyoness πελατών καθώς και τα προσωπικά Shopping Points από προσωπικές αγορές ή αγορασθέντα κουπόνια έκπτωσης που έχουν πληρωθεί πλήρως.

Εφόσον ο Marketer επιτύχει τα 50 SP σύμφωνα με τα άνω αναφερόμενα κριτήρια, θα αποκτήσει το δικαίωμα ανταμοιβής για την τρέχουσα εβδομάδα + τις 5 επόμενες εβδομάδες.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1:

Εβδομάδα 1	9	SP	🔒
Εβδομάδα 2	7	SP	🔒
Εβδομάδα 3	16	SP	🔒
Εβδομάδα 4	8	SP	🔒
Εβδομάδα 5	0	SP	🔒
Εβδομάδα 6	10	SP	🔓
Εβδομάδα 7	-	SP	🔓
Εβδομάδα 8	-	SP	🔓
Εβδομάδα 9	-	SP	🔓
Εβδομάδα 10	-	SP	🔓
Εβδομάδα 11	-	SP	🔓



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2:

Εβδομάδα 1	30	SP	🔒
Εβδομάδα 2	15	SP	🔒
Εβδομάδα 3	5	SP	🔓
Εβδομάδα 4	-	SP	🔓
Εβδομάδα 5	-	SP	🔓
Εβδομάδα 6	-	SP	🔓
Εβδομάδα 7	-	SP	🔓
Εβδομάδα 8	-	SP	🔓

Εφόσον ο Marketer δεν επιτύχει το δικαίωμα ανταμοιβής, δεν υφίσταται καμία αξίωση καταβολής των ανταμοιβών.*

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΑΞΙΩΣΗ ΓΙΑ ΑΝΤΑΜΟΙΒΕΣ

Παραγωγική εβδομάδα	Δικαίωμα ανταμοιβής	Cashback Μπόνους φιλίας	Balance Commission Balance Bonus	Bonus Unit Transfer Unit	Career Commission Career Bonus	Coach & Senior Coach Bonus
Εβδομάδα 1	🔒	✓	✗	✗	✗	✗
Εβδομάδα 2	🔒	✓	✗	✗	✗	✗
Εβδομάδα 3	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
Εβδομάδα 4	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
Εβδομάδα 5	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
Εβδομάδα 6	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
Εβδομάδα 7	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
Εβδομάδα 8	🔓	✓	✓	✓	✓	✓

*Αυτός ο κανόνας ισχύει για όλους τους Lyconet Marketer που έχουν εγγραφεί στο Lyconet από τις 09/05/2016.

BALANCE PROGRAM (BALANCE PROGRAM)

	 LYONESS ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΟΣΙΩΣΗΣ			 Lyonet MARKETING PROGRAM	
	 Cashback	 Μπόνους φιλίας	 Deals	 Αξιολόγηση SP στο Balance Program	 Αξιολόγηση SP στο Career Program
Αγορά με Cashback Card (σε Lyoness συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓	✓	✓	✓
Αγορά online (σε Lyoness συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓	✓	✓	✓
Αγορά με κουπόνια (σε Lyoness συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓	✓	✓	✓
Cashback Solutions	✗	✗	✗	✗	✓
Promotion & Incentives*	✗	✗	✓	✗	✗

* Στα πλαίσια ειδικών προσφορών (π.χ. Welcome Bonus) η Lyoness χορηγεί στο Πρόγραμμα Αμοιβής Shopping Points, τα οποία δύναται το μέλος να εξαργυρώσει για Deals.

 ANTAMOIBES

Τα Shopping Points που έχουν υπολογιστεί από το συνολικό Shopping Network ενός Marketer για το Balance Program (δηλαδή από όλη την Lifeline και επίσης από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες) μετατρέπονται σε μονάδες (Units), πιστώνονται εβδομαδιαίως και καταχωρούνται στο Balance Program. Επιπλέον, πιστώνονται στον Marketer Bonus Units και Transfer Units προς καταχώρηση. Από τα καταχωρημένα Units δύναται να προκύψουν για τον Marketer οι ακόλουθες εβδομαδιαίες ανταμοιβές:

- **BALANCE COMMISSION**

- **BALANCE BONUS**

- **COACH & SENIOR COACH BONUS**

Αυτές οι ανταμοιβές δύνανται, όπως περιγράφεται παρακάτω, να αποκτηθούν μέσω καταχωρημένων Units στο Balance Program.

➔ EIAH UNITS:

Τα διάφορα είδη των Units προκύπτουν από τα Shopping Points που έχουν υπολογιστεί για το Balance Program:

	50 SP	= 1 UNIT ΣΤΟ BALANCE CATEGORY 1
	150 SP	= 1 UNIT ΣΤΟ BALANCE CATEGORY 2
	400 SP	= 1 UNIT ΣΤΟ BALANCE CATEGORY 3
	1.200 SP	= 1 UNIT ΣΤΟ BALANCE CATEGORY 4
	4.000 SP	= 1 UNIT ΣΤΟ BALANCE CATEGORY 5



Προσωπικά Units προκύπτουν από τα Shopping Points των προσωπικών αγορών ή/και παραγγελιών του Marketer.



Τα Bonus Units, τα οποία πιστώνονται για το Balance Program, προκύπτουν όταν ένα καταχωρημένο Unit (οποιοδήποτε είδους) επιτύχει τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε καταχωρημένα συνακόλουθα Units*. Τα Bonus Units προκύπτουν στα Balance Categories 1 έως 5 και είναι στη διάθεση του Marketer καθόλη τη διάρκεια της Lyconet σύμβασης (βλέπε σελίδες 12 και 13).

* Συνακόλουθα Units είναι όλα τα είδη Units που έχουν καταχωρηθεί στο ανάλογο Balance Category, δηλαδή προσωπικά Units, Customer Units και Units όλων των Coaching Levels, Bonus Units και Transfer Units τα οποία αντιστοιχούνται σε ένα Unit του Marketer.

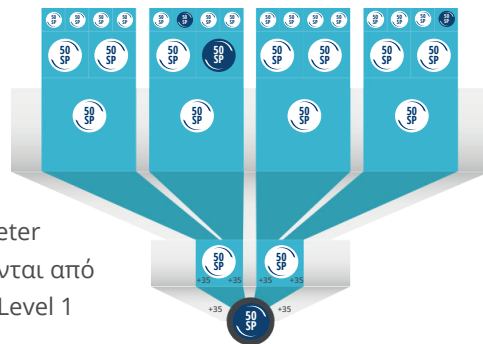


Τα Transfer Units, τα οποία πιστώνονται για το Balance Program, προκύπτουν όταν επιτυγχάνεται ο προκαθορισμένος αριθμός (αριστερά/δεξιά) σε καταχωρημένα συνακόλουθα Units. Τα Transfer Units προκύπτουν στα Balance Categories 1 έως 4 και είναι στη διάθεση του Marketer στο εκάστοτε επόμενο ανώτερο Balance Category καθόλη τη διάρκεια της Lyconet σύμβασης (βλέπε σελίδες 14 και 15).

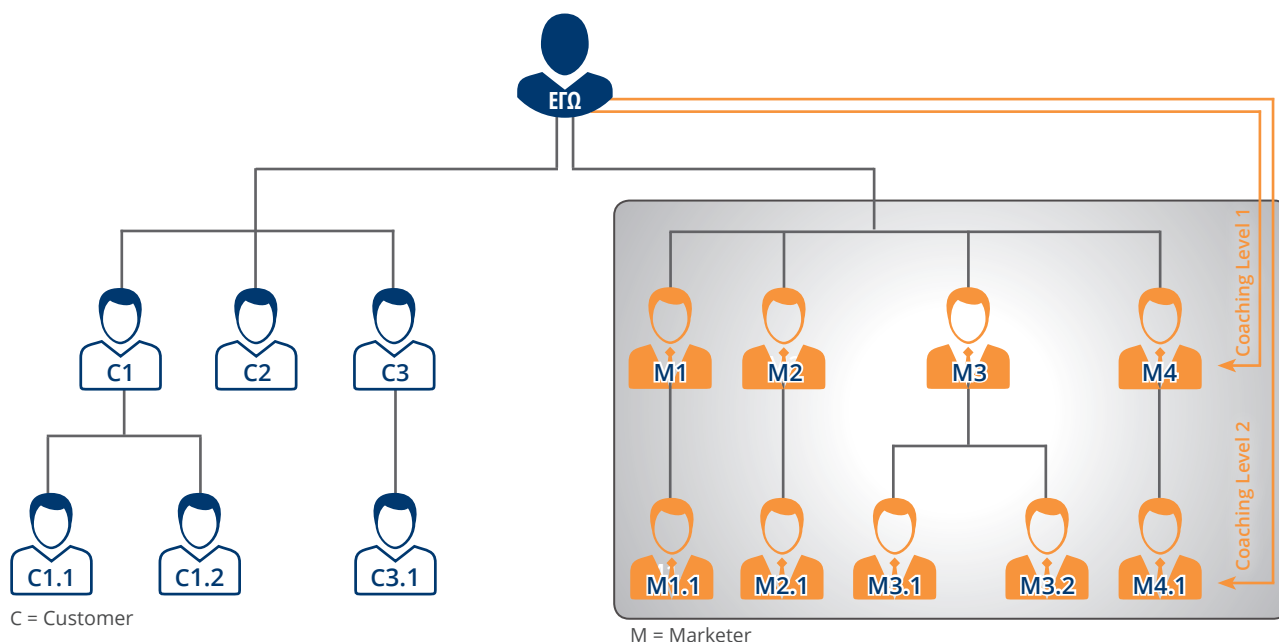


Τα Customer Units (Units πελατών) προκύπτουν από Shopping Points που συνεπάγονται από τις αγορές ή/και παραγγελίες των πελατών που αντιστοιχούν στον Marketer (τα Lyconess μέλη στην Lifeline ενός Marketer έως τον επόμενο Marketer).

Το **1^ο** και το **11^ο CUSTOMER UNIT** καθώς και κάθε **10^ο CUSTOMER UNIT** είναι στη διάθεση του Marketer για όλη τη διάρκεια της Lyconet σύμβασης με πλήρες δικαίωμα ανταμοιβής (όπως προσωπικά Units).



Τα Units ενός Marketer στο Coaching Level 1 (για τον οποίο ο Marketer είναι ο Coach), προκύπτουν από τα Shopping Points που συνεπάγονται από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες του Marketer στο Coaching Level 1 καθώς και από αγορές ή/και παραγγελίες των πελατών του.



Τα Units ενός Marketer στο Coaching Level 2 (για τον οποίο ο Marketer είναι ο Senior Coach), προκύπτουν από τα Shopping Points που συνεπάγονται από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες του Marketer στο Coaching Level 2 καθώς και από αγορές ή/και παραγγελίες των πελατών του.



Τα Units ενός Marketer στο Coaching Level 3 ή πιο χαμηλά, προκύπτουν από τα Shopping Points που συνεπάγονται από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες του Marketer στο Coaching Level 3 καθώς και από αγορές ή/και παραγγελίες των πελατών του.

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΤΟ BALANCE PROGRAM (BALANCE PROGRAM)

Το πρώτο προς καταχώρηση Unit του Marketer στο προσωπικό Balance καταχωρείται σε κάθε Balance Category (δηλαδή στα Balance Categories 1 έως 5) αντίστοιχα σε ένα ήδη καταχωρημένο Unit του Coach ή/και του Senior Coach. Το Unit αυτό αποτελεί το σημείο εκκίνησης για κάθε Balance Category από το οποίο καταχωρούνται όλα τα περαιτέρω Units του Marketer καθώς και της Lifeline του.

Όλα τα Units που έχουν πιστωθεί, καταχωρούνται εβδομαδιαίως. Τα Units στο προσωπικό Balance καταχωρούνται δυαδικά, δηλαδή σε κάθε καταχωρημένο Unit δύναται να καταχωρηθούν 2 επιπλέον Units. Στο εθνικό, ηπειρωτικό και διεθνές Balance τα Units καταχωρούνται πάντα γραμμικά.

➔ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ & ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ, ΕΘΝΙΚΟ, ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ BALANCE

Εντός του Balance Program γίνεται διάκριση ανάμεσα στο Balance Category 1 έως 5 καθώς και μεταξύ προσωπικού, εθνικού, ηπειρωτικού και διεθνούς Balance.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ BALANCE:

Στο προσωπικό Balance καταχωρούνται προσωπικά Units, Customer Units καθώς και Units όλων των Coaching Level των Marketer από την Lifeline και Transfer Units.

ΕΘΝΙΚΟ BALANCE:

Εδώ καταχωρούνται εθνικά Bonus Units όλων των Marketer μιας χώρας καθώς και Transfer Units. Μέσω της συνεργασίας σε εθνικό επίπεδο, οι Marketer μπορούν να επωφεληθούν από τον συνολικό όγκο αγορών της χώρας.

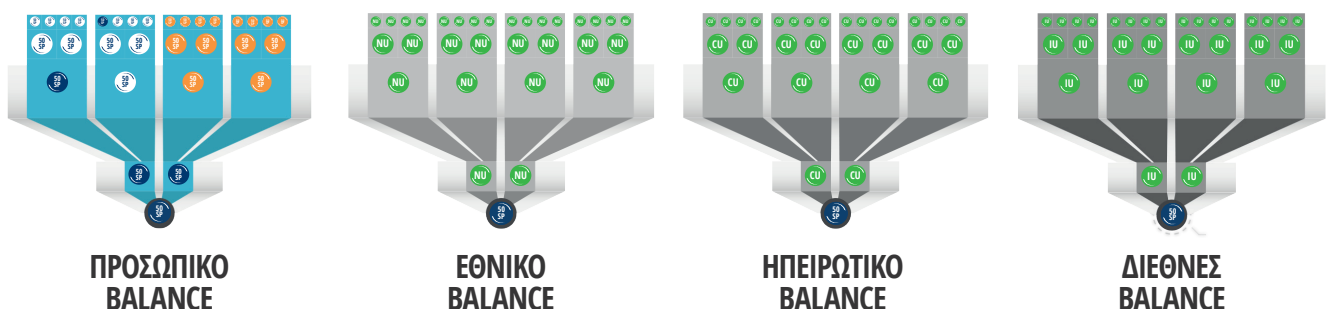
ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟ BALANCE:

Εδώ καταχωρούνται ηπειρωτικά Bonus Units όλων των Marketer μιας ηπείρου καθώς και Transfer Units. Μέσω της συνεργασίας σε ηπειρωτικό επίπεδο, οι Marketer μπορούν να επωφεληθούν από τον συνολικό όγκο αγορών μιας ηπείρου.

ΔΙΕΘΝΕΣ BALANCE:

Εδώ καταχωρούνται διεθνή Bonus Units όλων των Marketer όλων των χωρών καθώς και Transfer Units. Μέσω της συνεργασίας σε διεθνές επίπεδο, οι Marketer μπορούν να επωφεληθούν από τον συνολικό διεθνή όγκο αγορών.

BALANCE CATEGORIES 1-5



→ BALANCE COMMISSION

Το Balance Commission υπολογίζεται εβδομαδιαίως βάσει των Units που καταχωρήθηκαν εντός της περιόδου υπολογισμού. Ο Marketer μπορεί, βάσει των ακόλουθων Units, να λάβει Balance Commission:

	Balance Commission
Προσωπικό Unit	✓
Bonus Unit	✓
Transfer Unit	✓

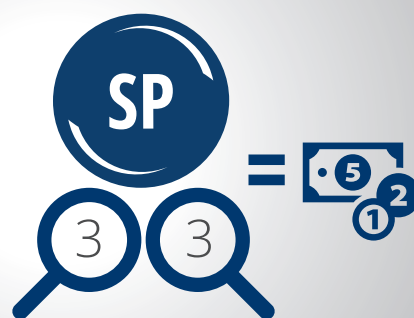
Περίοδος υπολογισμού:
Εβδομαδιαίως

Βάση υπολογισμού:
Καταχωρημένα Units

Προϋπόθεση:
Δικαίωμα ανταμοιβής

Τρόπος ανταμοιβής:
Μεταφορά στον
τραπεζικό λογαριασμό

BALANCE COMMISSION



Υφίσταται αξίωση για το Balance Commission όταν ένα καταχωρημένο προσωπικό Unit, Bonus Unit ή Transfer Unit που αντιστοιχείται στον Marketer επιτύχει τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε καταχωρημένα συνακόλουθα Units. Ο πίνακας δίνει μια γενική εικόνα των απαιτούμενων συνακόλουθων Units του εκάστοτε Balance Category (BC) και του Balance Commission που προκύπτει από αυτά:

	3 / 3 αριστερά / δεξιά	5 / 5 αριστερά / δεξιά	10 / 10 αριστερά / δεξιά	15 / 15 αριστερά / δεξιά	20 / 20 αριστερά / δεξιά	25 / 25 αριστερά / δεξιά
BC 1	€ 6	€ 10	€ 14	€ 22	€ 26	€ 32
BC 2	€ 18	€ 30	€ 42	€ 66	€ 78	€ 96
BC 3	€ 60	€ 100	€ 140	€ 220	€ 260	€ 320
BC 4	€ 180	€ 300	€ 420	€ 660	€ 780	€ 960
BC 5	€ 600	€ 1.000	€ 1.400	€ 2.200	€ 2.600	€ 3.200

→ BALANCE BONUS

Το Balance Bonus υπολογίζεται εβδομαδιαίως βάσει των Units που καταχωρήθηκαν εντός της περιόδου υπολογισμού. Ο Marketer μπορεί να λάβει Balance Commission για τα ακόλουθα Units :

	Balance Bonus
Προσωπικό Unit	✓
Bonus Unit	✗
Transfer Unit	✗

Περίοδος υπολογισμού:
Εβδομαδιαίως

Βάση υπολογισμού:
Καταχωρημένα Units

Προϋπόθεση:
Δικαίωμα ανταμοιβής

Τρόπος ανταμοιβής:
Lyoness κουπόνια

BALANCE BONUS



Υφίσταται αξίωση για Balance Bonus, όταν ένα καταχωρημένο προσωπικό Unit που αντιστοιχείται στον Marketer επιτύχει τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε καταχωρημένα συνακόλουθα Units. Ο πίνακας δίνει μια γενική εικόνα για τα απαιτούμενα συνακόλουθα Units του εκάστοτε Balance Category (BC) και του Balance Bonus που προκύπτει από αυτά:

	25 / 25 αριστερά / δεξιά	30 / 30 αριστερά / δεξιά	35 / 35 αριστερά / δεξιά
BC 1	-	-	€ 400
BC 2	-	€ 850	-
BC 3	€ 1.600	-	-
BC 4	€ 4.800	-	-
BC 5	€ 16.000	-	-

➔ BONUS UNITS

Τα Bonus Units υπολογίζονται εβδομαδιαίως βάσει των Units που καταχωρήθηκαν εντός της περιόδου υπολογισμού και είναι στη διάθεση του Marketer καθόλη τη διάρκεια της Lyconet σύμβασης. Ο Marketer μπορεί, βάσει των ακόλουθων Units, να λάβει Bonus Units:

	Bonus Unit
Προσωπικό Unit	✓
Bonus Unit	✓
Transfer Unit	✓

Περίοδος υπολογισμού:
Εβδομαδιαίως

Βάση υπολογισμού:
Καταχωρημένα Units

Προϋπόθεση:
Δικαίωμα ανταμοιβής

Καταχώρηση:
Εθνικό Balance
Ηπειρωτικό Balance
Διεθνές Balance

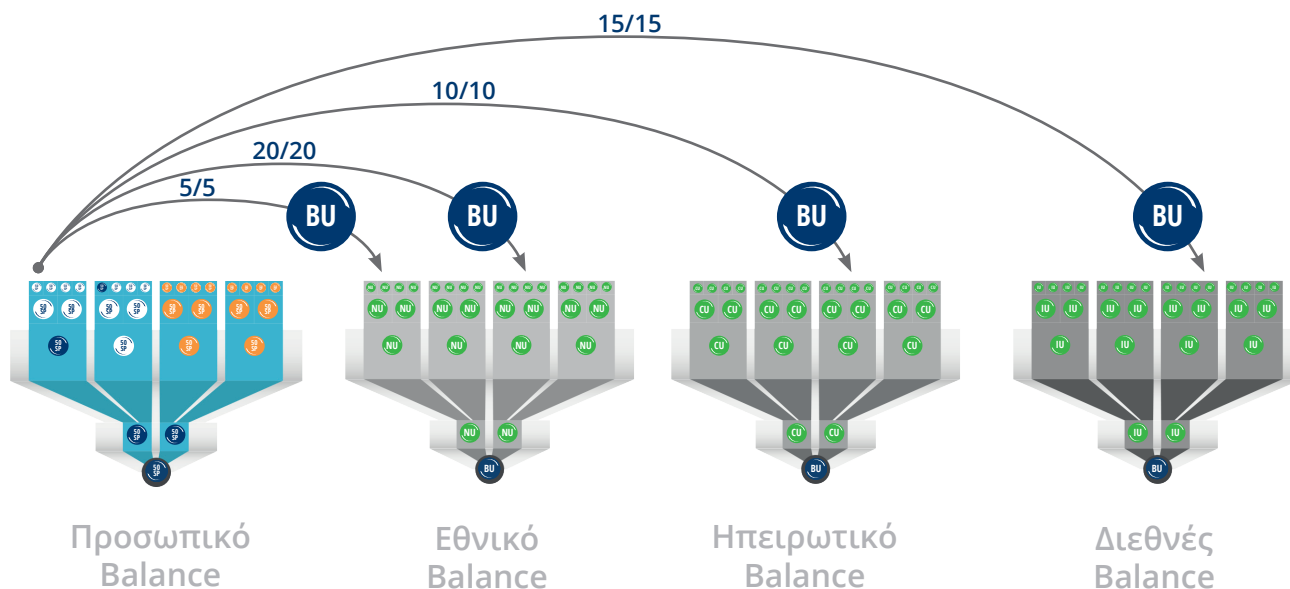
BONUS UNITS



Υφίσταται αξίωση για Balance Units, όταν ένα καταχωρημένο προσωπικό Unit, Bonus Unit ή Transfer Unit που αντιστοιχείται στον Marketer επιτύχει τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε καταχωρημένα συνακόλουθα Units. Ο παρακάτω πίνακας και τα γραφήματα παρέχουν μια επισκόπηση για τα απαιτούμενα συνακόλουθα Units, τα οποία είναι πανομοιότυπα σε κάθε Balance Category, καθώς και των Bonus Units που προκύπτουν και των καταχωρήσεων αυτών.

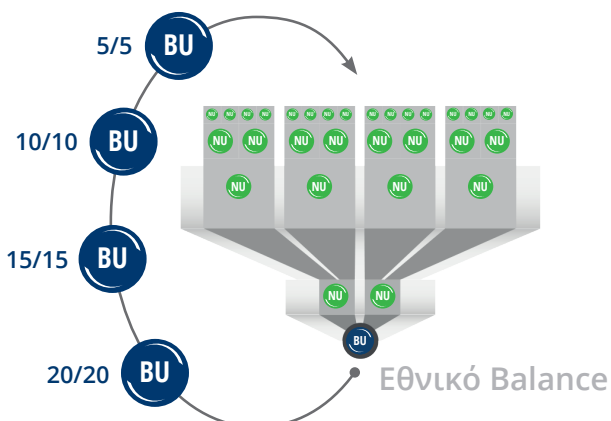
ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΤΩΝ BONUS UNITS ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΚΥΨΕΙ ΑΠΟ ΚΑΤΑΧΩΡΗΜΕΝΑ UNITS ΣΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ BALANCE

Κάθε καταχωρημένο Unit στο προσωπικό Balance με τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε συνακόλουθα Units	5 / 5 αριστερά / δεξιά	10 / 10 αριστερά / δεξιά	15 / 15 αριστερά / δεξιά	20 / 20 αριστερά / δεξιά
	Bonus Unit: Εθνικό Balance	Bonus Unit: Ηπειρωτικό Balance	Bonus Unit: Διεθνές Balance	Bonus Unit: Εθνικό Balance



ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΤΩΝ BONUS UNITS ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΚΥΨΕΙ ΑΠΟ ΚΑΤΑΧΩΡΗΜΕΝΑ UNITS ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ BALANCE

Κάθε καταχωρημένο Unit στο εθνικό Balance με τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε συνακόλουθα Units	5 / 5 αριστερά / δεξιά	10 / 10 αριστερά / δεξιά	15 / 15 αριστερά / δεξιά	20 / 20 αριστερά / δεξιά
	Bonus Unit: Εθνικό Balance	Bonus Unit: Εθνικό Balance	Bonus Unit: Εθνικό Balance	Bonus Unit: Εθνικό Balance

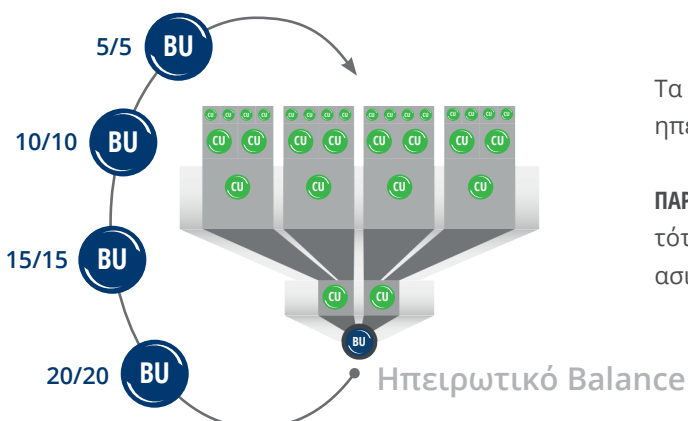


Τα εθνικά Bonus Units καταχωρούνται στο εκάστοτε εθνικό Balance από αριστερά προς δεξιά.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Εάν ο Lyconet Marketer είναι Αυστριακός, τότε τα Bonus Units του θα καταχωρηθούν στο αυστριακό Balance.

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΤΩΝ BONUS UNITS ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΚΥΨΕΙ ΑΠΟ ΚΑΤΑΧΩΡΗΜΕΝΑ UNITS ΣΤΟ ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟ BALANCE

Κάθε καταχωρημένο Unit στο ηπειρωτικό Balance με τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε συνακόλουθα Units	5 / 5 αριστερά / δεξιά	10 / 10 αριστερά / δεξιά	15 / 15 αριστερά / δεξιά	20 / 20 αριστερά / δεξιά
	Bonus Unit: Ηπειρωτικό Balance	Bonus Unit: Ηπειρωτικό Balance	Bonus Unit: Ηπειρωτικό Balance	Bonus Unit: Ηπειρωτικό Balance

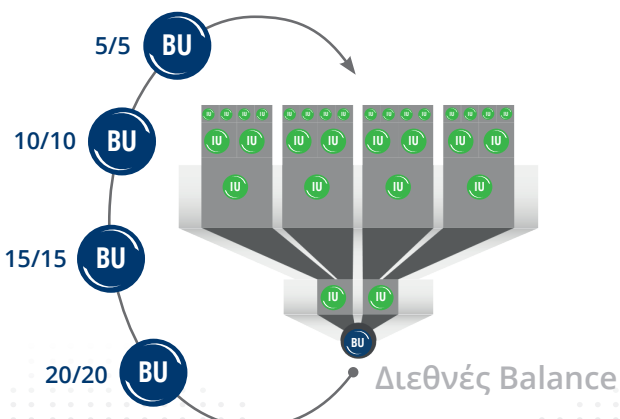


Τα ηπειρωτικά Bonus Units καταχωρούνται στο ηπειρωτικό Balance από αριστερά προς δεξιά.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Εάν ο Lyconet Marketer είναι Ταϊλανδός, τότε το ηπειρωτικό Bonus Unit θα καταχωρηθεί στο ασιατικό Balance.

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΤΩΝ BONUS UNITS ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΚΥΨΕΙ ΑΠΟ ΚΑΤΑΧΩΡΗΜΕΝΑ UNITS ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ BALANCE

Κάθε καταχωρημένο Unit στο διεθνές Balance με τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε συνακόλουθα Units	5 / 5 αριστερά / δεξιά	10 / 10 αριστερά / δεξιά	15 / 15 αριστερά / δεξιά	20 / 20 αριστερά / δεξιά
	Bonus Unit: Διεθνές Balance	Bonus Unit: Διεθνές Balance	Bonus Unit: Διεθνές Balance	Bonus Unit: Διεθνές Balance



Τα διεθνή Bonus Units καταχωρούνται για όλους τους Lyconet Marketer παγκοσμίως στο εκάστοτε διεθνές Balance από αριστερά προς δεξιά.

Υφίσταται αξίωση για Balance Commission όταν ένα καταχωρημένο Bonus Unit που αντιστοιχείται στον Marketer, επιτύχει τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε καταχωρημένα συνακόλουθα Units. Ο πίνακας δίνει μια γενική εικόνα για τα απαιτούμενα συνακόλουθα Units του εκάστοτε Balance Category (BC) και του Balance Commission που προκύπτει από αυτά για τα Bonus Units:

	3 / 3 αριστερά / δεξιά	5 / 5 αριστερά / δεξιά	10 / 10 αριστερά / δεξιά	15 / 15 αριστερά / δεξιά	20 / 20 αριστερά / δεξιά	25 / 25 αριστερά / δεξιά
BC 1	€ 6	€ 10	€ 14	€ 22	€ 26	€ 32
BC 2	€ 18	€ 30	€ 42	€ 66	€ 78	€ 96
BC 3	€ 60	€ 100	€ 140	€ 220	€ 260	€ 320
BC 4	€ 180	€ 300	€ 420	€ 660	€ 780	€ 960
BC 5	€ 600	€ 1.000	€ 1.400	€ 2.200	€ 2.600	€ 3.200

Στα Bonus Units υφίσταται αξίωση για Transfer Units καθώς και για Bonus Units. Στα Bonus Units δεν υφίσταται καμία αξίωση για Balance Bonus.

➔ TRANSFER UNITS

Τα Transfer Units υπολογίζονται βάσει των Units που καταχωρήθηκαν εντός της περιόδου υπολογισμού και είναι στη διάθεση του Marketer καθόλη τη διάρκεια της Lyconet σύμβασης. Ο Marketer μπορεί, βάσει των ακόλουθων Units, να λάβει Transfer Units:

	Transfer Unit
Προσωπικό Unit	✓
Bonus Unit	✓
Transfer Unit	✓

Περίοδος υπολογισμού:
Εβδομαδιαίως

Βάση υπολογισμού:
Καταχωρημένα Units

Προϋπόθεση:
Δικαίωμα ανταμοιβής

Καταχώρηση:
Στο αμέσως επόμενο
ανώτερο Balance
Category

TRANSFER UNITS

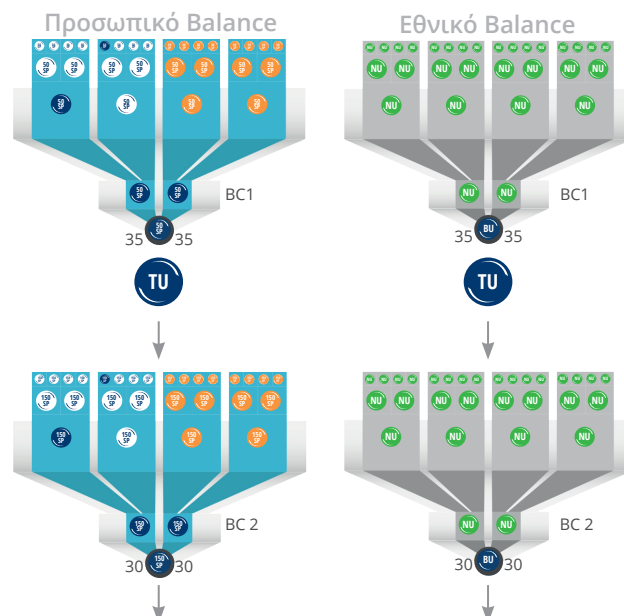


Υφίσταται αξίωση για Transfer Units όταν ένα καταχωρημένο προσωπικό Unit, ένα Bonus Unit ή ένα Transfer Unit που αντιστοιχείται στον Marketer, επιτύχει τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε καταχωρημένα συνακόλουθα Units. Ο παρακάτω πίνακας και τα γραφήματα παρέχουν μια επισκόπηση για τα απαιτούμενα συνακόλουθα Units καθώς και των Transfer Units που προκύπτουν και των καταχωρήσεων αυτών.

	25 / 25 αριστερά / δεξιά	30 / 30 αριστερά / δεξιά	35 / 35 αριστερά / δεξιά
BC 1	-	-	Transfer Unit στο BC 2
BC 2	-	Transfer Unit στο BC 3	-
BC 3	Transfer Unit στο BC 4	-	-
BC 4	Transfer Unit στο BC 5	-	-
BC 5	-	-	-

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΤΩΝ TRANSFER UNITS

- Τα Transfer Units που έχουν προκύψει στο προσωπικό Balance καταχωρούνται στο αμέσως επόμενο ανώτερο Category του προσωπικού Balance.
- Τα Transfer Units που έχουν προκύψει στο εθνικό Balance καταχωρούνται στο αμέσως επόμενο ανώτερο Category του εθνικού Balance.
- Τα Transfer Units που έχουν προκύψει στο ηπειρωτικό Balance καταχωρούνται στο αμέσως επόμενο ανώτερο Category του ηπειρωτικού Balance.
- Τα Transfer Units που έχουν προκύψει στο διεθνές Balance καταχωρούνται στο αμέσως επόμενο ανώτερο Category του διεθνούς Balance.



Υφίσταται αξίωση για Balance Commission όταν ένα καταχωρημένο Transfer Unit, που αντιστοιχείται στον Marketer, επιτύχει τον προκαθορισμένο αριθμό (αριστερά/δεξιά) σε καταχωρημένα συνακόλουθα Units. Ο πίνακας δίνει μια γενική εικόνα για τα απαιτούμενα συνακόλουθα Units στο εκάστοτε Balance Category (BC) και του Balance Commission που προκύπτει για τα Transfer Units:

	3 / 3 αριστερά / δεξιά	5 / 5 αριστερά / δεξιά	10 / 10 αριστερά / δεξιά	15 / 15 αριστερά / δεξιά	20 / 20 αριστερά / δεξιά	25 / 25 αριστερά / δεξιά
BC 1	-	-	-	-	-	-
BC 2	€ 18	€ 30	€ 42	€ 66	€ 78	€ 96
BC 3	€ 60	€ 100	€ 140	€ 220	€ 260	€ 320
BC 4	€ 180	€ 300	€ 420	€ 660	€ 780	€ 960
BC 5	€ 600	€ 1.000	€ 1.400	€ 2.200	€ 2.600	€ 3.200

Στα Transfer Units υφίσταται αξίωση για Bonus Units καθώς και για περαιτέρω Transfer Units. Δεν υφίσταται καμία αξίωση για Balance Bonus.

→ COACH & SENIOR COACH BONUS

Το Coach & το Senior Coach Bonus υπολογίζεται εβδομαδιαίως βάσει των Units που καταχωρήθηκαν εντός της περιόδου υπολογισμού και των Balance Commissions που προκύπτουν από αυτά. Ο Marketer μπορεί να λάβει για τις ακόλουθες ανταμοιβές των Marketer στο Coaching Level 1 και Coaching Level 2 το Coach ή/και το Senior Coach Bonus:

	Coach & Senior Coach Bonus
Balance Commission	✓
Balance Bonus	✗

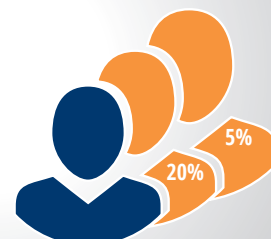
Περίοδος υπολογισμού:
Εβδομαδιαίως

Βάση υπολογισμού:
Balance Commission των
Coaching Levels 1 + 2

Προϋπόθεση:
Δικαίωμα ανταμοιβής

Τρόπος ανταμοιβής:
Μεταφορά στον
τραπεζικό λογαριασμό

COACH & SENIOR COACH BONUS



Η αξίωση για το Coach & Senior Coach Bonus υφίσταται όταν άμεσοι Marketer (Coaching Level 1) λάβουν Balance Commissions ή/και όταν έμμεσοι Marketer (Coaching Level 2) λάβουν Balance Commissions.

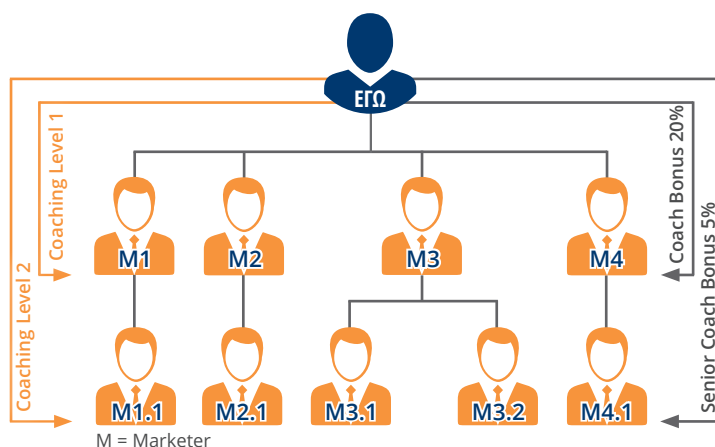
Ο MARKETER ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ ΑΚΟΛΟΥΘΟ COACH & SENIOR COACH BONUS

Βάση υπολογισμού για το Coach Bonus αποτελεί το άθροισμα των Balance Commissions όλων των άμεσων Marketer (Coaching Level 1) εντός μίας παραγωγικής εβδομάδας. Από αυτή τη βάση υπολογισμού, το Lyconet ανταμείβει τον Marketer με επιπλέον 20% Coach Bonus.

Βάση υπολογισμού για το Senior Coach Bonus αποτελεί το άθροισμα των Balance Commissions όλων των έμμεσων Marketer (Coaching Level 2) εντός μίας εβδομάδας παραγωγής. Από αυτή τη βάση υπολογισμού, το Lyconet ανταμείβει τον Marketer με επιπλέον 5% Senior Coach Bonus.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

Οι άμεσοι Marketer σας (Coaching Level 1) θα λάβουν αυτή την εβδομάδα ένα Balance Commission ύψους € 1.000. Επιπρόσθετα θα λάβετε από το Lyconet 20% Coach Bonus, ύψους € 200.



Οι έμμεσοι Marketer σας (Coaching Level 2) θα λάβουν αυτή την εβδομάδα ένα Balance Commission, ύψους € 5.000. Επιπρόσθετα θα λάβετε από το Lyconet 5% Senior Coach Bonus, ύψους € 250.

Σε όλες τις λοιπές ανταμοιβές στην Lifeline (βλέπε γράφημα σελ. 3) του Marketer δεν υφίσταται αξίωση για Coach & Senior Coach Bonus, δηλ. ούτε για το Balance Bonus ούτε για το Career Commission και το Career Bonus.

CAREER PROGRAM (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ)

	LYONESS ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΟΣΙΩΣΗΣ			Lyconet MARKETING PROGRAM	
	 Cashback	 Μπόνους φιλίας	 Deals	 Αξιολόγηση SP στο Balance Program	 Αξιολόγηση SP στο Career Program
Αγορά με Cashback Card (σε Lyoness συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓	✓	✓	✓
Αγορά online (σε Lyoness συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓	✓	✓	✓
Αγορά με κουπόνια (σε Lyoness συμβεβλημένες επιχειρήσεις)	✓	✓	✓	✓	✓
Cashback Solutions	✗	✗	✗	✗	✓
Promotion & Incentives*	✗	✗	✓	✗	✗

* Στα πλαίσια ειδικών προσφορών (π.χ. Welcome Bonus) η Lyoness χορηγεί στο Πρόγραμμα Αφοσίωσης Shopping Points, τα οποία δύναται το μέλος να εξαργυρώσει για Deals.

Τα Shopping Points του συνολικού Shopping Network ενός Marketer που έχουν υπολογιστεί για το Career Program (δηλαδή από την Lifeline του καθώς και από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες) πιστώνονται μηνιαίως – λαμβάνοντας υπόψη τον κανόνα αξιολόγησης 50% για την επίτευξη, επιβεβαίωση και σταθεροποίηση ενός Career Level – και καταχωρούνται στο Career Program.

Λαμβάνονται υπόψη λοιπόν προσωπικά Shopping Points από προσωπικές αγορές και παραγγελίες, Shopping Points από αγορές και παραγγελίες των πελατών του Marketer, καθώς και Shopping Points από αγορές και παραγγελίες των Marketer όλων των Coaching Levels και από τους πελάτες αυτών. Έτσι δύναται να δημιουργηθούν οι ακόλουθες μηνιαίες ανταμοιβές για τον Marketer:

• CAREER COMMISSION

• CAREER BONUS



ΕΠΙΤΕΥΞΗ/ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ/ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ CAREER LEVEL (ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΚΑΡΙΕΡΑΣ)

Τόσο για το Career Commission όσο και για το Career Bonus, βάση υπολογισμού αποτελεί το Career Level που έχει επιτευχθεί. Για να επιτύχει ένα Career Level, ο Marketer πρέπει να έχει κάνει πρώτα επίτευξη του στοχευόμενου Career Level και επιβεβαίωση αυτού τον επόμενο μήνα.

1. ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΕΝΟΣ CAREER LEVEL:

Εάν ο Marketer επιτύχει τα απαιτούμενα Shopping Points ενός Career Level εντός ενός παραγωγικού μήνα (λαμβάνοντας υπόψη τον κανόνα αξιολόγησης 50%), το εκάστοτε Career Level θα ισχύει ως επιτευχθέν.

2. ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΝΟΣ CAREER LEVEL:

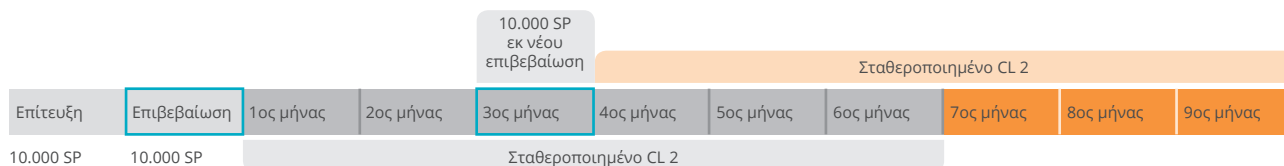
Εάν ο Marketer επιτύχει ξανά τον επόμενο παραγωγικό μήνα τα απαιτούμενα Shopping Points του εκάστοτε Career Level (λαμβάνοντας υπόψη τον κανόνα αξιολόγησης 50%), τότε το Career Level θα ισχύει ως επιβεβαιωμένο.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

Για το Career Level 2 απαιτούνται 10.000 Shopping Points εντός ενός παραγωγικού μήνα. Επιτυγχάνετε τους προκαθορισμένους πόντους εντός του παραγωγικού μήνα Ιανουάριο. Με τον τρόπο αυτόν έχετε κάνει επίτευξη του Career Level 2. Το Φεβρουάριο επιτυγχάνετε ξανά τα απαιτούμενα Shopping Points – με τον τρόπο αυτόν έχετε επιβεβαιώσει το Career Level 2.

ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ CAREER LEVEL:

Εάν ο Marketer επιβεβαιώσει ένα Career Level, αυτό θα ισχύει για τους επόμενους 6 μήνες ως σταθεροποιημένο. Εάν ο Marketer επιβεβαιώσει ξανά εντός αυτών των 6 μηνών τα απαιτούμενα Shopping Points του σταθεροποιημένου Career Level, αυτό θα ισχύσει ως σταθεροποιημένο Career Level για άλλους 6 μήνες. Εάν ο Marketer δεν επιβεβαιώσει το σταθεροποιημένο Career Level εντός αυτών των 6 μηνών, ως σταθεροποιημένο θα ισχύσει το αμέσως προηγούμενο Career Level για 6 μήνες.



ΚΑΝΟΝΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ 50%

Για την επίτευξη, την επιβεβαίωση καθώς και για τη σταθεροποίηση ενός Career Level υπολογίζονται max. 50% των απαιτούμενων Shopping Points από μια άμεση γραμμή (βλέπε γράφημα σελ. 3). Τα προσωπικά Shopping Points του Marketer καθώς και τα Shopping Points των πελατών του (βλέπε γράφημα σελ. 9) υπολογίζονται στο 100%.

→ CAREER COMMISSION

Το Career Commission υπολογίζεται μηνιαίως βάσει των Shopping Points που καταχωρήθηκαν εντός της περιόδου υπολογισμού.

Υφίσταται αξίωση για το Career Commission όταν επιβεβαιώνεται ένα Career Level και ισχύει για τη συνολική περίοδο σταθεροποίησης (6 μήνες).

Περίοδος υπολογισμού:
μηνιαίως

Βάση υπολογισμού:
Shopping Points

Προϋπόθεση:

- Δικαίωμα ανταμοιβής
- Επιβεβαιωμένο ή σταθεροποιημένο Career Level

Τρόπος ανταμοιβής:
Μεταφορά στον τραπεζικό λογαριασμό

**CAREER
COMMISSION**



Career Commission ανά Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission ανά Shopping Point	€ 0,0250 ανά SP	€ 0,0325 ανά SP	€ 0,0375 ανά SP	€ 0,0425 ανά SP	€ 0,0475 ανά SP	€ 0,0525 ανά SP	€ 0,0575 ανά SP	€ 0,0625 ανά SP

Βάση υπολογισμού αποτελούν τα συνολικά Shopping Points από το Shopping Network, δηλ. από την Lifeline του Marketer και από τις προσωπικές αγορές και παραγγελίες (χωρίς να ληφθεί υπόψη ο κανόνας αξιολόγησης 50%).

Τα Shopping Points από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες, από τις αγορές ή/και παραγγελίες των πελατών καθώς και από τις αγορές ή/και παραγγελίες όλων των Marketer (χωρίς Career Level) από την Lifeline και των πελατών τους πολλαπλασιάζονται με τον πλήρη συντελεστή του εκάστοτε επιβεβαιωμένου ή/και σταθεροποιημένου Career Level (το Career Commission πολλαπλασιάζεται με τον αριθμό των Shopping Points).

Τα Shopping Points από αγορές ή/και παραγγελίες των Marketer μιας άμεσης γραμμής, οι οποίοι βρίσκονται σε κάποιο Career Level (επιβεβαιωμένο ή σταθεροποιημένο), πολλαπλασιάζονται με έναν μειωμένο συντελεστή (η διαφορά μεταξύ δύο Career Level), όπου ο συντελεστής του προηγούμενου Career Level αφαιρείται από τον συντελεστή του επόμενου.

Τα προσωπικά Shopping Points και τα Shopping Points των πελατών του Marketer ανταμείβονται βάσει του τρέχοντος Career Level (επιβεβαιωμένου ή σταθεροποιημένου).

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

Τον προηγούμενο μήνα κάνατε επίτευξη του Career Level 3 και μαζί με το Shopping Network σας επιτυγχάνετε ξανά 25.000 Shopping Points. Με τον τρόπο αυτό επιβεβαιώσατε το Career Level 3.

Ένας συστημένος από εσάς Marketer του Network σας, πέτυχε με την υποστήριξή σας εξίσου το Career Level 1.

Με αυτόν τον τρόπο ανταμείβεστε για τα Shopping Points αυτής της άμεσης γραμμής με μόνο € 0,0125 ανά Shopping Point. Αυτά τα € 0,0125 αποτελούν τη διαφορά μεταξύ του Career Level 3 που επιτύχατε και του Career Level 1 του Marketer σας.



CAREER BONUS

Το Career Bonus υπολογίζεται μηνιαίως βάσει των Shopping Points που καταχωρήθηκαν εντός της περιόδου υπολογισμού.

Η αξίωση για το Career Bonus υφίσταται σε κάθε μήνα, κατά τον οποίο έχει επιτευχθεί ο απαιτούμενος αριθμός σε Shopping Points (λαμβάνοντας υπόψη τον κανόνα αξιολόγησης 50%) για την επιβεβαίωση ενός Career Level.

Βάση υπολογισμού αποτελούν τα συνολικά Shopping Points από το Shopping Network, δηλ. από την Lifeline του Marketer και από τις προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες.

Ο παρακάτω πίνακας εμφανίζει τα απαιτούμενα Shopping Points για το εκάστοτε Career Level και το ύψος του εκάστοτε Career Bonus:

Career Bonus ανά Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Απαραίτητα SP	5.000	10.000	25.000	60.000	150.000	400.000	1.000.000	2.500.000
Career Bonus	–	€ 200	€ 500	€ 1.200	€ 3.000	€ 8.000	€ 20.000	€ 50.000

Περίοδος υπολογισμού:
μηνιαίως

Βάση υπολογισμού:
Shopping Points, τα οποία
λαμβάνονται υπόψη στο Career
Program

Προϋπόθεση:

- Δικαίωμα ανταμοιβής
- Επιβεβαιωμένο Career Level

Τρόπος ανταμοιβής:
Μεταφορά στον τραπεζικό
λογαριασμό

CAREER
BONUS

